

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кислова Наталья Николаевна

Должность: Проректор по УМР и качеству образования

Дата подписания: 31.08.2023

Уникальный программный ключ:

52802513f5b14a975b7e9b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96a966c035

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

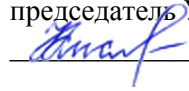
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Самарский государственный социально-педагогический университет»

Кафедра информационно-коммуникационных технологий в образовании

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УМР и КО,
председатель УМС СГСПУ
 Н.Н. Кислова

ПРЕДМЕТНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ МОДУЛЬ

"ЦИФРОВАЯ ПЕДАГОГИКА"

Основы визуальной коммуникации

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Информационно-коммуникационных технологий в образовании**

Учебный план **ФКИ-626КЦо(4г)**
Направление подготовки: 44.03.01 Педагогическое образование
Направленность (профиль): «Культурологическое образование и цифровая педагогика»

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **5 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 180
в том числе:
аудиторные занятия 64
самостоятельная работа 116

Виды контроля в семестрах:
зачет 2

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	2(1.2)		Итого	
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	8	8	8	8
Практические	56	56	56	56
В том числе инт.	14	14	14	14
Итого ауд.	64	64	64	64
Контактная работа	64	64	64	64
Сам. работа	116	116	116	116
Итого	180	180	180	180

Программу составил(и):

Гиндина Эвелина Георгиевна

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

Рабочая программа дисциплины

Основы визуальной коммуникации

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование. Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 февраля 2018 г. № 121

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: 44.03.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль): «Культурологическое образование и цифровая педагогика»

утвержденного Учёным советом СГСПУ от 30.04.2026 г. протокол №9

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Информационно-коммуникационных технологий в образовании

Протокол от 30.06.2026 г. №10

Зав. кафедрой Тараканова Е.Н.

Начальник УОП



Н.А. Доманина

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цель изучения дисциплины: сформировать готовность использовать принципы визуальной коммуникации для решения прикладных задач профессиональной деятельности.	
Задачи изучения дисциплины:	
- освоить теоретические и практические аспекты визуализации информации для решения прикладных задач профессиональной деятельности; - освоить инструменты и методы визуализации информации; принципы и приемы обработки различных типов информации;	
Область профессиональной деятельности: 01 Образование и наука	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О.08
2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
Содержание дисциплины базируется на материале:	
Программное обеспечение информационных систем	
2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
Электронные и дистанционные технологии в образовании Медиаобразование	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-9. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	
ОПК-9.1. Знает принципы функционирования, основные характеристики и возможности аппаратных и программных средств современных информационных технологий; тенденции развития сквозных цифровых технологий и профессионально значимые решения на их основе; этические и правовые нормы при работе с информацией	
Знает: основные подходы реализации базовых принципов педагогического дизайна в визуальной коммуникации; технологии, методы и цифровые инструменты визуализации информации; принципы и приемы обработки различных типов информации при проектировании визуального продукта; основные требования к информационному дизайну визуального продукта; этические и правовые нормы при работе с информацией	
ОПК-9.2. Умеет применять современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач с учетом специфики предметной области; осуществлять выбор необходимых для осуществления профессиональной деятельности аппаратных и программных средств, мобильных приложений, средств сетевой коммуникации на основе стандартов и норм, принятых в профессиональной среде и с учетом требований информационной безопасности	
Умеет: демонстрировать значимость знаний в области визуализации информации для решения широкого круга профессиональных задач; подбирать инструменты для визуализации данных (форматирования текста, работы с компьютерной графикой и т.п.); создавать визуальные продукты с учетом актуальных требований педагогического дизайна; проводить оценку качества визуальных продуктов	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Часов	Интеракт.
	Раздел 1. Понятие визуальной коммуникации			
1.1	Современные средства коммуникации. Визуальная коммуникация. Имидж как метод визуальной коммуникации. /Лек/	2	4	0
1.2	Современные средства коммуникации. Визуальная коммуникация. Имидж как метод визуальной коммуникации. /Ср/	2	6	0
1.3	Мультимедийные средства визуальной коммуникации. Основы использования визуальной информации в современных сетевых технологиях. /Лек/	2	4	0
1.4	Мультимедийные средства визуальной коммуникации. Основы использования визуальной информации в современных сетевых технологиях. /Ср/	2	6	0
1.5	Визуальные коммуникации в информационной среде /Пр/	2	8	2
1.6	Визуальные коммуникации в информационной среде /Ср/	2	20	0
	Раздел 2. Многообразие средств визуальной коммуникации			
2.1	Типографика и шрифт как средство коммуникации /Пр/	2	8	3

2.2	Типографика и шрифт как средство коммуникации /Ср/	2	18	0
2.3	Визуальная коммуникация в рекламе /Пр/	2	8	3
2.4	Визуальная коммуникация в рекламе /Ср/	2	14	0
2.5	Проектные технологии и инструменты визуальной коммуникации/Пр/	2	10	3
2.6	Проектные технологии и инструменты визуальной коммуникации/Ср/	2	16	0
2.7	Художественно-проектные методики визуальной коммуникации /Пр/	2	22	3
2.8	Художественно-проектные методики визуальной коммуникации /Ср/	2	18	0
2.9	Новые формы визуальной коммуникации: технологии дополненной и виртуальной реальности /Ср/	2	8	0
2.10	Социальный резонанс продуктов визуальной коммуникации Ср/	2	10	0

5. Оценочные и методические материалы по дисциплине (модулю)

5.1. Содержание аудиторной работы по дисциплине (модулю)

2 семестр, 4 лекции, 28 практических занятия

Раздел 1. Понятие визуальной коммуникации

Лекция №1 (4 часа)

Современные средства коммуникации. Визуальная коммуникация. Имидж как метод визуальной коммуникации

Вопросы:

- Какие каналы коммуникации доминируют в современной цифровой среде и как они трансформируют способы передачи информации?
- В чем заключается специфика визуальной коммуникации по сравнению с вербальной и письменной формами общения?
- Какие основные элементы составляют структуру визуального сообщения (знак, символ, образ, цвет, композиция)?
- Как понятие «имидж» соотносится с категориями «стереотип», «репутация» и «бренд» в контексте визуальной коммуникации?
- Какие технологии и инструменты используются сегодня для создания и трансляции имиджа через визуальные образы (фотография, инфографика, видеоконтент, социальные сети)?
- Каковы этические и культурологические ограничения при формировании имиджа средствами визуальной коммуникации в образовательной и профессиональной среде?

Лекция №2 (4 часа)

Мультимедийные средства визуальной коммуникации. Основы использования визуальной информации в современных сетевых технологиях

Вопросы:

- Какие виды мультимедийных средств (графика, анимация, видео, аудио, интерактивные элементы) наиболее эффективны для передачи визуальной информации в образовательной среде?
- Как классифицируются современные сервисы и программные инструменты для создания мультимедийного контента по их функциональному назначению?
- Каковы основные принципы адаптации визуального контента для разных каналов сетевых коммуникаций (веб-сайт, социальные сети, мессенджеры, электронная почта)?
- Какие требования предъявляются к визуальной информации с точки зрения доступности (инклюзивности), восприятия и запоминания в цифровой среде?
- Как технологии сжатия, форматы файлов (JPEG, PNG, SVG, MP4) и разрешение влияют на качество и скорость передачи визуального контента в сетях?
- Каковы риски и ограничения использования визуальной информации в интернете (авторские права, цифровой след, манипуляция, искажение смысла) и как их минимизировать педагогу-культурологу?

Практические занятия №1-4 (8 часов)

Визуальные коммуникации в информационной среде

Вопросы:

- Что представляет собой информационная среда современного образовательного учреждения (цифровая образовательная среда, социальные сети, сайты, мессенджеры) и какую роль в ней играет визуальная коммуникация?
- Какие типы визуального контента (статичная графика, инфографика, видео, анимация, карусели, сторис) наиболее востребованы в разных каналах коммуникации (группа ВКонтакте, Telegram-канал, сайт школы, YouTube)?
- Каковы критерии качества визуальной коммуникации в информационной среде: доступность, наглядность, эстетика, соответствие культурному контексту, педагогическая целесообразность?
- Какие типичные ошибки допускают педагоги и образовательные организации при создании визуального контента (перегруженность, нечитаемость, несоответствие бренду, нарушение авторских прав)?
- Каким образом визуальная коммуникация влияет на вовлеченность аудитории (учащихся, родителей, коллег) и формирование положительного имиджа образовательной организации?

Задания:

- Анализ визуальной коммуникации образовательной организации.

- Разработка чек-листа «Правила визуальной коммуникации в информационной среде».
- Создание визуального контента для информационной среды.
- Взаимная экспертиза и рефлексия.

Раздел 2. Многообразие средств визуальной коммуникации

Практические занятия №5-8 (8 часов)

Типографика и шрифт как средство коммуникации

Вопросы:

- Что такое типографика как область визуальной коммуникации? Каковы её основные задачи (удобочитаемость, выразительность, соответствие содержанию)?
- По каким классификационным признакам группируются шрифты (с засечками / без засечек, рукописные, декоративные, моноширинные, акцидентные) и как выбор шрифта влияет на восприятие информации?
- Какие параметры шрифта определяют его читаемость и педагогическую пригодность: кегль, интерлиньяж, трекинг, кернинг, длина строки, контрастность?
- Как шрифт работает в паре с другими визуальными элементами (цветом, изображением, композицией) для создания целостного образа учебного материала?
- Каковы культурно-исторические корни шрифтовых форм (гротески, антиквы, европейские и восточные каллиграфические традиции) и как знание этих контекстов помогает в педагогическом дизайне?

Задания:

- Анализ шрифтов в образовательных и рекламных материалах.
- Индивидуальная практическая работа «Функции шрифта в учебном дизайне».
- Создание шрифтовой композиции для культурологического плаката.
- Тестирование «Типографика как средство визуальной коммуникации».
- Формулирование личных правил работы со шрифтом.

Практические занятия №9-12 (8 часов)

Визуальная коммуникация в рекламе

Вопросы:

- Каковы основные цели и функции визуальной коммуникации в рекламе (привлечение внимания, формирование имиджа, побуждение к действию, запоминание)?
- Какие визуальные средства (композиция, цвет, шрифт, образ, динамика, символы) являются ключевыми в создании эффективного рекламного сообщения?
- Как различаются визуальные решения в зависимости от канала распространения рекламы (полиграфия, наружная реклама, интернет-баннеры, видеоролики, соцсети)?
- Какие психологические и культурные механизмы лежат в основе воздействия визуальной рекламы (эмоциональное заражение, ассоциации, стереотипы, архетипы)?
- Каковы этические границы визуальной рекламы в образовательной и культурологической сфере (манипуляция, недостоверность, эксплуатация образов)?
- Как педагог-культуролог может использовать принципы визуальной рекламы для продвижения образовательных проектов, культурных событий и формирования позитивного имиджа?

Задания:

- Анализ визуального ряда рекламного продукта.
- Сравнительный анализ рекламных афиш / постеров.
- Разработка рекламного баннера / постера для культурологического мероприятия.
- Индивидуальная рефлексия «Реклама в руках педагога-культуролога: риски и возможности».

Практические занятия №13-17 (10 часов)

Проектные технологии и инструменты визуальной коммуникации

Вопросы:

- Что понимается под «проектными технологиями» в области визуальной коммуникации? Каковы основные этапы проектирования визуального продукта (анализ, концепция, эскизирование, прототипирование, реализация, тестирование)?
- Какие группы цифровых инструментов используются для создания визуального контента (растровая графика, векторная графика, инфографика, презентации, анимация, видео-редакторы, AR/VR-платформы) и каковы их ключевые возможности?
- Каковы критерии выбора инструмента для решения конкретной педагогической задачи (доступность, бесплатность, кроссплатформенность, простота освоения, функциональность, возможности коллаборации)?
- Как организовать коллективную работу над визуальным проектом с использованием облачных сервисов?
- Какие форматы визуальных продуктов наиболее востребованы в профессиональной деятельности педагога-культуролога (инфографика, виртуальные экскурсии, временные ленты, интерактивные плакаты, образовательные комиксы, анимированные объяснения)?
- Каковы критерии оценки качества визуального проекта с позиции педагогического дизайна (соответствие цели, доступность для учащихся, эстетика, интерактивность, возможность адаптации)?

Задания:

- Паспорт проектного инструмента.
- Проектирование визуального продукта по культурологической теме.

- Защита и самооценка проектов.
- Разработка методических рекомендаций «Как выбрать инструмент для визуального проекта».

Практические занятия №18-28 (22 часа)

Художественно-проектные методики визуальной коммуникации

Вопросы:

- Что такое художественно-проектные методики и чем они отличаются от стандартных подходов к созданию визуального контента (акцент на творчестве, образном мышлении, эмоциональной выразительности)?
- Каковы основные этапы художественного проектирования: сбор референсов, развитие ассоциаций, форэскизы, композиционный поиск, цветотональное решение, детализация?
- Какие художественные техники и приёмы (коллаж, аппликация, стилизация, абстрагирование, метафора, каллиграфия, минимализм) могут быть адаптированы для цифровой визуальной коммуникации педагога-культуролога?
- Как использовать принципы изобразительного искусства (композиционный центр, ритм, контраст, нюанс, пропорции, золотое сечение) для усиления выразительности учебных материалов?
- Каковы возможности современных графических редакторов и сервисов для реализации художественно-проектных методик без глубокой художественной подготовки?
- Как художественно-проектный подход помогает педагогу-культурологу создавать уникальные авторские визуальные продукты, повышающие мотивацию и эстетическое воспитание школьников?

Задания:

- Анализ художественно-проектных решений в образовательных материалах.
- Разработка эскиза визуального продукта с использованием художественно-проектных методик.
- Превращение эскиза в готовый продукт и взаимная критика.
- Рефлексия: создание чек-листа «Художественно-проектные методики для педагога».

5.2. Содержание самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

Содержание обязательной самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Продукты деятельности
1	Понятие визуальной коммуникации	Чек-лист «Использование визуальной коммуникации при организации взаимодействия в социальных сетях (блог, группа ВКонтакте)»	Документ с общим доступом
2	Многообразие средств визуальной коммуникации	Индивидуальная практическая работа «Функции шрифта в рекламном дизайне»	Индивидуальный тест
		Практическая работа «Форматирование текста»	Документ с общим доступом
		Творческая работа «Визуальные коммуникации среди нас»: создание афиши к кинофильму	Афиша (изображение), созданная на одном из интернет-сервисов: ru.postermymwall.com, visme.co, renderforest.com
		Аналитическая работа «Технологии дополненной и виртуальной реальности»: отличия, использование в визуальной коммуникации	Ментальная карта на web-сервисе
		Создание изображения (сцены) с использованием технологий AR на тему «AR технология в рекламе»	Изображение (сцена), созданная на одном из интернет-сервисов: web-ar.studio, manager.animarmedia.com
		Индивидуальная практическая работа, разработка презентации для чтения	Презентация на одном из интернет-сервисов prezi.com или powtoon.com, visme.co, renderforest.com
		Индивидуальная практическая работа, разработка инфографики-сравнения	Инфографика на одном из интернет-сервисов pikttochart.com, infogram.com, easel.ly
		Аналитическая работа «Влияние визуального контента в социальных сетях на восприятие информации»	SWOT-анализ на web-сервисе
Содержание самостоятельной работы по дисциплине на выбор студента			
№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Продукты деятельности
1	Понятие визуальной коммуникации	Лабораторные работы	Документ с общим доступом

2	Многообразие средств визуальной коммуникации	Лабораторные работы по созданию и обработке растровых и векторных изображений	Индивидуальные отчеты студента
		Презентация «Коммуникационный дизайн»	Презентация на одном из интернет-сервисов

5.3.Образовательные технологии

При организации изучения дисциплины будут использованы следующие образовательные технологии: информационно-коммуникационные технологии, технология организации самостоятельной работы, технология рефлексивного обучения, технология модульного обучения, технология игрового обучения, технологии групповой дискуссии, интерактивные технологии, технология проблемного обучения, технология организации учебно-исследовательской деятельности, технология проектного обучения, технология развития критического мышления.

5.4. Текущий контроль, промежуточный контроль и промежуточная аттестация

Балльно-рейтинговая карта дисциплины оформлена как приложение к рабочей программе дисциплины. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Дата обращения к электронным учебным изданиям, электронным образовательным ресурсам, современным базам данных и информационным справочным системам совпадает с датой утверждения рабочей программы

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
ЛП.1	Бескромный, Д. В., Вайнер, В. Л., Гладких, Н. Ю. [и др.]	Социальная реклама в комплексе коммуникаций: учебное пособие URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=731219	Москва: Дашков и К°, 2026
ЛП.2	Кульчицкая, Д. Ю.	Новые медиа в глобальном мире: учебное пособие URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=718586	Москва: Аспект Пресс, 2024
ЛП.3	Бербаш, Т. И., Колганова, Н. Е., Сивожеlezова, М. Ю. [и др.]	Графика: учебное пособие URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707999	Липецк: Липецкий государственный педагогический университет им. П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2023

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, ссылка на электронную библиотечную систему	Издательство, год
ЛП.1	Мирхасанов, Р. Ф.	Коммуникативный дизайн (ручной графический дизайн + цифровая графика + макет): учебное пособие URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720224	Москва: Директ-Медиа, 2026

6.2 Перечень программного обеспечения

- Acrobat reader DC
- Dr.Web Desktop security, Dr.Web Server security
- GIMP
- Мой офис, сервисы Яндекс 360 для образования (почта, Яндекс Диск, Яндекс Телемост, Яндекс документы, Календарь)
- Многофункциональный сервис обмена информацией Max
- Архиватор 7-Zip
- Браузер Яндекс для организаций

6.3 Перечень информационных справочных систем, профессиональных баз данных

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
- Базы данных Springer eBooks
- Единое содержание общего образования <https://edsoo.ru/>
- Библиотека цифрового образовательного контента <https://моиуроки.рф/>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Наименование специального помещения: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации. Оснащенность: Комплект учебной мебели, меловая доска, ноутбук, переносное проекционное оборудование
-----	---

	(мультимедийный проектор и экран на треноге), портативное звукоусиливающее оборудование. Наименование специального помещения: помещение для самостоятельной работы, Читальный зал. Оснащенность: ПК-4шт. с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду СГСПУ, Письменный стол-4 шт., Парта-2 шт.
--	--

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Работа над теоретическим материалом происходит кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю.

Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с информационными источниками в разных форматах.

Также в процессе изучения дисциплины методические рекомендации могут быть изданы отдельным документом.

Балльно-рейтинговая карта дисциплины «Основы визуальной коммуникации»

Курс 1 Семестр 2

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Раздел 1. Понятие визуальной коммуникации			
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	2	3
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	5	10
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	5	8
Контрольное мероприятие по разделу		6	10
Промежуточный контроль		18	31
Раздел 2. Многообразие средств визуальной коммуникации			
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	4	10
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	18	28
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	6	12
Контрольное мероприятие по разделу		10	19
Промежуточный контроль		38	69
Итого:		56	100

Виды контроля		Перечень или примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
Текущий контроль по разделу 1 «Понятие визуальной коммуникации»			
1	Аудиторная работа	1. Анализ визуальной коммуникации образовательной организации (группы/сайта) – 1 балл. <i>Критерии:</i> выделены сильные/слабые стороны по 5 критериям (цвет, шрифт, композиция, единый стиль, адаптация) – 0,5 б.; даны конкретные рекомендации – 0,5 б. 2. Разработка чек-листа «Правила визуальной коммуникации в информационной среде (не менее 15 пунктов)» – 1 балл. <i>Критерии:</i> полнота (отражены текст, цвет, композиция, этика) – 0,5 б.; практичность, применимость – 0,5 б. 3. Создание визуального контента (пост + инфографика + короткое видео) для образовательной группы – 0,5 балла. <i>Критерии:</i> единый стиль, соответствие чек-листу – 0,5 б. 4. Взаимная экспертиза и рефлексия (участие в оценке работ коллег) – 0,5 балла. <i>Критерии:</i> конструктивность комментариев – 0,5 б.	Темы для изучения: Современные средства коммуникации. Визуальная коммуникация. Имидж как метод визуальной коммуникации Мультимедийные средства визуальной коммуникации. Основы использования визуальной информации в современных сетевых технологиях. Визуальные коммуникации в информационной среде Образовательные результаты: Знает: основные подходы реализации базовых принципов педагогического дизайна в визуальной коммуникации; технологии, методы и цифровые инструменты визуализации информации; принципы и приемы обработки различных типов информации при проектировании визуального продукта; основные требования к информационному дизайну визуального
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Чек-лист «Использование визуальной коммуникации при организации блога или группы в социальных сетях» max 10 баллов Требования: - Выявлены критерии к графическим элементам при публикации - Отображены параметры стилистики размещения текста при публикации записи	

		- Отображены параметры выбора цветового решения, основных цветов и оттенков - Отображены критерии к композиционным решениям - Отображены критерии к оформлению текста Работа выполнена в документе с общим доступом	продукта; этические и правовые нормы при работе с информацией Умеет: демонстрировать значимость знаний в области визуализации информации для решения широкого круга профессиональных задач; подбирать инструменты для визуализации данных (форматирования текста, работы с компьютерной графикой и т.п.); создавать визуальные продукты с учетом актуальных требований педагогического дизайна; проводить оценку качества визуальных продуктов
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Лабораторные работы по организации визуальной коммуникаций в информационной среде. max 8 баллов Требования: - студент демонстрирует знание основных групп визуальной коммуникации - студент демонстрирует требования к организации визуальной коммуникации в информационной среде - студент демонстрирует знания различных сервисов для создания визуальной коммуникации студент демонстрирует умения при работе в сервисах по созданию визуальной коммуникации	
Контрольное мероприятие по разделу			
Промежуточный контроль (количество баллов)			
Текущий контроль по разделу 2 «Многообразие средств визуальной коммуникации»			
1	Аудиторная работа	1. Анализ шрифтов в образовательных и рекламных материалах (работа в группах) – 0,5 балла. <i>Критерии:</i> выявлены типы шрифтов, их соответствие цели – 0,5 б. 2. Индивидуальная практическая работа «Функции шрифта в учебном дизайне – 0,5 балла. <i>Критерии:</i> обоснован выбор шрифта и его параметров – 0,5 б. 3. Создание шрифтовой композиции для культурологического плаката – 1 балл. <i>Критерии:</i> выразительность, читаемость, соответствие теме – 1 б. 4. Тестирование «Типографика как средство визуальной коммуникации» (15 вопросов) – 0,5 балла. <i>Критерии:</i> 12 и более правильных ответов – 0,5 б. 5. Формулирование личных правил работы со шрифтом (памятка) – 0,5 балла. <i>Критерии:</i> конкретность, применимость в педагогической практике – 0,5 б.	Темы для изучения: Типографика и шрифт как средство коммуникации Визуальная коммуникация в рекламе Проектные технологии и инструменты визуальной коммуникации Художественно-проектные методики визуальной коммуникации Новые формы визуальной коммуникации: технологии дополненной и виртуальной реальности Социальный резонанс продуктов визуальной коммуникации
		1. Анализ визуального ряда рекламного продукта (в группе) – 0,5 балла. <i>Критерии:</i> выявлены средства воздействия, целевая аудитория – 0,5 б. 2. Сравнительный анализ двух рекламных афиш/постеров – 0,5 балла. <i>Критерии:</i> заполнена таблица сравнения по 5 критериям – 0,5 б. 3. Разработка рекламного баннера / постера для культурологического мероприятия – 1,5 балла. <i>Критерии:</i> оригинальность концепции – 0,5 б.; качество исполнения (цвет, шрифт, композиция) – 0,5 б.; соответствие целевой аудитории – 0,5 б. 4. Индивидуальная рефлексия «Реклама в руках педагога-культуролога: риски и возможности» (эссе) – 0,5 балла. <i>Критерии:</i> глубина анализа этических границ – 0,5 б.	Образовательные результаты: Знает: основные подходы реализации базовых принципов педагогического дизайна в визуальной коммуникации; технологии, методы и цифровые инструменты визуализации информации; принципы и приемы обработки различных типов информации при проектировании визуального продукта; основные требования к информационному дизайну визуального продукта; этические и правовые нормы при работе с информацией

		1. Паспорт проектного инструмента (групповая работа) – 1 балл. <i>Критерии:</i> полнота описания (назначение, функции, примеры) – 0,5 б.; качество презентации – 0,5 б. 2. Проектирование визуального продукта по культурологической теме (инфографика, интерактивный плакат, хронологическая лента и др.) – 2 балла. <i>Критерии:</i> соответствие теме и возрасту – 0,5 б.; визуальное качество – 0,5 б.; обоснование выбора инструмента – 0,5 б.; завершенность продукта – 0,5 б. 3. Защита проекта и самооценка (мини-конференция) – 0,5 балла. <i>Критерии:</i> аргументированность выступления – 0,25 б.; качество отзыва на работу коллеги – 0,25 б. 4. Разработка чек-листа «Как выбрать инструмент для визуального проекта» – 0,5 балла. <i>Критерии:</i> алгоритм выбора (7–10 пунктов) – 0,5 б.	Умеет: демонстрировать значимость знаний в области визуализации информации для решения широкого круга профессиональных задач; подбирать инструменты для визуализации данных (форматирования текста, работы с компьютерной графикой и т.п.); создавать визуальные продукты с учетом актуальных требований педагогического дизайна; проводить оценку качества визуальных продуктов
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Индивидуальная практическая работа «Функции шрифта в рекламном дизайне» Мах 3 балла Требования: Требования: 14-15 правильных ответов -3 балла 10-13 правильных ответов – 2 балла от 8 до 9 правильных ответов - 1 балла менее 7 правильных ответов - 0 баллов Практическая работа «Форматирование текста» мах 3 балла Требования • выбран фрагмент брошюры одного из рекламного буклета; • выполнено форматирование текста с точки зрения правильного педагогического дизайна; • при форматировании использован прием отсутствия беглости; к тексту добавлены иллюстрации. Творческая работа «Визуальные коммуникации среди нас»: создание афиши к кинофильму мах 4 балла Требования • обоснован выбор сервиса по созданию афиши • качественное содержание афиши, • информативность; • целостность; • правильное подобранное цветовое решение афиши; • подобраны качественные графические объекты (подходящие по смыслу композиции); • Шрифт подобран с учетом темы • Работа предоставлена в общем доступе.	

		Аналитическая работа «Технологии дополненной и виртуальной реальности»: отличия, использование в визуальной коммуникации max 3 балла Требования • Даны определения дополненной и виртуальной реальности • Указаны отличия данных технологий • Указаны бесплатные сервисы для создания графических объектов с использованием технологии VR/AR • Указаны источники информации • Добавлены графические объекты, отражающие данные технологии Работа предоставлена в общем доступе. Создание изображения (сцены) с использование технологий AR на тему «AR технология в рекламе» max 5 балла Требования • Обоснован выбор сервиса для создания изображения (сцены) с использование технологий AR на тему «AR технология в рекламе» • Использованы трехмерные объекты, отражающие технологию AR • Соблюдена цветовая композиция продукта. • Добавленные объекты подходят к выбранной теме • Демонстрация продукта деятельности в технологии AR • Текст добавлен с учетом стилистики продукта • Качество полученного изображения Работа предоставлена в общем доступе. Индивидуальная практическая работа, разработка презентации для чтения max 3 балла Требования • определена целевая аудитория, содержание и оформление презентации соответствует целевой аудитории; • единство дизайна на всех слайдах; • грамотное и уместное использование диаграмм и схем; • высокое качество изображений; • соответствие контента типу слайда; отсутствие ошибок. Индивидуальная практическая работа, разработка инфографики-сравнения max 4 балла Требования • соответствие изложения предполагаемой целевой аудитории; • наличие фокусного элемента; • релевантность используемых в инфографике образов; • уместное и корректное использование диаграмм; • наличие повторяющихся элементов дизайна	
--	--	--	--

		• высокое качество изображений; • целостность дизайна. Аналитическая работа «Влияние визуального контента в социальных сетях на восприятие информации» max 3 балла Требования • Полнота и конкретика доводов • Логика изложения доводов • Отсутствие ошибок • Целостность дизайна • Правильное распределение доводов с учетом позиций SWOT-анализа • Указаны конкретные примеры, доказывающий представленный довод Работа предоставлена в общем доступе.	
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Лабораторные работы по созданию и обработке растровых и векторных изображений max 6 балла Требования: • студент демонстрирует знание основных инструментов растрового графического редактора Gimp; • студент демонстрирует умение работать со слоями: создавать, редактировать, объединять слои; студент демонстрирует знание основных художественных фильтров редактора Gimp, а также умение преобразовывать изображение посредством использования различных инструментов. • студент демонстрирует знание основных объектов векторной графики в редакторе Inkscape; • студент демонстрирует умение работать с контурами, использует различные инструменты деформации контуров; • студент демонстрирует умение работать с различными инструментами заливки фигур в редакторе Inkscape; студент демонстрирует умение создавать объемные фигуры в векторном графическом редакторе	
		Презентация «Коммуникационный дизайн» max 6 балла Требования: • определена целевая аудитория, содержание и оформление презентации соответствует целевой аудитории; • единство дизайна на всех слайдах; • грамотное и уместное использование диаграмм и схем; • высокое качество изображений; • соответствие контента типу слайда; • отсутствие ошибок. • грамотная, четкая речь выступления;	

Направление подготовки: 44.03.01 Педагогическое образование
Направленность (профиль): «Культурологическое образование и цифровая педагогика»
Рабочая программы дисциплины «Основы визуальной коммуникации»

		• адекватная поддержка слайдами.	
Промежуточная аттестация	Представлены в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине		