Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кислова Наталья Николаевна
Должность: Проректор по УМР и качеству образования
Дата подписания: 07.11.2023 08:11:53
Уникальный программный ключ:
52802513f5b14a975b3e9b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96a966c035

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Самарский государственный социально-педагогический университет»

Кафедра литературы, журналистики и методики обучения

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР и КО,
председатель УМС СГСПУ
_____Н.Н. Кислова

МОДУЛЬ "РЕГИОНАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА И ТВОРЧЕСКОЕ ПИСЬМО"

Практика формирования медиаконтента

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Литературы, журналистики и методики обучения**

Учебный план ФФ-м22ЖКо(2г).
Направление подготовки: 45.04.01 Филология
Направленность (профиль): "Региональная журналистика и литературное краеведение"

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 42
самостоятельная работа 66

Виды контроля в семестрах:
зачеты 3

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	**3(2.1)**		Итого	
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Практические	42	42	42	42
В том числе инт.	6	6	6	6
Итого ауд.	42	42	42	42
Контактная работа	42	42	42	42
Сам. работа	66	66	66	66
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

Болдырева Татьяна Владимировна

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

Рабочая программа дисциплины

Практика формирования медиаконтента

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 45.04.01 Филология (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 980)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: 45.04.01 Филология
Направленность (профиль): "Региональная журналистика и литературное краеведение"
утвержденного Учёным советом СГСПУ от 24.09.2021 протокол № 2.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Русской, зарубежной литературы и методики преподавания литературы

Протокол от 30.08.2021 г. № 1
Переутверждена на основании решения Ученого совета СГСПУ
Протокол заседания Ученого совета СГСПУ от 31.08.2022 г. №1.
Зав. кафедрой Буранок О.М.

Начальник УОП

_____ Н.А. Доманина

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель изучения дисциплины: формирование знаний, умений, навыков и компетенций, необходимых в процессе формирования контента для разных медийных платформ.

Задачи изучения дисциплины: создание у обучающихся представления о формировании медиаконтента как комплексной деятельности, основанной на использовании различных источников информации с целью создания сетки вещания на телеканалах, в печатных и электронных СМИ; знакомство с приемами и методами работы с контентом СМИ; формирование навыков использования различных средств и стратегий в формировании медиаконтента.

Область (сфера) профессиональной деятельности: 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.О.03

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Содержание дисциплины базируется на материале:

Блогосфера и социальные сети

Современный самарский региональный медиарынок

2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-1.4 Грамотно, логично, аргументированно формулирует собственные суждения и оценки, предлагает стратегию действий

Умеет: аргументированно охарактеризовать стратегию формирования медиаконтента и аргументированно оценить качество медиапродукта.

ОПК-1 Способен применять в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, широкий спектр коммуникативных стратегий и тактик, риторических и стилистических приемов, принятых в разных сферах коммуникации

ОПК-1.3 Владеет опытом использования различных коммуникативных стратегий и тактик для профессиональных целей.

Владеет: навыками использования различных коммуникативных стратегий и тактик при создании медиапродукта

ПК-1 Владеет навыками самостоятельного проведения научных исследований в области литературы в синхроническом и диахроническом аспектах

ПК-1.1 Знает основные понятия категориального аппарата выбранной области филологических исследований и квалифицированно использует его в научно-исследовательской работе

Знает: основные термины, понятия, категории в области медиаисследований; возможности их применения в междисциплинарных исследованиях.

ПК-4 Способен руководить междисциплинарными научными, прикладными, педагогическими и творческими проектами в избранной сфере деятельности

ПК-4.1 Знает принципы проектирования, организации, реализации и оценивания результатов научного исследования, творческого или педагогического проекта

Знает: приемы и порядок создания исследовательского, творческого или педагогического проекта с целью его реализации в медиапространстве.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Часов	Интеракт.
	Раздел 1. Медиаконтент в контексте медиаиндустрии			
1.1	Медиаконтент как стратегия /Пр/	3	6	0
1.2	Медиаконтент как стратегия /Ср/	3	12	0
	Раздел 2. Формирование контента в различных медиаканалах			
2.1	Эфирный контент /Пр/	3	12	2
2.2	Эфирный контент /Ср/	3	18	0
2.3	Киберконтент /Пр/	3	12	2
2.4	Киберконтент /Ср/	3	18	0
2.5	Печатный медиаконтент /Пр/	3	12	2
2.6	Печатный медиаконтент /Ср/	3	18	0
2.7	/Зачёт/	3	0	0

5. Оценочные и методические материалы по дисциплине (модулю)

5.1. Содержание аудиторной работы по дисциплине (модулю)

3 семестр, 21 практическое занятие

Раздел 1. Медиаконтент в контексте медиаиндустрии

Практические занятия №1-3 (6 часов)

Медиаконтент как стратегия

Вопросы

Медиатизация как концепт.

Медиатизация социальных институтов.

Понятие "медиасреда".

Сущность характеристики медиасреды.

Структура медиасреды.

Медиаконтент и медиапродукты.

Медиаконтент - социальные тренды.

Типология медиаконтента.

Медиапотребление - активная социальная практика.

Медиаисследования и медиаизмерения.

Задания

1. Рассказать медиаконтенте как сложном социально-экономическом феномене (проверка домашнего задания):

А) Медиатизация как концепт. Медиатизация социальных институтов.

Б) Понятие "медиасреда" ее сущностные характеристики и структура.

В) Социальные тренды и типология медиаконтента.

Г) Медиапотребление как активная социальная практика.

Д) Медиаисследования и медиаизмерения.

2. Исследование региональной медиасреды.

Практические занятия №4-9 (12 часов)

Эфирный контент

Вопросы

Форматы и жанры эфирного контента.

Новостной контент на телевидении и радио.

Развлекательный контент на телевидении и радио.

Тренды медиапотребления эфирного контента.

Задания

1. Рассказать об эфирном контенте:

А) самарской радиостанции

Б) федерального телеканала

В) самарского телеканала

Г) федеральной радиостанции

2. Составление сравнительной таблицы структуры эфирных медиаконтентов.

3. Студенты разбиваются на группы и получат задание

А) разработать концепцию новостного контента для самарского радио или телевидения;

Б) разработать концепцию развлекательного контента для самарского радио или телевидения.

Практические занятия №10-15 (12 часов)

Киберконтент

Вопросы

Форматы и жанры киберконтента.

Новостной контент в новых медиа.

Развлекательный контент в новых медиа.

Тренды медиапотребления киберконтента.

Задания

1. Рассказать о киберконтенте:

А) научно-популярного СМИ;

Б) новостного СМИ;

В) развлекательного СМИ;

Г) экспертно-аналитического СМИ.

2. Составление сравнительной таблицы структуры киберконтентов разного типа.

3. Студенты разбиваются на группы и получат задание

А) разработать концепцию новостного контента для регионального интернет СМИ;

Б) разработать концепцию развлекательного контента для регионального интернет СМИ;

В) разработать концепцию научно-популярного контента для регионального интернет СМИ;

Г) разработать концепцию экспертно-аналитического контента для регионального интернет СМИ.

Практические занятия №16-21 (12 часов)

Печатный медиаконтент

Вопросы

Форматы и жанры печатного контента.

Новостной контент печатных медиа.

Развлекательный контент в печатных медиа.

Тренды медиапотребления печатного контента.

Задания

1. Рассказать о контенте любого типа:

А) регионального или местного печатного СМИ;

Б) регионального печатного СМИ.

2. Составление сравнительной таблицы структуры контентов разного типа в печатных СМИ.

3. Студенты разбиваются на группы и получат задание:

А) разработать концепцию новостного контента для регионального печатного СМИ;

Б) разработать концепцию развлекательного контента для регионально-го печатного СМИ;

В) разработать концепцию научно-популярного контента для регионального печатного СМИ;

Г) разработать концепцию экспертно-аналитического контента для регионального печатного СМИ.

5.2. Содержание самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности
1	Медиаконтент как стратегия	Медиатизация как концепт. Медиатизация социальных институтов. Понятие "медиасреда" ее сущностные характеристики и структура. Социальные тренды и типология медиаконтента. Медиапотребление как активная социальная практика. Медиаисследования и медиаизмерения..	Устное сообщение
2	Эфирный контент	Эфирный контенте самарских и федеральных телеканалов и радиостанций	Устное сообщение
3	Киберконтент	Типы контента новых медиа	Устное сообщение
4	Печатный медиаконтент	Типы контента региональных и федеральных печатных СМИ	Устное сообщение

Содержание самостоятельной работы по дисциплине на выбор

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности
1	Медиаконтент как стратегия	Медиатизация как концепт. Медиатизация социальных институтов. Понятие "медиасреда" ее сущностные характеристики и структура. Социальные тренды и типология медиаконтента. Медиапотребление как активная социальная практика. Медиаисследования и медиаизмерения..	Аналитическая записка
2	Эфирный контент	Эфирный контенте самарских и федеральных телеканалов и радиостанций	Аналитическая записка
3	Киберконтент	Типы контента новых медиа	Аналитическая записка
4	Печатный медиаконтент	Типы контента региональных и федеральных печатных СМИ	Аналитическая записка

5.3.Образовательные технологии

При организации изучения дисциплины будут использованы следующие образовательные технологии: информационно-коммуникационные технологии, технология организации самостоятельной работы, технология рефлексивного обучения, групповой дискуссии, интерактивные технологии, технология проблемного обучения, технология организации учебно-исследовательской деятельности, технология развития критического мышления.

5.4. Текущий контроль, промежуточный контроль и промежуточная аттестация

Балльно-рейтинговая карта дисциплины оформлена как приложение к рабочей программе дисциплины.
Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие, ссылка на электронную библиотечную систему	Издательство, год
Л1.1	В. В. Арсеньев, И. Д. Барский, А. Л. Богданов [и др.]	Основы продюсерства : аудиовизуальная сфера : учебник / под ред. Г. П. Иванова, П. К. Огурчикова, В. И. Сидоренко. – 720 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684549. – ISBN 5-238-00479-6. – Текст : электронный.	Москва : Юнити-Дана, 2017.
Л1.2	Парсаданова Т. Н.	Продюсирование телевизионного контента: актуальные проблемы: учебное пособие. Режим доступа: по подписке. – URL:	Москва: Юнити, 2020

		https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615700	
Л1.3	Под общ. ред. Качкаевой А. Г., Шомовой С. А.	Мультимедийная журналистика: учебник для вузов. Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761	Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017.

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, ссылка на электронную библиотечную систему	Издательство, год
Л2.1	П. К. Огурчикова, В. И. Сидоренко, В. В. Падейского	Мастерство продюсера кино и телевидения : учебник / 860 с. : табл., граф., ил, схемы – (Медиаобразование). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684887. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01329-9. – Текст : электронный.	Москва : Юнити-Дана, 2017.
Л2.2	Цвик В. Л.	Телевизионная журналистика: учебное пособие. Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682994	Москва : Юнити-Дана, 2017
Л2.3	Олешко Е. В.	Конвергентная журналистика: профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие. Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482239	Москва : ФЛИНТА, 2017

6.2 Перечень программного обеспечения

- Acrobat Reader DC
- Dr.Web Desktop Security Suite, Dr.Web Server Security Suite
- GIMP
- Microsoft Office 365 Pro Plus - subscription license (12 month) (Пакет программ Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher, Teams, OneDrive, Yammer, Stream, SharePoint Online).
- Microsoft Windows 10 Education
- XnView
- Архиватор 7-Zip

6.3 Перечень информационных справочных систем, профессиональных баз данных

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
- Базы данных Springer eBooks

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Наименование специального помещения: учебная аудитория для проведения практических занятий, групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, Учебная аудитория. Оснащенность: Меловая доска-1шт., Комплект учебной мебели
7.2	Наименование специального помещения: помещение для самостоятельной работы, Читальный. Оснащенность: ПК-4шт. с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду СГСПУ, Письменный стол-4 шт., Парта-2 шт.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

При подготовке к практическим занятиям следует обращаться к списку литературы, указанному в планах практических занятий. Для удобства работы в аудитории имеет смысл делать конспекты соответствующих разделов рекомендованной литературы.

При подготовке презентаций важно соблюдать требования к их оформлению:

– единый стиль оформления;
– лаконичность текста, представленного на слайде;
– рациональное размещение информации на слайде;
– использование знаково-символических или структурных схем, иллюстраций и т.п. для визуализации основных тезисов.

При самостоятельном подборе примеров медиапродуктов желательно обращаться к самарским СМИ. Подборка материалов должна отражать весь спектр жанров и видов контента соответствующего канала коммуникации. Примеры исследуемого контента следует записать на носитель типа флеш для трансляции в аудитории с использованием компьютера и проектора.

Составление аналитической записки по теме практического занятия предполагает обращение к научной литературе, указанной в списке, а также самостоятельные наблюдения над материалами СМИ. Аналитические записки должны содержать статистические данные (количество материалов на определенную тему, соотношение визуального и вербального контента, аудио/видео контента и т.п.). Также аналитическая записка содержит оценку стилистических средств СМИ на вербальном и визуально-графическом уровне. Оценке подвергается и характер взаимодействия СМИ с аудиторией

Приложение

Балльно-рейтинговая карта дисциплины «Практика формирования медиаконтента»

Курс 2 Семестр 3

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Наименование раздела «Медиаконтент в контексте медиаиндустрии»			
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	7	12
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	6	6
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	0	4
Контрольное мероприятие по разделу		4	6
Промежуточный контроль		17	28
Наименование раздела «Формирование контента в различных медиаканалах»			
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	20	36
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	16	16
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	0	14
Контрольное мероприятие по разделу		3	10
Промежуточный контроль		39	76
Итого:		**56**	**100**

Виды контроля		Перечень или примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
Текущий контроль по разделу «Медиаконтент в контексте медиаиндустрии»			
1	Аудиторная работа	Практическое занятие 1. Задания 1(А-Д), 2 (см. раздел «Аудиторная работа») Выполнение каждого практического задания оценивается в 2 балла. Отсутствие задания – 0 баллов	1. Медиаконтент как стратегия Образовательные результаты: Знает: основные термины, понятия, категории в области медиаисследований; возможности их применения в междисциплинарных исследованиях.
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Практическое занятие 1. Задания А-Д (см. раздел «Домашнее задание») Выполнение каждого практического задания оценивается в 2 балла. Отсутствие задания – 0 баллов.	
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Практическое занятие 1. Задания А-Д (см. раздел «Домашнее задание») Выполнение каждого практического задания оценивается в 2 балла. Отсутствие задания – 0 баллов.	
Контрольное мероприятие по разделу		Тестирование 1. За выполненное задание выставляется от 8 до 22 баллов	
Промежуточный контроль (количество баллов)		Складывается из суммы баллов, полученных по результатам текущего контроля в период изучения дисциплинарного модуля и контрольного мероприятия.	
Текущий контроль по разделу «Формирование контента в различных медиаканалах»			
1	Аудиторная работа	Практическое занятие 2. Задания 1 (А-Г)2,3 (см. раздел «Аудиторная работа») Практическое занятие 3. Задания 1 (А-Г),2,3(А-Г) (см. раз-дел «Аудиторная работа») Практическое занятие 4. Задания 1 (А-Б),2,3(А-Г) (см. раз-дел «Аудиторная работа») Выполнение каждого практического задания оценивается в 2 балла. Отсутствие задания – 0 баллов.	2. Эфирный контент 3. Киберконтент 4. Печатный медиаконтент Образовательные результаты:

<table>
<tr><td>2</td><td>Самостоятельная работа (обязательные формы)</td><td>Практическое занятие 2. Задания А-Г (см. раздел «Домашнее задание»)
Практическое занятие 3. Задания А-Г (см. раздел «Домашнее задание»)
Практическое занятие 4. Задания А-Б (см. раздел «Домашнее задание»)
Выполнение каждого практического задания оценивается в 2 балла. Отсутствие задания – 0 баллов.</td><td rowspan="5">Знает: приемы и порядок создания исследовательского, творческого или педагогического проекта с целю его реализации в медиапространстве.
Владеет: навыками использования различных коммуникативных стратегий и тактик при создании медиапродукта
Знает: основные термины, понятия, категории в области медиаисследований; возможности их применения в междисциплинарных исследованиях.
Умеет: аргументированно охарактеризовать стратегию формирования медиаконтента и аргументированно оценить качество медиапродукта.</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Самостоятельная работа (на выбор)</td><td>Практическое занятие 2. Задания А-Г (см. раздел «Домашнее задание»)
Практическое занятие 3. Задания А-Г (см. раздел «Домашнее задание»)
Практическое занятие 4. Задания А-Б (см. раздел «Домашнее задание»)
Выполнение каждого практического задания оценивается в 2 балла. Отсутствие задания – 0 баллов.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Контрольное мероприятие по разделу</td><td>Тестирование 2. За выполненное задание выставляется от 13 до 25 баллов.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Промежуточный контроль (количество баллов)</td><td>Складывается из суммы баллов, полученных по результатам текущего контроля в период изучения дисциплинарного модуля и контрольного мероприятия.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Промежуточная аттестация</td><td colspan="2">Представлены в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине</td></tr>
</table>