

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кислова Наталья Николаевна

Должность: Проректор по УМР и качеству образования

Дата подписания: 28.09.2019 11:12:22

Уникальный программный ключ:

52802513f5b14a975b7e9b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96e966c035

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный социально-педагогический университет»
(СГСПУ)

Утвержден Ученым советом факультета
экономики, управления и сервиса
29 августа 2019 г., протокол № 1
С изменениями:
28 декабря 2023 г., протокол № 5

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения итоговой (государственной итоговой) аттестации

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) «Финансы и кредит»

Квалификация выпускника

Бакалавр

Самара, 2023

Пояснительная записка

Фонд оценочных средств (далее - ФОС) для итоговой (государственной итоговой) аттестации разработан в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. N 1327), основной профессиональной образовательной программой «Финансы и кредит» с учетом требований профессионального стандарта 08.006 Специалист по внутреннему контролю (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 22 апреля 2015 г. N 236н); 08.008 Специалист по финансовому консультированию (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 марта 2015 г. N 167н); 08.021 Специалист по финансовому мониторингу (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 24 июля 2015 г. N 512н); 08.003 Специалист по микрофинансовым операциям (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 22 апреля 2015 г. N 238н).

Цель ФОС для ГИА - установление уровня и качества готовности выпускника к следующим видам деятельности: расчетно-экономическая, аналитическая, научно-исследовательская деятельность, организационно-управленческая.

Задачи ФОС для ГИА: контроль качества и уровня подготовки к решению профессиональных задач:

в области расчетно-экономической деятельности:

1. подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

2. проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;

3. разработка экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств;

в области аналитической, научно-исследовательской деятельности:

1. поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов;

2. обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;

3. построение стандартных теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, анализ и интерпретация полученных результатов;

4. анализ и интерпретация показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро- и макроуровне как в России, так и за рубежом;

5. подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов;

6. проведение статистических обследований, опросов, анкетирования и первичная обработка их результатов;

7. участие в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;

в области организационно-управленческой деятельности:

1. участие в разработке вариантов управленческих решений, обосновании их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений;

2. организация выполнения порученного этапа работы;

3. оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта;

4. участие в подготовке и принятии решений по вопросам организации управления и совершенствования деятельности экономических служб и подразделений предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств с учетом правовых, административных и других ограничений.

Объектами профессиональной деятельности являются: поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, производственные процессы.

В процессе прохождения процедуры государственной итоговой аттестации проверяется сформированность следующих компетенций: в процедуре государственного экзамена:

ОК-3 Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

ОК-5 Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОК-6 Способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности

ОК-7 Способностью к самоорганизации и самообразованию

ОК-8 Способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

ОК-9 Способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

ОПК-4 Способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность

ПК-1 Способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

ПК-2 Способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

ПК-3 Способностью выполнять необходимые для составления

экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

ПК-5 Способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

ПК-8 Способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии

ПК-9 Способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта

ПК-11 Способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий в процедуре подготовки и защиты выпускной квалификационной работы:

ОК-1 Способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции

ОК-2 Способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

ОК-4 Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

ОПК-1 Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

ОПК-2 Способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач

ОПК-3 Способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы

ПК-2 Способностью на основе типовых методик и действующей нормативно правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

ПК-4 Способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты

ПК-6 Способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

ПК-7 Способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационные обзор и/или аналитический отчет;

ПК-8 Способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии

ПК-10 Способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии.

Требование к процедуре оценки:

Помещение: /компьютерный класс/помещение с проекционным оборудованием/лаборатория

Оборудование: компьютеры с выходом в Интернет, пакет MS Office, программа-браузер, проектор, экран, парты, стулья.

Инструменты: особых требований нет

Расходные материалы: бумага, канцелярские принадлежности.

Доступ к дополнительным справочным материалам: особых требований нет

Нормы времени: в аудитории подготовка ответа на задание - 40 мин.,
ответ на задание - до 10 мин.

Комплект оценочных средств для проведения государственного экзамена

Комплексный экзамен «Финансы и кредит»

Вид (ы) деятельности (из ОПОП ВО):

расчетно-экономическая деятельность

Проверяемая (ые) компетенция (и) (из ОПОП ВО):

– способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

– способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);

– способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3).

Проверяемый (ые) образовательный (ые) результат (ы):

ПК-1

Знает:

экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

Умеет:

производить выбор экономических и социально-экономических показателей для проведения анализа деятельности хозяйствующего субъекта.

Владеет:

технологией сбора и анализа исходных данных для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

ПК-2

Знает:

типовые методики и действующую нормативно-правовую базу необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей.

Умеет:

выбирать и использовать типовые методики и действующую нормативно-правовую базу для расчета экономических и социально-экономических показателей.

Владеет:

технологией расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

ПК-3

Знает:

основные экономические показатели, необходимые в оперативной деятельности организации в части составления экономических разделов.

Умеет:

анализировать экономические показатели, необходимые в оперативной деятельности организации в части составления экономических разделов.

Владеет:

технологией выполнения необходимых для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

Оценка сформированности компетенции (компетенций)

Способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-

1)

Пороговый уровень:

Формирует перечень необходимой экономической информации для проведения расчета.

Продвинутый уровень:

Формирует перечень необходимой экономической информации для проведения расчета, приводит примеры интерпретации полученной информации.

Высокий уровень:

Формирует перечень необходимой экономической информации для проведения расчета, приводит примеры интерпретации полученной информации и приводит подробную характеристику деятельности хозяйствующего субъекта.

Способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-

2)

Пороговый уровень:

Знает действующую нормативно-правовую базу и типовые методики для расчета экономических и социально-экономических показателей.

Продвинутый уровень:

Знает действующую нормативно-правовую базу и типовые методики для расчета экономических показателей, приводит примеры интерпретации полученной информации.

Высокий уровень:

Знает действующую нормативно-правовую базу и типовые методики для расчета экономических показателей, приводит примеры интерпретации полученной информации и приводит подробную характеристику деятельности хозяйствующего субъекта.

Тип (форма) задания: практическое задание

Пример типового задания (оценочные материалы):

1. Проведите описание и структурирование финансового продукта и/или услуги предприятия. (ПК-1, 2);
2. Проведите инвестиционный анализ на предприятии. (ПК-2).
3. Составьте финансовый план предприятия (бизнес-план) и опишите его экономический раздел в части сбалансированности. (ПК-3)

Оценочный лист к типовому заданию:

Компетенции	Образовательные результаты	Формальные признаки сформированности компетенции	Шкала оценивания
Способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1)	Знает: экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов. Умеет: производить выбор экономических и социально-экономических показателей для проведения анализа деятельности хозяйствующего субъекта. Владеет: технологией сбора и анализа исходных данных для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	Пороговый уровень: описаны финансовые продукты, объяснена необходимость формирования структурированного финансового продукта.	10
		Продвинутый уровень: дана оценка совместимости финансовых продуктов; определена цель структурирования; перечислены исходные данные для структурирования; выбрана стратегия структурирования; определен метод структурирования.	20
		Высокий уровень: Проведено структурирование финансового продукта и/или услуги.	30
Способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы	Знает: типовые методики и действующую нормативно-правовую базу необходимые для расчета экономических и	Пороговый уровень: описывает конкретную ситуацию с указанием: вида деятельности организации; цели инвестиционного	10

<p>рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2)</p>	<p>социально-экономических показателей. Умеет: выбирать и использовать типовые методики и действующую нормативно-правовую базу для расчета экономических и социально и социально-экономических показателей. Владеет: технологией расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p>	<p>проекта; статей доходов инвестиционного проекта; статей затрат инвестиционного проекта.</p>	
		<p>Продвинутый уровень: обосновывает метод оценки инвестиционного проекта; приводит алгоритм оценки инвестиционного проекта избранным методом; задает исходные данные для оценки инвестиционного проекта; приводит пример, подтверждающий непротиворечивость исходных данных; на основе исходных данных проводит анализ инвестиционного проекта;</p>	20
		<p>Высокий уровень: приводит примеры управленческих решений, принятых на основе результатов инвестиционного анализа.</p>	30
<p>Способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3)</p>	<p>Знает: основные экономические показатели, необходимые в оперативной деятельности организации в части составления экономических разделов. Умеет: анализировать экономические показатели, необходимые в оперативной деятельности организации в части составления экономических разделов. Владеет: технологией выполнения необходимых для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации</p>	<p>Пороговый уровень: описывает конкретную ситуацию с указанием: вида деятельности организации; продукта предприятия малого бизнеса.</p>	10
		<p>Продвинутый уровень: обосновывает необходимость разработки бизнес - плана производства нового продукта организации, указывая возможные последствия отсутствия бизнес – плана приводит структуру бизнес - плана и последовательность его разработки; приводит показатели качества продукта с обоснованием включения в перечень каждого из показателей; иллюстрирует примерами соответствие</p>	20

	стандартами.	<p>производственного плана плану сбыта; иллюстрирует примерами соответствие производственного плана показателям качества продукта; иллюстрирует примерами соответствие организационного плана плану сбыта; иллюстрирует примерами соответствие организационного плана производственному плану; иллюстрирует примерами соответствие организационного плана показателям качества проектируемого продукта; приводит варианты финансирования бизнес - плана (не менее двух) и обосновывает выбор одного из них;</p>	
		<p>Высокий уровень: объясняет алгоритм оценки экономической эффективности предлагаемого бизнес – плана, приводя возможные интерпретации результатов оценки.</p>	30

Аналитическая, научно-исследовательская:

Проверяемая (ые) компетенция (и) (из ОПОП ВО):

– способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5);

– способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-8);

Проверяемый (ые) образовательный (ые) результат (ы):

ПК-5

Знает:

знает отчетность хозяйствующих субъектов, в т.ч. финансовую, бухгалтерскую и иную.

Умеет:

анализировать отчетность хозяйствующих субъектов.

Владеет:

технологией анализа и интерпретации отчетности предприятия и использовать полученную информацию для принятия управленческих решений.

ПК-8

Знает:

Современные технические средства и информационные технологии.

Умеет:

выбирать и использовать современные технические средства и информационные технологии.

Владеет:

технологией использования современных технических и информационных технологий для решения аналитических и исследовательских задач.

Оценка сформированности компетенции (компетенций)

способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5)

Пороговый уровень:

Формирует перечень необходимой финансовой и бухгалтерской отчетности предприятия.

Продвинутый уровень:

Формирует перечень необходимой финансовой и бухгалтерской отчетности, производит ее анализ и интерпретацию.

Высокий уровень:

Формирует перечень необходимой финансовой и бухгалтерской отчетности, производит ее анализ и интерпретацию, а также использует полученные сведения для принятия управленческих решений.

способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-8)

Пороговый уровень:

Знает современные технические средства и информационные технологии.

Продвинутый уровень:

Знает современные технические средства и информационные технологии, и использует их для решения аналитических задач.

Высокий уровень:

Знает современные технические средства и информационные технологии, и использует их для решения аналитических и исследовательских задач.

Тип (форма) задания: практическое задание

Пример типового задания (оценочные материалы):

1. Составьте отчет о движении денежных средств на предприятии (ПК-5);
2. Осуществите оценку управленческого решения с использованием эконометрических моделей (ПК-8).

Оценочный лист к типовому заданию:

Компетенции	Образовательные результаты	Формальные признаки сформированности компетенции	Шкала оценивания
Способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5)	<p>Знает:</p> <p>знает отчетность хозяйствующих субъектов, в т.ч. финансовую, бухгалтерскую и иную.</p> <p>Умеет:</p> <p>анализировать отчетность хозяйствующих субъектов.</p> <p>Владеет:</p> <p>технологией анализа и интерпретации отчетности предприятия и использовать полученную информацию для принятия управленческих решений.</p>	<p>Пороговый уровень:</p> <p>описана конкретная ситуация с указанием:</p> <p>вида деятельности организации;</p> <p>продукта предприятия (организации);</p> <p>обоснована необходимость составления отчета о движении денежных средств.</p>	10
		<p>Продвинутый уровень:</p> <p>определен метод составления отчета о движении денежных средств (далее - ОДДС) (операционная деятельность);</p> <p>определены денежные средства (далее – ДС) и их эквиваленты;</p> <p>представлены ведомость поступлений ДС (из анализа соответствующих журналов операций);</p> <p>представлена расшифровка из журнала операций прочих поступлений ДС организации;</p> <p>представлена расшифровка из журнала операций направленных ДС организации (из анализа соответствующих журналов операций);</p> <p>представлена информацию по прочим выплатам;</p> <p>представлены суммы оборотов по хозяйственным операциям по счетам 50, 51, (52, 55, 57 - при наличии)</p> <p>проведен анализ оборотов и исключает внутрикорпоративные обороты, составлен итоговый ОДДС;</p>	20
		<p>Высокий уровень:</p> <p>приведены примеры управленческих решений, принятых на основе ОДДС.</p>	30
Способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и	<p>Знает:</p> <p>Современные технические средства и информационные технологии.</p> <p>Умеет:</p> <p>выбирать и использовать современные</p>	<p>Пороговый уровень:</p> <p>Приведена эконометрическая модель для оценки управленческих решений в конкретной ситуации</p>	10
		<p>Продвинутый уровень:</p> <p>Обоснован набор участвующих в эконометрической модели экономических переменных;</p> <p>Осуществлен статистический анализ модели и оценены ее параметры.</p>	20

информационные технологии (ПК-8)	технические средства и информационные технологии. Владеет: технологией использования современных технических и информационных технологий для решения аналитических и исследовательских задач.	Высокий уровень: Проведена проверка адекватности эконометрической модели	30
----------------------------------	---	---	----

Организационно-управленческая:

Проверяемая (ые) компетенция (и) (из ОПОП ВО):

- способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9);
- способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11);

Проверяемый (ые) образовательный (ые) результат (ы):

ПК-9

Знает:

Современные подходы в реализации деятельности малых групп.

Умеет:

анализировать деятельность малых групп.

Владеет:

технологией организации деятельности малых групп, созданных для реализации конкретного экономического проекта.

ПК-11

Знает:

Современные подходы к реализации управленческих решений в

деятельности хозяйствующих субъектов.

Умеет:

Анализировать деятельность хозяйствующих субъектов с целью принятия управленческих решений.

Владеет:

технологией критического анализа предлагаемых вариантов управленческих решений, а также технологией разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Оценка сформированности компетенции (компетенций)

способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9)

Пороговый уровень:

Формирует перечень необходимой информации для формирования малой группы.

Продвинутый уровень:

Формирует перечень необходимого инструментария в генерации малой группы для реализации экономического проекта.

Высокий уровень:

Формирует перечень необходимой информации, инструментария по созданию малой группы, а также способов ее реализации в рамках конкретного экономического проекта.

способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11)

Пороговый уровень:

Знает современные управленческие технологии по генерации

управленческого решения.

Продвинутый уровень:

Знает современные управленческие технологии по генерации управленческого решения и способен произвести оценку его эффективности.

Высокий уровень:

Знает современные управленческие технологии по генерации управленческого решения и способен обосновать предложения по его совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Тип (форма) задания: практическое задание

Пример типового задания (оценочные материалы):

1. Организуйте адаптацию персонала организации (сфер производства товаров, услуг, торговли), в том числе малого бизнеса (ПК-9);
2. Осуществите оценку управленческого решения с использованием эконометрических моделей (ПК-11).

Оценочный лист к типовому заданию:

Компетенции	Образовательные результаты	Формальные признаки сформированности компетенции	Шкала оценивания
способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических	Знает: Современные подходы к реализации управленческих решений в деятельности хозяйствующих субъектов. Умеет: Анализировать деятельность хозяйствующих субъектов с целью принятия управленческих решений. Владеет: технологией критического анализа	Пороговый уровень: описывает конкретную ситуацию с указанием: вида деятельности организации; продукта организации; источников доходов организации; направлений затрат организации; обосновывает необходимость управления финансовыми рисками в организации в данной ситуации, указывая возможные последствия игнорирования финансовых рисков;	10
		Продвинутый уровень: приводит перечень рисков с обоснованием наличия в перечне каждой из позиций доходов и затрат (качественный анализ рисков); по каждой позиции перечня рисков приводит обоснованные	20

последствий (ПК-11)	предлагаемых вариантов управленческих решений, а также технологией разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.	соображения, позволяющие осуществить количественный анализ рисков; •обосновывает управленческие решения (составляющие программу управления финансовыми рисками) по профилактике рисков на основе результатов качественного и количественного анализа.	
		Высокий уровень: обосновывает способ оценки эффективности сформированной программы.	30
способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9)	Знает: Современные подходы в реализации деятельности малых групп. Умеет: анализировать деятельность малых групп. Владеет: технологией организации деятельности малых групп, созданных для реализации конкретного экономического проекта.	Пороговый уровень: описывает конкретную ситуацию с указанием характеристик организации и внешней среды, определяя: размер организации, сферу ее деятельности; ситуацию на данном сегменте рынка труда, основываясь на анализе обзоров заработных плат для выбранной категории персонала; стратегию организации в области оплаты труда; обосновывает необходимость разработки/корректировки компенсационного пакета для одной из выбранных категорий персонaла в данной ситуации.	10
		Продвинутый уровень: обосновывает действия менеджера в рамках разработки компенсационного пакета, указывая: конкретные цели новой системы компенсаций; ключевые принципы компенсационной политики; состав компенсационного пакета для выбранной категории персонала; четкие критерии для определения	20

		переменной части пакета в соответствии с целями; перечень бенефитов в соответствии с целями компенсационной политики и ресурсными возможностями организации; перечень локальных актов, обеспечивающих реализацию компенсационной политики, и их содержание.	
		Высокий уровень: дает оценку результативности деятельности по разработке компенсационного пакета в приведенной ситуации	30

Проверяемые образовательные результаты с учетом ОК и ОПК (в т.ч. с учетом устного ответа обучающегося):

- Осуществляет бухгалтерский учет (ОК-3, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОПК-4, ПК-1);
- Составляет отчет о движении денежных средств на предприятии (ОК-3, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОПК-4, ПК-5);
- Осуществляет калькуляцию себестоимости продукта предприятия (организации) (ОК-3, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОПК-4, ПК-8);
- Осуществляет анализ безубыточности (ОК-3, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОПК-4, ПК-9);
- Осуществляет учет прямых затрат (ОК-3, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОПК-4, ПК-11);
- Осуществляет учет косвенных затрат (ОК-3, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОПК-4, ПК-5);
- Формирует структурированный финансовый продукт (ОК-3, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОПК-4, ПК-1, ПК-2);
- Осуществляет инвестиционный анализ (ОК-3, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОПК-4, ПК-1, ПК-2);
- Разрабатывает управленческие решения на основе анализа

ликвидности баланса предприятия (ОК-3, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОПК-4, ПК-1, ПК-2);

– Разрабатывает управленческие решения на основе диагностики финансовой устойчивости предприятия (ОК-3, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОПК-4, ПК-1, ПК-2);

– Разрабатывает программу управления финансовыми рисками в организации (сфер производства товаров, услуг, торговли) (ОК-3, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОПК-4, ПК-1, ПК-9);

– Разрабатывает программу управления кредиторской задолженностью предприятия (ОК-3, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОПК-4, ПК-9, ПК-2) ;

– Разрабатывает программу управления дебиторской задолженностью предприятия (ОК-3, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-3);

– Осуществляет бюджетирование на предприятии (ОК-3, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-5);

– Разрабатывает бизнес-план создания предприятия (ОК-3, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-3);

– Разрабатывает бюджет бизнес-проекта (ОК-3, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-8);

– Осуществляет оценку управленческих решений с использованием эконометрических моделей (ОК-3, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-8, ПК-11);

– Прогнозирует развитие рынков с использованием эконометрических моделей (ОК-3, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-9, ПК-8, ПК-5);

– Разрабатывает управленческие решения по оптимизации налоговой нагрузки предприятия (сфер производства товаров, услуг, торговли) (ОК-3, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-11);

– Разрабатывает управленческие решения на основе диагностики

рентабельности деятельности предприятия (ОК-3, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-9);

– Разрабатывает управленческие решения на основе диагностики деловой активности на предприятии (ОК-3, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-5);

– Разрабатывает финансовую стратегию предприятия (ОК-3, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-8, ПК-9);

– Проектирует формирование команды на предприятии малого бизнеса (ОК-3, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОПК-4, ПК-1, ПК-8, ПК-9);

– Разрабатывает компенсационный пакет в организации (сфер производства товаров, услуг, торговли), в том числе малого бизнеса (ОК-3, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОПК-4, ПК-1, ПК-9);

– Планирует процесс оценки персонала в организации (сфер производства товаров, услуг, торговли), в том числе малого бизнеса (ОК-3, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОПК-4, ПК-1, ПК-9);

– Планирует набор и отбор персонала в организации (сфер производства товаров, услуг, торговли), в том числе малого бизнеса (ОК-3, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОПК-4, ПК-9, ПК-2);

– Планирует обучение персонала в организации (сфер производства товаров, услуг, торговли), в том числе малого бизнеса (ОК-3, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-9);

– Организует адаптацию персонала организации (сфер производства товаров, услуг, торговли), в том числе малого бизнеса ОК-3, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-9);

– Разрабатывает программу маркетингового исследования в организации (сфер производства товаров, услуг, торговли), в том числе малого бизнеса ОК-3, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОПК-4, ПК-1, ПК-2);

– Разрабатывает новый продукт предприятия (сфер производства товаров, услуг, торговли), в том числе малого бизнеса ОК-3, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-5);

- Осуществляет сегментирование рынка организации (сфер производства товаров, услуг, торговли), в том числе малого бизнеса ОК-3, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-8);
- Формирует ассортимент продуктов организации ОК-3, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-8);
- Разрабатывает ценовую политику организации (сфер производства товаров, услуг, торговли) ОК-3, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОПК-4, ПК-1, ПК-2);
- Разрабатывает кадровую стратегию в организации (сфер производства товаров, услуг, торговли), в том числе малого бизнеса ОК-3, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-9);
- Разрабатывает производственную стратегию организации (сфер производства товаров, услуг, торговли), в том числе малого бизнеса на основе продуктово-маркетинговой стратегии и с учетом взаимосвязей с другими функциональными стратегиями ОК-3, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-11);
- Разрабатывает продуктово-маркетинговую стратегию организации (сфер производства товаров, услуг, торговли), в том числе малого бизнеса ОК-3, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-11);
- Разрабатывает мини-стратегию организации (сфер производства товаров, услуг, торговли), в том числе малого бизнеса на основе осуществления первичного стратегического анализа ОК-3, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-9).

Оценка сформированности компетенции (компетенций):

Пороговый уровень (обязательный по завершении освоения ООП ВО):
«удовлетворительно» - 56-70 баллов

Продвинутый уровень (превышение минимальных характеристик сформированности компетенции): «хорошо» - 71-85 баллов

Высокий уровень (максимально возможная выраженность компетенции): «отлично» - 86-100 баллов.

Тип задания: задания практического характера на проверку сформированности компетентностных результатов

Примеры типовых заданий (оценочные материалы):

- Осуществите бухгалтерский учет хозяйственных операций (на примере);
- Составьте отчет о движении денежных средств на предприятии;
- Осуществите калькуляцию себестоимости продукта предприятия (организации);
- Осуществите анализ безубыточности;
- Осуществите учет прямых затрат;
- Осуществите учет косвенных затрат;
- Сформируйте структурированный финансовый продукт;
- Осуществите инвестиционный анализ;
- Разработайте управленческие решения на основе анализа ликвидности баланса предприятия;
- Разработайте управленческие решения на основе диагностики финансовой устойчивости предприятия;
- Разработайте программу управления финансовыми рисками в организации (сфер производства товаров, услуг, торговли);
- Разработайте программу управления кредиторской задолженностью предприятия;
- Разработайте программу управления дебиторской задолженностью предприятия;
- Осуществите бюджетирование на предприятии;
- Разработайте бизнес-план создания предприятия;

- Разработайте бюджет бизнес-проекта;
- Осуществите оценку управленческих решений с использованием эконометрических моделей;
- Спрогнозируйте развитие рынков с использованием эконометрических моделей;
- Разработайте управленческие решения по оптимизации налоговой нагрузки предприятия (сфер производства товаров, услуг, торговли);
- Разработайте управленческие решения на основе диагностики рентабельности деятельности предприятия;
- Разработайте управленческие решения на основе диагностики деловой активности на предприятии;
- Разработайте финансовую стратегию предприятия;
- Спроектируйте формирование команды на предприятии малого бизнеса;
- Разработайте компенсационный пакет в организации (сфер производства товаров, услуг, торговли), в том числе малого бизнеса;
- Спланируйте процесс оценки персонала в организации (сфер производства товаров, услуг, торговли), в том числе малого бизнеса;
- Спланируйте набор и отбор персонала в организации (сфер производства товаров, услуг, торговли), в том числе малого бизнеса;
- Спланируйте обучение персонала в организации (сфер производства товаров, услуг, торговли), в том числе малого бизнеса;
- Организуйте адаптацию персонала организации (сфер производства товаров, услуг, торговли), в том числе малого бизнеса;
- Разработайте программу маркетингового исследования в организации (сфер производства товаров, услуг, торговли), в том числе малого бизнеса;
- Разработайте новый продукт предприятия (сфер производства

товаров, услуг, торговли), в том числе малого бизнеса;

– Осуществите сегментирование рынка организации (сфер производства товаров, услуг, торговли), в том числе малого бизнеса;

– Сформируйте ассортимент продуктов организации;

– Разработайте ценовую политику организации (сфер производства товаров, услуг, торговли);

– Разработайте кадровую стратегию в организации (сфер производства товаров, услуг, торговли), в том числе малого бизнеса;

– Разработайте производственную стратегию организации (сфер производства товаров, услуг, торговли), в том числе малого бизнеса на основе продуктово-маркетинговой стратегии и с учетом взаимосвязей с другими функциональными стратегиями;

– Разработайте продуктово-маркетинговую стратегию организации (сфер производства товаров, услуг, торговли), в том числе малого бизнеса;

– Разработайте мини-стратегию организации (сфер производства товаров, услуг, торговли), в том числе малого бизнеса на основе осуществления первичного стратегического анализа.

Оценочные листы к типовым заданиям

Устный ответ:

Результаты ответа по общекультурным и общепрофессиональным компетенциям

Компетентностный результат	Максимальный балл
1. Обосновывает предложенные решения (действия) с позиции их экономической эффективности	2
2. Демонстрирует на примерах работу в коллективе с учетом социальных, этнических, конфессиональных, культурных различий	1
3. Обосновывает предложенные решения (действия) с позиции соблюдения действующего законодательства	2
4. Демонстрирует подготовленные самостоятельно ответы на вопросы экзаменационного билета	1
5. Обосновывает предложенные решения (действия) с позиции поддержания физической формы персонала	1
6. Обосновывает предложенные решения (действия) с позиции обеспечения безопасности руководителей и (или) подчиненных	1

7. Предлагает и обосновывает управленческие решения	2
---	---

Модельные ответы к заданиям:

Компетентные результаты	Критерии	Баллы
<i>На государственном экзамене студент:</i>		
1. Осуществляет бухгалтерский учет	описывает конкретную ситуацию с указанием: <ul style="list-style-type: none"> – вида деятельности организации; – предмета и метода бухгалтерского учета; 	5
	обосновывает необходимость учета актива на балансовых и забалансовых счетах учета, исходя из его стоимости и срока полезного использования;	5
	<ul style="list-style-type: none"> – описывает предлагаемый (на примере) актив и приводит аргументы, по которым относит его к материальным запасам или основным средствам; – относит актив по счетам бухгалтерского учета; – определяет амортизационную группу и максимально возможный срок полезного использования для выбранного актива; – приводит номера счетов, участвующих в процессе принятия к учету и вводу в эксплуатацию выбранного актива; – описывает процесс принятия к учету и ввода в эксплуатацию; – дает особенности начисления амортизации и приводит аргументы в необходимости ее начисления (при отсутствии необходимости начислять амортизацию, приводит аргументы в подтверждении данной позиции); – приводит корреспонденции счетов по начислению амортизации; – формирует заключительные проводки, формирует обороты по счетам, определяет сальдо конечное по каждому счету; 	15
	приводит примеры соответствующих управленческих решений.	5
2. Составляет отчет о движении денежных средств на предприятии	описывает конкретную ситуацию с указанием: <ul style="list-style-type: none"> – вида деятельности организации; – продукта предприятия (организации); 	5
	обосновывает необходимость составления отчета о движении денежных средств;	5
	<ul style="list-style-type: none"> – определяет метод составления отчета о движении денежных средств (далее - ОДДС) (операционная деятельность); – определяет денежные средства (далее – ДС) и их эквиваленты; – представляет ведомость поступлений ДС (из анализа соответствующих журналов операций); – представляет расшифровку из журнала операций прочих поступлений ДС организации; – представляет расшифровку из журнала операций 	15

	<p>направленных ДС организации (из анализа соответствующих журналов операций);</p> <ul style="list-style-type: none"> – представляет информацию по прочим выплатам; – представляет суммы оборотов по хозяйственным операциям по счетам 50, 51, (52, 55, 57 - при наличии) – проводит анализ оборотов и исключает внутрикорпоративные обороты, составлен итоговый ОДДС; 	
	приводит примеры управленческих решений, принятых на основе ОДДС.	5
3. Осуществляет калькуляцию себестоимости продукта предприятия (организации)	описывает конкретную ситуацию с указанием: <ul style="list-style-type: none"> – вида деятельности организации; – продукта предприятия (организации); 	5
	обосновывает необходимость расчета себестоимости в данной ситуации;	5
	<ul style="list-style-type: none"> – приводит метод калькуляции; – обосновывает адекватность выбранного метода калькуляции характеристикам продукта; – перечисляет исходные данные для калькуляции; – проводит обоснование по каждому виду исходных данных; – задает исходные данные для расчета, адекватные специфике продукта и методу калькуляции; – приводит пример, подтверждающий непротиворечивость исходных данных; – выполняет расчет себестоимости; 	15
	приводит примеры управленческих решений, принятых на основе калькуляции себестоимости продукта.	5
4. Осуществляет анализ безубыточности	описывает конкретную ситуацию с указанием: <ul style="list-style-type: none"> – вида производственной деятельности организации и ее продукт(ы); – существующей управленческой проблемы; 	5
	обосновывает цель анализа безубыточности в заданной ситуации;	5
	<ul style="list-style-type: none"> – приводит перечень переменных и постоянных затрат на производство данного продукта; – задает исходные данные для анализа безубыточности; – рассчитывает точку безубыточности; 	15
	обосновывает направления использования результатов проведенного анализа в управленческой деятельности.	5
5. Осуществляет учет прямых затрат	описывает конкретную ситуацию с указанием: <ul style="list-style-type: none"> – вида деятельности организации; – продукта предприятия (организации); 	5
	обосновывает необходимость группировки прямых затрат исходя из вида деятельности организации и продукта предприятия	5
	<ul style="list-style-type: none"> – приводит статьи затрат (перечисляет исходные данные по примеру); – проводит группировку статей затрат; – определяет статьи расходов исключаемых из прямых 	15

	<p>затрат и приводит варианты их оценки;</p> <ul style="list-style-type: none"> – распределяет затраты исходя из роли в производственном процессе, обосновывая каждый вид затрат; – постатейно определяет величину прямых затрат на предприятии. 	
	приводит примеры управленческих решений, принятых на основе анализа прямых затрат на предприятии	5
6. Осуществляет учет косвенных затрат	описывает конкретную ситуацию с указанием: <ul style="list-style-type: none"> – вида деятельности организации; – продукта предприятия (организации); 	5
	обосновывает необходимость группировки косвенных затрат исходя из вида деятельности организации и продукта предприятия	5
	<ul style="list-style-type: none"> – приводит статьи затрат (перечисляет исходные данные по примеру); – проводит группировку статей затрат; – определяет и обосновывает метод распределения косвенных затрат на предприятии; – проводит распределение косвенных затрат по выбранному методу; – определяет сумму косвенных затрат по итогам отчетного периода (исходя из учетной политики организации). 	15
	приводит примеры управленческих решений, принятых на основе анализа косвенных затрат на предприятии	5
7. Формирует структурированный финансовый продукт	описаны финансовые продукты;	5
	объяснена необходимость формирования структурированного финансового продукта;	5
	<ul style="list-style-type: none"> – дана оценка совместимости финансовых продуктов; – определена цель структурирования; – перечислены исходные данные для структурирования; – выбрана стратегия структурирования; – определен метод структурирования; 	15
	проведено структурирование финансовых продуктов.	5
8. Осуществляет инвестиционный анализ	описывает конкретную ситуацию с указанием: <ul style="list-style-type: none"> – вида деятельности организации; – цели инвестиционного проекта; – статей доходов инвестиционного проекта; – статей затрат инвестиционного проекта; 	5
	обосновывает необходимость инвестиционного анализа в данной ситуации;	5
	<ul style="list-style-type: none"> – обосновывает метод оценки инвестиционного проекта; – приводит алгоритм оценки инвестиционного проекта избранным методом; – задает исходные данные для оценки инвестиционного проекта; – приводит пример, подтверждающий непротиворечивость исходных данных; – на основе исходных данных проводит анализ 	15

	инвестиционного проекта;	
	приводит примеры управленческих решений, принятых на основе результатов инвестиционного анализа.	5
9. Разрабатывает управленческие решения на основе анализа ликвидности баланса предприятия	описывает конкретную ситуацию с указанием: – вида деятельности организации;	5
	обосновывает необходимость анализа ликвидности в данной ситуации;	5
	– представляет показатели, используемые для анализа; – обосновывает выбор показателей; – приводит способы расчета показателей (формулы); – представляет характеристику источников данных, необходимых для расчета показателей; – задает исходные данные для расчета показателей, адекватные выбранным показателям; – выполняет расчет показателей; – представляет обоснование способов интерпретации результатов расчета показателей;	15
	разработаны управленческие решения на основе диагностики ликвидности баланса предприятия.	5
10. Разрабатывает управленческие решения на основе диагностики финансовой устойчивости предприятия	описывает конкретную ситуацию с указанием: – вида деятельности организации;	5
	обосновывает необходимость анализа финансовой устойчивости в данной ситуации;	5
	– представляет показатели, используемые для анализа; – обосновывает выбор показателей; – приводит способы расчета показателей (формулы); – представляет характеристику источников данных, необходимых для расчета показателей; – задает исходные данные для расчета показателей, адекватные выбранным показателям; – выполняет расчет показателей; – представляет обоснование способов интерпретации результатов расчета показателей;	15
	разработаны управленческие решения на основе диагностики финансовой устойчивости предприятия.	5
11. Разрабатывает программу управления финансовыми рисками организации (сфер производства товаров, услуг, торговли)	описывает конкретную ситуацию с указанием: – вида деятельности организации; – продукта организации; – источников доходов организации; – направлений затрат организации;	5
	обосновывает необходимость управления финансовыми рисками в организации в данной ситуации, указывая возможные последствия игнорирования финансовых рисков;	5
	– приводит перечень рисков с обоснованием наличия в перечне каждой из позиций доходов и затрат (качественный анализ рисков); – по каждой позиции перечня рисков приводит обоснованные соображения, позволяющие осуществить количественный анализ рисков; – обосновывает управленческие решения (составляющие	15

	<p>программу управления финансовыми рисками) по профилактике рисков на основе результатов качественного и количественного анализа;</p>	
	обосновывает способ оценки эффективности сформированной программы.	5
12. Разрабатывает программу управления кредиторской задолженностью предприятия	указывает вид экономической деятельности организации;	5
	обосновывает наличие кредиторской задолженности при осуществлении данного вида деятельности;	5
	<ul style="list-style-type: none"> – приводит анализ структуры кредиторской задолженности; – делает обоснованные выводы по итогам анализа структуры кредиторской задолженности; – выявляет показатели, оказывающие наибольшее влияние на размер кредиторской задолженности организации; – составляет бюджет кредиторской задолженности; – представляет макет платежного календаря; – приводит регламент управления кредиторской задолженностью; – приводит показатели для оценки эффективности управления кредиторской задолженностью; 	15
	приводит направления по оптимизации размера кредиторской задолженности.	5
13. Разрабатывает программу управления дебиторской задолженностью предприятия	указывает вид экономической деятельности организации; представляет предварительную оценку финансового состояния организации;	5
	обосновывает наличие дебиторской задолженности при осуществлении данного вида деятельности;	5
	<ul style="list-style-type: none"> – делает обоснованные выводы по итогам анализа структуры кредиторской задолженности; – приводит показатели, на основании которых будет проводиться оценка кредитоспособности контрагента; – определяет принципы присвоения кредитных рейтингов клиентам; – определяет кредитные условия для каждого кредитного рейтинга (цены реализации; времени отсрочки платежа; максимального размера коммерческого кредита; системы скидок и штрафов); – приводит регламент управления дебиторской задолженностью; – приводит показатели для оценки эффективности управления дебиторской задолженностью; 	15
	приводит направления по оптимизации размера дебиторской задолженности.	5
14. Осуществляет бюджетирование на предприятии	описывает конкретную ситуацию с указанием: <ul style="list-style-type: none"> – вида деятельности организации; – определены цели бизнес-проекта; 	5
	описывает необходимость составления бюджета проекта;	5
	<ul style="list-style-type: none"> – перечисляет источники доходов бизнес-проекта; – описывает направления затрат бизнес-проекта; – называет возможные последствия отсутствия или 	15

	<p>некачественного составления бюджета;</p> <ul style="list-style-type: none"> – приводит макет бюджета бизнес–проекта; – обосновано включение источников доходов (направлений) затрат в соответствующие разделы бюджета бизнес–проекта; – обоснованы способы приведения бюджета данного бизнес- проекта к балансу; 	
	объяснены способы оценки эффективности деятельности менеджера по составлению бюджета.	5

Компетентностные результаты задания 2

Компетентностные результаты	Показатели сформированности компетенций	Баллы
<i>На государственном экзамене студент:</i>		
1. Разрабатывает бизнес-план создания предприятия	описывает конкретную ситуацию с указанием: <ul style="list-style-type: none"> – вида деятельности организации; – продукта предприятия малого бизнеса; 	5
	обосновывает необходимость разработки бизнес - плана производства нового продукта организации, указывая возможные последствия отсутствия бизнес – плана;	5
	<ul style="list-style-type: none"> – приводит структуру бизнес - плана и последовательность его разработки; – приводит показатели качества продукта с обоснованием включения в перечень каждого из показателей; – иллюстрирует примерами соответствие производственного плана плану сбыта; – иллюстрирует примерами соответствие производственного плана показателям качества продукта; – иллюстрирует примерами соответствие организационного плана плану сбыта; – иллюстрирует примерами соответствие организационного плана производственному плану; – иллюстрирует примерами соответствие организационного плана показателям качества проектируемого продукта; – приводит варианты финансирования бизнес - плана (не менее двух) и обосновывает выбор одного из них; 	15
	объясняет алгоритм оценки экономической эффективности предлагаемого бизнес – плана, приводя возможные интерпретации результатов оценки.	5
2. Разрабатывает бюджет бизнес-проекта	описывает конкретную ситуацию с указанием: <ul style="list-style-type: none"> – вида деятельности организации; – цели бизнес-проекта; – источников доходов бизнес-проекта; – направлений затрат бизнес-проекта; 	5
	обосновывает необходимость разработки бюджета, указывая возможные последствия отсутствия или некачественного составления бюджета;	5
	<ul style="list-style-type: none"> – приводит макет бюджета бизнес - проекта; – обосновывает включение источников 	15

	<p>доходов/направлений затрат в соответствующие разделы бюджета бизнес - проекта;</p> <ul style="list-style-type: none"> – обосновывает способы приведения бюджета данного бизнес - проекта к балансу; 	
	объясняет способ оценки эффективности деятельности менеджера по составлению бюджета.	5
3. Осуществляет оценку управленческих решений с использованием эконометрических моделей	Приводит эконометрическую модель для оценки управленческих решений в конкретной ситуации	5
	Обосновывает набор участвующих в эконометрической модели экономических переменных	5
	Осуществляет статистический анализ модели и оценивает ее параметры	15
	Проводит проверку адекватности эконометрической модели	5
4. Прогнозирует развитие рынков с использованием эконометрических моделей	Приводит эконометрическую модель для прогноза конкретной ситуации с обоснованием набора участвующих в ней экономических переменных	5
	Осуществляет статистический анализ эконометрической модели	10
	Осуществляет точечный и интервальный прогноз значений зависимой переменной	10
	Осуществляет проверку адекватности эконометрической модели	5
5. Разрабатывает управленческие решения по оптимизации налоговой нагрузки предприятия (сфер производства товаров, услуг, торговли)	описывает ситуацию с указанием характеристики хозяйственной деятельности налогоплательщика;	5
	обосновывает необходимость оптимизации налогообложения в заданной ситуации;	5
	<ul style="list-style-type: none"> – производит выбор режима налогообложения; – указывает перечень налогов в рамках выбранного режима; – указывает налоговые базы, ставки, периодичность выплат; – приводит способы расчета налогов (формулы). – предлагает мероприятия по оптимизации налогов; 	15
	оценивает экономический эффект предложенных мероприятий.	5
6. Разрабатывает управленческие решения на основе диагностики рентабельности деятельности предприятия	описывает конкретную ситуацию с указанием: <ul style="list-style-type: none"> – вида производственной деятельности организации; – существующей управленческой проблемы; 	5
	обосновывает необходимость анализа диагностики рентабельности деятельности предприятия в заданной ситуации;	5
	<ul style="list-style-type: none"> – приводит показатели рентабельности, используемые для анализа; – обосновывает выбор показателей; – приводит способы расчета показателей (формулы); – характеризует источники данных, необходимых для расчета показателей; – задает исходные данные для расчета показателей, адекватные выбранным показателям; – выполняет расчет показателей; – объясняет способы интерпретации результатов расчета 	15

	показателей;	
	обосновывает направления использования результатов проведенного анализа в управленческой деятельности.	5
7. Разрабатывает управленческие решения на основе диагностики деловой активности на предприятии	описывает конкретную ситуацию с указанием: <ul style="list-style-type: none"> – вида производственной деятельности организации; – существующей управленческой проблемы; 	5
	обосновывает необходимость анализа диагностики деловой активности в заданной ситуации;	5
	<ul style="list-style-type: none"> – приводит показатели деловой активности, используемые для анализа; – обосновывает выбор показателей; – приводит способы расчета показателей (формулы); – характеризует источники данных, необходимых для расчета показателей; – задает исходные данные для расчета показателей, адекватные выбранным показателям; – выполняет расчет показателей; – объясняет способы интерпретации результатов расчета показателей; 	15
	обосновывает направления использования результатов проведенного анализа в управленческой деятельности.	5
8. Разрабатывает бизнес-план создания предприятия	описывает конкретную ситуацию с указанием: <ul style="list-style-type: none"> – вида деятельности организации; – продукта предприятия малого бизнеса; 	5
	обосновывает необходимость разработки бизнес - плана производства нового продукта организации, указывая возможные последствия отсутствия бизнес – плана;	5
	<ul style="list-style-type: none"> – приводит структуру бизнес - плана и последовательность его разработки; – приводит показатели качества продукта с обоснованием включения в перечень каждого из показателей; – иллюстрирует примерами соответствие производственного плана плану сбыта; – иллюстрирует примерами соответствие производственного плана показателям качества продукта; – иллюстрирует примерами соответствие организационного плана плану сбыта; – иллюстрирует примерами соответствие организационного плана производственному плану; – иллюстрирует примерами соответствие организационного плана показателям качества проектируемого продукта; – приводит варианты финансирования бизнес - плана (не менее двух) и обосновывает выбор одного из них; 	15
	объясняет алгоритм оценки экономической эффективности предлагаемого бизнес – плана, приводя возможные интерпретации результатов оценки.	5
9. Разрабатывает финансовую	описывает конкретную ситуацию с указанием характеристик организации (и внешней среды), объясняя необходимость	5

стратегию предприятия	принятия новой общей стратегии;	
	обосновывает необходимость разработки финансовой стратегии организации, характеризуя общую стратегию, планируемую или планировавшуюся к реализации;	5
	обосновывает управленческие решения (в их комплексе) по каждой из следующих областей: <ul style="list-style-type: none"> – оптимизация корпоративных финансов, – финансово-инвестиционная стратегия, – лизинг, – операции с собственными ценными бумагами, – финансовые рынки, – стратегические альянсы; – венчурный капитал, – поглощения и слияния; 	15
	обосновывает результативность (прогноз результативности) финансовой стратегии.	5

Компетентностные результаты задания 3

Компетентностные результаты	Показатели сформированности компетенций	Баллы
<i>На государственном экзамене студент:</i>		
1. Проектирует формирование команды на предприятии малого бизнеса	описывает конкретную ситуацию с указанием характеристик внутренней среды предприятия, указывая: <ul style="list-style-type: none"> – виды деятельности и размер организации; 	5
	обосновывает необходимость в данной ситуации создания команды, указывая на необходимость реализации нового проекта (с описанием содержания проекта) и/или необходимость улучшения взаимодействия сотрудников в рамках текущей деятельности (дефекты организационной культуры)	5
	обосновывает действия по каждому из перечисленных направлений, приводя примеры этих действий или объясняя их взаимосвязь: <ul style="list-style-type: none"> – фиксация цели создания команды; – определение ролей в команде; – определение критериев отбора членов команды; – определение задач и их постановка для каждого члена команды с учетом их индивидуальных особенностей и предполагаемой роли; – определение способов мотивации и поддержание «командного духа» в соответствии с существующей организационной культурой или необходимостью ее изменения; 	5
	дает оценку (прогноз) результативности деятельности по созданию команды в приведенной ситуации, опираясь на критерии команды.	5
2. Разрабатывает компенсационный пакет в организации (сфер производства)	описывает конкретную ситуацию с указанием характеристик организации и внешней среды, определяя: <ul style="list-style-type: none"> – размер организации, сферу ее деятельности; – ситуацию на данном сегменте рынка труда, основываясь на анализе обзоров заработных плат для выбранной категории персонала; 	5

товаров, услуг, торговли), в том числе малого бизнеса	– стратегию организации в области оплаты труда;	
	обосновывает необходимость разработки/корректировки компенсационного пакета для одной из выбранных категорий персонала в данной ситуации	5
	обосновывает действия менеджера в рамках разработки компенсационного пакета, указывая: <ul style="list-style-type: none"> – конкретные цели новой системы компенсаций; – ключевые принципы компенсационной политики; – состав компенсационного пакета для выбранной категории персонала; – четкие критерии для определения переменной части пакета в соответствии с целями; – перечень бенефитов в соответствии с целями компенсационной политики и ресурсными возможностями организации; – перечень локальных актов, обеспечивающих реализацию компенсационной политики, и их содержание; 	15
	дает оценку результативности деятельности по разработке компенсационного пакета в приведенной ситуации	5
3. Планирует процесс оценки персонала в организации (сфер производства товаров, услуг, торговли), в том числе малого бизнеса	описывает конкретную ситуацию с указанием характеристик организации и внешней среды, определяя: <ul style="list-style-type: none"> – размер организации, сферу ее деятельности; – структуру кадровой службы (или иного органа управления персоналом); – вид деятельности по управлению персоналом, в рамках которого необходимо осуществлять оценку (совершенствовать оценку) определенных категорий персонала; 	5
	обосновывает необходимость в данной ситуации проектирования процесса оценки отдельных категорий персонала организации	5
	обосновывает действия менеджера в рамках проектирования процесса оценки персонала, указывая: <ul style="list-style-type: none"> – цели оценки для выбранной ситуации, указывая категорию оцениваемого персонала и субъектов оценки; – предмет оценки с учетом целей оценки, а так же конкретные, измеримые критерии оценки (для выбранного предмета) и адекватные им методы измерения; – процедуру оценки в соответствии с критериями и методами оценки; – последствия оценки для персонала (возможные управленческие решения) в соответствии с целями оценки; – требования к ресурсному обеспечению процесса оценки; 	15
	дает оценку результативности деятельности по оценке персонала в приведенной ситуации.	5
4. Планирует	описывает конкретную ситуацию с указанием характеристик	5

набор и отбор персонала в организации (сфер производства товаров, услуг, торговли), в том числе малого бизнеса	организации и внешней среды, определяя: <ul style="list-style-type: none"> – размер организации, сферу ее деятельности; – ситуацию на рынке труда; – структуру кадровой службы (или иного органа управления персоналом); – необходимость увеличения/пополнения/замены человеческих ресурсов, четко фиксируя причины этих изменений 	
	обосновывает необходимость планирования набора и отбора персонала с целью обеспечения организации необходимыми человеческими ресурсами;	5
	обосновывает действия менеджера в рамках планирования набора и отбора персонала, указывая: <ul style="list-style-type: none"> – качественную и количественную потребность организации в новом персонале, указывая конкретные вакантные должности и количество требуемых работников; – перечень квалификационных требований к кандидатам на вакантные должности; – профиль компетенций для одной вакантной должности и адекватные методы оценки компетенций; – выбор методов поиска и привлечения персонала для обеспечения набора персонала; – процедуру отбора персонала, адекватную условиям данной организации (целям, ресурсам, рынку рабочей силы и др.); – требования к ресурсному обеспечению процесса набора и отбора; 	15
	дает оценку результативности деятельности по набору и отбору персонала в приведенной ситуации.	5
5. Планирует обучение персонала в организации (сфер производства товаров, услуг, торговли), в том числе малого бизнеса	описывает конкретную ситуацию с указанием характеристик организации и внешней среды, определяя: <ul style="list-style-type: none"> – размер организации, сферу ее деятельности; – ситуацию на данном сегменте рынка труда; – стратегические цели/цель организации и адекватные им задачи персонала, обуславливающие необходимость повышения квалификации персонала или приобретения им новых профессиональных компетенций; 	5
	обосновывает необходимость планирования процесса обучения отдельных категорий персонала в сложившейся ситуации	5
	обосновывает для выбранной категории персонала: <ul style="list-style-type: none"> – цели и адекватные им конкретные результаты обучения, указывая субъекта управления обучением персонала; – конкретные потребности организации в обучении персонала, характеризуя методы определения потребностей для конкретных должностей и/или рабочих мест; 	15

	<ul style="list-style-type: none"> – требования к программам обучения в соответствии с планируемыми результатами; – выбор или необходимость разработки программ обучения с учетом сформулированных требований; – организационных форм обучения, адекватных выбранным программам; – способы организации обратной связи (промежуточный и итоговый контроль) в управлении обучением в соответствии с ожидаемыми результатами; – требования к ресурсному обеспечению процесса обучения 	
	дает оценку результативности деятельности по обучению персонала в приведенной ситуации.	5
6. Организует адаптацию персонала организации (сфер производства товаров, услуг, торговли), в том числе малого бизнеса	описывает конкретную ситуацию с указанием характеристик организации и внешней среды, определяя: <ul style="list-style-type: none"> – размер организации, сферу ее деятельности; – ситуацию на рынке труда; – структуру кадровой службы (или иного органа управления персоналом) в аспекте осуществления функции адаптации; – проблемы в обеспечении стабильности/сохранности персонала, связанные с высокой текучестью кадров; 	5
	обосновывает необходимость планирования процесса адаптации новых работников в сложившейся ситуации;	5
	обосновывает на конкретном примере нового сотрудника: <ul style="list-style-type: none"> – проблемы, выявленные в ходе его найма; – типичные проблемы вхождения работников в данной организации; – конкретные цели адаптации нового работника с учетом ситуации; – структуру программы адаптации с учетом поставленных целей; – конкретное содержание разделов программы адаптации; – четкие показатели успешности адаптации и способы их измерения; 	15
	дает оценку результативности деятельности по адаптации персонала в приведенной ситуации.	5
7. Разрабатывает программу маркетингового исследования в организации (сфер производства товаров, услуг, торговли), в том числе малого	описывает конкретную ситуацию с указанием характеристик организации и внешней среды, определяя: <ul style="list-style-type: none"> – размер организации, сферу ее деятельности; – стратегические рыночные цели организации; – ситуации на рынке (особенности рынка, темпы изменения ситуации, уровень конкуренции); 	5
	обосновывает необходимость проведения маркетингового исследования для принятия решений по определению: <ul style="list-style-type: none"> – цели маркетинга – и/или продукта организации (ассортимент, свойства 	5

бизнеса	<p>продукта)</p> <ul style="list-style-type: none"> – и/или целевой группы потребителей одного из продуктов – и/или позиции продукта (продуктов) организации на рынке; 	
	<p>обосновывает, исходя из ситуации:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проблему исследования; – задачу (задачи) исследования; – выбор методов исследования; – порядок, ресурсы и сроки проведения исследования; 	15
	<p>дает оценку (прогноз) результативности деятельности по разработке и реализации программы маркетингового исследования в приведенной ситуации.</p>	5
8. Разрабатывает новый продукт предприятия (сфер производства товаров, услуг, торговли), в том числе малого бизнеса	<p>описывает конкретную ситуацию с указанием характеристик организации и внешней среды, определяя:</p> <ul style="list-style-type: none"> – размер организации, сферу ее деятельности; – стратегические рыночные цели организации; – ситуации на рынке (особенности рынка, темпы изменения ситуации); – продукт организации (ассортимент, свойства продукта); – конкурентов и имеющиеся у организации конкурентные преимущества; 	5
	<p>обосновывает, указывая целевую группу потребителей продукта и его позицию по отношению к имеющимся продуктам на рынке, необходимость разработки нового продукта с учетом имеющихся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проблем сбыта продуктов – и/или новых рыночных возможностей организации; 	5
	<p>обосновывает, исходя из ситуации:</p> <ul style="list-style-type: none"> – отбор идеи нового продукта; – возможности производства и сбыта нового продукта; – характеристики нового продукта; – результаты испытания нового продукта в рыночных условиях; – решение о развертывании или отказе от развертывания производства нового продукта; 	15
	<p>дает оценку результативности деятельности по разработке нового продукта в приведенной ситуации на основе фиксации полученных конкурентных преимуществ.</p>	5
9. Осуществляет сегментирование рынка организации (сфер производства товаров, услуг, торговли), в том числе малого бизнеса	<p>описывает конкретную ситуацию с указанием характеристик организации и внешней среды, определяя:</p> <ul style="list-style-type: none"> – размер организации, сферу ее деятельности; – стратегические рыночные цели организации; – ситуацию на рынке (особенности рынка, темпы изменения ситуации); – конкурентов и имеющиеся у организации конкурентные преимущества; 	5
	<p>обосновывает необходимость сегментирования рынка, указывая:</p>	5

	<ul style="list-style-type: none"> – цель маркетинга организации; – продукт организации (ассортимент, свойства продукта); – удовлетворяемые одним из продуктов потребности клиентов; 	
	<p>обосновывает, исходя из ситуации:</p> <ul style="list-style-type: none"> – задачу сегментирования рынка; – отбор переменных для выделения сегментов; – выбор метода сегментирования рынка; 	15
	<p>дает оценку результативности сегментирования рынка в приведенной ситуации, определяя целевую группу (целевые группы) потребителей.</p>	5
10.Формирует ассортимент продуктов организации	<p>описывает конкретную ситуацию с указанием характеристик организации и внешней среды, определяя:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сферу деятельности организации; – стратегические рыночные цели организации; – ситуацию на рынке (особенности рынка, темпы изменения ситуации, уровень конкуренции); – продукт организации (ассортимент, свойства продукта); – целевую группу потребителей одного из продуктов; 	5
	<p>обосновывает необходимость оптимизации формирования ассортимента продуктов, указывая:</p> <ul style="list-style-type: none"> – цель маркетинга организации; – уровень спроса; – цены и продукты конкурентов, а также позиции конкурирующих продуктов; 	5
	<p>обосновывает, исходя из ситуации:</p> <ul style="list-style-type: none"> – требования к реализуемым продуктам; – требования к новым продуктам; – требования к составу ассортиментных групп продуктов; – требования к оптимизации ассортимента с учетом этапов жизненного цикла продуктов; 	15
	<p>дает оценку результативности формирования оптимального ассортимента продуктов в приведенной ситуации.</p>	5
11.Разрабатывает ценовую политику организации (сфер производства товаров, услуг, торговли)	<p>описывает конкретную ситуацию с указанием характеристик организации и внешней среды, определяя:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сферу деятельности организации; – стратегические рыночные цели организации; – ситуацию на рынке (особенности рынка, темпы изменения ситуации, уровень конкуренции); – продукт организации (ассортимент, свойства продукта); – целевую группу потребителей одного из продуктов; 	5
	<p>обосновывает необходимость разработки ценовой политики, указывая:</p> <ul style="list-style-type: none"> – цель маркетинга организации; – задачу ценообразования; – себестоимость продукта; 	5

	<ul style="list-style-type: none"> – уровень спроса; – цены и продукты конкурентов, а также позиции конкурирующих продуктов; 	
	<p>обосновывает, исходя из ситуации:</p> <ul style="list-style-type: none"> – требования к оптимизации ассортимента; – требования к установлению диапазона цены на продукт; – требования к установлению цены; – требования к снижению/повышению цены с учетом этапа жизненного цикла продукта; 	15
	<p>дает оценку результативности ценовой политики в приведенной ситуации.</p>	5
12. Разрабатывает кадровую стратегию в организации (сфер производства товаров, услуг, торговли), в том числе малого бизнеса	<p>описывает конкретную ситуацию с указанием характеристик организации и внешней среды, определяя:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сферу деятельности организации; – необходимость изменения деятельности организации (запуска нового продукта (продуктов), модернизации выпускаемого продукта (продуктов), модернизации производства выпускаемого продукта (продуктов) и т.д.) на основе продуктово-маркетинговой стратегии либо функциональных стратегий; 	5
	<p>обосновывает необходимость осуществления в данной ситуации разработки кадровой стратегии;</p>	5
	<p>обосновывает выбор стратегической альтернативы, иллюстрируя реализацию выбранной альтернативы примерами конкретных программ действий по каждой из следующих областей, четко указывая категорию (категории) персонала и (или) менеджмента:</p> <ul style="list-style-type: none"> – отбор, продвижение и расстановка кадров, – оценка положения человека в организации, – система вознаграждения, обеспечивающая адекватную компенсацию, четко обозначенные выгоды и мотивацию поведения, – развитие управления, создающего механизмы повышения квалификации и продвижения по служебной лестнице; 	15
	<p>дает оценку результативности деятельности по разработке кадровой стратегии в приведенной ситуации.</p>	5
13. Разрабатывает производственную стратегию организации (сфер производства товаров, услуг, торговли), в том числе малого бизнеса на основе продуктово-	<p>описывает конкретную ситуацию с указанием характеристик организации и внешней среды, определяя:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сферу деятельности организации; – необходимость запуска нового продукта (продуктов), модернизации выпускаемого продукта (продуктов) либо модернизации производства выпускаемого продукта (продуктов) на основе продуктово-маркетинговой стратегии либо функциональных стратегий; 	5
	<p>обосновывает необходимость осуществления в данной ситуации разработки производственной стратегии;</p>	5
	<p>обосновывает управленческие решения (в их комплексе) в данной ситуации, указывая взаимосвязи между</p>	15

маркетинговой стратегии и с учетом взаимосвязей с другими функциональными стратегиями	последовательными действиями и/или пользуясь результатами предыдущих действий:	
	<ul style="list-style-type: none"> – вертикальная интеграция; – фокусирование производственных мощностей; – технологические процессы; – масштаб производства традиционных продуктов; – масштабу производства новых продуктов; – использование производственного персонала; – управление качеством производства; – производственная инфраструктура; – взаимодействие с поставщиками и другими партнерами по кооперации; – управление производством; 	
	дает оценку результативности деятельности по разработке производственной стратегии в приведенной ситуации.	5
14. Разрабатывает продуктово-маркетинговую стратегию организации (сфер производства товаров, услуг, торговли), в том числе малого бизнеса	описывает конкретную ситуацию с указанием характеристик организации и внешней среды (продуктов, потребителей, рынка и т.д.) которые необходимы для демонстрации технологии;	5
	обосновывает необходимость разработки продуктово-маркетинговой стратегии, характеризуя номенклатуру и свойства производимых и реализуемых продуктов (предполагаемых к производству и реализации);	5
	обосновывает (по каждой из перечисленных позиций):	15
	<ul style="list-style-type: none"> – цели, связанные с реализацией производимых или предполагаемых к производству продуктов или продукта организации, – потребителей продукта (-ов), – целевые рынки продукта (-ов), – принципы установления цен на продукт (-ы), – стратегию организации в области продвижения и распространения продукта (-ов) на соответствующих рынках; 	
	обосновывает результативность (прогноз результативности) продуктово-маркетинговой стратегии.	5
15. Разрабатывает мини-стратегию организации (сфер производства товаров, услуг, торговли), в том числе малого бизнеса на основе осуществления первичного стратегического анализа	описывает конкретную ситуацию с указанием характеристик организации и внешней среды, определяя:	5
	<ul style="list-style-type: none"> – сферу деятельности организации; – состояние рынка; – стратегическую цель (цели) в соответствии с миссией организации; – необходимые для достижения цели изменения в деятельности организации; 	
	обосновывает необходимость осуществления в данной ситуации разработки мини-стратегии стратегии;	5
	обосновывает (по каждой из перечисленных позиций), указывая взаимосвязи между последовательными действиями и/или пользуясь результатами предыдущих действий:	15
	<ul style="list-style-type: none"> – формулировки внутренних стратегических проблем в соответствии с целями (целью); – формулировки внешних стратегических проблем в 	

	соответствии с целями (целью); – формулировки адекватных результатам проблемного анализа стратегических задач; – фрагмент сформированного дерева стратегических задач; – группировку стратегических приоритетов;	
	дает оценку результативности деятельности по разработке мини-стратегии в приведенной ситуации.	5

Комплект оценочных средств для проведения защиты выпускной квалификационной работы

Виды деятельности: расчетно-экономическая деятельность; аналитическая, научно-исследовательская деятельность; организационно-управленческая деятельность.

Проверяемые компетенции:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);
- способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК-3);

– способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);

– способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4);

– способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6);

– способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационные обзор и/или аналитический отчет (ПК-7);

– способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-8);

– способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10).

Проверяемые образовательные результаты

1. Оценка обоснования актуальности темы исследования и результатов работы

Требования	Баллы
Во введении: Обоснована практическая актуальность темы для данной организации (ситуации), на основе анализа степени разработанности вопроса в литературе аргументированно обоснована теоретическая актуальность темы	10
Обоснована практическая актуальность темы для данной организации (ситуации), на основе анализа степени разработанности вопроса в литературе в основном обоснована теоретическая актуальность темы	8
В основном обоснована практическая актуальность темы для данной организации (ситуации)	6
Не соответствует ни одному из названных требований	0

В заключении:	
В выводах представлены все результаты работы в наиболее адекватной форме	10
В выводах представлены все результаты работы	8
В выводах представлены основные результаты работы	6
Не соответствует ни одному из названных требований	0
Общая оценка за методологические характеристики	

2. Оценка результатов, полученных автором бакалаврской работы

Требования	Баллы
Полученные результаты полностью соответствуют поставленной цели (цель работы достигнута полностью)	12
Полученные результаты преимущественно соответствуют поставленной цели (цель работы преимущественно достигнута)	10
Полученные результаты в значительной степени соответствуют поставленной цели (цель работы достигнута в значительной степени)	8
Не соответствует ни одному из названных требований	0
Проведен детальный анализ адекватных предмету источников, выводы самостоятельны и аргументированы	12
В процессе анализа литературы отобраны адекватные предмету источники, сделаны адекватные выводы	10
В процессе анализа литературы отобраны в целом адекватные предмету источники, продемонстрировано понимание решаемой проблемы	8
Не соответствует ни одному из названных требований	0
Представлено детальное описание технологии (подхода, модели, инструмента, метода, процедуры)	12
Технология (подход, инструмент, метод, процедура) описана полностью	10
Технология (подход, инструмент, метод, процедура) описана	8
Не соответствует ни одному из названных требований	0
Технология (подход, инструмент, метод, процедура) полностью осуществлена (реализована): автор осуществил детальную разработку всей последовательности действий или операций для данной организации (ситуации)	12
Технология (подход, инструмент, метод, процедура) осуществлена (реализована) в значительной степени: автор осуществил разработку всей последовательности действий или операций для данной организации (ситуации)	10
Технология (подход, инструмент, метод, процедура) осуществлена (реализована) в некоторой степени: автор осуществил разработку большинства действий или операций для данной организации (ситуации)	8
Не соответствует ни одному из названных требований	0
Оценка экономической эффективности предложенной технологии (подхода, инструмента, метода, процедуры) произведена исчерпывающим образом в рамках конкретной ситуации	12
Оценка экономической эффективности предложенной технологии (подхода, инструмента, метода, процедуры) в целом произведена	10
Продемонстрировано понимание подходов к оценке экономической эффективности предложенной технологии (подхода, инструмента, метода, процедуры)	8
Не соответствует ни одному из названных требований	0
Общая оценка результатов, полученных автором бакалаврской работы	

3. Оценка оформления бакалаврской работы

Требования	Балл
1. Работа выполнена на стандартных листах бумаги формата А4, шрифт Times New Roman, кегль 14, интервал полуторный, форматирование по ширине, минимальный объем 60 страниц. Поля: сверху - 2 см, снизу - 2,5 см, справа - 1 см, слева 3 см.	1
2. Страницы пронумерованы арабскими цифрами, номер по центру вверху страницы, титульный лист не пронумерован.	1
3. Заголовки расположены по центру строк. В заголовках отсутствуют переносы. В конце заголовков отсутствуют знаки препинания. Отсутствуют заголовки в конце страниц.	1
4. Знаки препинания проставлены непосредственно после последней буквы слова и отделены от следующего слова пробелом.	1
5. Абзацы напечатаны с красной строки, при этом от левого поля имеется отступ 1,25 см.	1
6. Все таблицы и рисунки имеют нумерацию и названия (над таблицей справа, под рисунком слева).	1
7. На все таблицы и рисунки даны ссылки в тексте, приведен развернутый анализ табличных данных.	1
8. При использовании заимствованного материала применены сноски (не менее 20), причем однотипные (либо постраничные, либо в квадратных скобках).	1
9. Список литературы содержит минимум 40 позиций, составлен в алфавитном порядке, содержит научную литературу и не менее трёх источников на иностранном языке.	1
10. Описание <u>каждого</u> источника в списке литературы содержит <u>фамилию</u> (фамилии) автора (авторов), заглавие, место издания, год издания, либо дату (номер журнала, номера страниц), если издание периодическое, адрес web-страницы, если используются ресурсы Интернет.	1
Общая оценка оформления бакалаврской работы	

4. Оценка защиты бакалаврской работы

Требования	Баллы
Продолжительность доклада студента соответствует временному регламенту	2
В докладе студента представлены все результаты работы в соответствии с поставленными задачами	2
В докладе студента результаты работы представлены в адекватной результатам форме	2
Студентом продемонстрировано понимание заданных вопросов	2
В ответах на заданные вопросы студентом продемонстрировано владение необходимой терминологией	2

Итого:

Критерии	Баллы
Оценка обоснования актуальности темы исследования и результатов работы	20
Оценка результатов, полученных автором бакалаврской работы	60
Оценка оформления бакалаврской работы	да/нет
Оценка защиты бакалаврской работы	20

Оценка сформированности компетенции (компетенций):

Пороговый уровень (обязательный по завершении освоения ООП ВО):
«удовлетворительно» - 56-70 баллов

Продвинутый уровень (превышение минимальных характеристик сформированности компетенции): «хорошо» - 71-85 баллов

Высокий уровень (максимально возможная выраженность компетенции): «отлично» - 86-100 баллов.

Тип (форма) задания: задание исследовательского характера;

Примерные темы выпускных квалификационных работ:

Совершенствование управления активами торгового предприятия (на примере ООО «Континент»)

Совершенствование управления финансами строительного предприятия (на примере ООО «Мегастрой XXI век»)

Совершенствование управления финансами предприятия в сфере физкультурно-оздоровительной деятельности (на примере ООО «ФИТНЕС ПАРК»)

Совершенствование управления финансами предприятия в сфере нефтяной промышленности (на примере ООО «Борскнефть»)

Совершенствование управления активами транспортного предприятия (на примере ООО ТК «Байкал сервис»)

Совершенствование управления финансами кредитной организации (на примере ПАО «Сбербанк России»)

Повышение экономической эффективности деятельности предприятия в сфере общественного питания (на примере ООО «Весеннее»)

Совершенствование управления доходами торгового предприятия (на примере ООО «ИКЕА Дом»)

Совершенствование управления доходами кредитной организации (на примере АО «Россельхозбанк»)

Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций

По итогам проведения государственной итоговой аттестации оценивается уровень сформированности компетенций, результаты сформированности компетенций включаются в отчет председателя ГЭК и обсуждаются на Ученом совете факультета.

Результаты сформированности компетенций для конкретного выпуска студентов используются при разработке заданий для государственной итоговой аттестации для последующих выпусков и для внесения изменений в рабочие программы дисциплин (модулей), практик, фонды оценочных средств для промежуточной аттестации.

Уровень освоения компетенций позволяет определить степень готовности выпускника к профессиональной деятельности.

Оценка уровня сформированности компетенций предусмотрена в отзыве научного руководителя и рецензии на выпускную квалификационную работу.

Отзыв руководителя
о выпускной квалификационной (бакалаврской) работе
студента (ки) __ курса направления подготовки 38.03.01 Экономика
(направленность (профиль) «Финансы и кредит»)

_____, (Ф.И.О.)

выполненную по теме _____

Данная работа рекомендуется / не рекомендуется к защите.

1. Методологические характеристики работы

Требования	Оценка (+ или -)
<p><i>Во введении:</i> Указан <u>адекватный</u> направлению подготовки объект бакалаврского исследования Предмет бакалаврского исследования <u>адекватен</u> теме и цели исследования, указывает на аспект или часть объекта Цель бакалаврского исследования <u>фиксирует</u> ожидаемые результаты работы, <u>адекватна</u> теме и предмету Последовательность поставленных задач <u>позволяет</u> достичь цель исследования; структура работы (оглавление) <u>полностью</u> адекватна поставленным задачам <i>Руководитель допускает до защиты по данным требованиям (ставит +) или не допускает (если студент изменяет что-либо в этих позициях по сравнению с утвержденным заданием на выполнение бакалаврской работы).</i></p>	
	Оценка
<p><i>Во введении:</i> Обоснована <u>практическая</u> актуальность темы для данной организации, на основе анализа степени разработанности вопроса в литературе аргументированно обоснована <u>теоретическая</u> актуальность темы Обоснована <u>практическая</u> актуальность темы для данной организации, на основе анализа степени разработанности вопроса в литературе <u>в основном</u> обоснована теоретическая актуальность темы <u>В основном</u> обоснована практическая актуальность темы для данной организации Не соответствует ни одному из названных требований</p>	14 10 7 0
<p><i>В заключении:</i> В выводах представлены <u>все результаты</u> работы <u>в наиболее адекватной</u> форме В выводах представлены <u>все результаты</u> работы В выводах представлены <u>основные результаты</u> работы Не соответствует ни одному из названных требований <i>Наличие в заключении общих соображений (об актуальности работы, важности тех или иных действий менеджера и т.п.) автоматически снижает оценку за этот пункт.</i></p>	14 10 7 0

2. Оценка результатов, полученных автором бакалаврской работы

Требования	Оценка
Полученные результаты <u>полностью</u> соответствуют поставленной цели (цель работы достигнута полностью)	12
Полученные результаты <u>преимущественно</u> соответствуют поставленной цели (цель работы преимущественно достигнута)	8

Полученные результаты <u>в значительной степени</u> соответствуют поставленной цели (цель работы достигнута в значительной степени) Не соответствует ни одному из названных требований	6 0
Проведен <u>детальный анализ адекватных</u> предмету источников, выводы <u>самостоятельны и аргументированы</u> В процессе анализа литературы отобраны <u>адекватные предмету</u> источники, сделаны <u>адекватные</u> выводы В процессе анализа литературы отобраны <u>в целом адекватные предмету</u> источники, продемонстрировано <u>понимание</u> решаемой проблемы Не соответствует ни одному из названных требований	12 8 6 0
Представлено <u>детальное описание</u> технологии (подхода, модели, инструмента, метода, процедуры) Технология (подход, инструмент, метод, процедура) <u>описана полностью</u> Технология (подход, инструмент, метод, процедура) <u>описана</u> Не соответствует ни одному из названных требований	12 8 6 0
Технология (подход, инструмент, метод, процедура) <u>полностью</u> осуществлена (реализована): автор осуществил детальную разработку всей последовательности действий или операций для данной организации Технология (подход, инструмент, метод, процедура) осуществлена (реализована) <u>в значительной степени</u> : автор осуществил разработку всей последовательности действий или операций для данной организации Технология (подход, инструмент, метод, процедура) осуществлена (реализована) <u>в некоторой степени</u> : автор осуществил разработку большинства действий или операций для данной организации Не соответствует ни одному из названных требований	12 8 6 0
Оценка экономической эффективности предложенной технологии (подхода, инструмента, метода, процедуры) произведена <u>исчерпывающим образом в рамках конкретной организации</u> Оценка экономической эффективности предложенной технологии (подхода, инструмента, метода, процедуры) <u>в целом</u> произведена Продемонстрировано <u>понимание подходов</u> к оценке экономической эффективности предложенной технологии (подхода, инструмента, метода, процедуры) Не соответствует ни одному из названных требований	12 8 6 0

3. Оценка оформления бакалаврской работы

Требования к оформлению бакалаврской работы	Оценка
---	--------

1. Работа выполнена на стандартных листах бумаги формата А4, шрифт Times New Roman, кегль 14, интервал полуторный	1
2. Поля: сверху - 2 см, снизу - 2,5 см, справа - 1 см, слева 3 см	1
3. Страницы пронумерованы арабскими цифрами, номер по центру вверху страницы, титульный лист не пронумерован	1
4. Заголовки расположены по центру строк. В заголовках отсутствуют переносы. В конце заголовков отсутствуют знаки препинания. Отсутствуют заголовки в конце страниц	1
5. Знаки препинания проставлены непосредственно после последней буквы слова и отделены от следующего слова пробелом	1
6. Абзацы напечатаны с красной строки, при этом от левого поля имеется отступ 1,25 см.	1
7. Все таблицы и рисунки имеют нумерацию и названия (над таблицей справа, под рисунком слева)	1
8. На все таблицы и рисунки даны ссылки в тексте	1
9. При использовании заимствованного материала применены ссылки, причем однотипные (либо постраничные, либо в квадратных скобках)	1
10. Список литературы составлен в алфавитном порядке	1
11. Описание каждого источника в списке литературы содержит фамилию (фамилии) автора (авторов), заглавие, место издания, год издания, либо дату, если издание периодическое, адрес web-страницы, если используются ресурсы Интернет (печатается в конце описания)	1
12. Список литературы содержит не менее трёх источников на иностранном языке.	1
<i>Не может быть поставлена положительная оценка за оформление бакалаврской работы, если полностью не выполнены требования 1, 2, 7, 8, 10. В этом случае Руководитель не имеет права допустить работу до защиты.</i>	

Общее количество баллов _____

Руководитель,
должность, ученая степень, ученое звание _____ /ФИО
подпись

Дата: _____

Рецензия
на бакалаврскую работу студента (ки) __ курса направления подготовки
_____ профиль (и) _____

(Ф.И.О.)

выполненную по теме _____

1. Методологические *характеристики* работы

Требования	Оценка
<i>Во введении:</i> Обоснована <u>практическая</u> актуальность темы для данной организации, на основе анализа степени разработанности вопроса в литературе аргументировано обоснована <u>теоретическая</u> актуальность темы	14
Обоснована <u>практическая</u> актуальность темы для данной организации, на основе анализа степени разработанности вопроса в литературе <u>в основном</u> обоснована теоретическая актуальность темы	10
<u>В основном</u> обоснована практическая актуальность темы для данной организации	7
Не соответствует ни одному из названных требований	0
<i>В заключении:</i> В выводах представлены <u>все результаты</u> работы <u>в наиболее адекватной</u> форме	14
В выводах представлены <u>все результаты</u> работы	10
В выводах представлены <u>основные результаты</u> работы	7
Не соответствует ни одному из названных требований	0

2. Оценка *результатов*, полученных автором бакалаврской работы

Требования	Оценка
Полученные результаты <u>полностью</u> соответствуют поставленной цели (цель работы достигнута полностью)	12
Полученные результаты <u>преимущественно</u> соответствуют поставленной цели (цель работы преимущественно достигнута)	8
Полученные результаты <u>в значительной степени</u> соответствуют поставленной цели (цель работы достигнута в значительной степени)	6
Не соответствует ни одному из названных требований	0
Проведен <u>детальный анализ адекватных</u> предмету источников, выводы <u>самостоятельны и аргументированы</u>	12
В процессе анализа литературы отобраны <u>адекватные предмету</u> источники, сделаны <u>адекватные</u> выводы	8
В процессе анализа литературы отобраны <u>в целом адекватные предмету</u> источники, продемонстрировано <u>понимание</u> решаемой проблемы	6
Не соответствует ни одному из названных требований	0
Представлено <u>детальное описание</u> технологии (подхода, модели, инструмента, метода, процедуры)	12
Технология (подход, инструмент, метод, процедура) <u>описана полностью</u>	8
Технология (подход, инструмент, метод, процедура) <u>описана</u>	6
Не соответствует ни одному из названных требований	0
Технология (подход, инструмент, метод, процедура) <u>полностью</u> осуществлена (реализована): автор осуществил детальную разработку всей последовательности действий или операций для данной организации	12

Технология (подход, инструмент, метод, процедура) осуществлена (реализована) <u>в значительной степени</u> : автор осуществил разработку всей последовательности действий или операций для данной организации	8
Технология (подход, инструмент, метод, процедура) осуществлена (реализована) <u>в некоторой степени</u> : автор осуществил разработку большинства действий или операций для данной организации	6
Не соответствует ни одному из названных требований	0
Оценка экономической эффективности предложенной технологии (подхода, инструмента, метода, процедуры) произведена <u>исчерпывающим образом в рамках конкретной организации</u>	12
Оценка экономической эффективности предложенной технологии (подхода, инструмента, метода, процедуры) <u>в целом</u> произведена	8
Продемонстрировано <u>понимание подходов</u> к оценке экономической эффективности предложенной технологии (подхода, инструмента, метода, процедуры)	6
Не соответствует ни одному из названных требований	0

3. Оценка *оформления* бакалаврской работы

<i>Требования к оформлению бакалаврской работы</i>	<i>Оценка</i>
1. Работа выполнена на стандартных листах бумаги формата А4, шрифт Times New Roman, кегль 14, интервал полуторный	1
2. Поля: сверху - 2 см, снизу - 2,5 см, справа - 1 см, слева 3 см	1
3. Страницы пронумерованы арабскими цифрами, номер по центру вверху страницы, титульный лист не пронумерован	1
4. Заголовки расположены по центру строк. В заголовках отсутствуют переносы. В конце заголовков отсутствуют знаки препинания. Отсутствуют заголовки в конце страниц	1
5. Знаки препинания проставлены непосредственно после последней буквы слова и отделены от следующего слова пробелом	1
6. Абзацы напечатаны с красной строки, при этом от левого поля имеется отступ 1,25 см.	1
7. Все таблицы и рисунки имеют нумерацию и названия (над таблицей справа, под рисунком слева)	1
8. На все таблицы и рисунки даны ссылки в тексте	1
9. При использовании заимствованного материала применены ссылки, причем однотипные (либо постраничные, либо в квадратных скобках)	1
10. Список литературы составлен в алфавитном порядке	1
11. Описание каждого источника в списке литературы содержит фамилию (фамилии) автора (авторов), заглавие, место издания, год издания, либо дату, если издание периодическое, адрес web-страницы, если используются ресурсы Интернет (печатается в конце описания)	1
12. Список литературы содержит не менее трёх источников на иностранном языке.	1

Дополнительные соображения (при наличии), в т.ч. по повышению (снижению) итоговой оценки

Общее количество баллов _____

Рецензент

(должность, место работы,

ученая степень, ученое звание (при наличии))

_____/ФИО

подпись

М.П.



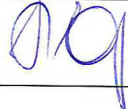
Лист согласования

к фонду оценочных средств для проведения государственной итоговой
аттестации



по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) «Финансы и кредит»

Квалификация выпускника: бакалавр

Должность, место работы, ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии)	ФИО	Подпись	Дата
Представитель работодателя: Заместитель директора ООО «ЦНИК»	Р.О. Летфуллин		28.12.2023
Начальник управления образовательных программ	Н.А. Доманина		19.01.2024
Начальник учебно-методического управления	Н.Ю. Еремина		18.01.2024

Разработчики:

Должность, ученая степень, ученое звание	ФИО	Подпись	Дата
Заведующий кафедрой экономики и экономической безопасности, к.э.н., доцент	Ю.П. Грабоздин		28.12.2023
Доцент кафедры экономики и экономической безопасности, к.э.н., доцент	Е.А. Мазная		28.12.2023

Акт апробации фонда оценочных средств для проведения государственного экзамена по направлению подготовки (специальности)

38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) «Финансы и кредит»

Квалификация выпускника: бакалавр

Место апробации: ООО «Центр научных исследований и консалтинга»

Результат апробации: ФОС обеспечивает объективность и достоверность результатов при проведении оценивания результатов обучения; критерии и показатели оценивания компетенций, шкалы оценивания обеспечивают проведение всесторонней оценки результатов обучения.

Заключение: ФОС рекомендуется к внедрению.

Заместитель директора
ООО "Центр научных исследований
и консалтинга"



/ Летфуллин Р.О.