Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кислова Наталья Николаевна
Должность: Проректор по УМР и качеству образования
Дата подписания: 07.11.2023 09:37:29
Уникальный программный ключ:
52802513f5b14a975b3e9b13008093d572bb15bfb6b4fb83ae81b96a96b033

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Самарский государственный социально-педагогический университет»

Кафедра литературы, журналистики и методики обучения

Утверждаю
Проректор по учебно-методической
работе и качеству образования
_____ Н.Н. Кислова

Борщева Наталья Николаевна

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации по дисциплине
«Современный самарский региональный медиарынок в области культуры»

Направление подготовки 45.04.01 Филология
Направленность (профиль): «Региональная журналистика и литературное краеведение»

Квалификация выпускника
магистр

С изменениями:
протокол заседания Ученого совета СГСПУ от 31.08.2022 г. №1.

Рассмотрено
Протокол № 1 от 30.08.2021 г.
Заседания кафедры русской, зарубежной литературы и методики преподавания литературы

Одобрено
Начальник Управления образовательных программ
_____ Н.А. Доманина

Самара 2022

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Пояснительная записка

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) для промежуточной аттестации по дисциплине «Современный самарский региональный медиарынок в области культуры» разработан в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 45.04.01 Филология, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. № 980, основной профессиональной образовательной программой «Региональная журналистика и литературное краеведение», с учетом требований профессиональных стандартов «01.003 Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 22 сентября 2021 г. № 652н); «04.005 Экскурсовод (гид)» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 24 декабря 2021 г. №913н); «11.006 Редактор средств массовой информации» (утв. Приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04 августа 2014 г. №538н).

Цель ФОС для промежуточной аттестации – установление уровня сформированности части компетенции: ОПК-1, ПК-4.

Задачи ФОС для промежуточной аттестации - контроль качества и уровня достижения результатов обучения по формируемым в соответствии с учебным планом компетенциям:

ОПК-1 Способен применять в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, широкий спектр коммуникативных стратегий и тактик, риторических и стилистических приемов, принятых в разных сферах коммуникации

ОПК-1.3 Владеет опытом использования различных коммуникативных стратегий и тактик для профессиональных целей.

Владеет различными коммуникативными стратегиями в рамках интервьюирования редакторов самарских газет.

ПК-4 Способен руководить междисциплинарными научными, прикладными, педагогическими и творческими проектами в избранной сфере деятельности

ПК-4.1 Знает принципы проектирования, организации, реализации и оценивания результатов научного исследования, творческого или педагогического проекта

Знает принципы организации научного исследования материалов самарских газет о культуре

ПК-4.2. Умеет проектировать, организовывать, реализовывать и оценивать результаты научных, педагогических, прикладных, творческих проектов в избранной сфере филологического знания с использованием современных методов науки, а также информационных и инновационных технологий

Умеет оценить результаты научного исследования, посвящённого материалам самарских газет о культуре

Требование к процедуре оценки:

Помещение: аудитория с проекционным оборудованием.

Оборудование: проектор, доска, ноутбук.

Инструменты: особых требований нет

Расходные материалы: особых требований нет

Доступ к дополнительным справочным материалам: выход в Интернет

Нормы времени: 10 минут на подготовку к ответу.

Проверяемая (ые) компетенция (и) ($_{\text{из ОПОП ВО}}$):

ОПК-1 Способен применять в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, широкий спектр коммуникативных стратегий и тактик, риторических и стилистических приемов, принятых в разных сферах коммуникации

ПК-4 Способен руководить междисциплинарными научными, прикладными, педагогическими и творческими проектами в избранной сфере деятельности

Проверяемый индикатор достижения компетенции:

ОПК-1.3 Владеет опытом использования различных коммуникативных стратегий и тактик для профессиональных целей.

ПК-4.1 Знает принципы проектирования, организации, реализации и оценивания результатов научного исследования, творческого или педагогического проекта

ПК-4.2. Умеет проектировать, организовывать, реализовывать и оценивать результаты научных, педагогических, прикладных, творческих проектов в избранной сфере филологического знания с использованием современных методов науки, а также информационных и инновационных технологий

Проверяемый (ые) результат (ы) обучения:

Владеет различными коммуникативными стратегиями в рамках интервьюирования редакторов самарских газет.

Знает принципы организации научного исследования материалов самарских газет о культуре

Умеет оценить результаты научного исследования, посвящённого материалам самарских газет о культуре

Тип (форма) задания: тест

Пример типовых заданий (оценочные материалы): проведение тестового задания с целью проверки знаний функционирования экономических и социокультурных факторов развития самарского медиа рынка

Тест

1) Дать определение медиа рынку:

А. Место продажи убыточных медиа.

Б. Это продакшн-студия

В. Территория продажи рекламного продукта

Г. Район охвата аудитории СМИ, принадлежащими той или иной компании.

2) На каком историческом этапе формирования СМИ в самарском регионе региональный медиакапитал был распределен между частными собственниками, крупными бизнес-структурами и властью:

А. Начало 1990-х: создание проектов СМИ частными лицами индивидуально или в партнерстве с советской элитой того периода;

Б. Вторая половина 1990-х – начало 2000-х: создание СМИ по инициативе местных властей или бизнес-групп для входа во властные структуры;

В. Середина 2000-х: создание СМИ по инициативе местных властей как реакция на реформу ВГТРК и централизацию федеральной власти.

Г. Начало первых десятилетий XXI в.

3) Что такое <u>услуги информационного обслуживания медиа?</u>

А. Помощь в распространении печатной продукции

Б. Размещение информации заказчика (властных структур или бизнеса) под видом редакционного материала.

В. Централизованное распространение федеральной рекламы

Г. Организация курсов повышения квалификации для СМИ

4) Реалии российских медиа регионов таковы, что *(убрать лишнее)*

А. Слабый рекламный рынок большинства регионов не позволяет функционировать только за счет доходов от рекламы

Б. Никаких структурных изменений медиа рынка не происходит

В. Инвестиционные медиа проекты смещаются от центра в регионы

Г. Государственное присутствие даже несколько выросло

5) Что не является ресурсным рынком регионального медиарынка?

А. Финансы

Б. Рабочая сила(труд)

В. Различные виды информации

Г. Идеи

6) Информационная повестка дня медиа зависит от:

А. Слухов и сплетен

Б. Чрезвычайных происшествий

В. Информационной политики редакции

Г. Профессионального состава сотрудников редакции

7) Что такое процесс концентрации медиа рынков?

А. Создание прибыльных медиапредприятий

Б. Сосредоточение производства, капитала в одном месте или в одних руках

В. Отсутствие конкуренции между медиа

Г. Создание фамильных, частных предприятий

8) Сколько печатных периодических газет зарегистрировано сегодня на сайте правительства Самарской области?

А. 31

Б. 25

В. 40

Г. 20

9) К какому самарскому медиахолдингу относится информационно-аналитический портал «РегионСамара.Ру»?

А. Самара ГИС

Б. КАПИТАЛ-ГРУПП

В. РегионМЕДИА

Г. Корпорация «Федоров»

10) Назовите областную газету Самарского региона

А. Самарское обозрение
Б. Волжская коммуна
В. АиФ в Самаре
Г. Хронограф
11) Какой из названных холдингов имеет активы в самарском регионе
А. «Газпром-Медиа Холдинг» (ГМХ)
Б. СТС Media» (СТСМ)
В. Медиагруппа А. Усманова
Г. «ПрофМедиа»
12) Что не является характерными чертами медиахолдинга?
А. Концентрация акций (долей в уставном капитале) фирм различных отраслей и сфер экономики или фирм
Б. Централизация управления в рамках группы путем выработки материнской фирмой глобальной политики
В. Владение акциями дочерними предприятиями
Г. Многоступенчатость, то есть наличие дочерних, внучатых и прочих родственных фирм
13. Кто в РФ осуществляет учет СМИ и ведет профильное отраслевое регулирование:
А. Федеральная налоговая служба
Б. Союз журналистов РФ
В. Росстат
Г. Роскомнадзор
14) Какие из самарских газет имеют рубрику и отдел, посвященные вопросам культуры?
А. Самарское обозрение
Б. Свежая газета. Культура
В. Самарская газета
Г. Волжская коммуна

Оценочный лист к типовому заданию (модельный ответ)

Показатели	Балл
Знает наименование обьектов масс медиа	4
Умеет точно определять тип издания	2
Знаком с основами научного исследования	5

Тип задания: составление таблицы

Пример типовых заданий (оценочные материалы): составление таблицы реестра действующих субьектов самарского медиарынка. Указать профильные направления в медиабизнесе. включая рейтинг на текущий момент. В таблице указать такие характеристики, как учредитель, год основания СМИ, название медиа, содержание основного медиапродукта, вид собственности. Сильные и слабые стороны в функционирования конкретного медиа, перспективы развития с учетом интеграции в региональнон медиапространство. По данному задание делается презентация и разбирается на семинарском занятии.

Оценочный лист к типовому заданию (модельный ответ)

Показатели	Балл
Понимает роль и место медиа в структуре рынка Самары	5
Знаком с основными экономическими категориями и законами развития медиа бизнеса	3
Способен понимать и интерпретировать значимость региональных СМИ	4

Пример типовых заданий (оценочные материалы): задание на выявление качественного уровня региональных масс медиа в области культурной тематики. Каждому магистранту дается задание на поиск важного инфоповода в области культуры Самары и области, освещаемого в местных СМИ. Рекомендуется написать обзор или эссе, в котором обсудить готовую публикацию с указанием жанра, способами раскрытия темы, роли или позиции автора, наличием выразительных и логико-понятийных средств. Это могут быть не только массовые газеты «ВК», «СО», КП в Самаре», но и специализированные «Свежая газета. Культура».

Оценочный лист к типовому заданию (модельный ответ)

Показатели	Балл
Умеет определить жанрообразующие средства и сформулировать главную тему газетного текста	5

Способен интерпретировать замысел автора в соответствии с эстетической ценностью предмета культуры	2
Понимает взаимосвязь между темой текста и проблемой	4

Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация выставляется на основании решения типовых заданий.

Ответ обучающегося во время промежуточной аттестации оценивается до 16 баллов, получаемых как среднее арифметическое оценочных листов двух типов заданий.