Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кислова Наталья Николаевна
Должность: Проректор по УМР и качеству образования
Дата подписания: 29.10.2024 09:09:03
Уникальный программный ключ:
52802513f5b14a975b3e9b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96a966c035

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Самарский государственный социально-педагогический университет»

Кафедра литературы, журналистики и методики обучения

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР и КО,
председатель УМС СГСПУ
_____Н.Н. Кислова

МОДУЛЬ "ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА"

Социология медиакоммуникаций

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Литературы, журналистики и методики обучения**

Учебный план ФФ-б26Жо(4г)
Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **5 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 180
в том числе:
аудиторные занятия 64
самостоятельная работа 116

Виды контроля в семестрах:
экзамены 3

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	**3(2.1)**		Итого	
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	24	24	24	24
Практические	40	40	40	40
В том числе инт.	14	14	14	14
Итого ауд.	64	64	64	64
Контактная работа	64	64	64	64
Сам. Работа	116	116	116	116
Итого	180	180	180	180

Программу составил(и):

Циденков Григорий Геннадиевич

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

Рабочая программа дисциплины

Социология медиакоммуникаций

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017г. №524)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»

утвержденного Учёным советом СГСПУ от 25.03.2026 протокол №8

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Литературы, журналистики и методики обучения

Протокол от 26.06.2026 г. №11
Зав. кафедрой О.М. Буранок

Начальник УОП

_____ Н.А. Доманина

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель изучения дисциплины: обеспечить подготовленность обучающихся к анализу и прогнозированию сложных социальных проблем, владению методикой проведения социологических исследований и сформировать способность применить результаты исследования к решению конкретных проблем в социальной и профессиональной сферах.

Задачи изучения дисциплины:

Сформировать представления о специфике эмпирического анализа массовых коммуникаций и их аудитории; основных методах исследований, применяемых в России и за рубежом.

Сформировать навыки применения на практике методов социологических исследований, определения запросов и потребностей общества и отдельных аудиторных групп.

Выработать умение применения методов социологических исследований и приемов анализа текстов с целью выявления их социально значимого содержания.

Сформировать умение учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и иных коммуникационных продуктов.

Область профессиональной деятельности:

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП: Б1.О.05

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Содержание дисциплины базируется на материале:

Политология

2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп

Знает:

- специфику эмпирического анализа массовых коммуникаций и их аудитории;
- основные методы исследований, применяемые в России и за рубежом

Умеет:

- применять на практике методы социологических исследований;
- определять запросы и потребности общества и отдельных аудиторных групп

ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов

Умеет:

- анализировать любую ситуацию с точки зрения социологического подхода;
- применять на практике методы социологических исследований и приемы анализа текстов с целью выявления их социально значимого содержания.

Способен учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Часов	Интеракт.
	Раздел 1. Социология как наука. Социология медиакоммуникаций			
1.1	Социология как наука. Социология медиакоммуникаций /Лек/	3	8	2
1.2	Социология как наука. Социология медиакоммуникаций /Пр/	3	10	2
1.3	Социология как наука. Социология медикоммуникаций /Ср/	3	39	0
	Раздел 2. Эффекты коммуникации и эффективность деятельности СМК			
2.1	Эффекты коммуникации и эффективность деятельности СМК /Лек/	3	8	2
2.2	Эффекты коммуникации и эффективность деятельности СМК /Пр/	3	10	2
2.3	Эффекты коммуникации и эффективность деятельности СМК /Ср/	3	37	0
	Раздел 3. Методы сбора социологической информации. Программа и проведение социологического исследования			
3.1	Методы сбора социологической информации. Программа и проведение социологического исследования /Лек/	3	8	2
3.2	Методы сбора социологической информации. Программа и проведение социологического исследования /Пр/	3	20	4
3.3	Методы сбора социологической информации. Программа и проведение социологического исследования /Ср/	3	40	0

5. Оценочные и методические материалы по дисциплине (модулю)

5.1. Содержание аудиторной работы по дисциплине (модулю)

3 семестр, 12 лекций, 20 практических занятий

Раздел 1. Социология как наука. Социология медиакоммуникаций

Лекции № 1-4 (8 часов)

Социология как наука. Социология медиакоммуникаций

Вопросы и задания:
Общее представление о предмете, объекте, истории социологии как науки.
Предмет и объект социологического познания.
Классические и современные социологические теории.
Историческая очередность возникновения межличностной, специальной и массовой коммуникации.
Специфика межличностной и специальной коммуникации.
Отличие массовой коммуникации от межличностной и специальной.
Пограничные формы коммуникации.
Массовое общество: потребность в массовой информации.
Оформление массовой коммуникации как социального института.

Практические занятия № 1-5 (10 часов)

Социология как наука. Социология медиакоммуникаций.

Вопросы и задания:
1. Предмет и объект социологического познания.
2. Социология Огюста Конта и Эмиля Дюркгейма.
3. Функции социологии.
4. Социальное поведение.
5. Влияние сообщения на потребителя: стадии потребления.
6. Процесс коммуникации.

Раздел 2. Эффекты коммуникации и эффективность деятельности СМК

Лекции № 5-8 (8 часов)

Эффекты коммуникации и эффективность деятельности СМК

Вопросы и задания:
Проблемы эффектов и эффективности массовой коммуникации.
Влияние сообщения на потребителя: стадии потребления.
Конвенциональный характер выделения стадий.
Коммуникация - акт и процесс.
Способы измерения эффективности.
Лабораторные исследования и массовые опросы.
Эффекты и эффективность.

Практические занятия № 6-10 (10 часов)

Эффекты коммуникации и эффективность деятельности СМК.

Вопросы и задания:
1. Эффекты массовой коммуникации.
2. Способы измерения эффективности.
3. Эффективность коммуникации.

Раздел 3. Методы сбора социологической информации. Программа и проведение социологического исследования

Лекции № 9-12 (8 часов)

Методы сбора социологической информации. Программа и проведение социологического исследования

Вопросы и задания:
Методы сбора социологической информации.
Опрос как метод сбора социологических данных.
Основные типы и виды вопросов в анкете.
Основные правила верстки анкеты.
Методика интервьюирования.
Фокусгрупповые исследования в социологии.
Наблюдение в социологическом исследовании.
Анализ документов.
Контент-анализ в социологии.
Эксперимент и социометрические методы исследований.
Онлайн-опросы как технология сбора информации.

Практические занятия № 11-20 (20 часов)

Методы сбора социологической информации. Программа и проведение социологического исследования

Вопросы и задания:
1. Опрос как метод сбора социологических данных.
2. Основные типы и виды вопросов в анкете.
3. Методика интервьюирования.
4. Контент-анализ в социологии.
5. Онлайн-опросы как технология сбора информации.
6. Проведение опросов как метода сбора социологических данных. Подготовка анализа полученных данных.
7. Проведение интервьюирования. Подготовка анализа полученных данных.
8. Проведение контент-анализа. Подготовка анализа полученных данных.

9. Подготовка онлайн-опросов на предложенные темы и сферы деятельности. Организация заполнения онлайн-опроса.
10. Подготовка анализа полученных данных.

5.2. Содержание самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

Содержание обязательной самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности
1	Социология как наука. Социология медиакоммуникаций	Освоение материала лекции. Составление словаря терминов, понятий и схем по дисциплине.	Конспект лекций. Словарная работа. Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно или устно.
2	Эффекты коммуникации и эффективность деятельности СМК	Освоение материала лекции и основной литературы к практическому занятию.	Конспект лекций. Конспект научных трудов. Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу. Презентация исследовательского проекта.
3	Методы сбора социологической информации. Программа и проведение социологического исследования	Освоение материала лекции и основной литературы по списку. Освоение научной литературы к практическому занятию.	Конспект лекций. Конспект научных трудов. Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу. Презентация исследовательского проекта.

Содержание самостоятельной работы по дисциплине на выбор

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности
1	Социология как наука. Социология медиакоммуникаций.	Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий	Выступление с сообщением на практическом занятии
2	Эффекты коммуникации и эффективность деятельности СМК.	Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий	Выступление с сообщением на практическом занятии
3	Методы сбора социологической информации. Программа и проведение социологического исследования.	Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий	Выступление с сообщением на практическом занятии

5.3. Образовательные технологии

При организации изучения дисциплины будут использованы следующие образовательные технологии: информационно-коммуникационные технологии, технология организации самостоятельной работы, технология рефлексивного обучения, технология модульного обучения, технология игрового обучения, технологии групповой дискуссии, интерактивные технологии, технология проблемного обучения, технология организации учебно-исследовательской деятельности, технология проектного обучения, технология развития критического мышления.

5.4. Текущий контроль, промежуточный контроль и промежуточная аттестация

Балльно-рейтинговая карта дисциплины оформлена как приложение к рабочей программе дисциплины.
Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Дата обращения к электронным учебным изданиям, электронным образовательным ресурсам, современным базам данных и информационным справочным системам совпадает с датой утверждения рабочей программы

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Зеленков М.Ю.	Социология / М. Ю. Зеленков ; Академия Следственного комитета Российской Федерации. – Москва : Юнити-Дана, 2017. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685725	Москва: Юнити-Дана, 2017
Л1.2	Киселёв А.Г.	Теория и практика массовой информации: общество – СМИ – власть : учебник / А. Г. Киселёв. – Москва : Юнити-Дана, 2017. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691915	Москва: Юнити-Дана, 2017
Л1.3	Зубанова Л.Б.	Рейтинговые исследования в социологии массовых коммуникаций : учебное пособие / Л. Б. Зубанова ; Министерство культуры Российской Федерации, Челябинская государственная академия культуры и искусств, Культурологический факультет, Кафедра культурологии и социологии. – Челябинск : ЧГАКИ, 2011. – 82 с. : ил. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492757	Челябинск: ЧГАКИ, 2011

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, ссылка на электронную библиотечную систему	Издательство, год
Л2.1	Шмарион Ю.В., Караваева Ю.В., Литвинова С.В.	Методология и методы социологического исследования : практикум : [16+] / сост. Ю. В. Шмарион, Ю. В. Караваева, С. В. Литвинова ; Липецкий государственный педагогический университет им. П. П. Семенова-Тян-Шанского. – Липецк : Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2017. – 131 с. : ил. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577014	Липецк: Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2017
Л2.2	Сидоров В.А.	10 Рассуждений о социологии журналистики : учебное пособие / В. А. Сидоров. – Санкт-Петербург : Петрополис, 2012. – 312 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255091	Санкт-Петербург: Петрополис, 2012.

6.2 Перечень программного обеспечения

- Acrobat reader DC
- Dr.Web Desktop security, Dr.Web Server security
- GIMP
- Мой офис, сервисы Яндекс 360 для образования (почта, Яндекс Диск, Яндекс Телемост, Яндекс документы, Календарь)
- Многофункциональный сервис обмена информацией Max
- Архиватор 7-Zip
- Браузер Яндекс для организаций

6.3 Перечень информационных справочных систем, профессиональных баз данных

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
- Базы данных Springer eBooks

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Наименование специального помещения: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практического типа, групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации. Оснащенность: Комплект учебной мебели, ноутбук, переносное проекционное оборудование (мультимедийный проектор и экран на треноге), портативное звукоусиливающее оборудование.
7.2	Наименование специального помещения: помещение для самостоятельной работы, читальный зал. Оснащенность: комплект мебели, ПК-4 шт. с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду СГСПУ

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

С учетом цели и задач курса занятия с обучающимися проводятся не только в форме лекций и семинаров (во время которых обсуждаются теоретические вопросы), но и практических занятий, на которых обучающиеся работают фронтально, индивидуально и в микрогруппах по 4-6 человек, обсуждая варианты решений в различных ситуациях. В связи с этим на практических занятиях используются следующие способы работы с обучающимися: анализ конкретных ситуаций (предлагаемых преподавателем или приводимых обучающимися самостоятельно), дискуссия, самостоятельная работа, рефлексия, мозговой штурм (брейнсторминг), метод проблемного обучения, задания на письменной основе.

Изучение учебной дисциплины обеспечено пособием, которое предназначено для организации работы на занятиях, самостоятельной работы обучающихся и подготовке к занятиям. При подготовке к лекционным и практическим занятиям обучающиеся пользуются пособием для погружения в изучаемые вопросы, а учебники и специальные публикации в общеполитических и профессиональных изданиях используют для более полной и широкой подготовки к занятиям.

Текущий контроль осуществляется в виде обсуждений выступлений обучающихся по подготовленным дома заданиям. Оценка качества полученных обучающимся образовательных результатов выставляется в соответствии с полученными баллами по установленным критериям.

Промежуточный и итоговый контроль осуществляется в соответствии с балльно-рейтинговой картой на основе полученных баллов за текущий контроль и контрольное мероприятие по разделу.

Разработанные задания на контрольные мероприятия, включающие в себя критерии оценки выполнения задания, обеспечивают целенаправленную подготовку обучающихся к овладению заданными образовательными результатами. Итоговая оценка качества сформированных образовательных результатов осуществляется в соответствии с рейтингом обучающегося.

Приложение

Балльно-рейтинговая карта дисциплины «Социология медиакоммуникаций»

Курс 2 Семестр 3

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Наименование раздела: «Социология как наука. Социология медиакоммуникаций»			
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	2	1
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	2	2
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	2	3
Контрольное мероприятие по разделу		10	16
Наименование раздела: «Эффекты коммуникации и эффективность деятельности СМК»			
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	2	1
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	2	2
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	4	3
Контрольное мероприятие по разделу		12	16
Наименование раздела: «Методы сбора социологической информации. Программа и проведение социологического исследования»			
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	2	1
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	2	2
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	4	3
Контрольное мероприятие по разделу		12	16
Итого:		**56**	**100**

Виды контроля		Перечень или примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
Текущий контроль по разделу «Социология как наука. Социология медиакоммуникаций»			
1	Аудиторная работа	Конспекты лекций 1 балл за полный комплект лекций по теме. Умение устно отвечать на вопросы по темам практических занятий по теме. (1-2 балла). Выступления на практических занятиях с дополнительными сообщениями. (1 балл).	Социология как наука. Социология медиакоммуникаций Образовательные результаты: Знает: - специфику эмпирического анализа массовых коммуникаций и их аудитории; - основные методы исследований, применяемые в России и за рубежом Умеет: - применять на практике методы социологических исследований; - определять запросы и потребности общества и отдельных аудиторных групп Умеет: - анализировать любую ситуацию с точки зрения социологического подхода; - применять на практике методы социологических исследований и приемы анализа текстов с целью выявления их социально значимого содержания.
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Конспекты научной литературы 2 балла, за конспекты по теме практического занятия 2 балла.	
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Подготовка дополнительных сообщений по теме практических занятий 1 балл за 1 текст сообщения (2-4 балла).	

			Способен учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов
Контрольное мероприятие по разделу		Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно.	
Промежуточный контроль (количество баллов)			
Текущий контроль по разделу «Эффекты коммуникации и эффективность деятельности СМК»			
1	Аудиторная работа	Конспекты лекций 1 балл за полный комплект лекций по теме. Умение устно отвечать на вопросы по темам практических занятий по теме. (1-2 балла). Выступления на практических занятиях с дополнительными сообщениями. (1 балл).	Эффекты коммуникации и эффективность деятельности СМК Образовательные результаты: Знает: - специфику эмпирического анализа массовых коммуникаций и их аудитории; - основные методы исследований, применяемые в России и за рубежом Умеет: - применять на практике методы социологических исследований; - определять запросы и потребности общества и отдельных аудиторных групп Умеет: - анализировать любую ситуацию с точки зрения социологического подхода; - применять на практике методы социологических исследований и приемы анализа текстов с целью выявления их социально значимого содержания. Способен учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Конспекты научной литературы 2 балла, за конспекты по теме практического занятия 2 балла.	
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Подготовка дополнительных сообщений по теме практических занятий 1 балл за 1 текст сообщения (2-4 балла).	
Контрольное мероприятие по разделу		Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно.	
Промежуточный контроль (количество баллов)			
Текущий контроль по разделу «Методы сбора социологической информации. Программа и проведение социологического исследования»			
1	Аудиторная работа	Конспекты лекций 1 балл за полный комплект лекций по теме. Умение устно отвечать на вопросы по темам практических занятий по теме. (1-4 балла). Выступления на практических занятиях с дополнительными сообщениями. (3 балла).	Методы сбора социологической информации. Программа и проведение социологического исследования Образовательные результаты: Знает: - специфику эмпирического анализа массовых коммуникаций и их аудитории; - основные методы исследований, применяемые в России и за рубежом Умеет: - применять на практике методы социологических исследований; - определять запросы и потребности общества и отдельных аудиторных групп Умеет:
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Конспекты научной литературы 2 балла, за подготовку анкеты-опроса 2-8 баллов.	
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Подготовка дополнительных сообщений по теме практических занятий 2 балла за 1 текст сообщения (2-10 баллов).	

			- анализировать любую ситуацию с точки зрения социологического подхода; - применять на практике методы социологических исследований и приемы анализа текстов с целью выявления их социально значимого содержания. Способен учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов
Контрольное мероприятие по разделу		Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно.	
Промежуточный контроль (количество баллов)			
Промежуточная аттестация		Представлены в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине	