Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кислова Наталья Николаевна
Должность: Проректор по УМР и качеству образования
Дата подписания: 07.11.2023 08:41:32
Уникальный программный ключ:
52802513f5b14a975b3e9b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96a966c035

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Самарский государственный социально-педагогический университет»

Кафедра литературы, журналистики и методики обучения

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР и КО,
председатель УМС СГСПУ
_____Н.Н. Кислова

Региональная пресса и аудитория: динамика взаимоотношений и социально-коммуникативные технологии

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Литературы, журналистики и методики обучения**

Учебный план ФФ-м22ЖКо(2г).
Направление подготовки: 45.04.01 Филология
Направленность (профиль): "Региональная журналистика и литературное краеведение"

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72
в том числе:
аудиторные занятия 28
самостоятельная работа 44

Виды контроля в семестрах:
зачеты с оценкой 4

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	**4(2.2)**		Итого	
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	10	10	10	10
Практические	18	18	18	18
В том числе инт.	6	6	6	6
Итого ауд.	28	28	28	28
Контактная работа	28	28	28	28
Сам. работа	44	44	44	44
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

Болдырева Татьяна Владимировна

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

Рабочая программа дисциплины

Региональная пресса и аудитория: динамика взаимоотношений и социально-коммуникативные технологии

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 45.04.01 Филология (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 980)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: 45.04.01 Филология
Направленность (профиль): "Региональная журналистика и литературное краеведение"
утвержденного Учёным советом СГСПУ от 24.09.2021 протокол № 2.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Русской, зарубежной литературы и методика преподавания литературы

Протокол от 30.08.2021 г. № 1
Переутверждена на основании решения Ученого совета СГСПУ
Протокол заседания Ученого совета СГСПУ от 31.08.2022 г. №1.
Зав. кафедрой Буранок О.М.

Начальник УОП

_____ Н.А. Доманина

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целью изучения дисциплины: формирование у обучающихся устойчивого представления о специфике аудитории провинциальных печатных изданий на разных этапах развития отношений между обществом и прессой.

Задачи изучения дисциплины: определить методологию исследования изменений читательских предпочтений в русской провинции под влиянием политических, экономических, социокультурных факторов; выработать технологию создания, редактирования, реферирования, систематизирования и трансформации публицистических текстов в зависимости от типа читательской аудитории.

Область (сфера) профессиональной деятельности: 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП: Б1.В.ДВ.01

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Содержание дисциплины базируется на материале:

Регионоведение в контексте филологического знания

2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы

Производственная практика (преддипломная практика)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-1.2 Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации

Знает: научно-методологические принципы анализа медиаполя.
Умеет: находить необходимую информацию для характеристики региональной медиасреды.

ПК-1 Владеет навыками самостоятельного проведения научных исследований в области литературы в синхроническом и диахроническом аспектах

ПК-1.2 Умеет проводить самостоятельные научные исследования в области основных закономерностей функционирования литературы в синхроническом и диахроническом аспектах, в сфере устной, письменной и виртуальной коммуникации

Умеет: самостоятельно определять тему, проблему, туру медиаисследования в диахроническом аспекте; использовать в процессе медиаисследований устную, письменную и виртуальную коммуникацию как источник информации

ПК-4 Способен руководить междисциплинарными научными, прикладными, педагогическими и творческими проектами в избранной сфере деятельности

ПК-4.2 Умеет проектировать, организовывать, реализовывать и оценивать результаты научных, педагогических, прикладных, творческих проектов в избранной сфере филологического знания с использованием современных методов науки, а также информационных и инновационных технологий

Умеет: проектировать и реализовывать проекты в области медиаисследований, а также прикладные, творческие, педагогические; оценивать результаты прикладных, творческих, педагогических и научных проектов, реализуемых в медиапространстве.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Часов	Интеракт.
	Раздел 1. Провинциальные СМИ			
1.1	Феномен российской провинции: социокультурный и медиатипологический аспект /Лек/	4	4	0
1.3	Феномен российской провинции: социокультурный и медиатипологический аспект /Ср/	4	4	0
1.4	Эволюция региональной прессы в России в XIX - XXI вв. /Лек/	4	4	0
1.5	Эволюция региональной прессы в России в XIX - XXI вв. Ср/	4	4	2
1.6	Пресса и формирование региональной идентичности /Лек/	4	2	0
1.7	Пресса и формирование региональной идентичности /Ср/	4	6	0
	Раздел 2. Региональная аудитория медиа			
2.1	Технологии взаимодействия прессы, власти и общества в российских регионах /Пр/	4	2	0
2.2.	Технологии взаимодействия прессы, власти и общества в российских регионах /Ср/	4	6	0
2.3	Медиапортрет аудитории региональной прессы /Пр/	4	6	0
2.4	Медиапортрет аудитории региональной прессы /Ср/	4	2	0
2.5	Медиаметрические измерения целевой аудитории региональной прессы /Пр/	4	6	0
2.6	Медиаметрические измерения целевой аудитории региональной прессы /Ср/	4	2	2
2.7	Перспективы развития региональных СМИ /Пр/	4	4	0
2.8	Перспективы развития региональной прессы /Ср/	4	7	0

5. Оценочные и методические материалы по дисциплине (модулю)

5.1. Содержание аудиторной работы по дисциплине (модулю)

4 семестр, 5 лекций, 9 практических занятий

Раздел 1. Провинциальные СМИ

Лекция 1-2 (4 часа)

Феномен российской провинции: социокультурный и медиатипологический аспект

1. Общие подходы к исследованию провинции как социокультурного и ментального феномена.
2. Соотношение понятий «провинция», «регион», «глубинка».
3.Центральная и провинциальная пресса в России.
4.Основные концепты русской провинции и их отражение в прессе.

Лекция 3-4 (4 часа)

Эволюция региональной прессы в России в XIX - XXI вв.

1. Предпосылки возникновения прессы в Самаре.
2. Полемика о провинциальной печати во второй половине XIX века.
3. Перестройка системы провинциальной прессы в советской журналистике.
4. Зарождение региональных теле-, радиоканалов.
5. Типы региональных СМИ в конце XX века.
6. Типологические особенности современных региональных и местных СМИ.

Лекция 5 (2 часа)

Пресса и формирование региональной идентичности

1. Региональная идентичность как форма коллективной идентичности.
2. Структура региональной идентичности: когнитивный, эмоциональный, ценностный, регулятивный компоненты.
3. Отражение компонентов региональной идентичности в СМИ.

Раздел 2. Региональная аудитория медиа

Практическое занятие №1 (2 часа)

Технологии взаимодействия прессы, власти и общества в российских регионах

1. Медийная инфраструктура конкретной области.
2. Пресса и пресс-службы регионов.
3. Пресса и региональные журналистские организации.
4. Региональные СМИ и Роскомнадзор.
5. Региональные СМИ в период выборов.

Практическое занятие №2-4 (6 часов)

Медиапортрет аудитории региональных СМИ»

1. Понятие медиапортрета аудитории.
2. Средства формирования медиапортрета.
3. Основные мифологемы провинциального сознания.
4. Популярные медийные образы в региональных СМИ.
5. Медиапортрет современного провинциала.

Практическое занятие №5-7 (6 часов)

Медиаметрические измерения целевой аудитории региональных СМИ

1. Специфика регулярных исследований аудитории региональных массмедиа.
2. Организация медиаизмерений за рубежом и в России.
3. Технологии проведения медиаизмерений.
4. Стандартные формы представления результатов прикладных исследований аудитории.

Практическое занятие №8-9 (4 часа)

Перспективы развития региональных СМИ

1. Консервативный сценарий развития региональных СМИ
2. Реалистичный сценарий развития региональных СМИ.
3. Оптимистичный сценарий развития региональных СМИ.

5.2. Содержание самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

Содержание обязательной самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности
1	Феномен российской провинции: социокультурный и медиатипологический аспект	Общие подходы к исследованию провинции как социокультурного и ментального феномена. Соотношение понятий «провинция», «регион», «глубинка». Центральная и провинциальная пресса в России. Основные концепты русской провинции и их отражение в прессе.	Устное сообщение
2	Эволюция региональной прессы в России в XIX - XXI вв.	Изучить типоформирующие признаки региональной и местной прессы	Медиакарта самарских СМИ
3	Пресса и формирование региональной идентичности	Охарактеризовать аудиторию, выявить функции, проблемнотематическую структуру региональной и местной прессы	Медиакарта самарских СМИ

4	Технологии взаимодействия прессы, власти и общества в региональных СМИ	Медийная инфраструктура Самарской области. Пресса и пресс-службы Самары. Пресса и региональные журналистские организации. Самарские СМИ и Роскомнадзор. Самарские СМИ в период выборов	Устное сообщение
5	Медиапортрет аудитории региональной прессы	Понятие медиапортрета аудитории. Средства формирования медиапортрета. Основные мифологемы провинциального сознания. Популярные медийные образы в региональных СМИ. Медиапортрет современного провинциала	Контент-анализ
6	Медиаметрические измерения целевой аудитории региональной прессы	Специфика регулярных исследований аудитории региональных массмедиа. Организация медиаизмерений за рубежом и в России. Технологии проведения медиаизмерений. Стандартные формы представления результатов прикладных исследований аудитории	Аналитическая записка о результатах анкетирования читательской (зрительской, слушательской, пользовательской) аудитории
7	Перспективы развития региональных СМИ	Консервативный сценарий развития самарских СМИ. Реалистичный сценарий развития региональных СМИ. Оптимистичный сценарий развития региональных СМИ в самарском регионе.	Эссе-прогноз о перспективах развития региональных медиа в России

Содержание самостоятельной работы по дисциплине на выбор

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности
1	Феномен российской провинции: социокультурный и медиатипологический аспект	Составить актуальный список региональных и/или местных периодических изданий, выходящих в регионах Приволжского федерального округа (Нижегородская, Кировская, Пензенская, Самарская, Оренбургская, Саратовская, Ульяновская, Татарстан, Башкортостан, Марий Эл, Мордовия, Пермский край, Удмуртия, Чувашия)	Актуальный список региональных / местных изданий
2	Эволюция региональной прессы в России в XIX - XXI вв.	Создать таймлайн об истории региональных медиа с использованием бесплатных онлайн-сервисов (например, www.time.graphics)	Таймлайн об истории региональных медиа
3	Типологические особенности современных региональных и местных СМИ	Подготовить обзор современных технологий взаимодействия редакций региональных СМИ с читателями / зрителями /слушателями / пользователями	Обзор современных технологий взаимодействия редакций региональных СМИ с аудиторией
3	Массмедиа и формирование региональной идентичности	Составить рейтинг актуальных проблем региона на основе тематического мониторинга региональных СМИ (мониторинг осуществляется в течение месяца)	Рейтинг актуальных проблем региона на основе тематического мониторинга региональных СМИ
4	Технологии взаимодействия прессы, власти и общества в российских регионах	Подготовить аналитическую записку об особенностях взаимоотношений прессы, власти и общества в регионе на основе оценочного мониторинга публикаций в региональных газетах (мониторинг осуществляется в течение недели или месяца)	Аналитическая записка об особенностях взаимоотношений прессы, власти и общества в регионе

5.3. Образовательные технологии

При организации изучения дисциплины будут использованы следующие образовательные технологии: информационно-коммуникационные технологии, технологии групповой дискуссии, интерактивные технологии, технология проблемного обучения, технология организации учебно-исследовательской деятельности.

5.4. Текущий контроль, промежуточный контроль и промежуточная аттестация

Балльно-рейтинговая карта дисциплины оформлена как приложение к рабочей программе дисциплины.
Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие, ссылка на электронную библиотечную	Издательство, год
Л1.1	Олешко, В. Ф.	Психология журналистики: учебное пособие URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482451 (дата обращения: 02.04.2021).	Москва: Флинта: Уральский федеральный университет (УрФУ), 2018
Л1.2	Киселёв А. Г.	Теория и практика массовой информации : общество – СМИ – власть : учебник / А. Г. Киселёв. – 431 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691915.– Библиогр.: с. 382-396. – ISBN 978-5-238-01742-6. – Текст : электронный.	Москва : Юнити-Дана, 2017.

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, ссылка на электронную библиотечную систему	Издательство, год
Л2.1	Олешко В. Ф.	СМИ как медиатор коммуникативно-культурной памяти. - Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682064	Санкт-Петербург: Алетейя; Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2021
Л2.2	Попов О.А.	Журналистская картина мира и внутренний мир аудитории: противоречия и взаимодействие http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140049	М.: Лаборатория книги, 2012

6.2 Перечень программного обеспечения

- Acrobat Reader DC
- Dr.Web Desktop Security Suite, Dr.Web Server Security Suite
- GIMP
- Microsoft Office 365 Pro Plus - subscription license (12 month) (Пакет программ Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher, Teams, OneDrive, Yammer, Stream, SharePoint Online).
- Microsoft Windows 10 Education
- XnView
- Архиватор 7-Zip

6.3 Перечень информационных справочных систем, профессиональных баз данных

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
- Базы данных Springer eBooks

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Наименование специального помещения: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, Учебная аудитория. Оснащенность: Меловая доска-1шт., Комплект учебной мебели
7.2	Наименование специального помещения: помещение для самостоятельной работы, Читальный. Оснащенность: ПК-4шт. с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду СГСПУ, Письменный стол-4 шт., Парта-2 шт.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические рекомендации для преподавателей по организации дисциплины

Организация изучения дисциплины строится с использованием активных форм обучения. Каждое учебное занятие должно содержать актуальную информацию о различных аспектах взаимодействия региональной прессы и аудитории, подкреплённую конкретными примерами. Преподаватель должен систематизировать и анализировать повседневный опыт региональных и местных изданий Самарского региона. К учебному процессу по дисциплине рекомендуется приглашать ведущих журналистов региональных печатных СМИ. Методические рекомендации для студентов по организации дисциплины

Работа с балльно-рейтинговой картой дисциплины

В балльно-рейтинговой карте, представленной в приложении №1 к настоящей программе, отражены критерии оценки учебной работы студента как под руководством преподавателя, так и самостоятельно. Балльно-рейтинговая карта дисциплины содержит условия осуществления текущего и промежуточного контроля, а также промежуточной аттестации, предусмотренные Положением о текущем, промежуточном контроле, промежуточной и итоговой аттестации студентов в условиях рейтинговой системы оценивания результатов обучения в Самарском государственном социально-педагогическом университете. Результатом текущего контроля является оценка знаний студентов, которая складывается из баллов, набранных в ходе аудиторных учебных занятий и выполнения различных самостоятельных заданий. Промежуточный контроль подразумевает оценку качества освоения студентом части (блока) дисциплины, складывается из баллов, набранных в ходе выполнения заданий текущего контроля и контрольного мероприятия по блоку. Неаттестованным считается студент, набравший по результатам промежуточного контроля менее 20 баллов. В ходе промежуточной аттестации оценивается качество освоения студентом изученной дисциплины. Эта оценка складывается из баллов, набранных по результатам промежуточного контроля, и баллов, полученных студентом во время зачёта. Студенты, набравшие по сводным данным промежуточного контроля 56 и более баллов, зачёт могут не сдавать. Студенту, не набравшему по сводным данным промежуточного контроля 56 баллов, необходимых для получения академической оценки «зачтено» («удовлетворительно»), преподаватель во время промежуточной аттестации задаёт дополнительные вопросы по всему содержанию учебной дисциплины, предусмотренному настоящей программой. При положительных ответах студента

его рейтинговая оценка может быть повышена, но не более чем до 56 баллов.

Самостоятельная работа студента Рабочая программа дисциплины предполагает два вида самостоятельной работы: обязательная и по выбору студента. Каждый вид работы связан с выполнением конкретных заданий. Составление медиакарт самарских региональных СМИ Магистрантам предлагается составить медиакарты на ведущие самарские региональные СМИ. В медиакарте, составленной для удобства в табличной форме, отражаются выходные данные СМИ, тематика, аудитория, учредитель. Составление таймлайна по истории региональных массмедиа Студенту предлагается описать историю региональных СМИ (регионального СМИ) в виде графической ленты времени, на которой необходимо расположить сами издания, момент их зарождения и т.п. Расширенные комментарии и пояснения к каждому событию или персонажу размещаются в легенде к таймлайну. Отбор событий, персонажей ленты времени студент производит самостоятельно. Составление рейтинга актуальных проблем региона на основе мониторинга региональных газет Рейтинг должен содержать графы с указанием проблемы, указанием на количество упоминаний этой проблемы в СМИ, ссылкой на СМИ. В рейтинге должно быть представлено не менее 7 проблем региона.

Написание эссе Эссе предполагает свободную композицию и не претендует на исчерпывающее раскрытие темы. Главные требование к тексту: объём не более 1500 знаков, наличие заголовка, ярко выраженная авторская позиция.

Приложение

Балльно-рейтинговая карта дисциплины «Региональная пресса и аудитория: динамика взаимоотношений и социально-коммуникативные технологии»

Курс 2 Семестр 4

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Наименование раздела «Провинциальные СМИ»			
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	6	12
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	7	14
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	4	8
Контрольное мероприятие по разделу		3	6
Промежуточный контроль		20	40
Наименование раздела «Региональная аудитория медиа»			
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	12	20
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	12	20
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	6	10
Контрольное мероприятие по разделу		6	10
Промежуточная аттестация		(15)	
	Итого:	**56**	**100**

Виды контроля		Перечень или примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
Текущий контроль по разделу «Провинциальные СМИ»			
1	Аудиторная работа	Контрольный вопросы: Перечислите основные концепты русской провинции, встречающиеся в самарской прессе. Приведите пример публикаций. 1-2 балла Составить схему исторического развития самарской прессы. 1-2 балла Составить таблицу «Элементы самарской региональной идентичности в материалах региональных газет» 2-4 балла Перечислить основные субъекты прессы, власти и общества, являющиеся активными участниками медиаотношений в Самаре 2010-х годов, охарактеризовать особенности их взаимодействия (формы сотрудничества, основные конфликты, проблемы взаимодействия). 2-4 балла	Темы: Феномен российской провинции: социокультурный и медиатипологический аспект Эволюция региональной прессы в России в XIX - XXI вв. Пресса и формирование региональной идентичности Образовательные результаты: Знает: научно-методологические принципы анализа медиаполя. Умеет: находить необходимую информацию
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Общие подходы к исследованию провинции как социокультурного и ментального феномена. Соотношение понятий «провинция», «регион», «глубинка». Центральная и провинциальная пресса в России. Основные концепты русской провинции и их отражение в прессе. 2-4 балла	

		Изучить типоформирующие признаки региональной и местной прессы. 2-4 балла Охарактеризовать аудиторию, выявить функции, проблемнотематическую структуру региональной и местной прессы 3-6 баллов	для характеристики региональной медиасреды.
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Составить актуальный список региональных и/или местных периодических изданий, выходящих в регионах Приволжского федерального округа (Нижегородская, Кировская, Пензенская, Самарская, Оренбургская, Саратовская, Ульяновская, Татарстан, Башкортостан, Марий Эл, Мордовия, Пермский край, Удмуртия, Чувашия) Создать таймлайн об истории региональных медиа с использованием бесплатных онлайн-сервисов (например, www.time.graphics) 3-6 баллов	
Контрольное мероприятие по разделу		Тест (3-6 баллов)	
Промежуточный контроль (количество баллов)		20	
Текущий контроль по разделу «Региональная аудитория медиа»			
1	Аудиторная работа	Изучить технологии проведения медиаизмерений целевой аудитории региональной прессы; 4-6 баллов провести анкетирование с использованием webтехнологий о востребованности региональной газеты; 4-6 баллов составить аналитическую записку о результатах анкетрования. 4-8 баллов	Темы: Технологии взаимодействия прессы, власти и общества в самарском Медиапортрет аудитории региональной прессы Медиаметрические измерения целевой аудитории региональной прессы Перспективы развития региональных СМИ Образовательные результаты: Умеет: самостоятельно определять тему, проблему, фактуру медиаисследования в диахроническом аспекте; использовать в процессе медиаисследований устную, письменную и виртуальную коммуникацию как источник информации Умеет: проектировать и реализовывать проекты в области медиаисследований, а также прикладные, творческие, педагогические; оценивать результаты прикладных, творческих, педагогических и научных проектов, реализуемых в медиапространстве.
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Медийная инфраструктура Самарской области. Пресса и пресс-службы Самары. Пресса и региональные журналистские организации. Самарские СМИ и Роскомнадзор. Самарские СМИ в период выборов 3-5 баллов Понятие медиапортрета аудитории. Средства формирования медиапортрета. Основные мифологемы провинциального сознания. Популярные медийные образы в региональных СМИ. Медиапортрет современного провинциала 3-5 баллов Специфика регулярных исследований аудитории региональных массмедиа. Организация медиаизмерений за рубежом и в России. Технологии проведения медиаизмерений. 3-5 баллов Стандартные формы представления результатов прикладных исследований аудитории Консервативный сценарий развития самарских СМИ. Реалистичный сценарий развития региональных СМИ. Оптимистичный сценарий развития региональных СМИ в самарском регионе. 3-5 баллов	
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Подготовить обзор современных технологий взаимодействия редакций региональных СМИ с читателями / зрителями / слушателями / пользователями. Составить рейтинг актуальных проблем региона на основе тематического мониторинга региональных СМИ (мониторинг осуществляется в течение месяца) Подготовить аналитическую записку об особенностях взаимоотношений прессы, власти и общества в регионе на основе оценочного мониторинга публикаций в региональных газетах (мониторинг осуществляется в течение недели или месяца) На выбор студента. 6-10 баллов	
Контрольное мероприятие по разделу		Тест (6-10 баллов)	
Промежуточный контроль		36	

(количество баллов)		
Промежуточная аттестация	Представлены в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине	