

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Кислова Наталья Николаевна

Должность: Проректор по УМР и качеству образования

Дата подписания: 25.07.2025 17:08:16

Уникальный программный ключ:

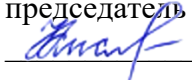
52802513f5b14a975b3e9b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96a966c035

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Самарский государственный социально-педагогический университет»**

**Кафедра литературы, журналистики и методики обучения**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УМР и КО,  
председатель УМС СГСПУ

 Кислова Н.Н.

## **Производственная практика (коммуникационно- информационная практика)**

### **программа практики**

Закреплена за  
кафедрой  
Учебный план

**Литературы, журналистики и  
методики обучения**

ФФ-м25ЖКо(2г)

Направление подготовки: 45.04.01 Филология

Направленность (профиль) «Региональная журналистика и литературное краеведение»

Квалификация

**магистр**

Форма обучения

**очная**

Общая трудоемкость

**4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану

144

в том числе:

аудиторные занятия

7,6

Виды контроля в семестрах:

зачеты с оценкой 3

#### **Распределение часов практики по семестрам**

| Семестр<br>(<Курс>.<Семестр на курсе>) | 3 (2.1) |       | Итого |       |
|----------------------------------------|---------|-------|-------|-------|
| Вид занятий                            | УП      | РП    | УП    | РП    |
| Конференции                            | 4       | 4     | 4     | 4     |
| Консультации                           | 4,2     | 4,2   | 4,2   | 4,2   |
| Индивидуальная работа                  | 119,8   | 119,8 | 119,8 | 119,8 |
| Консультации в профильной организации  | 16      | 16    | 16    | 16    |
| Итого                                  | 144     | 144   | 144   | 144   |

Программу составил(и):

Болдырева Татьяна Владимировна

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения практики, по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья программа практики

Программа практики

**Производственная практика (коммуникационно-информационная практика)**

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 45.04.01 Филология (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 980)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки 45.04.01 Филология

Направленность (профиль) «Региональная журналистика и литературное краеведение»

утвержденного Учёным советом СГСПУ от 28.02.2025 протокол №8

Программа одобрена на заседании кафедры

**Литературы, журналистики и методики обучения**

Протокол от 29.04.2025 г. №9

Зав. кафедрой Буранок О.М.

Начальник УОП



Доманина Н.А.

| 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ. ВИД, ТИП ПРАКТИКИ, СПОСОБЫ И ФОРМЫ ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                 |         |       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------|
| <b>Цель практики:</b> формирование профессионального мышления, способствующего созданию современных медиатекстов для разных типов средств массовой информации в области культуры и образования.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                 |         |       |
| <b>Задачи практики:</b> собрать эмпирический материал для квалифицированного анализа и оценки основных проблем и ведущих тенденций развития региональной журналистики на современном этапе; освоить технологию создания, редактирования, реферирования, систематизирования и трансформации текстов публицистического стиля в зависимости от требований, предъявляемых редакционной политикой соответствующего СМИ в области культуры и образования.                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                 |         |       |
| <b>Область (сфера) профессиональной деятельности:</b> 01 Образование и наука                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                 |         |       |
| <b>Вид практики:</b> производственная                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                 |         |       |
| <b>Тип практики:</b> коммуникационно-информационная                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                 |         |       |
| <b>Способ проведения:</b> выездная                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                 |         |       |
| <b>Форма проведения:</b> непрерывная                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                 |         |       |
| 2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                 |         |       |
| Цикл (раздел) ОП:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                 | Б2.О    |       |
| 2.1. Практика является обязательным разделом ОПОП ВО по направлению подготовки и представляет собой вид учебной работы, непосредственно ориентированный на профессионально-практическую подготовку обучающихся.<br>Практика базируется на разделах ОПОП ВО: «Характеристика профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу», «Требования к результатам освоения программы», «Требования к структуре программы».<br>В структуре ОПОП ВО по направлению подготовки практика завершает изучение таких дисциплин (практик) учебного плана, как:<br>Практикум: экскурсионная и кураторская деятельность<br>Учебная практика (ознакомительная практика) |                                                                                                 |         |       |
| <b>2.2. Практика является основой для эффективного освоения следующих дисциплин (практик) учебного плана:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                 |         |       |
| Современный самарский региональный медиарынок в области культуры<br>Образование в современной культуре                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                 |         |       |
| 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                 |         |       |
| <b>УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                 |         |       |
| <b>УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет роль каждого участника в команде</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                 |         |       |
| Знает: приемы социального взаимодействия в группе и за ее пределами; распределение социальных функций внутри группы.<br>Умеет: определять формы организации, управления и взаимодействия командной работой с учетом социальных и психологических особенностей участников команды.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                 |         |       |
| <b>УК-3.4. Демонстрирует понимание результатов (последствий) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения поставленной цели, контролирует их выполнение</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                 |         |       |
| Умеет: подвергать самоанализу и саморефлексии свои действия и поведение внутри команды, в соответствии с чем вырабатывать оптимальные стратегии достижения цели.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                 |         |       |
| <b>ОПК-1. Способен применять в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, широкий спектр коммуникативных стратегий и тактик, риторических и стилистических приемов, принятых в разных сферах коммуникации</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                 |         |       |
| <b>ОПК-1.1. Знает риторические и стилистические языковые нормы и особенности их использования в разных сферах коммуникации</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                 |         |       |
| Знает: языковые нормы и риторические приемы устной и письменной речи; особенности и уместность их использования.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                 |         |       |
| <b>ОПК-3. Способен владеть широким спектром методов и приемов филологической работы с различными типами текстов</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                 |         |       |
| <b>ОПК-3.1. Знает принципы создания, редактирования, реферирования и рецензирования текстов различных жанров и различной направленности</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                 |         |       |
| Знает: принципы и приемы создания, редактирования и рецензирования текстов различных жанров и различной направленности.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                 |         |       |
| 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                 |         |       |
| Код занятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Наименование разделов и тем /вид занятия/                                                       | Семестр | Часов |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>Раздел 1. Подготовительный этап</b>                                                          |         |       |
| 1.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Участие в установочной конференции /Конференции/                                                | 3       | 2     |
| 1.2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Участие в установочной конференции /Конс/                                                       | 3       | 2,2   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>Раздел 2. Рабочий этап</b>                                                                   |         |       |
| 2.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Консультации в профильной организации                                                           | 3       | 16    |
| 2.1.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Знакомство с историей, коллективом, спецификой редакции СМИ, принимающего студента на практику. | 3       | 4     |
| 2.1.2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Инструктаж по технике безопасности на рабочем месте.                                            | 3       | 2     |
| 2.1.3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Знакомство с уставными, учредительными документами СМИ, принимающего студента на практику       | 3       | 2     |
| 2.1.4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Знакомство с основными источниками информации, используемыми в редакции.                        |         | 4     |
| 2.1.5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Освоение принципов работы с ньюсмейкерами.                                                      |         | 4     |
| 2.2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Индивидуальная работа /И/                                                                       | 3       | 119,8 |

|                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| <b>Раздел 3. Контрольно-рефлексивный этап</b>                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                   |
| 3.1                                                                                                                                                                                                | Участие в редакционных планёрках. Подготовка тематических планов публикаций.                                                                                                    | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 14                                                                |
| 3.2                                                                                                                                                                                                | Работа с техническими средствами журналиста (фотоаппарат, видеокамера, диктофон).                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 10                                                                |
| 3.3                                                                                                                                                                                                | Освоение навыков обработки текстов для печатной, электронной, Интернет-версий СМИ.                                                                                              | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 20                                                                |
| 3.4                                                                                                                                                                                                | Работа с заголовками.                                                                                                                                                           | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 17                                                                |
| 3.5                                                                                                                                                                                                | Анонсирование материалов и привлечение внимания аудитории к ним с помощью социальных сетей. Комментирование журналистских текстов онлайн и ответы на комментарии пользователей. | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 22                                                                |
| 3.6                                                                                                                                                                                                | Подготовка информационных материалов различных жанров. Подготовка аналитических и художественно-публицистических материалов. Подготовка мультимедийных текстов.                 | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 24                                                                |
| <b>Раздел 4. Заключительный этап</b>                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                   |
| 4.1                                                                                                                                                                                                | Участие в итоговой конференции /Конференции/                                                                                                                                    | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2                                                                 |
| 4.2                                                                                                                                                                                                | Участие в итоговой конференции /Конс/                                                                                                                                           | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2                                                                 |
|                                                                                                                                                                                                    | /ЗачётСОц/                                                                                                                                                                      | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 0                                                                 |
| <b>5. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИКИ. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ</b>                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                   |
| <b>5.1. Место проведения практики</b>                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                   |
| Лаборатория гуманитарного знания филологического факультета, в пресс-службах организаций, в школьных изданиях, организациях медиаиндустрии                                                         |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                   |
| <b>5.2. Период проведения практики</b>                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                   |
| Производственная практика (коммуникационно-информационная практика) проводится в 3 семестре в соответствии с графиком учебного процесса.                                                           |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                   |
| <b>5.3. Информационные технологии</b>                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                   |
| При реализации программы практики используются следующие информационные технологии: мультимедиа-технологии, интернет-технологии, дистанционно-образовательные технологии.                          |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                   |
| <b>5.4. Фонд оценочных средств</b>                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                   |
| Балльно-рейтинговая карта практики оформлена как приложение к программе практики.<br>Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по практике оформлен как приложение к программе практики. |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                   |
| <b>6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»</b>                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                   |
| Дата обращения к электронным учебным изданиям, электронным образовательным ресурсам, современным базам данных и информационным справочным системам совпадает с датой утверждения рабочей программы |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                   |
| <b>6.1. Рекомендуемая литература</b>                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                   |
| <b>6.1.1. Основная литература</b>                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                    | Авторы,                                                                                                                                                                         | Заглавие                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Издательство, год                                                 |
| Л1.1                                                                                                                                                                                               | Бузин, В. Н.                                                                                                                                                                    | Медиапланирование : теория и практика : учебное пособие / В. Н. Бузин, Т. С. Бузина. – 493 с. : табл., граф., ил., схемы – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=684925">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=684925</a> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01769-3. – Текст : электронный.                                                                                                                            | Москва : Юнити-Дана, 2017.                                        |
| Л1.2                                                                                                                                                                                               | Шпаковский, В. О.                                                                                                                                                               | Интернет-журналистика и Интернет-реклама : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. В. Розенберг, Е. С. Егорова. – 248 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=493883">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=493883</a> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9729-0202-6. – Текст : электронный.                                                                                                                       | Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018.                         |
| <b>6.1.2. Дополнительная литература</b>                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                    | Авторы, составители                                                                                                                                                             | Заглавие                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Издательство, год                                                 |
| Л12.1                                                                                                                                                                                              | Амиров, В. М.                                                                                                                                                                   | Деловая журналистика : учебное пособие / В. М. Амиров ; науч. ред. В. Ф. Олешко ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – 2-е изд., стер. – 101 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=482093">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=482093</a> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-3483-4 (ФЛИНТА). – ISBN 978-5-7996-2208-4 (Изд-во Урал. ун-та). – Текст : электронный. | Москва : Флинта ; Уральский федеральный университет (УрФУ), 2018. |
| Л12.2                                                                                                                                                                                              | Енина, Л. В.                                                                                                                                                                    | Практика журналистского общения : учебное пособие : [16+] / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. – 2-е изд., стер. – 76 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=607467">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=607467</a> . – ISBN 978-5-9765-4350-8. – Текст : электронный.                                                                                                                                                       | Москва : ФЛИНТА, 2020.                                            |
| Л12.3                                                                                                                                                                                              | Третьякова, О. В.                                                                                                                                                               | Правовые основы журналистики : учебник : [16+] / О. В. Третьякова. – 472 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=612950">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=612950</a> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-2061-4. – DOI 10.23681/612950. – Текст : электронный.                                                                                                                                   | Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021.                             |
| <b>6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                   |
| Э1                                                                                                                                                                                                 | Национальный открытый университет "Интуит" <a href="https://www.intuit.ru/">https://www.intuit.ru/</a>                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                   |
| Э2                                                                                                                                                                                                 | Образовательный портал <a href="https://www.interneturok.ru/">https://www.interneturok.ru/</a>                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                   |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Э3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Образовательная платформа <a href="https://www.coursera.org/">https://www.coursera.org/</a>                         |
| Э4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Открытая онлайн-платформа "Университет в кармане" <a href="https://www.moyuniver.ru/">https://www.moyuniver.ru/</a> |
| Э5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Академический образовательный проект <a href="https://www.lektorium.tv/">https://www.lektorium.tv/</a>              |
| <b>6.3 Перечень программного обеспечения</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                     |
| - Acrobat Reader DC<br>- Dr.Web Desktop Security Suite, Dr.Web Server Security Suite<br>- GIMP<br>- Microsoft Office 365 Pro Plus - subscription license (12 month) (Пакет программ Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher, Teams, OneDrive, Yammer, Stream, SharePoint Online).<br>- Microsoft Windows 10 Education<br>- XnView<br>- Архиватор 7-Zip                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                     |
| <b>6.4 Перечень информационных справочных систем, профессиональных баз данных</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                     |
| - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»<br>- Базы данных Springer eBooks                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                     |
| <b>7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                     |
| Реализация программы практики осуществляется на базе организаций, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом с использованием материально-технической базы, соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении научно-производственных работ. Для проведения практики необходим компьютер с выходом в Интернет. Обучающимся должна быть обеспечена возможность доступа к информации, необходимой для выполнения задания по практике и написанию отчета. |                                                                                                                     |

Направление подготовки 45.04.01 Филология, направленность (профиль) «Региональная журналистика и литературное краеведение»  
 Программа практики «Производственная практика (коммуникационно-информационная практика)»  
 Бально-рейтинговая карта «Производственная практика (коммуникационно-информационная практика)»

Курс 2 Семестр 3

| Текущий контроль       |                                             |                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                        |                             |                            |                      |
|------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------------|----------------------|
| Раздел (этап) практики | Вид учебной работы                          | Перечень или пример задания                                                                | Образовательные результаты                                                                                                                                                                                                                                                                       | Критерии                                               | Количество баллов           |                            |                      |
|                        |                                             |                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                        | Критерий выполнен полностью | Критерий выполнен частично | Критерий не выполнен |
| Подготовительный этап  | Установочная конференция                    | Участие в установочной конференции                                                         | <b>УК-3.1.</b> Знает: приемы социального взаимодействия в группе и за ее пределами; распределение социальных функций внутри группы.<br>Умеет: определять формы организации, управления и взаимодействия командной работой с учетом социальных и психологических особенностей участников команды. | Заполнен раздел дневника «Общие сведения о практике»   | 5                           | -                          | 0                    |
| Рабочий этап           | Консультации в профильной организации /КПО/ | Знакомство с историей, коллективом, спецификой редакции СМИ                                | <b>УК-3.4.</b> Умеет: подвергать самоанализу и саморефлексии свои действия и поведение внутри команды, в соответствии с чем выработать оптимальные стратегии достижения цели.                                                                                                                    | Составлена историческая справка об организации         | 10                          | 5                          | 0                    |
|                        |                                             | Знакомство с основными источниками информации, используемыми в редакции                    | <b>ОПК-1.1.</b> Знает: языковые нормы и риторические приемы устной и письменной речи; особенности и уместность их использования.                                                                                                                                                                 | Использует при выполнении задания источники информации | 10                          | 5                          | 0                    |
|                        | Индивидуальная работа /И/                   | Подготовка тематических планов публикаций                                                  | <b>ОПК-3.1.</b> Знает: принципы и приемы создания, редактирования и рецензирования текстов различных жанров и различной направленности.                                                                                                                                                          | Составлен контент-план, соответствующий формату медиа  | 10                          | 5                          | 0                    |
|                        |                                             | Работа с заголовками                                                                       | <b>ОПК-3.1.</b> Знает: принципы и приемы создания, редактирования и рецензирования текстов различных жанров и различной направленности.                                                                                                                                                          | Заголовки соответствуют формату издания и площадки     | 10                          | 5                          | 0                    |
|                        |                                             | Анонсирование материалов и привлечение внимания аудитории к ним с помощью социальных сетей | <b>УК-3.4.</b> Умеет: подвергать самоанализу и саморефлексии свои действия и поведение внутри команды, в соответствии с чем                                                                                                                                                                      | Анонсы материалов составлены с учетом                  | 10                          | 5                          | 0                    |
|                        |                                             |                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                        |                             |                            |                      |

|                              |                           |                                                        |                                                                                                                                                                                 |                                                           |    |   |   |
|------------------------------|---------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|----|---|---|
|                              |                           |                                                        | вырабатывать оптимальные стратегии достижения цели.                                                                                                                             | особенностей социальной сети                              |    |   |   |
|                              |                           | Подготовка информационных материалов различных жанров. | <b>ОПК-3.1.</b> Знает: принципы и приемы создания, редактирования и рецензирования текстов различных жанров и различной направленности.                                         | Имеются 3-5 материалов в разных жанрах                    | 15 | 5 | 0 |
| Контрольно-рефлексивный этап | Индивидуальная работа /И/ | Составление отчёта о практике.                         | <b>УК-3.4.</b> Умеет: подвергать самоанализу и саморефлексии свои действия и поведение внутри команды, в соответствии с чем вырабатывать оптимальные стратегии достижения цели. | Отчет оформлен и сдан на проверку групповому руководителю | 5  | - | 0 |
|                              |                           | Подготовка сообщения и презентации о практике.         | <b>ОПК-1.1.</b> Знает: языковые нормы и риторические приемы устной и письменной речи; особенности и уместность их использования.                                                | Сделано сообщение с презентацией                          | 5  | - | 0 |
| Заключительный этап          | Итоговая конференция      | Участие в итоговой конференции                         | <b>ОПК-1.1.</b> Знает: языковые нормы и риторические приемы устной и письменной речи; особенности и уместность их использования.                                                | Отвечал на вопросы руководителей практики                 | 5  | - | 0 |
| Промежуточная аттестация     | Зачет с оценкой           |                                                        |                                                                                                                                                                                 |                                                           |    |   |   |

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Самарский государственный социально-педагогический университет»

Кафедра литературы, журналистики и методики обучения

Болдырева Татьяна Владимировна

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
для проведения промежуточной аттестации по практике  
«Производственная практика (коммуникационно-информационная практика)»

Направление подготовки 45.04.01 Филология  
Направленность (профиль) «Региональная журналистика и литературное краеведение»

Квалификация выпускника  
Магистр

#### Пояснительная записка

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) для промежуточной аттестации по практике «Производственная практика (коммуникационно-информационная практика)» разработан в соответствии с ФГОС ВО утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. № 980 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 45.04.01 Филология», основной профессиональной образовательной программой «Региональная журналистика и литературное краеведение».

Цель ФОС для промежуточной аттестации – установление уровня сформированности части компетенций УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели, ОПК-1. Способен применять в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, широкий спектр коммуникативных стратегий и тактик, риторических и стилистических приемов, принятых в разных сферах коммуникации, ОПК-3. Способен владеть широким спектром методов и приемов филологической работы с различными типами текстов.

Задачи ФОС для промежуточной аттестации - контроль качества и уровня достижения результатов обучения по формируемым в соответствии с учебным планом компетенциям:

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет роль каждого участника в команде

Знает: приемы социального взаимодействия в группе и за ее пределами; распределение социальных функций внутри группы.

Умеет: определять формы организации, управления и взаимодействия командной работой с учетом социальных и психологических особенностей участников команды.

УК-3.4. Демонстрирует понимание результатов (последствий) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения поставленной цели, контролирует их выполнение

Умеет: подвергать самоанализу и саморефлексии свои действия и поведение внутри команды, в соответствии с чем вырабатывать оптимальные стратегии достижения цели.

ОПК-1. Способен применять в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, широкий спектр коммуникативных стратегий и тактик, риторических и стилистических приемов, принятых в разных сферах коммуникации

ОПК-1.1. Знает риторические и стилистические языковые нормы и особенности их использования в разных сферах коммуникации

Знает: языковые нормы и риторические приемы устной и письменной речи; особенности и уместность их использования.

ОПК-3. Способен владеть широким спектром методов и приемов филологической работы с различными типами текстов

ОПК-3.1. Знает принципы создания, редактирования, реферирования и рецензирования текстов различных жанров и различной направленности

Знает: принципы и приемы создания, редактирования и рецензирования текстов различных жанров и различной направленности.

Требование к процедуре оценки:

Помещение: аудитория с проекционным оборудованием.

Оборудование: проектор, доска, ноутбук.

Инструменты: особых требований нет

Расходные материалы: особых требований нет

Доступ к дополнительным справочным материалам: выход в Интернет, дневники и отчеты по практике.

Нормы времени: 10 минут на сообщение о результатах прохождения практики.

Проверяемая компетенция:

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

Проверяемый индикатор достижения компетенции:

УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет роль каждого участника в команде

Проверяемые результаты обучения:

Знает: приемы социального взаимодействия в группе и за ее пределами; распределение социальных функций внутри группы.

Умеет: определять формы организации, управления и взаимодействия командной работой с учетом социальных и психологических особенностей участников команды.

Тип (форма) задания: устный вопрос.

Примеры вопросов:

1. В каких этапах реализации медиапродукта Вы участвовали?
2. Считаете ли Вы успешным медиапродукт, в котором участвовали и почему?
3. Какие функции в реализации медиапродукта Вы выполняли?

Оценочный лист

| Показатели                                                                                   | Балл |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Имеет опыт участия в создании медиапродукта                                                  | 5    |
| Умеет актуализировать темы, связанные с медиапродуктом с использованием средств рекламы и PR | 5    |
| Имеет опыт работы с различными техническими средствами при реализации медиапродукта          | 5    |

Проверяемая компетенция:

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

Проверяемый индикатор достижения компетенции:

УК-3.4. Демонстрирует понимание результатов (последствий) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения поставленной цели, контролирует их выполнение

Проверяемые результат обучения:

Умеет: подвергать самоанализу и саморефлексии свои действия и поведение внутри команды, в соответствии с чем вырабатывать наиболее оптимальные стратегии достижения цели.

Тип (форма) задания: устный вопрос

Примеры вопросов:

1. Как Вы искали актуальные для аудитории СМИ темы?
2. Какая информация наиболее востребована аудиторией СМИ?
3. Какие источники информации Вы использовали?
4. Какие материалы вызвали реакцию аудитории?
5. Какие заголовки Вам кажутся наиболее удачными и почему?

Оценочный лист

| Показатели                                                         | Балл |
|--------------------------------------------------------------------|------|
| Отчет о практике имеет установленные разделы и оформление          | 5    |
| Отчет о практике содержит концептуальный анализ работы практиканта | 5    |
| Отчет о практике содержит концептуальный анализ работы издания     | 5    |

Проверяемая компетенция:

ОПК-1. Способен применять в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, широкий спектр коммуникативных стратегий и тактик, риторических и стилистических приемов, принятых в разных сферах коммуникации

Проверяемый индикатор достижения компетенции:

ОПК-1.1. Знает риторические и стилистические языковые нормы и особенности их использования в разных сферах коммуникации

Проверяемые результаты обучения:

знает языковые нормы и риторические приемы публицистической речи; умеет использовать их в медиатекстах.

Тип (форма) задания: устный вопрос

Примеры вопросов:

1. Как Вы искали актуальные для аудитории СМИ темы?
2. Какая информация наиболее востребована аудиторией СМИ?
3. Какие источники информации Вы использовали?
4. Какие материалы вызвали реакцию аудитории?
5. Какие заголовки Вам кажутся наиболее удачными и почему?

Оценочный лист

| Показатели                                                                     | Балл |
|--------------------------------------------------------------------------------|------|
| Материалы имеют целостное формальное построение                                | 3    |
| В материалах есть выраженная авторская концепция                               | 3    |
| Заголовки материалов привлекают внимание и соотносятся с актуальным контекстом | 3    |

Проверяемая компетенция:

ОПК-3. Способен владеть широким спектром методов и приемов филологической работы с различными типами текстов.

Проверяемый индикатор достижения компетенции:

ОПК-3.1. Знает принципы создания, редактирования, реферирования и рецензирования текстов различных жанров и различной направленности.

Проверяемые результаты обучения:

знает принципы и приемы создания, редактирования и рецензирования медиа текстов.

Тип (форма) задания: устный вопрос

Примеры вопросов и заданий:

1. Выявить тему, проблему и аргументы в рассматриваемом тексте?
2. Выявить достоинства / недостатки материала: полноту освещения, тенденциозность, осведомленность журналиста, убедительность аргументации, актуальность материала?
3. Сравнить несколько публикаций в разных СМИ на сходную тему по следующим параметрам: полноту освещения, тенденциозность, осведомленность журналиста, убедительность аргументации, актуальность материала.

Оценочный лист.

| Показатели                                                      | Балл |
|-----------------------------------------------------------------|------|
| Ответы на вопросы преподавателя                                 | 5    |
| Самостоятельный анализ материала                                | 5    |
| Предложения, связанные с редактированием (улучшением) материала | 5    |

Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации

Уровни освоения компетенций по результатам текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации:

Пороговый уровень (56–70 балл)

Продвинутый уровень (71–84 баллов)

Высокий уровень (85–100 баллов)

Ответ студента во время промежуточной аттестации оценивается до 15 баллов.

Аттестация проводится в форме зачета с оценкой. Зачет проходит в форме отчетной конференции по практике, на которой студенты делают сообщения о результатах прохождения практики и отвечают на вопросы руководителей практики и одногруппников.

Общий балл промежуточной аттестации выставляется как среднее арифметическое, выведенное из оценочных листов сформированности компетенций, и не превышает 15 баллов.

– уметь трансформировать разные тексты, изменяя стиль изложения, жанровые параметры, целевую принадлежность текста;

– владеть опытом работы (составление и редактирование) с любыми текстами: научными, публицистическими, научно-популярными, критическими и т.д. в целях создания медиапродукта.

Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации