

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кислова Наталья Николаевна
Должность: Проректор по УМР и качеству образования
Дата подписания: 20.04.2023
Уникальный программный ключ:
52802513f5b14a975b3e9b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96a966c035

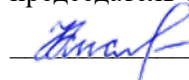
МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный социально-педагогический университет»

Кафедра управления, сервисных технологий и экономического образования

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УМР и КО,
председатель УМС СГСПУ

 Н.Н. Кислова

Корпоративная социальная ответственность рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Управления, сервисных технологий и экономического образования**

Учебный план ФЭУС-619МОз(5г)ПБ.plx
Менеджмент

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 12
самостоятельная работа 92
часов на контроль 4

Виды контроля на курсах:
зачеты с оценкой 7

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД
Вид занятий				
Лекции	4	4	4	4
Практические	8	8	8	8
В том числе инт.	4	4	4	4
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12	12	12	12
Сам. работа	92	92	92	92
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

А.С. Макаров

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

Рабочая программа дисциплины

Корпоративная социальная ответственность

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.01.2016г. №7)

составлена на основании учебного плана:

Менеджмент

утвержденного учёным советом вуза от 31.08.2018 протокол № 1.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Управления, сервисных технологий и экономического образования

Протокол от 25.09.2018 г. № 2

Зав. кафедрой Фишман Л.И.

Начальник УОП



Н.А. Доманина

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цель дисциплины – сформировать специальные знания и умения по анализу, оценке и формированию социально ответственного поведения современной организации.	
Курс предполагает подготовку студентов к решению следующих задач профессиональной деятельности:	
организационно-управленческая деятельность:	
мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;	
планирование деятельности организации и подразделений;	
организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;	
информационно-аналитическая деятельность:	
сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;	
построение и поддержка функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;	
создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;	
разработка и поддержка функционирования системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;	
разработка системы внутреннего документооборота организации;	
оценка эффективности проектов;	
подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;	
оценка эффективности управленческих решений;	
предпринимательская деятельность:	
разработка и реализация бизнес-планов создания нового бизнеса;	
организация и ведение предпринимательской деятельности.	
Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает:	
- организации различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие);	
- органы государственного и муниципального управления, в которых выпускники работают в качестве исполнителей и координаторов по проведению организационно-технических мероприятий и администрированию реализации оперативных управленческих решений,	
- структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.	
Объектами профессиональной деятельности бакалавров являются:	
- процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;	
- процессы государственного и муниципального управления.	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ.03
2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
Содержание дисциплин базируется на материале:	
Корпоративная культура	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
Производственная практика (предпринимательская)	
Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	
Производственная практика (информационно-аналитическая)	
Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы	
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Производственная практика (преддипломная практика)	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОК-5: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	
Знать:	
сущность и содержание понятий «социальная ответственность» и «корпоративная социальная ответственность».	

Уметь:
в учебной ситуации предложить варианты конкретных социальных акций в условиях реальной организации.
Владеть:

ОПК-2: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
Знать:
мировой и отечественный опыт по формированию социальной ответственности предприятий.
Уметь:
в учебной ситуации разрабатывать проекты управленческих решений с четкой фиксацией конкретных социальных последствий и предложением мер по их минимизации (в случае их негативного характера).
Владеть:

ПК-12: умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)
Знать:
классификацию социальных последствий управленческих решений.
Уметь:
в учебной ситуации проанализировать и обосновать оценку конкретных решений органов государственного регулирования с позиций социальной ответственности.
Владеть:

ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
Знать:
способы повышения корпоративной социальной ответственности, взаимосвязь корпоративной социальной ответственности и имиджа компании.
Уметь:
в учебной ситуации разрабатывать перечень действий по повышению социальной привлекательности компании.
Владеть:

ПК-17: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
Знать:
методы оценки качества социальных условий деятельности предприятия.
Уметь:
разрабатывать программу социальной привлекательности предприятия организации (сфер производства товаров, услуг, торговли).
Владеть:

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
сущность и содержание понятий «социальная ответственность» и «корпоративная социальная ответственность»; мировой и отечественный опыт по формированию социальной ответственности предприятий; способы повышения корпоративной социальной ответственности, взаимосвязь корпоративной социальной ответственности и имиджа компании; классификацию социальных последствий управленческих решений; методы оценки качества социальных условий деятельности предприятия.	
3.2	Уметь:
в учебной ситуации предложить варианты конкретных социальных акций в условиях реальной организации; в учебной ситуации разрабатывать проекты управленческих решений с четкой фиксацией конкретных социальных последствий и предложением мер по их минимизации (в случае их негативного характера); в учебной ситуации разрабатывать перечень действий по повышению социальной привлекательности компании; в учебной ситуации проанализировать и обосновать оценку конкретных решений органов государственного регулирования с позиций социальной ответственности; разрабатывать программу социальной привлекательности предприятия организации (сфер производства товаров, услуг, торговли).	
3.3	Владеть:

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Интеракт.
Раздел 1. Социально-ответственное поведение современной				
1.1	Введение. Понятие корпоративной социальной ответственности /Лек/	7	0,5	0
1.2	Введение. Понятие корпоративной социальной ответственности /Пр/	7	1	1
1.3	Введение. Понятие корпоративной социальной ответственности /Ср/	7	15	0
1.4	Экономическое обоснование КСО. КСО и природа бизнеса. /Лек/	7	0,5	0
1.5	Экономическое обоснование КСО. КСО и природа бизнеса. /Пр/	7	1	1
1.6	Экономическое обоснование КСО. КСО и природа бизнеса. /Ср/	7	15	0
1.7	Социальный контроль, учет, аудит и отчетность. /Лек/	7	0,5	0
1.8	Социальный контроль, учет, аудит и отчетность. /Пр/	7	1	1
1.9	Социальный контроль, учет, аудит и отчетность. /Ср/	7	15	0
1.10	Контрольное мероприятие по модулю 1 /Пр/	7	1	0
Раздел 2. Корпоративная социальная политика				
2.1	Социально-ориентированное государство. /Лек/	7	0,5	0
2.2	Социально-ориентированное государство. /Пр/	7	1	1
2.3	Социально-ориентированное государство. /Ср/	7	15	0
2.4	Технология разработки корпоративной социальной политики. /Лек/	7	1	0
2.5	Технология разработки корпоративной социальной политики. /Пр/	7	1	0
2.6	Технология разработки корпоративной социальной политики. /Ср/	7	15	0
2.7	Эффективность социальной политики современной организации. /Лек/	7	1	0
2.8	Эффективность социальной политики современной организации. /Пр/	7	1	0
2.9	Эффективность социальной политики современной организации. /Ср/	7	17	0
2.10	Контрольное мероприятие по модулю 2 /Пр/	7	1	0
2.11	/ЗачётСОц/	7	4	0

5. Оценочные и методические материалы по дисциплине (модулю)		
5.1. Содержание аудиторной работы по дисциплине (модулю)		
Содержание лекционных занятий		
№ п/п	Наименование темы лекционного занятия	Содержание темы лекционного занятия
	Модуль 1. Социально-ответственное поведение современной организации	
1	Тема 1. <i>Введение. Понятие корпоративной социальной ответственности (КСО).</i>	Социальная ответственность бизнеса – экономические, политические, экологические, социальные аспекты. Бизнес и общество — взаимодействие, этика бизнеса. Этика бизнеса: экономическая, правовая, этическая и добровольная социальные виды ответственности (модель А. Кэррола). Особенности формирования моделей корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах и России. Социальные инвестиции, партнерство и коммуникации.
2	Тема 2. <i>Экономическое обоснование КСО. КСО и природа бизнеса.</i>	Дилемма экономической эффективности и общественного блага в контексте бизнес-развития. Социальная экономика. Современное социальное законодательство. Благотворительность и бизнес. КСО и потенциальные возможности для бизнеса. Социальное партнерство как инструмент коллективной социальной ответственности бизнеса.
3	Тема 3. <i>Социальный контроль, учет, аудит и отчетность.</i>	Социальный контроль и эффективность социального управления. Основные формы социального контроля: внешний контроль, внутренний контроль. Система социального контроля. Социальные нормы. Социальные санкции, их типы. Способы осуществления социального контроля: воспитание и социализация, принуждение, политическая, юридическая, нравственная, финансовая формы ответственности. Субъекты, функции, разновидности социального контроля. Документирование процесса и результатов социального контроля.
	Модуль 2. Корпоративная социальная политика	
4	Тема 4. <i>Социально-ориентированное государство.</i>	Социально-ориентированное государство: сущность, цели, подходы, предпосылки, условия, принципы. Современная российская доктрина социального менеджмента: ноосферно-корпоративная парадигма общественного

		развития. Социальная политика как инструмент реализации концепции социально-ориентированного государства. Этапы формирования и реализации, уровни, принципы, финансовые источники социальной политики. Корпоративная социальная политика: сущность и основное содержание. Социальная защита работающих.
5	Тема 5. <i>Технология разработки корпоративной социальной политики.</i>	Взаимосвязь государственной социальной политики и корпоративной. Направления и приоритеты корпоративной политики. Технологический подход к разработке корпоративной социальной политики. Социальная среда организации и социальная инфраструктура как основные объекты социального развития современных корпораций.
6	Тема 6. <i>Эффективность социальной политики современной организации.</i>	Эффективность социальной политики как индикатор высокого уровня корпоративной социальной ответственности современной организации. Понятие эффективности социальной политики: соотношение полученных результатов (уровень и качество жизни) с затраченными ресурсами (финансовыми, материальными, человеческими). Основные задачи повышения эффективности социальной политики: рациональное использование финансовых ресурсов, концентрация усилий на решении наиболее острых проблем.

Практическое занятие по теме «Введение. Понятие корпоративной социальной ответственности»
Студенты решают тестовые задания по теме. На примере модельных ситуаций разбираются в решении проблем сервисной организации.

Практическое занятие по теме «Экономическое обоснование КСО. КСО и природа бизнеса»
Студенты решают тестовые задания по теме. На примере модельных ситуаций разбираются в решении проблем сервисной организации.

Практическое занятие по теме «Социальный контроль, учет, аудит и отчетность»
Студенты решают тестовые задания по теме. На примере модельных ситуаций разбираются в решении проблем сервисной организации.

Практическое занятие по теме «Социально-ориентированное государство»
Студенты решают тестовые задания по теме. На примере модельных ситуаций разбираются в решении проблем сервисной организации.

Практическое занятие по теме «Технология разработки корпоративной социальной политики»
Студенты решают тестовые задания по теме». На примере модельных ситуаций разбираются в решении проблем сервисной организации.

Практическое занятие по теме «Эффективность социальной политики современной организации»
Студенты решают тестовые задания по теме». На примере модельных ситуаций разбираются в решении проблем сервисной организации.

5.2. Содержание самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

Содержание обязательной самостоятельной работы студентов

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Продукты деятельности
	Тема 1.	Определение подходов к корпоративной социальной ответственности в российских и зарубежных компаниях.	Письменная работа – перечень подходов корпоративной социальной ответственности
	Тема 2.	Определение технологических элементов в разработке технологии социальной корпоративной ответственности для а) бюджетной организации; б) коммерческой организации.	Письменная работа – разработка технологии социальной корпоративной ответственности для организации

Содержание самостоятельной работы по дисциплине на выбор студента

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Продукты деятельности
	Тема 3.	Определение показателей социально-ответственного поведения организации. Написание реферата по темам: 1. Корпоративная социальная ответственность в современном обществе. 2. Особенности корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах. 3. Государственная политика в области корпоративной социальной ответственности. 4. Формы проявления корпоративной социальной ответственности. 5. Роль корпоративной социальной ответственности в развитии государства. 6. Значение корпоративной социальной ответственности для организации.	Письменная работа – решения менеджеров по направлению социально-ответственному поведению организации. Написание реферата.
	Тема 4.	Обоснование на примере конкретной организации критериев оценки эффективности корпоративной политики. Написание реферата по темам: 1. Государственная стратегия в области корпоративной	Письменная работа – создание оценочного листа по эффективности корпоративной политики организации. Написание реферата.

	<p>социальной политики.</p> <p>2. Корпоративная социальная политика и её влияние на развитие государства.</p> <p>3. Корпоративная социальная политика и её отражение в различных субъектах РФ.</p> <p>4. Социальное государство и социальная политика.</p> <p>5. Влияние корпоративной социальной политики предприятия на эффективность работы персонала.</p> <p>6. Нормативные акты в отношении корпоративной социальной политики развитых стран.</p>	
--	--	--

5.3. Образовательные технологии

При организации изучения дисциплины будут использованы следующие образовательные технологии: информационно-коммуникационные технологии, технология организации самостоятельной работы, технология рефлексивного обучения, технология модульного обучения, технология игрового обучения, технологии групповой дискуссии, интерактивные технологии, технология проблемного обучения, технология организации учебно-исследовательской деятельности, технология проектного обучения, технология развития критического мышления.

5.4. Текущий контроль, промежуточный контроль и промежуточная аттестация

Балльно-рейтинговая карта дисциплины оформлена как приложение к рабочей программе дисциплины. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1		Социальная ответственность менеджмента: учебник http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446507	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	оварич И. П.	Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437483	Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2013
Л2.2	Кривошеева О. Р.	Практические аспекты формирования социальной ответственности: учебное пособие http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277201	Омск: Издательство СибГУФК, 2010

6.2 Перечень программного обеспечения

- 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения высших и средних учебных заведений
- Acrobat Reader DC
- Dr.Web Desktop Security Suite, Dr.Web Server Security Suite
- GIMP
- Microsoft Access 2016, 2019
- Microsoft Office 2016 Professional Plus (Пакет программ Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher)
- Microsoft Office 365 Pro Plus - subscription license (12 month) (Пакет программ Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher, Skype for Business, OneDrive, SharePoint Online)
- Microsoft Project 2016, 2019
- Microsoft Visio 2016, 2019
- Microsoft Windows 10 Education
- Microsoft Windows 7/8.1 Professional
- XnView
- Автоматизированная система управления региональной системой образования (АСУ РСО) «Сетевой Город. Образование»

- Архиватор 7-Zip
- Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»
- Система бизнес-моделирования Business Studio 4.0
6.3 Перечень информационных справочных систем
- Elsevier (база данных «Freedom Collection» и коллекции электронных книг «Freedom Collection eBook collection», национальная подписка на полнотекстовые ресурсы)
- SCOPUS издательства Elsevier
- SpringerNature (национальная подписка на полнотекстовые ресурсы)
- База данных международных индексов научного цитирования Web of Science
- БД «Polpred.com. Обзор СМИ»
- УИС РОССИЯ
- ЭБС «E-LIBRARY.RU»
- ЭБС «РУКОНТ» (Контекстум)
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
- ЭБС «ЮРАЙТ» (Коллекция Легендарные книги)
- 1С:ИТС ПРОФ ВУЗ
- Информационно-образовательная программа «Росметод»
- СПС «ГАРАНТ-Аналитик»
- СПС «Консультант-Плюс»

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Наименование специального помещения: помещение для самостоятельной работы, Читальный зал. Оснащенность: ПК-4шт., Принтер-1шт., Телефон-1шт., Письменный стол-4 шт., Парта-2 шт.
7.2	Наименование специального помещения: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, Учебная аудитория. Оснащенность: Меловая доска, Комплект учебной мебели, ноутбук, проекционное оборудование (мультимедийный проектор и экран).

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
5.3.Образовательные технологии	
При организации изучения дисциплины будут использованы следующие образовательные технологии: информационно-коммуникационные технологии, технология организации самостоятельной работы, технология рефлексивного обучения, технология модульного обучения, технология игрового обучения, технологии групповой дискуссии, интерактивные технологии, технология проблемного обучения, технология организации учебно-исследовательской деятельности, технология проектного обучения, технология развития критического мышления.	
5.4. Текущий контроль, промежуточный контроль и промежуточная аттестация	
Балльно-рейтинговая карта дисциплины оформлена как приложение к рабочей программе дисциплины. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен отдельным документом.	

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**6.1. Рекомендуемая литература****6.1.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1		Социальная ответственность менеджмента: учебник http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446507	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	оварич И. П.	Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437483	Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2013
Л2.2	Кривошеева О. Р.	Практические аспекты формирования социальной ответственности: учебное пособие http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277201	Омск: Издательство СибГУФК, 2010

6.2 Перечень программного обеспечения

- 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения высших и средних учебных заведений
- Acrobat Reader DC
- Dr.Web Desktop Security Suite, Dr.Web Server Security Suite
- GIMP
- Microsoft Access 2016, 2019
- Microsoft Office 2016 Professional Plus (Пакет программ Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher)
- Microsoft Office 365 Pro Plus - subscription license (12 month) (Пакет программ Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher, Skype for Business, OneDrive, SharePoint Online)
- Microsoft Project 2016, 2019
- Microsoft Visio 2016, 2019
- Microsoft Windows 10 Education
- Microsoft Windows 7/8.1 Professional
- XnView
- Автоматизированная система управления региональной системой образования (АСУ РСО) «Сетевой Город. Образование»
- Архиватор 7-Zip
- Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»
- Система бизнес-моделирования Business Studio 4.0

6.3 Перечень информационных справочных систем

- Elsevier (база данных «Freedom Collection» и коллекции электронных книг «Freedom Collection eBook collection», национальная подписка на полнотекстовые ресурсы)
- SCOPUS издательства Elsevier
- SpringerNature (национальная подписка на полнотекстовые ресурсы)
- База данных международных индексов научного цитирования Web of Science
- БД «Polpred.com. Обзор СМИ»
- УИС РОССИЯ

- ЭБС «E-LIBRARY.RU»
- ЭБС «РУКОНТ» (Контекстум)
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
- ЭБС «ЮРАЙТ» (Коллекция Легендарные книги)
- ИС:ИТС ПРОФ ВУЗ
- Информационно-образовательная программа «Росметод»
- СПС «ГАРАНТ-Аналитик»
- СПС «Консультант-Плюс»

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Наименование специального помещения: помещение для самостоятельной работы, Читальный зал. Оснащенность: ПК-4шт., Принтер-1шт., Телефон-1шт., Письменный стол-4 шт., Парта-2 шт.
7.2	Наименование специального помещения: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, Учебная аудитория. Оснащенность: Меловая доска, Комплект учебной мебели, ноутбук, проекционное оборудование (мультимедийный проектор и экран).

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические рекомендации для студентов

Для повышения эффективности овладения общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями студенты руководствуются рабочей программой по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» и балльно-рейтинговой картой.

В рабочей программе изложены цели, задачи изучения дисциплины, содержание изучаемого материала, определены формируемые компетенции и образовательные результаты по каждой теме, а также продукты деятельности студентов, подлежащие оценки в процессе обучения.

В балльно-рейтинговой карте для студентов представлены компетенции, образовательные результаты и содержание материала для их формирования. Карта содержит указание на виды и формы контроля деятельности студентов с указанием критериев оценки результатов, демонстрируемых ими.

Методические рекомендации для преподавателей по организации изучения дисциплины

С учетом цели и задач курса занятия со студентами проводятся не только в форме лекций, но и практических занятий, на которых студенты работают фронтально, индивидуально и в микрогруппах по 4-6 человек, обсуждая варианты решений в различных ситуациях. В связи с этим на практических занятиях используются следующие способы работы со студентами: анализ конкретных ситуаций (предлагаемых преподавателем или приводимых студентами самостоятельно), дискуссия, самостоятельная работа, рефлексия, мозговой штурм.

Процесс изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» реализуется на базе технологии модульного обучения. Обучение дисциплине рассчитано на один семестр и реализуется в трёх модулях - относительно самостоятельных блоках учебной информации. Важными особенностями модульного обучения являются также структурирование содержания обучения, обеспечение дидактическими материалами и системой контроля усвоения знаний, а также вариативность обучения.

В процессе аудиторной работы используются, главным образом, игровые технологии, технология проблемного обучения, метод изучения ситуаций, дискуссия как технология формирования ключевых компетенций, технология развития критического мышления.

Технология проведения учебных дискуссий предполагает обсуждение спорной темы, более острое столкновение точек зрения и достаточно большую самостоятельность студентов. При изучении дисциплины используются как направляемая, так и свободная дискуссия («круглый стол», «панельная дискуссия», «форум», «дебат»). Эффективное участие в дискуссии требует определенного уровня подготовленности студентов, умений внимательно слушать и понимать собеседника, вступать в дискуссию, задавать вопросы, переходить к новому аспекту обсуждаемой проблемы, оценивать реплики собеседников. Не менее важны навыки логического мышления и умения делать умозаключения, сравнивать точки зрения, проводить аналогии, выделять приоритеты, выявлять причинно-следственные связи и умения грамотно формулировать свою точку зрения.

Технология проблемного обучения предполагает постановку проблемной ситуации (обстоятельства и условия деятельности, содержащие противоречие). Проблемная ситуация включает в себя следующие компоненты: проблема, процесс решения, субъект (студент), осуществляющий этот процесс, потребность и возможность студента решить проблемную задачу.

Использование проблемных задач разного уровня и сложности на всех ступенях обучения способствует развитию механизмов мышления: ориентации в ситуации, принятию решений, целеполагания, прогнозирования результатов и содержания, выбора, комбинирования, конструирования.

Особое внимание уделяется реализации технологии развития критического мышления. Данная технология тесно связана с понятием личностно-ориентированного обучения. В процессе реализации данной технологии происходит обучение обобщенным знаниям, умениям, навыкам и способам мышления, появляется возможность объединения отдельных дисциплин, создаются условия для вариативности и дифференциации обучения, формируется направленность на самореализацию, вырабатывается собственная индивидуальная технология обучения. Целью данной технологии является формирование навыков критического мышления посредством интерактивного включения студентов в образовательный процесс через специфическую организацию учебного процесса, опирающуюся на три основные стадии («Вызов», «Осмысление», «Размышление») и систему специальных методических приемов для каждой стадии, последовательно реализующих стоящие на каждой стадии задачи.

Балльно-рейтинговая карта дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
<i>Модуль 1. Социально-ответственное поведение современной организации</i>			
1	Аудиторная работа	0	8
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	0	8
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор студента)	0	6
Контрольное мероприятие по модулю 1		28	28
Итого по модулю 1		25	50
<i>Модуль 2. Корпоративная социальная политика</i>			
1	Аудиторная работа	0	12
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	0	6
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор студента)	0	4
Контрольное мероприятие по модулю 2		28	28
Итого по модулю 2		28	50
Промежуточная аттестация (по всем модулям)		56	100
Зачет		-	-
Семестровый рейтинг по дисциплине (итоговый контроль)		56	100

Вид контроля	Примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты																				
<i>Модуль 1. Социально-ответственное поведение современной организации</i>																						
Текущий контроль по модулю – 22 балла		Тема 1. Введение. Понятие корпоративной социальной ответственности (КСО). Тема 2. Экономическое обоснование КСО. КСО и природа бизнеса. Тема 3. Социальный контроль, учет, аудит и отчетность.																				
1 Аудиторная работа – 8 баллов	<p>Пример задания: Напишите развернутый ответ на тему: «Корпоративная социальная ответственность и имидж компании».</p> <p>Критерии оценки.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Критерий / Оценка</th> <th>Выполнен полностью</th> <th>Выполнен частично</th> <th>Не выполнен</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Раскрыта терминология (не менее 2-х терминов)</td> <td>2 балла</td> <td>1 балл</td> <td>0 баллов</td> </tr> <tr> <td>Приведена модель КСО</td> <td>2 балла</td> <td>1 балл</td> <td>0 баллов</td> </tr> <tr> <td>Каждый уровень модели снабжен адекватным комментарием</td> <td>2 балла</td> <td>1 балл</td> <td>0 баллов</td> </tr> <tr> <td>На каждый уровень модели</td> <td>2 балл</td> <td>1 балл</td> <td>0 баллов</td> </tr> </tbody> </table>	Критерий / Оценка	Выполнен полностью	Выполнен частично	Не выполнен	Раскрыта терминология (не менее 2-х терминов)	2 балла	1 балл	0 баллов	Приведена модель КСО	2 балла	1 балл	0 баллов	Каждый уровень модели снабжен адекватным комментарием	2 балла	1 балл	0 баллов	На каждый уровень модели	2 балл	1 балл	0 баллов	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность и содержание понятий «социальная ответственность» и «корпоративная социальная ответственность»; - способы повышения корпоративной социальной ответственности, взаимосвязь корпоративной социальной ответственности и имиджа компании; - мировой и отечественный опыт по формированию социальной ответственности предприятий;
Критерий / Оценка	Выполнен полностью	Выполнен частично	Не выполнен																			
Раскрыта терминология (не менее 2-х терминов)	2 балла	1 балл	0 баллов																			
Приведена модель КСО	2 балла	1 балл	0 баллов																			
Каждый уровень модели снабжен адекватным комментарием	2 балла	1 балл	0 баллов																			
На каждый уровень модели	2 балл	1 балл	0 баллов																			

		приведён пример организации				
2	Самостоятельная работа(специальные обязательные формы) – 8 баллов	<p>Пример задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Приведите пример организации, иллюстрирующей ее корпоративную социальную ответственность. 2. Определите уровень корпоративной социальной ответственности организации. 3. Предложите варианты социальных акций. 4. Обоснуйте необходимость проведения социальных акций. <p>Критерии оценки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Приведён пример организации, иллюстрирующей ее корпоративную социальную ответственность. – 2 балла 2. Определён уровень корпоративной социальной ответственности организации. – 2 балла 3. Предложен вариант социальной акции. – 2 балл 4. Обоснована необходимость проведения социальной акции. – 2 балл 				<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в учебной ситуации предложить варианты конкретных социальных акций в условиях реальной организации;
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор студента) – 6 баллов	<p>Пример задания:</p> <p>Разработайте проект повышения корпоративной социальной ответственности организации.</p> <p>Критерии оценки.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Приведены характеристики организации (2 балл). 2. Перечислены управленческие решения по повышению привлекательности организации (2 балл). 3. Перечисленные управленческие решения адекватны для организации. (2 балл). 				<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в учебной ситуации разрабатывать проекты управленческих решений с четкой фиксацией конкретных социальных последствий и предложением мер по их минимизации (в случае их негативного характера);
	Контрольное мероприятие по модулю 1 - 28 баллов	<p>Пример задания:</p> <p>На материале известного Вам предприятия продемонстрируйте реализацию технологии социального партнёрства в трудовой сфере.</p> <p>Критерии оценки (выполнение 1 критерия 7 баллов, 2 – 6 баллов, остальные критерии оцениваются в 5 баллов).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Описана ситуация с указанием характеристик организации, необходимых для демонстрации технологии. 2. Обоснована целесообразность использования технологии в данной ситуации. 3. Указаны субъекты, стороны, средства реализации, документы, принципы социального партнерства. 4. Дано краткое описание реализации принципов в организации. 5. Обоснована результативность действий менеджеров по использованию технологии в данной ситуации. 				<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в учебной ситуации разрабатывать перечень действий по повышению социальной привлекательности компании;
Промежуточный контроль						
Модуль 2. Корпоративная социальная политика						
	Текущий контроль по модулю – 22 балла					<p>Тема 4. Социально-ориентированное государство.</p> <p>Тема 5. Технология разработки корпоративной социальной политики.</p> <p>Тема 6. Эффективность социальной политики современной организации.</p>
1	Аудиторная работа – 12 балла	<p>Пример задания:</p> <p>На примере известного Вам предприятия оцените качество социальных условий</p>				<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - мировой и отечественный опыт по формированию социальной

	<p>деятельности организации и дайте прогноз последствий (позитивных или негативных) на имидж организации.</p> <p>Критерии оценки (выполнение каждого критерия оценивается в 2балла).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Описана ситуация с указанием характеристик организации, необходимых для оценки. 2. Перечислены действия, совершаемые руководителем для социального развития организации. 3. Описана цель, которую ставит перед собой руководитель, для социального развития организации. 4. Описана стратегия достижения цели. 5. Стратегия соответствует цели. 6. Действия соответствуют цели, и соответствуют стратегии социального развития. 	<p>ответственности предприятий;</p> <ul style="list-style-type: none"> - классификацию социальных последствий управленческих решений; - способы повышения корпоративной социальной ответственности, взаимосвязь корпоративной социальной ответственности и имиджа компании; - технологию оценки качества социальных условий деятельности предприятия; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в учебной ситуации разрабатывать проекты управленческих решений с четкой фиксацией конкретных социальных последствий и предложением мер по их минимизации (в случае их негативного характера);
2	<p>Самостоятельная работа (специальные обязательные формы) – 6 балла</p> <p>Пример задания:</p> <p>Пример задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. На примере Самарской области, за последние три года назовите не менее 3 решений органов государственного регулирования, направленных на повышение социальной ответственности. 2. Сделайте прогноз (положительный ли отрицательный) данных решений для организаций Самарской области. 3. Обоснуйте эти результативность решения для организаций с позиции корпоративной социальной ответственности. <p>Критерии оценки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предоставлено не менее 3 решений органов государственного регулирования – 2 балла; 2. Сделан прогноз – 2 балла; 3. Обоснована результативность данных решений – 2 балла. 	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в учебной ситуации проанализировать и обосновать оценку конкретных решений органов государственного регулирования с позиций социальной ответственности;
3	<p>Самостоятельная работа (специальные формы на выбор студента) – 4 балла</p> <p>Пример задания:</p> <p>Проиллюстрируйте примерами (не менее двух) из практики управления влияние социальных условий на предпринимательскую деятельность организации.</p> <p>Критерии оценки: адекватность каждого примера формулировке задания оценивается в 2 балла.</p>	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в учебной ситуации предложить критерии и обосновать оценку социальных условий предпринимательской деятельности. - в учебной ситуации предложить варианты конкретных социальных акций в условиях реальной организации;
Контрольное мероприятие по модулю 2 – 28 баллов	<p>Пример задания:</p> <p>На материале известного Вам предприятия продемонстрируйте реализацию технологии социального развития предприятия.</p> <p>Критерии оценки (выполнение каждого критерия оценивается в 4 балла).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Описана ситуация с указанием характеристик организации, необходимых для демонстрации технологии. 2. Обоснована необходимость разработки программы социального развития организации. 3. Указана цель социального развития организации. 4. Указана стратегия достижения цели. 5. Стратегия соответствует цели. 6. Указаны действия руководителя соответствующие цели, и стратегии социального развития. 	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в учебной ситуации разрабатывать перечень действий по повышению социальной привлекательности компании;

	7. Обоснован прогноз эффективности предполагаемых действий по организации социального развития.	
Промежуточный контроль		
Промежуточная аттестация		