

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кислова Наталья Николаевна

Должность: Проректор по УМР и качеству образования

Дата подписания: 31.08.2023

Уникальный программный ключ:

52802513f5b14a975b3e9b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96a966c035

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Самарский государственный социально-педагогический университет»

Кафедра литературы, журналистики и методики обучения

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УМР и КО,
председатель УМС СГСПУ

Н.Н. Кислова

МОДУЛЬ "ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА"

Теория и практика медиакоммуникаций рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Литературы, журналистики и методики обучения
Учебный план	ФФ-626Жз(4г6м) Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	заочная
Общая трудоемкость	6 ЗЕТ

Часов по учебному плану	216	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		экзамены 5
аудиторные занятия	22	зачеты 4
самостоятельная работа	194	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	4(2.2)		5(3.1)		Итого	
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	2	2	4	4	6	6
Практические	6	6	10	10	16	16
В том числе инт.	2	2	4	4	6	6
Итого ауд.	8	8	14	14	22	22
Контактная работа	8	8	14	14	22	22
Сам. Работа	64	64	130	130	194	194
Итого	72	72	144	144	216	216

Программу составил(и):

Поздняков Константин Сергеевич

Щеголькова Ольга Владимировна

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

Рабочая программа дисциплины

Теория и практика медиакоммуникаций

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017г. №524)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»

утвержденного Учёным советом СГСПУ от 25.03.2026 протокол №8

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Литературы, журналистики и методики обучения

Протокол от 26.06.2026 г. №11

Зав. кафедрой О.М. Буранок

Начальник УОП



Н.А. Доманина

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель изучения дисциплины: познакомить обучающихся с основными теоретическими аспектами массовой информации, спецификой различных жанров массовой информации, особенностями медиа в современной инфосфере.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать представление об основных особенностях современных СМИ;
- научить технологиям создания современных журналистских текстов;
- ознакомить с инновационными подходами к созданию современных текстов для СМИ;
- научить ориентироваться в современных жанрах журналистики;
- сформировать представление о контекстах современных мультимедийных платформ.

Область профессиональной деятельности: связь, информационные и коммуникационные технологии, средства массовой информации, издательство и полиграфия

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП: Б1.О.05

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Содержание дисциплины базируется на материале:

Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации

Текст в системе массовой коммуникации

2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Работа с источниками информации

Новые медиа в системе массовой коммуникации

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-3.5. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, в презентации результатов работы команды.

Знает: модели командной работы в конвергентной редакции и медиапроектах; принципы эффективной горизонтальной и вертикальной коммуникации между участниками медиапроизводства (от идеи до публикации).

Умеет: выстраивать коммуникацию с разными членами команды (авторами, редакторами, дизайнерами, маркетологами) в зависимости от их функциональных задач; инициировать и поддерживать обмен профессиональными знаниями и опытом; представлять результаты коллективной работы (медиапродукт, проект, исследование) перед внутренней и внешней аудиторией.

Владет: навыками участия в командных форматах работы (мозговой штурм, проектные сессии, редколлегии), распространения актуальной информации среди членов команды, совместного подведения итогов и презентации конечного медиареультата с учётом вклада каждого участника.

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ

Знает особенности массовой информации;

Умеет выявлять отличительные особенности медиатекстов, предназначенных для разных медиасегментов и платформ

ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Умеет применять инновационные подходы, создавая медиатексты;

Владет технологиями создания современных публикаций в сфере медиа

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Часов	Интеракт.
	Раздел 1. Информационные революции и информационная эволюция			
1.1	Инфосфера и современные мифологии /Лек/	4	2	0
1.2	Понятие и виды информации /Пр/	4	6	2
1.3	Политкорректность в современной инфосфере /Ср/	4	34	0
1.4	Модели распространения информации /Ср/	4	30	0
	Раздел 2. Современные средства массовой информации: многообразие журналистского творчества			
2.1	Интернет в современной журналистике, рекламе и СО /Лек/	5	4	0
2.2	Когнитивная теория А. Бандуры и массовая информация /Пр/	5	10	4
2.3	Значимость комментария в современных языках медиа /Ср/	5	30	0
2.4	Свобода прессы и ответственность работника СМИ /Ср/	5	30	0
2.5	Интернет-СМИ и реклама /Ср/	5	20	0
2.6	Барьеры при восприятии информации /Ср/	5	10	0
2.7	Теория символа, значение символов в современной инфосфере /Ср/	5	10	0
2.8	Эффекты при восприятии информации /Ср/	5	30	0

5. Оценочные и методические материалы по дисциплине (модулю)

5.1. Содержание аудиторной работы по дисциплине (модулю)

4 семестр, 1 лекция, 3 практических занятия

Раздел 1. Информационные революции и информационная эволюция

Лекция №1 (2 часа)

Инфосфера и современные мифологии

Вопросы и задания:

1. Выявление фигуры «лидер мнений», краткая история данного феномена.
2. Лидер мнений как звено в современной цепи коммуникации.
3. Локальные лидеры мнений, качественные признаки, примеры.
4. Лидеры мнений-космополиты: особенности, примеры подобных лидеров.
5. Роль лидеров мнений в современной информационной ситуации.

Практические занятия №1-3 (6 часов)

Понятие и виды информации

Вопросы и задания:

1. Миф: дефиниции Барта
2. Мифологии современного инфопространства
3. Мифология в рекламе
4. Мифология в литературе
5. Миф как высказывание
6. Буржуазия как анонимное общество
7. Значимость монографии Р. Барта для современных теорий массовой информации, рекламы и связей с общественностью

Политкорректность в современной инфосфере /Ср/

Вопросы и задания:

1. Определение понятия и исторический контекст возникновения политкорректности,
2. Процесс развития и проявления в том или ином виде на современном этапе развития мирового общества.
3. Язык, медиадискурс, общественные практики и культурные нормы как уровни проявления политкорректности.
4. Роль в инфосфере
5. В IT-сфере
6. Примеры применения политкорректности в современных языковых практиках.
7. Позитивные и негативные стороны явления
8. Написание эссе по материалам Круглого стола «Современная «политкорректность»» 24.11.2020. URL: https://litinstitut.ru/content/tolma4nnonstop_correctness

Модели распространения информации /Ср/

Вопросы и задания:

1. Понятие модели распространения информации
2. Основные типы моделей
 - 2.1. Эпидемиологические модели
 - 2.2. Модель диффузии инноваций Фрэнка Басса
 - 2.3. Графовые модели
 - 2.4. Агентные модели
 - 2.5. Модели информационного противоборства
 - 2.6. Модели распространения слухов Классические подходы (модель Маки — Томпсона и стохастическая модель Дэйли — Кендалла).
3. Другие подходы
 - 3.1. Модели на основе признаков
 - 3.2. Коммуникационные модели (линейные, циркулярные, двухступенчатые, многоступенчатые и др.)
4. Принципы выбора конкретной модели.

5 семестр, 2 лекции, 5 практических занятий

Раздел 2. Современные средства массовой информации: многообразие журналистского творчества

Лекции №2-3 (4 часа)

Интернет в современной журналистике, рекламе и СО

Вопросы и задания

1. Сеть Интернет как гипертекст.
2. Появление первых Интернет-СМИ.
3. Классификация современных Интернет-СМИ.
4. Специфика современных Интернет-СМИ.

Практические занятия №4-8 (10 часов)

Когнитивная теория А. Бандуры и массовая информация

Вопросы и задания:

1. Актуализация пропаганды в современном информационном пространстве.
2. Понимание пропаганды в работе Бернейса, отличие от современных дефиниций.
3. Психология и манипулятивные технологии пропаганды
4. Политическое лидерство, обеспеченное методами пропаганды
5. Влияние пропаганды на сферу образования
6. Социальная идентификация посредством пропаганды

7. Наука на службе пропаганды

8. Актуальность работы Бернейса в современных информационных условиях

Свобода прессы и ответственность работника СМИ /Ср/

Вопросы и задания

1. Понятие «свобода прессы». Законодательные основания свободы
2. Ответственность работника СМИ: соблюдение правовых норм и этических принципов.
3. Обязанности журналиста. Законодательные основы и редакционные стандарты
4. Этические принципы. Кодекс профессиональной этики российского журналиста.
5. Ответственность за нарушения
6. Злоупотребление правами журналиста
7. Злоупотребление свободой массовой информации
8. Примеры запрещённого использования СМИ:
9. Случаи освобождения от ответственности.

Интернет-СМИ и реклама /Ср/

Вопросы и задания

1. Особенности интернет-СМИ
2. Виды рекламы в интернет-СМИ
3. Правовые аспекты
4. Тенденции

Барьеры при восприятии информации /Ср/

Вопросы и задания

1. Понятие «барьеров восприятии информации». Причины возникновения.
2. Основные виды барьеров
 - 2.1. Фонетические барьеры.
 - 2.2. Семантические барьеры.
 - 2.3. Стилистические барьеры.
 - 2.4. Логические барьеры.
 - 2.5. Барьер авторитета.
 - 2.6. Барьер избегания.
 - 2.7. Личностные и психологические барьеры.
 - 2.8. Культурные барьеры.
 - 2.9. Социальные барьеры.
 - 2.10. Физические (внешние) барьеры.
3. Способы снижения влияния барьеров
4. Выстраивание эффективной коммуникации.

Теория символа, значение символов в современной инфосфере /Ср/

Вопросы и задания

1. Символ как понятие.
2. Основные подходы к теории символа.
3. Семиотический подход. Взгляды Ч. Пирса, Ф. де Соссюра.
4. Философия Эрнста Кассирера.
5. Психологический подход. Позиции З. Фрейда и К. Г. Юнга.
6. Социологический подход.
7. Значение символов в современной инфосфере
8. Структурирование информации.
9. Формирование ценностей и смыслов.
10. Коммуникативная функция.
11. Эмоциональное воздействие.
12. Роль в массовой коммуникации и медиа. Трансляция культурного опыта.

Эффекты при восприятии информации /Ср/

Вопросы и задания

1. Эффекты восприятия информации как социально-психологические явления.
2. Эффект первичности (эффект первого впечатления, эффект знакомства).
3. Эффект новизны (эффект последней информации, эффект недавности).
4. Эффект ореола (галло-эффект, эффект нимба или рога).
5. Стереотипизация.
6. Эффект проекции.
7. Эффект физиогномической редукции.
8. Эффект привлекательности.
9. Эффект хорошего отношения к нам.
10. Эффект ложного консенсуса.
11. Эффект ложной уникальности.
12. Способы минимизации влияния эффектов.

5.2. Содержание самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

Содержание обязательной самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности
1	Информационные революции и информационная эволюция	Изучить литературу, данную в списке, по соответствующим разделам.	Конспекты соответствующих разделов учебных пособий и монографий
2	Современные средства массовой информации: многообразие журналистского творчества	Изучить литературу, данную в списке, по соответствующим разделам.	Конспекты соответствующих разделов учебных пособий и монографий
3	Политкорректность в современной инфосфере /Ср/	Подбор источников, изучение и конспектирование литературы по обозначенным вопросам	Список подобранных источников, конспекты научной литературы
4	Модели распространения информации /Ср/	Подбор источников, изучение и конспектирование литературы по обозначенным вопросам	Список подобранных источников, конспекты научной литературы
5	Интернет в современной журналистике, рекламе и СО /Лек/	Подбор источников, изучение и конспектирование литературы по обозначенным вопросам	Список подобранных источников, конспекты научной литературы
6	Когнитивная теория А. Бандуры и массовая информация /Пр/	Подбор источников, изучение и конспектирование литературы по обозначенным вопросам	Список подобранных источников, конспекты научной литературы
7	Значимость комментария в современных языках медиа /Пр/	Подбор источников, изучение и конспектирование литературы по обозначенным вопросам	Список подобранных источников, конспекты научной литературы
8	Свобода прессы и ответственность работника СМИ /Ср/	Подбор источников, изучение и конспектирование литературы по обозначенным вопросам	Список подобранных источников, конспекты научной литературы
9	Интернет-СМИ и реклама /Ср/	Подбор источников, изучение и конспектирование литературы по обозначенным вопросам	Список подобранных источников, конспекты научной литературы
10	Барьеры при восприятии информации /Ср/	Подбор источников, изучение и конспектирование литературы по обозначенным вопросам	Список подобранных источников, конспекты научной литературы
11	Теория символа, значение символов в современной инфосфере /Ср/	Подбор источников, изучение и конспектирование литературы по обозначенным вопросам	Список подобранных источников, конспекты научной литературы
12	Эффекты при восприятии информации /Ср/	Подбор источников, изучение и конспектирование литературы по обозначенным вопросам	Список подобранных источников, конспекты научной литературы

Содержание самостоятельной работы по дисциплине на выбор

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности
1	Информационные революции и информационная эволюция	Подготовить доклад по следующим пунктам: Феномен информационного изобилия. Теория симулякров и социальные сети. Фактчекинг в современной журналистике. Информационный контент новых платформ.	Доклады-презентации
2	Современные средства массовой информации: многообразие журналистского творчества	Подготовить доклад по следующим пунктам: Дефиниции декаданса медиа. Политика и декаданс медиа. Монополия крупных компаний в инфосфере.	Доклады-презентации
3	Политкорректность в современной инфосфере /Ср/	Написание эссе по материалам Круглого стола “Современная «политкорректность»» 24.11.2020. URL: https://litinstitut.ru/content/tolma4nonstop_correctness	Эссе
4	Модели распространения информации /Ср/	Составление структурно-логической схемы распространения информации на основе любой модели	Структурно-логическая схема

5	Интернет современной журналистике, рекламе и СО /Лек/	Подготовить доклад по следующим пунктам: Феномен фэнзина в сети. Самые популярные сетевые фэнзины. Интерактивность современных фэнзинов.	Доклады-презентации
6	Когнитивная теория А. Бандуры и массовая информация /Пр/	Подготовить доклад по следующим пунктам: Заги и подзаги в современном материале. Медиа- элементы в современном материале. Аналитика в современной журналистике.	Доклады-презентации
7	Значимость комментария в современных языках медиа /Пр/	Подготовить доклад по следующим пунктам: Элементы очерка в современной журналистике. Трансформация интервью под влиянием новых медиа. Жанры журналистики в блогах.	Доклады-презентации
8	Свобода прессы и ответственность работника СМИ /Ср/	Подбор и комментирование случаев из медиапрактики по следующим темам: Злоупотребление правами журналиста Злоупотребление свободой массовой информации Примеры запрещённого использования СМИ Случаи освобождения от ответственности.	Примеры случаев из медиапрактики с комментарием
9	Интернет-СМИ и реклама /Ср/	Подготовить доклад по следующим пунктам: Три демократии. Тоталитарные режимы и мониторинг демократии. Цифровые сетевые инструменты в мониторинг демократии.	Доклады-презентации
10	Барьеры при восприятии информации /Ср/	Создание журналистского материала с использованием способов снижения влияния барьеров	Журналистский материал
11	Теория символа, значение символов в современной инфосфере /Ср/	Подготовить доклад и презентацию об одном из подходов: 1. Семиотический подход. Взгляды Ч. Пирса, Ф. де Соссюра. 2. Философия Эрнста Кассирера. 3. Психологический подход. Позиции З. Фрейда и К. Г. Юнга. 4. Социологический подход. 5. Значение символов в современной инфосфере 6. Структурирование информации. 7. Формирование ценностей и смыслов. 8. Коммуникативная функция. 9. Эмоциональное воздействие.	Доклады-презентации
12	Эффекты при восприятии информации /Ср/	Подбор примеров из медиапрактики по следующим темам: 1. Эффект первичности (эффект первого впечатления, эффект знакомства). 2. Эффект новизны (эффект последней информации, эффект недавности). 3. Эффект ореола (гало-эффект, эффект нимба или рога). 4. Стереотипизация. 5. Эффект проекции. 6. Эффект физиогномической редукции. 7. Эффект привлекательности. 8. Эффект хорошего отношения к нам. 9. Эффект ложного консенсуса. 10. Эффект ложной уникальности.	Список примеров

5.3.Образовательные технологии

При организации изучения дисциплины будут использованы следующие образовательные технологии: информационно-коммуникационные технологии, технология организации самостоятельной работы, технология рефлексивного обучения, технология модульного обучения, технология игрового обучения, технологии групповой дискуссии, интерактивные технологии, технология проблемного обучения, технология организации учебно-исследовательской деятельности, технология проектного обучения, технология развития критического мышления.

5.4. Текущий контроль, промежуточный контроль и промежуточная аттестация

Балльно-рейтинговая карта дисциплины оформлена как приложение к рабочей программе дисциплины.
 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Дата обращения к электронным учебным изданиям, электронным образовательным ресурсам, современным базам данных и информационным справочным системам совпадает с датой утверждения рабочей программы

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Киселёв А.Г.	Теория и практика массовой информации: общество – СМИ – власть : учебник / А. Г. Киселёв. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 431 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691915 – Библиогр.: с. 382-396. – ISBN 978-5-238-01742-6. – Текст : электронный.	Москва: Юнити-Дана, 2017. – 431 с.
Л1.2	Клюев Ю.В.	Теория и практика массовой информации : учебное пособие : [16+] / Ю. В. Клюев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 101 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884 – Библиогр.: с. 90-94. – ISBN 978-5-4475-6023-2. – DOI 10.23681/429884. – Текст : электронный.	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 101 с.

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, ссылка на электронную библиотечную систему	Издательство, год
Л2.1	Бурдые П.	Социология социального пространства : [16+] / П. Бурдые ; пер. с фр. Н. А. Шматко. – Санкт-Петербург : Алетей, 2013. – 287 с. – (Gallicinium). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=209730 – ISBN 978-5-91419-902-6. – Текст : электронный.	Санкт-Петербург: Алетей, 2013. – 287 с.
Л2.2	Кинг Б.	Лживая обезьяна: честный путеводитель по миру обмана : [16+] / Б. Кинг ; пер. с англ. П. Обухова. – Москва : Ломоносовъ, 2012. – 273 с. – (Лучшее увлекательное чтение). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=427044 – ISBN 978-5-91678-096-3. – Текст : электронный.	Москва: Ломоносовъ, 2012. – 273 с.
Л2.3	Составители (редакторы): Бриггз А., Кобли П.	Медиа: введение : учебник / П. Барвайз, Н. Блейн, О. Бойт-Барретт [и др.] ; ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю. В. Никуличев. – 2-е изд. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 552 с. : ил., табл. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684921 – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00960-7. – Текст : электронный.	Москва: Юнити-Дана, 2017. – 552 с.

6.2 Перечень программного обеспечения

- Acrobat reader DC
- Dr.Web Desktop security, Dr.Web Server security
- GIMP
- Мой офис, сервисы Яндекс 360 для образования (почта, Яндекс Диск, Яндекс Телемост, Яндекс документы, Календарь)
- Многофункциональный сервис обмена информацией Мах
- Архиватор 7-Zip
- Браузер Яндекс для организаций

6.3 Перечень информационных справочных систем, профессиональных баз данных

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
- Базы данных Springer eBooks

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Наименование специального помещения: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации. Оснащенность: Комплект учебной мебели, меловая доска, ноутбук, переносное проекционное оборудование (мультимедийный проектор и экран на треноге), портативное звукоусиливающее оборудование.
7.2	Наименование специального помещения: помещение для самостоятельной работы, читальный зал. Оснащенность: комплект мебели, ПК-4 шт. с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду СГСПУ

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Работа над теоретическим материалом происходит кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю.

Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с информационными источниками в разных форматах.
Также в процессе изучения дисциплины методические рекомендации могут быть изданы отдельным документом.

Балльно-рейтинговая карта дисциплины «Теория и практика медиакоммуникаций»

Курс 2 Семестр 4

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Наименование раздела: «Информационные революции и информационная эволюция»			
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	8	12
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	20	40
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	12	24
Контрольное мероприятие по разделу		16	24
Промежуточный контроль			
Промежуточная аттестация		0	15
Итого:		56	100

Виды контроля		Перечень или примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
Текущий контроль по разделу «Информационные революции и информационная эволюция»			
1	Аудиторная работа	Конспектирование лекций (4 балла) Работа на практических занятиях (8 баллов)	Тема: Инфосфера и современные мифологии Понятие и виды информации Политкорректность в современной инфосфере Модели распространения информации Образовательные результаты: Знает: модели командной работы в конвергентной редакции и медиапроектах; принципы эффективной горизонтальной и вертикальной коммуникации между участниками медиапроизводства (от идеи до публикации). Умеет: выстраивать коммуникацию с разными членами команды (авторами, редакторами, дизайнерами, маркетологами) в зависимости от их функциональных задач; инициировать и поддерживать обмен профессиональными знаниями и опытом; представлять результаты коллективной работы (медиапродукт, проект, исследование) перед внутренней и внешней аудиторией. Владеет: навыками участия в командных форматах работы (мозговой штурм, проектные сессии, редколлегии), распространения актуальной информации среди членов команды, совместного подведения итогов и презентации конечного медиареультата с учётом вклада каждого участника. Знает особенности массовой информации; Умеет выявлять отличительные особенности медиатекстов, предназначенных для разных медиасегментов и платформ Умеет применять инновационные подходы, создавая медиатексты; Владеет технологиями создания современных публикаций в сфере медиа
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Конспекты учебной литературы и монографий по темам раздела. Максимальное количество баллов - 40	
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Подготовка докладов по темам раздела. Максимальное количество баллов за доклад – 24	

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
 Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»
 Рабочая программа дисциплины «Теория и практика медиакоммуникаций»

Контрольное мероприятие по разделу	Тест из 24 вопросов. Правильный ответ на каждый вопрос приравнивается к 1 баллу. Контрольные вопросы находятся в соответствующем разделе ФОСа	
Промежуточный контроль (количество баллов)	Рассчитывается как сумма всех баллов текущего рейтинга и контрольного мероприятия по разделу и составляет максимально 100 баллов	
Промежуточная аттестация	Представлены в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине	

Курс 3 Семестр 5

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Наименование раздела: «Современные средства массовой информации: многообразие журналистского творчества»			
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	8	12
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	20	40
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	12	24
Контрольное мероприятие по разделу		16	24
Промежуточный контроль			
Промежуточная аттестация		0	15
Итого:		56	100

Виды контроля		Перечень или примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
Текущий контроль по разделу «Современные средства массовой информации: многообразие журналистского творчества»			
1	Аудиторная работа	Конспектирование лекций (4 балла) Работа на практических занятиях (8 баллов)	Тема: Интернет в современной журналистике, рекламе и СО Когнитивная теория А. Бандуры и массовая информация Значимость комментария в современных языках медиа Свобода прессы и ответственность работника СМИ Интернет-СМИ и реклама Барьеры при восприятии информации Теория символа, значение символов в современной инфосфере Эффекты при восприятии информации Образовательные результаты: Знает: модели командной работы в конвергентной редакции и медиапроектах; принципы эффективной горизонтальной и вертикальной коммуникации между участниками медиапроизводства (от идеи до публикации). Умеет: выстраивать коммуникацию с разными членами команды (авторами, редакторами, дизайнерами, маркетологами) в зависимости от их функциональных задач; инициировать и поддерживать обмен профессиональными знаниями и опытом; представлять результаты коллективной работы (медиапродукт, проект, исследование) перед внутренней и внешней аудиторией. Владеет: навыками участия в командных форматах работы (мозговой штурм, проектные сессии, редколлегии), распространения актуальной информации среди членов команды, совместного подведения итогов и презентации конечного медиарезультата с учётом вклада каждого участника. Знает особенности массовой информации; Умеет выявлять отличительные особенности медиатекстов, предназначенных для разных медиасегментов и платформ
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Конспекты учебной литературы и монографий по темам раздела. Максимальное количество баллов - 40	
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Подготовка докладов по темам раздела. Максимальное количество баллов за доклад – 24	

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
 Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»
 Рабочая программа дисциплины «Теория и практика медиакommunikаций»

			Умеет применять инновационные подходы, создавая медиатексты; Владеет технологиями создания современных публикаций в сфере медиа
Контрольное мероприятие по разделу	Тест из 24 вопросов. Правильный ответ на каждый вопрос приравнивается к 1 баллу. Контрольные вопросы находятся в соответствующем разделе ФОСа		
Промежуточный контроль (количество баллов)	Рассчитывается как сумма всех баллов текущего рейтинга и контрольного мероприятия по разделу и составляет максимально 100 баллов		
Промежуточная аттестация	Представлены в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине		