Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кислова Наталья Николаевна
Должность: Проректор по УМР и качеству образования
Дата подписания: 07.11.2023 09:37:29
Уникальный программный ключ:
52802513f5b14a975b3e9b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96a966c035

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Самарский государственный социально-педагогический университет»

Кафедра литературы, журналистики и методики обучения

Утверждаю
Проректор по учебно-методической
работе и качеству образования
_____ Н.Н. Кислова

Борщева Наталья Николаевна

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения промежуточной аттестации по дисциплине
«Медиаобразование в школе и образовательной организации высшего образования: вопросы теории и практики»

Направление подготовки 45.04.01 Филология
Направленность (профиль): «Региональная журналистика и литературное краеведение»

Квалификация выпускника
магистр

С изменениями:
протокол заседания Ученого совета СГСПУ от 31.08.2022 г. №1.

Рассмотрено
Протокол № 1 от 30.08.2021 г.
Заседания кафедры русской, зарубежной литературы и методики преподавания литературы

Одобрено
Начальник Управления образовательных программ
_____ Н.А. Доманина

Самара, 2022

Пояснительная записка

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) для промежуточной аттестации по дисциплине «Медиаобразование в школе и образовательной организации высшего образования: вопросы теории и практики» разработан в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – магистратура по направлению подготовки 45.04.01 Филология, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. №980, основной профессиональной образовательной программой «Региональная журналистика и литературное краеведение» , с учетом требований профессиональных стандартов «01.003 Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 22 сентября 2021 г. № 652н); «04.005 Экскурсовод (гид)» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 24 декабря 2021 г. №913н); «11.006 Редактор средств массовой информации» (утв. Приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04 августа 2014 г. №538н).

Цель ФОС для промежуточной аттестации – установление уровня сформированности части компетенции УК-1, ПК-4.

Задачи ФОС для промежуточной аттестации - контроль качества и уровня достижения результатов обучения по формируемым в соответствии с учебным планом компетенциям:

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-1.1. Выявляет проблемную ситуацию в процессе анализа проблемы, определяет этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов

Знает: методы анализа проблемных ситуаций в сфере медиаобразования; определяет проблемные ситуации в сфере медиаобразования; предлагает варианты и этапы их решения.

УК-1.2. Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации

Знает: принципы отбора информации для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации в сфере медиаобразования.

Умеет: находить необходимую информацию для решения проблемных ситуаций в образовательной и научной областях.

УК-1.4. Грамотно, логично, аргументированно формулирует собственные суждения и оценки, предлагает стратегию действий

Умеет: грамотно, логично и аргументированно излагать собственные суждения по вопросам медиаобразования.

ПК-4. Способен руководить междисциплинарными научными, прикладными, педагогическими и творческими проектами в избранной сфере деятельности

ПК-4.2. Умеет проектировать, организовывать, реализовывать и оценивать результаты научных, педагогических, прикладных, творческих проектов в избранной сфере филологического знания с использованием современных методов науки, а также информационных и инновационных технологий

Умеет: проектировать и реализовывать проекты в области учебно-исследовательской, учебной журналистской деятельности; оценивать результаты учебно-исследовательских и учебных журналистских проектов.

Требование к процедуре оценки:

Помещение: помещение с проекционным оборудованием

Оборудование: проектор, ноутбук

Инструменты: особых требований нет.

Расходные материалы: особых требований нет.

Доступ к дополнительным справочным материалам: нет

Проверяемая (ые) компетенция (и):

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

ПК-4. Способен руководить междисциплинарными научными, прикладными, педагогическими и творческими проектами в избранной сфере деятельности

Проверяемый индикатор достижения компетенции:

УК-1.1. Выявляет проблемную ситуацию в процессе анализа проблемы, определяет этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов

УК-1.2. Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации

УК-1.4. Грамотно, логично, аргументированно формулирует собственные суждения и оценки, предлагает стратегию действий

ПК-4.2. Умеет проектировать, организовывать, реализовывать и оценивать результаты научных, педагогических, прикладных, творческих проектов в избранной сфере филологического знания с использованием современных методов науки, а также информационных и инновационных технологий

Проверяемый (ые) результат (ы) обучения:

Знает: методы анализа проблемных ситуаций в сфере медиаобразования; определяет проблемные ситуации в сфере медиаобразования; предлагает варианты и этапы их решения.

Знает: принципы отбора информации для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации в сфере медиаобразования.

Умеет: находить необходимую информацию для решения проблемных ситуаций в образовательной и научной областях.

