

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кислова Наталья Николаевна

Должность: Проректор по УМР и качеству образования

Дата подписания: 31.08.2023

Уникальный программный ключ:

52802513f5b14a975b3e9b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96a966c035

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Самарский государственный социально-педагогический университет»

Кафедра философии, истории и теории мировой культуры и искусства

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УМР и КО,

председатель УМС СГСПУ

Н.Н. Кислова

ПРЕДМЕТНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ МОДУЛЬ

"КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ"

Этика цифровых коммуникаций

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Философии, истории и теории мировой культуры и искусства**

Учебный план **ФКИ-626КЦо(4г)**
Направление подготовки: 44.03.01 Педагогическое образование
Направленность (профиль): «Культурологическое образование и цифровая педагогика»

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	72	Виды контроля в семестрах: зачет 4
в том числе:		
аудиторные занятия	24	
самостоятельная работа	48	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	4(2.2)		Итого	
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	8	8	8	8
Практические	16	16	16	16
В том числе инт.	6	6	6	6
Итого ауд.	24	24	24	24
Контактная работа	24	24	24	24
Сам. работа	48	48	48	48
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

Казакова Ирина Борисовна

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

Рабочая программа дисциплины

Этика цифровых коммуникаций

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование. Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 февраля 2018 г. № 121

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: 44.03.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль): «Культурологическое образование и цифровая педагогика»

утвержденного Учёным советом СГСПУ от 30.04.2026 г. протокол №9

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Философии, истории и теории мировой культуры и искусства

Протокол от 23.06.2026 г. №11

Зав. кафедрой Ягафова Е.А.

Начальник УОП



Н.А. Доманина

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель изучения дисциплины: сформировать у будущих педагогов способность осуществлять духовно-нравственное воспитание обучающихся в условиях цифровой коммуникативной среды – на основе базовых национальных ценностей, этического анализа цифровых феноменов и практик ответственного онлайн-поведения.

Задачи изучения дисциплины: сформировать знание нормативно-ценностных основ воспитательной деятельности в цифровой среде; методов и приемов формирования у обучающихся этических основ онлайн-взаимодействия (эмпатия, ответственность, различение добра и зла в цифровых поступках); базовых цифровых рисков с позиции нравственного выбора. Развить умения проектировать воспитательные ситуации на материале конкретных цифровых коммуникаций; подбирать и адаптировать контент для обсуждения с обучающимися нравственных проблем цифровой среды; использовать потенциал цифровой образовательной среды для формирования ценностного отношения к участникам коммуникации. Обеспечить овладение методами и приемами становления нравственного отношения обучающихся к явлениям цифровой реальности; технологией анализа и критической оценки цифрового контента с точки зрения его нравственного потенциала и влияния на духовное развитие личности; методиками рефлексии и самооценки обучающимися собственного цифрового поведения по критериям нравственных норм и духовных ценностей.

Область профессиональной деятельности: 01 Образование и наука

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.О.07
2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
Содержание дисциплины базируется на материале учебного курса «Философия»	
2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена в форме профессионального (демонстрационного) экзамена	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-4. Способен осуществлять духовно-нравственное воспитание обучающихся на основе базовых национальных ценностей	
ОПК-4.1. Знает общие принципы и подходы к реализации процесса воспитания; методы и приемы формирования ценностных ориентаций обучающихся, развития нравственных чувств (совести, долга, эмпатии, ответственности и др.), формирования нравственного облика (терпения, милосердия и др.), нравственной позиции (способности различать добро и зло, проявлять самоотверженность, готовности к преодолению жизненных испытаний) нравственного поведения	
Знает: нормативно-ценностные основы воспитательной деятельности в цифровой среде, методы и приемы формирования у обучающихся этических основ онлайн-взаимодействия	
ОПК-4.2. Умеет: создавать воспитательные ситуации, содействующие становлению у обучающихся нравственной позиции, духовности, ценностного отношения к человеку	
Умеет: проектировать и моделировать воспитательные ситуации на материале цифровой коммуникации, подбирать и адаптировать контент для обсуждения с обучающимися нравственных проблем цифровой среды, использовать потенциал цифровой образовательной среды для формирования ценностного отношения к участникам коммуникации.	
ОПК-4.3. Владеет: методами и приемами становления нравственного отношения обучающихся к окружающей действительности; способами усвоения подрастающим поколением и претворением в практическое действие и поведение духовных ценностей (индивидуально-личностных, общечеловеческих; национальных, семейных и др.).	
Владеет: методами формирования у обучающихся ценностного отношения к явлениям цифровой реальности, технологией анализа и критической оценки цифрового контента с точки зрения его нравственного потенциала и влияния на духовное развитие личности, методиками рефлексии и самооценки обучающимися собственного цифрового поведения с позиций нравственных норм и духовных ценностей.	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Часов	Интеракт.
	Раздел 1. Этические аспекты коммуникации			
1.1	Этика как область философии и ее основные понятия /Лек/	4	2	0
1.2	Категории философской этики /Ср/	4	6	0
1.3	Структура моральной деятельности /Ср/	4	6	0
1.4	Прикладная и профессиональная этика /Пр/	4	2	0
1.5	Этика общения /Пр/	4	2	2
1.6	Теории коммуникаций: гуманитарные аспекты /Ср/	4	6	0
1.7	Массовая коммуникация в современном мире /Ср/	4	6	0
1.8	Этические аспекты технологий массовых коммуникаций /Лек/	4	2	0
1.9	Этикетные нормы в коммуникации /Пр/	4	2	0

1.10	Ценностные аспекты коммуникации /Пр/	4	2	0
Раздел 2. Этика в цифровой среде				
2.1	Цифровая среда и ее составляющие /Лек/	4	2	0
2.2	Гуманистический и технологический аспекты цифровой среды /Ср/	4	6	0
2.3	Коммуникация в цифровой среде /Лек/	4	2	0
2.4	Визуальная составляющая интернет-коммуникации /Ср/	4	6	0
2.5	Коммуникация в социальных сетях: этические аспекты /Ср/	4	6	0
2.6	Этические проблемы цифровых коммуникаций /Пр/	4	2	2
2.7	Цифровой этикет /Пр/	4	2	2
2.8	Правовые аспекты цифрового общения /Ср/	4	6	0
2.9	Педагогические аспекты формирования этики интернет-общения /Пр/	4	2	0
2.10	Профилактика неэтичного общения в цифровой среде /Пр/	4	2	0

5. Оценочные и методические материалы по дисциплине (модулю)

5.1. Содержание аудиторной работы по дисциплине (модулю)

4 семестр, 4 лекции, 8 практических занятий

Раздел 1. Этические аспекты коммуникации

Лекция № 1. (2 часа)

Этика как область философии и ее основные понятия

Вопросы и задания

1. Предмет и основные разделы этики (философская, прикладная, практическая).
2. Ключевые категории этики: добро и зло, долг, совесть, ответственность.
3. Нормативная и интуитивная этика.
4. Моральный выбор и моральное сознание.

Практическое занятие № 1. (2 часа)

Прикладная и профессиональная этика

Вопросы и задания

1. Прикладная этика и понятие моральной дилеммы.
2. Основные проблемы прикладной этики.
3. Профессиональная этика: история и современность.
4. Педагогическая этика и ее задачи.

Практическое занятие № 2. (2 часа)

Этика общения

Вопросы и задания

1. Основные правила этичного спора: как не переходить на личности.
2. Личностные и профессиональные аспекты общения.
3. Эмпатия, симпатия и антипатия в общении.

Лекция № 2. (2 часа)

Этические аспекты технологий массовых коммуникаций

Вопросы и задания

1. Массовая коммуникация как объект этической рефлексии: специфика воздействия на аудиторию.
2. Этические вызовы технологий: рекомендательные алгоритмы, автоматическая модерация, таргетинг.
3. Проблема «цифрового неравенства» и ответственность владельцев платформ.

Практическое занятие № 3. (2 часа)

Этикетные нормы в коммуникации

Вопросы и задания

1. Понятие этикета, его происхождение.
2. Этикет в современном мире.
3. Виды этикета.
4. Этикет в профессиональной коммуникации.

Практическое занятие № 4. (2 часа)

Ценностные аспекты коммуникации

Вопросы и задания

1. Понятие ценности, аксиология как область философского знания.
2. Нравственные ценности.
3. Ценностная сторона общения.

Раздел 2. Этика в цифровой среде

Лекция № 3. (2 часа)

Цифровая среда и ее составляющие.

Вопросы и задания

1. Понятие цифровой среды, ее место в современном мире.
2. Элементы цифровой среды.
3. Цифровой контент (мультимедиа, интеллектуальная собственность).

4. Цифровая образовательная среда.

Лекция № 4. (2 часа)
 Коммуникация в цифровой среде

Вопросы и задания

1. Отличие цифровой коммуникации от очной: отсутствие невербальных сигналов, асинхронность, тиражируемость.
2. Понятие цифрового следа и его этическое значение.
3. Этика репоста, лайка, комментария – ответственность за распространение контента.

Практическое занятие № 5. (2 часа)
 Этические проблемы цифровых коммуникаций

Вопросы и задания

1. Дайте определение понятиям: кибербуллинг, троллинг, доксинг, фейк, дипфейк. В чем разница между ними?
2. Каковы этические последствия использования дипфейков для личности и общества?
3. Почему проблема информированного согласия при сборе данных пользователей является этической, а не только правовой?
4. Какие этические дилеммы порождает автоматическая модерация контента (ложные срабатывания, цензура, предвзятость)?

Практическое занятие № 6. (2 часа)
 Цифровой этикет

Вопросы и задания

1. Раскройте понятие «цифровой этикет». Чем оно отличается от более узкого «сетевого этикета» (нетикета)?
2. Каковы основные нормы использования смайлов, стикеров, CAPS LOCK и голосовых сообщений в разных коммуникативных ситуациях?
3. В чем проявляются национальные и корпоративные различия в цифровом этикете? Приведите примеры.
4. Какие правила этикета являются универсальными для любых цифровых платформ?

Практическое занятие № 7. (2 часа)
 Педагогические аспекты формирования этики интернет-общения

Вопросы и задания

1. Теоретические основы воспитания цифровой этики у обучающихся (возрастная периодизация, моральное развитие).
2. Основные методы и приемы формирования у школьников этического поведения в интернете.
3. Специфика педагогической рефлексии цифрового поведения ученика. Критерии оценки.
4. Факторы (семья, школа, сверстники, платформы), влияющие на становление этической позиции подростка в сети.

Практическое занятие № 8. (2 часа)
 Профилактика неэтичного общения в цифровой среде

Вопросы и задания

1. Основные стратегии профилактики неэтичного общения (троллинг, хейт, манипуляции) на уровне платформы и на уровне сообщества.
2. Психолого-педагогические подходы, лежащие в основе обучения распознаванию манипулятивных техник.
3. Методики саморефлексии цифрового поведения: их цели и возможные формы (дневник, чек-лист, анкета).
4. Как соотносятся понятия «профилактика неэтичного общения» и «цифровая гигиена»? Каковы их общие этические основания?

5.2. Содержание самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

Содержание обязательной самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Продукты деятельности
1.	Категории философской этики	Самостоятельная работа по вопросам темы с учебно-методической и научной литературой, интернет-ресурсами.	Конспект научных и учебно-методических источников.
2.	Структура моральной деятельности	Самостоятельная работа по вопросам темы с учебно-методической и научной литературой, интернет-ресурсами.	Конспект научных и учебно-методических источников.
3.	Теории коммуникаций: гуманитарные аспекты	Самостоятельная работа по вопросам темы с учебно-методической и научной литературой, интернет-ресурсами.	Конспект научных и учебно-методических источников.
4.	Массовая коммуникация в современном мире	Самостоятельная работа по вопросам темы с учебно-методической и научной литературой, интернет-ресурсами.	Конспект научных и учебно-методических источников.
5.	Гуманистический и технологический аспекты цифровой среды	Самостоятельная работа по вопросам темы с учебно-методической и научной литературой, интернет-ресурсами.	Конспект научных и учебно-методических источников.
6.	Визуальная составляющая интернет-коммуникации	Самостоятельная работа по вопросам темы с учебно-методической и научной литературой, интернет-ресурсами.	Конспект научных и учебно-методических источников.

7.	Коммуникация в социальных сетях: этические аспекты	Самостоятельная работа по вопросам темы с учебно-методической и научной литературой, интернет-ресурсами.	Конспект научных и учебно-методических источников.
8.	Правовые аспекты цифрового общения	Самостоятельная работа по вопросам темы с учебно-методической и научной литературой, интернет-ресурсами.	Конспект научных и учебно-методических источников.
Содержание самостоятельной работы по дисциплине на выбор студента			
№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Продукты деятельности
1.	Категории философской этики	Составление глоссария «Категории философской этики».	Глоссарий
2.	Структура моральной деятельности	Подготовка доклада с электронной презентацией.	Доклад, презентация
3.	Теории коммуникаций: гуманитарные аспекты	Подготовка доклада с электронной презентацией.	Доклад, презентация
4.	Массовая коммуникация в современном мире	Подготовка доклада с электронной презентацией.	Доклад, презентация
5.	Гуманистический и технологический аспекты цифровой среды	Подготовка доклада с электронной презентацией.	Доклад, презентация
6.	Визуальная составляющая интернет-коммуникации	Подготовка доклада с электронной презентацией.	Доклад, презентация
7.	Коммуникация в социальных сетях: этические аспекты	Подготовка доклада с электронной презентацией.	Доклад, презентация
8.	Правовые аспекты цифрового общения	Подготовка доклада с электронной презентацией.	Доклад, презентация

5.3. Образовательные технологии

При организации изучения дисциплины будут использованы следующие образовательные технологии: информационно-коммуникационные технологии, технология организации самостоятельной работы, технология рефлексивного обучения, технология модульного обучения, технология игрового обучения, технологии групповой дискуссии, интерактивные технологии, технология проблемного обучения, технология организации учебно-исследовательской деятельности, технология проектного обучения, технология развития критического мышления.

5.4. Текущий контроль, промежуточный контроль и промежуточная аттестация

Балльно-рейтинговая карта дисциплины оформлена как приложение к рабочей программе дисциплины. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Дата обращения к электронным учебным изданиям, электронным образовательным ресурсам, современным базам данных и информационным справочным системам совпадает с датой утверждения рабочей программы

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Меньшикова, П.В.	Основы теории и практики интегрированных коммуникаций и медийной политики в «новой реальности»: учебное пособие URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=730694	Москва: МГИМО-Университет, 2022
Л1.2	Новикова, В. С.	Медиакоммуникации: учебное пособие URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=730603	Москва: МГИМО-Университет, 2024

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, ссылка на электронную библиотечную систему	Издательство, год
Л2.1	Меньшикова, П.В.	Информационно-коммуникационные технологии третьего тысячелетия: учебное пособие URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=730790	Москва: МГИМО-Университет, 2020
Л2.2	Неретина, Т. Г.	Профессиональная этика педагога: учебное пособие URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571488	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2020

6.2 Перечень программного обеспечения

- Acrobat reader DC

- Dr.Web Desktop security, Dr.Web Server security	
- GIMP	
- Мой офис, сервисы Яндекс 360 для образования (почта, Яндекс Диск, Яндекс Телемост, Яндекс документы, Календарь)	
- Многофункциональный сервис обмена информацией Max	
- Архиватор 7-Zip	
- Браузер Яндекс для организаций	
6.3 Перечень информационных справочных систем, профессиональных баз данных	
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	
- Базы данных Springer eBooks	
- Единое содержание общего образования https://edsoo.ru/	
- Библиотека цифрового образовательного контента https://моиуроки.рф/	
7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Наименование специального помещения: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации. Оснащенность: Комплект учебной мебели, меловая доска, ноутбук, переносное проекционное оборудование (мультимедийный проектор и экран на треноге), портативное звукоусиливающее оборудование. Наименование специального помещения: помещение для самостоятельной работы, Читальный зал. Оснащенность: ПК-4шт. с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду СГСПУ, Письменный стол-4 шт., Парты-2 шт.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Работа над теоретическим материалом происходит кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю. Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с информационными источниками в разных форматах. Также в процессе изучения дисциплины методические рекомендации могут быть изданы отдельным документом.	

Балльно-рейтинговая карта дисциплины «Этика цифровых коммуникаций»

Курс 2 Семестр 4

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Раздел 1. Этические аспекты коммуникации			
Текущий контроль по разделу:		20	30
1	Аудиторная работа	4	8
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	12	17
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	4	10
Контрольное мероприятие по разделу		8	10
Промежуточный контроль		28	45
Раздел 2. Этика в цифровой среде			
Текущий контроль по разделу:		20	45
1	Аудиторная работа	4	8
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	12	22
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	4	15
Контрольное мероприятие по разделу		8	10
Промежуточный контроль		28	55
Промежуточная аттестация			
Итого:		56	100

Виды контроля		Перечень или примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
Текущий контроль по разделу «Этические аспекты коммуникации»			
1	Аудиторная работа 8 б. макс.	Посещение лекционных занятий и ведение конспектов лекций. Ответы на практическом занятии. 4 практических занятий x 2 балла = 8 баллов 1 балл – ответ на один из вопросов занятия; 2 балла – содержательный ответ на один из вопросов занятия, дополнения к чужим ответам, участие в обсуждении.	Темы для изучения: Этика как область философии и ее основные понятия Категории философской этики Структура моральной деятельности Прикладная и профессиональная этика Этика общения
2	Самостоятельная работа (обязательные формы) 17 б. макс.	Составление конспектов научных и учебно-методических источников: 1. Изучить учебную, научную литературу, интернет-ресурсы по теме. 2. Подготовить конспект научной или научно-методической литературы по теме практического занятия (максимально - 3 балла). Критерии оценивания: 1 балл – конспект соответствует теме, структурирован, правильно оформлен. 2 балла - конспект соответствует теме, структурирован, правильно оформлен, выделены основные мысли. 3 балла – конспект соответствует теме, структурирован, правильно оформлен, отсутствуют орфографические и грамматические ошибки, авторская концепция изложена исчерпывающе.	Теории коммуникаций: гуманитарные аспекты Массовая коммуникация в современном мире Этические аспекты технологий массовых коммуникаций Этикетные нормы в коммуникации Ценностные аспекты коммуникации Образовательные результаты: Знает: нормативно-ценностные основы воспитательной деятельности в цифровой среде, методы и приемы формирования у обучающихся этических основ онлайн-взаимодействия

		Требования к оформлению конспекта: 1. наличие точных выходных данных конспектируемого источника (ФИО автора; полное название статьи, монографии, главы и т.д.; выходные данные журнала, монографии или учебного пособия; диапазон страниц конспектируемого текста); 2. ссылки на страницы при включении в конспект прямых цитат; 3. наличие полей; 4. выделение (цветом или другим способом) основных мыслей в тексте.	Умеет: проектировать и моделировать воспитательные ситуации на материале цифровой коммуникации, подбирать и адаптировать контент для обсуждения с обучающимися нравственных проблем цифровой среды, использовать потенциал цифровой образовательной среды для формирования ценностного отношения к участникам коммуникации
3	Самостоятельная работа (на выбор) 10 б. макс.	Составление глоссария «Категории философской этики» <u>1 балл</u> – 10 статей. <u>2 балла</u> – 20 статей. Подготовка доклада с электронной презентацией. <u>1 балл</u> – доклад соответствует теме, структурирован, цель, сформулированная в докладе, достигнута, представлено современное видение проблемы. Презентация: не менее 15 слайдов с текстовым комментарием и списком использованной литературы. <u>2 балла</u> – доклад соответствует теме, структурирован, цель, сформулированная в докладе, достигнута, представлено современное видение проблемы, при подготовке к докладу привлекалась дополнительная (не указанная в списках) литература. Презентация: не менее 25 слайдов с текстовым комментарием и списком использованной литературы.	Владеет: методами формирования у обучающихся ценностного отношения к явлениям цифровой реальности, технологией анализа и критической оценки цифрового контента с точки зрения его нравственного потенциала и влияния на духовное развитие личности, методиками рефлексии и самооценки обучающимися собственного цифрового поведения с позиций нравственных норм и духовных ценностей
	Контрольное мероприятие по разделу 10 б. макс.	<u>Требования к выполнению контрольной работы.</u> Контрольная работа выполняется в аудитории в присутствии преподавателя. Студенты имеют возможность подготовиться к ней дома, поскольку заранее получают задание повторить определенные разделы курса. Задания контрольной работы состоят из двух вопросов, ответить на которые нужно письменно. Поскольку время на выполнение работы ограничено, студентам необходимо излагать материал в сжатом виде, уделяя внимание только самым главным, концептуальным моментам темы, которую необходимо раскрыть. <u>Критерии оценки контрольной работы.</u> Требования к качеству контрольной работы оцениваются по следующим критериям: • Объем – не менее 3 страниц (приблизительно 300 слов) – 1 балл; • Грамотное применение категории анализа – 1 балл; • Умелое использование приемов сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений – 2 балла; • Способность объяснить альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему и прийти к сбалансированному заключению – 2 балла; • диапазон используемого информационного пространства: студент использует 1 источник – 1 балл, 2 источника – 2 балла, 3 и более источников информации – 3 балла; • Оформление текста с полным соблюдением правил русской орфографии и пунктуации – 1 балла;	Вопросы к контрольной работе. 1. Раскройте предмет этики как философской дисциплины. Дайте определение основным категориям этики (добро, зло, долг, совесть, ответственность). Приведите пример, как эти категории проявляются в ситуации повседневного общения (в том числе в устной или письменной коммуникации). 2. Что такое прикладная и профессиональная этика? Охарактеризуйте особенности профессиональной этики в сфере массовых коммуникаций (например, для журналиста, SMM-менеджера, модератора). Назовите не менее трех общих принципов, которые должны входить в этический кодекс любой коммуникативной профессии. 3. Сформулируйте основные этические нормы общения (принципы уважения, толерантности, недопустимости манипуляции). Объясните, почему в письменной коммуникации (в отличие от устной) повышается риск неэтичных высказываний и недопонимания. 4. Дайте понятие этикетных норм в коммуникации. Перечислите и кратко охарактеризуйте не менее пяти универсальных правил речевого этикета, значимых как для личного, так и для делового общения (приветствие, обращение, формулы вежливости, завершение разговора и др.).

		Итого максимальное количество баллов – 10 баллов.	5. Раскройте ценностные аспекты коммуникации. Какие базовые национальные ценности (достоинство, доброта, справедливость, правда) имеют особое значение для построения конструктивного диалога? Почему ориентация на эти ценности необходима для предотвращения конфликтов в общении? Образовательные результаты: ОПК-4.1. Знает: нормативно-ценностные основы воспитательной деятельности в цифровой среде, методы и приемы формирования у обучающихся этических основ онлайн-взаимодействия. ОПК-4.2. Умеет: проектировать и моделировать воспитательные ситуации на материале цифровой коммуникации, подбирать и адаптировать контент для обсуждения с обучающимися нравственных проблем цифровой среды, использовать потенциал цифровой образовательной среды для формирования ценностного отношения к участникам коммуникации. ОПК-4.3. Владеет: методами формирования у обучающихся ценностного отношения к явлениям цифровой реальности, технологией анализа и критической оценки цифрового контента с точки зрения его нравственного потенциала и влияния на духовное развитие личности, методиками рефлексии и самооценки обучающимися собственного цифрового поведения с позиций нравственных норм и духовных ценностей.
Промежуточный контроль (количество баллов)			
Текущий контроль по разделу «Этика в цифровой среде»			
1	Аудиторная работа 8 б. макс.	Посещение лекционных занятий и ведение конспектов лекций. Ответы на практическом занятии. 4 практических занятий x 2 балла = 8 баллов 1 балл – ответ на один из вопросов занятия; 2 балла – содержательный ответ на один из вопросов занятия, дополнения к чужим ответам, участие в обсуждении.	Темы для изучения: Цифровая среда и ее составляющие Гуманистический и технологический аспекты цифровой среды Коммуникация в цифровой среде Визуальная составляющая интернет-коммуникации Коммуникация в социальных сетях: этические аспекты Этические проблемы цифровых коммуникаций Цифровой этикет Правовые аспекты цифрового общения Педагогические аспекты формирования этики интернет-общения Профилактика неэтичного общения в цифровой среде Образовательные результаты:
2	Самостоятельная работа (обязательные формы) 22 б. макс.	Составление конспектов научных и учебно-методических источников: 1. Изучить учебную, научную литературу, интернет-ресурсы по теме. 2. Подготовить конспект научной или научно-методической литературы по теме практического занятия (максимально - 3 балла). Критерии оценивания: 1 балл – конспект соответствует теме, структурирован, правильно оформлен. 2 балла - конспект соответствует теме, структурирован, правильно оформлен, выделены основные мысли.	

Направление подготовки: 44.03.01 Педагогическое образование
 Направленность (профиль): «Культурологическое образование и цифровая педагогика»
 Рабочая программы дисциплины «Этика цифровых коммуникаций»

		3 балла – конспект соответствует теме, структурирован, правильно оформлен, отсутствуют орфографические и грамматические ошибки, авторская концепция изложена исчерпывающе. Требования к оформлению конспекта: 1. наличие точных выходных данных конспектируемого источника (ФИО автора; полное название статьи, монографии, главы и т.д.; выходные данные журнала, монографии или учебного пособия; диапазон страниц конспектируемого текста); 2. ссылки на страницы при включении в конспект прямых цитат; 3. наличие полей; 4. выделение (цветом или другим способом) основных мыслей в тексте.	Знает: нормативно-ценностные основы воспитательной деятельности в цифровой среде, методы и приемы формирования у обучающихся этических основ онлайн-взаимодействия Умеет: проектировать и моделировать воспитательные ситуации на материале цифровой коммуникации, подбирать и адаптировать контент для обсуждения с обучающимися нравственных проблем цифровой среды, использовать потенциал цифровой образовательной среды для формирования ценностного отношения к участникам коммуникации
3	Самостоятельная работа (на выбор) 15 б. макс.	Подготовка доклада с электронной презентацией. <u>1 балл</u> – доклад соответствует теме, структурирован, цель, сформулированная в докладе, достигнута, представлено современное видение проблемы. Презентация: не менее 15 слайдов с текстовым комментарием и списком использованной литературы. <u>2 балла</u> - доклад соответствует теме, структурирован, цель, сформулированная в докладе, достигнута, представлено современное видение проблемы, при подготовке к докладу привлекалась дополнительная (не указанная в списках) литература. Презентация: не менее 25 слайдов с текстовым комментарием и списком использованной литературы.	Владеет: методами формирования у обучающихся ценностного отношения к явлениям цифровой реальности, технологией анализа и критической оценки цифрового контента с точки зрения его нравственного потенциала и влияния на духовное развитие личности, методиками рефлексии и самооценки обучающимися собственного цифрового поведения с позиций нравственных норм и духовных ценностей
	Контрольное мероприятие по разделу 10 б. макс.	<u>Тестирование</u> Тестовые задания нацелены на выявление у студентов базовых теоретических знаний и эмпирического материала и предназначены для текущего контроля. Объем теста – 25 вопросов, к каждому из которых предлагается 4 варианта ответов; из них студенту предлагается выбрать единственно правильный ответ. Максимальное время выполнения теста – 40 мин. 15 правильных ответов – 6 баллов; 20 правильных ответов – 8 баллов; 25 правильных ответов – 10 баллов.	Образовательные результаты: ОПК-4.1. Знает: нормативно-ценностные основы воспитательной деятельности в цифровой среде, методы и приемы формирования у обучающихся этических основ онлайн-взаимодействия. ОПК-4.2. Умеет: проектировать и моделировать воспитательные ситуации на материале цифровой коммуникации, подбирать и адаптировать контент для обсуждения с обучающимися нравственных проблем цифровой среды, использовать потенциал цифровой образовательной среды для формирования ценностного отношения к участникам коммуникации. ОПК-4.3. Владеет: методами формирования у обучающихся ценностного отношения к явлениям цифровой реальности, технологией анализа и критической оценки цифрового контента с точки зрения его нравственного потенциала и влияния на духовное развитие личности, методиками рефлексии и самооценки обучающимися собственного цифрового поведения с позиций нравственных норм и духовных ценностей.
	Промежуточный контроль (количество баллов)		
	Промежуточная аттестация	Представлены в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине	