

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кислова Наталья Николаевна
Должность: Проректор по УМР и качеству образования
Дата подписания: 20.04.2025
Уникальный программный ключ:
52802513f5b14a975b3e9b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96a966c035

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

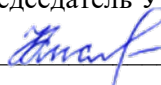
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Самарский государственный социально-педагогический университет»

Кафедра управления, сервисных технологий и экономического образования

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УМР и КО,
председатель УМС СГСПУ

 Н.Н. Кислова

Основы инновационного менеджмента **рабочая программа дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой **Управления, сервисных технологий и экономического образования**

Учебный план ФЭУС-619МОз(5г)ПБ.plx
Менеджмент

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144
в том числе:
аудиторные занятия 18
самостоятельная работа 122
часов на контроль 4

Виды контроля на курсах:
зачеты с оценкой 6

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД
Вид занятий				
Лекции	6	6	6	6
Практические	12	12	12	12
В том числе инт.	6	6	6	6
Итого ауд.	18	18	18	18
Контактная работа	18	18	18	18
Сам. работа	122	122	122	122
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

А.С. Макаров

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

Рабочая программа дисциплины

Основы инновационного менеджмента

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.01.2016г. №7)

составлена на основании учебного плана:

Менеджмент

утвержденного учёным советом вуза от 31.08.2018 протокол № 1.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Управления, сервисных технологий и экономического образования

Протокол от 25.09.2018 г. № 2

Зав. кафедрой Фишман Л.И.

Начальник УОП



Н.А. Доманина

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины – сформировать практические навыки и умения по организации инновационной деятельности, внедрению инноваций в практику работы организаций и предприятий.

Курс предполагает подготовку студентов к решению следующих задач профессиональной деятельности:

организационно-управленческая деятельность:

участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);

участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;

информационно-аналитическая деятельность:

сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;

оценка эффективности управленческих решений;

предпринимательская деятельность:

организация и ведение предпринимательской деятельности.

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает:

- организации различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие);

- органы государственного и муниципального управления, в которых выпускники работают в качестве исполнителей и координаторов по проведению организационно-технических мероприятий и администрированию реализации оперативных управленческих решений,

- структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

Объектами профессиональной деятельности бакалавров являются:

- процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;

- процессы государственного и муниципального управления.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП: Б1.Б

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Содержание дисциплины базируется на материале:

Статистика

Теория менеджмента

2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Производственная практика (преддипломная практика)

Управление проектами

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-6: владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

Знать:

нормативно-законодательные документы, обеспечивающие законность инновационной деятельности в организации на федеральном, региональном и муниципальных уровнях; структуру проектной деятельности и технологию разработки проекта; методы научной и исследовательской работы; способы организации людей для достижения поставленных целей; технологию проведения научной, экономической, социальной и экологической экспертизы продукта исследовательской деятельности; основные нормативные документы РФ в части инновационной деятельности; финансирование инновационной деятельности; содержание деятельности на каждом этапе инновационного процесса по внедрению новых продуктов (разработке, апробации нового продукта, внедрению и т.д.); специфику работы с инноваторами; методы изучения научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта; перспективные инновационные проекты; основные характеристики предпосылок разработки новых продуктов (финансовая ситуация, давление конкурентов, падение спроса, плановое обновление линейки); ключевые этапы разработки новых продуктов (планирование, сбор информации, создание продуктовых концепций, вывод продукта на рынок); нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг.

Уметь:

организовать свой труд и труд группы на научной основе; оценить результаты своего труда с большой степенью

самостоятельности; использовать технические средства для разработки проекта, в том числе и информационные технологии; осуществлять экономическую обоснование и проводить экспертизу полученного в результате проектной деятельности продукта; проводить изучение спроса потребителя на новый продукт; выявлять и анализировать проблемы обеспечения инновационной деятельности; использовать современные методы управления проектами и программами: планирования, организации, регулирования и ресурсного обеспечения инновационной деятельности; анализировать результаты отечественного и зарубежного опыта в соответствии с потребностями клиентов; проводить исследования и обоснованно выбирать перспективные направления. проводить анализ заинтересованных сторон; выявлять интересы участников проекта и формировать группы содействия (состав и задачи) инновациям в организации; определять рамки проекта: временные, функциональные, стоимостные; оценивать вероятность и влияние рисков на проект и управлять рисками; определять резервы и дополнительные источники финансирования проекта; преодолевать индивидуальное, групповое и системное сопротивление инновациям; решать ресурсные конфликты; разрабатывает инновационный проект в управлении предприятием.

Владеть:

технологией разработки инновационного проекта в управлении предприятием.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
<p>нормативно-законодательные документы, обеспечивающие законность инновационной деятельности в организации на федеральном, региональном и муниципальных уровнях; структуру проектной деятельности и технологию разработки проекта; методы научной и исследовательской работы; способы организации людей для достижения поставленных целей; технологию проведения научной, экономической, социальной и экологической экспертизы продукта исследовательской деятельности; основные нормативные документы РФ в части инновационной деятельности; финансирования инновационной деятельности; содержание деятельности на каждом этапе инновационного процесса по внедрению новых продуктов (разработке, апробации нового продукта, внедрению и т.д.); специфику работы с инноваторами; методы изучения научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта; перспективные инновационные проекты; основные характеристики предпосылок разработки новых продуктов (финансовая ситуация, давление конкурентов, падение спроса, плановое обновление линейки); ключевые этапы разработки новых продуктов (планирование, сбор информации, создание продуктовых концепций, вывод продукта на рынок); нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг.</p>	
3.2	Уметь:
<p>организовать свой труд и труд группы на научной основе; оценить результаты своего труда с большой степенью самостоятельности; использовать технические средства для разработки проекта, в том числе и информационные технологии; осуществлять экономическую обоснование и проводить экспертизу полученного в результате проектной деятельности продукта; проводить изучение спроса потребителя на новый продукт; выявлять и анализировать проблемы обеспечения инновационной деятельности; использовать современные методы управления проектами и программами: планирования, организации, регулирования и ресурсного обеспечения инновационной деятельности; анализировать результаты отечественного и зарубежного опыта в соответствии с потребностями клиентов; проводить исследования и обоснованно выбирать перспективные направления. проводить анализ заинтересованных сторон; выявлять интересы участников проекта и формировать группы содействия (состав и задачи) инновациям в организации; определять рамки проекта: временные, функциональные, стоимостные; оценивать вероятность и влияние рисков на проект и управлять рисками; определять резервы и дополнительные источники финансирования проекта; преодолевать индивидуальное, групповое и системное сопротивление инновациям; решать ресурсные конфликты; разрабатывает инновационный проект в управлении предприятием.</p>	
3.3	Владеть:
<p>технологией разработки инновационного проекта в управлении предприятием.</p>	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Интеракт.
Раздел 1. Методологические методы инновационного менеджмента				
1.1	Инновационный процесс как объект управления развитием.Прогнозирование в инновационном менеджменте /Лек/	6	1	0
1.2	Инновационный процесс как объект управления развитием.Прогнозирование в инновационном менеджменте /Пр/	6	2	2
1.3	Инновационный процесс как объект управления развитием.Прогнозирование в инновационном менеджменте /Ср/	6	30	0
1.4	Организация инновационной деятельности.Нормативная база РФ в сфере инновационной деятельности. /Лек/	6	1	0
1.5	Организация инновационной деятельности.Нормативная база РФ в сфере инновационной деятельности. /Пр/	6	2	2
1.6	Организация инновационной деятельности.Нормативная база РФ в сфере инновационной деятельности. /Ср/	6	30	0
1.7	Контрольное мероприятие по модулю 1 /Пр/	6	1	0

	Раздел 2. Технология разработки инновационного проекта в управлении предприятием			
2.1	Цели и задачи инновационного проекта. Планирование деятельности по реализации инновационного проекта /Лек/	6	2	0
2.2	Цели и задачи инновационного проекта. Планирование деятельности по реализации инновационного проекта /Пр/	6	1	0
2.3	Цели и задачи инновационного проекта. Планирование деятельности по реализации инновационного проекта /Ср/	6	40	0
2.4	Инновационный проект в управлении предприятием /Лек/	6	2	0
2.5	Инновационный проект в управлении предприятием /Пр/	6	4	2
2.6	Инновационный проект в управлении предприятием /Ср/	6	22	0
2.7	Контрольное мероприятие по модулю 2 /Пр/	6	2	0
2.8	/ЗачётСОц/	6	4	0

5. Оценочные и методические материалы по дисциплине (модулю)

5.1. Содержание аудиторной работы по дисциплине (модулю)

Содержание практических занятий

Практическое занятие по теме «Инновационный процесс как объект управления развитием»

Студенты решают тестовые задания по теме». На примере модельных ситуаций разбираются в решении проблем сервисной организации.

Практическое занятие по теме «Прогнозирование в инновационном менеджменте»

Студенты решают тестовые задания по теме». На примере модельных ситуаций разбираются в решении проблем сервисной организации.

Практическое занятие по теме «Организация инновационной деятельности»

Студенты решают тестовые задания по теме». На примере модельных ситуаций разбираются в решении проблем сервисной организации.

Практическое занятие по теме «Нормативная база РФ в сфере инновационной деятельности»

Студенты решают тестовые задания по теме». На примере модельных ситуаций разбираются в решении проблем сервисной организации.

Практическое занятие по теме «Цели и задачи инновационного проекта»

Студенты решают тестовые задания по теме». На примере модельных ситуаций разбираются в решении проблем сервисной организации.

Практическое занятие по теме «Планирование деятельности по реализации инновационного проекта»

Студенты решают тестовые задания по теме». На примере модельных ситуаций разбираются в решении проблем сервисной организации.

Практическое занятие по теме «Инновационный проект в управлении предприятием»

Студенты решают тестовые задания по теме». На примере модельных ситуаций разбираются в решении проблем сервисной организации.

5.2. Содержание самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Продукты деятельности
1.	Проведение оценки инновационной деятельности организации. Разработка инновационного проекта организации.	Выполнение письменных заданий, получаемых преподавателем перед занятием или по электронной почте до занятия.	Письменная работа

Содержание самостоятельной работы по дисциплине на выбор студента

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Продукты деятельности
1.	Тема 1. Инновационный процесс как объект управления развитием	Выполнение письменных заданий, получаемых преподавателем перед занятием или по электронной почте до занятия.	Письменная работа
2	Тема 2. Прогнозирование в инновационном менеджменте	Выполнение письменных заданий, получаемых преподавателем перед занятием или по электронной почте до занятия.	Письменная работа

3	Тема 3. Организация инновационной деятельности	Выполнение письменных заданий, получаемых преподавателем перед занятием или по электронной почте до занятия.	Письменная работа
4	Тема 4. Нормативная база РФ в сфере инновационной деятельности	Выполнение письменных заданий, получаемых преподавателем перед занятием или по электронной почте до занятия.	Письменная работа
5	Тема 5. Цели и задачи инновационного проекта	Выполнение письменных заданий, получаемых преподавателем перед занятием или по электронной почте до занятия.	Письменная работа
6	Тема 6. Планирование деятельности по реализации инновационного проекта	Выполнение письменных заданий, получаемых преподавателем перед занятием или по электронной почте до занятия.	Письменная работа
7	Тема 7. Инновационный проект в управлении предприятием	Выполнение письменных заданий, получаемых преподавателем перед занятием или по электронной почте до занятия.	Письменная работа

5.3. Образовательные технологии

При организации изучения дисциплины будут использованы следующие образовательные технологии: информационно-коммуникационные технологии, технология организации самостоятельной работы, технология рефлексивного обучения, технология модульного обучения, технология игрового обучения, технологии групповой дискуссии, интерактивные технологии, технология проблемного обучения, технология организации учебно-исследовательской деятельности, технология проектного обучения, технология развития критического мышления.

5.4. Текущий контроль, промежуточный контроль и промежуточная аттестация

Балльно-рейтинговая карта дисциплины оформлена как приложение к рабочей программе дисциплины. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	ред. В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк	Инновационный менеджмент: учебник http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119436	Москва: Юнити-Дана, 2015

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Редактор: Барышева А.В	Инновационный менеджмент: учебное пособие http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=112193&sr=1	Москва: Дашков и Ко, 2012
Л2.2	Дресвянников В. А. , Дорофеев В. Д.	Инновационный менеджмент: учебное пособие http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=39363&sr=1	Издательство Пензенского института экономического развития и антикризисного управления, 2003

6.2 Перечень программного обеспечения

- 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения высших и средних учебных заведений

- Acrobat Reader DC

- Dr.Web Desktop Security Suite, Dr.Web Server Security Suite

- GIMP

- Microsoft Access 2016, 2019

- Microsoft Office 2016 Professional Plus (Пакет программ Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher)
- Microsoft Office 365 Pro Plus - subscription license (12 month) (Пакет программ Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher, Skype for Business, OneDrive, SharePoint Online)
- Microsoft Project 2016, 2019
- Microsoft Visio 2016, 2019
- Microsoft Windows 10 Education
- Microsoft Windows 7/8.1 Professional
- XnView
- Автоматизированная система управления региональной системой образования (АСУ РСО) «Сетевой Город. Образование»
- Архиватор 7-Zip
- Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»
- Система бизнес-моделирования Business Studio 4.0
6.3 Перечень информационных справочных систем
- Elsevier (база данных «Freedom Collection» и коллекции электронных книг «Freedom Collection eBook collection», национальная подписка на полнотекстовые ресурсы)
- SCOPUS издательства Elsevier
- SpringerNature (национальная подписка на полнотекстовые ресурсы)
- База данных международных индексов научного цитирования Web of Science
- БД «Polpred.com. Обзор СМИ»
- УИС РОССИЯ
- ЭБС «E-LIBRARY.RU»
- ЭБС «РУКОНТ» (Контекстум)
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
- ЭБС «ЮРАЙТ» (Коллекция Легендарные книги)
- ИС:ИТС ПРОФ ВУЗ
- Информационно-образовательная программа «Росметод»
- СПС «ГАРАНТ-Аналитик»
- СПС «Консультант-Плюс»

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Наименование специального помещения: помещение для самостоятельной работы, Читальный зал. Оснащенность: ПК-4шт., Принтер-1шт., Телефон-1шт., Письменный стол-4 шт., Парты-2 шт.
7.2	Наименование специального помещения: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, индивидуальных консультаций, групповых консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, Учебная аудитория. Оснащенность: Меловая доска, Комплект учебной мебели, ноутбук, проекционное оборудование (мультимедийный проектор и экран).

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические рекомендации для студентов

Для повышения эффективности овладения общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями студенты руководствуются рабочей программой по дисциплине «Методы инновационного менеджмента» и балльно-рейтинговой картой.

В рабочей программе изложены цели, задачи изучения дисциплины, содержание изучаемого материала, определены формируемые компетенции и образовательные результаты по каждой теме, а также продукты деятельности студентов, подлежащие оценке в процессе обучения.

В балльно-рейтинговой карте для студентов представлены компетенции, образовательные результаты и содержание материала для их формирования. Карта содержит указание на виды и формы контроля деятельности студентов с указанием критериев оценки результатов, демонстрируемых ими.

Методические рекомендации для преподавателей

С учетом цели и задач курса занятия со студентами проводятся не только в форме лекций, но и практических занятий, на которых студенты работают фронтально, индивидуально и в микрогруппах по 4-6 человек, обсуждая варианты решений в различных ситуациях. В связи с этим на практических занятиях используются следующие способы работы со студентами: анализ конкретных ситуаций (предлагаемых преподавателем или приводимых студентами самостоятельно), дискуссия, самостоятельная работа, рефлексия, мозговой штурм.

Процесс изучения дисциплины «Методы инновационного менеджмента» реализуется на базе технологии модульного обучения.

Обучение дисциплине рассчитано на один семестр и реализуется в восьми модулях - относительно самостоятельных блоках учебной информации. Важными особенностями модульного обучения являются также структурирование содержания обучения, обеспечение дидактическими материалами и системой контроля усвоения знаний, а также вариативность обучения.

В процессе аудиторной работы используются, главным образом, игровые технологии, технология проблемного обучения, метод изучения ситуаций, дискуссия как технология формирования ключевых компетенций, технология развития критического мышления. Игровые технологии подразумевают использование приемов драмы или приемов игрового моделирования составляют важную часть арсенала коммуникативного метода и поисковой учебной деятельности в целом. Они реализуют в учебном процессе так называемое симулятивное, или подражательное, общение. Для приемов драматизации характерно создание условий, максимально приближенных к условиям реального общения, а именно: моделирование ситуации общения, распределение ролей, постановка задачи, вызывающей интеллектуальное затруднение или состояние эмоционального напряжения, и требование ее разрешения. Приемы драматизации реализуются в ролевых играх, воображаемых ситуациях, сценариях, в различных обучающих играх.

Технология проведения учебных дискуссий предполагает обсуждение спорной темы, более острое столкновение точек зрения и достаточно большую самостоятельность студентов. При изучении дисциплины используются как направляемая, так и свободная дискуссия («круглый стол», «панельная дискуссия», «форум», «дебаты»). Эффективное участие в дискуссии требует определенного уровня подготовленности студентов, умений внимательно слушать и понимать собеседника, вступать в дискуссию, задавать вопросы, переходить к новому аспекту обсуждаемой проблемы, оценивать реплики собеседников. Не менее важны навыки логического мышления и умения делать умозаключения, сравнивать точки зрения, проводить аналогии, выделять приоритеты, выявлять причинно-следственные связи и умения грамотно формулировать свою точку зрения.

Технология проблемного обучения предполагает постановку проблемной ситуации (обстоятельства и условия деятельности, содержащие противоречие). Проблемная ситуация включает в себя следующие компоненты: проблема, процесс решения, субъект (студент), осуществляющий этот процесс, потребность и возможность студента решить проблемную задачу. Использование проблемных задач разного уровня и сложности на всех ступенях обучения способствует развитию механизмов мышления: ориентации в ситуации, принятию решений, целеполагания, прогнозирования результатов и содержания, выбора, комбинирования, конструирования.

Особое внимание уделяется реализации технологии развития критического мышления. Данная технология тесно связана с понятием личностно-ориентированного обучения. В процессе реализации данной технологии происходит обучение обобщенным знаниям, умениям, навыкам и способам мышления, появляется возможность объединения отдельных дисциплин, создаются условия для вариативности и дифференциации обучения, формируется направленность на самореализацию, вырабатывается собственная индивидуальная технология обучения. Целью данной технологии является формирование навыков критического мышления посредством интерактивного включения студентов в образовательный процесс через специфическую организацию учебного процесса, опирающуюся на три основные стадии («Вызов», «Осмысление», «Размышление») и систему специальных методических приемов для каждой стадии, последовательно реализующих стоящие на каждой стадии задачи.

Метод изучения ситуаций относится к неигровым имитационным активным методам обучения и считается одним из самых эффективных способов обучения студентов навыкам решения типичных проблем. Это метод активного проблемно-

ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Он предназначен для совершенствования навыков и получения опыта в следующих областях: выявление, отбор и решение проблем; работа с информацией – осмысление значения деталей, описанных в ситуации; анализ и синтез информации и аргументов; работа с предположениями и заключениями; оценка альтернатив; принятие решений; слушание и понимание других людей – навыки групповой работы.

Технология индивидуализации обучения – осуществление образовательного процесса с учетом индивидуальных особенностей студентов (темперамента, характера, способностей, склонностей, интересов, мотивов и др.), в значительной степени влияющих на их поведение в разных жизненных ситуациях. Технология применяется как в процессе аудиторной, так и внеаудиторной (самостоятельной) работы посредством выполнения студентами индивидуальных заданий преподавателя, направленных на восстановление пробелов и/или повышение уровня достижения образовательных результатов.

Технология брейнсторминга («мозговой штурм») является коллективным методом поиска новых решений и идей, основная особенность которого заключается в разделении участников на критиков и «генераторов», а также разделение процесса генерации и критики идей во времени. На занятиях по дисциплине «Методика обучения экономике» генераторами и критиками идей и решений выступают и студенты при работе в микрогруппах, и преподаватель при обсуждении ответов студентов.

Балльно-рейтинговая карта дисциплины
 «ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА»
 (факультет экономики, управления и сервиса)

Курс 2 (Направление «Менеджмент» Профиль «Менеджмент организации») Семестр 4

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Модуль 1. Методологические Основы инновационного менеджмента			
1	Аудиторная работа	6	8
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	4	8
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор студента)	2	6
Контрольное мероприятие по модулю 1		14	28
Итого по модулю 1		26	50
Модуль 2. Технология разработки инновационного проекта в управлении предприятием			
1	Аудиторная работа	8	12
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	4	6
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор студента)	2	4
Контрольное мероприятие по модулю 2		16	28
Итого по модулю 2		30	50
Промежуточная аттестация (по всем модулям)		56	100
Зачет		-	-
Семестровый рейтинг по дисциплине (итоговый контроль)		56	100

Преподаватель: к.п.н., доцент Макаров А.С.

Рабочая программа учебной дисциплины

«ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА»

(Направление «Менеджмент» Профиль «Менеджмент организации»)

Вид контроля	Примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
Модуль 1. Методологические Основы инновационного менеджмента		
Текущий контроль по модулю – 22 балла		<p><i>Тема 1. Инновационный процесс как объект управления развитием.</i></p> <p><i>Тема 2. Прогнозирование в инновационном менеджменте.</i></p> <p><i>Тема 3. Организация инновационной деятельности.</i></p> <p><i>Тема 4. Нормативная база РФ в сфере инновационной деятельности.</i></p>
1	<p>Аудиторная работа – 8 баллов</p> <p>Пример задания:</p> <p>Тестовое задание 4 балла.</p> <p>Критерии оценки: 90% - правильных ответов 4 балла, 80% - 3 балла, 70% - 2 балла, менее 0.</p> <p>Пример задания:</p> <p>Ситуацию для анализа – 4 балла.</p> <p>Критерии оценки:</p> <p>1. Изучена ситуация для анализа, перечислены инновации компании «Реликт» 0/1 балл.</p> <p>2. На основе таблицы даны характеристики инноваций компании</p>	<p>знать:</p> <p>- нормативно-законодательные документы, обеспечивающие законность инновационной деятельности в организации на федеральном, региональном и муниципальных уровнях; структуру проектной деятельности и технологию разработки проекта; методы научной и исследовательской работы; способы организации людей для достижения поставленных целей; технологию проведения научной, экономической, социальной и экологической экспертизы продукта исследовательской деятельности.</p> <p>умет:</p> <p>- анализировать результаты отечественного и зарубежного опыта в соответствии с потребностями клиентов; проводить исследования и обоснованно выбирать перспективные</p>

		<p>«Реликт» по основным классификационным признакам 0/1 балл.</p> <p>3. Приведены примеры продуктовых инноваций, появившихся на российском рынке в последнем полугодии. Дана характеристика по основным классификационным признакам 0/1 балл.</p> <p>4. Определите факторы, влияющие на инновационную активность и восприимчивость производителей 0/1 балл.</p>	<p>направления.</p>
2	<p>Самостоятельная работа (специальные обязательные формы) – 8 баллов</p>	<p>Пример задания:</p> <p>На основе информационных ресурсов сети Интернет, ПП «Консультант плюс» или «Гарант» изучить. Изучите законодательство и нормативно-правовую обеспеченность инновационной деятельности.</p> <p>Законы Российской Федерации:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Закон СССР от 31 мая 1991 г. N 2213-I "Об изобретениях в СССР". 2. Закон РСФСР «Об инвестиционной деятельности в РСФСР» (в ред. ФЗ от 10.01.03) 3. Федеральный закон от 23 августа 1996 г. N 127-ФЗ "О науке и государственной научно-технической политике" (посл. ред. 30 июня 2005г.). 4. Федеральный закон от 14 июня 1995 г. N 88-ФЗ "О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ" (посл. ред. 22 августа 2004г.). 5. Федеральный закон от 7 апреля 1999 г. N 116-ФЗ «О статусе наукограда в РФ» 6. Проект Федерального закона "Об инновационной деятельности и государственной инновационной политике». 7. Федеральный закон от 22 июля 2005 г.. N 116-ФЗ «О Российской корпорации нанотехнологий» 8. Федеральный закон от 22 июля 2005 г.. N 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в РФ» <p>Постановления Правительства РФ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Постановление Правительства РФ от 12 апреля 1996г. N 424 "Вопросы Федерального фонда поддержки малого предпринимательства" (с изм. и доп. от 27 августа 1999г.). 2. Постановление Правительства РФ от 2 сентября 1999г. N 982 "Об использовании результатов научно-технической деятельности". 3. Постановление Правительства РФ от 26 августа 1995г. N 827 "О Федеральном фонде производственных инноваций" (с изм. и доп. от 2 ноября 1995г., 31 марта, 10 июля 1998г.). 	<p>знать:</p> <p>- основные нормативные документы РФ в части инновационной деятельности; программы финансирования инновационной деятельности; содержание деятельности на каждом этапе инновационного процесса по внедрению новых продуктов (разработке, апробации нового продукта, внедрению и т.д.); специфику работы с инноваторами.</p>

		<p>4. Постановление Правительства РФ от 3 февраля 1994г. N 65 "О Фонде содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере" (с изм. и доп. от 5 января, 12 декабря 1995г., 6 марта 1996г., 31 марта 1998г., 26 октября 2000г.).</p> <p>5. Постановление Правительства РФ от 31 марта 1998г. N 374 "О создании условий для привлечения инвестиций в инновационную сферу" (с изм. и доп. от 13 октября 1999г.).</p> <p>Постановление Правительства РФ от 31 декабря 1999 г. «Комплекс мер по развитию и государственной поддержке малых предприятий в сфере материального производства и по содействию инновационной деятельности».</p> <p>Постановления правительства Самарской области в области инновационной деятельности.</p> <p>Критерии оценки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Составлен конспект по ключевым направлениям законодательных актов (100% нормативных документов – 8 баллов, 70% нормативных документов – 6 баллов, 50% нормативных документов – 4 балла, менее 0). 	
3	<p>Самостоятельная работа (специальные формы на выбор студента) – 6 баллов</p>	<p>Пример задания:</p> <p>На основе информационных ресурсов сети Интернет, на примере реальной организации, найдите инновации. Определите цели и источники финансирования инновационной деятельности. Дайте классификацию источников финансирования инноваций на уровне предприятия. Раскройте мотивы инвесторов.</p> <p>Критерии оценки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Приведён пример инновационной организации 0/1 балл. 2. Определены цели финансирования 0/1/2 балла. 3. Указаны источники финансирования 0/1/2 балла. 4. Указаны мотивы инвесторов 0/1/2 балла. 	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологией разработки инновационного проекта и расчета его экономической эффективности; технологией разработки концепции инновационного проекта;
Контрольное мероприятие по модулю 1 - 28 баллов		<p>Пример задания:</p> <p>На материале известного Вам предприятия оцените инновационные</p>	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовать свой труд и труд группы на научной основе;

возможности предприятия. По следующему направлениям: анализ конкуренции, возможность структурной перестройки отрасли, факторы, оценивающие последствия инновационной деятельности, внутренние маркетинговые возможности, внутренние производственные возможности, эффективность научно-технической базы, наличие сырьевой базы, наличие в корпорации творчески мыслящих управляющих, наличие собственных средств для финансирования, организационно-производственная структура предприятия,

потенциальная прибыль от продаж, норма роста продаж.

Заполните таблицу:

ФАКТОРЫ	Бальная оценка
1	2
Конкуренция	
Возможность структурной перестройки отрасли	
Последствия инновационной деятельности	
Внутренние маркетинговые возможности	
Внутренние производственные возможности	
Научно-техническая база	
Сырьевая база	
Персонал	
Наличие собственных средств	
Организационно-производственная структура	
Всего баллов	

Критерии оценки.

1. Описана организация с указанием инновационного направления

оценить результаты своего труда с большой степенью самостоятельности; использовать технические средства для разработки проекта, в том числе и информационные технологии; осуществлять экономическую обоснование и проводить экспертизу полученного в результате проектной деятельности продукта.

	<p>деятельности – 4 балла.</p> <p>2. На каждое направление предоставлено адекватное описание оценки инновационных возможностей – 2 балла за направление.</p> <p>3. Таблица заполнена 100%- 4 балла, 80% - 3 балла, 70% - 2 балла, 60% - 1 балл.</p>	
Промежуточная аттестация		
Модуль 2. Технология разработки инновационного проекта в управлении предприятием.		
Текущий контроль по модулю – 22 балла		<p><i>Тема 5. Цели и задачи инновационного проекта</i></p> <p><i>Тема 6. Планирование деятельности по реализации инновационного проекта</i></p> <p><i>Тема 7. Инновационный проект в управлении предприятием малого бизнеса</i></p>
1	<p>Аудиторная работа – 12 балла</p> <p>Пример задания:</p> <p>На примере известного Вам предприятия оцените возможности внедрения инноваций.</p> <p>Критерии оценки.</p> <p>1. Описана ситуация с указанием характеристик организации, необходимых для оценки - 0/1.</p> <p>2. Предоставлена характеристика продуктов организации и ее потребителей - 0/1/2.</p> <p>3. Представлена характеристика рынка - 0/1.</p> <p>4. Представлена диагностика перспектив внедрения инноваций - 0/1.</p> <p>Пример задания:</p> <p>На примере предприятия (ресторан, гостиница, диспетчерская служба</p>	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проводить изучение спроса потребителя на новый продукт; выявлять и анализировать проблемы обеспечения инновационной деятельности; использовать современные методы управления проектами и программами: планирования, организации, регулирования и ресурсного обеспечения инновационной деятельности. <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методы изучения научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта; перспективные инновационные проекты. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • анализировать результаты отечественного и зарубежного опыта в соответствии с потребностями клиентов; проводить исследования и обоснованно выбирать перспективные направления.

		<p>такси) обоснуйте необходимость осуществления инновации.</p> <p>Критерии оценки.</p> <p>1. За каждое правильно сформулированную проблему - 0/1.</p> <p>Пример задания:</p> <p>На примере известного Вам предприятия сформулируйте цель инновационного проекта и составьте дерево целей с показателями достижения.</p> <p>Критерии оценки.</p> <p>1. За правильно сформулированное дерево целей - 0/1/2.</p>	
2	<p>Самостоятельная работа (специальные обязательные формы) – 6 балла</p>	<p>Пример задания:</p> <p>1. На примере материалов интернета приведите примеры по этапной реализации инновационного проекта, укажите шаги предпринятые компанией на каждом этапе (минимум 2 примера).</p> <p>Критерии оценки:</p> <p>1. Указаны этапы реализации инновационного проекта – 0/1/2 балл;</p> <p>2. Указаны шаги – 1 балл;</p> <p>3. Шаги адекватны этапам – 1 балл.</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> • этапы разработки и освоения инноваций; современные методы управления проектами и программами: планирования, организации, регулирования и ресурсного обеспечения инновационной деятельности; общий алгоритм создания календарного графика инновационного проекта; особенности финансирования инновационных проектов; современные методологии управления качеством; методы идентификации рисков (метод Дельфи, диаграмма Исикавы, опросные листы, деловая игра).
3	<p>Самостоятельная работа (специальные формы на выбор студента) – 4 балла</p>	<p>Пример задания:</p> <p>Используя материалы интернета, найдите примеры инноваций и необходимости их внедрения (минимум 4).</p> <p>Критерии оценки: за каждый пример 1 балл.</p>	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проводить анализ заинтересованных сторон; выявлять интересы участников проекта и формировать группы содействия (состав и задачи) инновациям в организации; определять рамки проекта: временные, функциональные, стоимостные; оценивать вероятность и влияние рисков на проект и управлять рисками; определять резервы и дополнительные источники финансирования проекта; преодолевать индивидуальное, групповое и системное

		сопротивление инновациям; решать ресурсные конфликты.
Контрольное мероприятие по модулю 16 – 28 баллов	<p>Пример задания:</p> <p>На материале известного Вам предприятия разработайте инновационный проект.</p> <p>Критерии оценки (см. задание).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Адекватно указаны характеристики производства продукта деятельности предприятия – 0/1/2. 2. Адекватно указаны характеристики потребителей деятельности предприятия – 0/1/2. 3. Адекватно указаны характеристики рынка деятельности предприятия – 0/1/2. 4. Обоснована необходимость осуществления инноваций – 0/1/2. 5. Определены этапы разработки инновационного проекта на предприятии – 0/1/2. 6. Проведена диагностика перспектив внедрения инноваций – 0/1/2. 7. Указан и определен тип инновации – 0/1/2. 8. Сформулирована цель инновационного проекта – 0/1/2. 9. Определены задачи инновационного проекта – 2/3/4. 10. Определены показатели достижения результатов – 2/3/4. 11. Дана оценка результативности реализации инновационного проекта на предприятии – 2/3/4. 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • технологией планирования ресурсного обеспечения реализации и расчета возможных рисков инновационного проекта; технологией разработки бренда продукта или услуги; технологией разработки системы показателей инвестиционной привлекательности региона. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • технологией разработки инновационного проекта и расчета его экономической эффективности; технологией разработки концепции инновационного проекта; <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности; планировать деятельность предприятия в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства; определять рамки проекта: временные, функциональные, стоимостные.
Промежуточный контроль		
Промежуточная аттестация		

