

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Кислова Наталья Николаевна

Должность: Проректор по УМР и качеству образования

Дата подписания: 31.08.2026 17:21:46

Уникальный программный ключ:

52802513f5b14a975b3e9b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96a966c035

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

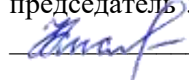
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Самарский государственный социально-педагогический университет»

Кафедра литературы, журналистики и методики обучения

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УМР и КО,
председатель УМС СГСПУ

 Н.Н. Кислова

МОДУЛЬ "ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА"

Медиасистема России

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Литературы, журналистики и методики обучения**

Учебный план **ФФ-626Жз(4г6м)**
Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **Заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах: экзамены 5
в том числе:		
аудиторные занятия	8	
самостоятельная работа	100	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	5(3.1)		Итого	
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	2	2	2	2
Практические	6	6	6	6
В том числе инт.	4	4	4	4
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8	8	8	8
Сам. Работа	100	100	100	100
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

Кветкин Павел Дмитриевич

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

Рабочая программа дисциплины

Медиасистема России

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017г. №524)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»

утвержденного Учёным советом СГСПУ от 25.03.2026 протокол №8

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Литературы, журналистики и методики обучения

Протокол от 26.06.2026 г. №11

Зав. кафедрой О.М. Буранок

Начальник УОП



Н.А. Доманина

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся представлений о реальных процессах организации информации в печати, на телевидении, радиовещании, в других СМИ и о ее распределении между ними.				
Задачи изучения дисциплины: развить навыки подготовки текстовых материалов в рамках разных средств массовой информации.; сформировать навыки редактирования информационных продуктов в соответствии с требованиями конкретного средства массовой информации; развить навыки анализа рынка СМИ с целью выявления новых информационных потребностей аудитории.				
Область профессиональной деятельности: 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии, 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия				
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
Цикл (раздел) ОП:		Б1.О.05		
2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:				
Содержание дисциплины базируется на материале:				
Введение в коммуникационные специальности.				
2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:				
Экономика и менеджмент средств массовой информации				
Правовые и этические основы деятельности средств массовой информации				
Основы журналистской деятельности				
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования				
ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях				
Знает понятие медиаотрасли, основные тенденции развития профессиональных сфер				
ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы				
Умеет выделять преимущества каждой из медиамodelей; использовать методы работы с информацией в разных СМИ				
Владеет способами решения профессиональных задач с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы				
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Часов	Интеракт.
	Раздел 1. Российские средства массовой информации			
1.1.	Российские средства массовой информации: исторический экскурс /Лек/	5	2	2
1.2.	Российские средства массовой информации: исторический экскурс /Ср/	5	14	0
1.3.	Основные характеристики медиасистемы /Ср/	5	14	0
1.4.	Модели медиасистемы /Ср/	5	12	0
	Раздел 2. Эволюция СМИ			
2.1	Эволюция медиасистемы /Пр/	5	4	2
2.2	Эволюция медиасистемы /Ср/	5	12	0
2.3	Виды стратегий медиасистемы /Пр/	5	2	2
2.4	Виды стратегий медиасистемы /Ср/	5	18	0
2.5	Глобальные трансформации СМИ /Ср/	5	30	0
5. Оценочные и методические материалы по дисциплине (модулю)				
5.1. Содержание аудиторной работы по дисциплине (модулю)				
5 семестр, 1 лекции, 3 практических занятия				
Лекция №1 (2 часа)				
Российские средства массовой информации: исторический экскурс				
Вопросы и задания				
Система СМИ и ее среда. Целостность системы СМИ.				
1. Дифференциация и интеграция СМИ и системные факторы, воздействующие на эти процессы.				
2. Основные подсистемы в СМИ: техническая, экономическая, редакционная, информационная, аудиторная; их характеристика.				
3. Функции и структура системы СМИ и характер их взаимодействия.				
4. Организация СМИ как организованность системы и как организационный процесс.				
5. Особенности различных аудиторных групп, их потребностей как фактор формирования системы СМИ.				
6. СМИ, адресуемые различным аудиторным группам: общероссийским, межрегиональным, региональным, этническим, отраслевым, профессиональным, конфессиональным, возрастным, мужчинам и женщинам и др.				
7. Краевые и областные СМИ.				
8. Городская, районная и многотиражная пресса.				
9. Возрастание роли аудиторного фактора в системе СМИ России.				

Раздел 2. Эволюция СМИ
Практическое занятие №1-2 (4 часа)
 Эволюция медиасистемы

Вопросы и задания:

1. Социальная и экономическая медиасистемы – СМИ и медиапредприятие.
2. Сущностные характеристики: элементы, управление системой.
3. Цели, определяющие целостность медиасистемы, ее единство.
4. СМИ – служение обществу, медиапредприятие – получение прибыли.
5. Структура медиасистемы
6. Формирование медиарынка России. Западный опыт.
7. Большинство редакций российских СМИ стали предприятиями, деятельность которых определяется законами рынка и нацелена на получение прибыли и обеспечение экономической самостоятельности.
8. Этапы концентрации СМИ, которые сменялись новыми для России формами работы медиаорганизаций.

Практическое занятие №3 (2 часа)
 Виды стратегий медиасистемы

Вопросы и задания:

1. Виды стратегий медиасистемы.
2. Информационные стратегии.
3. Западная модель информирования.
4. Оценка объективности СМИ.
4. Роль личности журналиста в информационной стратегии сводится к беспристрастному сообщению фактов, сведений, трансляции чужих мнений.
5. Манипулятивные стратегии. Пропаганда.
6. Виды и способы использования манипулятивных технологий.

5.2. Содержание самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

Содержание обязательной самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности
1	Российские средства массовой информации: исторический экскурс	Изучить литературу по соответствующим темам.	Конспекты соответствующих разделов учебных пособий и монографий
2	Основные характеристики медиасистемы	Изучить литературу по соответствующим темам.	Конспекты соответствующих разделов учебных пособий и монографий
3	Модели медиасистемы	Изучить литературу по соответствующим темам.	Конспекты соответствующих разделов учебных пособий и монографий
4	Эволюция медиасистемы	Изучить литературу по соответствующим темам.	Конспекты соответствующих разделов учебных пособий и монографий
5	Виды стратегий медиасистемы	Изучить литературу по соответствующим темам.	Конспекты соответствующих разделов учебных пособий и монографий
6	Глобальные трансформации СМИ	Изучить литературу по соответствующим темам.	Конспекты соответствующих разделов учебных пособий и монографий

Содержание самостоятельной работы по дисциплине на выбор

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности
1	Российские средства массовой информации: исторический экскурс	Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий	Выступление с сообщением на практическом занятии
2	Основные характеристики медиасистемы	Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий	Выступление с сообщением на практическом занятии
3	Модели медиасистемы	Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий	Выступление с сообщением на практическом занятии
4	Эволюция медиасистемы	Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий	Выступление с сообщением на практическом занятии
5	Виды стратегий медиасистемы	Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий	Выступление с сообщением на практическом занятии

6	Глобальные трансформации СМИ	Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий	Выступление с сообщением на практическом занятии
5.3.Образовательные технологии			
При организации изучения дисциплины будут использованы следующие образовательные технологии: информационно-коммуникационные технологии, технология организации самостоятельной работы, технология рефлексивного обучения, технология модульного обучения, технология игрового обучения, технологии групповой дискуссии, интерактивные технологии, технология проблемного обучения, технология организации учебно-исследовательской деятельности, технология проектного обучения, технология развития критического мышления.			
5.4. Текущий контроль, промежуточный контроль и промежуточная аттестация			
Балльно-рейтинговая карта дисциплины оформлена как приложение к рабочей программе дисциплины. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен отдельным документом.			
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ			
Дата обращения к электронным учебным изданиям, электронным образовательным ресурсам, современным базам данных и информационным справочным системам совпадает с датой утверждения рабочей программы			
6.1. Рекомендуемая литература			
6.1.1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Кирия И.В., Новикова А.А.	История и теория медиа: учебник для вузов : [16+] / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с. : ил. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753 – Библиогр.: с. 401-414. – ISBN 978-5-7598-2116-8. – Текст : электронный.	Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 404 с.
Л1.2	Синдяев А.В.	Особенности аудитории российских СМИ / А. В. Синдяев. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 217 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140092 – ISBN 978-5-504-00800-4. – Текст : электронный.	Лаборатория книги, 2012. – 217 с.
6.1.2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие, ссылка на электронную библиотечную систему	Издательство, год
Л2.1	Бриггз А., Кобли П.	Медиа: введение : учебник / П. Барвайз, Н. Блейн, О. Бойт-Барретт [и др.] ; ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю. В. Никуличев. – 2-е изд. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 552 с. : ил., табл. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684921 – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00960-7. – Текст : электронный.	Юнити-Дана, 2017. – 552 с.
6.2 Перечень программного обеспечения			
- Acrobat reader DC			
- Dr.Web Desktop security, Dr.Web Server security			
- GIMP			
- Мой офис, сервисы Яндекс 360 для образования (почта, Яндекс Диск, Яндекс Телемост, Яндекс документы, Календарь)			
- Многофункциональный сервис обмена информацией Мах			
- Архиватор 7-Zip			
- Браузер Яндекс для организаций			
6.3 Перечень информационных справочных систем, профессиональных баз данных			
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»			
- Базы данных Springer eBooks			
7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
7.1	Наименование специального помещения: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации. Комплект учебной мебели, меловая доска, ноутбук, переносное проекционное оборудование (мультимедийный проектор и экран на треноге), портативное звукоусиливающее оборудование.		
7.2	Наименование специального помещения: помещение для самостоятельной работы, читальный зал. Оснащенность: комплект учебной мебели, ПК-4 шт. с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду СГСПУ		
8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			

Работа над теоретическим материалом происходит кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю.

Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с информационными источниками в разных форматах.

Также в процессе изучения дисциплины методические рекомендации могут быть изданы отдельным документом.

Балльно-рейтинговая карта дисциплины «Медиасистема России»

Курс 3 Семестр 5

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Российские средства массовой информации			
Текущий контроль по разделу:		4	6
1	Аудиторная работа	10	20
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	6	12
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	8	12
Контрольное мероприятие по разделу		28	50
Промежуточный контроль			
Эволюция СМИ			
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	4	6
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	10	20
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	6	12
Контрольное мероприятие по разделу		8	12
Промежуточный контроль		28	50
Промежуточная аттестация		0	15
Итого:		56	100

Виды контроля		Перечень или примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
Текущий контроль по разделу «Российские средства массовой информации»			
1	Аудиторная работа	Конспект лекций - 4 балла за полный комплект лекций по темам 1.1-3.3 Решение кейсов: Подготовьте медиакарту региональных СМИ – 1 балл Создайте линию времени развития региональных СМИ – 1 балл.	Тема: Российские средства массовой информации: исторический экскурс Основные характеристики медиасистемы Модели медиасистемы Образовательные результаты: Знает понятие медиаотрасли, основные тенденции развития профессиональных сфер Умеет выделять преимущества каждой из медиамodelей; использовать методы работы с информацией в разных СМИ Владеет способами решения профессиональных задач с учетом механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Словарная работа по вопросам из плана практических занятий по темам 1.1-3.3 5 баллов. Словарь содержит определения не менее 80% списка следующих терминов: Социальный институт Средства массовой информации Средства массовой коммуникации Оперативность Актуальность Система Медиасистема Бюджет Печатные СМИ Информационные агентства Рекламный рынок Решение кейсов:	

		Создайте эссе на тему различий СМК и СМИ – 2 балла. Подготовить эссе на тему «Цензура и свобода СМИ» – 2 балла Создайте презентацию «СМИ – четвертая власть» – 5 баллов. Разработайте концепцию нового СМИ – 6 баллов.	
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Сообщения на учебных пресс-конференциях по темам: 1.1 – 8 баллов 2.1 – 8 баллов	
Контрольное мероприятие по разделу		Решение кейса.	
Промежуточный контроль (количество баллов)		Рассчитывается как сумма всех баллов текущего рейтинга и контрольного мероприятия по модулю и составляет максимально 50 баллов	
Текущий контроль по разделу «Эволюция СМИ»			
1	Аудиторная работа	Конспект лекций - 4 балла за полный комплект лекций по темам 2.1. - 2.2. Решение кейсов: Составьте список главных СМИ страны– 1 балл Составьте контент-план для СМИ – 1 балл.	Тема: Эволюция медиасистемы Виды стратегий медиасистемы Глобальные трансформации СМИ Образовательные результаты: Знает понятие медиаотрасли, основные тенденции развития профессиональных сфер Умеет выделять преимущества каждой из медиамodelей; использовать методы работы с информацией в разных СМИ Владеет способами решения профессиональных задач с учетом механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Словарная работа по вопросам из плана практических занятий по темам 2.1. – 3.2 5 баллов. Словарная работа по вопросам из плана практических занятий по темам 2.1. – 2.4 5 баллов. Словарь содержит определения не менее 80% списка следующих терминов: Структура Информационная политика Газета Книга Информационное агентство Редактор Слагаемые деятельности Формы воздействия Решение кейсов: Выявите особенности текста в интернете – 3 балла Проведите анализ основных параметров СМИ – 6 баллов Составьте сценарий ТВ- ролика– 3 балла. Создайте схему взаимодействия нескольких СМИ – 3 балла	
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Сообщения на учебных пресс-конференциях по темам: 2.1. – 6 баллов 2.2. – 6 баллов	
Контрольное мероприятие по разделу		Решение кейса.	
Промежуточный контроль (количество баллов)		Рассчитывается как сумма всех баллов текущего рейтинга и контрольного мероприятия по модулю и составляет максимально 50 баллов	
Промежуточная аттестация		Представлены в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине	