

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Бакулина Светлана Юрьевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.06.2024 08:49:43
Уникальный программный ключ:
69cecd732515521593bcd52ba91fb

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Самарский государственный социально-педагогический университет»

Программа вступительных испытаний

Направление подготовки

44.04.01 Педагогическое образование,

38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа

«Управление цифровизацией образования»

Раздел 1. Менеджмент организации

В процессе собеседования абитуриент получает один из вопросов. После подготовки производится собеседование, в процессе которого абитуриент приводит соответствующий пример и на этом примере демонстрирует существенные характеристики предложенной технологии управленческой деятельности.

1. Технология осуществления маркетингового исследования.

В процессе собеседования абитуриент:

1. описывает конкретную ситуацию с указанием характеристик организации и внешней среды (продукта, потребителей, рынка), которые необходимы для демонстрации технологии;
2. обосновывает необходимость осуществления в данной ситуации комплексного маркетингового исследования, характеризуя его особенности;
3. обосновывает в данной ситуации, указывая взаимосвязи между последовательными действиями:
 - определение менеджерами проблемы исследования;
 - постановку цели исследования;
 - выбор методов исследования;
4. дает оценку результативности действий менеджеров по осуществлению в приведенной ситуации маркетингового исследования.

2. Технология осуществления продуктовой политики организации.

В процессе собеседования абитуриент:

1. описывает конкретную ситуацию с указанием характеристик организации и внешней среды (продукта, потребителей, рынка), которые необходимы для демонстрации технологии;
2. обосновывает целесообразность в данной ситуации изменения (разработки) продуктовой политики, указывая взаимосвязи этого изменения (разработки) с другими элементами комплекса маркетинга;
3. обосновывает в данной ситуации взаимосвязь:
 - задач формирования ассортимента;
 - требований к новым и разрабатываемым продуктам;
 - требований к оптимизации ассортимента с учетом жизненного цикла продуктов;
4. дает оценку результативности действий менеджеров по осуществлению в приведенной ситуации продуктовой политики.

3. Технология осуществления сбытовой политики организации.

В процессе собеседования абитуриент:

1. описывает конкретную ситуацию с указанием характеристик организации и внешней среды (продукта, потребителей, рынка), которые необходимы для демонстрации технологии;
2. обосновывает целесообразность изменения (разработки) сбытовой политики, указывая взаимосвязи этого изменения (разработки) с другими элементами комплекса маркетинга;
3. обосновывает в данной ситуации взаимосвязь:
 - задач сбыта продуктов организации;
 - требований к доставке продуктов (к условиям распределения, складирования, транспортировки);
 - требований к качеству обслуживания клиентов;
4. дает оценку результативности действий менеджеров по осуществлению в приведенной ситуации сбытовой политики.

4. Технология осуществления коммуникационной политики организации.

В процессе собеседования абитуриент:

1. описывает конкретную ситуацию с указанием характеристик организации и внешней среды (продукта, потребителей, рынка), которые необходимы для демонстрации технологии;
2. обосновывает целесообразность изменения (разработки) коммуникационной политики, указывая взаимосвязи этого изменения (разработки) с другими элементами комплекса маркетинга;
3. обосновывает в данной ситуации взаимосвязь:
 - задач продвижения продуктов организации;
 - требований к позиции продукта в сознании клиентов;
 - требований к формированию образа организации;
 - требований к отбору средств реализации маркетинговых коммуникаций;
4. дает оценку результативности действий менеджеров по осуществлению в приведенной ситуации коммуникационной политики.

5. Технология разработки продуктово-маркетинговой стратегии.

В процессе собеседования абитуриент:

1. описывает конкретную ситуацию с указанием характеристик организации и внешней среды (продуктов, потребителей, рынка и т.д.) которые необходимы для демонстрации технологии;
2. обосновывает необходимость разработки продуктово-маркетинговой стратегии, характеризуя номенклатуру и свойства производимых и реализуемых продуктов (предполагаемых к производству и реализации);
3. обосновывает (по каждой из перечисленных позиций):
 - цели, связанные с реализацией производимых или предполагаемых к производству продуктов или продукта организации,
 - принципы установления цен на продукт (-ы),
 - стратегию организации в области продвижения и распространения продукта (-ов) на соответствующих рынках;
4. обосновывает результативность (прогноз результативности) продуктово-маркетинговой стратегии.

6. Технология реализации стратегии организации как программы осуществления стратегических изменений

В процессе собеседования абитуриент:

1. описывает конкретную ситуацию с указанием характеристик организации (выбранной стратегии, организационной структуры, персонала и др.) которые необходимы для демонстрации технологии;
2. обосновывает необходимость разработки специальной программы осуществления стратегических изменений, описывая выбранную стратегию;
3. обосновывает необходимость изменений по каждой из перечисленных областей стратегических изменений, приводя примеры соответствующих действий по реализации изменений:
 - информирование и мотивация персонала,
 - лидерство и стиль менеджмента,
 - базовые ценности и корпоративная культура,
 - структуры: организационная, управленческая и т.д.,
 - финансирование и иное ресурсное обеспечение,
 - компетенции и навыки;
4. обосновывает результативность (прогноз результативности) программы реализации стратегии.

7. Технология разработки производственной стратегии организации

В процессе собеседования абитуриент:

1. описывает конкретную ситуацию с указанием характеристик организации (и внешней среды), объясняя необходимость принятия новой общей (или продуктивно-маркетинговой) стратегии;
2. обосновывает необходимость разработки производственной стратегии организации, характеризуя общую (или продуктивно-маркетинговую) стратегию, планируемую или планировавшуюся к реализации;
3. обосновывает управленческие решения (в их комплексе) по каждой из следующих областей:
 - вертикальная интеграция,
 - фокусирование производственных мощностей;
 - технологические процессы,
 - масштаб производства традиционных продуктов,
 - масштабу производства новых продуктов,
 - использование производственного персонала,
 - управление качеством производства,
 - производственная инфраструктура,
 - взаимодействие с поставщиками и другими партнерами по кооперации,
 - управление производством;
4. обосновывает результативность (прогноз результативности) производственной стратегии.

8. Технология разработки кадровой стратегии организации

В процессе собеседования абитуриент:

1. описывает конкретную ситуацию с указанием характеристик организации (и внешней среды), объясняя необходимость принятия новой общей стратегии;
2. обосновывает необходимость разработки кадровой стратегии организации, характеризуя общую стратегию, планируемую или планировавшуюся к реализации;
3. обосновывает выбор стратегической альтернативы, иллюстрируя реализацию выбранной альтернативы примерами конкретных программ действий по каждой из следующих областей:
 - отбор, продвижение и расстановка кадров,
 - оценка положения человека в организации,
 - система вознаграждения, обеспечивающая адекватную компенсацию, четко обозначенные выгоды и мотивацию поведения,
 - развитие управления, создающего механизмы повышения квалификации и продвижения по служебной лестнице;
4. обосновывает результативность (прогноз результативности) кадровой стратегии.

9. Технология разработки стратегии организации на основе типовых стратегий

В процессе собеседования абитуриент:

1. описывает две конкретные ситуации с указанием характеристик организации и внешней среды (продуктов, потребителей, рынка, финансовой или производственной ситуации и т.д.), которые необходимы для демонстрации технологии;
2. в каждом случае обосновывает (на основе описанной ситуации) необходимость или целесообразность действий стратегического характера;
3. в каждом случае обосновывает выбор одной из типовых стратегий (прямой интеграции, обратной интеграции, горизонтальной интеграции, захвата рынка, развития рынка, развития продукта, концентрической диверсификации, конгломеративной диверсификации, горизонтальной диверсификации, совместного предприятия, сокращения, отторжения, ликвидации):
 - идентифицируя ситуации в терминах типовых,
 - определяя соответствующие ключевые стратегические указания;

4. обосновывает результативность (прогноз результативности) выбранных типовых стратегий организаций.

10. Технология управления финансовыми рисками в организации.

В процессе собеседования абитуриент:

1. описывает ситуацию с указанием вида деятельности организации, ее продукции, источников доходов и направлений затрат, а также другой информации, необходимой для демонстрации технологии;
2. обосновывает необходимость управления финансовыми рисками в организации в данной ситуации, указывая возможные последствия игнорирования финансовых рисков;
3. опираясь на описываемую ситуацию:
 - приводит перечень рисков с обоснованием наличия в перечне каждой из позиций (качественный анализ рисков);
 - по каждой позиции перечня рисков приводит обоснованные соображения, позволяющие осуществить количественный анализ рисков;
 - обосновывает управленческие решения по профилактике рисков на основе результатов качественного и количественного анализа;
4. обосновывает способ оценки результативности управленческих решений.

11. Технология диагностики экономического состояния организации.

В процессе собеседования абитуриент:

1. описывает ситуацию с указанием характеристик организации (организационно-правовой формы, видов деятельности, объема выручки, количества занятых и проч.), необходимых для демонстрации технологии;
2. обосновывает необходимость диагностики, приводя подсистемы организации, по которым необходима диагностика и обосновывает выбор подсистем; опираясь на описываемую ситуацию:
 - приводит показатели, используемые для диагностики, и обосновывает их выбор;
 - характеризует источники данных, необходимых для расчета показателей;
 - объясняет способы расчета показателей;
 - объясняет способы интерпретации результатов расчета показателей диагностики
3. обосновывает направления использования результатов проведенной диагностики.

12. Технология антикризисного финансового оздоровления организации.

В процессе собеседования абитуриент:

1. описывает ситуацию с указанием характеристик организации (организационно-правовой формы, видов деятельности, количества занятых и проч.), необходимых для демонстрации технологии, в т.ч. кризисную ситуацию;
2. обосновывает необходимость применения технологии, приводя признаки кризисной ситуации;
3. опираясь на описываемую ситуацию:
 - приводит анализ ресурсов организации;
 - приводит управленческие решения, составляющие программу финансового оздоровления, объясняя их цели и последовательность реализации (в виде диаграммы Гантта);
4. делает прогноз эффективности/неэффективности программы.

13. Технология осуществления инновации в организации на примере совершенствования производственного процесса

В процессе собеседования абитуриент:

1. описывает конкретную ситуацию с указанием характеристик: продукта, производственного процесса, ситуации на рынке;

2. обосновывает целесообразность осуществления инновации, обеспечивающей совершенствование производственного процесса, указывая на конкурентные преимущества, которые предполагается получить в процессе и результате внедрения инновации;
3. обосновывает действия менеджеров организации:
 - по выявлению проблемы;
 - по проектированию необходимых для решения проблемы ресурсов;
 - по прогнозированию результатов реализации инновации;
 - по прогнозированию дополнительных эффектов реализации инновации;
 - по разработке плана действий, обеспечивающих осуществление инновации;
4. обосновывает прогноз эффективности осуществления инновации в приведенной ситуации.

14. Технология разработки, принятия и реализации управленческих решений

В процессе собеседования абитуриент:

1. описывает конкретную ситуацию с указанием характеристик организации и ее внешней среды, которые необходимы для демонстрации технологии (при описании организационной ситуации более подробно, с указанием специфических характеристик, приводится область деятельности менеджера, в которой будет демонстрироваться принятие управленческого решения);
2. обосновывает необходимость принятия управленческого решения в данной области деятельности организации, указывая на наличие проблемного поля;
3. обосновывает действия менеджера в рамках процесса принятия управленческого решения по:
 - идентификации и формулированию проблемы в данной области с указанием метода, использованного при идентификации проблемы;
 - формулированию цели(ей) решения с указанием критериев и параметров ее(их) достижения;
 - определению альтернативных вариантов достижения цели решения с указанием метода, использованного при определении альтернатив (с обоснованием его применения в данном случае);
 - оценке альтернатив, с указанием метода, использованного при оценке, и обоснованием адекватности его применения в данном случае;
 - выбору решения (с приведением формы разработки и реализации данного решения);
 - выбору способа доведения решения до исполнителя(ей) и способов контроля реализации решения;
4. дает прогноз эффективности выбранного решения, приводя способ его оценки.

15. Технология организации управления персоналом предприятия

В процессе собеседования абитуриент:

1. описывает конкретную ситуацию с указанием характеристик внутренней и внешней среды организации (стратегии, структуры, организационной культуры, рынка труда), которые необходимы для демонстрации технологии;
2. обосновывает необходимость разработки (изменения) структуры кадровой службы на основе дерева целей для системы управления персоналом данной организации в соответствии со стратегией;
3. обосновывает:
 - назначение (задачи) и состав всех подсистем/ подразделений системы управления персоналом в соответствии с целями;
 - взаимосвязи между подразделениями с учетом их задач;
 - схему организационной структуры службы управления персоналом;

- перечень внутриорганизационных документов (локальных актов), соответствующих данной системе управления персоналом и кратко характеризует их содержание и назначение;
4. обосновывает прогноз эффективности предложенной структуры службы управления персоналом.

16. Технология набора и отбора персонала организации

В процессе собеседования абитуриент:

1. описывает конкретную ситуацию с указанием характеристик внешней и внутренней среды организации (виды деятельности, стратегия, особенности рынка труда, культура и т.д.), которые необходимы для демонстрации технологии;
2. обосновывает необходимость использования технологии, характеризуя общую и кадровую стратегии организации в их взаимосвязи;
3. обосновывает действия менеджмента по использованию технологии, устанавливая взаимосвязи между ними, описывая:
 - последовательность этапов работы по обеспечению организации персоналом (поиск, привлечение, набор, отбор) и характеризует ключевые мероприятия/действия менеджмента и конкретные результаты каждого этапа для данной организации;
 - формулировки требований к вакантным должностям в соответствии со стратегическими целями и адекватные им методы оценки;
 - процедуру отбора персонала, адекватную условиям данной организации (целям, ресурсам, рынку рабочей силы и др.);
 - требования к ресурсному обеспечению процесса набора и отбора;
 - критерии эффективности набора и отбора персонала;
4. обосновывает эффективность действий менеджмента организации по использованию данной технологии.

17. Технология организации обучения персонала

В процессе собеседования абитуриент:

1. описывает конкретную ситуацию с указанием характеристик организации (сферы деятельности, социальной среды, персонала, культуры и т.д.), которые необходимы для демонстрации технологии;
2. обосновывает необходимость использования технологии в данной ситуации, опираясь на общую стратегию организации и соответствующую ей кадровую стратегию;
3. обосновывает действия менеджмента по использованию технологии в их взаимосвязи:
 - конкретизируя целевые ориентиры обучения на основе кадровой стратегии;
 - характеризуя способы определения потребностей в обучении с учетом целей;
 - приводя формулировки требований к результатам обучения, адекватные целям обучения;
 - формулируя требования к программам обучения в соответствии с планируемыми результатами;
 - называя требования к ресурсному обеспечению процесса обучения;
4. приводит оценку эффективности (обосновывает прогноз эффективности) организации обучения персонала для данной ситуации.

18. Технология оценки персонала организации (на примере одной из категорий)

В процессе собеседования абитуриент:

1. описывает конкретную ситуацию с указанием характеристик организации (видов деятельности, целей, культуры, персонала и т.д.), которые необходимы для демонстрации технологии;
2. обосновывает целесообразность использования технологии в данной ситуации, приводя и характеризуя локальную ситуацию, в которой возникает необходимость осуществления оценочной деятельности в управлении персоналом данной организации;

3. обосновывает действия менеджмента по использованию технологии в их взаимосвязи:
- приводя формулировки целей оценки для выбранной ситуации;
 - характеризуя выбор методов оценки, адекватных предмету;
 - приводя формулировки критериев оценки для каждого предмета и адекватные им методы измерения;
 - предлагая процедуру оценки, адекватную целям оценки;
 - формулируя критерии эффективности оценки персонала;
4. дает прогноз эффективности действий менеджмента по организации оценки персонала в приведенной ситуации.

19. Технология преодоления сопротивления персонала проводимым изменениям

В процессе собеседования абитуриент:

1. описывает конкретную ситуацию с указанием характеристик организации и внешней среды (персонала, стратегии, изменения рыночной ситуации и т.д.), которые вызывают необходимость изменений в деятельности персонала организации;
2. обосновывает необходимость преодоления сопротивления персонала, приводя данные о приверженности новым целям, готовности менять способы деятельности, готовности осваивать новые способы деятельности;
3. обосновывает действия менеджмента в их взаимосвязи:
 - описывая основные этапы изменения поведения персонала в процессе организационных изменений;
 - определяя адекватные методы влияния на поведение персонала на каждом этапе;
 - описывая признаки преодоления сопротивления персонала на завершающем этапе;
4. обосновывает эффективность представленных действий менеджмента по преодолению сопротивления персонала проводимым изменениям.

20. Технология делегирования как инструмент оптимизации труда руководителя

В процессе собеседования абитуриент:

1. описывает две различные ситуации (в статическом, динамическом и кризисном состоянии организации) с указанием характеристик организации (руководителя, стиля руководства, организационной структуры, культуры, характеристик персонала и отдельных сотрудников и т.д.), необходимых для демонстрации технологии;
2. обосновывает целесообразность изменения функционала менеджмента организации (отдельных менеджеров), персонала путем делегирования полномочий в представленных ситуациях, указывая цели делегирования;
3. в каждой из ситуаций обосновывает действия менеджера соответствующего уровня в следующих областях, указывая взаимосвязи между действиями:
 - выбора вида деятельности, который подлежит делегированию;
 - выделения функций, подлежащих делегированию для осуществления выбранного вида деятельности;
 - определению набора ресурсов, необходимых для успешной реализации выбранного вида деятельности;
 - выбора способов формального оформления полномочий в зависимости от состояния организации;
 - выбора способов информирования членов организации о проведенном делегировании в зависимости от состояния организации;
4. обосновывает прогноз результативности действий менеджеров по делегированию в данных ситуациях.

Критерии оценки:

Критерии	Баллы
1. Описание ситуации позволяет продемонстрировать технологию управленческой деятельности	0-5
2. Обоснование необходимости использования технологии опирается на описание ситуации и является корректным	0-5
3. Обоснование действий менеджмента по использованию технологии является корректным и производится с учетом взаимосвязи отдельных действий	0-25
4. Оценка эффективности (обоснование прогноз эффективности) действий менеджмента в данной ситуации является корректным	0-5
5. Абитуриент демонстрирует понимание вопросов, задаваемых членами приемной комиссии	0-5
6. Абитуриент корректно отвечает на вопросы, задаваемые членами приемной комиссии, аргументируя свою позицию	0-5

Литература

1. Али М. Практический маркетинг и паблик рилейшнз для малого бизнеса / Пер с англ. Под ред. А.Н. Андреевой. – СПб.: Издательский дом «Нева», 2013.
2. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами. – М., 2013.
3. Балдин, К. В. Управленческие решения [Электронный ресурс]: учебник / К. В. Балдин, С. Н. Воробьев, В. Б. Уткин. - М.: Дашков и Ко, 2012. - 495 с. - 978-5-394-01458-1. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115788>
- 4 Виханский О.С., Наумов А.И.. Менеджмент. Москва, 2010.
5. Грошев И.В., Емельянов П.В., Юрьев В.М. Организационная культура. М.: Юнити, 2004.
6. Долгов А.И., Прокопенко Е.А. Стратегический менеджмент. Учебное пособие. Рекомендовано Редакционно-издательским Советом Российской академии образования в качестве учебного пособия. 3-е изд., стереотип. - М.: Флинта, 2011.
7. Жарковская Е.П., Бродский Б.Е. Антикризисное управление. М.: Омега-Л, 2005.
8. Зайцев Л.Г., Соколова М.И. Организационное поведение: учебник. М., 2005.
9. Кафидов В.В. Управление человеческими ресурсами. Учебное пособие для бакалавров и специалистов. – СПб: Питер, 2012.
10. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс.: Пер. с англ. – М.: Издательский Дом «Вильямс», 2013
11. Кревенс, Дэвид, В. Стратегический маркетинг, 6–е изд.: Пер с англ. М.: Издательский дом «Вильямс», 2013.
12. Ламбен Жан–Жак. Менеджмент, ориентированный на рынок / Пер. с англ. Под ред. В.Б.Колчанова. СПб.: Питер, 2013. (Серия «Классика МВА»).
13. Мазур И., Шапиро В. Управление качеством: Учебник. М.: Экономика, 2005.
14. Меняев М.Ф. Управление проектами. М.: Омега-Л, 2005.
15. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента [Пер. с англ.]. - М., 2010.
16. Оголева Л.Н. Инновационный менеджмент. М.: Инфра-М, 2004.
17. Разработка и принятие управленческих решений : учеб. пособие / Н. Б. Филинов. - М. : Инфра-М, 2010.
18. Ременников, В. В. Управленческие решения [Электронный ресурс]: учебное пособие / В. В. Ременников. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 143 с. - 5-238-00943-7. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119002>
19. Федько В.П., Федько Н.Г. Основы маркетинга. Ростов-Н/д, 2004.
20. Юкаева, В. С. Принятие управленческих решений [Электронный ресурс]: учебник / В. С. Юкаева, Е. В. Зубарева, В. В. Чувикова. - М.: Дашков и Ко, 2012. - 324 с. - 978-5-394-01084-2. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112334>

Раздел 2. Педагогическое образование

В процессе собеседования абитуриент отвечает на вопросы теоретического характера.

Примерный перечень вопросов для подготовки к собеседованию

1. Содержание и результаты основного общего образования в современной школе согласно ФГОС. Понятие стандарта в образовании. Особенности Федерального государственного образовательного стандарта (*1 и 2 поколения*): краткая характеристика его структуры и содержания, сравнительная характеристика. Результаты образования по ФГОС: предметные, метапредметные и личностные.

2. Системно-деятельностный подход к образованию и особенности его использования в основной школе в условиях реализации ФГОС. Методологические основы системно-деятельностного подхода. Основные положения системно-деятельностного подхода. Принципы. Новые возможности для реализации ФГОС. Основные педагогические технологии, реализующие системно-деятельностный подход.

3. Характеристика нормативных документов, регламентирующих основное общее образование: Закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29.12.2012 г., ФГОС, программа развития образовательной организации, основная образовательная программа, Устав образовательной организации. Общая характеристика ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29.12.2012 г., его структура, разделы и статьи посвященные организации основного общего образования. Программа развития образовательной организации, ее структура и требования к содержанию. Основная образовательная программа в образовательной организации, ее структура и требования к содержанию. Устав образовательной организации, его структура и требования к содержанию.

4. Методы обучения и их классификация. Формы, методы, приемы и средства обучения: характеристика понятий. Различные подходы к классификации методов обучения в дидактике: по источнику знаний, по назначению, по типу познавательной деятельности. Критерии выбора методов обучения. Сущность и содержание основных методов обучения.

5. Профессиональная компетентность современного педагога. Понятие компетенции. Виды компетенций. Структура компетенций. Профессионально-значимые личностные качества педагога как факторы эффективности педагогической деятельности. Важнейшие функции педагогической деятельности: гностическая, конструктивная, проектировочная, коммуникативная, организаторская. Стили и виды педагогической деятельности.

6. Учебная деятельность. Учебная деятельность как специфический вид деятельности. Структура учебной деятельности. Характеристика учебной деятельности. Особенности, средства, способы, продукт и результат учебной деятельности.

7. Цифровые образовательные ресурсы: понятие, классификация и дидактические функции. Понятие цифрового образовательного ресурса (ЦОР), его структура. Эволюция развития ЦОР. Классификации ЦОР. Дидактические функции современных ЦОР. Требования к разработке ЦОР. Психолого-педагогические особенности использования ЦОР в образовательном процессе.

8. Информационная образовательная среда. Понятие информационной образовательной среды, ее структура, функции. Основные требования к ИОС образовательного учреждения согласно ФГОС. Возможности ИОС для организации образовательного процесса по предмету.

9. Возможности сети Интернет. Глобальная сеть Интернет и основные возможности Интернет: электронная почта, файловый обмен и поиск информации (каталоги, поисковые машины). Образовательные ресурсы. Использование Интернет в образовании.

10. Использование информационных технологий для мониторинга качества образования. Понятие качества образования, способы его оценки. Понятие мониторинга качества образования и способы его организации. Программное обеспечение, позволяющее

организовывать мониторинг результатов обучения. Требования к компьютерному мониторингу качества образования.

11. Использование информационных технологий для контроля результатов обучения. Понятие контроля результатов обучения, его цели и задачи. Виды компьютерного контроля результатов обучения (программированный, констатирующий, корректирующий и др.). Понятие компьютерного теста. Виды тестовых заданий.

Принципы отбора и построения тестовых заданий. Основные требования к разработке тестовых заданий.

12. Мультимедиа технологии в образовании. Понятие мультимедиа и мультимедиа технологии. Классификация современных мультимедиа технологий. Основные достоинства, проблемы и недостатки применения мультимедиа в образовании. Особенности обучения с применением мультимедиа. Критерии отбора образовательных мультимедиа.

13. Создание и разработка мультимедийных презентаций в образовательном процессе. Понятие и назначение мультимедийной презентации. Планирование сценария презентации. Требования к обучающим презентациям. Современные возможности программного обеспечения по созданию мультимедиа презентаций. Возможности использования мультимедийных презентация на уроке и во внеурочной деятельности.

14. Использование технических средств обучения. Возможности современных средств создания, хранения и воспроизведения информации. Принцип наглядности в обучении. Визуализация учебной информации как дидактическая проблема. Особенности применения принципа наглядности и проблемы взаимосвязи вербальных и визуальных средств обучения. Классификация технических средств обучения. Вспомогательная аппаратура: электронные доски и цифровые планшеты и др. Современная проекционная техника.

15. Цифровизация образования. Понятие цифровизации образования. Этапы цифровизации в образовании. Основные показатели цифровизации образования. Перспективы цифровизации в образовании. Педагогическая целесообразность использования современных информационных технологий в образовании.

16. Использование информационных технологий при организации самостоятельной учебной деятельности. Структура и содержание электронных учебников, особенности использования при различных формах обучения (традиционной, инновационной, дистанционной). Использование электронных энциклопедий для поиска учебной информации. Организационные особенности проведения компьютерных уроков. Требования к охране здоровья и безопасности на уроках с применением средств ИКТ.

17. Электронное обучение. Понятие электронного обучения и его отличительные особенности. Эволюция электронного обучения в России. Модели и формы дистанционного обучения как разновидности электронного. Современные средства поддержки дистанционного обучения. Реальность и возможности дистанционного обучения на разных уровнях образования. Открытые онлайн-курсы.

18. Дистанционные образовательные технологии. Понятие дистанционной образовательной технологии. Виды дистанционных технологий. Особенности использования дистанционных технологий в школе (на уроке и во внеурочной деятельности). Обзор систем организации дистанционного обучения.

19. Дидактические основы применения телекоммуникационных технологий в образовательном процессе. Понятие телекоммуникационных технологий и их отличительные особенности. Основные функции телекоммуникационных технологий в образовании. Дидактические принципы использования телекоммуникационных технологий в образовательном процессе. Обзор программных и технических средств для телекоммуникаций.

Критерии оценки:

№	Критерии	Количество
---	----------	------------

п/п		баллов
1	<i>Мотивационно-ценностный критерий и его показатели:</i>	
	Позитивное отношение к будущей профессиональной деятельности, связанной с направленностью магистерской программы; устойчивое стремление к самообразованию и саморазвитию, профессиональному совершенствованию, к продвижению в карьере	10
2	<i>Когнитивный критерий и его показатели:</i>	
	Владение понятийно-терминологическим аппаратом педагогической науки; наличие знаний о современных направлениях и перспективах развития сферы образования.	10
	Наличие знаний о современных требованиях и перспективах развития образования в сфере информационных технологий; владение различными ИКТ и интерактивными средствами обучения	10
3	<i>Операционно-деятельностный критерий и его показатели:</i>	
	Умение выстроить доказательный, полный, точный ответ с комплексным характером анализа и выводов; владение различными методами доказательств и алгоритмов решения, их применения в профессионально-педагогической деятельности	10
	Способность интегрировать при ответе психолого-педагогические, научные и предметные знания.	10
		50

Список литературы для подготовки

Нормативные документы

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г., № 273-ФЗ. - Официальный сайт Министерства образования и науки РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ .
2. ФГОС начального общего, основного общего и среднего общего образования [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://fgosreestr.ru/>

Литература

1. Арон, И. С. Педагогика / И. С. Арон ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. – 144 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496200> (дата обращения: 06.11.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8158-2015-9. – Текст : электронный.
2. Бейзеров, В. А. 105 кейсов по педагогике : педагогические задачи и ситуации : учебное пособие : [16+] / В. А. Бейзеров. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 85 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482143>
3. Аллен, М. e-learning: Как сделать электронное обучение понятным, качественным и доступным / М. Аллен ; перевод И. Окуньковой. – Москва : Альпина Паблицер, 2016. – 186 с. – ISBN 978-5-9614-5488-8. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/87813> (дата обращения: 19.12.2019). – Режим доступа: для авториз. Пользователей.
4. Виненко, В.Г. Общие основы педагогики: Учебное пособие/В.Г.Виненко. –Текст непосредственный. – Москва: АСТ, 2008.
5. Денисова, О.П. Психология и педагогика : учебное пособие / О.П. Денисова. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 237 с. – ISBN 978-5-9765-0112-6. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/115846> (дата обращения: 19.12.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
6. Загвязинский, В. И., Емельянова, И. Н. Общая педагогика: Учебное пособие / В. И. Загвязинский, И. Н. Емельянова. –Текст непосредственный – Москва: Академия, 2008.
7. Мещерякова, И.Н. Возможности электронного обучения в развитии

познавательной активности студента : учебно-методическое пособие / И.Н. Мещерякова. – Москва : ФЛИНТА, 2014. – 63 с. – ISBN 978-5-9765-2170-4.

8. Сударчикова, Л.Г. Введение в основы педагогического мастерства : учебное пособие / Л.Г. Сударчикова. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 377 с. – ISBN 978-5-9765-1968-8.

9. Технология организации электронного обучения по образовательным программам высшего образования : монография / Е.К. Миннибаев, Р.Ф. Габидуллин, Т.Ф. Гирфанов, О.А. Деменкова. – 2-е изд. – Москва : ФЛИНТА, 2016. – 364 с. – ISBN 978-5-9765-2653-2.

10. Трайнев, В.А. Электронно-образовательные ресурсы в развитии информационного общества (обобщение и практика): монография / В.А.Трайнев.– Москва: Дашков и К,2018. – 256 с. – ISBN 978-5-394-02464-1.

11. Шмакова, А.П. Формирование готовности будущего учителя к педагогическому творчеству средствами информационных технологий : монография / А.П. Шмакова. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 180 с. – ISBN 978-5-9765-1578-9.