

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кислова Наталья Николаевна

Должность: Проректор по УМР и качеству образования

Дата подписания: 31.08.2023

Уникальный программный ключ:

52802513f5b14a975b7e9b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96a966c035

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Самарский государственный социально-педагогический университет»

Кафедра информационно-коммуникационных технологий в образовании

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УМР и КО,
председатель УМС СГСПУ

 Н.Н. Кислова

ПРЕДМЕТНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ МОДУЛЬ

"ЦИФРОВАЯ ПЕДАГОГИКА"

Медиаобразование

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Информационно-коммуникационных технологий в образовании		
Учебный план	ФКИ-626КЦо(4г) Направление подготовки: 44.03.01 Педагогическое образование Направленность (профиль): «Культурологическое образование и цифровая педагогика»		
Квалификация	бакалавр		
Форма обучения	очная		
Общая трудоемкость	6 ЗЕТ		
Часов по учебному плану	216	Виды контроля в семестрах: зачет 3, 4	
в том числе:			
аудиторные занятия	74		
самостоятельная работа	142		

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	3(2.1)		4(2.2)		Итого	
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	8	8	4	4	12	12
Практические	16	16	46	46	62	62
В том числе инт.	6	6	10	10	16	16
Итого ауд.	24	24	50	50	74	74
Контактная работа	24	24	50	50	74	74
Сам. работа	48	48	94	94	142	142
Итого	72	72	144	144	216	216

Программу составил(и):

Гиндина Эвелина Георгиевна

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

Рабочая программа дисциплины

Медиаобразование

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование. Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 февраля 2018 г. № 121

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: 44.03.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль): «Культурологическое образование и цифровая педагогика»

утвержденного Учёным советом СГСПУ от 30.04.2026 г. протокол №9

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Информационно-коммуникационных технологий в образовании

Протокол от 30.06.2026 г. №10

Зав. кафедрой Тараканова Е.Н.

Начальник УОП



Н.А. Доманина

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель изучения дисциплины: обеспечить профессиональную готовность студентов к проектированию и реализации культурологических и цифровых образовательных практик (курсов, кружков, студий, лабораторий) в урочной и внеурочной деятельности, направленных на формирование медиакомпетентности, развитие критического мышления и культурной идентичности обучающихся средствами и на материале современных медиа и массовых коммуникаций.

Задачи изучения дисциплины:

- Осознание роли медиа в трансляции культурных кодов и норм: сформировать у студентов способность анализировать средства мультимедиа как феномен культуры и применять их в цифровой педагогике для формирования у обучающихся медиакомпетентности (умения интерпретировать, оценивать и создавать медиаконтент в культурном контексте) с целью социализации, духовно-нравственного развития и культурного самоопределения личности.
- Овладение приемами культурологического целеполагания и отбора контента: развить навыки целеполагания, отбора содержания и инструментов сопровождения образовательной деятельности (урочной и внеурочной), направленной на формирование медиакомпетентности, критического потребления информации и развитие личности обучающихся на материале произведений массовой коммуникации (кинематограф, телевидение, digital-art, социальные сети, реклама как текст культуры).
- Освоение технологии проектирования культурологических медиапроектов: обучить технологии проектирования курсов, кружков, студий, медиа-гостиниц и цифровых образовательных событий, направленных на социализацию, профессиональное и культурное самоопределение обучающихся в процессе анализа и создания медиатекстов (пресса, телевидение, радио, интернет, стриминговые платформы, видеоигры) с позиций культурологии, педагогики и медиаэтики.

Область профессиональной деятельности: 01 Образование и наука

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП: Б1.О.08

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Содержание дисциплины базируется на материале:

Основы визуальной коммуникации

2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Производственная практика (педагогическая практика)

Электронные и дистанционные технологии в образовании

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1. Способен осуществлять педагогическую деятельность по реализации образовательного процесса по предмету

ПК-1.1. Умеет реализовывать образовательную программу по предмету с учетом специфики содержания, методов и инструментов соответствующей области научного знания

Умеет:

- конкретизировать значимость освоения информационно-коммуникационных технологий для формирования «медиакомпетентности», курсов внеурочной деятельности на материале мультимедиа в плане формирования у обучающихся сознательного выбора профессии через выявление личностных качеств обучающихся, профессиональной направленности их интересов и способностей;
- планировать курсы для внеурочной деятельности на основе средств массовой коммуникации (в том числе прессы, телевидения и радиовещания, рекламы, кинематографа, сервисов и средств сети Интернет), направленных на социализацию и профессиональное самоопределение обучающихся

ПК-1.2. Реализует образовательную программу по предмету с использованием технологий профессиональной деятельности

Осуществляет:

- целеполагание, отбор содержания и инструментов сопровождения курсов внеурочной деятельности, направленных на формирование медиакомпетентности и развитие личности обучающихся средствами и на материале средств массовой коммуникации;

Проектирует:

- систему дидактического обеспечения курсов для внеурочной деятельности, направленную на медиаобразование обучающихся;
- учебные ситуации, направленных на медиаобразование обучающихся с целью их социализации и профессионального самоопределения

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Часов	Интеракт.
-------------	---	---------	-------	-----------

	Раздел 1. Медиаобразование в школе			
1.1	Историко-культурные предпосылки становления медиаобразования как педагогической практики/Лек/	3	2	0
1.2	Трансформация образовательной среды под влиянием цифровых медиа: вызовы и возможности/Лек/	3	2	0
1.3	Структура и диагностика медиакомпетентности обучающихся в контексте культурологического подхода/Лек/	3	2	0
1.4	Модели и формы реализации медиаобразования в урочной и внеурочной деятельности/Лек/	3	2	0
1.5	Место и роль медиа и медиаобразования в современном культурно-образовательном пространстве /Пр/	3	16	6
1.6	Место и роль медиа и медиаобразования в современном культурно-образовательном пространстве /Ср/	3	48	0
	Раздел 2. Медиаобразование как ресурс развития личности в цифровой культурной среде			
2.1	Культурно-психологические механизмы медиавосприятия и формирования аудитории в цифровой среде /Лек/	4	4	0
2.2	Методика проектирования медиаобразовательных занятий на материале массовой коммуникации /Пр/	4	46	10
2.3	Разработка программы кружка или медиастудии культурологической направленности /Ср/	4	94	0

5. Оценочные и методические материалы по дисциплине (модулю)

5.1. Содержание аудиторной работы по дисциплине (модулю)

3 семестр, 4 лекции, 8 практических занятий

Раздел 1. Медиаобразование в школе

Лекция №1 (2 часа)

Историко-культурные предпосылки становления медиаобразования как педагогической практики

Вопросы и задания:

Эволюция понятия «медиаобразование»: от защиты от медиа к критическому потреблению и медиаторчеству.

Ключевые теоретические подходы к медиаобразованию.

Этапы развития медиаобразования в России и за рубежом: сравнительный анализ.

Нормативно-правовые основания внедрения медиаобразования в современную российскую школу (ФГОС, примерные основные образовательные программы).

Лекция №2 (2 часа)

Трансформация образовательной среды под влиянием цифровых медиа: вызовы и возможности

Вопросы и задания:

Информационная, коммуникационная, культурно-транслирующая и социализирующая функции современных медиа.

Медиа как агент социализации: соотношение влияния семьи, школы и цифровой среды на формирование личности.

Феномен «клипового мышления»: культурологические и педагогические последствия.

Позитивный и негативный потенциал медиа в образовательном процессе: медиариски и медиаресурсы.

Лекция №3 (2 часа)

Структура и диагностика медиакомпетентности обучающихся в контексте культурологического подхода

Вопросы и задания:

Понятие «медиакомпетентность»: соотношение с информационной, цифровой и функциональной грамотностью.

Компонентный состав медиакомпетентности (мотивационный, когнитивный, операциональный, рефлексивно-оценочный, этический).

Ключевые навыки XXI века: критическое мышление, работа с информацией, коммуникация в цифровой среде.

Диагностический инструментарий оценки уровня сформированности медиакомпетентности школьников.

Лекция №4 (2 часа)

Модели и формы реализации медиаобразования в урочной и внеурочной деятельности

Вопросы и задания:

Модели интеграции медиаобразования: как отдельная дисциплина, сквозной модуль в учебные предметы, внеурочная деятельность.

Возможности интеграции медиаобразования в предметную область «МХК» и «Обществознание».

Вариативные формы медиаобразовательной работы: кино клуб, медиастудия, школьная газета, подкаст-лаборатория, проект по созданию цифрового контента.

Культурологический подход к отбору медиаматериала для занятий (анализ рекламы, новостей, кино, интернет-мемов как текстов культуры).

Практические занятия №1-8 (16 часов)

Тема: «Анализ эволюции медиаобразования и функциональный анализ современных медиа».

Вопросы:

- Как менялось понятие «медиаобразование» с середины XX века до наших дней?
- В чем различие между защитным (инъекционным) подходом и подходом критического автономизма?
- Какие этапы развития медиаобразования выделяют российские исследователи?
- Какие функции выполняют современные медиа в жизни школьника?
- Чем отличается информационная функция от коммуникационной и культурно-транслирующей?
- Как медиа конкурируют со школой в процессе социализации подрастающего поколения?
- Какие виды медиарисков актуальны для современного школьника?
- Как распознать признаки деструктивного контента (фейки, манипуляции, экстремизм, буллинг)?
- Какова роль педагога-культуролога в минимизации медиарисков?
- Из каких компонентов складывается медиакомпетентность?
- Чем отличается медиакомпетентность школьника от медиакомпетентности педагога?
- Какие уровни сформированности медиакомпетентности можно выделить?
- Что такое «медiateкст» в культурологической интерпретации?
- Какие культурные коды могут быть обнаружены в рекламе, кино, интернет-мемах?
- Как использовать культурологический анализ медiateкстов на школьных занятиях?
- Какие методики диагностики медиакомпетентности существуют в современной науке?
- Какие методы подходят для диагностики в условиях школьного урока культурологии?
- Этические аспекты диагностики медиаповедения детей.
- Как интегрировать медиаобразование в содержание урока культурологии?
- Какие форматы занятий наиболее эффективны (киноклуб, дискуссионный клуб, лаборатория медиаанализа)?
- Как оценить результат медиаобразовательного занятия?
- Каковы критерии качества медиаобразовательного занятия?
- Как организовать рефлексию учеников после медиаанализа?
- Возможные трудности при проведении медиаобразовательных занятий и способы их преодоления.

Задания:

- Хронологическая таблица этапов развития медиаобразования в России и за рубежом.
- Сравнительный анализ двух теоретических подходов к медиаобразованию (таблица сравнения по критериям (цель, роль медиа, роль педагога, роль ученика)).
- Анализ одного медиаресурса на предмет реализации его функций.
- Диаграмма Венна - сравнение влияние семьи, школы и социальных сетей на формирование ценностных ориентиров подростка.
- Анализ 2–3 примеров из новостной ленты и выявление признаков манипуляции аудиторией.
- Составление памятки для учителя «Признаки недостоверного контента в социальных сетях».
- Разработка критериев оценки медиакомпетентности ученика 7–9 класса.
- Составление портрета «медиакомпетентного педагога» (5–7 характеристик с пояснениями).
- Культурологический анализ одного медiateкста (видеоролик, рекламный постер, мем, фрагмент фильма).
- Составление вопросов для организации обсуждения этого медiateкста с учениками 8–9 классов.
- Апробация одной из диагностических методик на себе или товарище.
- Анализ существующих диагностик для выявления уровня критического мышления школьников по отношению к новостному контенту.
- Разработка фрагмента занятия (15–20 минут) по культурологическому анализу медiateкста.
- Подготовка раздаточного материала для учеников (рабочий лист, чек-лист анализа, опорные вопросы).
- Представление разработанного фрагмента занятия группе.
- Проведение взаимной оценки разработок по заданным критериям.
- Составления списка рекомендаций по совершенствованию представленных занятий.

4 семестр, 2 лекции, 23 практических занятия

Раздел 2. Медиаобразование как ресурс развития личности в цифровой культурной среде

Лекция №5-6 (4 часа)

Культурно-психологические механизмы медиавосприятия и формирования аудитории в цифровой среде

Вопросы и задания:

- Понятие «медиавосприятие»: соотношение с категориями «медиапотребление», «медиавнимание», «медиа-refлексия».
- Культурно-историческая теория Л.С. Выготского как методологическая основа анализа медиавосприятия.
- Психологические механизмы восприятия аудиовизуального контента: погружение, идентификация, эффект присутствия.
- Сравнительный анализ восприятия линейных и нелинейных медиа.
- Феномен «клипового мышления»: культурологические и психологические интерпретации.
- Эволюция понятия «медиааудитория»: от массовой аудитории к сетевому сообществу.

Факторы формирования медиапредпочтений современной аудитории (возраст, образование, культурный капитал).
Особенности медиавосприятия поколений Z, Alpha, миллениалов.
Психологические механизмы вовлечения: персонализация, алгоритмические ленты, эффект «эхо-камеры» и «фильтрующего пузыря».
Культурные последствия трансформации аудитории: фрагментация, утрата общего культурного кода, рост субкультур.
Роль педагога-культуролога в диагностике и коррекции медиавосприятия обучающихся.

Практические занятия №9-31 (46 часов)

Тема: «Методологические основы проектирования медиаобразовательных занятий».

Вопросы:

Что такое «проектирование» в педагогическом контексте? Структура педагогического проекта (цели, задачи, содержание, методы, результаты).

Специфика проектирования медиаобразовательных занятий: учет медиаландшафта, возрастных особенностей, культурологического подхода.

Классификация медиаобразовательных занятий по целям (формирование критического мышления, развитие медиатворчества, воспитание культурной идентичности).

Этапы проектирования медиаобразовательного занятия: от выбора медиаматериала до рефлексии.

Критерии отбора медиаматериала для занятий со школьниками: возрастные ограничения, культурная ценность, проблемность, дидактический потенциал.

Виды медиаматериалов (реклама, новости, кинофрагменты, интернет-мемы, музыкальные клипы, телепередачи, видеоигры, блоги, подкасты) и их дидактические возможности.

Методика культурологического анализа медиатекста: выявление явных и скрытых смыслов, культурных кодов, архетипов, ценностных установок.

Технология проблематизации медиаматериала: как превратить медиатекст в учебную проблему.

Таксономия педагогических целей (Б. Блум) и ее адаптация для медиаобразования.

Формулировка планируемых результатов медиаобразовательного занятия: предметные, метапредметные, личностные.

Отбор содержания: соотношение теоретического материала (понятия, термины) и практической работы с медиа.

Дифференциация заданий для разных уровней медиакомпетентности учащихся.

Классификация методов медиаобразования: аналитические (медиаанализ, контент-анализ, семиотический анализ), творческие (медиатворчество, сторителлинг), игровые (ролевые игры, симуляции), дискуссионные (дебаты, круглый стол).

Активные и интерактивные методы работы с медиатекстом: кластер, фишбоун, синквейн, «Шесть шляп мышления» Э. де Боно.

Методика организации медиадискуссии и медиадебатов на уроке.

Использование цифровых инструментов для организации медиаанализа.

Варианты интеграции медиаматериала в структуру урока культурологии: этапы мотивации, актуализации, изучения нового, закрепления, рефлексии.

Технологическая карта урока как форма проектирования.

Соотношение времени на работу с медиа и другие виды деятельности на уроке.

Организация рефлексии после работы с медиатекстом.

Киноклуб как форма медиаобразования: цели, принципы организации, форматы (кинолекторий, кинодискуссия, киноквест).

Методика выбора фильма для киноклуба: критерии, возрастная адресация, культурологический потенциал.

Технология организации дискуссии до, во время, и после просмотра фильма.

Роль ведущего киноклуба: позиция фасилитатора, техники управления дискуссией.

Логика построения цикла занятий: от простых медиатекстов к сложным, от анализа к творчеству.

Сквозные темы медиаобразования в школе: «Реклама и манипуляция», «Как устроены новости», «Мемы как фольклор», «Идентичность в цифре» и др.

Формы контроля и оценивания в цикле медиаобразовательных занятий.

Межпредметные связи медиаобразования с культурологией, обществознанием, русским языком, историей.

Специфика оценивания в медиаобразовании: процессуальность, рефлексивность, субъектность.

Критерии оценки медиапродуктов, созданных учащимися (эссе, рецензия, видео, постер, презентация).

Формативное и суммативное оценивание на медиаобразовательном занятии.

Самооценка и взаимооценка учащихся: техники организации.

Критерии качества методической разработки медиаобразовательного занятия.

Техники публичной презентации педагогического продукта.

Взаимная экспертиза: принципы конструктивной критики.

Рефлексия собственной деятельности по проектированию.

Задания:

Составление сравнительной таблицы «Традиционное занятие vs Медиаобразовательное занятие» по критериям: цель, источник информации, роль учителя, роль ученика, тип заданий, формы оценивания.

Разработка схемы (интеллект-карты) «Этапы проектирования медиаобразовательного занятия».

Анализ 2–3 готовых сценариев медиаобразовательных занятий (из открытых источников) с выделением их структурных элементов.

Составление чек-листа «Критерии отбора медиаматериала для медиаобразовательного занятия» (не менее 15 критериев).

Разработка схемы культурологического анализа медиатекста (вопросы для анализа по этапам: восприятие-деконструкция-интерпретация-рефлексия).

Проведение культурологического анализа трех различных медиаматериалов (реклама, новость, мем) по разработанной схеме.

Создание картотеки потенциальных медиаматериалов для занятий (не менее 10 единиц) с аннотациями и указанием возможных тем для обсуждения.

Разработка матрицы «Цели и результаты медиаобразовательного занятия» (для 5–6, 7–9, 10–11 классов по одной теме на выбор).

Составление списка ключевых понятий (10–15 терминов) для одного медиаобразовательного занятия с определениями (адаптированными для школьников).

Проектирование системы разноуровневых заданий к одному медиаматериалу (базовый, повышенный, высокий уровень сложности).

Составление методической копилки «10 приемов работы с медиатекстом на уроке» с описанием алгоритма применения и примеров.

Разработка сценария применения одного из методов («Шесть шляп», дебаты, кейс-стади) к конкретному медиаматериалу.

Создание шаблона рабочего листа для учащихся для проведения медиаанализа.

Апробация одного из цифровых инструментов для организации группового анализа медиаматериала.

Разработка фрагмента урока культурологии (20–25 минут) с использованием медиаматериала.

Оформление технологической карты фрагмента урока (цели, задачи, этапы, деятельность учителя и учащихся, формируемые УУД).

Разработка рабочего листа для учащихся к данному фрагменту.

Составление вопросов для рефлексии (5–7 вопросов) после работы с медиаматериалом.

Разработка сценария киноклубного занятия по одному фильму (5–7 класс, 8–9 класс или 10–11 класс — на выбор).

Составление списка вопросов для предпросмотровой беседы (5–7 вопросов) и постпросмотровой дискуссии (10–12 вопросов).

Разработка системы творческих заданий по итогам просмотра фильма (эссе, рецензия, создание трейлера, альтернативная концовка и т.п.).

Составление памятки для учителя «Как модерировать медиадискуссию: эффективные техники и типичные ошибки».

Разработка программы цикла из 4–5 медиаобразовательных занятий (урочная или внеурочная форма) с указанием тем, целей и используемых медиаматериалов.

Составление календарно-тематического плана цикла.

Разработка итогового оценочного задания для цикла (критерии оценки медиапродукта учащихся или тест на медиакомпетентность).

Создание методических рекомендаций по сопровождению цикла занятий для начинающего педагога (5–7 советов).

Разработка рубрикатора (оценочного листа) для оценки медиапродукта учащихся (например, аналитического эссе, видеорецензии или инфографики) — не менее 5 критериев с дескрипторами.

Составление технологической карты организации рефлексии на разных этапах медиаобразовательного занятия.

Разработка листа самооценки для учащихся (5–7 вопросов/утверждений) по итогам работы с медиаматериалом.

Создание методических рекомендаций для учителя «Оценивание в медиаобразовании: трудности и пути их преодоления».

Презентация разработанного фрагмента урока или цикла занятий (время выступления — 7–10 минут, формат — устное сообщение с демонстрацией материалов).

Проведение экспертизы двух разработок коллег по заданным критериям (заполнение оценочных листов).

Составление списка рекомендаций по доработке собственной разработки на основе полученной обратной связи.

Написание краткого самоаналитического отчета (2–3 стр.) «Мои результаты в освоении методики проектирования медиаобразовательных занятий».

5.2. Содержание самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

Содержание обязательной самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Продукты деятельности
1	Место и роль медиа и медиаобразования в современном культурно-образовательном пространстве	Средства визуализации результатов учебного исследования с помощью сервисов Web 2.0. Создание коллективной ленты времени «Развитие медиаобразования в России»	Системная карта «Развитие медиаобразования в России»
		Сравнительный анализ моделей интеграции медиаобразования в школьную практику с использованием технологии составления SWOT-таблицы.	SWOT-анализ трех моделей (медиаобразование как отдельный предмет, как сквозной модуль, как система внеурочной деятельности), а

			также вывод об оптимальной модели для культурологического образования.
		Разработка диагностического инструментария для оценки медиакомпетентности обучающихся с использованием Яндекс.Форм	Электронная анкета для школьников 7–9 классов (12–15 вопросов), а также ключ интерпретации результатов и методическая памятка для педагога.
		Составление терминологического глоссария по медиаобразованию с использованием сервисов для создания интерактивных словарей	Интерактивный глоссарий (не менее 25 терминов) с определениями и гиперссылками на источники.
2	Разработка программы кружка или медиастудии культурологической направленности	Анализ готовых медиаобразовательных сценариев из открытых источников (педагогические журналы, сайты, банки методических разработок) с составлением аннотаций и выделением сильных и слабых сторон.	Таблица анализа 6–8 медиаобразовательных занятий (название, целевая аудитория, использованный медиаматериал, методы и приемы, сильные стороны, недостатки).
		Разработка критериев оценивания медиапродуктов учащихся (эссе-рецензия на фильм, аналитический разбор рекламного ролика, создание собственного медиапродукта). К каждому критерию прописать уровни сформированности.	Рубрикатор оценки медиапродукта (не менее 5 критериев с 3 уровнями) и методическая памятка для учителя по применению рубрикатора.
		Составление глоссария по методике проектирования медиаобразовательных занятий	Интерактивный глоссарий (не менее 30 терминов) с определениями и примерами.
Содержание самостоятельной работы по дисциплине на выбор студента			
№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Продукты деятельности
1	Место и роль медиа и медиаобразования в современном культурно-образовательном пространстве	Проведение мини-исследования медиаповедения школьников с помощью анкетирования и визуализация полученных данных с помощью диаграмм.	Аналитический отчет с диаграммами и рекомендациями для педагога-культуролога
		Контент-анализ учебных программ по культурологии на предмет наличия медиаобразовательного компонента с использованием таблиц и облака тегов	Аналитическая справка «Отражение медиаобразования в школьных программах по культурологии» (7–9 стр.) и визуализация в виде облака ключевых понятий.
		Разработка программы медиаобразовательного кружка культурологической направленности с оформлением в виде технологической карты и презентации	Программа кружка (15–20 стр.), презентация-визитка (10–12 слайдов) для защиты.
		Проектирование цикла из 4–5 медиаобразовательных занятий для внеурочной деятельности с разработкой рабочих листов учащихся	Методическая разработка цикла занятий (12–15 стр.) и комплект рабочих листов для каждого занятия.
2	Разработка программы кружка или медиастудии культурологической направленности	Создание портфолио рабочих листов для проведения культурологического анализа медиатекстов (не менее 20 рабочих листов для разных видов медиа и разных возрастных групп).	Комплект рабочих листов с инструкциями для учащихся и методическими комментариями для учителя.
		Разработка комплекта инфографических материалов по методике медиаобразования для учителя культурологии (плакаты, схемы, чек-листы, памятки).	Комплект инфографики (10–15 единиц) в электронном формате и пояснительная записка с рекомендациями по использованию (3–5 страниц).
		Создание или группы в социальных сетях «Методическая копилка медиапедагога» с подборкой материалов для проектирования занятий.	Действующий сайт/группа, содержащий не менее 15 уникальных авторских материалов (сценарии занятий, рабочие листы, подборки медиаматериалов, чек-листы) + методическая аннотация (3–5 страниц).

5.3. Образовательные технологии

При организации изучения дисциплины будут использованы следующие образовательные технологии: информационно-коммуникационные технологии, технология организации самостоятельной работы, технология рефлексивного обучения, технология модульного обучения, технология игрового обучения, технологии групповой дискуссии, интерактивные технологии, технология проблемного обучения, технология организации учебно-исследовательской деятельности, технология проектного обучения, технология развития критического мышления.

5.4. Текущий контроль, промежуточный контроль и промежуточная аттестация

Балльно-рейтинговая карта дисциплины оформлена как приложение к рабочей программе дисциплины. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Дата обращения к электронным учебным изданиям, электронным образовательным ресурсам, современным базам данных и информационным справочным системам совпадает с датой утверждения рабочей программы

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
ЛП.1	Васильева, Т. Ю., Белая, Е. И., Попова, Е. А., Расторгуева, В. С., Царькова В. Б.	Тренажер по формированию медийно-информационной грамотности обучающихся: учебно-методическое пособие URL: https://biblioschool.ru/index.php?page=book&id=729578	Липецкий государственный педагогический университет им. П.П. Семенова-Тян-Шанского
ЛП.2	Николайшвили, Г.Г.	Социальная реклама в комплексе коммуникаций: учебное пособие URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=731219	Москва: Дашков и К°, 2026
ЛП.3	Евстафьев, В. А.	Искусственный интеллект и нейросети: практика применения в рекламе: учебное пособие URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=731187	Москва: Дашков и К°, 2026

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, ссылка на электронную библиотечную систему	Издательство, год
ЛП.1	Мирхасанов, Р. Ф.	Коммуникативный дизайн (ручной графический дизайн + цифровая графика + макет): учебное пособие URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720224	

6.2 Перечень программного обеспечения

- Acrobat reader DC
- Dr.Web Desktop security, Dr.Web Server security
- GIMP
- Мой офис, сервисы Яндекс 360 для образования (почта, Яндекс Диск, Яндекс Телемост, Яндекс документы, Календарь)
- Многофункциональный сервис обмена информацией Max
- Архиватор 7-Zip
- Браузер Яндекс для организаций

6.3 Перечень информационных справочных систем, профессиональных баз данных

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
- Базы данных Springer eBooks
- Единое содержание общего образования <https://edsoo.ru/>
- Библиотека цифрового образовательного контента <https://moiuroki.pdf/>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Наименование специального помещения: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации. Оснащенность: Комплект учебной мебели, меловая доска, ноутбук, переносное проекционное оборудование (мультимедийный проектор и экран на треноге), портативное звукоусиливающее оборудование. Наименование специального помещения: помещение для самостоятельной работы, Читальный зал. Оснащенность: ПК-4шт. с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду СГСПУ, Письменный стол-4 шт., Парты-2 шт., оборудование видеостудии Педагогического технопарка «Кванториум» им. В.Ф. Волкова: видеомонтажный стол, камера, телесуфлер, петлички, осветители, фоны.
-----	---

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Работа над теоретическим материалом происходит кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю. Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с информационными источниками в разных форматах. Также в процессе изучения дисциплины методические рекомендации могут быть изданы отдельным документом.

Балльно-рейтинговая карта дисциплины «Медиаобразование»

Курс 2 Семестр 3

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Наименование раздела «Медиаобразование в школе»			
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	20	36
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	26	44
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	4	12
Контрольное мероприятие по разделу		6	8
Промежуточный контроль		56	100
Промежуточная аттестация		56	100
Итого:		56	100

Виды контроля		Перечень или примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
Текущий контроль по разделу «Медиаобразование в школе»			
1	Аудиторная работа	1. Хронологическая таблица этапов развития медиаобразования в России и за рубежом (2 балла). Критерии: полнота периодов (не менее 5 этапов) – 1 б.; корректность датировки и событий – 1 б. 2. Сравнительный анализ двух подходов (защитного и критического) – таблица по критериям: цель, роль медиа, роль педагога, роль ученика (2 балла). Критерии: заполнены все 4 критерия – 1 б.; глубина сравнения, опора на источники – 1 б. 3. Анализ одного медиаресурса на предмет реализации информационной, коммуникационной, культурно-транслирующей функций (3 балла). Критерии: выделены минимум 3 функции – 1 б.; приведены конкретные примеры – 1 б.; сделан вывод о доминирующей функции – 1 б. 4. Диаграмма Венна (сравнение влияния семьи, школы и соцсетей на ценностные ориентиры подростка) (2 балла). Критерии: выделены сходства и различия (не менее 3 позиций в каждой зоне) – 1 б.; визуальная грамотность и логика – 1 б. 1. Анализ 2–3 новостных примеров на предмет признаков манипуляции (эмоциональная окраска, подмена тезиса, ложная экспертиза) – 2 балла. Критерии: выявлено не менее 3 манипулятивных техник – 1 б.; приведены цитаты/скриншоты с пояснением – 1 б. 2. Составление памятки для учителя «Признаки недостоверного контента в социальных сетях» (не менее 7 пунктов) – 2 балла. Критерии: полнота признаков – 1 б.; практическая применимость, четкость	Темы для изучения: Историко-культурные предпосылки становления медиаобразования как педагогической практики Трансформация образовательной среды под влиянием цифровых медиа: вызовы и возможности Структура и диагностика медиакомпетентности обучающихся в контексте культурологического подхода Модели и формы реализации медиаобразования в урочной и внеурочной деятельности Место и роль медиа и медиаобразования в современном культурно-образовательном пространстве Образовательные результаты: Умеет: - конкретизировать значимость освоения информационно-коммуникационных технологий для формирования «медиакомпетентности», курсов внеурочной деятельности на материале мультимедиа в плане формирования у обучающихся сознательного выбора профессии через выявление личностных качеств обучающихся, профессиональной направленности их интересов и способностей; - планировать курсы для внеурочной деятельности на основе средств массовой коммуникации (в том числе

	формулировок – 1 б. 3. Разработка критериев оценки медиакомпетентности ученика 7–9 класса (не менее 4 критериев, каждый с уровнями) – 3 балла. Критерии: соответствие возрасту – 1 б.; операциональность критериев – 1 б.; наличие трёх уровней (низкий, средний, высокий) – 1 б. 4. Составление портрета «медиакомпетентного педагога» (5–7 характеристик с пояснениями) – 2 балла. Критерии: выделены ключевые компетенции (например, критический анализ, этика, проектирование) – 1 б.; аргументированность пояснений – 1 б. 1. Культурологический анализ одного медиатекста (реклама, мем, кинофрагмент) по схеме: выявление явных/скрытых смыслов, культурных кодов, ценностных установок – 3 балла. Критерии: глубина деконструкции – 1 б.; корректное использование культурологических понятий – 1 б.; связь с педагогическим контекстом – 1 б. 2. Составление вопросов для обсуждения с учениками 8–9 классов (5–7 вопросов, открытых, проблемных) – 2 балла. Критерии: вопросы соответствуют возрасту – 1 б.; стимулируют критическое мышление – 1 б. 3. Анализ существующих диагностик для выявления уровня критического мышления школьников по отношению к новостному контенту. (например, анкета на выявление уровня критического мышления) – 2 балла. Критерии: выбран валидный инструмент – 1 б.; представлен самоанализ результатов (что удалось, что нет) – 1 б. 4. Разработка фрагмента анкеты (5–6 вопросов) для выявления уровня критического мышления школьников по отношению к новостному контенту – 2 балла. Критерии: полнота анализа (анализ не менее 2 различных методик) – 1 б.; глубина критического осмысления и практическая ценность (выявлены сильные и слабые стороны каждой диагностики для работы со школьниками и новостным контентом, сделан обоснованный вывод) – 1 б. 1. Разработка фрагмента занятия (15–20 минут) по культурологическому анализу медиатекста (тема на выбор) – 3 балла. Критерии: четкая структура (мотивация, анализ, рефлексия) – 1 б.; прописана деятельность учителя и учеников – 1 б.; соответствует возрасту – 1 б. 2. Подготовка раздаточного материала (рабочий лист, чек-лист, опорные вопросы) – 2 балла. Критерии: дидактическая ценность – 1 б.; наглядность и доступность – 1 б. 3. Устная презентация фрагмента занятия (5–7 минут) – 2 балла. Критерии: аргументация выбора медиаматериала – 1 б.; владение материалом, ответы на вопросы – 1 б.	прессы, телевидения и радиовещания, рекламы, кинематографа, сервисов и средств сети Интернет), направленных на социализацию и профессиональное самоопределение обучающихся Осуществляет: - целеполагание, отбор содержания и инструментов сопровождения курсов внеурочной деятельности, направленных на формирование медиакомпетентности и развитие личности обучающихся средствами и на материале средств массовой коммуникации; Проектирует: - систему дидактического обеспечения курсов для внеурочной деятельности, направленную на медиаобразование обучающихся; - учебные ситуации, направленных на медиаобразование обучающихся с целью их социализации и профессионального самоопределения
--	---	--

		4. Взаимная оценка разработок (заполнение оценочного листа по заданным критериям) и составление списка рекомендаций – 2 балла. Критерии: конструктивность обратной связи – 1 б.; конкретность рекомендаций – 1 б.	
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Создание ленты времени, отражающей ключевые события развития медиаобразования в России (не менее 8–10 значимых дат/событий). Критерии оценивания (10 баллов): 1. Соответствие теме и полнота – выбраны основные этапы (появление первых исследований, работы А.В. Федорова, внедрение медиаобразования в школу, инициативы ЮНЕСКО в России и т.д.) – 2 балла. 2. Хронологическая корректность – все даты указаны верно, логика временной последовательности соблюдена – 2 балла. 3. Информативность меток – каждая метка содержит краткое описание события, ссылку на источник и визуальный элемент (иконку, изображение) – 3 балла. 4. Техническая грамотность – лента времени интерактивна, доступна по ссылке, корректно отображается – 1 балл. 5. Коллективный формат – отражено участие всех членов группы (в документе указан вклад каждого) – 2 балла. Провести SWOT-анализ трёх моделей: (1) медиаобразование как отдельный учебный предмет; (2) как сквозной модуль в предметах культурологического цикла; (3) как система внеурочной деятельности (кружки, студии, кино клуб). Сделать вывод об оптимальной модели для культурологического образования в российской школе. Критерии оценивания (12 баллов): 1. Полнота SWOT-анализа – для каждой модели выделены не менее 4 сильных сторон, 4 слабых сторон, 4 возможностей, 4 угроз – 4 балла (по 1 баллу за каждую модель? Уточним: за каждую модель максимум 1.33, но можно интегрированно). Лучше: за качественное заполнение всех трёх моделей без пропусков – 4 балла. 2. Глубина и реалистичность – выявленные факторы соответствуют реальной школьной практике, опираются на источники – 2 балла. 3. Наличие аргументированного вывода – выбранная модель обоснована с позиций культурологического подхода, указаны условия её реализации – 3 балла. 4. Оформление – таблицы читаемы, есть ссылки на нормативные документы или исследования – 2 балла. 5. Соблюдение академического стиля – грамотность, логика изложения – 1 балл. Создать электронную анкету для учащихся 7–9 классов, направленную на выявление уровня сформированности одного из компонентов	

		медиакомпетентности (например, «способность распознавать манипулятивные техники в новостях»). Анкета должна содержать 12–15 вопросов (закрытых, открытых, с выбором ответа). Разработать ключ интерпретации результатов (низкий, средний, высокий уровни) и методическую памятку для педагога. Критерии оценивания (12 баллов): 1. Соответствие анкеты возрасту и цели – вопросы сформулированы понятно для 7–9 класса, измеряют заявленный компонент – 3 балла. 2. Разнообразие типов вопросов – присутствуют закрытые, открытые, вопросы на анализ ситуаций – 2 балла. 3. Ключ интерпретации – описан алгоритм перевода ответов в уровни, приведены примеры подсчёта – 3 балла. 4. Методическая памятка для педагога – содержит инструкцию по проведению, рекомендации по работе с учащимися разного уровня – 2 балла. 5. Техническая реализация – анкета работает, доступна по ссылке, имеет дизайн и логику переходов – 1 балл. 6. Оригинальность и практическая ценность – вопросы адаптированы к современным медиа – 1 балл. Создать интерактивный глоссарий. Глоссарий должен содержать не менее 25 терминов по теме «Медиаобразование в школе». К каждому термину дать краткое определение (2–4 предложения), указать автора концепции (если известно) и привести пример использования. Обеспечить навигацию (гиперссылки на буквы или разделы). Критерии оценивания (10 баллов): 1. Полнота – не менее 25 терминов, охватывающих основные понятия (медиакомпетентность, медиатекст, медиабезопасность, фактчекинг, семиотический анализ, клиповое мышление и др.) – 2 балла. 2. Качество определений – точные, академичные, с опорой на источники (указана ссылка на автора или учебник) – 3 балла. 3. Интерактивность и навигация – есть кликабельное оглавление, каждый термин можно быстро найти – 2 балла. 4. Единообразие оформления – все записи структурированы одинаково, есть визуальное выделение терминов – 1 балл. 5. Использование гиперссылок на источники – для каждого термина или для группы приведены ссылки на авторитетные источники (учебники, статьи) – 2 балла.	
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Провести анкетирование не менее 15 школьников одной возрастной группы (5–6, 7–9 или 10–11 класс) с использованием Google Форм или Яндекс.Форм. Изучить: любимые медиаплатформы, время в медиасреде, цели использования, уровень доверия к источникам. Обработать данные,	

		представить в виде диаграмм (столбчатых, круговых). Написать аналитический отчёт, включающий описание методики, сводные таблицы, интерпретацию результатов, практические рекомендации для педагога-культуролога (объём 7–10 страниц). Критерии оценивания (12 баллов): 1. Обоснованность методики – выбор возрастной группы, разработка или адаптация анкеты (не менее 10 вопросов) – 2 балла. 2. Объём и достоверность данных – опрошено не менее 15 человек, ответы зафиксированы (скриншоты или таблица) – 2 балла. 3. Качество анализа и визуализации – данные корректно обобщены, диаграммы наглядны, подписаны – 3 балла. 4. Выводы и рекомендации – интерпретация результатов связана с теоретическими основами медиаобразования, рекомендации конкретны и выполнимы – 3 балла. 5. Оформление – отчёт структурирован, грамотен, содержит список источников – 2 балла. Проанализировать 3–5 рабочих программ по культурологии (или обществознанию, МХК) для 5–9 классов (из открытых источников, конструктора программ). Выявить наличие медиаобразовательного компонента: темы, связанные с анализом рекламы, новостей, интернет-мемов, медиабезопасностью и т.п. Оформить результаты в виде таблицы (название программы, класс, наличие медиатем, примеры формулировок). Создать облако тегов из ключевых понятий, встречающихся в программах. Написать аналитическую справку с выводами о степени интеграции медиаобразования и предложениями по усилению медиаобразовательного компонента. Критерии оценивания (12 баллов): 1. Объём и репрезентативность – проанализировано не менее 3 программ разных авторов/школ – 2 балла. 2. Качество таблицы – критерии сравнения адекватны, заполнены полно, есть примеры цитат из программ – 3 балла. 3. Облако тегов – отражает частотность понятий, эстетично, читаемо – 2 балла. 4. Аналитическая справка – содержит обобщение, сравнение, выявлены общие черты и различия, предложения по доработке программ – 3 балла. 5. Оформление и источники – ссылки на программы, грамотность – 2 балла. Разработать программу внеурочной деятельности (кружок, студия, кино клуб) для 7–9 классов объёмом 34–68 часов. Программа должна включать: пояснительную записку (актуальность, цели, задачи, планируемые результаты), тематический план (разделы, темы, часы), описание	
--	--	---	--

	содержания занятий, перечень медиаматериалов, диагностический инструментарий. Дополнительно подготовить презентацию-визитку (10–12 слайдов) для защиты программы (акцент на уникальность, культурологическую направленность). Критерии оценивания (12 баллов): 1. Полнота структуры программы – все обязательные разделы присутствуют, темы логичны – 2 балла. 2. Культурологическая направленность – занятия предполагают анализ медиа как феномена культуры (коды, мифы, ценности) – 3 балла. 3. Практическая реалистичность – указаны конкретные медиаматериалы, формы работы, временные затраты – 2 балла. 4. Диагностический инструментарий – предложены способы оценки достижения результатов – 2 балла. 5. Презентация – лаконична, визуально грамотна, отражает суть программы – 2 балла. 6. Оригинальность – авторский подход, учёт современных медиа (мемы, подкасты) – 1 балл. Разработать цикл из 4–5 занятий (каждое по 1–2 часа) для внеурочной деятельности школьников 7–9 классов. Тема цикла – на выбор: «Анализ рекламы: как нас убеждают?», «Культурные коды в интернет-мемах», «Как читать новости?», «Киноклуб: герой и ценности». Для каждого занятия составить технологическую карту или краткий сценарий. Разработать рабочие листы для учащихся (всего 4–5 листов с заданиями, вопросами, таблицами). Оформить цикл в виде единой методической разработки. Критерии оценивания (12 баллов): 1. Целостность цикла – занятия логически связаны, темы раскрывают общую проблему – 2 балла. 2. Методическая проработка каждого занятия – указаны цель, этапы, формы работы, время – 3 балла. 3. Качество рабочих листов – задания разнообразны (закрытые/открытые вопросы, анализ, творчество), соответствуют возрасту – 3 балла. 4. Использование культурологического подхода – анализ медиа через понятия кода, мифа, ценности – 2 балла. 5. Оформление и практичность – разработка готова к использованию, грамотна – 2 балла.	
Промежуточная аттестация	Представлены в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине	

Курс 2 Семестр 4

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Наименование раздела «Медиаобразование как ресурс развития личности в цифровой культурной среде»			
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	20	36
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	26	44
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	4	12
Контрольное мероприятие по разделу		6	8
Промежуточный контроль		56	100
Промежуточная аттестация		56	100
Итого:		56	100

Виды контроля		Перечень или примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
Текущий контроль по разделу «Медиаобразование как ресурс развития личности в цифровой культурной среде»			
1	Аудиторная работа	1. Составление сравнительной таблицы «Традиционное занятие vs Медиаобразовательное занятие» по 6 критериям (цель, источник информации, роль учителя, роль ученика, тип заданий, формы оценивания) – 1,5 балла. <i>Критерии:</i> заполнены все критерии – 0,5 б.; глубина сравнения, конкретные примеры – 1 б. 2. Разработка интеллект-карты «Этапы проектирования медиаобразовательного занятия» (не менее 5 этапов с краткой характеристикой) – 1,5 балла. <i>Критерии:</i> логичность структуры – 0,5 б.; полнота этапов – 0,5 б.; визуализация и наглядность – 0,5 б. 3. Анализ 2–3 готовых сценариев (выделение структурных элементов: тема, цель, медиаматериал, этапы, методы, рефлексия) – 1 балл. <i>Критерии:</i> выявлены все элементы в каждом сценарии – 0,5 б.; представлен краткий сравнительный комментарий – 0,5 б. 1. Составление чек-листа «Критерии отбора медиаматериала для медиаобразовательного занятия» (не менее 15 критериев, сгруппированных по блокам) – 1 балл. <i>Критерии:</i> полнота (≥ 15) – 0,5 б.; практичность и обоснованность – 0,5 б. 2. Разработка схемы культурологического анализа медиатекста (вопросы по этапам: восприятие → деконструкция → интерпретация → рефлексия) – 1,5 балла. <i>Критерии:</i> логическая последовательность этапов – 0,5 б.; наличие 3–5 вопросов на каждом этапе – 1 б. 3. Проведение культурологического анализа трёх различных медиаматериалов (реклама, новость, интернет-мем) по разработанной схеме – 1,5 балла. <i>Критерии:</i> полнота анализа каждого материала (выявлены смыслы, коды, ценности) – 1 б.; сопоставительный комментарий – 0,5 б. 4. Создание картотеки медиаматериалов (не менее 10 единиц с аннотацией, указанием	Темы для изучения: Культурно-психологические механизмы медиавосприятия и формирования аудитории в цифровой среде Методика проектирования медиаобразовательных занятий на материале массовой коммуникации Разработка программы кружка или медиастудии культурологической направленности Образовательные результаты: Умеет: - конкретизировать значимость освоения информационно-коммуникационных технологий для формирования «медиакомпетентности», курсов внеурочной деятельности на материале мультимедиа в плане формирования у обучающихся сознательного выбора профессии через выявление личностных качеств обучающихся, профессиональной направленности их интересов и способностей; - планировать курсы для внеурочной деятельности на основе средств массовой коммуникации (в том числе прессы, телевидения и радиовещания, рекламы, кинематографа, сервисов и средств сети Интернет), направленных на социализацию и профессиональное самоопределение обучающихся

	типа и возможных тем для обсуждения) – 1 балл. <i>Критерии:</i> разнообразие видов медиа – 0,5 б.; качество аннотаций – 0,5 б. 1. Разработка матрицы «Цели и результаты медиаобразовательного занятия» для трёх возрастных групп (5–6, 7–9, 10–11 кл.) по одной теме на выбор – 1,5 балла. <i>Критерии:</i> корректность формулировок по таксономии Блума – 0,5 б.; специфичность для медиаобразования – 1 б. 2. Составление списка ключевых понятий (10–15 терминов) для одного занятия с определениями, адаптированными для школьников – 1 балл. <i>Критерии:</i> полнота списка – 0,5 б.; доступность и точность определений – 0,5 б. 3. Проектирование системы разноуровневых заданий к одному медиаматериалу (базовый, повышенный, высокий уровни сложности) – 1,5 балла. <i>Критерии:</i> дифференциация по сложности – 0,5 б.; связь с анализом медиа – 0,5 б.; практическая реализуемость – 0,5 б. 1. Составление методической копилки «10 приёмов работы с медиатекстом на уроке» (описание алгоритма и примеров) – 1,5 балла. <i>Критерии:</i> разнообразие приёмов (аналитические, игровые, дискуссионные) – 1 б.; детальность описания – 0,5 б. 2. Разработка сценария применения одного из методов («Шесть шляп», дебаты, кейс-стади) к конкретному медиаматериалу – 1,5 балла. <i>Критерии:</i> полнота сценария (вопросы, роли, этапы) – 1 б.; методическая грамотность – 0,5 б. 3. Создание шаблона рабочего листа для учащихся для проведения медиаанализа (структура: цель, задания, таблицы, вопросы) – 1 балл. <i>Критерии:</i> дидактическая проработанность – 0,5 б.; визуальная ясность – 0,5 б. 4. Апробация цифрового инструмента (Jamboard, Padlet, Miro) для организации группового анализа медиаматериала – 1 балл. <i>Критерии:</i> выбор инструмента обоснован – 0,5 б.; представлен скриншот/ссылка с результатами работы – 0,5 б. 1. Разработка фрагмента урока культурологии (20–25 минут) с использованием медиаматериала – 1,5 балла. <i>Критерии:</i> чёткая структура (мотивация, анализ, рефлексия) – 0,5 б.; интеграция медиа в логику урока – 1 б. 2. Оформление технологической карты фрагмента (цели, задачи, этапы, деятельность учителя и учащихся, формируемые УУД) – 1,5 балла. <i>Критерии:</i> полнота заполнения – 0,5 б.; соответствие требованиям к тех.карте – 1 б. 3. Разработка рабочего листа для учащихся к данному фрагменту – 1 балл. <i>Критерии:</i> задания соответствуют цели – 0,5 б.; наглядность и доступность – 0,5 б. 4. Составление вопросов для рефлексии (5–7 вопросов) после работы с медиаматериалом – 1 балл.	Осуществляет: - целеполагание, отбор содержания и инструментов сопровождения курсов внеурочной деятельности, направленных на формирование медиакомпетентности и развитие личности обучающихся средствами и на материале средств массовой коммуникации; Проектирует: - систему дидактического обеспечения курсов для внеурочной деятельности, направленную на медиаобразование обучающихся; - учебные ситуации, направленных на медиаобразование обучающихся с целью их социализации и профессионального самоопределения
--	---	--

		<i>Критерии:</i> разнообразие (эмоциональная, содержательная, оценочная рефлексия) – 0,5 б.; открытость и проблемность вопросов – 0,5 б. 1. Разработка сценария киноклубного занятия по одному фильму (5–7, 8–9 или 10–11 кл.) – 1,5 балла. <i>Критерии:</i> структура «до/во время/после просмотра» – 0,5 б.; учёт возрастных особенностей – 1 б. 2. Составление списка вопросов: предпросмотровых (5–7) и постпросмотровых (10–12) – 1,5 балла. <i>Критерии:</i> проблемность и открытость вопросов – 0,5 б.; дифференциация по сложности и этапам – 1 б. 3. Разработка системы творческих заданий по итогам просмотра (эссе, рецензия, трейлер, альтернативная концовка и др.) – 1 балл. <i>Критерии:</i> разнообразие жанров – 0,5 б.; соответствие возрасту – 0,5 б. 4. Составление памятки для учителя «Как модерировать медиадискуссию: эффективные техники и типичные ошибки» – 1 балл. <i>Критерии:</i> практичность (не менее 5 техник и 5 ошибок) – 0,5 б.; чёткость формулировок – 0,5 б. 1. Разработка программы цикла из 4–5 занятий (урочная или внеурочная форма) с указанием тем, целей и медиаматериалов – 1,5 балла. <i>Критерии:</i> логика «от простого к сложному» – 0,5 б.; культурологическая направленность – 1 б. 2. Составление календарно-тематического плана цикла – 0,5 балла. <i>Критерии:</i> полнота (тема, тип занятия, медиа, форма контроля) – 0,5 б. 3. Разработка итогового оценочного задания (критерии оценки медиапродукта или тест на медиакомпетентность) – 1 балл. <i>Критерии:</i> валидность – 0,5 б.; наличие дескрипторов – 0,5 б. 4. Создание методических рекомендаций по сопровождению цикла для начинающего педагога (5–7 советов) – 1 балл. <i>Критерии:</i> конкретность – 0,5 б.; опора на типичные трудности – 0,5 б. 1. Разработка рубрикатора для оценки медиапродукта учащихся (не менее 5 критериев с 3 уровнями) – 1 балл. <i>Критерии:</i> операциональность критериев – 0,5 б.; дифференциация по уровням – 0,5 б. 2. Составление технологической карты организации рефлексии на разных этапах занятия – 0,5 балла. <i>Критерии:</i> логичность этапов – 0,25 б.; разнообразие форм – 0,25 б. 3. Разработка листа самооценки для учащихся (5–7 утверждений/вопросов) – 0,5 балла. <i>Критерии:</i> соответствие возрасту – 0,25 б.; ориентация на рефлекссию – 0,25 б. 4. Создание методических рекомендаций «Оценивание в медиаобразовании: трудности и пути их преодоления» – 0,5 балла. <i>Критерии:</i> глубина анализа – 0,25 б.; практичность советов – 0,25 б. 5. Устная презентация разработанной методики (7–10 минут с демонстрацией материалов) – 1 балл.	
--	--	---	--

		<i>Критерии:</i> аргументация выбора медиаматериала – 0,5 б.; владение содержанием, ответы на вопросы – 0,5 б. 6. Экспертиза двух работ коллег (заполнение оценочных листов) – 0,25 балла. 7. Составление списка рекомендаций по доработке собственной разработки – 0,25 балла. 8. Написание самоаналитического отчёта (2–3 стр.) – 0,25 балла.	
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Проанализировать 6–8 готовых сценариев медиаобразовательных занятий (урочных или внеурочных) из открытых источников. Для каждого заполнить таблицу по колонкам: название, целевая аудитория, использованный медиаматериал, методы и приёмы, сильные стороны, недостатки. Критерии оценивания: 1. Объём выборки – проанализировано не менее 6 сценариев (2 балла). 2. Полнота заполнения таблицы – каждая колонка заполнена содержательно, без пропусков (4 балла). 3. Обоснованность выделения сильных и слабых сторон – аргументация опирается на методические критерии (культурологический подход, возраст, интерактивность и др.) (5 баллов). 4. Сопоставительный комментарий – в конце таблицы представлен краткий вывод об общих тенденциях и типичных ошибках (2 балла). 5. Оформление и источники – указаны ссылки на исходные сценарии, грамотность (1 балл). Разработать рубрикатор для оценки одного из типов медиапродукта (на выбор: эссе-рецензия, аналитический разбор рекламы, авторский медиапродукт). Рубрикатор должен содержать не менее 5 критериев, каждый с тремя уровнями (низкий, средний, высокий). Дополнительно составить памятку для учителя по применению рубрикатора (инструкция, возможные вопросы, шкала перевода баллов в оценку). Критерии оценивания: 1. Полнота рубрикатора – не менее 5 критериев, каждый раскрыт через конкретные дескрипторы (4 балла). 2. Операциональность критериев – дескрипторы наблюдаются и измеряемы, связаны с проявлениями медиакомпетентности (4 балла). 3. Дифференциация уровней – чёткое различие между низким, средним и высоким уровнями (3 балла). 4. Методическая памятка – содержит цель применения, пошаговую инструкцию, рекомендации по интерпретации (3 балла). 5. Практическая применимость – рубрикатор может быть использован учителем культурологии без доработки (2 балла). Создать интерактивный глоссарий, включающий не менее 30 терминов по методике проектирования медиаобразовательных занятий. Каждый термин сопровождается кратким определением (2–3 предложения), примером использования в педагогической практике и гиперссылкой на источник (автора, учебник, статью). Обеспечить навигацию (алфавитный указатель или кликабельное оглавление). Критерии оценивания:	

		1. Полнота терминологического охвата – не менее 30 терминов, охватывающих ключевые понятия (медiateкст, медиаанализ, культурный код, проблематизация, рефлексия, рубрикатор и др.) (3 балла). 2. Качество определений – точность, академичность, адаптация для педагогического использования (4 балла). 3. Наличие примеров – к каждому термину приведён конкретный пример из практики медиаобразования (3 балла). 4. Интерактивность и навигация – удобство поиска, гиперссылки, структурированность (2 балла). 5. Ссылки на источники – указана литература или автор концепции (2 балла).	
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Разработать портфолио из 20 рабочих листов. Каждый лист должен быть посвящён одному виду медиа (реклама, новость, кинофрагмент, мем, подкаст, видеоигра и т.д.) и ориентирован на определённую возрастную группу (5–6, 7–9 или 10–11 класс). Лист включает: инструкцию для учащегося, задания (вопросы, таблицы), поля для ответов. К портфолио приложить методические комментарии для учителя (рекомендации по использованию, варианты дифференциации, ключи). Критерии оценивания: 1. Количество и разнообразие – не менее 20 листов, охватывающих не менее 5 видов медиа – 3 балла. 2. Методическая грамотность – задания нацелены на культурологический анализ (выявление кодов, ценностей, стереотипов) – 4 балла. 3. Возрастная адресация – язык, сложность, объём соответствуют заявленной группе – 2 балла. 4. Качество инструкций и комментариев – понятность для ученика и полезность для учителя – 2 балла. 5. Оформление – единообразие, читаемость, готовность к печати – 1 балл. Создать комплект визуальных материалов (инфографика, схемы, чек-листы, памятки) на тему «Методика проектирования медиаобразовательных занятий». Объём – 10–15 единиц (например, «Алгоритм культурологического анализа медiateкста», «Критерии отбора медиаматериала», «Этапы проектирования занятия», «Приёмы работы с медиа», «Ошибки при организации дискуссии» и др.). Оформить в электронном виде (PNG, PDF). Написать пояснительную записку (цели, рекомендации по использованию, варианты интеграции в методическую работу). Критерии оценивания: 1. Количество и полнота охвата тем – 10–15 единиц, отражающих ключевые аспекты методики – 3 балла. 2. Визуальное качество и читаемость – информация структурирована, цветовая гармония, шрифты – 3 балла. 3. Методическая ценность – содержание соответствует современным подходам, нет ошибок – 3 балла. 4. Пояснительная записка – объясняет, как использовать материалы в работе учителя – 2 балла.	

	5. Оригинальность – авторский вклад (не просто копирование существующих схем) – 1 балл. Создать общедоступный цифровой ресурс, посвящённый методике медиаобразования. Разместить не менее 15 авторских материалов (сценарии занятий, рабочие листы, чек-листы, подборки медиа, инфографика). Обеспечить удобную навигацию, рубрикацию. Написать отдельную методическую аннотацию (3–5 страниц) с обоснованием структуры, описанием целевой аудитории и рекомендациями по использованию ресурса. Критерии оценивания: 1. Функциональность и доступность – ресурс работает, ссылка открывается, навигация интуитивна – 2 балла. 2. Количество материалов – не менее 15 уникальных (с сохранением авторского права) – 3 балла. 3. Методическая ценность – материалы практико-ориентированы, могут быть использованы учителями – 3 балла. 4. Структура и рубрикация – логичное разделение по темам / типам материалов – 2 балла. 5. Методическая аннотация – поясняет замысел, педагогическую ценность, способы применения – 2 балла.	
Промежуточная аттестация	Представлены в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине	