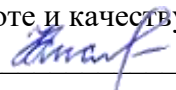


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация об электронной подписи:  
ФИО: Кислова Наталья Николаевна  
Должность: Проректор по УМР и качеству образования  
Дата подписания: 31.08.2026 17:29:02  
Уникальный программный ключ:  
52802513f5b14a975b3e9b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96a966c035

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Самарский государственный социально-педагогический университет»**  
**Кафедра литературы, журналистики и методики обучения**

Утверждаю  
Проректор по учебно-методической  
работе и качеству образования  
 Н.Н. Кислова

Кветкин Павел Дмитриевич  
Орел Ольга Борисовна

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
для проведения промежуточной аттестации по дисциплине  
«Работа конвергентной редакции»

Направление подготовки:  
42.03.02 Журналистика  
Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»

Квалификация выпускника  
Бакалавр

Рассмотрено  
Протокол №11 от 26.06.2026 г.  
Заседания кафедры литературы, журналистики  
и методики обучения

Одобрено  
Начальник Управления образовательных  
программ  
 Н.А. Доманина

### Пояснительная записка

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) для промежуточной аттестации по дисциплине «Работа конвергентной редакции» разработан в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 524 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 29 июня 2017 г., регистрационный № 47219), с изменениями, внесенными приказами Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 26 ноября 2020 г. № 1456 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 мая 2021 г., регистрационный № 63650) и от 8 февраля 2021 г. № 83 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 12 марта 2021 г., регистрационный № 62739), основной профессиональной образовательной программой высшего образования «Конвергентная журналистика» с учетом требований профессионального стандарта «11.003 Корреспондент средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 339н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный № 32589) и профессионального стандарта «11.006 Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный № 33899).

Цель ФОС для промежуточной аттестации – установление уровня сформированности компетенций:

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

ПК-4. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации

Задачи ФОС для промежуточной аттестации - контроль качества и уровня достижения образовательных результатов по формируемым в соответствии с учебным планом компетенции:

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему

Знает: базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции в условиях конвергенции; структуру и задачи конвергентной редакции

Умеет выполнять функции корреспондента конвергентной редакции

ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения

Умеет работать с источниками информации; осуществлять аудио, фото и видеофиксацию полученной информации

ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников

Умеет отбирать инфоповоды, фотографии и иллюстрации для формирования продуктов разных типов

ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения

Умеет осуществлять проверку информации, полученной из разных источников

ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта

Владеет опытом создания материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической)

ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы

Умеет следовать профессиональным этическим нормам на всех этапах участия в технологической цепочке производства медиапродукта (печать, интернет, ТВ, радио)

ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа

Умеет в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем

ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

ПК-2.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами

Умеет: проверять собственные и чужие материалы на предмет наличия ошибок и приводить их в соответствие с языковыми нормами современного русского языка

ПК-2.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте

Умеет формулировать техническое задание в соответствии с редакционной политикой и принятыми стандартами и каналом коммуникации.

Умеет проверять журналистский материал на соответствие техническому заданию

ПК-2.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте

Соблюдает принципы профессиональной этики на всех этапах технологической цепочки производства медиапродукта (печать, интернет, ТВ, радио)

ПК-2.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта

Знает требования к созданию материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической)

Учитывает технологические требования при обработке материала для каждого канала коммуникации

ПК-4. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации

ПК-4.1. Информировывает аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов

Умеет составлять контент-план для всех каналов конвергентной редакции

ПК-4.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации

Умеет отслеживать поведение аудитории разных каналов

Умеет организовывать обсуждение публикации.

ПК-4.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией

Умеет выявлять предпочтения аудитории, учитывать их при построении контент-плана

Требование к процедуре оценки:

Помещение: особых требований нет.

Оборудование: особых требований нет.

Инструменты: особых требований нет.

Расходные материалы: особых требований нет

Доступ к дополнительным справочным материалам: конспекты научных трудов, сделанные в период изучения дисциплины.

Нормы времени: 20 минут на подготовку.

#### Комплект оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Проверяемая компетенция из ОПОП ВО:

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

ПК-4. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации

Проверяемый индикатор достижения компетенции:

ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему

ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения

ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников

ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения

ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта

ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы

ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа

ПК-2.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами

ПК-2.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте

ПК-2.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте

ПК-2.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта

ПК-4.1. Информировывает аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов

ПК-4.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации

ПК-4.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией

Проверяемый результат обучения:

Знает: базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции в условиях конвергенции; структуру и задачи конвергентной редакции

Умеет выполнять функции корреспондента конвергентной редакции

Умеет работать с источниками информации; осуществлять аудио, фото и видеофиксацию полученной информации

Умеет отбирать инфоповоды, фотографии и иллюстрации для формирования продуктов разных типов

Умеет осуществлять проверку информации, полученной из разных источников

Владеет опытом создания материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической)

Умеет следовать профессиональным этическим нормам на всех этапах участия в технологической цепочке производства медиапродукта (печать, интернет, ТВ, радио)

Умеет в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем

Умеет: проверять собственные и чужие материалы на предмет наличия ошибок и приводить их в соответствие с языковыми нормами современного русского языка

Умеет формулировать техническое задание в соответствии с редакционной политикой и принятыми стандартами и каналом коммуникации.

Умеет проверять журналистский материал на соответствие техническому заданию

Соблюдает принципы профессиональной этики на всех этапах технологической цепочки производства медиапродукта (печать, интернет, ТВ, радио)

Знает требования к созданию материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической)

Учитывает технологические требования при обработке материала для каждого канала коммуникации

Умеет составлять контент-план для всех каналов конвергентной редакции

Умеет отслеживать поведение аудитории разных каналов

Умеет организовывать обсуждение публикации.

Умеет выявлять предпочтения аудитории, учитывать их при построении контент-плана

#### Оценка сформированности компетенции

Тип (форма) задания: тест

Пример типового задания

Тест №1

1. К средствам массовой информации не относится:

- 1) пресса;
- 2) радио;
- 3) художественная литература;
- 4) телевидение.

2. К средствам массовой информации относится:

- 1) литература;
- 2) телевидение;
- 3) театр;
- 4) киноискусство.

3. В чем проявляется культурологическая функция СМИ:

- 1) предоставление актуальной информации о различных сферах деятельности людей;
- 2) формирование общественного мнения и создание социальных стереотипов;
- 3) снятие социальной напряженности, интеграция общества;
- 4) взаимодействие с массовой культурой.

4. Для регулирующей функции СМИ характерно:

- 1) предоставление информации и возможность прогнозирования действий;
- 2) манипуляции и управление общественным сознанием;
- 3) функции социального контроля;
- 4) формирует эстетический вкус, способствует сохранению культурных традиций.

5. С какой функцией СМИ связано понятие массовой культуры:

- 1) информационной;
- 2) регулирующей;
- 3) культурологической;
- 4) социализации.

6. Массовая коммуникация представляет собой:

- 1) Систему взаимосвязей, позволяющую получить практически одновременный доступ к социально значимым сообщениям большому числу людей, независимо от места расположения, социального статуса.
- 2) Систему взаимосвязей, позволяющую получить ограниченный доступ к социально значимым сообщениям большому числу людей, независимо от места расположения, социального статуса.
- 3) Систему взаимосвязей, позволяющую получить доступ к социально значимым сообщениям небольшому числу людей в зависимости от места расположения, социального статуса.

7. Какое из утверждений о природе СМИ является неверным:

- 1) увеличение объемов информационных программ;
- 2) возможность интерактивности;
- 3) СМИ не учитывают запросы потребителя;
- 4) СМИ предоставляет оценочную и социально значимую информацию.

8. Социально обусловленное явление, основной функцией которого является воздействие на аудиторию через содержание передаваемой информации, называется:

- 1) социальным институтом;
- 2) массовой коммуникацией;
- 3) социальным фактом;
- 4) средствами массового воздействия.

9. К техническим средствам коммуникации в отличие от СМИ относят:

- 1) телевидение;
- 2) прессу;
- 3) телефон;
- 4) радиостанцию.

10. К средствам массовой информации относят:

- 1) телеканал Россия 1;
- 2) книжное издательство «Просвещение»;
- 3) театр «Современник»;
- 4) телетайп.

Оценочный лист к типовому заданию (модельный ответ):

| Показатели                          | Балл |
|-------------------------------------|------|
| Верно даны ответы на вопросы теста: |      |
| 1. 3                                | 1    |
| 2. 2                                | 1    |
| 3. 4                                | 1    |
| 4. 3                                | 1    |
| 5. 2                                | 1    |
| 6. 2                                | 1    |
| 7. 3                                | 1    |
| 8. 2                                | 1    |
| 9. 4                                | 1    |
| 10. 1                               | 1    |

Пример типового задания:

Тест №2

1. Какой из основополагающих принципов законодательства в сфере массовой информации назван неправильно?

- a. принцип свободы массовой информации;
- b. принцип баланса интересов;
- c. принцип идеологического однообразия;
- d. принцип судебного разрешения споров.

2 Кто из перечисленных лиц не может выступать учредителем СМИ?

- a. органы государственной власти и органы местного самоуправления;
- b. объединения граждан, предприятие, учреждение, организация, деятельность которой законом не запрещена;
- c. гражданин другого государства или лицо без гражданства, не проживающее постоянно на территории РФ;
- d. гражданин, пребывающий в местах лишения свободы по решению суда.

3 Деятельности СМИ может быть прекращена или приостановлена:

- a. по решению органов государственной власти;
- b. по решению учредителя;
- c. по решению суда по иску регистрирующего органа.

4 Отказ в предоставлении запрашиваемой СМИ информации

- a. возможен по решению должностного лица;

- b. невозможен;
- c. возможен, если информация содержит коммерческую или государственную тайну.

5 Редакция не обязана:

- a. отвечать на письма граждан и пересылать эти письма организациям и должностным лицам, в чью компетенцию входит их рассмотрение;
- b. соблюдать авторские права на используемые произведения;
- c. сохранять в тайне источник информации.

6 Укажите самое "старое" из перечисленных ниже средств массовой информации

- a. Телевидение
- b. Радио
- c. Пресса
- d. Интернет

7 Первоначальное значение слова «газета»:

- a. периодическое печатное издание;
- b. информационный листок;
- c. текст на пергаменте;
- d. итальянская мелкая монета, составлявшая цену письменного сообщения о какой-либо товарной новости.

8 Рождение прессы датируется

- a. 1600 годом;
- b. 1603 годом;
- c. 1609 годом;
- d. 1700 годом.

9 Первая российская печатная газета называлась:

- a. «Ведомости»;
- b. «Известия»;
- c. «Куранты»;
- d. «Новости».

10. Информационное общество — это:

- a. общество, в котором господствует государственная информационная политика;
- b. общество, в котором налажен информационный обмен;
- c. общество с развитыми СМИ;
- d. открытое общество, в котором в качестве базисной характеристики выступает доминирующая личностная собственность на знания и информацию, имеющая свойства товара.

Оценочный лист к типовому заданию (модельный ответ):

| Показатели                          | Балл |
|-------------------------------------|------|
| Верно даны ответы на вопросы теста: |      |
| 1. d                                | 1    |
| 2. d                                | 1    |
| 3. c                                | 1    |
| 4. c                                | 1    |
| 5. a                                | 1    |
| 6. c                                | 1    |
| 7. d                                | 1    |
| 8. c                                | 1    |
| 9. a                                | 1    |
| 10. d                               | 1    |

Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме теста из 10 вопросов.

Промежуточная аттестация оценивается по шкале от 0 до 10 баллов в соответствии с критериями, указанными в оценочных листах к заданиям.