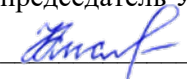


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кислова Наталья Николаевна
Должность: Проректор по УМР и качеству образования
Дата подписания: 20.04.2020
Уникальный программный ключ:
52802513f5b14a975b3e9b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96a966c035

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный социально-педагогический университет»**

Кафедра управления, сервисных технологий и экономического образования

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР и КО,
председатель УМС СГСПУ
 Н.Н. Кислова

Логистика

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Управления, сервисных технологий и экономического образования		
Учебный план	ФЭУС-619МОз(5г)ПБ.plx Менеджмент		
Квалификация	бакалавр		
Форма обучения	заочная		
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ		
Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах:	
в том числе:		зачеты с оценкой 9	
аудиторные занятия	22		
самостоятельная работа	82		
часов на контроль	4		

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	9(5.1)		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	8	8	8	8
Практические	14	14	14	14
В том числе инт.	6	6	6	6
Итого ауд.	22	22	22	22
Контактная работа	22	22	22	22
Сам. работа	82	82	82	82
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

Е.В. Железникова

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

Рабочая программа дисциплины

Логистика

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.01.2016г. №7)

составлена на основании учебного плана:

Менеджмент

утвержденного учёным советом вуза от 31.08.2018 протокол № 1.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Управления, сервисных технологий и экономического образования

Протокол от 25.09.2018 г. № 2

Зав. кафедрой Фишман Л.И.

Начальник УОП



Н.А. Доманина

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель курса – формирование подготовленности студентов к участию в оптимизации системы управления предприятием информационного сервиса.

Курс предполагает подготовку студентов к решению следующих задач профессиональной деятельности:

в области организационно-управленческой деятельности:

участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой и т.д.);

участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;

планирование деятельности организации и подразделений;

формирование организационной и управленческой структуры организаций;

разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);

в области информационно-аналитической деятельности:

сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;

построение и поддержка функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;

создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;

оценка эффективности проектов;

в области предпринимательской деятельности:

организация и ведение предпринимательской деятельности.

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает:

- организации различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие);

- органы государственного и муниципального управления, в которых выпускники работают в качестве исполнителей и координаторов по проведению организационно-технических мероприятий и администрированию реализации оперативных управленческих решений,

- структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

Объектами профессиональной деятельности бакалавров являются:

- процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;

- процессы государственного и муниципального управления.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП: Б1.В.ДВ.08

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Содержание дисциплины базируется на материале:

Маркетинг

Основы экономической теории

Теория менеджмента

2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Организационное проектирование в управленческой деятельности

Производственная практика (преддипломная практика)

Управление проектами

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-6: владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

Знать:

основные методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; функции, задачи и принципы логистики; специфику логистического подхода к управлению материальными и связанными с ними потоками; функциональные области логистики.

Уметь:

находить оптимальные варианты управления материальными, информационными и финансовыми потоками предприятия, ставить и решать задачи повышения конкурентоспособности предприятия на базе логистической оптимизации управления

материальными потоками.	
Владеть:	
навыками расчетов для определения наиболее оптимального варианта решения поставленной задачи.	
ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	
Знать:	
Уметь:	
оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; выявлять и анализировать рыночные и специфические риски.	
Владеть:	
ПК-10: владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	
Знать:	
Уметь:	
пользоваться теорией, методами и приемами принятия эффективных решений, встречающихся на практике логистики.	
Владеть:	
методикой количественной оценки эффективности функционирования материальных потоков на предприятии.	
ПК-13: умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	
Знать:	
Уметь:	
моделировать бизнес-процессы; использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.	
Владеть:	
технологией проектирования логистической системы организации.	
ПК-14: умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	
Знать:	
Уметь:	
Владеть:	
навыками управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета.	
ПК-15: умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	
Знать:	
Уметь:	
проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.	
Владеть:	
В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен	
3.1	Знать:
основные методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; функции, задачи и принципы логистики; специфику логистического подхода к управлению материальными и связанными с ними потоками; функциональные области логистики.	
3.2	Уметь:

находить оптимальные варианты управления материальными, информационными и финансовыми потоками предприятия, ставить и решать задачи повышения конкурентоспособности предприятия на базе логистической оптимизации управления материальными потоками; оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; выявлять и анализировать рыночные и специфические риски; пользоваться теорией, методами и приемами принятия эффективных решений, встречающихся на практике логистики; моделировать бизнес-процессы; использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций; проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.

3.3 Владеть:

навыками расчетов для определения наиболее оптимального варианта решения поставленной задачи; методикой количественной оценки эффективности функционирования материальных потоков на предприятии; технологией проектирования логистической системы организации; навыками управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Интеракт.
	Раздел 1. Сущность и основные понятия логистики. Логистика закупок и производства			
1.1	Введение в логистику. Материальные потоки и логистические системы	9	2	0
1.2	Введение в логистику. Материальные потоки и логистические системы /Пр/	9	2	1
1.3	Введение в логистику /Ср/	9	6	0
1.4	Материальные потоки и логистические системы /Ср/	9	8	0
1.5	Закупочная логистика. Логистика запасов. Логистика производственных запасов /Лек/	9	2	0
1.6	Закупочная логистика. Логистика запасов /Пр/	9	2	1
1.7	Закупочная логистика /Ср/	9	8	0
1.8	Логистика запасов /Ср/	9	8	0
1.9	Логистика производственных запасов /Пр/	9	2	1
1.10	Логистика производственных запасов /Ср/	9	8	0
1.11	Контрольное мероприятие по модулю 1 /Ср/	9	2	0
	Раздел 2. Логистика в области распределения и сбыт			
2.1	Логистика распределения и сбыта. Логистика сервисного обслуживания /Лек/	9	2	0
2.2	Логистика распределения и сбыта /Пр/	9	2	1
2.3	Логистика распределения и сбыта /Ср/	9	8	0
2.4	Логистика сервисного обслуживания /Пр/	9	2	1
2.5	Логистика сервисного обслуживания /Ср/	9	8	0
2.6	Транспортная логистика. Организация логистического управления. Оценка результатов логистической деятельности /Лек/	9	2	0
2.7	Транспортная логистика /Пр/	9	2	1
2.8	Транспортная логистика /Ср/	9	8	0
2.9	Организация логистического управления /Пр/	9	1	0
2.10	Организация логистического управления /Ср/	9	8	0
2.11	Оценка результатов логистической деятельности /Пр/	9	1	0
2.12	Оценка результатов логистической деятельности /Ср/	9	8	0
2.13	Контрольное мероприятие по модулю 2 /Ср/	9	2	0
2.14	/ЗачётСОц/	9	4	0

5. Оценочные и методические материалы по дисциплине (модулю)

5.1. Содержание аудиторной работы по дисциплине (модулю)

Содержание лекционных занятий

№ п/п	Наименование темы лекционного занятия	Содержание темы лекционного занятия
1	Модуль 1. Сущность и основные понятия логистики	
2	Тема 1. Введение в логистику.	Определение и история возникновения логистики. Задачи и функции логистики. Факторы и тенденции развития логистики. Принципы логистики. Виды логистики.
3	Тема 2. Материальные потоки и логистические системы.	Понятие и виды материальных потоков. Логистические операции. Понятие системы, сущность логистической системы. Виды логистических систем.

4	Тема 3 Закупочная логистика	Определение закупочной логистики. Основные виды ситуаций совершения закупок. Алгоритм приобретения (покупки) материально-технических ресурсов
5	Тема 4. Логистика запасов	Системы выталкивания и вытягивания запасов. Классификация материальных запасов. Затраты на хранение товарно-материальных запасов. Экономичный размер заказа. Управление запасами. Планирование запасов.
6	Тема 5. Логистика производственных процессов	Требования к организации и оперативному управлению производством (материальными потоками). Логистические производственные системы (MRP I, MRP II, ЛТИ, ЛТ II). Законы организации высокоэффективных, ритмичных производственных процессов.
7	Модуль 2. Логистика в области распределения и сбыта	
8	Тема 6. Логистика распределения и сбыта.	Каналы распределения. Классификация посредников. Цепь поставок. Правила распределительной логистики.
9	Тема 7. Логистика сервисного обслуживания	Основные направления сервиса в логистике. Качество услуг. Уровень сервиса. Аутсорсинг как инструмент сервисной логистики.
10	Тема 8. Транспортная логистика	Классификация транспорта по назначению. Задачи транспортной логистики. Транспортные тарифы. Основные принципы организации транспортировки и управления транспортом. Характеристика основных видов транспорта.
11	Тема 9. Организация логистического управления	Логистический подход к управлению. Логистический менеджмент. Проектирование логистической системы. Аналитический метод PERT.
12	Тема 10. Оценка результатов логистической деятельности	Внешние и внутренние логистические показатели. Характеристика идеальной системы оценки. Структура отчетности.

Содержание практических занятий

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий
1	Тема 1.	Введение в логистику ЦЕЛЬ - сформировать понимание актуальности логистического подхода к управлению организацией в условиях жесткой конкуренции. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЯ: вопросы для дискуссии: 1. Задачи и функции логистики. 2. Факторы и тенденции развития логистики. 3. Принципы логистики. 4. Виды логистики. Задание: осуществить анализ факторов внешней среды в ситуации по самостоятельно выбранным критериям.
2	Тема 2.	Материальные потоки и логистические системы ЦЕЛЬ - сформировать понимание основных логистических понятий. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЯ: вопросы для дискуссии: 1. Понятие и виды материальных потоков. 2. Логистические операции. 3. Понятие системы, сущность логистической системы. 4. Виды логистических систем. Задание: осуществить анализ логистической системы предложенной организации.
3	Тема 3.	Закупочная логистика ЦЕЛЬ - сформировать понимание об основных направлениях закупочной логистики СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЯ: вопросы для дискуссии: 1. Определение закупочной логистики. 2. Основные виды ситуаций совершения закупок. 3. Алгоритм приобретения (покупки) материально-технических ресурсов. Задание: Дать характеристику закупочной логистики предложенного предприятия.
4	Тема 3.	Закупочная логистика ЦЕЛЬ - сформировать понимание об основных направлениях закупочной логистики СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЯ: вопросы для дискуссии: 1. Процесс осуществления закупочной логистики. 2. Методы определения потребности предприятия. 3. Оценка поставщиков. Задание: В описанной ситуации произвести расчет рейтинга поставщика.
5	Тема 4.	Логистика запасов ЦЕЛЬ - сформировать понимание об основных направлениях логистики запасов СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЯ: вопросы для дискуссии: 1. Системы выталкивания и вытягивания запасов. 2. Классификация материальных запасов. 3. Затраты на хранение товарно-материальных запасов. Задание: В описанной ситуации произвести анализ необходимости запасов на

		предприятии.
6	Тема 4.	<p>Логистика запасов</p> <p>ЦЕЛЬ - сформировать понимание об основных направлениях логистики запасов</p> <p>СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЯ:</p> <p>вопросы для дискуссии:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Экономичный размер заказа. 2. Управление запасами. 3. Планирование запасов. <p>Задание: Описать методы нормирования запасов, привести пример по каждому методу.</p>
7	Тема 5.	<p>Логистика производственных процессов</p> <p>ЦЕЛЬ - сформировать понимание об основных направлениях логистики производственных процессов</p> <p>СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЯ:</p> <p>вопросы для дискуссии:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие, цели и задачи производственной логистики. 2. Основные элементы производственного процесса. 3. Требования к организации и оперативному управлению производством (материальными потоками). <p>Задание: На примере конкретного предприятия провести анализ производственной логистики.</p>
	Тема 5.	<p>Логистика производственных процессов</p> <p>ЦЕЛЬ - сформировать понимание об основных направлениях логистики производственных процессов</p> <p>СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЯ:</p> <p>вопросы для дискуссии:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Логистические производственные системы (MRP I, MRP II, ЛТИ, ЛТ II). 2. Законы организации высокоэффективных, ритмичных производственных процессов. <p>Задание: Дать сравнительную характеристику логистических систем в производстве, привести пример на конкретном предприятии.</p>
8	Модуль 1	<p>Контрольное мероприятие по модулю 1</p> <p>Согласно БРК и ФОС</p>
9	Тема 6.	<p>Логистика распределения и сбыта</p> <p>ЦЕЛЬ - сформировать понимание об основных направлениях распределительно-сбытовой деятельности</p> <p>СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЯ:</p> <p>вопросы для дискуссии:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятия логистики распределения, ее цели и задачи. 2. Виды и функции распределения. 3. Каналы распределения <p>Задание: На примере конкретного предприятия рассмотреть факторы определяющие выбор оптимального канала распределения и определить данный канал.</p>
10	Тема 6.	<p>Логистика распределения и сбыта</p> <p>ЦЕЛЬ - сформировать понимание об основных направлениях распределительно-сбытовой деятельности</p> <p>СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЯ:</p> <p>вопросы для дискуссии:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Классификация посредников. 2. Цепь поставок. 3. Правила распределительной логистики. <p>Задание: На примере конкретного предприятия рассмотреть цепи поставок, дать характеристику.</p>
11	Тема 7.	<p>Логистика сервисного обслуживания</p> <p>ЦЕЛЬ - сформировать понимание об основных направлениях логистики сервисного обслуживания</p> <p>СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЯ:</p> <p>вопросы для дискуссии:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Уровень сервиса. 2. Аутсорсинг как инструмент сервисной логистики. <p>Задание: На примере конкретного предприятия дать оценку уровню сервиса.</p>
12	Тема 8.	<p>Транспортная логистика</p> <p>ЦЕЛЬ - сформировать понимание об основах управления транспортной логистикой</p> <p>СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЯ:</p> <p>вопросы для дискуссии:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Классификация транспорта по назначению. 2. Задачи транспортной логистики. 3. Транспортные тарифы. <p>Задание: На примере конкретного предприятия дать сравнительную характеристику различных видов транспорта, сделать вывод.</p>

13	Тема 9	Организация логистического управления ЦЕЛЬ - сформировать понимание об основах логистического управления СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЯ: вопросы для дискуссии: 1. Проектирование логистической системы. 2. Аналитический метод PERT.. Задание: На примере конкретного предприятия дать характеристику имеющейся логистической системе, выделить проблемы, подготовить предложения по совершенствованию системы.
14	Тема 10	Оценка результатов логистической деятельности ЦЕЛЬ - сформировать умение оценивания результатов логистической деятельности СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЯ: вопросы для дискуссии: 1. Внешние и внутренние логистические показатели. 2. Характеристика идеальной системы оценки. 3. Структура отчетности. Задание: На примере конкретного предприятия дать характеристику имеющейся логистической деятельности по всем показателям.
15	Модуль 2	Контрольное мероприятие по модулю 2 Согласно БРК и ФОС

5.2. Содержание самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

Содержание обязательной самостоятельной работы студентов

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Продукты деятельности
1.	Модуль 1. Сущность и основные понятия логистики	Определение вида логистической системы на примере конкретного предприятия.	Письменная работа – определение вида логистической системы конкретного предприятия.
2.		Задача по теме управление запасами и закупками	Письменная работа – решение задачи по теме управление запасами и закупками.
3.	Модуль 2. Логистика в области распределения и сбыта	Принятие решения о пользовании услугами наемного склада.	Письменная работа – график функции Z
4.		Составьте план стратегических действий по организации и упорядочению логистической деятельности в фирме.	Письменная работа - план стратегических действий по организации и упорядочению логистической деятельности в фирме

Содержание самостоятельной работы по дисциплине на выбор студента

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Продукты деятельности
1.	Модуль 1. Сущность и основные понятия логистики	Решение кейса по теме «Материальные потоки в логистике».	Письменная работа – Кейс по теме «Материальные потоки в логистике».
2.		Управление запасами и закупками	Письменная работа - решение практической задачи
3.	Модуль 2. Логистика в области распределения и сбыта	Методом частичного перебора найти узел транспортной сети, рекомендуемый для размещения склада, снабжающего магазины	Письменная работа - решение практической задачи
4.		На основании данной информации укажите положительные и отрицательные моменты функционирования действующей логистической системы. Определите перечень мероприятий по оптимизации логистической деятельности компании.	Письменная работа - решение практической задачи

5.3. Образовательные технологии

При организации изучения дисциплины будут использованы следующие образовательные технологии: информационно-коммуникационные технологии, технология организации самостоятельной работы, технология рефлексивного обучения, технология модульного обучения, технология игрового обучения, технологии групповой дискуссии, интерактивные технологии, технология проблемного обучения, технология организации учебно-исследовательской деятельности, технология проектного обучения, технология развития критического мышления.

5.4. Текущий контроль, промежуточный контроль и промежуточная аттестация

Балльно-рейтинговая карта дисциплины оформлена как приложение к рабочей программе дисциплины. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Рекомендуемая литература			
6.1.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Гаджинский А. М.	Логистика: учебник для бакалавров http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135044	Москва: Дашков и Ко, 2016
Л1.2	Тебекин А. В.	Логистика: учебник http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116481	Москва: Дашков и Ко, 2016
6.1.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Жигалова В. Н.	Логистика: учебное пособие http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=480531&sr=1	Томск: Эль Контент, 2013
Л2.2	Левкин Г. Г	Логистика : теория и практика: учебное пособие http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=135685&sr=1	Москва: Директ-Медиа, 2013
6.2 Перечень программного обеспечения			
- 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения высших и средних учебных заведений			
- Acrobat Reader DC			
- Dr.Web Desktop Security Suite, Dr.Web Server Security Suite			
- GIMP			
- Microsoft Access 2016, 2019			
- Microsoft Office 2016 Professional Plus (Пакет программ Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher)			
- Microsoft Office 365 Pro Plus - subscription license (12 month) (Пакет программ Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher, Skype for Business, OneDrive, SharePoint Online)			
- Microsoft Project 2016, 2019			
- Microsoft Visio 2016, 2019			
- Microsoft Windows 10 Education			
- Microsoft Windows 7/8.1 Professional			
- XnView			
- Автоматизированная система управления региональной системой образования (АСУ РСО) «Сетевой Город. Образование»			
- Архиватор 7-Zip			
- Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»			
- Система бизнес-моделирования Business Studio 4.0			
6.3 Перечень информационных справочных систем			
- Elsevier (база данных «Freedom Collection» и коллекции электронных книг «Freedom Collection eBook collection», национальная подписка на полнотекстовые ресурсы)			
- SCOPUS издательства Elsevier			
- SpringerNature (национальная подписка на полнотекстовые ресурсы)			
- База данных международных индексов научного цитирования Web of Science			
- БД «Polpred.com. Обзор СМИ»			
- УИС РОССИЯ			
- ЭБС «E-LIBRARY.RU»			
- ЭБС «РУКОНТ» (Контекстум)			
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»			
- ЭБС «ЮРАЙТ» (Коллекция Легендарные книги)			
- 1С:ИТС ПРОФ ВУЗ			

- Информационно-образовательная программа «Росметод»
- СПС «ГАРАНТ-Аналитик»
- СПС «Консультант-Плюс»

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Наименование специального помещения: помещение для самостоятельной работы, Читальный зал. Оснащенность: ПК-4шт., Принтер-1шт., Телефон-1шт., Письменный стол-4 шт., Парта-2 шт.
7.2	Наименование специального помещения: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, индивидуальных консультаций, групповых консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, Учебная аудитория. Оснащенность: Меловая доска, Комплект учебной мебели, ноутбук, проекционное оборудование (мультимедийный проектор и экран).

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
<p>Методические рекомендации для студентов и преподавателей по организации изучения дисциплины</p> <p>С учетом цели и задач курса занятия со студентами проводятся не только в форме лекций, но и практических занятий, на которых студенты работают фронтально, индивидуально и в микрогруппах по 4-6 человек, обсуждая варианты решений в различных ситуациях. В связи с этим на практических занятиях используются следующие способы работы со студентами: анализ конкретных ситуаций (предлагаемых преподавателем или приводимых студентами самостоятельно), дискуссия, самостоятельная работа, рефлексия, мозговой штурм (брейнсторминг).</p> <p>Текущий, промежуточный и итоговый контроль по дисциплине «Основы логистики» осуществляется в соответствии с балльно-рейтинговой картой.</p> <p>Итоговый контроль по учебной дисциплине «Основы логистики» проводится в виде зачета в письменной форме. Билет включает в себя два задания.</p> <p>Методические рекомендации для студентов по организации изучения дисциплины</p> <p>Для повышения эффективности овладения общекультурными и профессиональными компетенциями студенты руководствуются учебной программой по дисциплине «Логистика», учебно-методическим пособием и балльно-рейтинговой картой.</p> <p>В пособии по каждому разделу представлено основное содержание (программа) курса, краткое раскрытие темы, вопросы семинаров, практические задания и ситуации для анализа на занятиях. Так как в ряде случаев для выполнения практических заданий студентам может не хватать «владения ситуацией в конкретной организации», в качестве этих «конкретных организаций» выбираются школа, которую закончил студент, и вуз (факультет), в котором он учится. Овладевая на этих примерах технологиями логистической деятельности, студенты могут переносить свои умения на пример известных организаций малого бизнеса, формируя соответствующие общекультурные и профессиональные компетенции.</p> <p>В учебной программе и учебно-методическом пособии изложены цели, задачи изучения дисциплины, содержание изучаемого материала, определены формируемые компетенции и образовательные результаты по каждой теме, а также продукты деятельности студентов, подлежащие оценке в процессе обучения.</p> <p>В балльно-рейтинговой карте для студентов представлены компетенции, образовательные результаты и содержание материала для их формирования. Карта содержит указание на виды и формы контроля деятельности студентов с указанием критериев оценки результатов, демонстрируемых ими.</p> <p>Текущий контроль осуществляется в виде обсуждений выступлений студентов по подготовленным дома заданиям. Оценка качества полученных студентом образовательных результатов выставляется в соответствии с полученными баллами по установленным критериям.</p> <p>Промежуточный и итоговый контроль осуществляется в соответствии с балльно-рейтинговой картой на основе полученных баллов за текущий контроль и контрольное мероприятие по модулю.</p> <p>Разработанные задания на контрольные мероприятия, включающие в себя критерии оценки выполнения задания, обеспечивают целенаправленную подготовку студентов к овладению заданными образовательными результатами. Итоговая оценка качества сформированных образовательных результатов осуществляется в соответствии с рейтингом студента.</p>	

Балльно-рейтинговая карта дисциплины «Логистика»

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Модуль 1. Сущность и основные понятия логистики. Логистика закупок и производства			
Текущий контроль:		13	20
1	Аудиторная работа	3	5
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	5	8
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор студента)	5	7
Контрольная работа 1		15 ¹	30
Промежуточный контроль		28	50
Модуль 2. Модуль 2. Логистика в области распределения и сбыт			
Текущий контроль:		13	20
1	Аудиторная работа	3	5
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	5	8
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор студента)	5	7
Контрольная работа 2		15 ¹	30
Промежуточный контроль		28	50
Промежуточная аттестация		56	100
Зачет с оценкой			
Семестровый рейтинг по дисциплине (итоговый контроль)		56	100

Модуль 1. Сущность и основные понятия логистики. Логистика закупок и производства Тема 1. Введение в логистику

Тема 2. Материальные потоки и логистические системы

Тема 3. Закупочная логистика

Тема 4. Логистика запасов

Тема 5. Логистика производственных запасов

Текущий контроль – 13-20 баллов

1. Аудиторная работа – 3-5 баллов

знать:

- основные понятия логистики;
- факторы и тенденции развития логистики;
- этапы развития логистики;
- понятие и виды материальных потоков
- понятие системы, сущность логистической системы
- особенности логистических систем;
- основные понятия закупочной логистики;
- основные виды ситуаций совершения закупок;
- алгоритм приобретения (покупки) материально-технических ресурсов;

1,2 Необходимо выполнить не менее 6 пунктов задания

- классификацию материальных запасов;
- особенности управления запасами;
- требования к организации и оперативному управлению производством (материальными потоками);
- логистические производственные системы (MRP I, MRP II, ЛТИ, ЛТ II);
- законы организации высокоэффективных, ритмичных производственных процессов

уметь:

- различать виды материальных потоков;
- ставить логистические цели и задачи организаций;
- оценивать эффективность логистической системы организации;
- рассчитывать затраты на хранение товарно-материальных запасов;
- применять законы организации высокоэффективных, ритмичных производственных процессов в практических ситуациях;
- обосновывать эффективность управления запасами;

Пример задания 1:

Вы – менеджер конкретной организации:

1. салона красоты;
2. супермаркета;
3. крупного центра бытовых услуг;
4. авиакомпании.

Опишите организацию и среду, в которой она осуществляет свою деятельность. Охарактеризуйте логистическую систему данной организации.

Критерии оценки:

1. Приведен пример организации и дана характеристика ее окружающей среды – 2 балла;
3. Дана характеристика логистической системы организации – 3 балла.

Пример задания 2:

Кейс «закупочная логистика»

Компания «Х» является импортером товаров в Россию из стран Юго-Восточной Азии. В частности, основными статьями импорта являются ротанговая мебель и рисовый крахмал. Закупаемый оптом товар поступает на собственные склады компании, хранится, а затем продается розничным компаниям.

Организуя доставку товаров, компания не может обойтись без посредников — транспортно-экспедиторских компаний. Партнеры компании являются юридическими лицами, не владеющими транспортными средствами, а следовательно, не участвующими в самом процессе транспортировки. Экспедиторы действуют на основании договоров, заключаемых с заказчиками. На основании договоров и по поручению компании экспедиторские предприятия осуществляют организационно-посредническую деятельность при транспортировке грузов компании «Х» как в России, так и за рубежом.

По поручению компании экспедиторы рассчитывают издержки по доставке товаров и обеспечивают следующие операции:

- оформление заявок на грузовые перевозки;
- приемка грузов от отправителей;
- контроль количества и качества отгружаемого товара;
- страхование груза;
- выполнение таможенных формальностей;
- организация и контроль доставки товаров;
- сдача товара перевозчику и контроль соблюдения сроков транспортировки;
- организация охраны (по необходимости, с учетом ценности груза и маршрута доставки);
- получение товара по прибытии в Россию;
- контроль количества и качества поступающего товара и его отгрузка из порта;
- контроль движения товара от отправителя к получателю. Качество экспедиторских услуг оценивается не только по их стоимости, но и по фактическому объему выполняемых работ, по четкости и точности их выполнения (своевременность оформления необходимой документации, обеспечение сохранной доставки точно в сроки, обусловленные с контракте, информирование заказчика о движении товара и т. д.).

Компания осознает, что организация экспедиторского обслуживания грузов является важной составной частью всей ее работы по организации и осуществлению доставки товаров.

Задания:
 1. Оцените общий уровень работы компании с экспедиторскими организациями.
 2. Проанализируйте перечень операций, которые компания поручила выполнять экспедитору. Как вы считаете, их надо дополнить или сократить?

Критерии оценки:
 1. Дана оценка уровня работы компании с экспедиторскими организациями – 2 балла;
 2. Проведен анализ перечня операций, которые компания поручила выполнять экспедитору, сделаны выводы. – 3 балла;

2. Самостоятельная работа (специальные обязательные формы) – 5-8 баллов

уметь:
 • Определять виды логистических систем

Пример задания 1:
 1. Приведите пример известной вам организации. Определите вид логистической системы. Обоснуйте, насколько эффективна логистическая система данной организации.

Критерии оценки:
 1. Приведен пример организации, иллюстрирующий ее логистическую деятельность – 3 балла;
 2. Определен вид логистической системы – 2 балла;
 3. Дана оценка эффективности логистической системы – 3 балла.

Задание 2:
 Задача по теме управление запасами и закупками.
 Магазин закупает товар в упаковках по 2 у.е. за одну упаковку. Спрос на товар составляет 500 упаковок в год. Величина спроса равномерно распределяется в течение года. Доставка одного заказа равна 10 у.е., время доставки составляет 12 рабочих дней. Предполагается, что в году 300 рабочих дней. Среднегодовая стоимость хранения одной упаковки оценивается в 20% от ее закупочной цены. Поставщик предоставляет следующие скидки на закупочные цены:
 Следует ли администрации магазина воспользоваться одной из скидок?

Размер заказа, упаковок	Скидка, %	Цена за упаковку, у.е	Стоимость хранения
0-199	0	2	
200-499	10	1,8	
500 и более	20	1,6	

Критерии оценки:
 1. Рассчитаны показатели логистической системы без учета скидок - 2 балла;
 2. Рассчитаны показатели логистической системы с учетом 10% скидки – 2 балла;
 3. Рассчитаны показатели логистической системы с учетом 20% скидки – 2 балла;
 4. Определена минимальная стоимость логистической системы с учетом закупочной цены – 2 балла.

3. Самостоятельная работа (специальные формы на выбор студента) – 5-7 баллов

владеть:
 • Методами анализа и оценки логистических систем

Пример задания 1:
 Кейс по теме «Материальные потоки в логистике»
 Компания «Р. Инвестмент Групп» работает в России с 1990 г. Это большая (по российским меркам) группа компаний, в которую входит 23 фирмы. Основной вид деятельности — ведение ресторанного бизнеса. Одним из крупных участников группы является ООО «Стикс», владеющее 14 ресторанами быстрого питания в Москве и одним рестораном в Минске. Для обеспечения функционирования сети своих ресторанов компания «Стикс» пользуется услугами двух предприятий — провайдеров логистики: ЗАО «Борг» и ООО «Панта». Компания «Борг» осуществляет доставку в рестораны «Стикс» импортных продуктов питания, закупаемых ее представительствами за рубежом, в частности в Германии, Франции, Австрии, Испании и некоторых других странах.
 Действует компания следующим образом. Заказы от всех ресторанов, магазинов, кулинарий и т. д. собираются в московском офисе, обрабатываются и передаются в соответствующие зарубежные представительства, которые осуществляют необходимые закупки продуктов и материалов. Затем автотранспорт компании «Борг» доставляет их в Москву. Базис поставки, применяемый при автоперевозках продуктов питания и материалов в Москву, — «DDU склад компании «Борг»». В дальнейшем поставки осуществляются со складов всем потребителям. В частности, в рестораны «Стикс» продукты доставляются собственным автотранспортом компании «Борг»»

по согласованному сторонами графику и по маршрутам, разработанным компанией. По Москве доставка в рестораны «Стикс» ежедневно осуществляется пятью автомобилями. (Одна машина всегда остается в запасе для срочного использования в случае поломки основного транспорта.)

Продукты питания российского происхождения в сеть ресторанов «Стикс» поставляет ООО «Панта», которое помимо логистической деятельности обрабатывает некоторые продукты (соление, маринование, очистка). «Панта» доставляет продукты питания от поставщиков на свои склады, осуществляет их обработку (если в этом есть необходимость), хранение и последующую доставку в рестораны «Стикс».

Продукты питания в рестораны «Стикс» доставляются пятью автомобилями компании «Панта» по согласованному графику и по маршрутам, установленным компанией.

Система поставки продуктов питания в сеть ресторанов «Стикс» в целом работает слаженно, однако можно констатировать, что:

1. ежедневно по одним и тем же маршрутам (по крайней мере имея в виду конечную точку маршрутов) курсирует 10 автомобилей, работа которых не координируется;
2. при сбое в доставке продуктов в ресторанный сеть все рестораны «Стикс» могут остаться без необходимых продуктов и вынуждены будут в пожарном порядке производить закупку продуктов «на стороне»;
3. все продукты питания сначала поступают на центральный склад фирмы «Борг» в Москве, а затем развозятся по Москве и в Минск, хотя, доставляя продукты питания из стран Западной Европы, автомобили проходят через Белоруссию.

Задание. Дайте свои предложения по совершенствованию логистического обслуживания ресторанной сети «Стикс».

Критерии оценки:

1. Дана общая характеристика организации - 2 балла.
2. Обозначены логистические цепи организации - 1 балл.
3. Дана характеристика логистической системы - 2 балла.
4. Даны предложения по совершенствованию логистического обслуживания ресторанной сети «Стикс» - 3 балла.

Пример задания2:

Приведите пример предприятия. Проанализируйте деятельность предприятия. Приведите примеры действия основных законов организации высокоэффективных, ритмичных производственных процессов:

- закон упорядоченности движения предметов труда в производстве;
- закон календарной синхронизации продолжительности технологических операций;
- закон эмерджентности (эмерджентность — несовпадение цели организации с целями входящих в нее частей. Это явление согласуется с диалектическим законом перехода количества в качество);
- закон резервирования ресурсов в производстве;
- закон ритма производственного цикла выполнения заказа.

Критерии оценки:

1. Приведен пример организации и даны общие характеристики (название, тип, статус, размер, отрасль, вид деятельности, географическое положение, срок работы на рынке, цели) – 2 балла.
2. Приведен пример действия закона упорядоченности движения предметов труда в производстве – 1 балл.
3. Приведен пример действия закона календарной синхронизации продолжительности технологических операций – 1 балл.
4. Приведен пример действия закона эмерджентности – 1 балл.
5. Приведен пример действия закона резервирования ресурсов в производстве – 1 балл.
6. Приведен пример действия закона ритма производственного цикла выполнения заказа – 1 балл.

Контрольная работа 1 – 15-30 баллов

знать:

- основные понятия логистики;
- факторы и тенденции развития логистики;
- этапы развития логистики;
- понятие и виды материальных потоков
- понятие системы, сущность логистической системы
- особенности логистических систем;

уметь:

- различать виды материальных потоков;
- ставить логистические цели и задачи организаций;

<ul style="list-style-type: none"> оценивать эффективность логистической системы организации;
<p>Пример задания:</p> <p>1. Приведите пример организации. Опишите деятельность отдела логистики. Сделайте общие выводы по каждому пункту.</p> <p>Критерии оценки:</p> <p>1. В приведённой ситуации указаны необходимые для понимания ситуации общие характеристики организации (название, тип, статус, размер, отрасль, вид деятельности, географическое положение, срок работы на рынке, цели – 5 баллов.</p> <p>2. В приведённой ситуации указаны необходимые для понимания ситуации общие характеристики рынка (тип рынка, охват рынка, конкуренты, партнеры, посредники) – 5 баллов.</p> <p>3. В приведённой ситуации указаны необходимые для понимания ситуации общие характеристики продукта (свойства продукта, ассортимент, объем производства) – 5 баллов.</p> <p>4. В приведённой ситуации указаны необходимые для понимания ситуации общие характеристики потребителей (сегмент и/или целевая группа, потребности, спрос, особенности поведения) – 5 баллов.</p> <p>5. В приведенной ситуации дана подробная характеристика деятельности отдела логистики – 5 баллов.</p> <p>6. Сделаны выводы по каждому пункту – 5 баллов.</p>
<p>Промежуточный контроль – 28-50 баллов</p>

<p>Модуль 2. Логистика в области распределения и сбыт</p> <p>Тема 6. Логистика распределения и сбыта.</p> <p>Тема 7. Логистика сервисного обслуживания</p> <p>Тема 8. Транспортная логистика</p> <p>Тема 9. Организация логистического управления</p> <p>Тема 10. Оценка результатов логистической деятельности</p>

<p>Текущий контроль по модулю – 13-20 баллов</p>
<p>1. Аудиторная работа – 3-5 баллов</p>
<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> Основные каналы распределения; классификацию посредников; цепь поставок; правила распределительной логистики; основные виды ситуаций совершения закупок; основные направления сервиса в логистике; классификацию транспорта по назначению; задачи транспортной логистики; транспортные тарифы; основные принципы организации транспортировки и управления транспортом; характеристику основных видов транспорта; логистический подход к управлению; особенности логистического менеджмента; аналитический метод PERT; особенности проектирования логистической системы; внешние и внутренние логистические показатели; характеристику идеальной системы оценки; структуру отчетности; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> применять правила распределительной логистики; использовать основные принципы организации транспортировки и управления транспортом; применять логистический подход к управлению;

- применять аналитический метод PERT.

Пример задания:

Кейс по теме «транспортная логистика»

Торговая компания подмосковного города Электросталь закупила партию куриных окорочков в США. По контракту американская фирма обязалась поставить товар на базе «СИФ Петербург» по согласованной цене. После того как контракт был заключен, выяснилось, что российская компания не учла, что в цену товара должна быть заложена стоимость его доставки от Петербурга до Электростали. Расчеты показали, что окорочка в Электростали могут продаваться по приемлемым по сравнению с конкурентами (например, «Союзконтрактом») ценам только в том случае, если стоимость их доставки по территории России от Балтийского порта до Электростали составляет 4—6 центов за 1 кг. Проработка тарифов Октябрьской железной дороги и автомобильных перевозчиков, действующих на данном направлении, показала, что нужного уровня цены доставки достичь не удастся. В то же время американская компания согласилась при сохранении базиса поставки и согласованной контрактной цены направить партию товара не в Петербург, а в какой-либо другой порт Балтики района Финского залива и восточного ренжда.

Задание. Исходя изданной ситуации определите другие возможные географические пути доставки партии куриных окорочков в Электросталь и варианты использования на этих маршрутах различных видов транспорта. Какие транспортные тарифы следует проработать, чтобы точно подсчитать стоимость доставки товара?

Критерии оценки:

1. Определены возможные географические пути доставки партии куриных окорочков в Электросталь и варианты использования на этих маршрутах различных видов транспорта – 2 балла;
2. Определены транспортные тарифы, которые следует проработать, чтобы точно подсчитать стоимость доставки товара. – 3 балла;

Пример задания 2:

Кейс

Организация логистической деятельности на ОАО «Томский завод медицинского оборудования и инструментов» (ТЗМОИ)

Общая информация

ТЗМОИ осуществляет производственную деятельность с 60-х годов. Основные направления деятельности:

- выпуск медицинской техники;
- сервисное обслуживание выпускаемой продукции;
- оказание научно-технических услуг;
- выпуск некоторых товаров народного потребления. Всего более 200 наименований, включая медицинское оборудование, инструменты, упаковочные материалы, запчасти к медоборудованию, разовое медоборудование (разовые иглы и шприцы) и товары бытового назначения.

Завод входит в число крупнейших предприятий своей отрасли. В частности, за год завод изготавливает и поставляет органам здравоохранения более 800 млн. инъекционных игл и более 288 млн. шприцев одноразового применения.

Производятся также столики из нержавеющей стали, процедурные шкафы и т. д. Все товары имеют международные стандарты ISO и DIN и соответствуют российским ГОСТам. Как участник внешнеэкономической деятельности ТЗМОИ работает на рынке около 8 лет, за этот период у него сложились деловые взаимоотношения более чем с 50 фирмами и предприятиями из 18 стран.

Логистическая деятельность

В области логистики на предприятии действует Отдел материально-технического обеспечения (ОМТО), который создан специально для обеспечения доставки сырья и полуфабрикатов, оборудования и материалов на производство.

Деятельность ОМТО осуществляется на трех уровнях:

- обеспечение взаимодействия предприятия с внешней средой;
- обеспечение деятельности предприятия в целом;
- обеспечение исполнения обязательств, возложенных на данное подразделение.

Прежде всего решаются задачи, что именно закупить, в каком количестве, у кого и на каких условиях.

План-график поставок составляется предприятием по согласованию с поставщиками в форме заказов на поставку. Планирование закупок и контроль их выполнения возложен на ОМТО. В ходе планирования в решении вопросов о закупках участвуют практически все отделы и многие ответственные должностные лица предприятия. При этом ОМТО:

- анализирует и определяет потребности подразделений и рассчитывает необходимое количество заказываемых материалов;
- определяет способ поставки материалов;
- согласовывает цены и условия поставки;
- контролирует количество, качество и сроки поставки;
- организует размещение поступающих товаров на складе. В процессе работы определяется:

- какие материалы требуются;
- их количество;
- сроки поставки;
- поставщики;
- необходимые складские площади;
- рассчитываются издержки по закупке и поставке. После решения этих вопросов отдел начинает работать над реализацией принятых решений: заключает договоры, контролирует исполнение договоров, организует доставку материальных ресурсов, складирование материалов и оборудования, хранение поступивших товаров, выдает материальные ресурсы на основании обоснованных заявок, поступающих от цехов и других подразделений.

Осуществление закупок на предприятии

На предприятии действует специальная технология планирования и контроля закупок. В соответствии с ней вопросы, что и сколько закупать, решаются руководителем ОМТО совместно с руководителями отделов производства и сбыта. Вопросы, у кого и на каких условиях закупать, решаются руководителем ОМТО совместно с директором предприятия. На предприятии потребность в материалах рассчитывается на основании программы производства конечного продукта. В основе потребности в материалах лежит планируемый объем изготавливаемой продукции, который определяется предсказуемым или известным спросом. Номенклатура конечной продукции закрепляется в производственной программе. Исходя из времени поставок конечного продукта потребителю и времени, к которому доставляемые материалы и комплектующие должны быть в наличии, определяется брутто-потребность в поставляемых материалах.

Логистика поставок на предприятие включает:

- закупку материалов и комплектующих, постоянно необходимых для осуществления основной производственной деятельности;
- закупку материалов для различных разовых нужд.

В первом случае (если заказываемого материала нет на складе) на основании заявки соответствующего подразделения (например, цеха) ОМТО связывается с поставщиком (как правило, уже известной компанией со стабильными постоянными связями с ТЗМОИ). Последний на основании долгосрочного договора производит отгрузку необходимого товара. Отправка осуществляется постоянным поставщиком на условии доставки товара на склад ТЗМОИ любым удобным видом транспорта. Заказанные товары поступают на склад ТЗМОИ и проходят проверку на соответствие качеству и количеству. Информация о поступлении передается соответствующему заказчику (подразделению ТЗМОИ). После оформления всех соответствующих документов товары хранятся на складе ТЗМОИ до их востребования подразделениями предприятия.

Во втором случае закупка материалов осуществляется при необходимости проведения ремонтно-эксплуатационных работ, для опытных образцов, для выполнения индивидуальных заказов потребителей.

ОМТО может заключить договор на поставку материалов с любой компанией (необязательно из числа постоянных поставщиков), которая также должна оформить доставку товара на склад ОМТО.

Задание. На основе изложенной информации составьте схему осуществления закупок материалов на ТЗМОИ. Дайте предложения о возможной структуре ОМТО. Определите основные функции подотделов ОМТО.

Критерии оценки:

1. Составлена схема осуществления закупок материалов на ТЗМОИ – 2 балла;
2. Определены основные функции подотделов ОМТО. – 3 балла;

2. Самостоятельная работа (специальные обязательные формы) – 5-8 балла

уметь:

- уметь рассчитывать показатели логистической системы

Задание 1:

Принятие решения о пользовании услугами наемного склада.

Определить грузооборот, при котором предприятие одинаково устраивает, иметь ли собственный склад или пользоваться услугами наемного склада. Основой для принятия решения является полученное значение так называемого «грузооборота безразличия» ($G_{бр}$), при котором затраты при хранении запаса на собственном складе равны расходам за пользование услугами наемного склада (абсцисса точки пересечения графиков функций F_3 и Z).

Критерии оценки:

1. Рассчитана удельная стоимость грузопереработки на собственном складе – 2 балла;
2. Рассчитана потребность площади наемного склада – 2 балла;
3. Построен график функции Z – 4 балла.

Задание 2: «организация логистической деятельности в компании»

4									
5									
6									
7									
8									
Итого		XX		XX		XX		XX	

Критерии оценки:

1. Выбран узел транспортной сети, в котором возможно размещение склада – 1 балл;
2. По участкам транспортной сети определены расстояния от этого узла (склада) до каждого из магазинов – 1 балл;
3. Расчет количества транспортной работы для некоторых узлов транспортной сети оформлен в таблице – 2 балла;
4. Найден узел транспортной сети, рекомендуемый для размещения склада, снабжающего магазины – 3 балла.

Пример задания2:

Организация логистической деятельности в российском филиале компании «Ив Роше» — «Ив Роше Восток»

«Ив Роше Восток» является дочерним филиалом французской парфюмерно-косметической компании, основное производство которой расположено на севере Франции.

Отличительной особенностью продукции марки «И.Р.» является ее изготовление на основе растительных компонентов.

Товар, поставляемый в Россию, относится к французской языковой группе, т.е. вся информация о товаре на этапе производства наносится на французском языке. Адаптация к продаже на российском рынке (печать наклеек на русском языке и этикеток) производится на складе 000 «И.Р. Восток».

Схема поставки продукции

Планирование производства во Франции осуществляется на основе централизованного заказа продукции исходя из потребностей всех филиалов компании, относящихся к одной языковой группе. Российский филиал условно относится к франкоязычной группе. Всего тот или иной товар производится два раза в месяц. Корневой каталог системы запросов на поставки затрагивает следующие вопросы:

- резервирование поставок по объемам;
- подтверждение доставки;
- состояние по подготовке отгрузок;
- отслеживание доставки по получателям;
- прогнозы поставок на пять недель;
- список поставок в заданный период времени;
- список всех поставок по получателям;
- сравнение зарезервированных к поставке объемов с поставленными объемами и с недопоставками.

Каталог запросов на данный товар содержит следующую информацию:

- общие данные;
- товарный прогноз;
- товарный запас по дистрибьюторским центрам;
- товарный запас по заводам;
- планы отгрузок с заводов;
- поиск товара, аналогичного запрашиваемому.

В соответствии с компьютерной системой фирмы «Ив Роше» ВС Франции каждый филиал компании, включая российский, должен посылать еженедельно (в конце недели, в пятницу) в систему следующие данные:

- текущий уровень товарного запаса по каждому артикулу товара;
- количество заказываемого товара;
- количество зарезервированного заказчиком товара (равное или меньшее количеству заказываемого товара — в случае отсутствия товара на складе);
- количество отгруженного товара за прошедший период (одна неделя);

— прогнозы продаж на 30 недель по неделям.

В систему вносится также информация об общем времени доставки товара с завода изготовителя до дистрибьюторского склада филиала (в данном случае в России).

В случае России это:

— одна неделя на обработку заказа, на отгрузку товара с завода на транзитный склад «И.Р.», расположенный недалеко от места производства, в Пиприаке (Франция);

— одна неделя на консолидирование грузов, поступающих для данного филиала, кондиционирование груза, подготовка транспортных документов и отгрузка;

— от одной недели до десяти дней — время транспортировки из Франции с транзитного склада до дистрибьюторского склада в российском филиале (Московская область);

— от одного до трех дней на таможенную очистку товара;

— три дня на приемку товара на складе в России, включая поштучный его пересчет и переклейку этикеток, составление приемного акта и передачу его в головной офис российского филиала для введения в бухгалтерскую систему.

Итого четыре недели.

Информационной системе в центре, во Франции, задается оптимальный уровень товарных запасов для данного филиала (в том числе и российского). В настоящее время он составляет пять недель продаж и включает все товары, находящиеся в системе с момента отгрузки филиалу французским заводом.

Важным параметром системы, который задается для каждого артикула (наименования) товара, является его минимальное количество, которое завод отгружает в адрес филиала, как только система выдает рекомендацию о пополнении товарных запасов. При этом завод отгружает в адрес филиала партию товара (как только система констатирует малейший его дефицит), равную минимальному количеству товара, заданному в системе.

Система распределения товара

Используемая предприятием система сбыта имеет всего один распределительный центр — дистрибьюторский склад фирмы, с которого осуществляется отгрузка товара всем заказчикам.

Склад расположен в Московской области, что позволяет без затруднений осуществлять завоз или вывоз товара как маленькими фургонами, так и большими трейлерами. Рядом со складом расположены таможенные посты Московской региональной таможни и Центральной акцизной таможни. Это позволяет оперативно производить таможенную очистку грузов, поступающих в адрес «И.Р. Восток». Продукция и различного рода материалы рекламного характера растормаживаются на посту Московской региональной таможни.

Мебель, поступающая из Франции для оборудования фирменных магазинов, — на таможенном посту Центральной акцизной таможни. 95% всех поступлений грузов проходит таможенную очистку «с колес».

Общая площадь склада составляет 2500 м². Тип хранения — стеллажный в четыре яруса. Первые два яруса оборудованы под зону пикинга, в которой на всем протяжении склада осуществляется поштучный подбор товара. Подготовка части заказа, содержащей количество товара, кратное стандартному, содержащемуся в одной баркетке (коробке), подбирается с третьего и четвертого уровня стеллажей. Эти же уровни используются для хранения товара. После подборки заказа в специальной контрольной зоне осуществляется проверка правильности подборки заказа с одновременной его упаковкой для транспортировки. Перед отправкой склад формирует товарно-транспортную накладную, содержащую окончательные данные по товару, подготовленному к отгрузке, и отправляет ее по электронной почте в центральный офис. Центральный офис формирует счет-фактуру и передает ее на склад. Таким образом, товар отгружается по счету-фактуре.

Доставка товара с дистрибьюторского склада франчайзинговым партнерам осуществляется на условиях самовывоза. Доставка товаров в магазины российского филиала осуществляется арендованным транспортом.

Такая распределительная система не отвечает многим логистическим принципам, на которых должны строиться системы распределения с точки зрения оптимизации потоков, т.е. эта система не способствует максимизации прибыли предприятия. Система с одним распределительным центром имеет (по крайней мере в описанном случае) как положительные, так и отрицательные стороны.

Задание. На основании данной информации укажите положительные и отрицательные моменты функционирования действующей логистической системы.

Определите перечень мероприятий по оптимизации логистической деятельности компании.

Критерии оценки:

1. Указаны 3 положительных момента функционирования действующей логистической системы – 2 балла;

2. Указаны 3 отрицательных момента функционирования действующей логистической системы – 2 балла;

3. Дан перечень мероприятий по оптимизации логистической деятельности компании – 3 балла;

Контрольная работа 2 – 15-30 баллов

владеть:

- Технологиями проектирования логистической системы

Пример задания:

Опишите технологию проектирования логистической системы на примере конкретной организации

Критерии оценки:

1. Дано описание ситуации (приведен пример организации и даны общие характеристики: название, тип, статус, размер, отрасль, вид деятельности, географическое положение, срок работы на рынке, цели) – 5 баллов;
2. Проведен анализ существующей логистической системы: 1) аудит выпускаемой продукции – 2 балла; 2) аудит существующих производственных мощностей – 2 балла; 3) аудит поставщика – 2 балла; 4) аудит потребителя – 2 балла; 5) Аудит каналов – 2 балла; 6) Аудит конкурентов – 2 балла; 7) Аудит чувствительности к проблемам окружающей среды – 2 балла; Сделан вывод по каждому аудиту - 1 балл;
3. Проведено моделирование логистической системы и дан план реализации предложенных мероприятий – 5 баллов;
5. Рассчитана результативность проекта – 5 баллов;
Промежуточный контроль – 28-50 баллов
Промежуточная аттестация – 56 – 100 баллов
Зачет с оценкой – 0 баллов
Итоговый контроль – 56-100 баллов