Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кислова Наталья Николаевна
Должность: Проректор по УМР и качеству образования
Дата подписания: 29.10.2021 08:08:03
Уникальный программный ключ:
52802513f5b14a975b3e9b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96a966c035

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**

**«Самарский государственный социально-педагогический университет»**

**Кафедра литературы, журналистики и методики обучения**

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР и КО,
председатель УМС СГСПУ
_____Н.Н. Кислова

# МОДУЛЬ "ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА"

## Медиасистема России

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Литературы, журналистики и методики обучения**

Учебный план ФФ-б26Жо(4г)
Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 34
самостоятельная работа 74

Виды контроля в семестрах:
экзамены 2

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

| Семестр(Курс.Номер семестра на курсе) | **2(1.2)** | | Итого | |
|---|---|---|---|---|
| Вид занятий | УП | РПД | УП | РПД |
| Лекции | 12 | 12 | 12 | 12 |
| Практические | 22 | 22 | 22 | 22 |
| В том числе инт. | 10 | 10 | 10 | 10 |
| Итого ауд. | 34 | 34 | 34 | 34 |
| Контактная работа | 34 | 34 | 34 | 34 |
| Сам. работа | 74 | 74 | 74 | 74 |
| Итого | 108 | 108 | 108 | 108 |

Программу составил(и):

Кветкин Павел Дмитриевич

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

Рабочая программа дисциплины

**Медиасистема России**

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017г. №524)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»
утвержденного Учёным советом СГСПУ от 25.03.2026 протокол №8

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Литературы, журналистики и методики обучения**

Протокол от 26.06.2026 г. №11
Зав. кафедрой О.М. Буранок

Начальник УОП

_____ Н.А. Доманина

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Цель изучения дисциплины:** формирование у обучающихся представлений о реальных процессах организации информации в печати, на телевидении, радиовещании, в других СМИ и о ее распределении между ними.

**Задачи изучения дисциплины:** развить навыки подготовки текстовых материалов в рамках разных средств массовой информации.; сформировать навыки редактирования информационных продуктов в соответствии с требованиями конкретного средства массовой информации; развить навыки анализа рынка СМИ с целью выявления новых информационных потребностей аудитории.

**Область профессиональной деятельности:**

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП: Б1.О.05

**2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Содержание дисциплины базируется на материале:

Введение в коммуникационные специальности.

**2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**

Экономика и менеджмент средств массовой информации

Правовые и этические основы деятельности средств массовой информации

Основы журналистской деятельности

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования**

**ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях**

Знает понятие медиаотрасли, основные тенденции развития профессиональных сфер

**ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы**

Умеет выделять преимущества каждой из медиамоделей; использовать методы работы с информацией в разных СМИ
Владеет способами решения профессиональных задач с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

## 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/ | Семестр | Часов | Интеракт. |
|---|---|---|---|---|
| | **Раздел 1. Российские средства массовой информации** | | | |
| 1.1 | Российские средства массовой информации: исторический экскурс /Лек/ | 2 | 2 | 2 |
| 1.2 | Российские средства массовой информации: исторический экскурс /Пр/ | 2 | 4 | 0 |
| 1.3 | Российские средства массовой информации: исторический экскурс /Ср/ | 2 | 12 | 0 |
| 1.4 | Основные характеристики медиасистемы /Лек/ | 2 | 2 | 0 |
| 1.5 | Основные характеристики медиасистемы /Пр/ | 2 | 4 | 2 |
| 1.6 | Основные характеристики медиасистемы /Ср/ | 2 | 12 | 0 |
| 1.7 | Модели медиасистемы /Лек/ | 2 | 2 | 0 |
| 1.8 | Модели медиасистемы /Пр/ | 2 | 4 | 2 |
| 1.9 | Модели медиасистемы /Ср/ | 2 | 12 | 0 |
| | **Раздел 2. Эволюция СМИ** | | | |
| 2.1 | Эволюция медиасистемы /Лек/ | 2 | 2 | 0 |
| 2.2 | Эволюция медиасистемы /Пр/ | 2 | 4 | 2 |
| 2.3 | Эволюция медиасистемы /Ср/ | 2 | 12 | 0 |
| 2.4 | Виды стратегий медиасистемы /Лек/ | 2 | 2 | 0 |
| 2.5 | Виды стратегий медиасистемы /Пр/ | 2 | 4 | 2 |
| 2.6 | Виды стратегий медиасистемы /Ср/ | 2 | 14 | 0 |
| 2.7 | Глобальные трансформации СМИ /Лек/ | 2 | 2 | 0 |
| 2.8 | Глобальные трансформации СМИ /Пр/ | 2 | 2 | 0 |
| 2.9 | Глобальные трансформации СМИ /Ср/ | 2 | 12 | 0 |

## 5. Оценочные и методические материалы по дисциплине (модулю)

### 5.1. Содержание аудиторной работы по дисциплине (модулю)

**2 семестр, 6 лекций, 11 практических занятий**

**Раздел 1. Российские средства массовой информации**

Лекция № 1 (2 часа)

Российские средства массовой информации: исторический экскурс

Вопросы и задания:

1. Система СМИ и ее среда. Целостность системы СМИ.

2. Дифференциация и интеграция СМИ и системные факторы, воздействующие на эти процессы.
3. Основные подсистемы в СМИ: техническая, экономическая, редакционная, информационная, аудиторная; их характеристика.
4. Функции и структура системы СМИ и характер их взаимодействия.
5. Организация СМИ как организованность системы и как организационный процесс.

Практические занятия № 1-2 (4 часа)

Российские средства массовой информации: исторический экскурс

Вопросы и задания:
1. Базовые понятия курса: медиа, информация, массмедиа, коммуникация.
2. Определения, функции, современные особенности.
3. Российские СМИ в историческом контексте.
4. Принципиальные сходства и различия советской и российской медиасистем.
5. Вектор трансформации российских СМИ.
6.Факторы, повлиявшие на медиапроцессы: экономические, социальные, политические, технологические. Смена информационной модели.

Лекция № 2 (2 часа)

Основные характеристики медиасистемы

Вопросы и задания:
1. Особенности различных аудиторных групп, их потребностей как фактор формирования системы СМИ.
2. СМИ, адресуемые различным аудиторным группам: общероссийским, межрегиональным, региональным, этническим, отраслевым, профессиональным, конфессиональным, возрастным, мужчинам и женщинам и др.
3. Краевые и областные СМИ.
4. Городская, районная и многотиражная пресса.
5. Возрастание роли аудиторного фактора в системе СМИ России.

Практические занятия № 3-4 (4 часа)

Основные характеристики медиасистемы

Вопросы и задания:
1. Системный подход к изучению средств массовой информации.
2. Признаки медиасистемы: компоненты числом более 2-х, их взаимодействие, системное качество.
3. Средства массовой информации как элемент инфраструктуры.
4. Компоненты медиасистемы. Формы их взаимодействия.
6. Основные свойства медиасистемы (статические, динамические, синтетические). Статические свойства: целостность, открытость, внутренняя неоднородность, структурированность.

Лекция № 3 (2 часа)

Модели медиасистемы

Вопросы и задания:
1. Основные типы универсальных по тематике изданий и телерадиопрограмм.
2. Усиление тенденций к универсализации средств массовой информации: позитивные и негативные аспекты.
3. Структура специализированных изданий и телерадиопрограмм.
4. СМИ, освещающие вопросы политики, экономики, культуры, техники и другие темы.
1. Качественные газеты в структуре периодики.
2. Аналитические журналы, тенденции их развития.
3. Культурно- просветительские СМИ.
4. Развитие структуры развлекательных СМИ.
5. Организационные функции журналистики и их влияние на структуру СМИ.

Практические занятия № 5-6 (4 часа)

Модели медиасистемы

Вопросы и задания:
1. Социальная и экономическая медиасистемы – СМИ и медиапредприятие.
2. Сущностные характеристики: элементы, управление системой.
3. Цели, определяющие целостность медиасистемы, ее единство.
4. СМИслужение обществу, медиапредприятие – получение прибыли.
5. Структура медиасистемы

**Раздел 2. Эволюция СМИ**

Лекция № 4 (2 часа)

Эволюция медиасистемы

Вопросы и задания
1. Функциональная и типологическая структура СМИ: характер взаимозависимости.
2. Актуализация функций СМИ и отражение этого процесса в их структуре.
3. Влияние информационных функций на трансформацию структуры СМИ.
4. Аналитические функции и структура СМИ. Аналитические программы телевидения и радиовещания.

Практические занятия № 7-8 (4 часа)

Эволюция медиасистемы

Вопросы и задания:
1. Формирование медиарынка России. Западный опыт.
2. Большинство редакций российских СМИ стали предприятиями, деятельность которых определяется законами рынка и нацелена на получение прибыли и обеспечение экономической самостоятельности.
3. Этапы концентрации СМИ, которые сменялись новыми для России формами работы медиаорганизаций.

Лекция № 5 (2 часа)

Виды стратегий медиасистемы

Вопросы и задания

1. Виды стратегий медиасистемы.
2. Информационные стратегии.
3. Западная модель информирования.
4. Оценка объективности СМИ.

Практические занятия № 9-10 (4 часа)

Виды стратегий медиасистемы

Вопросы и задания:

1. Виды стратегий медиасистемы.
2. Информационные стратегии.
3. Западная модель информирования.
4. Оценка объективности СМИ.
4. Роль личности журналиста в информационной стратегии сводится к бесстрастному сообщению фактов, сведений, трансляции чужих мнений.
5. Манипулятивные стратегии. Пропаганда.
6. Виды и способы использования манипулятивных технологий.

Лекция № 6 (2 часа)

Глобальные трансформации СМИ

Вопросы и задания

1. Актуальные проблемы, стоящие перед мировой цивилизацией в современный период.
2. Роль журналистики в их освещении и решении.
3. Основные современные проблемы в развитии России (в области государственного строительства, экономики, формировании гражданского общества, социальной и культурной сферах, области национальных отношений и т.п.)

Практическое занятие № 11 (2 часа)

Глобальные трансформации СМИ

Вопросы и задания:

1. Актуальные проблемы, стоящие перед мировой цивилизацией в современный период.
2. Роль журналистики в их освещении и решении. Основные современные проблемы в развитии России (в области государственного строительства, экономики, формировании гражданского общества, социальной и культурной сферах, области национальных отношений и т.п.).
3. Новые способы передачи информации, новые виды контента и его трансляции.
4. Социальная, экономическая и технологическая обусловленность появления новых медиа.
5.Аудитория и журналистика. Смена вещательной модели на партнерскую. Децентрализация СМИ.

**5.2. Содержание самостоятельной работы по дисциплине (модулю)**

**Содержание обязательной самостоятельной работы по дисциплине**

| № п/п | Темы дисциплины | Содержание самостоятельной работы | Продукты деятельности |
|---|---|---|---|
| 1 | Российские средства массовой информации: исторический экскурс | Изучить литературу по соответствующим темам. | Конспекты соответствующих разделов учебных пособий и монографий |
| 2 | Основные характеристики медиасистемы | Изучить литературу по соответствующим темам. | Конспекты соответствующих разделов учебных пособий и монографий |
| 3 | Модели медиасистемы | Изучить литературу по соответствующим темам. | Конспекты соответствующих разделов учебных пособий и монографий |
| 4 | Эволюция медиасистемы | Изучить литературу по соответствующим темам. | Конспекты соответствующих разделов учебных пособий и монографий |
| 5 | Виды стратегий медиасистемы | Изучить литературу по соответствующим темам. | Конспекты соответствующих разделов учебных пособий и монографий |
| 6 | Глобальные трансформации СМИ | Изучить литературу по соответствующим темам. | Конспекты соответствующих разделов учебных пособий и монографий |

**Содержание самостоятельной работы по дисциплине на выбор**

| № п/п | Темы дисциплины | Содержание самостоятельной работы | Продукты деятельности |
|---|---|---|---|
| 1 | Российские средства массовой информации: исторический экскурс | Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий | Выступление с сообщением на практическом занятии |
| 2 | Основные характеристики медиасистемы | Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий | Выступление с сообщением на практическом занятии |
| 3 | Модели медиасистемы | Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий | Выступление с сообщением на практическом занятии |
| 4 | Эволюция медиасистемы | Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий | Выступление с сообщением на практическом занятии |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 5 | Виды стратегий медиасистемы | Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий | Выступление с сообщением на практическом занятии |
| 6 | Глобальные трансформации СМИ | Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий | Выступление с сообщением на практическом занятии |

**5.3. Образовательные технологии**

При организации изучения дисциплины будут использованы следующие образовательные технологии: информационно-коммуникационные технологии, технология организации самостоятельной работы, технология рефлексивного обучения, технология модульного обучения, технология игрового обучения, технологии групповой дискуссии, интерактивные технологии, технология проблемного обучения, технология организации учебно-исследовательской деятельности, технология проектного обучения, технология развития критического мышления.

**5.4. Текущий контроль, промежуточный контроль и промежуточная аттестация**

Балльно-рейтинговая карта дисциплины оформлена как приложение к рабочей программе дисциплины.
Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен отдельным документом.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Дата обращения к электронным учебным изданиям, электронным образовательным ресурсам, современным базам данных и информационным справочным системам совпадает с датой утверждения рабочей программы

**6.1. Рекомендуемая литература**

**6.1.1. Основная литература**

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год |
|---|---|---|---|
| Л1.1 | Кирия И.В., Новикова А.А. | История и теория медиа: учебник для вузов : [16+] / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с. : ил. – (Учебники Высшей школы экономики). URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753 | Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 404 с. |
| Л1.2 | Синдяев А.В. | Особенности аудитории российских СМИ / А. В. Синдяев. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 217 с. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140092 | Лаборатория книги, 2012. – 217 с. |

**6.1.2. Дополнительная литература**

| | Авторы, составители | Заглавие, ссылка на электронную библиотечную систему | Издательство, год |
|---|---|---|---|
| Л2.1 | Бриггза А., Кобли П. | Медиа: введение : учебник / П. Барвайз, Н. Блейн, О. Бойт-Барретт [и др.] ; ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю. В. Никуличев. – 2-е изд. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 552 с. : ил., табл. – (Зарубежный учебник). URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684921 | Юнити-Дана, 2017. – 552 с. |

**6.2 Перечень программного обеспечения**

- Acrobat reader DC
- Dr.Web Desktop security, Dr.Web Server security
- GIMP
- Мой офис, сервисы Яндекс 360 для образования (почта, Яндекс Диск, Яндекс Телемост, Яндекс документы, Календарь)
- Многофункциональный сервис обмена информацией Max
- Архиватор 7-Zip
- Браузер Яндекс для организаций

**6.3 Перечень информационных справочных систем, профессиональных баз данных**

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
- Базы данных Springer eBooks

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| | |
|---|---|
| 7.1 | Наименование специального помещения: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации. Комплект учебной мебели, меловая доска, ноутбук, переносное проекционное оборудование (мультимедийный проектор и экран на треноге), портативное звукоусиливающее оборудование. |
| 7.2 | Наименование специального помещения: помещение для самостоятельной работы, читальный зал. Оснащенность: комплект учебной мебели, ПК-4 шт. с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду СГСПУ |

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Работа над теоретическим материалом происходит кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю.
Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с информационными источниками в разных форматах.
Также в процессе изучения дисциплины методические рекомендации могут быть изданы отдельным документом.

Приложение

Балльно-рейтинговая карта дисциплины «Медиасистема России»

Курс 1 Семестр 2

| Вид контроля | | Минимальное количество баллов | Максимальное количество баллов |
|---|---|---|---|
| **Наименование раздела: «Российские средства массовой информации»** | | | |
| Текущий контроль по разделу: | | 4 | 6 |
| 1 | Аудиторная работа | 10 | 20 |
| 2 | Самостоятельная работа (специальные обязательные формы) | 6 | 12 |
| 3 | Самостоятельная работа (специальные формы на выбор) | 8 | 12 |
| Контрольное мероприятие по разделу | | 28 | 50 |
| Промежуточный контроль | | | |
| **Наименование раздела: «Эволюция СМИ»** | | | |
| Текущий контроль по разделу: | | | |
| 1 | Аудиторная работа | 4 | 6 |
| 2 | Самостоятельная работа (специальные обязательные формы) | 10 | 20 |
| 3 | Самостоятельная работа (специальные формы на выбор) | 6 | 12 |
| Контрольное мероприятие по разделу | | 8 | 12 |
| Промежуточный контроль | | 28 | 50 |
| Промежуточная аттестация | | 0 | 15 |
| Итого: | | **56** | **100** |

| Виды контроля | | Перечень или примеры заданий, критерии оценки и количество баллов | Темы для изучения и образовательные результаты |
|---|---|---|---|
| **Текущий контроль по разделу «Российские средства массовой информации»** | | | |
| 1 | Аудиторная работа | Конспект лекций - 4 балла за полный комплект лекций по темам 1.1-3.3<br>Решение кейсов:<br>Подготовьте медиакарту региональных СМИ – 1 балл<br>Создайте линию времени развития региональных СМИ – 1 балл. | Российские средства массовой информации: исторический экскурс<br>Основные характеристики медиасистемы<br>Модели медиасистемы<br><br>Образовательные результаты:<br>Знает понятие медиаотрасли, основные тенденции развития профессиональных сфер<br>Умеет выделять преимущества каждой из медиамоделей; использовать методы работы с информацией в разных СМИ<br>Владеет способами решения профессиональных задач с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы |
| 2 | Самостоятельная работа (обязательные формы) | Словарная работа по вопросам из плана практических занятий по темам 1.1-3.3<br>5 баллов.<br>Словарь содержит определения не менее 80% списка следующих терминов:<br>Социальный институт<br>Средства массовой информации<br>Средства массовой коммуникации<br>Оперативность<br>Актуальность<br>Система<br>Медиасистема<br>Бюджет<br>Печатные СМИ<br>Информационные агентства<br>Рекламный рынок | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | Решение кейсов:<br>Создайте эссе на тему различий СМК и СМИ – 2 балла.<br>Подготовить эссе на тему «Цензура и свобода СМИ» – 2 балла<br>Создайте презентацию «СМИ – четвертая власть» –5 баллов.<br>Разработайте концепцию нового СМИ – 6 баллов. | |
| 3 | Самостоятельная работа (на выбор) | Сообщения на учебных пресс-конференциях по темам: 8 баллов | |
| Контрольное мероприятие по разделу | | Решение кейса. | |
| Промежуточный контроль (количество баллов) | | Рассчитывается как сумма всех баллов текущего рейтинга и контрольного мероприятия по разделу и составляет максимально 50 баллов | |
| **Текущий контроль по разделу «Эволюция СМИ»** | | | |
| 1 | Аудиторная работа | Конспект лекций - 4 балла за полный комплект лекций по темам 2.1. - 2.2.<br>Решение кейсов:<br>Составьте список главных СМИ страны– 1 балл<br>Составьте контент-план для СМИ – 1 балл. | Эволюция медиасистемы<br>Виды стратегий медиасистемы<br>Глобальные трансформации СМИ<br><br>Образовательные результаты:<br>Знает понятие медиаотрасли, основные тенденции развития профессиональных сфер<br>Умеет выделять преимущества каждой из медиамоделей; использовать методы работы с информацией в разных СМИ<br>Владеет способами решения профессиональных задач с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы |
| 2 | Самостоятельная работа (обязательные формы) | Словарная работа по вопросам из плана практических занятий по темам - 5 баллов.<br>Словарь содержит определения не менее 80% списка следующих терминов:<br>Структура<br>Информационная политика<br>Газета<br>Книга<br>Информационное агентство<br>Редактор<br>Слагаемые деятельности<br>Формы воздействия<br>Решение кейсов:<br>Выявите особенности текста в интернете – 3 балла<br>Проведите анализ основных параметров СМИ – 6 баллов<br>Составьте сценарий ТВ-ролика– 3 балла.<br>Создайте схему взаимосодействия нескольких СМИ – 3 балла | |
| 3 | Самостоятельная работа (на выбор) | Сообщения на учебных пресс-конференциях по темам: 6 баллов | |
| Контрольное мероприятие по разделу | | Решение кейса. | |
| Промежуточный контроль (количество баллов) | | Рассчитывается как сумма всех баллов текущего рейтинга и контрольного мероприятия по разделу и составляет максимально 50 баллов | |
| Промежуточная аттестация | | Представлены в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине | |