

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кислова Наталья Николаевна
Должность: Проректор по УМР и качеству образования
Дата подписания: 20.04.2020
Уникальный программный ключ:
52802513f5b14a975b3e9b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96a966c035

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный социально-педагогический университет»**

Кафедра экономики

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УМР и КО,
председатель УМС СГСПУ

 Н.Н. Кислова

Бизнес-планирование в управлении рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономики**
Учебный план ФЭУС-619МОз(5г)ПБ.plx
Менеджмент

Квалификация **бакалавр**
Форма обучения **заочная**
Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144
в том числе:
аудиторные занятия 16
самостоятельная работа 124
часов на контроль 4

Виды контроля на курсах:
зачеты с оценкой 7
курсовые проекты 7

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	2	2	2	2
Консультации	4	4	4	4
Практические	2	2	2	2
Лабораторные	8	8	8	8
В том числе инт.	4	4	4	4
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	124	124	124	124
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

Ю.П. Грабоздин

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

Рабочая программа дисциплины

Бизнес-планирование в управлении

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.01.2016г. №7)

составлена на основании учебного плана:

Менеджмент

утвержденного учёным советом вуза от 31.08.2018 протокол № 1.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Экономики

Протокол от 25.09.2018 г. № 2

Зав. кафедрой Грабоздин Ю.П.

Начальник УОП



Н.А. Доманина

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Целью изучения дисциплины является приобретение студентами знаний, умений, навыков в области бизнес-планирования в управлении и формирование соответствующих компетенций.	
Курс предполагает подготовку студентов к решению следующих задач профессиональной деятельности:	
организационно-управленческая деятельность:	
- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);	
- сформировать способность планирования деятельности организации и подразделений;	
- сформировать навыки оценки эффективности проектов;	
предпринимательская деятельность:	
- сформировать способность разработки и реализации бизнес-планов создания нового бизнеса;	
информационно-аналитическая деятельность:	
- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;	
- построение и поддержка функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;	
- создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;	
- разработка и поддержка функционирования системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;	
- разработка системы внутреннего документооборота организации;	
- оценка эффективности проектов;	
- подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;	
- оценка эффективности управленческих решений.	
Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает:	
- организации различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие);	
- органы государственного и муниципального управления, в которых выпускники работают в качестве исполнителей и координаторов по проведению организационно-технических мероприятий и администрированию реализации оперативных управленческих решений,	
- структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.	
Объектами профессиональной деятельности бакалавров являются:	
- процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;	
- процессы государственного и муниципального управления.	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
Содержание дисциплины базируется на материале:	
Налогообложение в управленческой деятельности	
Маркетинг	
Основы экономической теории	
Теория менеджмента	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
Организационное проектирование в управленческой деятельности	
Управление проектами	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-7: владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов / умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	
Знать:	
этапы разработки и реализации бизнес-плана.	
Уметь:	

Владеть:
ПК-17: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
Знать:
Уметь:
Владеть:
технологиями анализа и оценки рыночных условий при создании бизнес-плана.
ПК-18: владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
Знать:
понятие и виды предпринимательства; механизмы государственного регулирования предпринимательской деятельности; виды деятельности, подлежащие лицензированию; последовательность действий по созданию и развитию новых организаций; цели и принципы бизнес-планирования; структуру и последовательность разработки бизнес-плана.
Уметь:
формировать последовательность действий по созданию и развитию новых организаций (направлений деятельности, продуктов).
Владеть:
технологией разработки бизнес-плана создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).
ПК-19: владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками
Знать:
механизм реализации бизнес-плана и способы координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.
Уметь:
Владеть:
ПК-20: владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур
Знать:
порядок подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.
Уметь:
Владеть:
навыками оформления бизнес-плана.
ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
Знать:
виды компаний, разделы бизнес-плана.
Уметь:
разрабатывать план создания компании, структуру бизнес-плана, определять стратегические цели функциональных подразделений компании.
Владеть:
ПК-16: владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов
Знать:
алгоритм оценки экономической эффективности бизнес – плана.
Уметь:
Владеть:
навыками оценки бизнес-проектов, планирования бизнеса с учетом роли финансовых рынков и институтов.
В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен
3.1 Знать:

виды компаний, разделы бизнес-плана; этапы разработки и реализации бизнес-плана; алгоритм оценки экономической эффективности бизнес – плана; понятие и виды предпринимательства; механизмы государственного регулирования предпринимательской деятельности; виды деятельности, подлежащие лицензированию; последовательность действий по созданию и развитию новых организаций; цели и принципы бизнес-планирования; структуру и последовательность разработки бизнес-плана; механизм реализации бизнес-плана и способы координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками; порядок подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

3.2 Уметь:

разрабатывать план создания компании, структуру бизнес-плана, определять стратегические цели функциональных подразделений компании; формировать последовательность действий по созданию и развитию новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

3.3 Владеть:

навыками оценки бизнес-проектов, планирования бизнеса с учетом роли финансовых рынков и институтов; технологиями анализа и оценки рыночных условий при создании бизнес-плана; технологией разработки бизнес-плана создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); навыками оформления бизнес-плана.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Интеракт.
Раздел 1. Теоретические основы предпринимательства				
1.1	Понятие и виды предпринимательства. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. /Лек/	7	1	0
1.2	Понятие и виды предпринимательства. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Контрольное мероприятие по модулю 1 /Пр/	7	0,5	0
1.3	Понятие и виды предпринимательства. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. /Ср/	7	26	0
Раздел 2. Теоретические основы бизнес-планирования				
2.1	Планирование предпринимательской деятельности. Цели и принципы бизнес- планирования. /Лек/	7	0,5	0
2.2	Планирование предпринимательской деятельности. Цели и принципы бизнес- планирования. Контрольное мероприятие по модулю 2 /Пр/	7	0,5	0
2.3	Планирование предпринимательской деятельности. /Ср/	7	24	0
2.4	Цели и принципы бизнес-планирования. /Ср/	7	24	0
Раздел 3. Практические аспекты бизнес-планирования организации				
3.1	Структура и последовательность разработки бизнес-плана. Совершенствование и оформление бизнес-плана. /Лек/	7	0,5	0
3.2	Структура и последовательность разработки бизнес-плана. /Лаб/	7	4	0
3.3	Структура и последовательность разработки бизнес-плана. Совершенствование и оформление бизнес-плана. Контрольное мероприятие по модулю 3 /Пр/	7	1	0
3.4	Структура и последовательность разработки бизнес-плана. /Ср/	7	24	0
3.5	Совершенствование и оформление бизнес-плана. /Лаб/	7	4	4
3.6	Совершенствование и оформление бизнес-плана. /Ср/	7	26	0
Раздел 4. Курсовой проект				
4.1	Курсовой проект /Инд кон/	7	4	0
4.2	/ЗачётСОц/	7	4	0

5. Оценочные и методические материалы по дисциплине (модулю)

5.1. Содержание аудиторной работы по дисциплине (модулю)

Занятие 1. Лекция

Тема 1. Понятие и виды предпринимательства.

Тема 2. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.

1. Понятие, объекты, субъекты и цели предпринимательства.

2. Предприниматель как субъект экономического процесса.

3. Виды предпринимательства.

4. Цели и задачи государственного регулирования предпринимательской деятельности.

5. Формы и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Занятие 2. Практическое занятие

Тема 1. Понятие и виды предпринимательства.

Обсуждаемые вопросы:

1. Понятие, объекты, субъекты и цели предпринимательства.
2. Предприниматель как субъект экономического процесса.
3. Виды предпринимательства.

Занятие 3. Практическое занятие

Тема 1. Понятие и виды предпринимательства.

Выполнение письменных заданий.

Дайте развернутый ответ на вопросы:

1. Понятие, объекты, субъекты и цели предпринимательства.
2. Предприниматель как субъект экономического процесса.
3. Виды предпринимательства.

Занятие 4. Практическое занятие

Тема 2. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.

Обсуждаемые вопросы:

1. Цели и задачи государственного регулирования предпринимательской деятельности.
2. Формы и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Занятие 5. Практическое занятие

Тема 2. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.

Выполнение письменных заданий.

Дайте развернутый ответ на вопросы:

1. Цели и задачи государственного регулирования предпринимательской деятельности.
2. Формы и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Занятие 6. Практическое занятие

Контрольное мероприятие по модулю 1

Примеры заданий приведены в БРК.

Занятие 7. Лекция

Тема 3. Планирование предпринимательской деятельности.

1. Выбор целей при учреждении предприятия.
2. Типы предприятия.
3. Факторы, влияющие на принятие решения о выборе организационно-правовой формы предприятия.
4. Статус предпринимателя.
5. Индивидуальное предпринимательство.
6. Понятие о юридическом лице.
7. Подготовительная работа по учреждению предприятия и его государственная регистрация.

Занятие 8. Лекция

Тема 4. Цели и принципы бизнес-планирования.

1. Понятие и цели бизнес-планирования.
2. Принципы бизнес-планирования.

Занятие 9. Практическое занятие

Тема 3. Планирование предпринимательской деятельности.

Обсуждаемые вопросы:

1. Выбор целей при учреждении предприятия.
2. Типы предприятия.
3. Факторы, влияющие на принятие решения о выборе организационно-правовой формы предприятия.
4. Статус предпринимателя.
5. Индивидуальное предпринимательство.
6. Понятие о юридическом лице.
7. Подготовительная работа по учреждению предприятия и его государственная регистрация.

Занятие 10. Практическое занятие

Тема 3. Планирование предпринимательской деятельности.

Выполнение письменных заданий по теме.

Пример задания:

Приведите пример организации сферы услуг. Определите для него цель, тип, организационно-правовую форму, документы, необходимые для учреждения и регистрации.

Занятие 11. Практическое занятие

Тема 4. Цели и принципы бизнес-планирования.

Обсуждаемые вопросы:

1. Понятие бизнес-планирования
2. Цели бизнес-планирования.
3. Принципы бизнес-планирования.

Занятие 12. Практическое занятие

Тема 4. Цели и принципы бизнес-планирования.

Выполнение письменного задания по теме.

Дайте развернутый ответ на вопросы:

1. Понятие бизнес-планирования
2. Цели бизнес-планирования.
3. Принципы бизнес-планирования.

Занятие 13. Практическое занятие

Тема 4. Цели и принципы бизнес-планирования.

Выполнение письменного задания по теме.

Пример задания:

Приведите пример организации сферы услуг. Определите для него перспективный рынок сбыта, место фирмы на этом рынке; перечень затрат, необходимых осуществления производства, необходимый кадровый состав, условия для мотивации труда работников, критерии эффективности деятельности, возможные риски.

Занятие 14. Практическое занятие

Контрольное мероприятие по модулю 2

Примеры заданий приведены в БРК.

Занятие 15. Лекция

Тема 5. Структура и последовательность разработки бизнес-плана.

1. Структура бизнес-плана создания организации.
2. Последовательность шагов по разработке бизнес-плана создания организации.

Занятие 16. Лекция

Тема 6. Совершенствование и оформление бизнес-плана.

1. Разработка бизнес-плана модернизации организации.
2. Международный стандарт оформления бизнес-плана.
3. Организация результатов расчетов.
4. Презентация бизнес-плана.

Занятие 17. Практическое занятие

Тема 5. Структура и последовательность разработки бизнес-плана.

Обсуждаемые вопросы:

1. Структура бизнес-плана создания организации.
2. Этапы разработки бизнес-плана.
3. «Входы» и «выходы» процессов разработки разделов бизнес-плана.
4. Характеристика продукции (услуг).
5. Организация и отрасль.
6. Исследование рынка сбыта.
7. Конкуренция и конкурентное преимущество.
8. План маркетинга.
9. Производственная программа.
10. Организационный план.
11. Финансовый план, финансовая стратегия, финансовые риски и эффективность бизнес-проекта.

Занятие 18. Практическое занятие

Тема 5. Структура и последовательность разработки бизнес-плана.

Выполнение письменного задания по теме.

Пример задания:

Приведите пример организации сферы услуг. Охарактеризуйте услугу, организацию, отрасль, опишите конкурентное преимущество, рынок сбыта.

Занятие 19. Лабораторная работа

Тема 5. Структура и последовательность разработки бизнес-плана.

Занятие проводится в компьютерном кабинете.

С помощью сети Интернет проведите анализ рынка сбыта, составьте план маркетинга, производственную программу, организационный план.

Занятие 20. Практическое занятие

Тема 5. Структура и последовательность разработки бизнес-плана.

Выполнение письменного задания по теме.

Пример задания:

Для выбранной организации продумайте финансовый план, финансовую стратегию, финансовые риски и критерии эффективности бизнес-проекта.

Занятие 21. Лабораторная работа

Тема 5. Структура и последовательность разработки бизнес-плана.

Занятие проводится в компьютерном кабинете.

С помощью сети Интернет разработайте финансовый план, финансовую стратегию выбранной организации.

Занятие 22. Лабораторная работа

Тема 5. Структура и последовательность разработки бизнес-плана.

Занятие проводится в компьютерном кабинете.

Оцените возможные финансовые риски, разработайте критерии эффективности бизнес-проекта.

Занятие 23. Практическое занятие

Тема 6. Совершенствование и оформление бизнес-плана.

Обсуждаемые вопросы:

1. Необходимость совершенствования разделов бизнес-плана.
2. Международный стандарт оформления бизнес-плана.
3. Презентация бизнес-плана.

Занятие 24. Лабораторная работа

Тема 6. Совершенствование и оформление бизнес-плана.

Занятие проводится в компьютерном кабинете.

Задание: Оформите разработанный бизнес-план в соответствии с принятыми стандартами.

Занятие 25. Лабораторная работа
 Тема 6. Совершенствование и оформление бизнес-плана.
 Занятие проводится в компьютерном кабинете.
 Задание: Сделайте презентацию разработанного бизнес-плана.
 Занятие 26. Лабораторная работа
 Тема 6. Совершенствование и оформление бизнес-плана.
 Занятие проводится в компьютерном кабинете.
 Задание: Сделайте презентацию разработанного бизнес-плана.
 Занятие 27. Практическое занятие
 Тема 6. Совершенствование и оформление бизнес-плана.
 Презентация и защита созданного бизнес-плана.
 Занятие 28. Практическое занятие
 Тема 6. Совершенствование и оформление бизнес-плана.
 Презентация и защита созданного бизнес-плана.
 Занятие 29. Практическое занятие.
 Контрольное мероприятие по модулю 3.
 Задание приведено в БРК.

5.2. Содержание самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Продукты деятельности
1	Тема 1. Понятие и виды предпринимательства. Тема 2. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.	Выполнение письменных домашних заданий, получаемых на занятии (образцы заданий содержатся в БРК)	Письменная работа
2	Тема 3. Планирование предпринимательской деятельности. Тема 4. Цели и принципы бизнес-планирования.	Выполнение письменных домашних заданий, получаемых на занятии (образцы заданий содержатся в БРК)	Письменная работа
3	Тема 5. Структура и последовательность разработки бизнес-плана. Тема 6. Совершенствование и оформление бизнес-плана.	Разработка бизнес-плана создания организации	Бизнес-план

Содержание самостоятельной работы по дисциплине на выбор студента

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Продукты деятельности
	Тема 1. Понятие и виды предпринимательства. Тема 2. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Тема 3. Планирование предпринимательской деятельности. Тема 4. Цели и принципы бизнес-планирования. Тема 5. Структура и последовательность разработки бизнес-плана. Тема 6. Совершенствование и оформление бизнес-плана.	Выполнение письменных домашних заданий, получаемых на занятии (образцы заданий содержатся в БРК)	Письменная работа

5.3. Образовательные технологии

При организации изучения дисциплины будут использованы следующие образовательные технологии: информационно-коммуникационные технологии, технология организации самостоятельной работы, технология рефлексивного обучения, технология модульного обучения, технология игрового обучения, технологии групповой дискуссии, интерактивные технологии, технология проблемного обучения, технология организации учебно-исследовательской деятельности, технология проектного обучения, технология развития критического мышления.

5.4. Текущий контроль, промежуточный контроль и промежуточная аттестация

Балльно-рейтинговая карта дисциплины оформлена как приложение к рабочей программе дисциплины.
 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Дубровин И. А.	Бизнес-планирование на предприятии: учебник http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453878	Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
--	---------------------	----------	-------------------

Л2.1	Н.А. Ющенко, Т.Ю. Зарипова, А.С. Панова и др.	Правовые основы государственного регулирования предпринимательской деятельности: учебное пособие http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257837	Казань: Познание, 2013
Л2.2	Афонасова М. А.	Бизнес-планирование: учебное пособие http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480575	Томск: Эль Контент, 2015
Л2.3	Пидоймо Л. П.	Бизнес-планирование : методические рекомендации, примеры реализации теоретических положений, практические задания: учебное пособие http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441602	Воронеж: Издательский дом ВГУ, 2015
Л2.4	Руденко Л. Г.	Планирование и проектирование организаций: учебник http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453340	Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016

6.2 Перечень программного обеспечения

- 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения высших и средних учебных заведений
- Acrobat Reader DC
- Dr.Web Desktop Security Suite, Dr.Web Server Security Suite
- GIMP
- Microsoft Access 2016, 2019
- Microsoft Office 2016 Professional Plus (Пакет программ Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher)
- Microsoft Office 365 Pro Plus - subscription license (12 month) (Пакет программ Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher, Skype for Business, OneDrive, SharePoint Online)
- Microsoft Project 2016, 2019
- Microsoft Visio 2016, 2019
- Microsoft Windows 10 Education
- Microsoft Windows 7/8.1 Professional
- XnView
- Автоматизированная система управления региональной системой образования (АСУ РСО) «Сетевой Город. Образование»
- Архиватор 7-Zip
- Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»
- Система бизнес-моделирования Business Studio 4.0

6.3 Перечень информационных справочных систем

- Elsevier (база данных «Freedom Collection» и коллекции электронных книг «Freedom Collection eBook collection», национальная подписка на полнотекстовые ресурсы)
- SCOPUS издательства Elsevier
- SpringerNature (национальная подписка на полнотекстовые ресурсы)
- База данных международных индексов научного цитирования Web of Science
- БД «Polpred.com. Обзор СМИ»
- УИС РОССИЯ
- ЭБС «E-LIBRARY.RU»
- ЭБС «РУКОНТ» (Контекстум)
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
- ЭБС «ЮРАЙТ» (Коллекция Легендарные книги)
- 1С:ИТС ПРОФ ВУЗ
- Информационно-образовательная программа «Росметод»

- СПС «ГАРАНТ-Аналитик»
- СПС «Консультант-Плюс»

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Наименование специального помещения: помещение для самостоятельной работы, Читальный зал. Оснащенность: ПК-4шт., Принтер-1шт., Телефон-1шт., Письменный стол-4 шт., Парта-2 шт.
7.2	Наименование специального помещения: помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, Кабинет отдела программно-технического обеспечения. Оснащенность: ПК, МФУ.
7.3	Наименование специального помещения: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, лабораторных занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы, Лаборатория информационных технологий в экономике и управлении. Оснащенность: Комплект учебной мебели, стационарное проекционное оборудование (мультимедийный проектор и интерактивная доска), ПК.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
<p>Методические рекомендации для преподавателей и студентов по организации изучения дисциплины</p> <p>С учетом цели и задач курса занятия со студентами проводятся в форме лекций, практических и лабораторных занятий, во время которых обсуждаются теоретические вопросы и практические аспекты, студенты работают фронтально, индивидуально и в микрогруппах по 4-6 человек, обсуждая варианты решений в различных ситуациях. В связи с этим на практических занятиях используются следующие способы работы со студентами: анализ конкретных ситуаций (предлагаемых преподавателем или приводимых студентами самостоятельно), дискуссия, самостоятельная работа, рефлексия, мозговой штурм (брейнсторминг).</p> <p>При подготовке к лекционным и практическим занятиям студенты пользуются пособиями и учебниками, указанными в списке литературы, а также найденными самостоятельно.</p> <p>Текущий, промежуточный и итоговый контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с балльно-рейтинговой картой.</p> <p>Процесс изучения дисциплины реализуется на базе технологии модульного обучения. Под учебным модулем понимают относительно самостоятельный блок учебной информации, включающий учебные задачи, методические рекомендации, ориентировочную основу действий и средства контроля над выполнением учебной деятельности. Важными особенностями модульного обучения являются также структурирование содержания обучения, обеспечение дидактическими материалами и системой контроля усвоения знаний, а также вариативность обучения.</p> <p>Учебным планом по данной дисциплине предусмотрен курсовой проект. В связи с этим особое значение приобретает технология проектного обучения.</p> <p>В основе метода проектов лежит развитие познавательных навыков обучаемого, умений самостоятельно конструировать свои знания, ориентироваться в информационном пространстве, развитие критического и творческого мышления, умения увидеть, сформулировать и решить проблему. Решение проблемы предусматривает, с одной стороны, использование совокупности разнообразных методов, средств обучения, а с другой, - необходимость интегрирования знаний, умений из различных областей науки, техники, технологии, творческих областей. Целью проектного обучения является создание условий, при которых студенты: самостоятельно и охотно приобретают недостающие знания из разных источников; учатся пользоваться приобретёнными знаниями для решения познавательных и практических задач; приобретают коммуникативные умения, работая в различных группах; развивают у себя исследовательские умения (умения выявлять проблемы, сбора информации, наблюдения, проведения эксперимента, анализа, построения гипотез, обобщения); развивают системное мышление.</p> <p>Специфика дисциплины предусматривает проведение занятий в компьютерном классе.</p>

Балльно-рейтинговая карта дисциплины «Бизнес-планирование в управлении»

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Модуль 1. Теоретические основы предпринимательства			
Текущий контроль по модулю:		6	10
1	Аудиторная работа	-	-
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	5	8
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	1	2
Контрольное мероприятие по модулю		3	5
Промежуточный контроль		9	15
Модуль 2. Теоретические основы бизнес-планирования			
Текущий контроль по модулю:		6	10
1	Аудиторная работа	-	-
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	5	8
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	1	2
Контрольное мероприятие по модулю		3	5
Промежуточный контроль		9	15
Модуль 3. Практические аспекты бизнес-планирования организации			
Текущий контроль по модулю:		8	14
1	Аудиторная работа	-	-
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	5	9
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	3	5
Контрольное мероприятие по модулю		8	16
Промежуточный контроль		16	30
Модуль 4. Курсовой проект			
Текущий контроль по модулю:			
1	Аудиторная работа	-	-
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	-	-
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	22	40
Контрольное мероприятие по модулю		-	-
Промежуточный контроль		22	40
Промежуточная аттестация			
Итого:		56	100

Вид контроля	Перечень или примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
Текущий контроль по модулю 1 «Теоретические основы предпринимательства»		

Аудиторная работа	-	Тема 1. Понятие и виды предпринимательства. Тема 2. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.																				
Самостоятельная работа (обяз.)	<p style="text-align: center;">Максимум 8 баллов</p> <p>Пример задания: Напишите развернутый ответ на тему: «Виды предпринимательства». Критерии оценки. Письменная работа выполняется на стандартном листе формата А4 от руки, максимальный объем работы 2 стр.</p> <table border="1" data-bbox="331 544 1256 1018"> <thead> <tr> <th>Критерий / Оценка</th> <th>2 балла</th> <th>1 балл</th> <th>0 баллов</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Раскрыта терминология из данного вопроса (не менее 4-х терминов)</td> <td>4 термина -</td> <td>1-3 термина</td> <td>0 терминов</td> </tr> <tr> <td>Приведена классификация (или структура)</td> <td>Полная</td> <td>С недочетами</td> <td>Нет</td> </tr> <tr> <td>Элементы классификации (структуры) снабжены адекватными комментариями</td> <td>Прокомментированы все элементы</td> <td>Прокомментированы не все элементы</td> <td>Комментарии отсутствуют</td> </tr> <tr> <td>Элементы классификации (структуры) проиллюстрированы примерами из хозяйственной практики</td> <td>Проиллюстрированы примерами 2 и более элементов</td> <td>Проиллюстрированы примерами 1 элемент</td> <td>Примеры отсутствуют</td> </tr> </tbody> </table>	Критерий / Оценка	2 балла	1 балл	0 баллов	Раскрыта терминология из данного вопроса (не менее 4-х терминов)	4 термина -	1-3 термина	0 терминов	Приведена классификация (или структура)	Полная	С недочетами	Нет	Элементы классификации (структуры) снабжены адекватными комментариями	Прокомментированы все элементы	Прокомментированы не все элементы	Комментарии отсутствуют	Элементы классификации (структуры) проиллюстрированы примерами из хозяйственной практики	Проиллюстрированы примерами 2 и более элементов	Проиллюстрированы примерами 1 элемент	Примеры отсутствуют	Тема 1. Понятие и виды предпринимательства. Знает: - понятие предпринимательства; - виды предпринимательства.
Критерий / Оценка	2 балла	1 балл	0 баллов																			
Раскрыта терминология из данного вопроса (не менее 4-х терминов)	4 термина -	1-3 термина	0 терминов																			
Приведена классификация (или структура)	Полная	С недочетами	Нет																			
Элементы классификации (структуры) снабжены адекватными комментариями	Прокомментированы все элементы	Прокомментированы не все элементы	Комментарии отсутствуют																			
Элементы классификации (структуры) проиллюстрированы примерами из хозяйственной практики	Проиллюстрированы примерами 2 и более элементов	Проиллюстрированы примерами 1 элемент	Примеры отсутствуют																			
Самостоятельная работа (на выбор)	<p style="text-align: center;">Максимум 2 балла</p> <p>Дайте развернутый ответ на любой из вопросов: 1. Какова цель и направления регулирования государством предпринимательской деятельности? 2. Создание каких организаций, на Ваш взгляд, актуально, учитывая социально-экономическую конъюнктуру рынка и политику государства в настоящее время? Критерии оценки. Оценивается логичность ответа (50% оценки), адекватность вопросу (50% оценки).</p>	Тема 1. Понятие и виды предпринимательства. Тема 2. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.																				
Контрольное мероприятие по модулю 1	<p style="text-align: center;">Максимум 5 баллов</p> <p>Дайте развернутый ответ на вопросы: 1. Понятие, объекты, субъекты и цели предпринимательства. 2. Предприниматель как субъект экономического процесса. 3. Виды предпринимательства. 4. Цели и задачи государственного регулирования предпринимательской деятельности. 5. Формы и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности. Критерии оценки: адекватный ответ на вопрос – 1 балл.</p>	Образовательные результаты: ПК-5: Знает: виды компаний. ПК-18: Знает: понятие и виды предпринимательства; механизмы государственного регулирования предпринимательской деятельности; виды деятельности, подлежащие лицензированию																				

Промежуточный контроль (кол-во баллов)	15																					
Текущий контроль по модулю 2 «Теоретические основы бизнес-планирования»																						
Аудиторная работа	-	Тема 3. Планирование предпринимательской деятельности. Тема 4. Цели и принципы бизнес-планирования.																				
Самостоятельная работа (обяз.)	<p>Максимум 8 балла</p> <p>Пример задания: Напишите развернутый ответ на тему: «Организационно-правовая форма предпринимательства». Критерии оценки. Письменная работа выполняется на стандартном листе формата А4 от руки, максимальный объем работы 2 стр.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Критерий / Оценка</th> <th>2 балла</th> <th>1 балл</th> <th>0 баллов</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Раскрыта терминология из данного вопроса (не менее 4-х терминов)</td> <td>4 термина -</td> <td>1-3 термина</td> <td>0 терминов</td> </tr> <tr> <td>Приведена классификация (или структура)</td> <td>Полная</td> <td>С недочетами</td> <td>Нет</td> </tr> <tr> <td>Элементы классификации (структуры) снабжены адекватными комментариями</td> <td>Прокомментированы все элементы</td> <td>Прокомментированы не все элементы</td> <td>Комментарии отсутствуют</td> </tr> <tr> <td>Элементы классификации (структуры) проиллюстрированы примерами из хозяйственной практики</td> <td>Проиллюстрированы примерами 2 и более элементов</td> <td>Проиллюстрирован примерами 1 элемент</td> <td>Примеры отсутствуют</td> </tr> </tbody> </table>	Критерий / Оценка	2 балла	1 балл	0 баллов	Раскрыта терминология из данного вопроса (не менее 4-х терминов)	4 термина -	1-3 термина	0 терминов	Приведена классификация (или структура)	Полная	С недочетами	Нет	Элементы классификации (структуры) снабжены адекватными комментариями	Прокомментированы все элементы	Прокомментированы не все элементы	Комментарии отсутствуют	Элементы классификации (структуры) проиллюстрированы примерами из хозяйственной практики	Проиллюстрированы примерами 2 и более элементов	Проиллюстрирован примерами 1 элемент	Примеры отсутствуют	Тема 3. Планирование предпринимательской деятельности.
Критерий / Оценка	2 балла	1 балл	0 баллов																			
Раскрыта терминология из данного вопроса (не менее 4-х терминов)	4 термина -	1-3 термина	0 терминов																			
Приведена классификация (или структура)	Полная	С недочетами	Нет																			
Элементы классификации (структуры) снабжены адекватными комментариями	Прокомментированы все элементы	Прокомментированы не все элементы	Комментарии отсутствуют																			
Элементы классификации (структуры) проиллюстрированы примерами из хозяйственной практики	Проиллюстрированы примерами 2 и более элементов	Проиллюстрирован примерами 1 элемент	Примеры отсутствуют																			
Самостоятельная работа (на выбор)	<p>Максимум 2 балла</p> <p>Дайте развернутый ответ на любой из вопросов: 1. Каковы основные цели бизнес-планирования? 2. Какова роль бизнес-планирования в оценке эффективности деятельности предприятия? 3. Опишите способы координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками. Критерии оценки. Оценивается логичность ответа (50% оценки), адекватность вопросу (50% оценки).</p>	Тема 4. Цели и принципы бизнес-планирования.																				
Контрольное мероприятие по модулю 2	<p>Максимум 5 баллов</p> <p>Дайте развернутый ответ на вопросы: Приведите пример организации, для которой, на Ваш взгляд, рыночная ниша заполнена не полно. Определите для него: 1) цель, тип, организационно-правовую форму, функциональные стратегии; 2) документы, необходимые для учреждения и регистрации; 3) перспективный рынок сбыта, место фирмы на этом рынке; 4) перечень затрат, необходимых осуществления производства;</p>	<p>Образовательные результаты:</p> <p>ПК-5: Знает: виды компаний. Умеет: определять стратегические цели функциональных подразделений компании. ПК-16: Знает: способы и критерии оценки бизнес-проектов. ПК-17:</p>																				

	<p>5) критерии эффективности деятельности, возможные риски. Критерии оценки: адекватный ответ на вопрос – 1 балл.</p>	<p>Владеет: способностью определять рыночную нишу при создании предприятия на основе оценки экономических и социальных условий, выявлять рыночные возможности. ПК-18: Знает: виды деятельности, подлежащие лицензированию; последовательность действий по созданию и развитию новых организаций; цели и принципы бизнес-планирования. Умеет: формировать последовательность действий по созданию и развитию новых организаций (направлений деятельности, продуктов). ПК-20: Знает: порядок подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.</p>						
Промежуточный контроль (кол-во баллов)	15							
Текущий контроль по модулю 3 «Практические аспекты бизнес-планирования организации»								
Аудиторная работа	-	<p>Тема 5. Структура и последовательность разработки бизнес-плана. Тема 6. Совершенствование и оформление бизнес-плана.</p>						
Самостоятельная работа (обяз.)	<p>Максимум 9 балла</p> <p>Проиллюстрируйте реализацию технологии разработки бизнес-плана создания предприятия. Критерии оценки: Студент</p> <table border="1"> <tr> <td>описывает конкретную ситуацию с указанием: <ul style="list-style-type: none"> • вида деятельности организации; • продукта; </td> <td>1 балл</td> </tr> <tr> <td>обосновывает необходимость разработки бизнес - плана производства нового продукта, указывая возможные последствия отсутствия бизнес – плана;</td> <td>1 балл</td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> • приводит структуру бизнес - плана и последовательность его разработки; • приводит показатели качества продукта с обоснованием включения в перечень каждого из показателей; • иллюстрирует примерами соответствие производственного плана плану сбыта; • иллюстрирует примерами соответствие производственного плана показателям качества продукта; • иллюстрирует примерами соответствие организационного плана плану сбыта; </td> <td>5 баллов</td> </tr> </table>	описывает конкретную ситуацию с указанием: <ul style="list-style-type: none"> • вида деятельности организации; • продукта; 	1 балл	обосновывает необходимость разработки бизнес - плана производства нового продукта, указывая возможные последствия отсутствия бизнес – плана;	1 балл	<ul style="list-style-type: none"> • приводит структуру бизнес - плана и последовательность его разработки; • приводит показатели качества продукта с обоснованием включения в перечень каждого из показателей; • иллюстрирует примерами соответствие производственного плана плану сбыта; • иллюстрирует примерами соответствие производственного плана показателям качества продукта; • иллюстрирует примерами соответствие организационного плана плану сбыта; 	5 баллов	<p>Тема 5. Структура и последовательность разработки бизнес-плана. Тема 6. Совершенствование и оформление бизнес-плана.</p>
описывает конкретную ситуацию с указанием: <ul style="list-style-type: none"> • вида деятельности организации; • продукта; 	1 балл							
обосновывает необходимость разработки бизнес - плана производства нового продукта, указывая возможные последствия отсутствия бизнес – плана;	1 балл							
<ul style="list-style-type: none"> • приводит структуру бизнес - плана и последовательность его разработки; • приводит показатели качества продукта с обоснованием включения в перечень каждого из показателей; • иллюстрирует примерами соответствие производственного плана плану сбыта; • иллюстрирует примерами соответствие производственного плана показателям качества продукта; • иллюстрирует примерами соответствие организационного плана плану сбыта; 	5 баллов							

	<ul style="list-style-type: none"> • иллюстрирует примерами соответствие организационного плана производственному плану; • иллюстрирует примерами соответствие организационного плана показателям качества проектируемого продукта; • иллюстрирует примерами соответствие организационного плана производственному плану; • иллюстрирует примерами соответствие финансового плана плану маркетинга, производственному и организационному планам; • приводит варианты финансирования бизнес - плана (не менее двух) и обосновывает выбор одного из них; 									
Самостоятельная работа (на выбор)	<p style="text-align: center;">Максимум 5 баллов</p> <p>Пример задания: Запишите последовательность действий по созданию бизнес-плана создания организации (направления, продукта). Критерии оценки. 1. Описан продукт, соответствующий заданной сфере деятельности (1 балл). 2. Приведены лицензионные (и иные государственные) требования к данному виду деятельности, либо обоснование их отсутствия (1 балл). 3. Приведен перечень экономических планов, необходимых для создания бизнеса (1 балл) 4. Приведен сетевой график создания предприятия в виде диаграммы Ганта (1 балл). 5. Приведены разделы бизнес-плана, которые необходимо разработать (1 балл).</p>	2 балла		<p>Тема 5. Структура и последовательность разработки бизнес-плана. Тема 6. Совершенствование и оформление бизнес-плана.</p>						
Контрольное мероприятие по модулю 3	<p style="text-align: center;">Максимум 16 баллов</p> <p>Проиллюстрируйте реализацию технологии разработки бизнес-плана создания организации (направления, продукта) Критерии оценки: Студент</p>	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td data-bbox="331 1046 1106 1142"> <p>описывает конкретную ситуацию с указанием:</p> <ul style="list-style-type: none"> • вида деятельности организации; • продукта; </td> <td data-bbox="1106 1046 1272 1142">2 балла</td> </tr> <tr> <td data-bbox="331 1142 1106 1230"> <p>обосновывает необходимость разработки бизнес - плана производства нового продукта, указывая возможные последствия отсутствия бизнес – плана;</p> </td> <td data-bbox="1106 1142 1272 1230">2 балла</td> </tr> <tr> <td data-bbox="331 1230 1106 1505"> <ul style="list-style-type: none"> • приводит структуру бизнес - плана и последовательность его разработки; • приводит показатели качества продукта с обоснованием включения в перечень каждого из показателей; • иллюстрирует примерами соответствие производственного плана плану сбыта; • иллюстрирует примерами соответствие производственного плана показателям качества продукта; • иллюстрирует примерами соответствие организационного </td> <td data-bbox="1106 1230 1272 1505">10 баллов</td> </tr> </table>	<p>описывает конкретную ситуацию с указанием:</p> <ul style="list-style-type: none"> • вида деятельности организации; • продукта; 	2 балла	<p>обосновывает необходимость разработки бизнес - плана производства нового продукта, указывая возможные последствия отсутствия бизнес – плана;</p>	2 балла	<ul style="list-style-type: none"> • приводит структуру бизнес - плана и последовательность его разработки; • приводит показатели качества продукта с обоснованием включения в перечень каждого из показателей; • иллюстрирует примерами соответствие производственного плана плану сбыта; • иллюстрирует примерами соответствие производственного плана показателям качества продукта; • иллюстрирует примерами соответствие организационного 	10 баллов		<p>Образовательные результаты: ПК-7: Знает: этапы разработки и реализации бизнес-плана. ПК-16: Знает: способы и критерии оценки бизнес-проектов. Владеет: навыками оценки бизнес-проектов, планирования бизнеса с учетом роли финансовых рынков и институтов. ПК-17: Владеет: способностью определять рыночную нишу при создании предприятия на основе оценки экономических и социальных условий, выявлять рыночные возможности и формировать бизнес-план. ПК-18: Владеет: технологией разработки бизнес-плана создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов). ПК-20: Владеет: навыками оформления бизнес-плана.</p>
<p>описывает конкретную ситуацию с указанием:</p> <ul style="list-style-type: none"> • вида деятельности организации; • продукта; 	2 балла									
<p>обосновывает необходимость разработки бизнес - плана производства нового продукта, указывая возможные последствия отсутствия бизнес – плана;</p>	2 балла									
<ul style="list-style-type: none"> • приводит структуру бизнес - плана и последовательность его разработки; • приводит показатели качества продукта с обоснованием включения в перечень каждого из показателей; • иллюстрирует примерами соответствие производственного плана плану сбыта; • иллюстрирует примерами соответствие производственного плана показателям качества продукта; • иллюстрирует примерами соответствие организационного 	10 баллов									

	<p>плана плану сбыта;</p> <ul style="list-style-type: none"> • иллюстрирует примерами соответствие организационного плана производственному плану; • иллюстрирует примерами соответствие организационного плана показателям качества проектируемого продукта; • иллюстрирует примерами соответствие организационного плана производственному плану; • иллюстрирует примерами соответствие финансового плана плану маркетинга, производственному и организационному планам; • приводит варианты финансирования бизнес - плана (не менее двух) и обосновывает выбор одного из них; <p>объясняет алгоритм оценки экономической эффективности предлагаемого бизнес – плана, приводя возможные интерпретации результатов оценки.</p>	2 балла		
Промежуточный контроль (кол-во баллов)	30			
Текущий контроль по модулю 4 «Курсовой проект»				
Аудиторная работа	-			
Самостоятельная работа (обяз.)				
Самостоятельная работа (на выбор)	<p>Максимум 40 баллов</p> <p>Пример задания: Разработайте бизнес-план создания организации (направления, продукта), на Ваш выбор. Критерии оценки (соответствие критерию – 2 балла, соответствие с недочетом – 1 балл, несоответствие – 0 баллов):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Структура бизнес-плана соответствует требованиям, приведенным в учебно-методическом пособии. 2. Оформление курсового проекта соответствует требованиям, предъявляемым к курсовым работам. 3. Перечислены потребности, удовлетворяемые услугами организации. 4. Показатели качества услуг конкретны и измеримы. 5. Проведен сравнительный анализ услуг конкурентов и сформулированы конкурентные преимущества услуги. 6. Раскрыта использованная технология исследования рынка. 7. Оформление результатов исследования рынка в бизнес-плане проведено в виде плана сбыта. 8. Обоснован выбор ценовой стратегии. 9. Приведен расчет цены, а также описана логика изменений цены во времени, соответствующая избранной ценовой стратегии и тактике. 10. Результаты разработки плана маркетинга оформлены в виде плана затрат на маркетинг и плана цен. 11. Производственный план соответствует показателям качества проектируемой услуги (приведены примеры). 12. Производственный план соответствует плану сбыта (приведены примеры). 13. Результаты разработки производственного плана оформлены в виде плана затрат. 			<p>Образовательные результаты:</p> <p>ПК-5: Умеет: разрабатывать план создания компании, структуру бизнес-плана, определять стратегические цели функциональных подразделений компании.</p> <p>ПК-16: Владеет: навыками оценки бизнес-проектов, планирования бизнеса с учетом роли финансовых рынков и институтов.</p> <p>ПК-17: Владеет: способностью определять рыночную нишу при создании предприятия на основе оценки экономических и социальных условий, выявлять рыночные возможности и формировать бизнес-план.</p> <p>ПК-18: Владеет: технологией разработки бизнес-плана создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).</p> <p>ПК-20: Умеет: оформлять бизнес-план.</p>

	<p>14. Организационный план соответствует плану сбыта (приведены примеры).</p> <p>15. Организационный план соответствует производственному плану (приведены примеры).</p> <p>16. Организационный план соответствует показателям качества проектируемой услуги (приведены примеры).</p> <p>17. Результаты разработки организационного плана оформлены в виде плана затрат на поддержание организационной структуры.</p> <p>18. Финансовый план адекватен плану маркетинга, производственному и организационному планам, плану сбыта (приведены примеры).</p> <p>19. Обоснован выбор варианта финансирования бизнес-проекта.</p> <p>20. Раскрыто содержание этапов корректировки финансового плана.</p>	
Контрольное мероприятие по модулю 4	-	
Промежуточный контроль (кол-во баллов)	40	
Промежуточная аттестация	Представлены в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине	