

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце: **федеральное госуд**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

ФИО: Кислова Наталья Николаевна

Должность: Проректор по УМ и качеству образования

Дата подписания: 31.08.2026 17:26:42

Уникальный программный ключ:

52802513f5b14a975b3e9b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96a966c035

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УМР и КО,

председатель УМС СГСПУ

Н.Н. Кислова

МОДУЛЬ "ИСТОРИКО-ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ"
История массовых коммуникаций в России и за рубежом

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Литературы, журналистики и методики обучения
Учебный план	ФФ-626Жо(4г) Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очная
Общая трудоемкость	12 ЗЕТ

Часов по учебному плану	432	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		экзамены 5
аудиторные занятия	136	зачеты 2, 4
самостоятельная работа	296	зачеты с оценкой 3

Распределение часов дисциплины по семестрам

[illegible]

Программу составил(и):

Борщева Наталья Николаевна

Поздняков Константин Сергеевич

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

Рабочая программа дисциплины

История массовых коммуникаций в России и за рубежом

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017г. №524)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»

утвержденного Учёным советом СГСПУ от 25.03.2026 протокол №8

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Литературы, журналистики и методики обучения

Протокол от 26.06.2026 г. №11

Зав. кафедрой О.М. Буранок

Начальник УОП



Н.А. Доманина

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель изучения дисциплины: является формирование знаний, связанных с основными тенденциями и национальными особенностями развития коммуникации в России и крупнейших зарубежных странах и регионах мира.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать представления об основных этапах развития и становления массовых коммуникациях;
- дать представления о базовых понятиях в области массовых коммуникаций и их роли в истории развития общества;
- изучить закономерности становления и развития массовых коммуникаций в контексте истории отечественной журналистики;
- изучить закономерности становления и развития массовых коммуникаций в контексте истории зарубежной журналистики;

Область профессиональной деятельности: Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает решение профессиональных задач в средствах массовой информации и в смежных информационно-коммуникационных сферах.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.О.02
2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
Содержание дисциплины базируется на материале: История России	
История зарубежной литературы	

2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
---	--

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития

Знает ведущие события и этапы, происходящие в отечественной и мировой журналистике; взаимосвязь журналистики с научными, религиозными и философскими идеями, литературными направлениями

Умеет сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых СМИ

ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов

Умеет использовать опыт отечественной и мировой журналистики и принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса

Знает ведущие события и этапы отечественной и мировой журналистики; взаимосвязь журналистики с научными, религиозными и философскими идеями, литературными направлениями

ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах

Умеет использовать знания о событиях и этапах отечественной и мировой журналистики при создании журналистских текстов и (или) продуктов

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Часов	Интеракт.
	Раздел 1. Возникновение и развитие ранних форм коммуникации			
1.1	Развитие информационных процессов в древних цивилизациях и в Средневековье. /Лек/	2	4	2
1.2	Развитие информационных процессов в древних цивилизациях и в Средневековье. /Сем/	2	4	0
1.3	Развитие информационных процессов в древних цивилизациях и в Средневековье. /Ср/	2	14	0
1.4	Письменные формы распространения информации в мировой истории. Древний Рим. Первые предгазеты. /Лек/	2	2	0
1.5	Письменные формы распространения информации в мировой истории. Древний Рим. Первые предгазеты. /Сем/	2	6	2
1.6	Письменные формы распространения информации в мировой истории. Древний Рим. Первые предгазеты. /Ср/	2	14	0

1.7	Характеристика рукописных европейских газет. (Англия, Германия, Франция). Московские “Куранты”. Рекламные вестники. /Лек/	2	2	2
1.8	Характеристика рукописных европейских газет (Англия, Германия, Франция). Московские “Куранты”. Рекламные вестники. /Сем/	2	6	0
1.9	Характеристика рукописных европейских газет (Англия, Германия, Франция). Московские “Куранты”. Рекламные вестники. /Ср/	2	14	2
1.10	Зарождение института цензуры в Европе и России. /Лек/	2	2	0
1.11	Зарождение института цензуры в Европе и России. /Сем/	2	4	2
1.12	Зарождение института цензуры в Европе и России. /Ср/	2	16	0
1.13	Роль книгопечатания в развитии массовых коммуникаций. Зарождение института цензуры. /Лек/	2	2	0
1.14	Роль книгопечатания в развитии массовых коммуникаций. Зарождение института цензуры. /Сем/	2	2	2
1.15	Роль книгопечатания в развитии массовых коммуникаций. Зарождение института цензуры. /Ср/	2	16	0
Раздел 2. Развитие национальных моделей массовых коммуникаций				
2.1	Зарождение общественно-политической прессы в Европе и Сев.Америке в XVII—XVIII вв. Рекламные листки. Начало развития печатной газеты в России - “Ведомости”. /Лек/	3	2	2
2.2	Зарождение общественно-политической прессы в Европе и Сев.Америке в XVII—XVIII вв. Рекламные листки. Начало развития печатной газеты в России - “Ведомости”. /Сем/	3	6	0
2.3	Зарождение общественно-политической прессы в Европе и Сев.Америке в XVII—XVIII вв. Рекламные листки. Начало развития печатной газеты в России - “Ведомости”. /Ср/	3	18	0
2.4	Реформы Петра Великого и развитие журналистики. /Лек/	3	2	2
2.5	Реформы Петра Великого и развитие журналистики. /Сем/	3	6	0
2.6	Реформы Петра Великого и развитие журналистики. /Ср/	3	18	0
2.7	Экономические и материально-технические преобразования средств массовых коммуникаций в России и Европе на рубеже XVIII–XIX веков. /Лек/	3	4	0
2.8	Экономические и материально-технические преобразования средств массовых коммуникаций в России и Европе на рубеже XVIII–XIX веков. /Сем/	3	6	2
2.9	Экономические и материально-технические преобразования средств массовых коммуникаций в России и Европе на рубеже XVIII–XIX веков. /Ср/	3	18	0
2.10	Формирование системы отечественной журналистики на рубеже XVIII–XIX вв. Отечественные журналы XVIII в.: концепция, типология. Издательская деятельность Н.И.Новикова /Лек/	3	4	0
2.11	Формирование системы отечественной журналистики на рубеже XVIII–XIX вв. Отечественные журналы XVIII в.: концепция, типология. Издательская деятельность Н.И.Новикова. /Сем/	3	4	0
2.12	Формирование системы отечественной журналистики на рубеже XVIII–XIX вв. Отечественные журналы XVIII в.: концепция, типология. Издательская деятельность Н.И.Новикова. /Ср/	3	20	2
Раздел 3. Становление массовых коммуникаций в XIX в. -нач. XX в.				
3.1	Влияние научно-технического прогресса и промышленной революции на развитие мировой журналистики. /Лек/	4	2	0
3.2	Влияние научно-технического прогресса и промышленной революции на развитие мировой журналистики. /Сем/	4	2	0
3.3	Влияние научно-технического прогресса и промышленной революции на развитие мировой журналистики. /Ср/	4	10	0
3.4	Развитие концепции «свободы печати» в XIX вв. европейских странах. Законодательство Наполеона в области печати. Развитие законодательства о печати. /Лек/	4	2	1
3.5	Развитие концепции «свободы печати» в XIX вв. европейских странах. Законодательство Наполеона в области печати. Развитие законодательства о печати. /Сем/	4	4	0
3.6	Развитие концепции «свободы печати» в XIX вв. европейских странах. Законодательство Наполеона в области печати. Развитие законодательства о печати. /Ср/	4	10	1
3.7	Появление и развитие информационных агентств во Франции, Англии, Германии и России. Картель телеграфных агентств. /Лек/	4	2	1
3.8	Появление и развитие информационных агентств во Франции, Англии, Германии и России. Картель телеграфных агентств. /Сем/	4	4	0

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
 Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»
 Рабочая программа дисциплины «История массовых коммуникаций в России и за рубежом»

3.9	Появление и развитие информационных агентств во Франции, Англии, Германии и России. Картель телеграфных агентств. /Ср/	4	10	1
3.10	Зарубежная печать XIX в (Англия, Германия, Франция, США) - типология, концентрация газетного и издательского бизнеса, экономические реформы. законодательство о печати). /Лек/	4	2	0
3.11	Зарубежная печать XIX в (Англия, Германия, Франция, США) - типология, концентрация газетного и издательского бизнеса, экономические реформы. законодательство о печати /Сем/	4	4	1
3.12	Зарубежная печать XIX в (Англия, Германия, Франция, США) - типология, концентрация газетного и издательского бизнеса, экономические реформы. законодательство о печати /Ср/	4	10	0
3.13	Отечественная журналистика первой половины XIX в. Журналы "Отечественные записки" и "Современник" /Лек/	4	2	1
3.14	Отечественная журналистика первой половины XIX в. Журналы "Отечественные записки" и "Современник" /Сем/	4	4	0
3.15	Отечественная журналистика первой половины XIX в. Журналы "Отечественные записки" и "Современник" /Ср/	4	10	0
3.16	Отечественная журналистика второй половины XIX в. Русская журналистика в 1860-е годы. Развитие журналистики в первые десятилетия XX в. Документальное кино, радио, ТВ. /Лек/	4	2	1
3.17	Отечественная журналистика второй половины XIX в. Русская журналистика в 1860-е годы. /Сем/	4	2	0
3.18	Отечественная журналистика второй половины XIX в. Русская журналистика в 1860-е годы. /Ср/	4	12	0
3.19	Развитие журналистики в первые десятилетия XX в. Документальное кино, радио, ТВ. /Сем/	4	2	1
3.20	Развитие журналистики в первые десятилетия XX в. Документальное кино, радио, ТВ. /Ср/	4	12	0
Раздел 4. Массовые коммуникации - функционирование и развитие в условиях глобализации				
4.1.	Развитие мировой журналистики в годы Второй мировой войны. (Россия, страны Западной Европы). /Лек/	5	4	1
4.2.	Развитие мировой журналистики в годы Второй мировой войны. (Россия, страны Западной Европы) /Сем.зан/	5	4	1
4.3.	Развитие мировой журналистики в годы Второй мировой войны. (Россия, страны Западной Европы). /Ср/	5	14	0
4.4.	Социально-политическая дифференциация СМИ и формирование рыночных отношений в системе SMK. Создание единого информационного пространства. /Лек/	5	2	1
4.5.	Социально-политическая дифференциация СМИ и формирование рыночных отношений в системе SMK. Создание единого информационного пространства. /Сем.зан /	5	4	1
4.6.	Социально-политическая дифференциация СМИ и формирование рыночных отношений в системе SMK. Создание единого информационного пространства. /Ср/	5	16	1
4.7.	Тенденции развития массовых коммуникаций на рубеже XX в. и XXI в. Углубление процесса концентрации и монополизации /Лек/	5	2	0
4.8.	Тенденции развития массовых коммуникаций на рубеже XX в. и XXI в. Углубление процесса концентрации и монополизации /Сем.зан /	5	4	0
4.9.	Тенденции развития массовых коммуникаций на рубеже XX в. и XXI в. Углубление процесса концентрации и монополизации /Ср/	5	16	1
4.10	Особенности развития современных СМИ (Страны Европы, Россия, США). Характеристика крупнейших мировых медиагигантов. /Лек/	5	2	0
4.11	Особенности развития современных СМИ (Страны Европы, Россия, США). Характеристика крупнейших мировых медиагигантов. /Сем зан/	5	4	0
4.12	Особенности развития современных СМИ (Страны Европы, Россия, США). Характеристика крупнейших мировых медиагигантов. /Ср/	5	14	1
4.13	Система СМИ стран Азии, Африки и Латинской Америки /Лек/	5	2	0
4.14	Система СМИ стран Азии, Африки и Латинской Америки /Сем.зан/	5	6	1
4.15	Система СМИ стран Азии, Африки и Латинской Америки /Ср/	5	14	0
5. Оценочные и методические материалы по дисциплине (модулю)				
5.1. Содержание аудиторной работы по дисциплине (модулю)				
2 семестр, 6 лекций, 11 семинарских занятий				
Раздел 1. Возникновение и развитие ранних форм коммуникации				
Лекция №1-2 (4 часа)				

Развитие информационных процессов в древних цивилизациях и в Средневековье.

Лекция №3 (2 часа)

Письменные формы распространения информации в мировой истории. Древний Рим. Первые предгазеты

Лекция №4 (2 часа)

Характеристика рукописных европейских газет. (Англия, Германия, Франция). Московские “Куранты”. Рекламные вестники

Лекция №5 (2 часа)

Зарождение института цензуры в Европе и России.

Лекция №6 (2 часа)

Роль книгопечатания в развитии массовых коммуникаций. Зарождение института цензуры

Семинарское занятие №1-2 (4 часа)

Развитие информационных процессов в древних цивилизациях и в Средневековье.

- 1.«Публицистика», «журналистика», «пропаганда» - возникновение понятий.
2. Виды и формы межличностных коммуникаций в древних цивилизациях.
3. Протореклама в античном мире.
4. Христианская проповедь как разновидность публицистики.

Семинарские занятия №3-5 (6 часов)

Письменные формы распространения информации в мировой истории. Древний Рим. Первые предгазеты

- 1.Средневековый город как центр культуры и образования.
2. Роль монастырской культуры в развитии средневековой публицистики.
- 3.Начало развития рукописных вестников. Типы изданий.
4. Рекламные городские объявления - функции и содержание.
- 5.Возрождение городского образа жизни, и становление центров ремесленного производства
6. Развитие ярмарочного фольклора и устных форм новостей.
- 7.Искусство книгопечатания и развитие итальянской газеты.

Семинарские занятия №6-8 (6 часов)

Характеристика рукописных европейских газет (Англия, Германия, Франция). Московские “Куранты”. Рекламные вестники

1. Социально-политическая обстановка в Германии в 16-17 вв.
2. Предпосылки зарождение первых немецких газет.
3. Издательский дом Якоба Фуггера, роль газет «Фуггер цайтунген».
4. Издательская деятельность Иогана Каролуса(1575-1634).
5. Немецкая Реформация и зарождение политической и сатирической публицистики. Тезисы Мартина Лютера.
6. Роль Великой французской революции в развитии политической журналистики.
7. Реформаторская деятельность Теофраста Ренодо. Газета “La Gazette”. “Листки Адресного бюро” - начало публикации рекламных новостей.
8. Социально-политические условия развития английской журналистики в XIX веке .
9. Пресса чартизма, ее историческая роль.
10. Организация рекламно-информационных офисов в Лондоне.
11. Этапы развития газеты «Таймс» в XIX веке.
12. История развития рекламного журнала “The Publick Adviser” (“Общественный консультант” Конкуренция рекламных изданий.
13. Характеристика первой русской протогазеты «Куранты».

Семинарские занятия № 9-11 (6 часа)

Зарождение института цензуры. Роль книгопечатания в развитии массовых коммуникаций.

1. Жизнь и деятельность Иоганна Гутенберга.
2. Распространение в России, Европе и Америке печатного станка.
3. Первые книгопечатники в России и мире.
4. Издательская деятельность Московского университета и Академии наук.
5. Развитие института государственной цензуры в XVIII в России.
6. Первые российские цензурные проекты Академии наук.
7. Цензурные реформы Екатерины II и Павла I. Указ о Вольных типографиях.
8. Цензурные уставы первой половины XIX в.(1804, 1826).
9. Цензура в эпоху царствования Николая I.
10. Реорганизация цензуры в эпоху Александра II (1855-1881)
11. Цензурные репрессии и Временные правила о печати 1882 года.

3 семестр, 6 лекций, 11 семинарских занятий

Раздел 2. Развитие национальных моделей массовых коммуникаций

Лекция №1 (2 часа)

Зарождение общественно-политической прессы в Европе и Сев.Америке в XVII—XVIII вв. Рекламные листки. Начало развития печатной газеты в России - “Ведомости”.

Лекция №2 (2 часа)

Реформы Петра Великого и развитие журналистики.

Лекция №3-4 (4 часа)

Экономические и материально-технические преобразования средств массовых коммуникаций в России и Европе на рубеже XVIII-XIX веков.

Лекция №5-6 (4 часа)

Формирование системы отечественной журналистики на рубеже XVIII-XIX вв. Отечественные журналы XVIII в.: концепция, типология. Издательская деятельность Н.И.Новикова

Семинарское занятие №1-3 (6 часов)

Зарождение общественно-политической прессы в Европе и Сев.Америке в XVII—XVIII вв. Рекламные листки. Начало развития печатной газеты в России - “Ведомости”.

1. Зарождение журналистики и рекламного дела в США.
2. Характеристика первых Бостонских газет («The Boston News-Letter» («Бостонский листок новостей»; «The Boston Gazette» («Бостонская газета»).
3. Газетная и журнально-литературная продукция в деятельности Бенджамина Франклина. Влияние английских просветительских журналов.

Семинарское занятие №4-6 (6 часов)

Реформы Петра Великого и развитие журналистики.

1. Журнал А.П. Сумарокова «Трудолюбивая пчела»: формирование типа литературного журнала. Содержание публицистических статей А.П.Сумарокова.
2. Характеристика журнала «Праздное время, в пользу употребленное». Влияние европейской периодики.
3. Сатирическая журналистика. Журнал «Всякая всячина», роль Екатерины II.
4. Полемика на страницах сатирических журналов. Журнал М.Д.Чулкова «И то и се».
5. Место литературного еженедельного журнала «Ни то, ни сие» в отечественной журналистике.
6. Журнал «Полезное с приятным»: общее направление журнала, состав авторов
7. Журнал «Адская почта» - сатирический характер, полемика с другими петербургскими изданиями.

Семинарские занятия №7-9 (6 часов)

Экономические и материально-технические преобразования средств массовых коммуникаций в России и Европе на рубеже XVIII-XIX веков.

1. Предпосылки зарождения рекламы, истоки рекламной коммуникации как экономического фактора развития прессы.
2. Первые российские и зарубежные рекламные агентства XIX века.
3. Механизация печатного процесса в Европе. Первая механическая печатная машина в Англии.
4. Механизация наборного процесса. Изобретение лино типа, процесс брошюровки.
5. Телефонизация как этап информационных процессов.
6. Первые европейские и отечественные информационные агентства (Англия, Франция, Германия, Россия).

Семинарские занятия №10-11 (4 часа)

Формирование системы отечественной журналистики на рубеже XVIII-XIX вв. Отечественные журналы XVIII в.: концепция, типология. Издательская деятельность Н.И.Новикова

1. Издательская деятельность Новикова - традиции отечественной журнальной сатиры:
 - А). Журнал «Живописец»(1772) – способы раскрытия социально-политических проблем, положение крестьян в России.
 - Б). Еженедельный журнал «Кошелек»(1774) - просветительская направленность издания.
2. Массонские журналы Новикова («Утренний свет»)(1777), «Вечерняя заря»(1782) – особенность содержания.
3. Первый русский журнал для детей «Детское чтение для ума и разума» (1785), роль Н.И.Новикова, Н.М.Карамзина.
4. Деятельность А.Н. Радищева в журнале «Беседующий гражданин».
5. Журнал «Собеседник любителей русского слова» - характер и содержание.
6. Характеристика первых провинциальных журналов в России.

4 семестр, 6 лекций, 11 семинарских занятий

Раздел 3. Становление массовых коммуникаций в XIX в. -нач. XX в.

Лекция №1 (2 часа)

Влияние научно-технического прогресса и промышленной революции на развитие мировой журналистики.

Лекция №2 (2 часа)

Развитие концепции «свободы печати» в XIX вв. европейских странах. Законодательство Наполеона в области печати. Развитие законодательства о печати.

Лекция №3 (2 часа)

Появление и развитие информационных агентств во Франции, Англии, Германии и России. Картель телеграфных агентств

Лекция №4 (2 часа)

Зарубежная печать XIX в (Англия, Германия, Франция, США) - типология, концентрация газетного и издательского бизнеса, экономические реформы. законодательство о печати).

Лекция №5 (2 часа)

Отечественная журналистика первой половины XIX в. Журналы "Отечественные записки" и "Современник"

Лекция №6 (2 часа)

Отечественная журналистика второй половины XIX в. Русская журналистика в 1860-е годы
Развитие журналистики в первые десятилетия XX в. Документальное кино, радио, ТВ.

Семинарское занятие №1 (2 часа)

Влияние научно-технического прогресса и промышленной революции на развитие мировой журналистики.

1. Промышленная революция в европейских странах. Формирование национальных моделей журналистики.
2. Превращение периодики в средство массовой информации и начало формирования рыночных отношений.
3. Распространение высокопроизводительных печатных машин, лино типов и других полиграфических новшеств.
4. Зарождение государственных форм собственности в сфере журналистики.

Семинарское занятие №2-3 (4 часа) Развитие концепции «свободы печати» в XIX вв. европейских странах. Законодательство Наполеона в области печати. Развитие законодательства о печати. 1. Либеральные концепции свободы печати. Джон Стюарт Милль. Общие принципы свободы печати. 2. Дж. Локк «Билль о правах» и английская концепция свободы печати. 3. К. Маркс и Ф. Энгельс о свободе печати. Эволюция взглядов К. Маркса на свободу печати, статья «Дебаты о свободе печати». 4. Великая французская революция и провозглашение свободы печати. Декларация прав человека и гражданина. 5. Деятельность Наполеона и развитие французской концепции свободы печати. Реформаторская деятельность Наполеона в области печати. 6. Американская концепция печати. Первая поправка к Конституции США. 7. В. И. Ленин о свободе печати. Семинарское занятие №4-5 (4 часа) Появление и развитие информационных агентств во Франции, Англии, Германии и России. Картель телеграфных агентств 1. Ш. Л. Гавас – основатель первого французского агентства. Появление во французских газетах рубрик «Сообщения телеграфного агентства». 2. Начало деятельности П. Рейтера в Англии. 3. Разделение сферы влияния между тремя крупнейшими информационными агентствами. 4. Характеристика немецкого агентства Вольфа. 5. Появление и развитие российских информационных агентств. 6. Телеграфные агентства США, «Ассошиэйтед Пресс». Семинарское занятие №6-7 (4 часа) Зарубежная печать XIX в (Англия, Германия, Франция, США) - типология, концентрация газетного и издательского бизнеса экономические реформы. Законодательство о печати 1. Исторические периоды развития французской журналистики XIX века.. 2. Эмиль Жирарден – основатель массовой прессы. Роль рекламы в развитии бульварной прессы. 3. Эмиль Золя – журналист и публицист. Деятельность писателя в журнале «Вестник Европы. Дело Дрейфуса и роль писателя в разрешении конфликта. 4. Печать Парижской коммуны. 5. Совместная журналистская деятельность К. Маркса и Ф. Энгельса. Принципы коммунистической печати, изложенные в «Немецко-французском ежегоднике». 6. Особенность развития германской журналистики в XIX век. 7. Начало редакторской деятельности К. Маркса в «Рейнской газете». Семинарское занятие №8-9 (4 часа) Отечественная журналистика первой половины XIX в. Журналы "Отечественные записки" и "Современник" 1. «Отечественные записки» А. Краевского. Цели и характер издания. Круг сотрудников. Начало сотрудничества в журнале Белинского. Борьба «Отечественных записок» против крепостничества, теории официальной народности. 2. Переход журнала «Современник» к Н. Некрасову и И. Панаеву (с 1847 г.). Роль Белинского в «Современнике». Общественно-политическая и литературная программа журнала. 3. Публицистика Ф. В. Герцена в журнале «Современник». Семинарское занятие №10 (2 часа) Отечественная журналистика второй половины XIX в. Русская журналистика в 1860-е годы Семинарское занятие №11 (2 часа) Развитие журналистики в первые десятилетия XX в. Документальное кино, радио, ТВ.	5 семестр, 8 лекций, 14 семинарских занятий Раздел 4. Массовые коммуникации - функционирование и развитие в условиях глобализации Лекция №1-2 (4 часа) Развитие мировой журналистики в годы второй мировой войны Лекция №3 (2 часа) Социально-политическая дифференциация СМИ и формирование рыночных отношений в системе СМИ. Создание единого информационного пространства СМИ. Лекция №4 (2 часа) Тенденции развития массовых коммуникаций на рубеже XX в. и XXI в. Углубление процесса концентрации и монополизации Лекция №5 (2 часа) Особенности развития современных СМИ (Страны Европы, Россия, США). Характеристика крупнейших мировых медиагигантов Лекция №6 (2 часа) Система СМИ стран Азии, Африки и Латинской Америки Семинарское занятие № 1-2 (4 часа) Развитие мировой журналистики в годы Второй мировой войны 1. Зарубежная журналистика в 30-е годы XX в. и во время Второй мировой войны 2. Европейские СМИ в годы Второй мировой войны, включая Россию. 3. Место пропаганды в системе фашистского государства. Система и методы нацистской пропаганды. 4. Радиовещание в годы Второй мировой войны. 5. Деятельность англо-американских служб военной информации. Создание рот пропаганды и радиостанций «черного эфира» в нацистской Германии Семинарское занятие № 3-4 (4 часа)
---	--

Социально-политическая дифференциация СМИ и формирование рыночных отношений в системе СМК. Создание единого информационного пространства СМК

1. Политические аспекты развития журналистики в 1945-1985 гг.: – печать в первые послевоенные годы;
2. СМИ в условиях «холодной войны». Роль радиовещания в информационно-пропагандистской конфронтации на международной арене;
3. Политические партии и журналистика в данный исторический период.
4. Концепции СМИ второй половины XX в.
5. Особенности развития различных коммерческих моделей телевидения. Общественно-правовое ТВ в Англии– Ви-Ви-Си.
6. Новые информационные технологии и средства связи.
7. Развитие концентрации и монополизации печати. Возникновение и развитие транснациональных корпораций в сфере СМК

Семинарское занятие № 5-6 (4 часа)

Тенденции развития массовых коммуникаций на рубеже XX в. и XXI в.

Углубление процесса концентрации и монополизации

1. Окончание холодной войны, распад Советского Союза, демократические преобразования в Центральной и Восточной Европе и СМИ.
2. Новые информационные технологии и журналистика. Банки данных и компьютеризация. Проблемы обратной связи. Интернет и СМИ. Медийный дуализм. СМИ и мобильная телефония. Блогосфера. Социальные сети.
3. СМИ и информационное общество. Новые тенденции и проблемы развития СМИ. Расширение глобальных структур СМИ.
4. Глобализация и транснационализация СМИ США. Мультимедиаизация СМИ США.
5. Развитие сетевого телевидения. Кабельное и спутниковое телевидение

Семинарское занятие № 9-11 (6 часов)

Особенности развития современных СМИ (Страны Европы, Россия, США, страны Азиатского Тихоокеанского региона).

Характеристика крупнейших мировых медиагигантов

1. Особенности трансформации СМИ стран Центральной и Восточной Европы в условиях перехода к демократии. Радикальные изменения характера собственности СМИ.
2. Особенности развития СМИ Великобритании в 1986-2020 гг. Особенности концентрации британской печати. Типология прессы Великобритании. «Уопингский прорыв» к новой технологии.
3. Деятельность Руперта Мердока, крупнейшего медиа магната современности.
4. Характеристика современной системы журналистики США.
5. Система СМИ стран Азии, Африки и Латинской Америки.
6. Успехи КНР в развитии СМИ и новой информационной технологии в условиях перехода к рыночной экономике.

5.2. Содержание самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

Содержание обязательной самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности
1	Всемирная роль и значение изобретения книгопечатания	История изобретения печатного станка Гуттенберга. Первая печатная продукция. Распространение печатного производства в Европе	Конспект и презентация по заданной теме
2	Отечественная журналистика второй половины XVIII века	Издательская деятельность Н.И.Новикова - традиции отечественной журнальной сатиры	Конспект и презентация по заданной теме
3	Исторические периоды развития французской журналистики XIX века.	Деятельность Наполеона в области печати. Коммерческое направление в журналистике и рекламе.	Конспект и презентация по заданной теме
4	Социально-политические условия развития английской журналистики в XIX веке.	Пресса чартизма, ее историческая роль. Характеристика печатных газет.	Конспект и презентация по заданной теме

Содержание самостоятельной работы

1	Молитва и проповедь – главные формы религиозного коммуникативного акта.	Христианская публицистика - письменная и устная. Отличительная особенность христианской публицистики Средневековья. Восточная традиция христианской публицистики.	Конспект и презентация по заданной теме
2	Печать Парижской коммуны.	Особенность газет Парижской коммуны («Journal des Debats», «Paris Journal» и «Constitutionnel»). Статья В.И.Ленина «Память Коммуны»	Папка с досье
3	Система СМИ стран Азии, Африки и Латинской Америки	Выявление специфики национальной прессы. Ее роль в борьбе за независимость национальных государств. Пояснить, что означает «Концепция нового информационного порядка»	Конспект и презентация по заданной теме

4	Развитие общественного и коммерческого телевидения в европейских странах.	Тенденции развития общественного и коммерческого ТВ. Характеристика британского Би-би-си. Описание германских федеральных общественно-правовых каналов ARD и ЦДФ.	Конспект и презентация по заданной теме
---	---	---	---

5.3.Образовательные технологии

При организации изучения дисциплины будут использованы следующие образовательные технологии: информационно-коммуникационные технологии, технология организации самостоятельной работы, технология рефлексивного обучения, технология модульного обучения, технология игрового обучения, технологии групповой дискуссии, интерактивные технологии, технология проблемного обучения, технология организации учебно-исследовательской деятельности, технология проектного обучения, технология развития критического мышления.

5.4. Текущий контроль, промежуточный контроль и промежуточная аттестация

Балльно-рейтинговая карта дисциплины оформлена как приложение к рабочей программе дисциплины. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Дата обращения к электронным учебным изданиям, электронным образовательным ресурсам, современным базам данных и информационным справочным системам совпадает с датой утверждения рабочей программы

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Виниченко В.М.	История зарубежной журналистики: у истоков журналистики : учебное пособие : [16+] / В. М. Виниченко ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. – 137 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561253 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-2914-8. – Текст : электронный.	Ростов-на-Дону, Таганрог: Южный федеральный университет, 2018. - 137 стр.
Л1.2	Ахмадулин Е.В., Овсепян Р.П.	История отечественной журналистики XX века : учебник / Е. В. Ахмадулин, Р. П. Овсепян ; Федеральное агентство по образованию Российской Федерации, Южный федеральный университет, Факультет филологии и журналистики. – Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2008. – 416 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240903 – ISBN 978-5-9275-0480-0. – Текст : электронный.	Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2008. - 416 с.
Л1.3	Трушина Л. Е.	История отечественной и зарубежной рекламы : учебник : [16+] / Л. Е. Трушина. – 2-е изд., стер. – 246 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112329 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03591-3. – Текст : электронный.	Москва : Дашков и К°, 2020.

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, ссылка на электронную библиотечную систему	Издательство, год
Л2.1	Антипов А.Ю.	Освещение мировых кризисных ситуаций в зарубежных СМИ : [16+] / А. Ю. Антипов. – Москва : Лаборатория книги, 2011. – 145 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141465 ISBN 978-5-504-00021-3. – Текст : электронный.	Москва : Лаборатория книги, 2011. – 145 с.
Л2.2	Паутов А.Д.	История публицистики России : учебное пособие : [16+] / А. Д. Паутов ; Министерство спорта Российской Федерации, Сибирский государственный университет физической культуры и спорта. – Омск : Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2012. – 152 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274883 – Библиогр.: с. 105-106. – Текст : электронный.	Омск : Издательство СибГУФК, 2012. – 152 с.
Л2.3	Кирия И. В.	История и теория медиа: учебник для вузов : [16+] / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – 424 с. : ил. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753 . – Библиогр.: с. 401-414. – ISBN 978-5-7598-2116-8. – Текст : электронный.	Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020.

6.2 Перечень программного обеспечения

- Acrobat reader DC
- Dr.Web Desktop security, Dr.Web Server security
- GIMP
- Мой офис, сервисы Яндекс 360 для образования (почта, Яндекс Диск, Яндекс Телемост, Яндекс документы, Календарь)
- Многофункциональный сервис обмена информацией Мах
- Архиватор 7-Zip
- Браузер Яндекс для организаций

6.3 Перечень информационных справочных систем, профессиональных баз данных

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
- Базы данных Springer eBooks

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- | | |
|-----|---|
| 7.1 | Наименование специального помещения: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации. Комплект учебной мебели, меловая доска, ноутбук, переносное проекционное оборудование (мультимедийный проектор и экран на треноге), портативное звукоусиливающее оборудование. |
| 7.2 | Наименование специального помещения: помещение для самостоятельной работы, читальный зал. Оснащенность: комплект учебной мебели, ПК-4 шт. с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду СГСПУ |

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Работа над теоретическим материалом происходит кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю.

Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с информационными источниками в разных форматах.

Балльно-рейтинговая карта дисциплины «История массовых коммуникаций в России и за рубежом»

Курс 1 Семестр 2

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Раздел 1. Возникновение и развитие ранних форм коммуникации			
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	5	5
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	4	10
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	3	10
Контрольное мероприятие по разделу		4	10
Промежуточный контроль		4	
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	5	10
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	3	10
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	4	10
Контрольное мероприятие по разделу		3	2
Промежуточный контроль		4	3
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	5	10
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	3	10
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	2	10
Контрольное мероприятие по разделу		3	
Промежуточный контроль		2	
Промежуточная аттестация			
Итого:		56	100

Виды контроля		Перечень или примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
Текущий контроль по разделу 1. Возникновение и развитие ранних форм коммуникации			
1	Аудиторная работа	Контрольный вопрос: «Какие предпосылки способствовали зарождению ранних форм коммуникации?» - 3 балла Конспект источников по античной публицистике (Исократ, Демосфен) из хрестоматии Г.В. Прутцкова – 3 балла. Составить конспект по начальному периоду отечественной журналистики («Куранты») по учебнику Л.П.Громовой «История отечественной журналистики» – 1 балл.	Тема: Развитие информационных процессов в древних цивилизациях и в Средневековье Образовательные результаты: Знает: ведущие события и этапы, происходящие в мировой журналистике; Умеет: сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых и отечественных СМИ; Владеет: навыками исторического анализа в контексте зарубежной и отечественной журналистики
2	Самостоятельная работа	Освоение лекционного материала по Истории отечественной журналистики XVIII в. Контрольные вопросы:	Тема: Развитие информационных процессов в древних цивилизациях и в Средневековье

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
 Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»
 Рабочая программа дисциплины «История массовых коммуникаций в России и за рубежом»

	(обязательные формы)	«Как развивалась редакторская деятельность Г.Миллера в журнале «Ежемесячные сочинения»?» - 3 балла Предпосылки появления первых отечественных журналов – 3 балла. В чем заключается значение и роль М.В.Ломоносова в развитии научной журналистики -2 балла.	Образовательные результаты: Знает: ведущие события и этапы, происходящие в отечественной журналистике Умеет: сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых и отечественных СМИ; Владеет: навыками исторического анализа в контексте зарубежной и отечественной журналистики
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Написание эссе или зарисовки на тему «Роль Ломоносова в формировании этических норм профессии журналиста» - 5 баллов. Учитывается знание текста сочинения “Рассуждение о профессии журналиста” М. В.Ломоносова	Тема: Развитие информационных процессов в древних цивилизациях и в Средневековье Образовательные результаты: Знает: ведущие события и этапы, происходящие в отечественной журналистике Умеет: сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых и отечественных СМИ; Владеет: навыками исторического анализа в контексте зарубежной и отечественной журналистики\
Контрольное мероприятие по разделу		Выполнение письменного задания на основе тематики практических занятий – 10 балл.	
Промежуточный контроль (количество баллов)		Рассчитывается как сумма всех баллов текущего рейтинга и контрольного мероприятия по разделу и составляет максимально 50 баллов.	
1	Аудиторная работа	Составить таблицу по научным периодическим изданиям Москвы и Петербурга – 2 балла.	Темы: Письменные формы распространения информации в мировой истории. Древний Рим. Первые предгазеты Характеристика рукописных европейских газет. (Англия, Германия,Франция). Московские “Куранты”. Рекламные вестники Образовательные результаты: Знает: ведущие события и этапы, происходящие в мировой журналистике; Умеет: сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых и отечественных СМИ; Владеет: навыками исторического анализа в контексте зарубежной и отечественной журналистики
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Написать эссе на тему «Какие события Средневековой Европы повлияли на развитие рукописной журналистики? – 2 балла Составить таблицу хронологическую, в которой отразить развитие книгопечатания в городах Европы, включая первые университетские типографии Англии, Италии, Франции – 4 балла.	Темы: Письменные формы распространения информации в мировой истории. Древний Рим. Первые предгазеты Характеристика рукописных европейских газет. (Англия, Германия,Франция). Московские “Куранты”. Рекламные вестники Образовательные результаты:

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
 Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»
 Рабочая программа дисциплины «История массовых коммуникаций в России и за рубежом»

			Знает: ведущие события и этапы, происходящие в мировой журналистике; Умеет: сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых и отечественных СМИ; Владеет: навыками исторического анализа в контексте зарубежной и отечественной журналистики
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Контрольная работа- «Какова роль английского Просвещения в развитии просветительских журналов?» Написать сочинение-рассуждение на тему «Влияние английских журналов XVIII века на развитие отечественной журналистики» - 6 баллов. Составить конспект памфлета Т.Пейна «Здравый смысл» - 2 балла.	Темы: Письменные формы распространения информации в мировой истории. Древний Рим. Первые предгазеты Характеристика рукописных европейских газет. (Англия, Германия, Франция). Московские “Куранты”. Рекламные вестники Образовательные результаты: Знает: ведущие события и этапы, происходящие в мировой журналистике; Умеет: сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых и отечественных СМИ; Владеет: навыками исторического анализа в контексте зарубежной и отечественной журналистики.
Контрольное мероприятие по разделу		Выполнение письменного задания на основе тематики практических занятий – 10 балл.	
Промежуточный контроль (количество баллов)		Рассчитывается как сумма всех баллов текущего рейтинга и контрольного мероприятия по разделу и составляет максимально 50 баллов	
1	Аудиторная работа	Работа в аудитории - «Какова роль памфлета Дж.Мильтона «Ареопагитика» в развитии свободы печати?» Беседа в аудитории – 5 баллов. Найти в памфлете Дж.Мильтона черты заимствования с античным ораторским искусством – 1 балл. Составить конспект на основе памфлета «Ареопагитика» выделив главную идею сочинения – 3 балла.	Тема: Зарождение института цензуры в Европе и России Роль книгопечатания в развитии массовых коммуникаций. Зарождение института цензуры Образовательные результаты: Знает: ведущие события и этапы, происходящие в мировой журналистике; Умеет: сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых СМИ; Владеет: навыками исторического анализа в контексте зарубежной журналистики
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Освоение лекционного материала. Контрольные вопросы: «Как развивалась редакторская деятельность Г.Миллера в журнале «Ежемесячные сочинения?» - 3 балла Предпосылки появления первых отечественных журналов – 3 балла	Тема: Зарождение института цензуры в Европе и России Роль книгопечатания в развитии массовых коммуникаций. Зарождение института цензуры Образовательные результаты: Знает: ведущие события и этапы, происходящие в мировой журналистике;

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
 Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»
 Рабочая программа дисциплины «История массовых коммуникаций в России и за рубежом»

			Умеет: сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых и отечественных СМИ; Владеет: навыками исторического анализа в контексте зарубежной и отечественной журналистики
3	Самостоятельная работа (на выбор)	В чем заключается значение и роль М.В.Ломоносова в развитии научной журналистики -2 балла	
	Контрольное мероприятие по разделу	Тест из 6 вопросов. Правильный ответ на каждый вопрос приравнивается к 1 баллу. 1.Как называлась первая русская газета: «Ведомости», «Собеседник», «Куранты», «Московские ведомости». 2. В какой газете было напечатано «Философическое письмо» Чаадаева: «Современнике», «Телескопе». «Москвитяине», «Московском телеграфе»; 3.При каком императоре появился первый цензурный устав: Николай I; Александр I; Павел I; Екатерина II; 4.Какое издание в 30-40-е годы было наиболее успешным коммерческим изданием: «Отечественные записки»; «Библиотека для чтения»; «Северная пчела»; «Сын Отечества»; 5.В какие годы произошел расцвет сатирической журналистики: 1710-1720; 1770-1780; 1730-1740; 1790-е. 6.Кто был самым выдающимся критиком журнала: «Современник»: Н.Г. Чернышевский А.И. Герцен. Н.А. Добролюбов; Д.И. Писарев	Знает: основные факты и закономерности и предпосылки развития отечественной журналистики. Умеет: анализировать исторический журналистский текст; понимать специфику и уметь разграничить журналистский, публицистический и литературный текст. Владеет: навыками сравнительно-исторического анализа и обобщения значимых фактов
	Промежуточный контроль (количество баллов)	Рассчитывается как сумма всех баллов текущего рейтинга и контрольного мероприятия по разделу и составляет максимально 50 баллов	
	Промежуточная аттестация	Представлены в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине	

Курс 2 Семестр 3

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Раздел 2. Развитие национальных моделей массовых коммуникаций			
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	5	9
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	4	11
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	3	12
Контрольное мероприятие по разделу		5	18
Промежуточный контроль		15	0
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	4	8
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	2	12
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	5	10
Контрольное мероприятие по разделу		6	10
Промежуточный контроль		7	10
Промежуточная аттестация			
Итого:		56	100

Виды контроля		Перечень или примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
Текущий контроль по разделу 2. Развитие национальных моделей массовых коммуникаций			
1	Аудиторная работа	Освоение лекционного материала. Коллоквиум на тему «Журнальная полемика в эпоху Екатерины II». Подготовка к вопросам для обсуждения 1. С какой целью Екатерина II основала журнал «Всякая всячина»? 2. Какие вопросы обсуждали оппоненты – Екатерина II, Новиков? 3. Чем закончилась полемика между изданиями? - 5 баллов	Темы: Зарождение общественно-политической прессы в Европе и Сев.Америке в XVII—XVIII вв. Рекламные листки. Начало развития печатной газеты в России - “Ведомости” Реформы Петра Великого и развитие журналистики Образовательные результаты: Знает: основные закономерности и предпосылки развития отечественной журналистики. Умеет: анализировать исторический журналистский текст; понимать специфику и уметь разграничить журналистский, публицистический и литературный текст.
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Конспект лекций на основе проработки Хрестоматии под ред Б.И.Есина. - 3 балла. Как развивалось газетное дело в начале XVIII века? – 2 балла.	Темы: Зарождение общественно-политической прессы в Европе и Сев.Америке в XVII—XVIII вв. Рекламные листки. Начало развития печатной газеты в России - “Ведомости” Реформы Петра Великого и развитие журналистики Образовательные результаты: Знает: основные закономерности и предпосылки развития отечественной журналистики. Умеет: анализировать исторический журналистский

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
 Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»
 Рабочая программа дисциплины «История массовых коммуникаций в России и за рубежом»

			текст; понимать специфику и уметь разграничить журналистский, публицистический и литературный текст
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Освоение лекционного материала. Проверка конспектов исторических источников по Хрестоматии Б.И.Есина 1 балл	Темы: Зарождение общественно-политической прессы в Европе и Сев.Америке в XVII—XVIII вв. Рекламные листки. Начало развития печатной газеты в России - “Ведомости” Реформы Петра Великого и развитие журналистики Образовательные результаты: Знает: ведущие события и этапы, происходящие в мировой журналистике; Умеет: сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых и отечественных СМИ; Владеет: навыками исторического анализа в контексте зарубежной и отечественной журналистики
Контрольное мероприятие по разделу		Письменная работа -3 балла	
Промежуточный контроль (количество баллов)		Рассчитывается как сумма всех баллов текущего рейтинга и контрольного мероприятия по модулю и составляет максимально 50 балла.	
1	Аудиторная работа	«Какова роль английского Просвещения в развитии просветительских журналов?» Написать сочинение-рассуждение на тему «Влияние английских журналов XVIII века» на развитие отечественной журналистики» - 6 баллов. Составить конспект памфлета Т.Пейна «Здравый смысл» - 2 балла.	Тема: Экономические и материально-технические преобразования средств массовых коммуникаций в России и Европе на рубеже XVIII–XIX веков Формирование системы отечественной журналистики на рубеже XVIII–XIX вв. Отечественные журналы XVIII в.: концепция, типология. Издательская деятельность Н.И.Новикова Образовательные результаты: Знает: ведущие события и этапы, происходящие в мировой журналистике; Умеет: сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых и отечественных СМИ; Владеет: навыками исторического анализа в контексте зарубежной и отечественной журналистики
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Написать эссе на тему «Цензура духовная и государственная в борьбе с сатирической публицистикой» - 2 балла.	Тема: Экономические и материально-технические преобразования средств массовых коммуникаций в России и Европе на рубеже XVIII–XIX веков Формирование системы отечественной журналистики на рубеже XVIII–XIX вв. Отечественные журналы XVIII в.: концепция, типология. Издательская деятельность Н.И.Новикова Образовательные результаты: Знает: ведущие события и этапы, происходящие в мировой журналистике;

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
 Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»
 Рабочая программа дисциплины «История массовых коммуникаций в России и за рубежом»

			Умеет: сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых и отечественных СМИ; Владеет: навыками исторического анализа в контексте зарубежной и отечественной журналистики.
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Составить историко-типологический обзор по теме “Коммерческая революция в североамериканской печати”. Включить обязательно такие разделы, как социально-политические и экономические предпосылки коммерческой революции; роль издателя и редактора в создании дешевой прессы - 2 балла	Тема: Экономические и материально-технические преобразования средств массовых коммуникаций в России и Европе на рубеже XVIII–XIX веков Формирование системы отечественной журналистики на рубеже XVIII–XIX вв. Отечественные журналы XVIII в.: концепция, типология. Издательская деятельность Н.И.Новикова Образовательные результаты: Знает: ведущие события и этапы, происходящие в мировой журналистике; Умеет: сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых и отечественных СМИ; Владеет: навыками исторического анализа в контексте зарубежной и отечественной журналистики
Контрольное мероприятие по разделу			
Промежуточный контроль (количество баллов)			
Промежуточная аттестация		Представлены в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине	

Курс 2 Семестр 4

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Раздел 3. Становление массовых коммуникаций в XIX в. -нач. XX в.			
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	5	10
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	3	8
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	4	6
Контрольное мероприятие по разделу		3	5
Промежуточный контроль		4	7
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	5	7
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	3	5
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	3	6
Контрольное мероприятие по разделу		4	7
Промежуточный контроль		3	8
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	5	7
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	3	6
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	4	7
Контрольное мероприятие по разделу		3	6
Промежуточный контроль		4	6
Промежуточная аттестация			
Итого:		56	100

Виды контроля		Перечень или примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
Текущий контроль по разделу 3. Становление массовых коммуникаций в XIX в. -нач. XX в.			
1	Аудиторная работа	Составление конспекта со статьями К.Маркса на тему свободы печати в Германии -3 балла.	Тема: Влияние научно-технического прогресса и промышленной революции на развитие мировой журналистики Образовательные результаты: Знает: ведущие события и этапы, происходящие в мировой журналистике Умеет: сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых и отечественных СМИ; Владеет: навыками исторического анализа в контексте зарубежной и отечественной журналистики
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Журналистская деятельность М.Твена. Работа в американских газетах, публицистика, очерки, сатирические рассказы. - 4 балл. Составить проблемно-тематический анализ наиболее известных публицистических текстов о журналистике М.Твена	Тема: Влияние научно-технического прогресса и промышленной революции на развитие мировой журналистики Образовательные результаты:

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
 Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»
 Рабочая программа дисциплины «История массовых коммуникаций в России и за рубежом»

		(«Разнузданность печати», «Как я редактировал сельскохозяйственную печать», «Знаменитая скачущая лягушка из Калаверса») – 3 балла.	Знает: ведущие события и этапы, происходящие в мировой журналистике Умеет: сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых и отечественных СМИ; Владеет: навыками исторического анализа в контексте зарубежной и отечественной журналистики
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Составление таблицы, представленной в форме хронологии научно-технических изобретений в области сбора и передачи информации - телефон, телеграф, кабель.	Тема: Влияние научно-технического прогресса и промышленной революции на развитие мировой журналистики Образовательные результаты: Знает: ведущие события и этапы, происходящие в мировой журналистике Умеет: сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых и отечественных СМИ; Владеет: навыками исторического анализа в контексте зарубежной и отечественной журналистики
Контрольное мероприятие по разделу		Тестирование из 10 вопросов. (См. ФОС)	
Промежуточный контроль (количество баллов)		Проходит в форме коллоквиума на тему «Реформаторская деятельность Дж.Пулитцера. Роль в развитии американской журналистики» - 4 балла.	Знает: ведущие события и этапы, происходящие в мировой журналистике; Умеет: сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых и отечественных СМИ; Владеет: навыками исторического анализа в контексте зарубежной и отечественной журналистики
1	Аудиторная работа	Первая массовая частная газета в России. Особенность редакционной политики. Тип и характер газеты, близость ее издателей к III отделению. Издатели-редактора - Ф.В. Булгарин, Н.И.Греч. 3 балла	Тема: Развитие концепции «свободы печати» в XIX вв. европейских странах. Законодательство Наполеона в области печати. Развитие законодательства о печати Образовательные результаты: Знает: ведущие события и этапы, происходящие в мировой журналистике Умеет: сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых и отечественных СМИ; Владеет: навыками исторического анализа в контексте зарубежной и отечественной журналистики
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Письменная работа - Деятельность Наполеона в области печати и пропаганды. Особенность развития парижской прессы в эпоху правления Наполеона. Указы императора о печати. 3 балла	Тема: Развитие концепции «свободы печати» в XIX вв. европейских странах. Законодательство Наполеона в области печати. Развитие законодательства о печати Образовательные результаты: Знает: ведущие события и этапы, происходящие в мировой журналистике Умеет: сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых и отечественных СМИ; Владеет: навыками исторического анализа в контексте зарубежной и отечественной журналистики
3	Самостоятельная работа (на выбор)	“Славянофильская” журналистика 1840-х годов - написание конспекта. 1 балл.	Тема: Развитие концепции «свободы печати» в XIX вв. европейских странах. Законодательство Наполеона в области печати. Развитие законодательства о печати Образовательные результаты: Знает: ведущие события и этапы, происходящие в мировой журналистике

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
 Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»
 Рабочая программа дисциплины «История массовых коммуникаций в России и за рубежом»

			Умеет: сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых и отечественных СМИ; Владеет: навыками исторического анализа в контексте зарубежной и отечественной журналистики
Контрольное мероприятие по разделу		Конспект лекций на тему «Взаимоотношения власти и прессы в мировой журналистике (Англия, Франция, Россия)» - 3 балла.	
Промежуточный контроль (количество баллов)			
1	Аудиторная работа	Обсуждение темы по английской печати XIX века. Становление качественной и массовой прессы, характеристика лондонских газет "Times", "Observer", "Daily Mirror" и др. ежедневных и еженедельных английских газет. 3 балла	Тема: Появление и развитие информационных агентств во Франции, Англии, Германии и России. Картель телеграфных агентств Образовательные результаты: Знает: ведущие события и этапы, происходящие в мировой журналистике Умеет: сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых и отечественных СМИ; Владеет: навыками исторического анализа в контексте зарубежной и отечественной журналистики
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Составление презентации по истории развития английского информационного агентства "Рейтер". 3 балла	Тема: Появление и развитие информационных агентств во Франции, Англии, Германии и России. Картель телеграфных агентств Образовательные результаты: Знает: основные закономерности и предпосылки развития отечественной и зарубежной журналистики. Умеет: анализировать исторический журналистский текст; понимать специфику и уметь разграничить журналистский, публицистический и литературный текст. Владеет: навыками сравнительно-исторического анализа и обобщения значимых фактов
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Развитие западноевропейской рекламы в XIX веке. Рекламные инновации. Начало иллюстрированной рекламы в прессе. Газета "Illustrated London News". 2 балла.	Тема: Появление и развитие информационных агентств во Франции, Англии, Германии и России. Картель телеграфных агентств Образовательные результаты: Знает: ведущие события и этапы, происходящие в мировой журналистике; Умеет: сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых и отечественных СМИ; Владеет: навыками исторического анализа в контексте зарубежных СМИ.
Контрольное мероприятие по разделу			
Промежуточный контроль (количество баллов)		Рассчитывается как сумма всех баллов текущего рейтинга и контрольного мероприятия по модулю и составляет максимально 50 балла.	
Промежуточная аттестация		Представлены в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине	

Курс 3 Семестр 5

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Раздел 4. Массовые коммуникации - функционирование и развитие в условиях глобализации			
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	5	10
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	3	10
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	4	5
Контрольное мероприятие по разделу		4	6
Промежуточный контроль		3	4
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	5	7
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	3	6
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	3	6
Контрольное мероприятие по разделу		3	6
Промежуточный контроль		4	8
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	5	7
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	3	6
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	4	6
Контрольное мероприятие по разделу		3	6
Промежуточный контроль		4	7
Промежуточная аттестация			
Итого:		56	100

Виды контроля		Перечень или примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
Текущий контроль по разделу 4. Массовые коммуникации - функционирование и развитие в условиях глобализации			
1	Аудиторная работа	Обсуждение темы лекции “Развитие российских и зарубежных СМИ и СМК после Второй мировой войны” 2 балла	Темы: Развитие мировой журналистики в годы Второй мировой войны. (Россия, страны Западной Европы) Социально-политическая дифференциация СМИ и формирование рыночных отношений в системе СМК. Создание единого информационного пространства. Образовательные результаты: Знает: ведущие события и этапы, происходящие в мировой журналистике Умеет: сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых и отечественных СМИ; Владеет: навыками исторического анализа в контексте зарубежной и отечественной журналистики

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
 Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»
 Рабочая программа дисциплины «История массовых коммуникаций в России и за рубежом»

2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Составление конспектов по зарубежной публицистике XX века” . Конспект основывается на текстах эпохи “холодной войны”(У.Черчилль, речь “Сухожилия мира”;Мартин Лютера Кинга, Джозефа Маккарти) - 3 балла.	Темы: Развитие мировой журналистики в годы Второй мировой войны. (Россия, страны Западной Европы) Социально-политическая дифференциация СМИ и формирование рыночных отношений в системе СМИ. Создание единого информационного пространства. Образовательные результаты: Знает: ведущие события и этапы, происходящие в мировой журналистике Умеет: сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых и отечественных СМИ; Владеет: навыками исторического анализа в контексте зарубежной и отечественной журналистики
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Сообщение по теме “Эволюция рекламного процесса в газетно-журнальной периодике в России и зарубежной практике” 4 балла.	Темы: Развитие мировой журналистики в годы Второй мировой войны. (Россия, страны Западной Европы) Социально-политическая дифференциация СМИ и формирование рыночных отношений в системе СМИ. Создание единого информационного пространства. Образовательные результаты: Знает: ведущие события и этапы, происходящие в мировой журналистике Умеет: сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых и отечественных СМИ; Владеет: навыками исторического анализа в контексте зарубежной и отечественной журналистики
Контрольное мероприятие по разделу		Написание теста - 4 балла	Знает: ведущие события и этапы, происходящие в мировой журналистике; Умеет: сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых и отечественных СМИ; Владеет: навыками исторического анализа в контексте зарубежной и отечественной журналистики
Промежуточный контроль (количество баллов)			
1	Аудиторная работа	Характеристика крупнейших мировых медиа-гигантов. Составление конспектов на основе работы с интернет-ресурсами. 3 балла	Темы: Тенденции развития массовых коммуникаций на рубеже XX в. и XXI в. Углубление процесса концентрации и монополизации Особенности развития современных СМИ (Страны Европы, Россия, США). Характеристика крупнейших мировых медиагигантов Образовательные результаты: Знает: ведущие события и этапы, происходящие в мировой журналистике; Умеет: сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых и отечественных СМИ; Владеет: навыками исторического анализа в контексте зарубежной и отечественной журналистики

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
 Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»
 Рабочая программа дисциплины «История массовых коммуникаций в России и за рубежом»

2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Составление презентации по современным СМИ Китая, Японии. 3 балла	Темы: Система СМИ стран Азии, Африки и Латинской Америки Образовательные результаты: Знает: ведущие события и этапы, происходящие в мировой журналистике; Умеет: сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых и отечественных СМИ; Владеет: навыками исторического анализа в контексте зарубежной и отечественной журналистики
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Написание доклада по современным таблоидным изданиям России и за рубежом. Bild, The Sun, Спид-инфо, Экспресс-газета. 2 балла	Тема: Социально-политическая дифференциация СМИ и формирование рыночных отношений в системе СМИ. Создание единого информационного пространства Образовательные результаты: Знает: ведущие события и этапы, происходящие в мировой журналистике; Умеет: сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых и отечественных СМИ; Владеет: навыками исторического анализа в контексте зарубежной и отечественной журналистики
Контрольное мероприятие по разделу		Письменная работа по британской модели газетно-журнального бизнеса Великобритании - 4 балла	
Промежуточный контроль (количество баллов)			
Промежуточная аттестация		Представлены в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине	