

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кислова Наталья Николаевна

Должность: Проректор по УМР и качеству образования

Дата подписания: 27.11.2023 15:42:09

Уникальный программный ключ:

52802513f5b14a975b3e9b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96a966c035

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

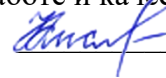
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Самарский государственный социально-педагогический университет»

Кафедра психологии и социальной педагогики

Утверждаю

Проректор по учебно-методической  
работе и качеству образования



Н.Н. Кислова

Чернышова Евгения Леонидовна

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

«Социальная психология»

Направление подготовки: 37.03.01 Психология

Направленность (профиль): «Социальная психология»

Квалификация выпускника

Бакалавр

Рассмотрено

Протокол № 2 от 27.09.2022

Заседания кафедры психологии и социальной  
педагогики

Одобрено

Начальник Управления  
образовательных программ



Н.А. Доманина

**Пояснительная записка**

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) для промежуточной аттестации по дисциплине «Социальная психология» разработан в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом - бакалавриат по направлению 37.03.01 Психология, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 29 июля 2020 г. № 839, основной профессиональной образовательной программой «Социальная психология», с учетом требований профессиональных стандартов «Педагог-психолог (психолог в сфере образования)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24 июля 2015 г. № 514н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 18 августа 2015 г., регистрационный № 38575), «Психолог в социальной сфере» утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 ноября 2013 г. № 682н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 25 декабря 2013 г., регистрационный № 30840).

Цель ФОС для промежуточной аттестации – установление уровня сформированности компетенций: УК-3, ОПК-1

Задачи ФОС для промежуточной аттестации – контроль качества и уровня достижения результатов обучения по формируемой в соответствии с учебным планом компетенцией:

УК-3.2 – Различает особенности поведения разных групп людей, с которыми работает (взаимодействует), учитывает их в своей деятельности

УК-3.5 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, в презентации результатов работы команды

ОПК-1.2 Знает естественнонаучные и социогуманитарные основания психологической науки, основные теории и концепции отечественной и зарубежной психологии, методологические подходы и принципы научного исследования

При формировании обозначенных компетенций должны быть получены следующие образовательные результаты:

УК-3.2 - Умеет определить статус и роль членов группы в системе межличностных отношений и учитывать на практике эти показатели

УК-3.5 - Знает: вербальные и невербальные средства коммуникации

Умеет: использовать различные психологического методы взаимодействия

ОПК-1.2 - Знает основные проблемы социальной психологии и научные подходы к их решению

**Комплект оценочных средств:**

Оценочные средства	Образовательные результаты	Код компетенции
<b>КИМ (тестовое задания)</b>	<p><b>Умеет:</b> Умеет определить статус и роль членов группы в системе межличностных отношений и учитывать на практике эти показатели</p> <p><b>Знает:</b> вербальные и невербальные средства коммуникации</p> <p><b>Умеет:</b> использовать различные психологического методы взаимодействия</p> <p><b>Знает:</b> основные проблемы социальной психологии и научные подходы к их решению</p>	<p><b>УК-3.2:</b> – Различает особенности поведения разных групп людей, с которыми работает (взаимодействует), учитывает их в своей деятельности</p> <p><b>УК-3.5:</b> Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, в презентации результатов работы команды</p> <p><b>ОПК-1.2:</b> Знает естественнонаучные и социогуманитарные основания психологической науки, основные теории и концепции отечественной и зарубежной психологии, методологические подходы и принципы научного исследования</p>
<p><b>Проект1 (практическое задание)</b></p> <p><b>Проект 2 (практическое задание)</b></p> <p><b>Проект 3 (практическое задание)</b></p> <p><b>Проект 4 (практическое задание)</b></p> <p><b>Проект 5 (практическое задание)</b></p>	<p><b>Знает:</b> основные проблемы социальной психологии и научные подходы к их решению</p> <p><b>Умеет:</b> Умеет определить статус и роль членов группы в системе межличностных отношений и учитывать на практике эти показатели</p> <p><b>Знает:</b> вербальные и невербальные средства коммуникации</p> <p><b>Умеет:</b> использовать различные психологического методы взаимодействия</p>	<p><b>ОПК-1.2:</b> Знает естественнонаучные и социогуманитарные основания психологической науки, основные теории и концепции отечественной и зарубежной психологии, методологические подходы и принципы научного исследования</p> <p><b>УК-3.2</b> Различает особенности поведения разных групп людей, с которыми работает (взаимодействует), учитывает их в своей деятельности</p> <p><b>УК-3.5</b> Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, в презентации результатов работы команды</p> <p><b>ОПК-1.2:</b> Знает естественнонаучные и социогуманитарные основания психологической науки, основные теории и концепции отечественной и зарубежной психологии, методологические подходы и принципы научного исследования</p> <p><b>УК-3.5</b> Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, в презентации результатов работы команды</p>

	<p><b>Знает:</b> основные проблемы социальной психологии и научные подходы к их решению  <b>Знает:</b> вербальные и невербальные средства коммуникации  <b>Умеет:</b> использовать различные психологические методы взаимодействия  <b>Умеет:</b> Умеет определить статус и роль членов группы в системе межличностных отношений и учитывать на практике эти показатели  <b>Владеет:</b> навыками коррекции дефектов социализации личности.</p>	<p><b>УК-3.2</b> Различает особенности поведения разных групп людей, с которыми работает (взаимодействует), учитывает их в своей деятельности</p>
--	---	---

Комплект оценочных средств для проведения промежуточной аттестации с целью установления уровня сформированности компетенций: УК-3.2 (Различает особенности поведения разных групп людей, с которыми работает (взаимодействует), учитывает их в своей деятельности), УК-3.5 (Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, в презентации результатов работы команды), ОПК-1.2 (Знает естественнонаучные и социогуманитарные основания психологической науки, основные теории и концепции отечественной и зарубежной психологии, методологические подходы и принципы научного исследования), включает в себя выполнение одного тестового задания, которое может быть использовано в групповом и персональном вариантах, и пяти практических заданий – проектов, включающих в себя 12 персональных заданий, и устный опрос (коллоквиум).

**Задание 1. Тест для проверки сформированности компетенций (УК-3.2, УК-3,5 и ОПК-1,2) на основе имеющихся представлений о содержании основных понятий, используемых в данных компетенциях.**

Инструкция: ответ на каждый вопрос предполагает выбор одного или нескольких ответов. Наличие верного ответа не означает, что другие варианты ответов обязательно неправильны они просто, могут касаться частных случаев, содержать неточности. В качестве верного предполагается наиболее точный из предложенных ответ, наиболее полный и лучше сформулированный.

1. К невербальным средствам воздействия относятся:
  - 1). Манера поведения
  - 2). Внешний облик
  - 3). Речь
2. Общепринятое расстояние при доверительном общении:
  - 1). До одного метра
  - 2). До двух метров
  - 3). До трех метров
3. Какой способ воздействия на сознание предполагает немедленное изменение поведения партнера:
  - 1). Воздействие на мышление
  - 2). Воздействие на эмоции
  - 3). Воздействие на волю
4. Воздействие на чувства человека – это:
  - 1). Подталкивание к определенным ассоциациям
  - 2). Изменение направленности его внимания
  - 3). Напоминание о его интересах
5. Усиливают внушаемость следующие факторы:
  - 1). Ослабление контроля
  - 2). Интенсификация общения
  - 3). Деморализация, нестабильность
6. Расхождение между ожиданиями и возможностями их удовлетворения называется:
  - 1). Депривацией
  - 2). Фрустрацией
  - 3). Агрегацией
7. Агрессивность – это привычка действовать наступательно-захватнически – является:
  - 1). Врожденным свойством человека
  - 2). Продуктом социализации
8. Какой тип конфликта сложнее разрешить:

- 1). Вертикальный
  - 2). Горизонтальный
  - 3). Смешанный
9. Какая из перечисленных функций не имеет отношения к переговорам:
- 1). Информационная
  - 2). Коммуникативная
  - 3). Регулятивная
  - 4). Воспитательная
  - 5). Координационная
10. Метод демонстрации известных общих научных положений, истинность которых несомненна, называется:
- 1). Индуктивным
  - 2). Дедуктивным
  - 3). Аналогией
11. Трансакт – это:
- 1). Словесное общение людей
  - 2). Бессловесное общение людей
  - 3). Любое словесное или бессловесное общение людей
12. Существуют различные «технологии взгляда», какой из перечисленных видов – лишний:
- 1). Деловой взгляд
  - 2). Психологический взгляд
  - 3). Социальный взгляд
  - 4). Интимный взгляд
13. Что относится к невербальным средствам общения:
- 1). Кинесика
  - 2). Такесика
  - 3). Просодика и экстралингвистика
  - 4). Проксемика
  - 5). Все вышеперечисленное
14. К массовидным явлениям относятся:
- 1). Общественное мнение
  - 2). Общественно настроение
  - 3). Социально-психологическое заражение
  - 4). Слухи
  - 5). Поведение толпы
  - 6). Массовая паника
  - 7). Социальная напряженность
  - 8). Все вышеперечисленное
  - 9). Все пункты, кроме 3 и 7
15. Процессы формирования и функционирования общественного мнения могут протекать:
- 1). Стихийно
  - 2). При целенаправленном воздействии со стороны различных социальных институтов
  - 3). П. 1 и 2
16. Функции общественного мнения:
- 1). Отражение скрытого или явного отношения различных социальных общностей к проблемам, событиям и фактам действительности
  - 2). Регуляция поведения индивидов и социальных групп
  - 3). П. 1 и 2
17. Какие свойства характерны для общественного настроения:
- 1). Импульсивность
  - 2). Массовидность
  - 3). Направленность
  - 4). Динамичность
  - 5). Стохастичность
  - 6). П. 1, 2 и 4

7). П. 3 и 5

8). Все вышеперечисленное

18. Социально-психологическое заражение представляет собой:

1). Нецеленаправленный процесс

2). Целенаправленный процесс

19. Социально-психологическое заражение осуществляется:

1). В сфере бессознательного

2). В сфере сознания

20. В ходе социально-психологического заражения происходит передача от субъекта к субъекту разного рода:

1). Свойств

2). Состояний

3). Процессов

4). Все вышеперечисленное

21. В основе типологии слухов лежат характеристики:

1). Статистическая

2). Информационная

3). Актуальная

4). Достоверная

5). Экспрессивная

6). П. 1, 3, 4

7). П. 2, 5

22. По характеру поведения различают толпу:

1). Случайную

2). Угрожающую

3). Экспрессивную

4). Протестующую

5). Конвенциональную

6). Восторженную

7). Действующую

8). П. 1, 3, 5, 7

9). П. 2, 4, 6

23. Поведение индивидов в толпе характеризуется усилением:

1). Внушаемости

2). Подражательности

3). Социально-психологического заражения

4). Эмоциональности восприятия

5). Сознания анонимности

6). Подавления чувства ответственности за собственное поведение

7). П. 1, 3, 5, 6

8). Все вышеперечисленное

24. Этапы формирования толпы:

1). Первичное внимание

2). Циркулярная реакция

3). Процесс внушения

4). Процесс кружения

5). Процесс социально-психологического заражения

6). Появление общего объекта внимания

7). Активизация людей через дополнительное стимулирование под воздействием лидеров

8). П. 2, 4, 6, 7

9). Все вышеперечисленное

25. Факторы, вызывающие панику:

1). Физические

2). Физиологические

3). Психологические

4). Социально-психологические

5). Социальные

6). П. 2, 3, 4

7). Все вышеперечисленное

26. Механизм возникновения паники:

- 1). Шокирующий стимул
- 2). Состояние потрясения
- 3). Замешательство
- 4). Нарастание реакции страха
- 5). Завершение паники
- 6). П. 1, 3, 5
- 7). Все вышеперечисленное

27. Социальная напряженность – это массовый синдром, который отражает различные виды дезадаптации различных категорий населения к хронической фрустрации и трудностям:

- 1). Физическую
- 2). Физиологическую
- 3). Психофизиологическую
- 4). Социально-психологическую
- 5). Социальную
- 6). Все вышеперечисленное
- 7). П. 2, 3, 4

28. Социальная напряженность определяется:

- 1). Состоянием экономики
- 2). Эффективностью власти
- 3). Влиянием средств массовой информации
- 4). Оппозиции
- 5). Криминальных структур
- 6). П. 1, 2, 3
- 7). Все вышеперечисленное

29. Социальная напряженность проявляется в:

- 1). Резком росте недовольства
- 2). Недоверии к властям
- 3). Конфликтности в обществе
- 4). Тревожности
- 5). Экономической и психической депрессии
- 6). Ухудшении демографической ситуации
- 7). Компенсаторных реакциях (страха, поиске врагов, надежде на чудо)
- 8). Все вышеперечисленное
- 9). П. 1, 3, 5, 6

30. Понятие аномия используется для обозначения различных видов нарушений:

- 1). В сфере экономики общества
- 2). В социальной сфере общества
- 3). В ценностно-нормативной системе общества
- 4). Все вышеперечисленное

31. Социальный конфликт – это:

- 1). Столкновение сторон, мнений, сил
- 2). Высшая стадия развития противоречий в системе отношений людей, социальных групп, социальных институтов, общества в целом
- 3). Все вышеперечисленное

32. Массовая коммуникация выполняет функции:

- 1). Идеологического и политического влияния
- 2). Поддержания социальной общности
- 3). Организации (регулирования и управления)
- 4). Информирования
- 5). Просвещения
- 6). Распространения культуры
- 7). Развлечения
- 8). Рекламы
- 9). П. 1, 4, 6, 7, 8
- 10). Все вышеперечисленное

33. Барьеры массовой коммуникации:

- 1). Физические

- 2). Социальные
- 3). Гносеологические
- 4). Идеологические
- 5). Психологические
- 6). Все вышеперечисленное
- 7). П. 2, 5

**Оценочный лист к заданию 1 (модельный ответ):**

1 -1, 2	6-2	11-31	16-3	21-7	
2 – 1	7-2	12-2	17-8	22-8	
3-2	8-3	13-5	18-1	23-8	
4-1	9-4	14-8	19-1	24-9	
5-3	10-2	15-3	20-2	25-6	

Критерии оценки:

Оценивается каждый ответ на вопрос.

1 балл –правильный ответ

0 баллов – неправильный ответ

Максимальное количество баллов – 33.

**Практические задания:**

**Задание 2. Индивидуальный проект 1 для проверки сформированности компетенции ОПК-1.2:**

Проанализировать знания основных этапов и понимание закономерностей исторического развития общества, а также особенности гражданской позиции работников одного из коллективов различной специфики профессиональной деятельности.

**Индивидуальные варианты выполнения задания:**

- 1). Коллектив производственных рабочих.
- 2). Коллектив строителей.
- 3). Коллектив работников автомобильного транспорта.
- 4). Коллектив работников железнодорожного транспорта.
- 5). Коллектив экономистов.
- 6). Коллектив бухгалтеров.
- 7). Коллектив инженерно-технических работников.
- 8). Коллектив менеджеров по продажам.
- 9). Коллектив руководителей низшего звена.
- 10). Коллектив административных органов.
- 11). Коллектив правоохранительных органов.
- 12). Коллектив военнослужащих.

**Оценочный лист к заданию (модельный ответ):**

9 баллов – четко определена гражданская позиция работников и их представления об основных этапах и закономерностях исторического развития общества;

6 баллов – определена гражданская позиция работников;

3 балла – недостаточно ясно представлены результаты определения гражданской позиции работников.

Максимальное количество баллов - 9 баллов.

**Задание 3. Индивидуальный проект 2 для проверки сформированности компетенции УК- 3.2 и УК-3.5:**

Провести социометрическое исследование с целью определения неформального статуса каждого работника в трудовом коллективе, выявить причины конфликтности отдельных работников, разработать рекомендации по устранению этих причин.

**Индивидуальные варианты выполнения задания:**

- 1). Коллектив производственных рабочих.
- 2). Коллектив строителей.
- 3). Коллектив работников автомобильного транспорта.
- 4). Коллектив работников железнодорожного транспорта.
- 5). Коллектив экономистов.
- 6). Коллектив бухгалтеров.
- 7). Коллектив инженерно-технических работников.

- 8). Коллектив менеджеров по продажам.
- 9). Коллектив руководителей низшего звена.
- 10). Коллектив административных органов.
- 11). Коллектив правоохранительных органов.
- 12). Коллектив военнослужащих.

**Оценочный лист к заданию (модельный ответ):**

9 баллов – четко проведено социометрическое исследование, определен неформальный статус каждого работника в трудовом коллективе, выявлены причины конфликтности отдельных работников, разработаны рекомендации по устранению этих причин;

6 баллов – проведено социометрическое исследование, определен неформальный статус каждого работника в трудовом коллективе, выявлены причины конфликтности отдельных работников;

3 балла – проведено социометрическое исследование, определен неформальный статус каждого работника в трудовом коллективе.

Максимальное количество баллов - 9 баллов.

**Задание 4. Индивидуальный проект 3 для проверки сформированности компетенции ОПК-1.2:**

Разработать функции и программу работы социально - психологической службы в организации.

**Индивидуальные варианты выполнения задания:**

- 1). Коллектив производственных рабочих.
- 2). Коллектив строителей.
- 3). Коллектив работников автомобильного транспорта.
- 4). Коллектив работников железнодорожного транспорта.
- 5). Коллектив экономистов.
- 6). Коллектив бухгалтеров.
- 7). Коллектив инженерно-технических работников.
- 8). Коллектив менеджеров по продажам.
- 9). Коллектив руководителей низшего звена.
- 10). Коллектив административных органов.
- 11). Коллектив правоохранительных органов.
- 12). Коллектив военнослужащих.

**Оценочный лист к заданию (модельный ответ):**

9 баллов – в полном объеме разработаны функции и программа работы социально - психологической службы в организации;

6 баллов – определены функции социально - психологической службы в организации;

3 балла – представлена в общем виде программа работы социально - психологической службы в организации.

Максимальное количество баллов - 9 баллов.

**Задание 5. Индивидуальный проект 4 для проверки сформированности компетенции УК-3.5:**

Подготовить и провести психологическое исследование особенностей стиля и методов работы с подчиненными руководителей конкретного трудового коллектива и оценить их эффективность.

**Индивидуальные варианты выполнения задания:**

- 1). Коллектив производственных рабочих.
- 2). Коллектив строителей.
- 3). Коллектив работников автомобильного транспорта.
- 4). Коллектив работников железнодорожного транспорта.
- 5). Коллектив экономистов.
- 6). Коллектив бухгалтеров.
- 7). Коллектив инженерно-технических работников.
- 8). Коллектив менеджеров по продажам.
- 9). Коллектив руководителей низшего звена.
- 10). Коллектив административных органов.
- 11). Коллектив правоохранительных органов.
- 12). Коллектив военнослужащих.

**Оценочный лист к заданию (модельный ответ):**



9 баллов – определены стиль и методы работы с подчиненными руководителями конкретного трудового коллектива и дана оценка их эффективности;

6 баллов – определены стиль и методы работы с подчиненными руководителями конкретного трудового коллектива;

3 балла – определен стиль работы с подчиненными руководителями конкретного трудового коллектива.

Максимальное количество баллов - 9 баллов.

**Задание 6. Индивидуальный проект 5 для проверки сформированности компетенции УК-3.2):**

Разработать комплекс мероприятий по улучшению социально-психологического климата в конкретном коллективе на основе предварительного изучения групповых процессов.

**Индивидуальные варианты выполнения задания:**

- 1). Коллектив производственных рабочих.
- 2). Коллектив строителей.
- 3). Коллектив работников автомобильного транспорта.
- 4). Коллектив работников железнодорожного транспорта.
- 5). Коллектив экономистов.
- 6). Коллектив бухгалтеров.
- 7). Коллектив инженерно-технических работников.
- 8). Коллектив менеджеров по продажам.
- 9). Коллектив руководителей низшего звена.
- 10). Коллектив административных органов.
- 11). Коллектив правоохранительных органов.
- 12). Коллектив военнослужащих.

**Оценочный лист к заданию (модельный ответ):**

9 баллов – разработан комплекс мероприятий по улучшению социально-психологического климата в конкретном коллективе;

6 баллов – определено состояние социально-психологического климата в конкретном коллективе;

3 балла – определены лишь некоторые особенности социально-психологического климата в конкретном коллективе.

Максимальное количество баллов - 9 баллов.

**Задание 7. Устный опрос (коллоквиум) по контрольным вопросам курса для проверки сформированности компетенций (УК-3.2, УК-3.5, ОПК-1.2) в виде комплекса конкретных теоретических знаний:**

1. Предмет и задачи социальной психологии.
2. Методологические проблемы социально-психологического исследования.
3. Описательный этап развития социальной психологии.
4. Этап становления социально-психологического знания.
5. Этап экспериментально-теоретического развития социальной психологии в XX в.
6. Общая характеристика современных социально-психологических теорий.
7. Общая характеристика межличностных отношений.
8. Общение как коммуникация.
9. Общение как межличностное взаимодействие.
10. Типы и стратегии взаимодействия.
11. Общение как межличностное восприятие и взаимопонимание
12. Механизмы социальной перцепции: идентификация, каузальная атрибуция, рефлексия, аттракция, стереотипизация.
13. Понятие и структура межличностного конфликта.
14. Стратегии и исходы конфликтного взаимодействия.
15. Динамика конфликта.
16. Функция конфликта.
17. Общая характеристика группы в социальной психологии. Классификация групп.
18. Основные социально-психологические характеристики малой группы. Структура группы.
19. Механизмы и этапы развития малой группы.
20. Социально-психологические феномены и динамические процессы в малой группе.
21. Феномен группового давления.
22. Групповая сплоченность.
23. Процесс принятия группового решения.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

24. Проблема лидерства и руководства.
25. Теории лидерства.
26. Стили лидерства.
27. Социально-психологический климат и методы его изучения.
28. Конформизм. Эксперименты Шерифа, Аша, Милграма.
29. Социальная фасилитация. Социальная ингибция.
30. Социальная ленность. Влияние меньшинства.
31. Проблема больших социальных групп в социальной психологии.
32. Психология этнических групп.
33. Психология слухов.
34. Психология толпы.
35. Психология паники.
36. Социальная напряженность.
37. Социально-психологические аспекты массовой коммуникации.
38. Психология межгрупповых отношений.
39. Проблема личности в социальной психологии.
40. Я-концепция. Локус контроля.
41. Самооценка. Самопрезентация. Когнитивный диссонанс.
42. Понятие и содержание процесса социализации.
43. Механизмы и институты социализации.
44. Стадии процесса социализации.
45. Эволюция и поведение. Культура и поведение.
46. Социальная установка
47. Диспозиционная концепция регуляции социального поведения личности.
48. Социально-психологические теории развития личности

**Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации**

Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства	Максимальное количество баллов	Всего баллов	Уровень освоения компетенций (в баллах)		
				Пороговый (56-70%)	Продвинутый (71-85%)	Высокий (86-100%)
УК-3.2; УК-3.5; ОПК-1.2	Задание 1	33	33	10-14	15-19	20-33
	Задание 2	9	9	3	6	9
	Задание 3	9	9	3	6	9
	Задание 4	9	9	3	6	9
ПК-5, ПК-8	Задание 5	9	9	3	6	9
	Задание 6	9	9	3	6	9