

Документ подписан посредством электронной подписи

Информация о владельце:

ФИО: Кислова Наталья Николаевна

Должность: Проректор по УМР и качеству образования

Дата подписания: 08.10.2023

Уникальный программный ключ:

52802513f5b14a975b3e9b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96a966c035

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Самарский государственный социально-педагогический университет»

Кафедра экономики и экономической безопасности

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УМР и КО,
председатель УМС СГСПУ

 Н.Н. Кислова

МОДУЛЬ "ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ"

Бизнес-планирование

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Экономики и экономической безопасности
Учебный план	ФЭУС-623Фв(4гбм) Направление подготовки: 38.03.01 Экономика Направленность (профиль): «Финансы и кредит»
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очно-заочная
Общая трудоемкость	5 ЗЕТ

Часов по учебному плану	180
в том числе:	
аудиторные занятия	23
самостоятельная работа	157

Виды контроля в семестрах:
зачеты с оценкой 9
курсовые проекты 9

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	9(5.1)		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД
Вид занятий				
Лекции	6	6	6	6
Консультации	3	3	3	3
Практические	8	8	8	8
Лабораторные	6	6	6	6
В том числе инт.	4	4	4	4
Итого ауд.	23	23	23	23
Контактная работа	23	23	23	23
Сам. работа	157	157	157	157
Итого	180	180	180	180

Программу составил(и):
Грабоздин Юрий Павлович

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

Рабочая программа дисциплины
Бизнес-планирование

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): «Финансы и кредит»

утвержденного Учёным советом СГСПУ от 28.10.2022 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Экономики и экономической безопасности

Протокол от 30.08.2022 г. № 1.

Зав. кафедрой Ю.П. Грабоздин

Начальник УОП



Н.А. Доманина

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель изучения дисциплины: сформировать заданные ОПОП ВО аспекты компетенций.

Задачи изучения дисциплины: сформировать запланированные образовательные результаты.

Область профессиональной деятельности: 08 Финансы и экономика

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП: Б1.О.02

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Содержание дисциплины базируется на материале:

Финансовые продукты и услуги

Основы стратегического менеджмента

2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Управление проектами

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-6.4 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата

Знает: разделы бизнес-плана, методику составления бизнес-плана.

Умеет: выбирать необходимые ресурсы на этапе планирования бизнеса.

ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности

ОПК-4.1 Осуществляет учет и анализ экономической и финансовой информации с целью принятия обоснованных организационно-управленческих решений

Знает: теоретические и практические основы бизнес-планирования.

Умеет: оценивать экономическую эффективность бизнес-проекта.

ОПК-4.4 Разрабатывает проекты профессиональной деятельности

Знает: понятие и виды предпринимательства; механизмы государственного регулирования предпринимательской деятельности; виды деятельности, подлежащие лицензированию; последовательность действий по созданию бизнеса; цели и принципы бизнес-планирования; структуру и последовательность разработки бизнес-плана.

Умеет: формировать последовательность действий по созданию бизнеса в сфере профессиональной деятельности.

Владеет: технологией разработки бизнес-плана создания предприятия.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Часов	Интеракт.
	Раздел 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности			
1.1	Понятие и виды предпринимательства /Лек/	9	2	0
1.2	Понятие и виды предпринимательства /Лаб/	9	2	0
1.3	Понятие и виды предпринимательства /Пр/	9	2	2
1.4	Нормативное регулирование предпринимательской деятельности /Ср/	9	57	0
	Раздел 2. Теоретические основы бизнес-планирования			
2.1	Планирование предпринимательской деятельности /Лек/	9	2	0
2.2	Планирование предпринимательской деятельности /Лаб/	9	2	0
2.3	Планирование предпринимательской деятельности /Пр/	9	4	2
2.4	Цели и принципы бизнес-планирования /Ср/	9	50	0
	Раздел 3. Практические аспекты бизнес-планирования организации			
3.1	Структура и последовательность разработки бизнес-плана /Лек/	9	2	0
3.2	Совершенствование и оформление бизнес-плана /Лаб/	9	2	0
3.3	Совершенствование и оформление бизнес-плана /Пр/	9	2	0
3.4	Совершенствование и оформление бизнес-плана /Ср/	9	50	0
	Раздел 4. Курсовой проект			
4.1	Курсовой проект /Конс/	9	3	0

5. Оценочные и методические материалы по дисциплине (модулю)

5.1. Содержание аудиторной работы по дисциплине (модулю)

9 семестр, 3 лекции, 4 практических занятия, 3 лабораторных занятия

Раздел 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности

Лекция № 1 (2 часа)

Понятие и виды предпринимательства

Вопросы и задания:

1. Государственное регулирование предпринимательской деятельности
2. Понятие, объекты, субъекты и цели предпринимательства.
3. Предприниматель как субъект экономического процесса.
4. Виды предпринимательства.
5. Цели и задачи государственного регулирования предпринимательской деятельности.
6. Формы и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Лабораторное занятие № 1 (2 часа)

Понятие и виды предпринимательства

Вопросы и задания:

1. С помощью сети Интернет проведите анализ рынка сбыта, составьте план маркетинга, производственную программу, организационный план.
2. С помощью сети Интернет разработайте финансовый план, финансовую стратегию выбранной организации

Практическое занятие № 1 (2 часа)

Понятие и виды предпринимательства

Вопросы и задания:

1. Понятие, объекты, субъекты и цели предпринимательства.
2. Предприниматель как субъект экономического процесса.
3. Виды предпринимательства.
4. Выполнение письменных заданий.
5. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
6. Цели и задачи государственного регулирования предпринимательской деятельности.
7. Формы и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.
8. Выполнение письменных заданий.

Раздел 2. Теоретические основы бизнес-планирования

Лекция № 2 (2 часа)

Планирование предпринимательской деятельности

Вопросы и задания:

1. Выбор целей при учреждении предприятия.
2. Типы предприятия.
3. Факторы, влияющие на принятие решения о выборе организационно-правовой формы предприятия.
4. Статус предпринимателя.
5. Индивидуальное предпринимательство.
6. Понятие о юридическом лице.
7. Подготовительная работа по учреждению предприятия и его государственная регистрация.
8. Понятие и цели бизнес-планирования.
9. Принципы бизнес-планирования.

Лабораторное занятие № 2 (2 часа)

Планирование предпринимательской деятельности

Вопросы и задания:

1. Оцените возможные финансовые риски, разработайте критерии эффективности бизнес-проекта.
2. Оформите разработанный бизнес-план в соответствии с принятыми стандартами

Практические занятия № 2-3 (4 часа)

Планирование предпринимательской деятельности

1. Выбор целей при учреждении предприятия.
2. Типы предприятия.
3. Факторы, влияющие на принятие решения о выборе организационно-правовой формы предприятия.
4. Статус предпринимателя.
5. Индивидуальное предпринимательство.
6. Понятие о юридическом лице
7. Подготовительная работа по учреждению предприятия и его государственная регистрация.
8. Выполнение письменных заданий по теме.
9. Понятие бизнес-планирования
10. Цели бизнес-планирования.
11. Принципы бизнес-планирования.
12. Выполнение письменного задания по теме.

Пример задания: Приведите пример организации сферы услуг. Определите для него перспективный рынок сбыта, место фирмы на этом рынке; перечень затрат, необходимых осуществления производства, необходимый кадровый состав, условия для мотивации труда работников, критерии эффективности деятельности, возможные риски.

Раздел 3. Практические аспекты бизнес-планирования организации

Лекция № 3 (2 часа)

Структура и последовательность разработки бизнес-плана

Вопросы и задания:

1. Структура бизнес-плана создания организации.
2. Последовательность шагов по разработке бизнес-плана создания организации.
3. Разработка бизнес-плана модернизации организации.

4.	Международный стандарт оформления бизнес-плана.
5.	Организация результатов расчетов.
6.	Презентация бизнес-плана.
Лабораторное занятие № 3 (2 часа) Совершенствование и оформление бизнес-плана	
Вопросы и задания: Сделайте презентацию разработанного бизнес-плана	
Практическое занятие № 4 (2 часа) Совершенствование и оформление бизнес-плана	
Вопросы и задания:	
1.	Структура бизнес-плана создания организации.
2.	Этапы разработки бизнес-плана.
3.	«Входы» и «выходы» процессов разработки разделов бизнес-плана.
4.	Характеристика продукции (услуг).
5.	Организация и отрасль.
6.	Исследование рынка сбыта.
7.	Конкуренция и конкурентное преимущество.
8.	План маркетинга.
9.	Производственная программа.
10.	Организационный план.
11.	Финансовый план, финансовая стратегия, финансовые риски и эффективность бизнес-проекта.
12.	Выполнение письменного задания по теме.
Пример задания: Приведите пример организации сферы услуг. Охарактеризуйте услугу, организацию, отрасль, опишите конкурентное преимущество, рынок сбыта.	
13.	Необходимость совершенствования разделов бизнес-плана.
14.	Международный стандарт оформления бизнес-плана.
15.	Презентация бизнес-плана.
Презентация и защита созданного бизнес-плана.	

5.2. Содержание самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

Содержание обязательной самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности
1	Понятие и виды предпринимательства	Выполнение письменных домашних заданий, получаемых на занятии (образцы заданий содержатся в БРК)	Письменная работа
2	Цели и принципы бизнес-планирования	Выполнение письменных домашних заданий, получаемых на занятии (образцы заданий содержатся в БРК)	Письменная работа
3	Совершенствование и оформление бизнес-плана	Разработка бизнес-плана создания организации	Бизнес-план

Содержание самостоятельной работы по дисциплине на выбор

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности
1	Понятие и виды предпринимательства	Выполнение письменных домашних заданий, получаемых на занятии (образцы заданий содержатся в БРК)	Письменная работа
2	Цели и принципы бизнес-планирования		
3	Совершенствование и оформление бизнес-плана		

5.3. Образовательные технологии

При организации изучения дисциплины будут использованы следующие образовательные технологии: информационно-коммуникационные технологии, технология организации самостоятельной работы, технология рефлексивного обучения, технология модульного обучения, технология игрового обучения, технологии групповой дискуссии, интерактивные технологии, технология проблемного обучения, технология организации учебно-исследовательской деятельности, технология проектного обучения, технология развития критического мышления.

5.4. Текущий контроль, промежуточный контроль и промежуточная аттестация

Балльно-рейтинговая карта дисциплины оформлена как приложение к рабочей программе дисциплины. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Дубровин И. А.	Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник	Москва: Издательско-торговая

		URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394	корпорация «Дашков и К°», 2019
Л1.2	Руденко Л. Г.	Руденко, Л.Г. Планирование и проектирование организаций : учебник URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684226	Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2021

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Киселев А. А.	Киселев, А.А. Основы стратегического менеджмента и сущность стратегического планирования в организациях : учебник : URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599192	Москва: Издательство «Директ-Медиа», 2020

6.2 Перечень программного обеспечения

- Acrobat Reader DC
- Dr.Web Desktop Security Suite, Dr.Web Server Security Suite
- GIMP
- Microsoft Office 365 Pro Plus - subscription license (12 month).
- Microsoft Windows 10 Education
- XnView
- Архиватор 7-Zip

6.3 Перечень информационных справочных систем, профессиональных баз данных

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
- Базы данных Springer eBooks
- 1С:ИТС ПРОФ ВУЗ
- СПС «ГАРАНТ-Аналитик»
- СПС «Консультант-Плюс»

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Наименование специального помещения: учебная аудитория для проведения лекционных занятий, практических занятий, групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, а также помещение для самостоятельной работы и помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, Учебная аудитория, курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Оснащенность: Меловая доска-1шт., Комплект учебной мебели, ноутбук, проекционное оборудование (мультимедийный проектор и экран).
7.2	Наименование специального помещения: помещение для самостоятельной работы, Читальный зал. Оснащенность: ПК-4шт. с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду СГСПУ, Письменный стол-4 шт., Парта-2 шт.
7.3	Наименование специального помещения: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, лабораторных занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы, Лаборатория информационных технологий в экономике и управлении. Оснащенность: Комплект учебной мебели, стационарное проекционное оборудование (мультимедийный проектор с потолочным креплением и интерактивная доска), портативное звукоусиливающее оборудование, ПК-12шт.
7.4	Наименование специального помещения: помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, Кабинет отдела программно-технического обеспечения. Оснащенность: ПК-1шт., МФУ-1шт.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Работа над теоретическим материалом происходит кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю. Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с информационными источниками в разных форматах. Также в процессе изучения дисциплины методические рекомендации могут быть изданы отдельным документом.

Балльно-рейтинговая карта дисциплины «Бизнес-планирование»

Курс 5 Семестр 9

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Наименование раздела: «Теоретические основы предпринимательской деятельности»			
Текущий контроль по разделу:		6	10
1	Аудиторная работа	-	-
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	5	8
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	1	2
Контрольное мероприятие по разделу		3	5
Промежуточный контроль		9	15
Наименование раздела: «Теоретические основы бизнес-планирования»			
Текущий контроль по разделу:		6	10
1	Аудиторная работа	-	-
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	5	8
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	1	2
Контрольное мероприятие по разделу		3	5
Промежуточный контроль		9	15
Наименование раздела: «Практические аспекты бизнес-планирования организации»			
Текущий контроль по разделу:		8	14
1	Аудиторная работа	-	-
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	5	9
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	3	5
Контрольное мероприятие по разделу		8	16
Промежуточный контроль		16	30
Наименование раздела: «Курсовой проект»			
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	-	-
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	-	-
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	22	40
Контрольное мероприятие по разделу		-	-
Промежуточный контроль		22	40
Промежуточная аттестация			
Итого:		56	100

Вид контроля	Примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
Текущий контроль по разделу «Теоретические основы предпринимательской деятельности»		
1	Аудиторная работа	Не оценивается
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Пример задания: Напишите развернутый ответ на тему: «Виды предпринимательства».
		Нормативное регулирование предпринимательской деятельности

		<p>Критерии оценки. Письменная работа выполняется на стандартном листе формата А4 от руки, максимальный объем работы 2 стр.</p> <table border="1" data-bbox="611 256 1391 847"> <thead> <tr> <th>Критерий / Оценка</th> <th></th> <th></th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Раскрыта терминология из данного вопроса (не менее 4-х терминов)</td> <td>4 термина - 2 балла</td> <td>1-3 термина - 1 балл</td> <td>0 терминов - 0 баллов</td> </tr> <tr> <td>Приведена классификация (или структура)</td> <td>Да - 2 балла</td> <td></td> <td>Нет - 0 баллов</td> </tr> <tr> <td>Элементы классификации (структуры) снабжены адекватными комментариями</td> <td>Прокомментированы все элементы - 2 балла</td> <td>Прокомментированы не все элементы 1 балл</td> <td>Комментарии отсутствуют 0 баллов</td> </tr> <tr> <td>Элементы классификации (структуры) проиллюстрированы примерами из хозяйственной практики</td> <td>Проиллюстрированы примерами и 2 и более элементов 2 балла</td> <td>Проиллюстрированы примерами 1 элемент 1 балл</td> <td>Примеры отсутствуют 0 баллов</td> </tr> </tbody> </table>	Критерий / Оценка				Раскрыта терминология из данного вопроса (не менее 4-х терминов)	4 термина - 2 балла	1-3 термина - 1 балл	0 терминов - 0 баллов	Приведена классификация (или структура)	Да - 2 балла		Нет - 0 баллов	Элементы классификации (структуры) снабжены адекватными комментариями	Прокомментированы все элементы - 2 балла	Прокомментированы не все элементы 1 балл	Комментарии отсутствуют 0 баллов	Элементы классификации (структуры) проиллюстрированы примерами из хозяйственной практики	Проиллюстрированы примерами и 2 и более элементов 2 балла	Проиллюстрированы примерами 1 элемент 1 балл	Примеры отсутствуют 0 баллов	<p>Образовательные результаты: Знает: разделы бизнес-плана, методику составления бизнес-плана. Умеет: выбирать необходимые ресурсы на этапе планирования бизнеса. Знает: теоретические и практические основы бизнес-планирования. Умеет: оценивать экономическую эффективность бизнес-проекта. Знает: понятие и виды предпринимательства; механизмы государственного регулирования предпринимательской деятельности; виды деятельности, подлежащие лицензированию; последовательность действий по созданию бизнеса; цели и принципы бизнес-планирования; структуру и последовательность разработки бизнес-плана. Умеет: формировать последовательность действий по созданию бизнеса в сфере профессиональной деятельности. Владеет: технологией разработки бизнес-плана создания предприятия.</p>
Критерий / Оценка																							
Раскрыта терминология из данного вопроса (не менее 4-х терминов)	4 термина - 2 балла	1-3 термина - 1 балл	0 терминов - 0 баллов																				
Приведена классификация (или структура)	Да - 2 балла		Нет - 0 баллов																				
Элементы классификации (структуры) снабжены адекватными комментариями	Прокомментированы все элементы - 2 балла	Прокомментированы не все элементы 1 балл	Комментарии отсутствуют 0 баллов																				
Элементы классификации (структуры) проиллюстрированы примерами из хозяйственной практики	Проиллюстрированы примерами и 2 и более элементов 2 балла	Проиллюстрированы примерами 1 элемент 1 балл	Примеры отсутствуют 0 баллов																				
3	Самостоятельная работа (на выбор)	<p>Пример задания: Запишите последовательность действий по созданию бизнеса.</p> <p>Критерии оценки.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Описан продукт, соответствующий заданной сфере деятельности (1 балл). 2. Приведены лицензионные (и иные государственные) требования к данному виду деятельности, либо обоснование их отсутствия (1 балл). 3. Приведен перечень экономических планов, необходимых для создания бизнеса (1 балл) 4. Приведен перечень документов, необходимых для открытия расчетного счета (1 балл). 5. Приведен сетевой график создания предприятия в виде диаграммы Ганта (1 балл). 																					
Контрольное мероприятие по разделу		<p>Пример задания: Запишите последовательность действий по созданию бизнеса в выбранной сфере.</p> <p>Критерии оценки.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Описан продукт, соответствующий заданной сфере деятельности (1 балл). 2. Приведены лицензионные (и иные государственные) требования к данному виду деятельности, либо обоснование их отсутствия (1 балл) 3. Приведен перечень экономических планов, необходимых для создания бизнеса (1 балл). 4. Приведен перечень документов, необходимых для открытия расчетного счета 	<p>Умеет: формировать последовательность действий по созданию бизнеса в сфере профессиональной деятельности.</p>																				

	(1 балл) 5. Приведен сетевой график создания предприятия в виде диаграммы Гантта (1 балл).									
Промежуточный контроль										
Текущий контроль по разделу «Теоретические основы бизнес-планирования»										
1	Аудиторная работа	Не оценивается								
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	<p>Пример задания***: На материале известного Вам предприятия проиллюстрируйте реализацию технологию разработки бизнес-плана создания предприятия. Критерии оценки: Обучающийся</p> <table border="1"> <tr> <td>описывает конкретную ситуацию с указанием: <ul style="list-style-type: none"> вида деятельности организации; продукта предприятия; </td> <td>2 балл</td> </tr> <tr> <td>обосновывает необходимость разработки бизнес - плана производства нового продукта, указывая возможные последствия отсутствия бизнес – плана;</td> <td>4 балл</td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> приводит структуру бизнес - плана и последовательность его разработки; приводит показатели качества продукта с обоснованием включения в перечень каждого из показателей; иллюстрирует примерами соответствие производственного плана плану сбыта; иллюстрирует примерами соответствие производственного плана показателям качества продукта; иллюстрирует примерами соответствие организационного плана плану сбыта; иллюстрирует примерами соответствие организационного плана производственному плану; иллюстрирует примерами соответствие организационного плана показателям качества проектируемого продукта; иллюстрирует примерами соответствие организационного плана производственному плану; иллюстрирует примерами соответствие финансового плана плану маркетинга, производственному и организационному планам; приводит варианты финансирования бизнес - плана (не менее двух) и обосновывает выбор одного из них; </td> <td>10 баллов</td> </tr> <tr> <td>объясняет алгоритм оценки экономической эффективности предлагаемого бизнес – плана, приводя</td> <td>4 балла</td> </tr> </table>	описывает конкретную ситуацию с указанием: <ul style="list-style-type: none"> вида деятельности организации; продукта предприятия; 	2 балл	обосновывает необходимость разработки бизнес - плана производства нового продукта, указывая возможные последствия отсутствия бизнес – плана;	4 балл	<ul style="list-style-type: none"> приводит структуру бизнес - плана и последовательность его разработки; приводит показатели качества продукта с обоснованием включения в перечень каждого из показателей; иллюстрирует примерами соответствие производственного плана плану сбыта; иллюстрирует примерами соответствие производственного плана показателям качества продукта; иллюстрирует примерами соответствие организационного плана плану сбыта; иллюстрирует примерами соответствие организационного плана производственному плану; иллюстрирует примерами соответствие организационного плана показателям качества проектируемого продукта; иллюстрирует примерами соответствие организационного плана производственному плану; иллюстрирует примерами соответствие финансового плана плану маркетинга, производственному и организационному планам; приводит варианты финансирования бизнес - плана (не менее двух) и обосновывает выбор одного из них; 	10 баллов	объясняет алгоритм оценки экономической эффективности предлагаемого бизнес – плана, приводя	4 балла
описывает конкретную ситуацию с указанием: <ul style="list-style-type: none"> вида деятельности организации; продукта предприятия; 	2 балл									
обосновывает необходимость разработки бизнес - плана производства нового продукта, указывая возможные последствия отсутствия бизнес – плана;	4 балл									
<ul style="list-style-type: none"> приводит структуру бизнес - плана и последовательность его разработки; приводит показатели качества продукта с обоснованием включения в перечень каждого из показателей; иллюстрирует примерами соответствие производственного плана плану сбыта; иллюстрирует примерами соответствие производственного плана показателям качества продукта; иллюстрирует примерами соответствие организационного плана плану сбыта; иллюстрирует примерами соответствие организационного плана производственному плану; иллюстрирует примерами соответствие организационного плана показателям качества проектируемого продукта; иллюстрирует примерами соответствие организационного плана производственному плану; иллюстрирует примерами соответствие финансового плана плану маркетинга, производственному и организационному планам; приводит варианты финансирования бизнес - плана (не менее двух) и обосновывает выбор одного из них; 	10 баллов									
объясняет алгоритм оценки экономической эффективности предлагаемого бизнес – плана, приводя	4 балла									

Цели и принципы бизнес-планирования

Образовательные результаты:
 Знает: разделы бизнес-плана, методику составления бизнес-плана.
 Умеет: выбирать необходимые ресурсы на этапе планирования бизнеса.
 Знает: теоретические и практические основы бизнес-планирования.
 Умеет: оценивать экономическую эффективность бизнес-проекта.
 Знает: понятие и виды предпринимательства; механизмы государственного регулирования предпринимательской деятельности; виды деятельности, подлежащие лицензированию; последовательность действий по созданию бизнеса; цели и принципы бизнес-планирования; структуру и последовательность разработки бизнес-плана.
 Умеет: формировать последовательность действий по созданию бизнеса в сфере профессиональной деятельности.
 Владеет: технологией разработки бизнес-плана создания предприятия.

		возможные интерпретации результатов оценки.	
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Пример задания: Проиллюстрируйте примерами (не менее 2) принцип адекватности организационного плана бизнес-проекта плану сбыта (кемпинг). Критерии оценки: адекватность каждого примера формулировке задания оценивается в 1 балл.	
	Контрольное мероприятие по разделу	Пример задания***	Знает: теоретические и практические основы бизнес-планирования. Умеет: оценивать экономическую эффективность бизнес-проекта.
Текущий контроль по разделу «Практические аспекты бизнес-планирования организации»			
1	Аудиторная работа	Не оценивается	
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Пример задания***: На примере известного вам предприятия спроектируйте организационный и маркетинговый план реализации нового товара (работы, услуги), сделайте соотношение финансовых показателей с возможностями организации. Критерии оценки: адекватность выбранной маркетинговой политики (1 балл), ее соответствие организационным (1 балл) и финансовым (1 балл) возможностям.	Совершенствование и оформление бизнес-плана Образовательные результаты: Знает: разделы бизнес-плана, методику составления бизнес-плана. Умеет: выбирать необходимые ресурсы на этапе планирования бизнеса.
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Пример задания: В рамках выбранной сферы предпринимательской деятельности, приведите исчерпывающий перечень документов и разрешительной документации, необходимой для регистрации бизнеса и начала предпринимательской деятельности Критерии оценки: 1. Представлены документы базовой регистрации ООО, ИП и прочее (1 балл) 2. Описана технология заполнения и представления документов для регистрации (1 балл) 3. Описана технология и необходимые документы для получения разрешительной документации, при наличии (1 балл) 4. Описана технология принятия решения регистрирующим органом о регистрации хозяйствующего субъекта или об отказе, описаны основные причины отказа в принятии положительного решения (1 балл)	Знает: теоретические и практические основы бизнес-планирования. Умеет: оценивать экономическую эффективность бизнес-проекта. Знает: понятие и виды предпринимательства; механизмы государственного регулирования предпринимательской деятельности; виды деятельности, подлежащие лицензированию; последовательность действий по созданию бизнеса; цели и принципы бизнес-планирования; структуру и последовательность разработки бизнес-плана. Умеет: формировать последовательность действий по созданию бизнеса в сфере профессиональной деятельности.
	Контрольное мероприятие по разделу	Пример задания***	Умеет: формировать последовательность действий по созданию бизнеса в заданной сфере сервиса. Владеет: технологией разработки бизнес-плана создания предприятия в сфере услуг.
Текущий контроль по разделу «Курсовой проект»			
	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	Пример задания: Разработайте бизнес-план создания предприятия по выбранной сфере предпринимательской деятельности Критерии оценки (соответствие критерию – 2 балла, соответствие с недочетом – 1	Умеет: формировать последовательность действий по созданию бизнеса в сфере профессиональной деятельности. Владеет: технологией разработки бизнес-плана

	<p>балл, несоответствие – 0 баллов):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Структура бизнес-плана соответствует требованиям, приведенным в учебно-методическом пособии. 2. Оформление курсового проекта соответствует требованиям, предъявляемым к курсовым работам. 3. Перечислены потребности, удовлетворяемые услугами организации. 4. Показатели качества услуг конкретны и измеримы. 5. Проведен сравнительный анализ услуг конкурентов и сформулированы конкурентные преимущества услуги. 6. Раскрыта использованная технология исследования рынка. 7. Оформление результатов исследования рынка в бизнес-плане проведено в виде плана сбыта. 8. Обоснован выбор ценовой стратегии. 9. Приведен расчет цены, а также описана логика изменений цены во времени, соответствующая избранной ценовой стратегии и тактике. 10. Результаты разработки плана маркетинга оформлены в виде плана затрат на маркетинг и плана цен. 11. Производственный план соответствует показателям качества проектируемой услуги (приведены примеры). 12. Производственный план соответствует плану сбыта (приведены примеры). 13. Результаты разработки производственного плана оформлены в виде плана затрат. 14. Организационный план соответствует плану сбыта (приведены примеры). 15. Организационный план соответствует производственному плану (приведены примеры). 16. Организационный план соответствует показателям качества проектируемой услуги (приведены примеры). 17. Результаты разработки организационного плана оформлены в виде плана затрат на поддержание организационной структуры. 18. Финансовый план адекватен плану маркетинга, производственному и организационному планам, плану сбыта (приведены примеры). 19. Обоснован выбор варианта финансирования бизнес-проекта. 20. Раскрыто содержание этапов корректировки финансового плана. 	<p>создания предприятия.</p>
Промежуточная аттестация	Представлены в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине	