Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кислова Наталья Николаевна
Должность: Проректор по УМР и качеству образования
Дата подписания: 07.1[illegible]
Уникальный программный ключ:
52802513f5b14a975b3e9b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96a966c035

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Самарский государственный социально-педагогический университет»

Кафедра литературы, журналистики и методики обучения

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР и КО,
председатель УМС СГСПУ
_____Кислова Н.Н.

Производственная практика (коммуникационно-информационная практика)

программа практики

Закреплена за кафедрой	**Литературы, журналистики и методики обучения**
Учебный план	ФФ-м22ЖКо(2г) Направление подготовки: 45.04.01 Филология Направленность (профиль): "Региональная журналистика и литературное краеведение"
Форма обучения	**очная**
Общая трудоемкость	**4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144
в том числе:
аудиторные занятия 8,2

Виды контроля в семестрах:
зачеты с оценкой 3

Распределение часов практики по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**3 (2.1)**		Итого	
Недель	11,2			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Конференции	4	4	4	4
Консультации	4,2	4,2	4,2	4,2
Индивидуальная работа	118,8	118,8	118,8	118,8
Консультации в профильной организации	17	17	17	17
Итого ауд.	8,2	8,2	8,2	8,2
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

Болдырева Татьяна Владимировна

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения практики, по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья программа практики

Программа практики

Производственная практика (коммуникационно- информационная практика)

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 45.04.01 Филология (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 980)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: 45.04.01 Филология
Направленность (профиль): "Региональная журналистика и литературное краеведение"
утвержденного Учёным советом СГСПУ от 24.09.2021 протокол № 2.

Программа одобрена на заседании кафедры

Русской, зарубежной литературы и методики преподавания литературы

Протокол от 30.08.2021 г. № 1
Переутверждена на основании решения Ученого совета СГСПУ
Протокол заседания Ученого совета СГСПУ от 31.08.2022 г. №1.
Зав. кафедрой Буранок О.М.

Начальник УОП

_____ Доманина Н.А.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ. ВИД, ТИП ПРАКТИКИ, СПОСОБЫ И ФОРМЫ ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ

Цель практики: формирование профессионального мышления, способствующего созданию современных медиатекстов для разных типов средств массовой информации.
Задачи практики: собрать эмпирический материал для квалифицированного анализа и оценки основных проблем и ведущих тенденций развития региональной журналистики на современном этапе; освоить технологию создания, редактирования, реферирования, систематизирования и трансформации текстов публицистического стиля в зависимости от требований, предъявляемых редакционной политикой соответствующего СМИ.
Область (сфера) профессиональной деятельности: 01 Образование и наука, 04 Культура и искусство, 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия
Вид практики: производственная
Тип практики: коммуникационно- информационная практика
Способ проведения: стационарная
Форма проведения: с отрывом от обучения

2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП: Б2.О

2.1 Практика является обязательным разделом ОПОП ВО по направлению подготовки и представляет собой

вид учебной работы, непосредственно ориентированный на профессионально-практическую подготовку обучающихся.
Практика базируется на разделах ОПОП ВО: «Характеристика профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу», «Требования к результатам освоения программы», «Требования к структуре программы».
В структуре ОПОП ВО по направлению подготовки практика завершает изучение таких дисциплин (практик) учебного плана, как: «Современный самарский региональный медиарынок», «Рекламные технологии: новые коммуникативные практики в региональных СМИ»

2.2 Практика является основой для эффективного освоения следующих дисциплин (практик) учебного плана:

Региональная пресса и аудитория: динамика взаимоотношений и социально-коммуникативные технологии
Массмедиа в региональной и общественной структуре
Производственная практика (преддипломная практика)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет роль каждого участника в команде

Знает: приемы социального взаимодействия в группе и за ее пределами; распределение социальных функций внутри группы.
Умеет: определять формы организации, управления и взаимодействия командной работой с учетом социальных и психологических особенностей участников команды.

УК-3.4. Демонстрирует понимание результатов (последствий) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения поставленной цели, контролирует их выполнение

Умеет: подвергать самоанализу и саморефлексии свои действия и поведение внутри команды, в соответствии с чем вырабатывать наиболее оптимальные стратегии достижения цели.

ОПК-1. Способен применять в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, широкий спектр коммуникативных стратегий и тактик, риторических и стилистических приемов, принятых в разных сферах коммуникации

ОПК-1.1. Знает риторические и стилистические языковые нормы и особенности их использования в разных сферах коммуникации

Знает: знает языковые нормы и риторические приемы публицистической речи; умеет использовать их в медиатекстах.

ОПК-3. Способен владеть широким спектром методов и приемов филологической работы с различными типами текстов

ОПК-3.1. Знает принципы создания, редактирования, реферирования и рецензирования текстов различных жанров и различной направленности

Знает: принципы и приемы создания, редактирования и рецензирования медиа текстов

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Часов
	Раздел 1. Подготовительный этап		
1.1	Участие в установочной конференции /Конференции/	3	2
1.2	Участие в установочной конференции /Конс/	3	2
	Раздел 2. Рабочий этап		
2.1	Консультации в профильной организации /КПО/	3	17
2.1.1	Знакомство с историей, коллективом, спецификой редакции СМИ, принимающего студента на практику.	3	4
2.1.2	Инструктаж по технике безопасности на рабочем месте.	3	1
2.1.3	Знакомство с уставными, учредительными документами СМИ, принимающего студента на практику	3	2
2.1.4	Знакомство с основными источниками информации, используемыми в редакции.	3	5
2.1.5	Освоение принципов работы с ньюсмейкерами.	3	5

2.2	Индивидуальная работа /И/	3	118,8
2.2.1	Участие в редакционных планёрках. Подготовка тематических планов публикаций.	3	18
2.2.2	Работа с техническими средствами журналиста (фотоаппарат, видеокамера, диктофон).	6	10
2.2.3	Освоение навыков обработки текстов для печатной, электронной, Интернет-версий СМИ.	3	20
2.2.4	Работа с заголовками.	3	17
2.2.5	Анонсирование материалов и привлечение внимания аудитории к ним с помощью социальных сетей. Комментирование журналистских текстов онлайн и ответы на комментарии пользователей.	3	22
2.2.6	Подготовка информационных материалов различных жанров. Подготовка аналитических и художественно-публицистических материалов. Подготовка мультимедийных текстов.	3	24
	Раздел 3. Контрольно-рефлексивный этап		
3.1	Индивидуальная работа /И/	3	7,8
3.1.1	Составление отчёта о практике.	3	4
3.1.2	Подготовка сообщения и презентации о практике.	3	3,8
	Раздел 4. Заключительный этап		
4.1	Участие в итоговой конференции /Конференции/	3	2
4.2	Участие в итоговой конференции /Конс/	3	2,2
	/ЗачётСОц/	3	0

5. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИКИ. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Место проведения практики

Обучающиеся практикуются в медиалаборатории СГСПУ, в пресс-службах организаций, в школьных изданиях, организациях медиаиндустрии.

5.2. Период проведения практики

Производственная практика (коммуникационно-информационная практика) проводится в 3 семестре в соответствии с графиком учебного процесса.

5.3.Информационные технологии

При реализации программы практики используются следующие информационные технологии: мультимедиа-технологии, интернет-технологии, кейс-технологии, дистанционно-образовательные технологии.

5.4. Фонд оценочных средств

Балльно-рейтинговая карта практики оформлена как приложение к программе практики.
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по практике оформлен как приложение к программе практики.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Бузин В. Н., Бузина Т. С.	Медиапланирование: теория и практика: учебное пособие. - Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684925	Москва: Юнити-Дана, 2017
Л1.2	Шпаковский В. О., Розенберг Н. В., Егорова Е. С.	Интернет-журналистика и Интернет-реклама: учебное пособие. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493883	Москва; Вологда: Инфра-Инженерия, 2018

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Амиров В. М.	Деловая журналистика: учебное пособие. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482093	Москва: Флинта: Уральский федеральный университет (УрФУ), 2018.
Л2.2	Енина Л. В., Зыков В.Ф.	Практика журналистского общения: учебное пособие: Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607467	Москва : ФЛИНТА, 2020
Л2.3	Третьякова О. В.	Правовые основы журналистики: учебник: Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612950	Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Национальный открытый университет "Интуит" https://www.intuit.ru/
Э2	Образовательный портал https://www.interneturok.ru/
Э3	Образовательная платформа https://www.coursera.org/
Э4	Открытая онлайн-платформа "Университет в кармане" https://www.moyuniver.ru/

Э5	Академический образовательный проект https://www.lektorium.tv/

6.3 Перечень программного обеспечения

- Acrobat Reader DC
- Dr.Web Desktop Security Suite, Dr.Web Server Security Suite
- GIMP
- Microsoft Office 365 Pro Plus - subscription license (12 month) (Пакет программ Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher, Teams, OneDrive, Yammer, Stream, SharePoint Online).
- Microsoft Windows 10 Education
- XnView
- Архиватор 7-Zip

6.4 Перечень информационных справочных систем, профессиональных баз данных

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
- Базы данных Springer eBooks

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

Реализация программы практики осуществляется на базе организаций, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом с использованием материально-технической базы, соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении научно-производственных работ. Для проведения практики необходим компьютер с выходом в Интернет. Обучающимся должна быть обеспечена возможность доступа к информации, необходимой для выполнения задания по практике и написанию отчета.

Балльно-рейтинговая карта «Производственная практика (коммуникационно- информационная практика)»

Курс 2 Семестр 3

Текущий контроль						
Раздел (этап) практики	Вид учебной работы	Перечень или пример задания	Критерии	Количество баллов		
				Критерий выполнен полностью	Критерий выполнен частично	Критерий не выполнен
Подготовительный этап	Установочная конференция	Участие в установочной конференции	Заполнен раздел дневника «Общие сведения о практике»	5	-	0
Рабочий этап	Консультации в профильной организации	Знакомство с историей, коллективом, спецификой редакции СМИ	Составлена историческая справка об организации	10	5	0
		Знакомство с основными источниками информации, используемыми в редакции	Использует при выполнении задания источники организации	10	5	0
	Индивидуальная работа	Подготовка тематических планов публикаций	Составлен контент-план, соответствующий формату медиа	10	5	0
		Работа с заголовками	Заголовки соответствуют формату издания и площадки	10	5	0
		Анонсирование материалов и привлечение внимания аудитории к ним с помощью социальных сетей	Анонсы материалов составлены с учетом особенностей социальной сети	10	5	0
		Подготовка информационных материалов различных жанров.	Имеются 3-5 материалов в разных жанрах	15	5	0
Контрольно-рефлексивный этап	Индивидуальная работа	Составление отчёта о практике.	Отчет оформлен и сдан на проверку групповому руководителю	5	-	0
		Подготовка сообщения и презентации о практике.	Сделано сообщение с презентацией	5	-	0
Заключительный этап	Итоговая конференция	Участие в итоговой конференции	Отвечал на вопросы руководителей практики	5	-	0
Промежуточная аттестация	Зачет с оценкой					

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Самарский государственный социально-педагогический университет»

Кафедра литературы, журналистики и методики обучения

Болдырева Татьяна Владимировна

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации по практике
«Производственная практика (коммуникационно- информационная практика)»

Направление подготовки: 45.04.01 Филология
Направленность (профиль): «Региональная журналистика и литературное краеведение»
Квалификация выпускника – магистр

С изменениями:
протокол заседания Ученого совета СГСПУ от 31.08.2022 г. №1.

Самара 2022

Пояснительная записка

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) для промежуточной аттестации по практике «Производственная практика (коммуникационно-информационная практика)» разработан в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – магистратура по направлению подготовки 45.04.01 Филология, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. №980, основной профессиональной образовательной программой «Региональная журналистика и литературное краеведение», с учетом требований профессионального стандарта «Редактор средств массовой информации» (утв. Приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04 августа 2014 г. №538н).

Цель ФОС для промежуточной аттестации – установление уровня сформированности частей компетенций:

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;

ОПК-1. Способен применять в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, широкий спектр коммуникативных стратегий и тактик, риторических и стилистических приемов, принятых в разных сферах коммуникации;

ОПК-3. Способен владеть широким спектром методов и приемов филологической работы с различными типами текстов.

Задачи ФОС для промежуточной аттестации - контроль качества и уровня достижения результатов обучения по формируемым в соответствии с учебным планом компетенциям:

УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет роль каждого участника в команде

Знает: приемы социального взаимодействия в группе и за ее пределами; распределение социальных функций внутри группы.

Умеет: определять формы организации, управления и взаимодействия командной работой с учетом социальных и психологических особенностей участников команды.

УК-3.4. Демонстрирует понимание результатов (последствий) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения поставленной цели, контролирует их выполнение

Умеет: подвергать самоанализу и саморефлексии свои действия и поведение внутри команды, в соответствии с чем вырабатывать наиболее оптимальные стратегии достижения цели.

ОПК-1.1. Знает риторические и стилистические языковые нормы и особенности их использования в разных сферах коммуникации

Знает: знает языковые нормы и риторические приемы публицистической речи; умеет использовать их в медиатекстах.

ОПК-3.1. Знает принципы создания, редактирования, реферирования и рецензирования текстов различных жанров и различной направленности

Знает: принципы и приемы создания, редактирования и рецензирования медиа текстов.

Требование к процедуре оценки:

Помещение: аудитория с проекционным оборудованием.

Оборудование: проектор, доска, ноутбук.

Инструменты: особых требований нет

Расходные материалы: особых требований нет

Доступ к дополнительным справочным материалам: выход в Интернет, дневники и отчеты по практике.

Нормы времени: 10 минут на сообщение о результатах прохождения практики.

Проверяемая компетенция:

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

Проверяемый индикатор достижения компетенции:

УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет роль каждого участника в команде

Проверяемые результаты обучения:

Знает: приемы социального взаимодействия в группе и за ее пределами; распределение социальных функций внутри группы.

Умеет: определять формы организации, управления и взаимодействия командной работой с учетом социальных и психологических особенностей участников команды.

Тип (форма) задания: устный вопрос.

Примеры вопросов:

1.В каких этапах реализации медиапродукта Вы участвовали?

2.Считаете ли Вы успешным медиапродукт, в котором участвовали и почему?

3.Какие функции в реализации медиапродукта Вы выполняли?

Оценочный лист

Показатели	Балл
Имеет опыт участия в создании медиапродукта	5
Умеет актуализировать темы, связанные с медиапродуктом с использованием средств рекламы и PR	5
Имеет опыт работы с различными техническими средствами при реализации медиапродукта	5

Проверяемая компетенция:

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

Проверяемый индикатор достижения компетенции:

УК-3.4. Демонстрирует понимание результатов (последствий) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения поставленной цели, контролирует их выполнение

Проверяемые результат обучения:

Умеет: подвергать самоанализу и саморефлексии свои действия и поведение внутри команды, в соответствии с чем вырабатывать наиболее оптимальные стратегии достижения цели.

Тип (форма) задания: устный вопрос

Примеры вопросов:

1. Как Вы искали актуальные для аудитории СМИ темы?
2. Какая информация наиболее востребована аудиторией СМИ?
3. Какие источники информации Вы использовали?
4. Какие материалы вызвали реакцию аудитории?
5. Какие заголовки Вам кажутся наиболее удачными и почему?

Оценочный лист

Показатели	Балл
Отчет о практике имеет установленные разделы и оформление	5
Отчет о практике содержит концептуальный анализ работы практиканта	5
Отчет о практике содержит концептуальный анализ работы издания	5

Проверяемая компетенция:

ОПК-1. Способен применять в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, широкий спектр коммуникативных стратегий и тактик, риторических и стилистических приемов, принятых в разных сферах коммуникации

Проверяемый индикатор достижения компетенции:

ОПК-1.1. Знает риторические и стилистические языковые нормы и особенности их использования в разных сферах коммуникации

Проверяемые результаты обучения:

Знает языковые нормы и риторические приемы публицистической речи; умеет использовать их в медиатекстах.

Тип (форма) задания: устный вопрос

Примеры вопросов:

1. Как Вы искали актуальные для аудитории СМИ темы?
2. Какая информация наиболее востребована аудиторией СМИ?
3. Какие источники информации Вы использовали?
4. Какие материалы вызвали реакцию аудитории?
5. Какие заголовки Вам кажутся наиболее удачными и почему?

Оценочный лист

Показатели	Балл
Материалы имеют целостное формальное построение	3
В материалах есть выраженная авторская концепция	3
Заголовки материалов привлекают внимание и соотносятся с актуальным контекстом	3

Проверяемая компетенция:

ОПК-3. Способен владеть широким спектром методов и приемов филологической работы с различными типами текстов.

Проверяемый индикатор достижения компетенции:

ОПК-3.1. Знает принципы создания, редактирования, реферирования и рецензирования текстов различных жанров и различной направленности.

Проверяемые результаты обучения:

Знает принципы и приемы создания, редактирования и рецензирования медиа текстов.

Тип (форма) задания: устный вопрос

Примеры вопросов и заданий:

1. Выявить тему, проблему и аргументы в рассматриваемом тексте?
2. Выявить достоинства / недостатки материала: полноту освещения, тенденциозность, осведомленность журналиста, убедительность аргументации, актуальность материала?
3. Сравнить несколько публикаций в разных СМИ на сходную тему по следующим параметрам: полноту освещения, тенденциозность, осведомленность журналиста, убедительность аргументации, актуальность материала.

Оценочный лист.

Показатели	Балл
Ответы на вопросы преподавателя	5
Самостоятельный анализ материала	5
Предложения, связанные с редактированием (улучшением) материала	5

Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации

Уровни освоения компетенций по результатам текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации:

Пороговый уровень (56–70 балл)

Продвинутый уровень (71–84 баллов)

Высокий уровень (85–100 баллов)

Ответ студента во время промежуточной аттестации оценивается до 15 баллов.

Аттестация проводится в форме зачета с оценкой. Зачет проходит в форме отчетной конференции по практике, на которой студенты делают сообщения о результатах прохождения практики и отвечают на вопросы руководителей практики и одногруппников.

Общий балл промежуточной аттестации выставляется как среднее арифметическое, выведенное из оценочных листов сформированности компетенций, и не превышает 15 баллов.

– уметь трансформировать разные тексты, изменяя стиль изложения, жанровые параметры, целевую принадлежность текста;

– владеть опытом работы (составление и редактирование) с любыми текстами: научными, публицистическими, научно-популярными, критическими и т.д. в целях создания медиапродукта.