

Документ подписан посредством электронной подписи

Информация о владельце:

ФИО: Кислова Наталья Николаевна

Должность: Проректор по УМР и качеству образования

Дата подписания: 31.08.2020

Уникальный программный ключ:

52802513f5b14a975b3e9b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96a966c035

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

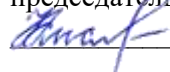
высшего образования

«Самарский государственный социально-педагогический университет»

Кафедра литературы, журналистики и методики обучения

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УМР и КО,
председатель УМС СГСПУ



Н.Н. Кислова

Медиаобразование

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Литературы, журналистики и методики обучения**

Учебный план **ФФ-626Жз(4г6м)**
Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль) «Конвергентная журналистика»

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **Заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах: зачет 9
в том числе:		
аудиторные занятия	8	
самостоятельная работа	100	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	9(5.1)		Итого	
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	2	2	2	2
Практические	6	6	6	6
В том числе инт.	2	2	2	2
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8	8	8	8
Сам. Работа	100	100	100	100
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

Борщева Наталья Николаевна

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

Рабочая программа дисциплины

Медиаобразование

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017г. №524)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»

утвержденного Учёным советом СГСПУ от 25.03.2026 протокол №8

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Литературы, журналистики и методики обучения

Протокол от 26.06.2026 г. №11

Зав. кафедрой О.М. Буранок

Начальник УОП



Н.А. Доманина

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель изучения дисциплины: формирование навыков медиакомпетенции обучающегося в современных условиях, медиаграмотности как условия успешной реализации профессионального карьерного роста. Кроме того, целью дисциплины является подготовка полноценного профессионала современного рынка труда, обладающего достаточным уровнем компетенций в сфере журналистики

Задачи изучения дисциплины: формирование умений работы с информацией, активно использовать возможности информационного поля; знать основные теоретические понятия медиаобразования;

-сформировать культуру общения с медиа, культуру критического мышления, интерпретации. Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает решение профессиональных задач в средствах массовой информации и в смежных информационно-коммуникационных сферах.

обучить способам получения информации, необходимой для оптимизации продвижения товаров и услуг на медиарынок для удовлетворения потребностей целевой аудитории;

Область профессиональной деятельности 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП: Б1.В.ДВ.04

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Содержание дисциплины базируется на материале:

Медиапланирование

Новые медиа в системе массовых коммуникаций

2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Творческие технологии в рекламе

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-4. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации

ПК-4.1. Информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов

Знает место и роль медиа и медиаобразования в современном мире, виды и жанры, язык медиа; основные термины, теории, ключевые концепции, направления, модели медиаобразования

Умеет учитывать возрастные, социальные, профессиональные, национальные и другие особенности восприятия медиатекстов в процессе реализации коммуникационного проекта

ПК-4.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации

Умеет планировать и проводить мероприятия по развитию медиакомпетентности аудитории.

ПК-4.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией

Умеет определять показатели медиакомпетентности (мотивационный, контактный, информационный, перцептивный, интерпретационный/оценочный, практико-операционный, креативный) аудитории.

Умеет организовывать мероприятия, направленные на формирование медиакультуры

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Часов	Интеракт.
	Раздел 1. Медиаобразования			
1.1	Медиаобразование как отрасль педагогической деятельности. Новые медиа в процессе медиаобразования. Медиакультура и медиакритика /Лек/	9	2	1
1.2	Медиаобразование как отрасль педагогической деятельности. Новые медиа в процессе медиаобразования. Медиакультура и медиакритика /Пр/	9	4	1
1.3	Медиаобразование как отрасль педагогической деятельности. Новые медиа в процессе медиаобразования. Медиакультура и медиакритика /Ср/	9	44	0
1.4	Технологии медиаобразовательной деятельности современных СМИ. Медиаобразовательная проектная деятельность /Лек/	9	2	0
1.5	Технологии медиаобразовательной деятельности современных СМИ. Медиаобразовательная проектная деятельность /Пр/	9	6	2
1.6	Технологии медиаобразовательной деятельности современных СМИ. Медиаобразовательная проектная деятельность /Ср/	9	56	0

5. Оценочные и методические материалы по дисциплине (модулю)

5.1. Содержание аудиторной работы по дисциплине (модулю)

9 семестр, 2 лекции, 5 практических занятий

Раздел 1. Медиаобразования

Лекция №1 (2 часа)

Медиаобразование как отрасль педагогической деятельности. Новые медиа в процессе медиаобразования. Медиакультура и медиакритика

1. Теоретические основы медиаобразования. Формирование навыков коммуникативной компетенции, аудиовизуальной и информационной грамотности.
2. Классификация медиаобразования
3. Научный подход к медиаобразованию за рубежом и в России.
4. Основные функции системы медиаобразовательной деятельности
5. Компоненты системы медиаобразовательной деятельности
6. Развитие навыков критического восприятия и анализа медиатекстов (рекламных сообщений)

Практические занятия №1-2 (4 часа)

Медиаобразование как отрасль педагогической деятельности. Новые медиа в процессе медиаобразования. Медиакультура и медиакритика

1. Система медиаобразовательной деятельности: понятийно-терминологический аппарат и теоретическая база.
2. Общая характеристика и направления медиаобразовательной деятельности.
3. Функции в аспекте медиаобразовательной деятельности.
4. Образовательные передачи на ТВ, типы и виды
5. Российские медиасообщества (тренинги и мастер-классы).
6. Проблема освоения навыков проектной технологии в учебном процессе
7. Эволюция медиаобразовательных проектов в России
8. Виды медиаобразовательных проектов как результат развития медиасистемы.
9. Краткая история медиаобразовательных проектов в России.

Лекция №2 (2 часа)

Технологии медиаобразовательной деятельности современных СМИ. Медиаобразовательная проектная деятельность

1. Медиаобразовательные сообщества в России и за рубежом.
2. Модели реализации регионального медиаобразования
3. Нормативно-правовая база для реализации медиаобразования
4. Формирование медиаобразовательных умений и навыков в молодежной среде.
5. Система школьных самодеятельных медиа.
6. Система вузовских, корпоративных медиа.

Практическое занятие №3-5 (6 часов)

Технологии медиаобразовательной деятельности современных СМИ. Медиаобразовательная проектная деятельность

1. Концепция медиаобразования за рубежом. Содействие ЮНЕСКО при развитии медиаобразования.
2. Концепция медиаобразования в России. Принципы реализации медиаобразования.
3. Медиаобразование как отрасль педагогических наук. Основные направления медиаобразования.
4. Школы в системе медиаобразования.
5. Вузы в системе медиаобразования.

5.2. Содержание самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

Содержание обязательной самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности
1	Медиаобразования	Подготовка сообщения с презентацией по теме дисциплины	Устные сообщения на вопросы семинарского занятия
		Текстологический анализ контента конкретных блогов (по выбору)	Текст эссе на тему “Блоггерство - антипод журналистики?”
		Подготовка аннотированного указателя онлайн-ресурса “Лаборатория медиаобразования РАН”	Типологическая таблица, указывающая форматы школьной прессы Самарского региона

Содержание самостоятельной работы по дисциплине на выбор

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности
1	Медиаобразования	Обсуждение докладов студентов на предложенные преподавателем темы	Текст эссе на тему “Блогосфера или гражданская журналистика?”
		Составление критического анализа лингвистики рекламного сообщения (на выбор студента с предъявлением образца)	Собственный рекламный слоган к предложенной иллюстрации/фотографии
		Продвижение медийной и информационной грамотности	Написание реферата с презентацией

5.3. Образовательные технологии

При организации изучения дисциплины будут использованы следующие образовательные технологии: информационно-коммуникационные технологии, технология организации самостоятельной работы, технология рефлексивного обучения, технология модульного обучения, технология игрового обучения, технологии групповой дискуссии, интерактивные технологии, технология проблемного обучения, технология организации учебно-исследовательской деятельности, технология проектного обучения, технология развития критического мышления.

5.4. Текущий контроль, промежуточный контроль и промежуточная аттестация

Балльно-рейтинговая карта дисциплины оформлена как приложение к рабочей программе дисциплины. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Дата обращения к электронным учебным изданиям, электронным образовательным ресурсам, современным базам данных и информационным справочным системам совпадает с датой утверждения рабочей программы

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Федоров, А. В.	Медиаобразование и медиаграмотность: учебное пособие URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210419	Москва: Директ-Медиа, 2013

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, ссылка на электронную библиотечную систему	Издательство, год
Л2.1	Федоров, А. В.	Медиаобразование : проблемы и тенденции: сборник научных трудов, Ч. 1 URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241856	Москва: Директ-Медиа, 2014
Л2.2	Федоров А.В.	Медиаобразование и медиаграмотность : учебное пособие : [16+] / А. В. Федоров. – 4-е изд. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 542 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610940 – ISBN 978-5-4499-1949-6. – DOI 10.23681/610940. – Текст : электронный.	Москва, Берлин: <u>Директ-Медиа</u> , 2021. - 542 с.

6.2 Перечень программного обеспечения

- Acrobat reader DC
- Dr.Web Desktop security, Dr.Web Server security
- GIMP
- Мой офис, сервисы Яндекс 360 для образования (почта, Яндекс Диск, Яндекс Телемост, Яндекс документы, Календарь)
- Многофункциональный сервис обмена информацией Max
- Архиватор 7-Zip
- Браузер Яндекс для организаций

6.3 Перечень информационных справочных систем, профессиональных баз данных

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
- Базы данных Springer eBooks

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Наименование специального помещения: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации. Комплект учебной мебели, меловая доска, ноутбук, переносное проекционное оборудование (мультимедийный проектор и экран на треноге), портативное звукоусиливающее оборудование.
7.2	Наименование специального помещения: помещение для самостоятельной работы, читальный зал. Оснащенность: комплект учебной мебели, ПК-4 шт. с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду СГСПУ

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Работа над теоретическим материалом происходит кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю.

Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с информационными источниками в разных форматах.

Также в процессе изучения дисциплины методические рекомендации могут быть изданы отдельным документом

Балльно-рейтинговая карта дисциплины «Медиаобразование»

Курс 5 Семестр 9

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Раздел 1. Медиаобразование			
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	8	28
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	14	30
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	16	22
Контрольное мероприятие по разделу		10	10
Промежуточный контроль		8	10
Промежуточная аттестация			
Итого:		56	100

Виды контроля		Перечень или примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
Текущий контроль по разделу «Медиаобразование»			
1	Аудиторная работа	Написать эссе на тему «Влияние глобализационных процессов на медиаобразование». – 10баллов. Проведение дискуссии в группе на тему «Новые медиа как проводники глобализации». Активность участников определяется в 2 балла Составить историческую справку о кинообразование, ставшем первой ступенькой к современному медиаобразованию – 3 балла.	Темы: Медиаобразование как отрасль педагогической деятельности. Новые медиа в процессе медиаобразования. Медиакультура и медиакритика Технологии медиаобразовательной деятельности современных СМИ. Медиаобразовательная проектная деятельность Образовательные результаты: Знает место и роль медиа и медиаобразования в современном мире, виды и жанры, язык медиа; основные термины, теории, ключевые концепции, направления, модели медиаобразования Умеет учитывать возрастные, социальные, профессиональные, национальные и другие особенности восприятия медиатекстов в процессе реализации коммуникационного проекта Умеет планировать и проводить мероприятия по развитию медиакомпетентности аудитории. Умеет определять показатели медиакомпетентности (мотивационный, контактный, информационный, перцептивный, интерпретационный/оценочный, практико-операционный, креативный) аудитории. Умеет организовывать мероприятия, направленные на формирование медиакультуры
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Написание реферата на тему «Медиаобразование как форма долговременная общественно-просветительская деятельность» по книге А.Федорова «Медиаобразование: теория и история». – 5 баллов. Создание рекламных афиш (к своим заявкам или к медиатекстам профессионалов) с помощью коллажей с дорисовками; 1 балл	
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Написать реферат на тему: Медиапродукты студенческих и школьных СМИ Самарского региона – типы, виды. При написании текста необходимо учитывать типологические особенности самостоятельных медиа, формы представления контента, характер аудитории. - 3 балла	
Контрольное мероприятие по разделу		1.Письменная работа по критическому осмыслению эффективности рекламных текстов. Сделать критический анализ лингвистики рекламного сообщения (на выбор студента с предъявлением образца). 5 баллов 2. Составление анкеты для выявления медиа компетентности – 7 баллов.	
Промежуточный контроль (количество баллов)		Рассчитывается как сумма всех баллов текущего рейтинга и контрольного мероприятия по разделу и составляет максимально 30 баллов	

Промежуточная аттестация	Представлены в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
-----------------------------	---