Умеет: грамотно, логично и аргументированно излагать собственные суждения по вопросам медиаобразования

Умеет: проектировать и реализовывать проекты в области учебно-исследовательской, учебной журналистской деятельности; оценивать результаты учебно-исследовательских и учебных журналистских проектов.

Пример типовых заданий (оценочные материалы): Тест на знание теоретических категорий медиаобразования

1). Выбрать правильное окончание следующего понятия:

Медиакомпетентность – это:

а. Способность человека к восприятию, интерпретации, оценке, созданию и передаче медиатекстов различных видов и жанров;

б. Способность человека понимать технические характеристики электронных средств;

в. Способность человека вращаться в виртуальном пространстве;

г. Способность человека к компетентному обращению с техникой разных видов

2). Под медиарепрезентацией понимают:

а. Публичное представление нового медиатекста с целью его возмездной реализации;

б. Выступление авторов медиатекста в СМИ;

в. Разнообразные виды и формы представления текста через систему знаков и символов;

г. Создание медиаобраза политического публичного лидера;

3). Категориями медиа называют:

а. Различные виды, формы и жанры медиатекстов;

б. Различные части медиааппаратуры;

в. Ценовой диапазон стоимости медиатехники;

г. Различные медиаагентства.

4). Медийное восприятие - это:

а. Способность к осознанию темы и проблемы текста

б. Способность человека к выявлению смысловых, образных взаимосвязей между единицами звуковой информации;

в. Способность понимания жанровой особенности текста;

г. Способность человека к выявлению в медиатексте смысловых, образных взаимосвязей между единицами повествования;

5). Задачи современного медиаобразования заключаются в:

а. Обучить азам компьютерной грамотности;

б. Обучить грамотно «читать» медиатекст;

в. Обучить работать в социальных сетях;

г. Обучить основам медиакритики;

6). Медиакритика - это:

а. Выявление фактических ошибок в медиа тексте;

б. Область журналистики, которая занимается написанием рецензий;

в. Область журналистики, творческо-познавательная деятельность, в ходе которой осуществляется критическое познание и оценка текста;

г. Выявление индивидуальности творческого метода автора;

7). Медиакультура – это…

а. Совокупность материальных и интеллектуальных ценностей в области медиа, а также исторически определенная система их воспроизводства и функционирования в социуме; по отношению к аудитории «медиакультура» может выступать системой уровней развития личности человека, способного воспринимать, анализировать, оценивать медиатекст, заниматься медиатворчеством, усваивать новые знания в области медиа.

б. Способность человека культурно вести себя в медиатеке.

в. Способность культурного человека к медитации.

г. Культура продажи медиатехники различных форм и видов.

8). Медиарепрезентация – это…

а. Презентация нового медиатексте на рынке

б. Разнообразные виды и формы представления, переосмысления реальности в медиатексте через систему знаков, символов

в. Презентация авторов нового медиатекста в средствах массовой информации.

г. Презентация новых технологий создания медиатекста.

9). Медийный монтаж – это…
а. Сборка отдельных блоков медиааппаратуры.
б. Удобное размещение медиатехники в интерьере любого помещения.
в. Процесс создания медиатекста путем «сборки»/«склейки» единого целого из отдельных частей.
г. Техническое устройство для мультимедийных спецэффектов.

10). Какое из следующих ниже утверждений является верным?
а. В России в годы второй мировой войны не транслировались радиопередачи и не снимались фильмы.
б. «Эпоха оттепели» началась с полной отмены цензуры во всех видах медиа.
в. Фильм «Летят журавли» по сей день остается единственным российским фильмом, получившим «Золотую пальмовую ветвь» в Канне.
г. А.Масляков был лучшим ведущим телепередачи «Кинопанорама».

11). Какой из данных ученых впервые обосновал теоретическую концепцию «глобальной деревни» по отношению к медиа?
а. Дж.Гербнер
б. М.Маклюен
в. Г.Лассуэл
г. У.Эко

12). В какой из приведенных ниже 4-х фраз содержится ошибка?
а. Аудиовизуальное мышление – творческая деятельность, основанная на эмоционально-смысловом соотнесении и образных обобщениях частей экранного текста.
б. Коллаж – использование разностильных объектов и фактур в одном медиатексте.
в. Агентство медиа – совокупность технических средств, людей, создающих и распространяющих медиатексты.
г. Все средства массовой коммуникации всегда отражают точку зрения государственной власти на социокультурные процессы.

Оценочный лист к типовому заданию (модельный ответ)

Показатели	Балл
Знает обозначение терминов	4
Умеет точно формулировать значение понятий	2
Знаком с основами медиаобарзовния	2

Пример типовых заданий (оценочные материалы): Выявление информационно-аналитического, оценочного уровня медиакомпетентности аудитории.

Магистрантам предлагается на выбор три темы письменных работ:
а) аудиовизуальный медиатекст, который произвел сильное впечатление;
б) аудиовизуальный медиатекст, который повлиял на отношение к себе и окружающим;
в) анализ одного эпизода из запомнившегося аудиовизуального медиатекста;
магистранту предлагается выбрать только одну тему, и написать текст объёмом 2-3 страницы. Преподаватель проверяет работы и выявляет три уровня медиакомпетентности аудитории - высокий, средний, низкий. Высокий уровень соответствует глубокому медиа восприятию: отождествлению себя с автором, понимания цели и задачи журналиста, способности к анализу и синтезу формы текста; связать медиатекст со своим опытом или опытом других людей. Средний уровень: на основе «вторичной идентификации» (отождествления себя с персонажем) умение объяснить поступки героя, логику последовательности действий в сюжете; отсутствие интерпретации авторской позиции. Низкий уровень: наивно-реалистическое восприятие медиатекста, незнание языка медиа, путанность суждений, подверженность внешнему влиянию, неумение пересказать фабулу произведения.

Оценочный лист к типовому заданию (модельный ответ):

Показатели	Балл
Понимает значимость того или иного медиатекста в развитии собственной медиакультуры	2
Знаком с основными категориями медиатекста	2
Способен понимать и интерпретировать медиатекст, давать профессиональную оценку	4

Пример типовых заданий (оценочные материалы): Выявление мотивационного показателя медиакомпетентности аудитории на основе синтеза медиаобразования и медиакритики
Аудитории предлагается список жанров и тем различных видов медиа (пресса, телевидение, радио, интернет, видео/компьютерных игр), из которых нужно выбрать предпочитаемые темы и жанры.
Содержание вопроса:

I. Жанровые мотивы: какие жанры привлекают вас в СМИ – информационная заметка, аналитические, публицистические статьи, литературные, игры/конкурсы, кроссворды, реклама, никакие.

Здесь же предлагается список психологических, терапевтических, эмоциональных, гносеологических, интеллектуальных, творческих и эстетических контактов с медиатекстами. Из данного списка нужно выбрать также предпочитаемые конкретным магистрантом мотивы.

Содержание вопроса:

II. Назовите основные мотивы ваших контактов с медиа: стремление к развлечению, стремление к идентификации (к сопереживанию, к отождествлению себя с персонажем, ведущим) медиатекста; стремление к компенсации (к виртуальному получению чего-либо недостающего в реальной жизни); стремление к философскому спору; стремление самому научиться создавать медиатексты; стремление к острым ощущениям; стремление к рекреации, отдыху; стремление услышать любимую музыку; поиск материалов для учебных целей,

Зная медийную жанрово-тематическую направленность, которую выбрал тот или иной магистрант, можно предположить с наибольшей долей вероятности, какой тип контактов с медиатекстов. он выберет. Выбор магистранта свидетельствует об оценочном показателе медиа компетентности магистранта. Данная гипотеза обсуждается в аудитории и в результате констатирующего эксперимента делается вывод о том, как формируется медиакультура магистранта и что на него оказывает наибольшее воздействие.

Оценочный лист к типовому заданию (модельный ответ):

Показатели	Балл
Умеет определить жанрообразующие средства и сформулировать главную тему медиатекста	5
Способен констатировать причину своих медиа предпочтений	2
Понимает взаимосвязь между темой текста и основными мотивами контакта	4

Пример типовых заданий (оценочные материалы): Магистрантам предлагается выполнить несколько творческих задач на материале, связанном с описанием кадра из аудиовизуального медиатекста, который выражает образное обобщение как результат активного просмотра. Предлагается оформить и высказать свой вариант образной картинки, он может быть оформлен в виде рисунка, коллажа, плаката. другой вариант – составление рассказа от имени главного герой данного отрывка медиатекста. При этом следует учитывать тип аудитории, к которой будет адресован медиатекст.

Оценочный лист к типовому заданию (модельный ответ):

Показатели	Балл
Умеет интерпретировать медиатекст	4
Способен к ассоциативному образному мышлению	3
Знает роль и значение аудитории	5

Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация (зачет с оценкой) выставляется на основании решения типовых заданий.

Ответ магистранта во время промежуточной аттестации оценивается до 16 баллов, получаемых как среднее арифметическое оценочных листов двух типов заданий.