Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кислова Наталья Николаевна
Должность: Проректор по УМР и качеству образования
Дата подписания: 07.11.2023 08:41:32
Уникальный программный ключ:
52802513f5b14a975b3e9b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96a966c035

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Самарский государственный социально-педагогический университет»

Кафедра литературы, журналистики и методики обучения

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР и КО,
председатель УМС СГСПУ
_____Н.Н. Кислова

Медиапланирование в проектной деятельности

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Литературы, журналистики и методики обучения**

Учебный план ФФ-м22ЖКо(2г).
Направление подготовки: 45.04.01 Филология
Направленность (профиль): "Региональная журналистика и литературное краеведение"

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72
в том числе:
аудиторные занятия 28
самостоятельная работа 44

Виды контроля в семестрах:
зачеты 3

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	**3(2.1)**		Итого	
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Практические	28	28	28	28
В том числе инт.	6	6	6	6
Итого ауд.	28	28	28	28
Контактная работа	28	28	28	28
Сам. работа	44	44	44	44
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

Кветкин Павел Дмитриевич

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

Рабочая программа дисциплины

Медиапланирование в проектной деятельности

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 45.04.01 Филология (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 980)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: 45.04.01 Филология
Направленность (профиль): "Региональная журналистика и литературное краеведение"
утвержденного Учёным советом СГСПУ от 24.09.2021 протокол № 2.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Русской, зарубежной литературы и методики преподавания литературы

Протокол от 30.08.2021 г. № 1
Переутверждена на основании решения Ученого совета СГСПУ
Протокол заседания Ученого совета СГСПУ от 31.08.2022 г. №1.
Зав. кафедрой Буранок О.М.

Начальник УОП

_____ Н.А. Доманина

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель изучения дисциплины: сформировать у обучающихся комплекс знаний и умений по проведению исследований, разработке проектов и оформлению результатов исследования с помощью медиапланирования.

Задачи изучения дисциплины: формирование представлений обучающихся о теоретических основах проектирования; формирование представлений о структуре и этапах проектной деятельности; изучение и систематизация достижений российских и зарубежных исследований в области медиапланирования и смежных отраслей; освоить навыки практического использования знаний по курсу медиапланирования в рамках распространения своего профессионального проекта.

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включает решение комплексных задач, связанных с использованием филологических знаний и умений, в средствах массовой информации, издательствах и полиграфиях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	ФТД

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Содержание дисциплины базируется на материале:

Информационные технологии для академического и профессионального взаимодействия

2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Туристические аспекты литературного краеведения

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений

Знает: основы проектной деятельности в области массмедиа.
Умеет: находить оптимальный способ решения задач проектной деятельности в области массмедиа с помощью определения этапов планирования и распределения обязанностей исполнителя.

УК-2.4. Качественно решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время, оценивает риски и результаты проекта

Владеет: технологиями тайм менеджмента для решения задач в ходе проектов в области массмедиа.

УК-2.5. Публично представляет результаты проекта, вступает в обсуждение хода и результатов проекта

Владеет: навыками публичных выступлений в ходе представления и популяризации проектов в области массмедиа.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Часов	Интеракт.
	Раздел 1. Сущность проектной деятельности			
1.1	Структура проектной деятельности /Пр/	3	6	2
1.2	Проект как результат проектной деятельности /Ср/	3	10	0
1.3	Фандрайзинг и бюджет проекта/Пр/	3	8	2
1.4	Оценка и мониторинг результативности проекта/Ср/	3	12	0
	Раздел 2. Основы медиапланирования			
2.1	Медиапланирование как практическая деятельность и дисциплина/Пр/	3	8	0
2.2	Маркетинг и медиапланирование/Ср/	3	12	0
2.3	Медиаданные и медиаисследования /Пр/	3	6	2
2.4	Управление системами медиа и разработка медиастратегий /Ср/	3	10	0
	/Зачет/	3		

5. Оценочные и методические материалы по дисциплине (модулю)

5.1. Содержание аудиторной работы по дисциплине (модулю)

3 семестр, 14 практических занятий

Раздел 1. Сущность проектной деятельности

Практическое занятие № 1-3 (6 часов)

Структура проектной деятельности

Вопросы:
1. Характеристика понятий проектирование, проектная деятельность.
2. Соотношение понятий проектирование, прогнозирование, конструирование, моделирование, планирование.
3. Современные концепции проектной деятельности.
4. Цели и задачи проектной деятельности.
5. Субъект, объект, предмет проектной деятельности.

Задания:
Составить кроссворд и ответы к нему по теме «Сущность и структура проектной деятельности». Кроссворд должен состоять из 30 слов.

Практическое занятие № 4-7 (8 часов)

Фандрайзинг и бюджет проекта

Вопросы:
1. Фандрайзинг как технология по поиску средств на реализацию проекта.
2. Разработка бюджета проекта.

3. Бизнес–план проекта.
4. Типы инвесторов (доноров) и их особенности.
5. Алгоритм поиска ресурсов в зависимости от типа проекта
Задания:
Заполните таблицу «Бюджет проекта»: наименование мероприятия и направления расходов; сроки (месяцы) реализации проекта; количество единиц (с указанием названия единицы - например, чел., мес., шт. и т.п.); стоимость единицы (руб.); общая стоимость проекта (руб.)

Раздел 2. Основы медиапланирования

Практическое занятие № 8-11 (8 часов)

Медиапланирование как практическая деятельность и дисциплина

Вопросы:
1. Сущность медиапланирования. Понятие медиапланирования.
2. Цели и задачи медиапланирования. Две основные роли медиапланирования. Место медиапланирования в проектном процессе.
3. Три компонента медиапланирования: определение целей, формирование стратегии, выбор тактики.
4. Основные понятия в медиапланировании.
5. Специалисты медиарынка: медиабайер, медиапланировщик
Задания:
Создать инфографику на тему «Личностные и профессиональные качества медиапланировщика»

Практическое занятие № 12-14 (6 часов)

Медиаданные и медиаисследования

Вопросы:
1. Понятие о медиаданных. Основы социологических исследований.
2. Понятие медиаисследование. Классификация медиаисследований.
3. Измерение медиапараметров. Основные виды. Мониторинг медианосителей. Классификация.
4. Методы медиаисследований. Особенности медиаисследований для различных средств массовой информации (СМИ).
4. Сегментирование. Типы ЦА. Социально-демографические характеристики ЦА. Основные параметры.
5. Социологические исследования. Медиахарактеристики для целевой аудитории.
6. Репрезентативность. Процедура построения репрезентативной выборки. Оценка аудитории
Задания:
Создать портрет целевой аудитории.

5.2. Содержание самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

Содержание обязательной самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности
1.	Проект как результат проектной деятельности	Изучить литературу, данную в списке, по соответствующим разделам.	Конспекты соответствующих разделов учебных пособий и монографий
2.	Оценка и мониторинг результативности проекта	Изучить литературу, данную в списке, по соответствующим разделам.	Конспекты соответствующих разделов учебных пособий и монографий
3.	Маркетинг и медиапланирование	Изучить литературу, данную в списке, по соответствующим разделам.	Конспекты соответствующих разделов учебных пособий и монографий
4.	Управление системами медиа и разработка медиастратегий	Изучить литературу, данную в списке, по соответствующим разделам.	Конспекты соответствующих разделов учебных пособий и монографий

Содержание самостоятельной работы по дисциплине на выбор

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности
1.	Проект как результат проектной деятельности	Проанализировать проект (самостоятельно выбрать) по критериям: полнота раскрытия и аргументированность основных разделов проекта; реалистичность проекта с точки зрения: а) материальнотехнических; б) финансовых; в) кадровых возможностей и ресурсов; достижение поставленных целей с минимальными затратами ресурсов; ожидаемая результативность проекта в решении определенной проблемы; наличие исходной идеи, как совокупности взглядов, концентрирующих в себе общий смысл проекта.	Презентация с анализом проекта
2.	Оценка и мониторинг результативности проекта	Разработайте систему количественных и качественных индикаторов, а также показателей для оценки проекта (проект по выбору)	Сформированная таблица показателей
3.	Маркетинг и медиапланирование	Создать инфографику на тему «Основные подходы к определению капитала кампании в медипланировании исходя из характеристик маркетинга»	Инфографика

4.	Управление системами медиа и разработка медиастратегий	Создать медиакарту для проекта по выбору.	Создать медиакарту для проекта по выбору.

5.3. Образовательные технологии

При организации изучения дисциплины будут использованы следующие образовательные технологии: информационно-коммуникационные технологии, технология организации самостоятельной работы, технология рефлексивного обучения, технологии групповой дискуссии, технология проблемного обучения, технология проектного обучения, технология развития критического мышления.

5.4. Текущий контроль, промежуточный контроль и промежуточная аттестация

Балльно-рейтинговая карта дисциплины оформлена как приложение к рабочей программе дисциплины.
Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие, ссылка на электронную библиотечную систему	Издательство, год
Л1.1	Беликова И. П.	Основы управления проектами : учебное пособие : [16+] / И. П. Беликова, О. Н. Федиско ; Ставропольский государственный аграрный университет. – 112 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614085. – Библиогр.: с. 108-110 – Текст : электронный.	Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2020.
Л1.2	Преображенская, Т. В.	Управление проектами : учебное пособие : [16+] / Т. В. Преображенская, М. Ш. Муртазина, А. А. Алетдинова ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск:– 123 с. : ил., табл. – Режим доступа: URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574957	Новосибирский государственный технический университет, 2018.
Л1.3	Шарков, Ф. И.	Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин ; под общ. ред. Ф. И. Шаркова.– 486 с. : ил – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112200	Москва : Дашков и К°, 2018.

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, ссылка на электронную библиотечную систему	Издательство, год
Л2.1	А. В. Алешин, В. М. Аньшин, К. А. Багратиони [и др.]	Управление проектами : фундаментальный курс : учебник : [16+] /под ред. В. М. Аньшина, О. Н. Ильиной. – 800 с. : ил., табл. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699578. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7598-2313-1 (в пер.). – ISBN 978-5-7598-2413-8 (e-book). – DOI 10.17323/978-5-7598-2313-1. – Текст : электронный.	Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2022.

6.2 Перечень программного обеспечения

- Acrobat Reader DC
- Dr.Web Desktop Security Suite, Dr.Web Server Security Suite
- GIMP
- Microsoft Office 365 Pro Plus - subscription license (12 month) (Пакет программ Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher, Teams, OneDrive, Yammer, Stream, SharePoint Online).
- Microsoft Windows 10 Education
- XnView
- Архиватор 7-Zip

6.3 Перечень информационных справочных систем, профессиональных баз данных

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
- Базы данных Springer eBooks

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Наименование специального помещения: учебная аудитория для проведения практических занятий, групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, Учебная аудитория. Оснащенность: Меловая доска-1шт., Комплект учебной мебели
7.2	Наименование специального помещения: помещение для самостоятельной работы, Читальный. Оснащенность: ПК-4шт. с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду СГСПУ, Письменный стол-4 шт., Парта-2 шт.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Оценка результатов обучения по дисциплине строится в соответствии с балльно-рейтинговой картой. По окончании изучения дисциплины у каждого студента должно сложиться портфолио из оформленных конспектов по темам практических занятий, работ, подготовленных в рамках самостоятельной работы докладов-презентаций.
Методические рекомендации для преподавателей по организации изучения дисциплины
Организация изучения дисциплины строится с использованием интерактивных форм обучения. Основная задача преподавателя сводится к отслеживанию новых трендов в области массовой информации, демонстрации видеотрансляций

конференций и форумов, посвящённых новым медиа. Доклад, в данном случае, должен представлять самостоятельную авторскую работу, а не скупой реферативный текст. Не допускается использование интернет-энциклопедии Wikipedia, за цитирование подобных источников обязательно снижение баллов.

Приложение

Балльно-рейтинговая карта дисциплины «Медиапланирование в проектной деятельности»

Курс 2 Семестр 3

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Сущность проектной деятельности			
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	4	6
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	6	20
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	10	12
Контрольное мероприятие по разделу		8	12
Промежуточный контроль		28	50
Основы медиапланирования			
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	4	6
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	6	20
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	10	12
Контрольное мероприятие по разделу		8	12
Промежуточный контроль		28	50
Промежуточная аттестация		0	15
	Итого:	**56**	**100**

Виды контроля		Перечень или примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
Текущий контроль по разделу «Сущность проектной деятельности»			
1	Аудиторная работа	Конспект исследованной литературы по темам 1.1-1.4 - 4 балла за полный комплект Решение кейсов: Анализ проекта – 1 балл Разработка количественных и качественных индикаторов оценки – 1 балл.	Темы: Структура проектной деятельности Фандрайзинг и бюджет проекта Образовательные результаты: Знает: основы проектной деятельности в области массмедиа. Умеет: находить оптимальный способ решения задач проектной деятельности в области массмедиа с помощью определения этапов планирования и распределения обязанностей исполнителя. Владеет: технологиями тайм менеджмента для решения задач в ходе проектов в области массмедиа. Владеет: навыками публичных выступлений в ходе представления и популяризации проектов в области массмедиа.
2	Самостоятельная работа	Словарная работа по вопросам из плана практических занятий по темам 1.1-1.4 5 баллов. Словарь содержит определения не менее 80% списка следующих терминов:	Темы: Проект как результат проектной деятельности Оценка и мониторинг результативности проекта

	(обязательные формы)	Проектировщик Оценка Корпоративная архитектура Путь Метод Инструмент Эффективность Расписание Реализация Модернизация Ресурс Репозит Роль Разработайте паспорт проектной идеи по предложенной структуре (12 баллов) 1) потребитель (потребители) проекта, выигрывающий от реализации проекта; 2) проблема, которую должен решить данный проект, 3) описание целей проекта; 4) способ (технология), при помощи которой будет реализован проект; 5) преимущества данной проектной идеи или способа ее реализации по сравнению с имеющимися аналогами; 7) ориентировочный бюджет проекта; 8) ограничения, которые могут препятствовать реализации проекта	Образовательные результаты: Знает: основы проектной деятельности в области массмедиа. Умеет: находить оптимальный способ решения задач проектной деятельности в области массмедиа с помощью определения этапов планирования и распределения обязанностей исполнителя. Владеет: технологиями тайм менеджмента для решения задач в ходе проектов в области массмедиа. Владеет: навыками публичных выступлений в ходе представления и популяризации проектов в области массмедиа.Влаеет навыками оптимизации проектного процесса с помощью тайм-менеджмента Знает методологическую структуру любого проекта
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Сообщения на учебных пресс-конференциях по темам: 1.1. – 3 балла. 1.2. – 3 балла. 1.3. –3 балла 1.4 – 3 балла	Темы: Проект как результат проектной деятельности Оценка и мониторинг результативности проекта Образовательные результаты: Знает: основы проектной деятельности в области массмедиа. Умеет: находить оптимальный способ решения задач проектной деятельности в области массмедиа с помощью определения этапов планирования и распределения обязанностей исполнителя. Владеет: технологиями тайм менеджмента для решения задач в ходе проектов в области массмедиа. Владеет: навыками публичных выступлений в ходе представления и популяризации проектов в области массмедиа.
Контрольное мероприятие по разделу		Тест из 6 вопросов. Правильный ответ на каждый вопрос приравнивается к 1 баллу.	
Промежуточный контроль (количество баллов)		Рассчитывается как сумма всех баллов текущего рейтинга и контрольного мероприятия по модулю и составляет максимально 50 баллов	
Текущий контроль по разделу «Основы медиапланирования»			
1	Аудиторная работа	Конспект исследованной литературы по темам 2.1-2.4 – 4 балла	Образовательные результаты: Знает: основы проектной деятельности в области массмедиа.

		Решение кейсов: Составьте схему создания эффективной рекламы в системе ИМК – 1 балл Презентация на тему специфики различных видов СМИ и их аудитории – 1 балл.	Умеет: находить оптимальный способ решения задач проектной деятельности в области массмедиа с помощью определения этапов планирования и распределения обязанностей исполнителя. Владеет: технологиями тайм менеджмента для решения задач в ходе проектов в области массмедиа. Владеет: навыками публичных выступлений в ходе представления и популяризации проектов в области массмедиа.
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Словарная работа по вопросам из плана практических занятий по темам 2.1-2.4. 5 баллов. Словарь содержит определения не менее 80% списка следующих терминов: Анкетирование Аудитория Базовая аудитория телеканала Выборка Генеральная совокупность Медиаплан Медиапланирование Охват Поздний прайм-тайм Позиционирование Прайм-тайм Прогнозный рейтинг Рейтинг Рейтинг рекламного блока Рекламный контакт Семантический дифференциал СМК Синдикативное исследование Текущий рейтинг Телесмотрение Фактический рейтинг Фокус-группа Целевая аудитория Целевая группа Эфирный день Решение кейсов: Сделать примерную разбивку бюджета для проведения рекламной кампании (формат «Excel») (2 балла) Подготовить медиабриф (2 балла) Подготовить медиа-обсчет для рекламодателя с учетом общего объема рекламной кампании 950 тыс. рублей из них 420-480 тыс. рублей на печатные СМИ. (4 балла) Рассчитать стоимость размещения медийной рекламы для выбранной организации на интернет-площадках (4 балла) Представить развернутый план комплексной рекламной кампании по принципу медиа-микс для магазина товаров для дома (2 балла)	Темы: Маркетинг и медиапланирование Управление системами медиа и разработка медиастратегий Образовательные результаты: Знает: основы проектной деятельности в области массмедиа. Умеет: находить оптимальный способ решения задач проектной деятельности в области массмедиа с помощью определения этапов планирования и распределения обязанностей исполнителя. Владеет: технологиями тайм менеджмента для решения задач в ходе проектов в области массмедиа. Владеет: навыками публичных выступлений в ходе представления и популяризации проектов в области массмедиа.

		Составить медиакарту для размещения рекламы в печатных СМИ. (1 балл)	
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Сообщения на учебных пресс-конференциях по темам: 2.1. – 3 балла. 2.2 – 3 балла. 2.3. – 6 баллов.	Темы: Маркетинг и медиапланирование Управление системами медиа и разработка медиастратегий Образовательные результаты: Знает: основы проектной деятельности в области массмедиа. Умеет: находить оптимальный способ решения задач проектной деятельности в области массмедиа с помощью определения этапов планирования и распределения обязанностей исполнителя. Владеет: технологиями тайм менеджмента для решения задач в ходе проектов в области массмедиа. Владеет: навыками публичных выступлений в ходе представления и популяризации проектов в области массмедиа.
Контрольное мероприятие по разделу		Тест из 6 вопросов. Правильный ответ на каждый вопрос приравнивается к 1 баллу.	
Промежуточный контроль (количество баллов)		Рассчитывается как сумма всех баллов текущего рейтинга и контрольного мероприятия по модулю и составляет максимально 50 баллов	
Промежуточная аттестация		Представлены в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине	