

Документ подписан посредством электронной подписи

Информация о владельце:

ФИО: Кислова Наталья Николаевна

Должность: Проректор по УМР и качеству образования

Дата подписания: 31.08.2023

Уникальный программный ключ:

52802513f5b14a975b3e9b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96a966c035

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Самарский государственный социально-педагогический университет»

Кафедра литературы, журналистики и методики обучения

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УМР и КО,

председатель УМС СГСПУ

Н.Н. Кислова

Методы изучения общественного мнения рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Литературы, журналистики и методики обучения**

Учебный план
ФФ-626Жз(4г6м)
Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **Заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах: зачет 5
в том числе:		
аудиторные занятия	8	
самостоятельная работа	100	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	5(3.1)		Итого	
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	2	2	2	2
Практические	6	6	6	6
В том числе инт.	4	4	4	4
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8	8	8	8
Сам. Работа	100	100	100	100
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

Щеголькова Ольга Владимировна

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

Рабочая программа дисциплины

Методы изучения общественного мнения

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017г. №524)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»

утвержденного Учёным советом СГСПУ от 25.03.2026 протокол №11

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Литературы, журналистики и методики обучения

Протокол от 26.06.2026 г. №11

Зав. кафедрой О.М. Буранок

Начальник УОП



Н.А. Доманина

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель изучения дисциплины: освоение теоретических основ процесса изучения общественного мнения, принятых методологий и инструментов.

Задачи изучения дисциплины:

- Знакомство с основными подходами к проблеме определения общественного мнения, процессов его формирования и функционирования.
- Создание системных представлений о методологии и методах изучения общественного мнения.
- Знакомство с основными организациями, проводящими исследования общественного мнения в России и за рубежом, их особенностями и спецификой работы.

Область профессиональной деятельности: средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП: Б1.В

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Содержание дисциплины базируется на материале:

Введение в коммуникационные специальности

2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Маркетинговые исследования и ситуационный анализ, Работа конвергентной редакции, Журналистское мастерство,

Производственная практика (профессионально-творческая практика),

Производственная практика (преддипломная практика)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему

Знает: структуру, динамику и функции общественного мнения

Умеет выявлять общественную проблему в процессе изучения общественного мнения

ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения

Владеет методами сбора социологической информации, используемыми в ходе выявления общественного мнения

Владеет методами обработки и анализа социологической информации, используемыми в ходе выявления общественного мнения

ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников

Владеет методом контент-анализа в ходе исследования письменных источников

ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения

Умеет учитывать факторы, стадии и механизмы формирования общественного мнения, формы и каналы его проявления при исследовании общественного мнения

ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта

Владеет: методологическими, методическими и организационными основами подготовки исследования общественного мнения

ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы

Соблюдает профессиональные этические нормы в процессе изучения общественного мнения

ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа

Умеет готовить к публикации журналистский текст (или) продукт на основе анализа общественного мнения

ПК-4. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации

ПК-4.1. Информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов

Знает: структуру, динамику и функции общественного мнения

Умеет учитывать факторы, стадии и механизмы формирования общественного мнения, формы и каналы его проявления при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта

Владеет: методологическими, методическими и организационными основами подготовки исследования общественного мнения

ПК-4.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации

Владеет методами сбора социологической информации, используемыми в ходе выявления общественного мнения в процессе продвижения продукции СМИ

Владеет методами обработки и анализа социологической информации, используемыми в ходе выявления общественного мнения

ПК-4.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией

Знает виды социологического исследования, используемые в ходе выявления общественного мнения

Умеет применять виды социологического исследования для выявления мнения разных целевых групп

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Часов	Интеракт.
	Раздел 1. Теоретико-методологические вопросы изучения общественного мнения			

1.1	Социальная природа, структура и сущность общественного мнения. Общественное мнение как специфическая форма проявления общественного сознания и социальный институт /Лек/	5	2	2
1.2	Социальная природа, структура и сущность общественного мнения. /Ср/	5	4	0
1.3	Механизмы функционирования и агенты общественного мнения /Ср/	5	8	0
1.4	Специфика агентов общественного мнения /Ср/	5	8	0
1.5	Динамическая и статическая структура общественного мнения /Ср/	5	8	0
Раздел 2. Функционирование общественного мнения				
2.1	Факторы трансформации общественного мнения /Ср/	5	8	0
2.2	Общественное мнение и средства массовой информации /Пр/	5	2	2
2.3	Общественное мнение и средства массовой информации /Ср/	5	8	0
2.4	PR как инструмент управления общественным мнением органами государственной власти /Ср/	5	8	0
2.5	Реклама как способ формирования общественного мнения /Ср/	5	8	0
2.6	Трансформация методов управления общественным мнением в современном мире /Ср/	5	8	0
Раздел 3. Прикладные аспекты изучения общественного мнения				
3.1	Научные подходы и методы в изучении общественного мнения /Пр/	5	4	0
3.2	Подходы и методы в изучении общественного мнения /Ср/	5	8	0
3.3	Организации, проводящие исследования общественного мнения в России и за рубежом /Ср/	5	8	0
3.4	Методика и техника обработки результатов изучения общественного мнения /Ср/	5	8	0
3.5	Особенности проведения исследований в политической сфере /Ср/	5	8	0
5. Оценочные и методические материалы по дисциплине (модулю)				
5.1. Содержание аудиторной работы по дисциплине (модулю)				
5 семестр, 1 лекции, 3 практических занятия Раздел 1. Теоретико-методологические вопросы изучения Лекция №1 (2 часа) Социальная природа, структура и сущность общественного мнения. Общественное мнение как специфическая форма проявления общественного сознания и социальный институт Природа общественного мнения как социального феномена. Исторические и временные границы возникновения феномена общественного мнения. Связь общественного мнения и становления национальных государств и гражданского общества. Интересы и мнения. Структура общественного мнения. Социальная роль общественного мнения. Общественное мнение как социальный феномен и социальный институт. механизмы нормативного регулирования, ролевые взаимодействия, функциональные особенности. Специфика взаимодействия с другими социальными институтами.				
Раздел 2. Функционирование общественного мнения Практическое занятие №1 (2 часа) Общественное мнение и средства массовой информации Вопросы: 1. Место и роль СМИ в формировании общественного мнения. 2. Роль СМИ в формировании общественного мнения. 3. Объективные и субъективные факторы в формировании общественного мнения. 4. Формы манипулирования общественным мнением и способы его предупреждения. 5. Формирование общественного мнения под воздействием слухов. Слухи как атрибут межличностной коммуникации. 6. Разновидности общественного мнения, сформированного под воздействием слухов.				
Раздел 3. Прикладные аспекты изучения общественного мнения Практическое занятие №2-3 (4 часа) Научные подходы и методы в изучении общественного мнения Вопросы: 1. Классификация методов исследования общественного мнения. 2. Модель «количественного» социологического исследования общественного мнения. 3. Модель «качественного» социологического исследования общественного мнения. 4. Работа с документальными источниками в изучении общественного мнения. 5. Сочетание различных методов в исследовании общественного мнения.				
5.2. Содержание самостоятельной работы по дисциплине (модулю)				
Содержание обязательной самостоятельной работы по дисциплине				
№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности	
1	Социальная природа, структура и сущность общественного мнения	Освоение материала лекции. Составление конспекта лекций и источников, подготовка ответов на вопросы, составление словаря терминов	Конспект лекций, конспект источников, умение отвечать на вопросы по пройденному материалу письменно или устно, Словарь терминов	
2	Механизмы функционирования и агенты общественного мнения	Освоение материала источников. Ответ на вопросы: Специфика агентов общественного мнения.	Конспект источников, умение отвечать на вопросы по пройденному материалу письменно или устно, а также использовать изученное в процессе подготовки проблемного	

		Проблема идентификации агентов общественного мнения. Многообразие подходов. Лидеры мнений и носители мнений.	материала для средств массовой информации
3	Специфика агентов общественного мнения	Освоение материала источников, составление словаря терминов. Ответ на вопросы: 1. Проблема идентификации агентов общественного мнения: многообразие подходов. 2. Толпа, публика, масса, народ, электорат, группа, интеллигенция, интеллектуалы, элита. 3. Лидеры мнений и носители мнений. 4. Традиционные, индустриальные и постиндустриальные общества: особенности процессов создания, трансляции, репродукции, консервации мнений.	Конспект источников, умение отвечать на вопросы по пройденному материалу письменно или устно, словарь терминов
4	Динамическая и статическая структура общественного мнения	Освоение материала источников. Ответ на вопросы: Общественное мнение и массовое сознание. Подходы к структуризации общественного мнения. Статическая структура. Уровни, виды и формы массового сознания. Многомерность общественного мнения: массовые настроения, оценки, стереотипы, установки и т.д. Соотношение социального центра и периферии. Место и значение рациональности, критического анализа, автономной субъективности. Общественное мнение и традиции, нормы, ценности. Динамическая структура общественного мнения. Единицы измерения социальных процессов (циклы и ритмы). Жизненный цикл.	Конспект источников, умение отвечать на вопросы по пройденному материалу письменно или устно, а также использовать изученное в процессе исследования общественного мнения и в подготовке проблемного материала для средств массовой информации.
5	Факторы трансформации общественного мнения	Освоение материала источников, составление словаря терминов. Освоение материала источников. Ответ на вопросы: Общественное мнение и социальный контроль. Возможности формирования общественного мнения: факторы и механизмы. Материальные, духовные, социальные и политические потребности как движущая сила формирования общественного мнения. Интересы как фактор формирования общественного мнения. Ценностные ориентации, установки, стереотипы в процессе формирования общественного мнения. Феномен массового общения, социальных чувств, духовной атмосферы, социальной памяти. Механизмы формального и неформального контроля. Каналы циркуляции общественного мнения.	Конспект источников, умение отвечать на вопросы по пройденному материалу письменно или устно, Словарь терминов

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
 Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»
 Рабочая программа дисциплины «Методы изучения общественного мнения»

6	Общественное мнение и средства массовой информации /	Составление конспекта источников, подготовка ответов на вопросы семинара.	Конспект источников, умение отвечать на вопросы по пройденному материалу письменно или устно.
7	PR как инструмент управления общественным мнением органами государственной власти	Составление конспекта источников, подготовка ответов на вопросы, Подбор примеров функций, входящих в компетенцию подразделений по связям с общественностью государственных органов. Подбор аргументов относительно целей управления общественным мнением, преобладающих в деятельности РФ на сегодняшний день	Конспект источников, умение отвечать на вопросы по пройденному материалу письменно или устно, примеры функций, перечень аргументов относительно целей управления общественным мнением
8	Реклама как способ формирования общественного мнения	Составление конспекта источников, подготовка ответов на вопросы	Конспект источников, умение отвечать на вопросы по пройденному материалу письменно или устно
9	Трансформация методов управления общественным мнением в современном мире	Подбор 3 примеров псевдособытий в рамках глобальных социально-политических процессов. Контент-анализ СМИ. Определение темы повестки дня.	3 примера псевдособытий в рамках глобальных социально-политических процессов. Результаты контент-анализа СМИ. Перечень тем повестки дня.
10	Подходы и методы в изучении общественного мнения	Освоение материала лекции. Составление конспекта лекций и источников, подготовка ответов на вопросы, составление словаря терминов Основные термины курса. агитация валидность взаимодействие власти и общественного мнения внушение гайд интервью интервьюер интересы каналы выражения общественного мнения качественные исследования количественные исследования коммуникативное общение коммуникация корреляция манипуляция манипуляция общественным мнением методика методика исследования методология методология исследования методы методы исследования механизмы формирования общественного мнения наблюдение общественное мнение общественное сознание объект общественного мнения онлайн опрос опрос погрешность потребности почтовый опрос прессовый опрос программа социологического исследования пропаганда публичная сфера респондент СМИ социальная установка социальный институт	Конспект лекций, конспект источников, умение отвечать на вопросы по пройденному материалу письменно или устно, Словарь терминов

		стереотип стереотипы стратегии исследования структура общественного мнения субъект общественного мнения сферы жизнедеятельности телефонный опрос техника управление фокус-группа этапы исследования	
11	Организации, проводящие исследования общественного мнения в России и за рубежом	Составление профиля организации Характеристика исследовательских методов	Профиль организации Характеристика исследовательских методов
12	Методика и техника обработки результатов изучения общественного мнения	Анализ данных Самарастана, выбор данных для исследования, составление перечня показателей, формулирование проблемы	Перечень показателей, формулировка проблемы
13	Особенности проведения исследований в политической сфере	Оценка позиционирования 1 партии. Контент-анализ СМИ	Результаты оценки позиционирования партии. Результаты контент-анализа
Содержание самостоятельной работы по дисциплине на выбор			
№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности
1	Социальная природа, структура и сущность общественного мнения	Составление схемы взаимодействия общественного мнения с другими институтами	Схема взаимодействия
2	Механизмы функционирования и агенты общественного мнения	Подбор примеров агентов (не менее 1) и лидеров мнений (не менее 1), аргументирование позиции	Обоснованный пример агента и лидера мнений
3	Специфика агентов общественного мнения	Подбор примеров групп общественности (по 1 на каждый вид)	Перечень примеров групп общественности
4	Динамическая и статическая структура общественного мнения	Подбор примеров рациональных, эмоциональных компонентов, стереотипов в структуре массового сознания	Примеры компонентов, стереотипов (3-5)
5	Факторы трансформации общественного мнения	Подбор примеров социального контроля. Примеры ценностных ориентаций	Примеры социального контроля, ценностных ориентаций (5-7)
6	Общественное мнение и средства массовой информации /	Подбор примеров влияния на общественное мнение.	Примеры влияния на общественное мнение (3-5).
7	PR как инструмент управления общественным мнением органами государственной власти	Подбор примеров органов государственной власти, имеющих удачный имидж, характеристика имиджа Подбор примеров политиков, ведущих блоги, характеристика стиля ведения блога и его контента	Примеры органов государственной власти, имеющих удачный имидж, характеристика имиджа (не менее 1), примеры политиков, ведущих блоги, характеристика стиля ведения блога и его контента (не менее 1)
8	Реклама как способ формирования общественного мнения	Подбор примеров работы методов воздействия	Примеры работы методов воздействия (3-5)
9	Трансформация методов управления общественным мнением в современном мире	Подбор 3 примеров материалов СМИ, созданных по технологии спиннингования. Подбор 3 примеров применения технологий манипуляции общественным мнением	3 примера материалов СМИ, созданных по технологии спиннингования. 3 примера применения технологий манипуляции общественным мнением
10	Подходы и методы в изучении общественного мнения	Составление сопоставительной таблицы качественных и количественных методов	Сопоставительная таблица методов
11	Организации, проводящие исследования общественного мнения в России и за рубежом	Составление аналитической записки об исследовании общественного мнения проведенного профильной организацией	Аналитическая записка

12	Методика и техника обработки результатов изучения общественного мнения	Анализ данных Самарастата, выбор показателей для визуализации, визуализация данных	Визуально представленные данные
13	Особенности проведения исследований в политической сфере	Написание новости от лица одной из партий. Анализ имиджа любого крупного политика	Текст новости от лица одной из партий. Результаты анализа имиджа политика

5.3.Образовательные технологии

При организации изучения дисциплины будут использованы следующие образовательные технологии: информационно-коммуникационные технологии, технология организации самостоятельной работы, технология рефлексивного обучения, технология модульного обучения, технология игрового обучения, технологии групповой дискуссии, интерактивные технологии, технология проблемного обучения, технология организации учебно-исследовательской деятельности, технология проектного обучения, технология развития критического мышления.

5.4. Текущий контроль, промежуточный контроль и промежуточная аттестация

Балльно-рейтинговая карта дисциплины оформлена как приложение к рабочей программе дисциплины. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Дата обращения к электронным учебным изданиям, электронным образовательным ресурсам, современным базам данных и информационным справочным системам совпадает с датой утверждения рабочей программы

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Докторов, Б.З.	Реклама и опросы общественного мнения в США: История зарождения. Судьбы творцов / Б. З. Докторов. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 620 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210885 – ISBN 978-5-4458-2863-1. – DOI 10.23681/210885. – Текст : электронный.	Москва : Директ-Медиа, 2014. – 620 с.
Л1.2	Докторов, Б.З.	От соломенных опросов к постгэллэповским опросным методам / Б. З. Докторов. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 72 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210882 – ISBN 978-5-4458-2861-7. – DOI 10.23681/210882. – Текст : электронный.	Москва : Директ-Медиа, 2013. – 72 с.
Л1.3	Докторов, Б.З.	Отцы-основатели: история изучения общественного мнения / Б. З. Докторов. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 488 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210883 (дата обращения: 20.12.2022). – ISBN 978-5-4458-2862-4. – DOI 10.23681/210883. – Текст : электронный.	Москва : Директ-Медиа, 2013. – 488 с.

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, ссылка на электронную библиотечную систему	Издательство, год
Л2.1	Докторов, Б.З.	Восемь верных прогнозов Алана Лихтмана. Размышления после президентских выборов 2012 года в США / Б. З. Докторов. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 57 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226052 – ISBN 978-5-4458-6573-5. – DOI 10.23681/226052. – Текст : электронный.	Москва : Директ-Медиа, 2014. – 57 с.
Л2.2	Докторов, Б.З.	Первопроходцы мира мнений: от Гэллала до Грушина / Б. З. Докторов. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 239 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210884 – ISBN 978-5-4458-2859-4. – DOI 10.23681/210884. – Текст : электронный.	Москва : Директ-Медиа, 2013. – 239 с.

6.2 Перечень программного обеспечения

- Acrobat reader DC
- Dr.Web Desktop security, Dr.Web Server security
- GIMP
- Мой офис, сервисы Яндекс 360 для образования (почта, Яндекс Диск, Яндекс Телемост, Яндекс документы, Календарь)
- Многофункциональный сервис обмена информацией Мах
- Архиватор 7-Zip
- Браузер Яндекс для организаций

6.3 Перечень информационных справочных систем, профессиональных баз данных

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	
- Базы данных Springer eBooks	
7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Наименование специального помещения: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации. Комплект учебной мебели, меловая доска, ноутбук, переносное проекционное оборудование (мультимедийный проектор и экран на треноге), портативное звукоусиливающее оборудование.
7.2	Наименование специального помещения: учебная аудитория для проведения практических занятий, групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля. Оснащенность: Комплект учебной мебели, ПК-12шт. с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду СГСПУ, Магнитно-маркерная доска-1шт.
7.3	Наименование специального помещения: помещение для самостоятельной работы, читальный зал. Оснащенность: комплект учебной мебели, ПК-4 шт. с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду СГСПУ
8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Общественное мнение является специфическим проявлением общественного сознания, которое может выражаться через индивидуальное мнение, но отражает оценочное суждение больших масс людей по вопросам, затрагивающим их базовые потребности и интересы. Изучение дисциплины предполагает наличие у студентов определенного уровня профессиональных знаний истории и теории социологии, общей социологии, специальных социологических дисциплин и освоение курса по методологии и методике социологических исследований. Основу курса составляют: знакомство с идеями представителей мировой и отечественной социологической мысли, структурой и функциями общественного мнения, базовыми характеристиками общественного мнения в экономической, политической и социальной сферах жизни общества, методиками использования общественного мнения в управлении социальными процессами. При освоении курса студент осознает функционирование общественного мнения как специфического социального института, который через механизмы общественного воздействия, передачу норм, ценностей и традиций, участвует в регулировании общественных отношений и как практическую деятельность. Поскольку дисциплина ориентирована на формирование умений и навыков практического использования методик сбора и анализа мнений респондентов, то освоение курса требует от студентов активной самостоятельной работы.	

Балльно-рейтинговая карта дисциплины «Методы изучения общественного мнения»

Курс 3 Семестр 5

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Теоретико-методологические вопросы изучения общественного мнения			
Текущий контроль по разделу:		12	28
1	Аудиторная работа	0	2
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	5	12
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	7	14
Контрольное мероприятие по разделу		-	-
Промежуточный контроль		12	28
Функционирование общественного мнения			
Текущий контроль по разделу:		17	40
1	Аудиторная работа	0	2
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	9	20
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	8	18
Контрольное мероприятие по разделу		-	-
Промежуточный контроль		29	68
Прикладные аспекты изучения общественного мнения			
Текущий контроль по разделу:		12	32
1	Аудиторная работа	2	6
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	4	12
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	6	14
Контрольное мероприятие по разделу		-	-
Промежуточный контроль		41	100
Промежуточная аттестация		15	-
Итого:		56	100

Виды контроля		Перечень или примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
Текущий контроль по разделу «Теоретико-методологические вопросы изучения общественного мнения»			
1	Аудиторная работа	Конспект лекции, умение отвечать на вопросы устно и письменно. Критерии: полный структурированный конспект, владение культурой дискуссии (способность излагать собственную позицию, использование фактов, авторитетные позиции со ссылкой, достоверные данные в качестве аргументов), полнота ответов на вопросы. 0-2	Тема: Социальная природа, структура и сущность общественного мнения. Общественное мнение как специфическая форма проявления общественного сознания и социальный институт Механизмы функционирования и агенты общественного мнения Специфика агентов общественного мнения Динамическая и статическая структура общественного мнения Образовательные результаты: Знает: структуру, динамику и функции общественного мнения Умеет выявлять общественную проблему в процессе изучения общественного мнения
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Конспект не менее 12 источников. Составление словаря терминов. Освоение материала источников. Ответ на 24 вопроса. Критерии: Полный набор конспектов источников, полнота и неискаженность данных, реквизиты соответствуют библиографическому стандарту.	

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
 Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»
 Рабочая программа дисциплины «Методы изучения общественного мнения»

		В словаре не менее 15 единиц ключевых понятий, дано полное научное определение, указан источник информации 5-12	Владеет методами сбора социологической информации, используемыми в ходе выявления общественного мнения Владеет методами обработки и анализа социологической информации, используемыми в ходе выявления общественного мнения Владеет методом контент-анализа в ходе исследования письменных источников Умеет учитывать факторы, стадии и механизмы формирования общественного мнения, формы и каналы его проявления при исследовании общественного мнения Владеет: методологическими, методическими и организационными основами подготовки исследования общественного мнения Соблюдает профессиональные этические нормы в процессе изучения общественного мнения Умеет готовить к публикации журналистский текст (или) продукт на основе анализа общественного мнения Знает: структуру, динамику и функции общественного мнения Умеет учитывать факторы, стадии и механизмы формирования общественного мнения, формы и каналы его проявления при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта Владеет: методологическими, методическими и организационными основами подготовки исследования общественного мнения Владеет методами сбора социологической информации, используемыми в ходе выявления общественного мнения в процессе продвижения продукции СМИ Владеет методами обработки и анализа социологической информации, используемыми в ходе выявления общественного мнения Знает виды социологического исследования, используемые в ходе выявления общественного мнения Умеет применять виды социологического исследования для выявления мнения разных целевых групп
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Составление схемы взаимодействия общественного мнения с другими институтами Подбор примеров агентов (не менее 1) и лидеров мнений (не менее 1), аргументирование позиции Подбор примеров групп общественности (по 1 на каждый вид) Подбор примеров рациональных, эмоциональных компонентов, стереотипов в структуре массового сознания Критерии: схема отличается логикой, демонстрирует реальные взаимосвязи институтов; подобранные примеры соответствуют заданным параметрам, наглядны. 7-14	
Контрольное мероприятие по разделу			
Промежуточный контроль (количество баллов)		12-28 баллов	
Текущий контроль по разделу «Функционирование общественного мнения»			
1	Аудиторная работа	Конспект лекции, участие в дискуссии, умение отвечать на вопросы устно и письменно. Критерии: полный структурированный конспект, владение культурой дискуссии (способность излагать собственную позицию, использование фактов, авторитетные позиции со ссылкой, достоверные данные в качестве аргументов), полнота ответов на вопросы. 0-2	Тема: Факторы трансформации общественного мнения PR как инструмент управления общественным мнением органами государственной власти Реклама как способ формирования общественного мнения Трансформация методов управления общественным мнением в современном мире Образовательные результаты: Знает: структуру, динамику и функции общественного мнения
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Конспект не менее 16 источников. Подбор примеров функций, входящих в компетенцию подразделений по связям с общественностью государственных органов.	

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
 Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»
 Рабочая программа дисциплины «Методы изучения общественного мнения»

		Подбор аргументов относительно целей управления общественным мнением, преобладающих в деятельности РФ на сегодняшний день Подбор 3 примеров псевдособытий в рамках глобальных социально-политических процессов. Контент-анализ СМИ. Определение темы повестки дня. Критерии: Полный набор конспектов источников, полнота и неискаженность данных, реквизиты соответствуют библиографическому стандарту. подобранные примеры соответствуют заданным параметрам, наглядны способность излагать собственную позицию, использование фактов, авторитетные позиции со ссылкой, достоверные данные в качестве аргументов Результаты контент-анализа достоверны, метод применен технологически правильно 9-20	Умеет выявлять общественную проблему в процессе изучения общественного мнения Владеет методами сбора социологической информации, используемыми в ходе выявления общественного мнения Владеет методами обработки и анализа социологической информации, используемыми в ходе выявления общественного мнения Владеет методом контент-анализа в ходе исследования письменных источников Умеет учитывать факторы, стадии и механизмы формирования общественного мнения, формы и каналы его проявления при исследовании общественного мнения Владеет: методологическими, методическими и организационными основами подготовки исследования общественного мнения Соблюдает профессиональные этические нормы в процессе изучения общественного мнения
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Подбор примеров социального контроля. Примеры ценностных ориентаций (5-7) Подбор примеров влияния на общественное мнение (3-5). Примеры органов государственной власти, имеющих удачный имидж, характеристика имиджа (не менее 1), примеры политиков, ведущих блоги, характеристика стиля ведения блога и его контента (не менее 1) Примеры работы методов воздействия (3-5) 3 примера материалов СМИ, созданных по технологии спиннингования. 3 примера применения технологий манипуляции общественным мнением Критерии: Соблюден количественный показатель, подобранные примеры соответствуют заданным параметрам, наглядны 8-18	Умеет готовить к публикации журналистский текст (или) продукт на основе анализа общественного мнения Знает: структуру, динамику и функции общественного мнения Умеет учитывать факторы, стадии и механизмы формирования общественного мнения, формы и каналы его проявления при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта Владеет: методологическими, методическими и организационными основами подготовки исследования общественного мнения Владеет методами сбора социологической информации, используемыми в ходе выявления общественного мнения в процессе продвижения продукции СМИ Владеет методами обработки и анализа социологической информации, используемыми в ходе выявления общественного мнения Знает виды социологического исследования, используемые в ходе выявления общественного мнения Умеет применять виды социологического исследования для выявления мнения разных целевых групп
Контрольное мероприятие по разделу			
Промежуточный контроль (количество баллов)		29-68	
Текущий контроль по разделу «Прикладные аспекты изучения общественного мнения»			
1	Аудиторная работа	Конспект лекции, участие в дискуссии, умение отвечать на вопросы устно и письменно. Критерии: полный структурированный конспект, владение культурой дискуссии (способность излагать собственную позицию, использование фактов, авторитетные позиции со ссылкой, достоверные данные в качестве аргументов), полнота ответов на вопросы. 2-6	Тема: Научные подходы и методы в изучении общественного мнения Подходы и методы в изучении общественного мнения Организации, проводящие исследования общественного мнения в России и за рубежом Методика и техника обработки результатов изучения общественного мнения Особенности проведения исследований в политической сфере

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
 Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»
 Рабочая программа дисциплины «Методы изучения общественного мнения»

2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Составление словаря терминов. Составление профиля организации, характеристика исследовательских методов Анализ данных Самарастата, выбор данных для исследования, составление перечня показателей, формулирование проблемы Оценка позиционирования 1 партии. Контент-анализ СМИ Критерии: В словаре не менее 51 единиц ключевых понятий, дано полное научное определение, указан источник информации Профиль составлен верно, дана точная развернутая характеристика, Дан полный исчерпывающий перечень показателей, проблем сформулирована верно, Оценка позиционирования партии проведена верно, подтверждена достоверными данными Результаты контент-анализа достоверны, метод применен технологически правильно 4-12	Образовательные результаты: Знает: структуру, динамику и функции общественного мнения Умеет выявлять общественную проблему в процессе изучения общественного мнения Владеет методами сбора социологической информации, используемыми в ходе выявления общественного мнения Владеет методами обработки и анализа социологической информации, используемыми в ходе выявления общественного мнения Владеет методом контент-анализа в ходе исследования письменных источников Умеет учитывать факторы, стадии и механизмы формирования общественного мнения, формы и каналы его проявления при исследовании общественного мнения Владеет: методологическими, методическими и организационными основами подготовки исследования общественного мнения Соблюдает профессиональные этические нормы в процессе изучения общественного мнения Умеет готовить к публикации журналистский текст (или) продукт на основе анализа общественного мнения Знает: структуру, динамику и функции общественного мнения Умеет учитывать факторы, стадии и механизмы формирования общественного мнения, формы и каналы его проявления при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта Владеет: методологическими, методическими и организационными основами подготовки исследования общественного мнения Владеет методами сбора социологической информации, используемыми в ходе выявления общественного мнения в процессе продвижения продукции СМИ Владеет методами обработки и анализа социологической информации, используемыми в ходе выявления общественного мнения Знает виды социологического исследования, используемые в ходе выявления общественного мнения Умеет применять виды социологического исследования для выявления мнения разных целевых групп
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Составление сопоставительной таблицы качественных и количественных методов Составление аналитической записки об исследовании общественного мнения проведенного профильной организацией Анализ данных Самарастата, выбор показателей для визуализации, визуализация данных Написание новости от лица одной из партий. Анализ имиджа любого крупного политика Критерии: Точный выбор критериев для сопоставления, полнота данных таблицы, структурированность. Следование жанру аналитической записки, использование фактов, достоверные данные в качестве аргументов Обоснованность выводов анализа, соблюдены правила визуального представления, данные достоверны Следование жанру новости, обоснованность выводов анализа 6-14	
Контрольное мероприятие по разделу			
Промежуточный контроль (количество баллов)		41-100 баллов	
Промежуточная аттестация		Представлены в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине	