Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кислова Наталья Николаевна
Должность: Проректор по УМР и качеству образования
Дата подписания: 07.11.2023 09:37:29
Уникальный программный ключ:
52802513f5b14a975b3e9b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96a966c035

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Самарский государственный социально-педагогический университет»

Кафедра литературы, журналистики и методики обучения

Утверждаю
Проректор по учебно-методической
работе и качеству образования
_____ Н.Н. Кислова

Журчева Ольга Валентиновна

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации по дисциплине
«Туристические аспекты литературного краеведения»

Направление подготовки 45.04.01 Филология
Направленность (профиль): «Региональная журналистика и литературное краеведение»

Квалификация выпускника
магистр

С изменениями:
протокол заседания Ученого совета СГСПУ от 31.08.2022 г. №1.

Рассмотрено
Протокол № 1 от 30.08.2021 г.
Заседания кафедры русской, зарубежной литературы
и методики преподавания литературы

Одобрено
Начальник Управления
образовательных программ
_____ Н.А. Доманина

Самара, 2022

Пояснительная записка

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) для промежуточной аттестации по дисциплине «Туристические аспекты литературного краеведения» разработан в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – магистратура по направлению подготовки 45.04.01 Филология, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. № 980, основной профессиональной образовательной программой «Региональная журналистика и литературное краеведение», с учетом требований профессиональных стандартов «01.003 Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 22 сентября 2021 г. № 652н); «04.005 Экскурсовод (гид)» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 24 декабря 2021 г. №913н); «11.006 Редактор средств массовой информации» (утв. Приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04 августа 2014 г. №538н).

Цель ФОС для промежуточной аттестации – установление уровня сформированности компетенции УК-2.

Задачи ФОС для промежуточной аттестации - контроль качества и уровня достижения результатов обучения по формируемым в соответствии с учебным планом компетенциям:

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

Результаты обучения:

Знает: основы проектной деятельности в области литературного краеведения.

Умеет: находить оптимальный способ решения задач проектной деятельности в области литературного краеведения с помощью определения этапов планирования и распределения обязанностей исполнителя.

УК-2.4. Качественно решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время, оценивает риски и результаты проекта.

Результаты обучения:

Владеет: технологиями тайм менеджмента для решения задач в ходе проектов в области литературного краеведения.

УК-2.5. Публично представляет результаты проекта, вступает в обсуждение хода и результатов проекта

Результаты обучения:

Владеет: навыками публичных выступлений в ходе представления и популяризации проектов в различных областях литературного краеведения.

Требование к процедуре оценки:

Помещение: помещение с проекционным оборудованием.

Оборудование: проектор, ноутбук.

Инструменты: особых требований нет.

Расходные материалы: особых требований нет.

Доступ к дополнительным справочным материалам: нет.

Нормы времени:

Нормы времени:

1. Тестирование, анкетирование – 10 минут на комплект вопросов.
2. Творческое задание – неделя на подготовку, 5-10 минут на сообщение, 3 минуты – дискуссия.
3. Творческие индивидуальные и коллективные проекты – месяц на подготовку, до 10 минут на сообщение, 3 минуты на дискуссию.

Комплект оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Проверяемая компетенция:

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

Проверяемый индикатор достижения компетенции:

УК-2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

Проверяемый (ые) результат (ы) обучения:

Знает: основы проектной деятельности в области литературного краеведения.

Умеет: находить оптимальный способ решения задач проектной деятельности в области литературного краеведения с помощью определения этапов планирования и распределения обязанностей исполнителя.

1. Тип задания:

1.1. Составление словаря-справочника (кейс краеведческих мероприятий, связанных с «литературным» туризмом).

Пример кейса.

АУКЦИОН – интеллектуальная игра-состязание, разновидность викторины, в которой используются правила настоящего аукциона (т.е. публичной распродажи, когда покупателем становится тот, кто предлагает более высокую цену).

Примеры вопросов: перечислить названия книг, где говорится о туризме, путешествиях и путешественниках; на выставке аукциона определить, из какой страны привезены те или иные сувениры; назвать имена известных путешественников и рассказать о них.

ВЕЧЕР – комплексное мероприятие, сочетающее познавательные и занимательные элементы, межличностное общение участников. Специфика вечера в том, что тема освещается различными средствами, включая музыку, художественное слово, кино -, фотодокументами.

Примеры: вечер вопросов и ответов (темы – туризм, путешествия, краеведение); вечер смеха и юмора (тема – интересные и необычные случаи из жизни путешественника); тематические вечера: вечер Италии, вечер Франции и т. д.

ВИКТОРИНА – интеллектуально-познавательная игра. Её главная цель – развитие познавательной активности.

Примеры: видеовикторина, викторина-поиск, шанс-викторина (викторина-тест), где участнику даются варианты ответов, электронная викторина.

ВСТРЕЧА. Комплексное мероприятие, которое проводится в виде обсуждения, знакомства с новыми людьми или новой информацией.

ИГРА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ – вид массовой игры, основанный на применении игроками своего интеллекта или эрудиции. Как правило, в таких играх принимают участие несколько команд, которые отвечают на вопросы различной тематики.

Примеры: брейн-ринг, интеллектуальный тир, ринг эрудитов.

ИГРА-ПУТЕШЕСТВИЕ – проводится по краеведческой, географической, исторической литературе. Обязательный элемент – целенаправленное движение группы участников по определённой схеме или маршруту, а также карта или маршрутный лист. В игре-путешествии читатели превращаются в группу путешественников, где у каждого своя роль, на картах обозначены остановки, где и происходят основные действия сюжетов.

Примеры: весёлый дилижанс, круиз в удовольствие, путешествие виртуальное, турне с настроением, фаэтон летний.

КВЕСТ – игра-приключение, игра-поиск, прохождение команд по определённому маршруту-сюжету.

Примеры: библиокэшинг (поиск клада) с помощью карты и различных заданий); игра по станциям; маршрутная игра.

КЛУБ ПО ИНТЕРЕСАМ – форма организации, объединяющая своих членов на основе общности интересов, сходства занятий для совместных действий, общения или отдыха на добровольной основе. Особенность клуба – большая подвижность связей, свободное вхождение и выход членов.

Примеры: клуб литературных путешественников, клуб знаменитый капитанов, клуб бардовой или туристической песни.

КОНКУРС – личное или командное соревнование. Может быть самостоятельной формой или составной частью мероприятия, праздника, игры.

Примеры: конкурс лесных репортажей (экологический туризм), конкурс барона Мюнхаузена (конкурс рассказов о путешествиях с элементами юмора и выдумки).

ЛИТЕРАТУРНО-ТУРИСТИЧЕСКОЕ ТУРНЕ представляет собой круговое путешествие. Турне проходит по разным объектам с обязательным возвратом в место, где оно начиналось.

Примеры: основой проведения турне могут стать книги русских и российских писателей о своих путешествиях: Афанасий Никитин «Хождение за три моря», Н. Карамзин «Письма русского путешественника», И. Гончаров «Фрегат «Паллада», Е. Гришковец «Записки русского путешественника». Просмотр фильмов, чтение отрывков из книг, беседы о путешествиях.

СТОРИТЕЛЛИНГ – рассказывание историй. Востребован на встречах, заседаниях клубов путешественников. Участники делятся своими впечатлениями, дают практические советы, обмениваются сувенирами из поездок и фотографиями.

Примеры: простой сторителлинг; театрализованный сторителлинг – вариант, при котором рассказчик стремится превратить свой рассказ в некое действо; цифровой сторителлинг – рассказывание историй с использованием компьютерных технологий.

ФЕСТИВАЛЬ – массовый праздник, большое массовое мероприятие, включающее различные конкурсы, выставки, представления и выступления, демонстрирующие не только творческие достижения, но и пропагандирующие тему фестиваля. Это очень крупное мероприятие, поэтому библиотеки проводят их с помощью и поддержкой СМИ, крупных организаций или учебных заведений.

ЭКСКУРСИЯ – выход, поездка, коллективное посещение мест, как правило, культурно-просветительного или учебно-демонстрационного характера.

Примеры: видео-экскурсия, виртуальная экскурсия, литературная экскурсия, краеведческая экскурсия.

Оценочный лист к типовому заданию (модельный ответ):

Критерии	Кол-во возможных баллов	Оценивание	
		Соответствует в полном объеме	Не соответствует
Соответствует выбранной теме	1		
Креативно-содержательная часть кейса	5		
Работа оформлена грамотно, без ошибок, с цитатами и сносками, списком использованной литературы, оформленной по ГОСТу.	3		
Работа защищена на занятии: четкое изложение, без речевых ошибок, выразительная речь.	3		
Есть визуальное или аудиальное оформление работы	3		
Итого:	15		

Проверяемая (ые) компетенция (и):

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

Проверяемый индикатор достижения компетенции:

УК-2.4. Качественно решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время, оценивает риски и результаты проекта.

Проверяемый (ые) результат (ы) обучения:

Владеет: технологиями тайм менеджмента для решения задач в ходе проектов в области литературного краеведения.

2.1. Проектирование событийных экскурсий с социально-историческими и литературными экскурсами.

2.2. Примерная тематика краеведческих прогулок.

1. Приглашаем на Бал! Благотворительные и увеселительные балы в Самаре и губернии.
2. «Интернет» конца XI – начала XX веков – это почта и телеграф в Самаре и губернии.
3. Полезная и вкусная пища: кто победит – доктора или рестораторы? Что ели и пили в Самаре и губернии?
4. «С ветерком!»: поединок частного извоза с городскими властями. Будни лихих извозчиков в Самаре и губернии.
5. «Эй, человек»»: прислуга, разносчики, чистильщики обуви, официанты, мелкие торговцы. История ушедших и популярных профессий Самары и губернии.
6. «Как пройти в библиотеку? Частные, публичные и народные библиотеки городов в Самаре и губернии.
7. «Паблик рилейшенз» прошлого века: путешествие в рекламу Самары и губернии. Торговля, развлечения, частные объявления.
8. Легко ли быть кадетом? Младшие и старшие чины в Самаре и губернии?
9. «Милостивый государь!»: куда, кому и на что можно было подать жалобу на КМВ.
10. Сказочное Рождество и волшебный Новый год! Секреты и особенности веселых праздников на Кавказских Минеральных Водах.
11. Будни курортной благотворительности: кому, когда, а главное, чем помогали на Кавказских Минеральных Водах.
12. «Король, дама, валет!». Карточные игры XIX – начала XX века в Самаре и губернии.
13. «Поймай меня!»: будни полицейских в криминальной хронике в Самаре и губернии.
14. Православные будни в газетной хронике старых газет Самары и губернии.

Оценочный лист к типовому заданию (модельный ответ):

Критерии	Кол-во возможных баллов	Оценивание	
		Соответствует в полном объеме	Не соответствует
Соответствует выбранной теме	1		
Креативно-содержательная часть экскурсии (лекции)	5		

Работа оформлена грамотно, без ошибок, с цитатами и сносками, списком использованной литературы, оформленной по ГОСТу.	3		
Работа защищена на занятии: четкое изложение, без речевых ошибок, выразительная речь.	3		
Есть визуальное или аудиальное оформление работы	3		
Итого:	15		

Проверяемая (ые) компетенция (и):

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

Проверяемый индикатор достижения компетенции:

УК-2.5. Публично представляет результаты проекта, вступает в обсуждение хода и результатов проекта.

Проверяемый (ые) результат (ы) обучения:

Владеет: навыками публичных выступлений в ходе представления и популяризации проектов в различных областях литературного краеведения.

3.1. Создание кейса специалиста: Краеведение как ресурс развития городского (сельского) туризма.

3.2. 1.1. Краеведение как ресурс развития городского (сельского) туризма.

Цель проекта – создание информационных кейсов туристических объектов одного из районов города (области).

Методы реализации проекта:

- проанализировать и отобрать краеведческую информацию;
- сформировать туристические маршруты;
- систематизировать материал в соответствии с маршрутами, включая иллюстрации, фото, видео и т.д.;
- создать Coogle-аккаунт;
- работать над продвижением электронного продукта средствами рекламы;
- издать печатные продукты малых форм;
- осуществлять мониторинг востребованности кейсов.

Этап 1. Исследовательско-поисковый. Работа в соответствии с планируемым маршрутом. Сбор и обработка информации. Создание печатной продукции.

Этап 2. Оформление результатов поиска. Создание туристического маршрута по достопримечательным местам на основе технологий Карты Coogle. Сопровождение каждого объекта в рамках экскурсии текстом, иллюстрациями, видеофрагментом с небольшим рассказом.

Этап 3. Пополнение и редактирование маршрута новой информацией.

1.2. Литературная карта как форма популяризации литературного наследия.

Цель проекта – создание информационных кейсов объектов литературного краеведения города (области).

Методы реализации проекта:

проанализировать и отобрать информацию о литературной жизни города (области);

сформировать маршруты;

систематизировать материал в соответствии с маршрутами, включая иллюстрации, фото, видео и т.д.;

создать Coogle-аккаунт;

работать над продвижением электронного продукта средствами рекламы;

издать печатные продукты малых форм;

осуществлять мониторинг востребованности кейсов.

Этап 1. Исследовательско-поисковый. Работа в соответствии с планируемым маршрутом. Сбор и обработка информации. Создание печатной продукции.

Этап 2. Оформление результатов поиска. Создание туристического маршрута по достопримечательным местам на основе технологий Карты Coogle. Сопровождение каждого объекта литературного краеведения в рамках экскурсии текстом, иллюстрациями, видеофрагментом с небольшим рассказом.

Этап 3. Пополнение и редактирование маршрута новой информацией.

Оценочный лист к типовому заданию (модельный ответ):

Критерии	Кол-во возможных баллов	Оценивание	
		Соответствует в полном объеме	Не соответствует
Соответствует выбранной теме	1		
Креативно-содержательная часть проекта	5		
Работа оформлена грамотно, без ошибок, с цитатами и сносками, списком использованной литературы, оформленной по ГОСТу.	3		
Работа защищена на занятии: четкое изложение, без речевых ошибок, выразительная речь.	3		
Есть визуальное или аудиальное оформление работы	3		
Итого:	15		

Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации.