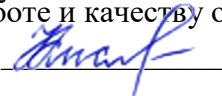


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце: **МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
ФИО: Кислова Наталья Николаевна «Самарский государственный социально-педагогический университет»
Должность: Проректор по УМР и качеству образования
Дата подписания: 03.09.2026 16:49:35
Уникальный программный ключ:
52802513f5b14a975b3e9b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96a966c035
Кафедра управления, сервисных технологий и экономического образования

Утверждаю
Проректор по учебно-методической
работе и качеству образования
 Н.Н. Кислова

Фишман Лев Исаакович

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения промежуточной аттестации по дисциплине
«Стратегический менеджмент»

Направление подготовки

44.04.01 Педагогическое образование, 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

«Управление образовательной организацией общего и дополнительного образования»

Квалификация выпускника

магистр образования, магистр менеджмента

Рассмотрено

Протокол № 11 от 23.06.2026 г.

Заседания кафедры управления, сервисных
технологий и экономического образования

Одобрено

Начальник

Управления

образовательных программ



Н.А. Доманина

Пояснительная записка

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) для промежуточной аттестации по дисциплине «Стратегический менеджмент» разработан в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, уровень магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 февраля 2018 г. № 126., федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, уровень магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 952, основной профессиональной образовательной программой высшего образования «Управление образовательной организацией общего и дополнительного образования», с учётом требований профессионального стандарта «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 октября 2013 г. № 544н. (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 6 декабря 2013 г., регистрационный N 30550), с изменениями, внесенными приказами Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25 декабря 2014 г. № 1115н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 19 февраля 2015 г., регистрационный № 36091) и от 5 августа 2016 г. № 422н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 августа 2016 г., регистрационный № 43326), и профессионального стандарта «Руководитель образовательной организации (управление дошкольной образовательной организацией и общеобразовательной организацией)», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 апреля 2021 г. № 250 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 2 сентября 2021 г., регистрационный № 64848).

Цель ФОС для промежуточной аттестации – установление уровня сформированности части компетенции УК-1, ОПК-4 М, ПК-2 М.

Задачи ФОС для промежуточной аттестации - контроль качества и уровня достижения результатов обучения по формируемым в соответствии с учебным планом компетенциям:

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-1.2 Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации

Умеет: находить информацию в источниках, выбирать, критически ее анализировать и преобразовывать для разработки стратегических решений

ОПК-4 М Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций

ОПК-4.3 М Применяет приемы выявления и оценки новых рыночных возможностей, разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующих им бизнес – моделей организации.

Знает: основные теории стратегического менеджмента, содержание маркетинговой концепции управления, основные направления и способы осуществления анализа внешней и внутренней среды организации, типовые модели бизнес-стратегий, основные виды (источники) конкурентных преимуществ, взаимосвязи различных стратегий (продуктовых, бизнес-стратегий, функциональных), основное содержание и форматы продуктивно-маркетинговой стратегии, бизнес-стратегии, производственной стратегии, стратегии управления персоналом, базовые конкурентные стратегии.

Умеет: устанавливать взаимосвязи различных продуктовых и функциональных стратегий, осуществлять стратегический SWOT-анализ, PEST-анализ, многофакторный системный анализ, SNW-подход к анализу внутренних ресурсов, сценарное моделирование (по одной из методик).

Владеет: технологией формирования базовой конкурентной стратегии по продукту; технологией определения бизнес стратегии по продукту / бизнесу с использованием моделей (BCG и GE / McKinsey); технологией разработки стратегии организации на основе типовых стратегий; технологиями разработки производственной, кадровой, финансовой стратегии организации на основе продуктивно-маркетинговой стратегии и с учетом взаимосвязей с другими функциональными стратегиями.

ПК-2 М Осуществляет управление развитием образовательной организации

ПК-2.1 М Разрабатывает программу развития образовательной организации

Знает: закономерности разработки стратегии (программы развития) образовательной организации

Умеет: формулировать внутренние и внешние стратегические проблемы, переводить их в задачи, определять стратегические приоритеты

Владеет: технологией разработки мини-стратегии образовательной организации в формате проблемного анализа.

Требование к процедуре оценки:

Помещение: особых требований нет

Оборудование: особых требований нет

Инструменты: канцелярские принадлежности

Расходные материалы: бумага

Доступ к дополнительным справочным материалам: особых требований нет

Нормы времени: по 1 часу на контрольные мероприятия и 14 часов (выполнение курсового проекта)

Комплект оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Задание 1.

Проверяемая (ые) компетенция (и) (из ОПОП ВО):

ОПК-4 М Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций

Проверяемый индикатор достижения компетенции:

ОПК-4.3 М. Применяет приемы выявления и оценки новых рыночных возможностей, разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующих им бизнес – моделей организации

Проверяемые результаты обучения:

Знает основные теории стратегического менеджмента, содержание маркетинговой концепции управления, основные направления и способы осуществления анализа внешней и внутренней среды организации, типовые модели бизнес-стратегий, основные виды (источники) конкурентных преимуществ; умеет устанавливать взаимосвязи различных продуктовых и функциональных стратегий, осуществлять стратегический SWOT-анализ, PEST-анализ, многофакторный системный анализ, SNW-подход к анализу внутренних ресурсов, сценарное моделирование (по одной из методик).

Типы заданий: открытое задание на воспроизведение (первое) и на установление взаимосвязи между понятиями, устанавливая взаимосвязи между ними

Контрольное мероприятие по модулю 1.

Фамилия, имя, _____ группа _____

Вариант 1.

1. Напишите развернутый ответ по теме «Стратегический менеджмент и конкурентоспособность организации»
2. Установите соотношение между понятиями, дав соответствующие определения:

стратегический контроллинг

стратегия организации,
реализация стратегии,
миссия организации,
видение руководителя

Контрольное мероприятие по модулю 1.

Фамилия, имя, _____ группа _____

Вариант 2.

1. Напишите развернутый ответ по теме «Методы анализа внешней среды организации»
2. Установите соотношение между понятиями, дав соответствующие определения:

стратегический анализ

стратегический менеджмент,
видение,
миссия,
стратегия,
первичный стратегический анализ

Контрольное мероприятие по модулю 1.

Фамилия, имя, _____ группа _____

Вариант 3.

1. Напишите развернутый ответ по теме «Анализ внутренней среды организации»
2. Установите соотношение между понятиями, дав соответствующие определения:

многофакторный системный анализ

внешняя среда организации,
внутренняя среда организации,
стратегический анализ,
первичный стратегический анализ

Контрольное мероприятие по модулю 1.

Фамилия, имя, _____ группа _____

Вариант 4.

1. Напишите развернутый ответ по теме «Сценарное моделирование»
2. Установите соотношение между понятиями, дав соответствующие определения:

первичный стратегический анализ

видение,
миссия,
стратегия,
стратегический анализ

Контрольное мероприятие по модулю 1.

Фамилия, имя, _____ группа _____

Вариант 5.

1. Напишите развернутый ответ по теме «Генезис стратегического менеджмента»
2. Установите соотношение между понятиями, дав соответствующие определения:
SWOT-анализ
внешняя среда организации,
внутренняя среда организации,
стратегический анализ,
первичный стратегический анализ

Критерии оценки

1) задание на воспроизведение:

на изложение теоретического вопроса (оцениваются: полнота (40% оценки), логичность изложения основных закономерностей (30% оценки), наличие примеров (30% оценки); максимальное количество баллов – 7).

2) задание на понимание: на владение понятиями в т.ч. установление взаимосвязи между понятиями (оцениваются: знание определений (40% оценки) и способность оперировать понятиями, устанавливая взаимосвязи между ними (60% оценки) в первом случае; максимальное количество баллов - 10)

Оценка определяется по шкале:

16-17 баллов – отлично,
14-12 баллов – хорошо,
9-11 баллов – удовлетворительно,
менее 9 баллов – неудовлетворительно.

Задание 2.

Проверяемая (ые) компетенция (и) (из ОПОП ВО):

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

Проверяемый индикатор достижения компетенции:

УК-1.2. Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации

Проверяемые результаты обучения:

Умеет находить информацию в источниках, выбирать, критически ее анализировать и преобразовывать для разработки стратегических решений.

Проверяемая (ые) компетенция (и) (из ОПОП ВО):

ОПК-4 М Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций

Проверяемый индикатор достижения компетенции:

ОПК-4.3 М. Применяет приемы выявления и оценки новых рыночных возможностей, разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующих им бизнес – моделей организации

Проверяемые результаты обучения:

Знает основное содержание и форматы продуктово-маркетинговой стратегии, бизнес-стратегии, производственной стратегии, стратегии управления персоналом, базовые конкурентные стратегии; владеет технологией формирования базовой конкурентной стратегии по продукту, технологией определения бизнес стратегии по продукту / бизнесу с использованием моделей (BCG и GE / McKinsey); технологией разработки стратегии организации на основе типовых стратегий.

Типы заданий: открытые задания

Контрольное мероприятие по модулю 2.

Фамилия, имя, _____ группа _____

Вариант 1.

1. На примере из бизнес-практики проиллюстрируйте разработку продуктово-маркетинговой стратегии организации сферы производства товаров народного потребления.
2. Проиллюстрируйте примерами из деловой практики опыт эффективного осуществления следующих типовых стратегий, описывая ситуацию в терминах типовых ситуаций:

Обратная интеграция

Концентрическая диверсификация

Контрольное мероприятие по модулю 2.

Фамилия, имя, _____ группа _____

Вариант 2.

1. На примере из бизнес-практики проиллюстрируйте разработку продуктово-маркетинговой стратегии организации сферы услуг.
2. Проиллюстрируйте примерами из деловой практики опыт эффективного осуществления следующих типовых стратегий, описывая ситуацию в терминах типовых ситуаций:

Захват рынка

Горизонтальная диверсификация

Контрольное мероприятие по модулю 2.

Фамилия, имя, _____ группа _____

Вариант 3.

1. На примере из бизнес-практики проиллюстрируйте выбор базовой конкурентной стратегии лидерства по издержкам по одному из продуктов (бизнесов) организации.
2. Приведите пример из бизнес-практики, иллюстрирующий следование / не следование модели BCG в отношении продукта (бизнеса), который согласно этой модели относится к категории «дойных коров» _____ некоторой _____ коммерческой _____ структуры, осуществляющей производство товаров.

Объясняя свою позицию, опишите что и почему целесообразно предпринимать в отношении продукта (бизнеса), относящегося к этой категории.

Контрольное мероприятие по модулю 2.

Фамилия, имя, _____ группа _____

Вариант 4.

1. На примере из бизнес-практики проиллюстрируйте выбор базовой конкурентной стратегии дифференциации по одному из продуктов (бизнесов) организации.
2. Приведите пример из бизнес-практики, иллюстрирующий следование / не следование модели BCG в отношении продукта (бизнеса), который, согласно этой модели, относится к категории «трудных детей» некоторой коммерческой структуры, осуществляющей производство услуг.

Объясняя свою позицию, опишите что и почему целесообразно предпринимать в отношении продукта (бизнеса), относящегося к этой категории.

Контрольное мероприятие по модулю 2.

Фамилия, имя, _____ группа _____

Вариант 5.

1. На примере из бизнес-практики проиллюстрируйте выбор фокусированной базовой конкурентной стратегии (на выбор: фокусированной дифференциации или фокусированного лидерства по издержкам) по одному из продуктов (бизнесов) организации.
2. Приведите пример из бизнес-практики, иллюстрирующий следование / не следование модели GE . Mc Kinsey в отношении продукта (бизнеса), который согласно этой модели относится к категории

«Победитель №2».

Объясняя свою позицию, опишите что и почему целесообразно предпринимать в отношении продукта (бизнеса), относящегося к этой категории.

Критерии оценки

Критериями являются: соответствие примера или примеров заданию и следование технологии (см. таблицу)

Технология:	Требования к демонстрируемым результатам (объем требований уменьшается в случае, если задание проверяет владение частью технологии):
Технология формирования базовой конкурентной стратегии по продукту	описывает конкретную ситуацию с указанием характеристик организации и внешней среды (продуктов, потребителей, рынка и т.д.) которые необходимы для демонстрации технологии; обосновывает необходимость формирования базовой конкурентной стратегии по определенному продукту (продуктам), характеризуя номенклатуру и свойства производимых и реализуемых продуктов (предполагаемых к производству и реализации); обосновывает выбор базовой конкурентной стратегии по продукту: • кратко описывая содержание каждой из четырех базовых конкурентных стратегий (БКС); • идентифицируя свойства продукта, • характеризуя целевые группы и конкурентные преимущества; обосновывает результативность (прогноз результативности) выбранной БКС.
Технология разработки продуктово-маркетинговой стратегии	описывает конкретную ситуацию с указанием характеристик организации и внешней среды (продуктов, потребителей, рынка и т.д.) которые необходимы для демонстрации технологии; обосновывает необходимость разработки продуктово-маркетинговой стратегии, характеризуя номенклатуру и свойства производимых и реализуемых продуктов (предполагаемых к производству и реализации); обосновывает (по каждой из перечисленных позиций): • цели, связанные с реализацией производимых или предполагаемых к производству продуктов или продукта организации, • потребителей продукта (-ов), • целевые рынки продукта (-ов), • принципы установления цен на продукт (-ы), • стратегию организации в области продвижения и распространения продукта (-ов) на соответствующих рынках; обосновывает результативность (прогноз результативности) продуктово-маркетинговой стратегии.
Технология разработки стратегии организации на основе типовых стратегий	описывает конкретную ситуацию с указанием характеристик организации и внешней среды (продуктов, потребителей, рынка, финансовой или производственной ситуации и т.д.) которые необходимы для демонстрации технологии; обосновывает (на основе описанной ситуации) необходимость или целесообразность действий стратегического характера; обосновывает выбор одной из типовых стратегий (прямой интеграции, обратной интеграции, горизонтальной интеграции, захвата рынка, развития рынка, развития продукта, концентрической диверсификации, конгломеративной диверсификации,

	горизонтальной диверсификации, совместного предприятия, сокращения, отторжения, ликвидации – в соответствии с заданием): • идентифицируя ситуации в терминах типовых, • определяя соответствующие ключевые стратегические указания; обосновывает результативность (прогноз результативности) выбранных типовых стратегий организаций.
Технология использования современных моделей определения бизнес стратегий по продукту	описывает конкретную ситуацию с указанием характеристик организации и внешней среды (продуктов, потребителей, рынка и т.д.) которые необходимы для демонстрации технологии; обосновывает необходимость определения бизнес стратегии по продукту (бизнесу), характеризуя номенклатуру и свойства производимых и реализуемых продуктов (предполагаемых к производству и реализации); обосновывает выбор стратегии (используя – в соответствии с заданием – модель BCG или модель GE / Mc Kinsey определения стратегий по продукту (бизнесу)): • описывая содержание соответствующей модели определения стратегий по продукту (бизнесу), • идентифицируя ситуацию по каждой из двух переменных, используемых в модели, • определяя соответствующее ключевое стратегическое указание в соответствии с моделью; обосновывает результативность (прогноз результативности) выбранной стратегии по продукту (бизнесу).

Оценка определяется по шкале (каждое из заданий оценивается из 12 баллов):

21-24 баллов – отлично,

16-20 баллов – хорошо,

12-16 баллов – удовлетворительно,

менее 12 баллов – неудовлетворительно.

Минимальное количество баллов для получения положительной оценки **за каждое** из двух заданий – 6.

Задание 3.

Проверяемая (ые) компетенция (и) (из ОПОП ВО):

ПК-2 М Осуществляет управление развитием образовательной организации

Проверяемый индикатор достижения компетенции:

ПК-2.1 М Разрабатывает программу развития образовательной организации

Проверяемые результаты обучения:

Знает закономерности разработки стратегии (программы развития) образовательной организации; умеет формулировать внутренние и внешние стратегические проблемы, переводить их в задачи, определять стратегические приоритеты; владеет технологией разработки мини-стратегии образовательной организации в формате проблемного анализа.

Тип задания: открытое задание с заданными ограничениями (курсовой проект)

Разработать мини-стратегию организации, выполнив:

формулирование стратегической цели в соответствии с миссией организации,

формулирование внутренних стратегических проблем в соответствии с целью,

формулирование внешних стратегических проблем в соответствии с целью,

формулирование адекватных результатам проблемного анализа стратегических задач,

формирование дерева стратегических задач,

осуществление группировки стратегических приоритетов.

Критерии оценки

Критерии-условия для проверки курсового проекта (при их невыполнении курсовой проект не проверяется и считается не зачтённым)					
	Поставленная цель(и) соответствуют миссии				
	Цель(и) конкретизированы в степени, достаточной для разработки мини-стратегии				
№	критерий	оценка			
		0	3	4	5
1.	Внутренние проблемы сформулированы как препятствия для реализации поставленных целей				
2.	Внутренние проблемы сформулированы как препятствия для реализации поставленных целей				
3.	Из формулировок внутренних проблем однозначно понятен субъект решения проблемы				
4.	Из формулировок внутренних проблем однозначно понятна ситуация, когда проблема будет решена (проблемы сформулированы корректно)				
5.	Внутренние проблемы имеют стратегический характер				
6.	Решение внутренних проблем необходимо для достижения целей и обеспечивает их достижение				
7.	Внешние проблемы сформулированы как препятствия для реализации поставленных целей				
8.	Внешние проблемы сформулированы как препятствия для реализации поставленных целей				
9.	Из формулировок внешних проблем понятен источник проблемы				
10.	Из формулировок внешних проблем однозначно понятна ситуация, когда проблема будет решена (проблемы сформулированы корректно)				
11.	Внешние проблемы имеют стратегический характер				
12.	Решение внешних проблем необходимо для достижения целей и обеспечивает их достижение				
13.	Внутренние и внешние проблемы выделены в соответствии с компетенцией субъектов				
14.	Список включает в себя не менее 10 внутренних и не менее 5 внешних проблем				
15.	Представлено логичное дерево внутренних проблем				
16.	Внешние проблемы действительно являются препятствиями для реализации целей				
17.	Внутренние проблемы переведены в стратегические задачи в точном соответствии с формулировкой (технический характер перевода проблем в задачи)				
18.	Внешние стратегические проблемы корректно переведены в стратегические задачи				
19.	Все стратегические задачи сгруппированы в приоритеты				
20.	Стратегические приоритеты выделены в соответствии с видами менеджмента				

Оценка за курсовой проект определяется по шкале:

55-69 баллов – удовлетворительно;

70-85 баллов – хорошо;

86-100 баллов – отлично.

В зачет рейтинга студента по дисциплине оценка пересчитывается (делится на 5 и округляется до целого).

Если оценка студента за курсовой проект меньше 60 (12) баллов, то его выполнение не зачитывается, и за модуль

студент набирает 0 баллов. Невыполнение проекта автоматически влечет за собой неудовлетворительную оценку по дисциплине.

Задание 4.

Проверяемая (ые) компетенция (и) (из ОПОП ВО):

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

Проверяемый индикатор достижения компетенции:

УК-1.2. Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации

Проверяемые результаты обучения:

Умеет находить информацию в источниках, выбирать, критически ее анализировать и преобразовывать для разработки стратегических решений.

Проверяемая (ые) компетенция (и) (из ОПОП ВО):

ОПК-4 М Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций

Проверяемый индикатор достижения компетенции:

ОПК-4.3. Применяет приемы выявления и оценки новых рыночных возможностей, разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующих им бизнес – моделей организации

Проверяемые результаты обучения:

Знает взаимосвязи различных стратегий (продуктовых, бизнес-стратегий, функциональных), владеет технологиями разработки производственной, кадровой, финансовой стратегии организации на основе продуктово-маркетинговой стратегии и с учетом взаимосвязей с другими функциональными стратегиями.

Типы заданий: открытые задания

Контрольное мероприятие по модулю 4.

Фамилия, имя, _____ группа _____

Вариант 1.

1. На примере (примерах) из бизнес-практики раскройте содержание принимаемых решений по следующим позициям производственной стратегии:
производственные мощности;
вертикальная интеграция;
технологические процессы.
2. На примере (примерах) из бизнес-практики раскройте содержание принимаемых решений по следующим позициям кадровой стратегии:
 - системой вознаграждения, обеспечивающей адекватную компенсацию, четко обозначенные выгоды и мотивацию поведения;
 - развитием управления, создающего механизмы повышения квалификации и продвижения по служебной лестнице.

Контрольное мероприятие по модулю 4.

Фамилия, имя, _____ группа _____

Вариант 2.

1. На примере (примерах) из бизнес-практики раскройте содержание принимаемых решений по следующим позициям производственной стратегии:
масштаб производства традиционных продуктов;
масштаб производства новых продуктов;
использование производственного персонала;
управление качеством производства.
2. На примере (примерах) из бизнес-практики раскройте содержание принимаемых решений по следующим позициям финансовой стратегии:
 - решений по оптимизации корпоративных финансов;
 - финансово-инвестиционной стратегии;
 - лизинга.

Контрольное мероприятие по модулю 4.

Фамилия, имя, _____ группа _____

Вариант 3.

1. На примере (примерах) из бизнес-практики раскройте содержание принимаемых решений по следующим позициям производственной стратегии:

производственная инфраструктура;
взаимодействие с поставщиками и другими партнерами по кооперации;
управление производством.

2. На примере (примерах) из бизнес-практики раскройте содержание принимаемых решений по следующим позициям кадровой стратегии:
- отбором, продвижением и расстановкой кадров;
 - оценкой положения человека в организации.

Критерии оценки

Критериями являются: соответствие примера или примеров заданию и следование технологии (см. таблицу)

Технология:	Требования к демонстрируемым знаниям и умениям (объем требований уменьшается в случае, если задание проверяет владение частью технологии):
Технология разработки производственной стратегии организации	описывает конкретную ситуацию с указанием характеристик организации (и внешней среды), объясняя необходимость принятия новой общей (или продуктово-маркетинговой) стратегии; обосновывает необходимость разработки производственной стратегии организации, характеризуя общую (или продуктово-маркетинговую) стратегию, планируемую или планировавшуюся к реализации; обосновывает управленческие решения (в их комплексе) по каждой из следующих областей: • вертикальная интеграция, • технологические процессы, • масштаб производства традиционных продуктов, • масштабу производства новых продуктов, • использование производственного персонала, • управление качеством производства, • производственная инфраструктура, • взаимодействие с поставщиками и другими партнерами по кооперации, • управление производством; обосновывает результативность (прогноз результативности) производственной стратегии.
Технология разработки финансовой стратегии организации	описывает конкретную ситуацию с указанием характеристик организации (и внешней среды), объясняя необходимость принятия новой общей стратегии; обосновывает необходимость разработки финансовой стратегии организации, характеризуя общую стратегию, планируемую или планировавшуюся к реализации; обосновывает управленческие решения (в их комплексе) по каждой из следующих областей: • оптимизация корпоративных финансов, • финансово-инвестиционная стратегия, • лизинг, • операции с собственными ценными бумагами, • финансовые рынки, • стратегические альянсы; • венчурный капитал, • поглощения и слияния; обосновывает результативность (прогноз результативности) финансовой стратегии.
Технология разработки кадровой стратегии организации	описывает конкретную ситуацию с указанием характеристик организации (и внешней среды), объясняя необходимость принятия новой общей стратегии; обосновывает необходимость разработки кадровой стратегии организации, характеризуя общую стратегию, планируемую или планировавшуюся к реализации; обосновывает выбор стратегической альтернативы, иллюстрируя реализацию выбранной альтернативы примерами конкретных программ действий по каждой из следующих областей: • отбор, продвижение и расстановка кадров, • оценка положения человека в организации, • система вознаграждения, обеспечивающая адекватную компенсацию, четко обозначенные выгоды и мотивацию поведения, • развитие управления, создающего механизмы повышения квалификации и продвижения по служебной лестнице; обосновывает результативность (прогноз результативности) кадровой стратегии.

Оценка определяется по шкале (каждое из заданий оценивается из 10 баллов):

18-20 баллов – отлично,
14-18 баллов – хорошо,
10-13 баллов – удовлетворительно,
менее 10 баллов – неудовлетворительно.

Минимальное количество баллов для получения положительной оценки **за каждое** из двух заданий – 5.

Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации

Основным методическим документом, определяющим процедуру и критерии оценивания является БРК (балльно-рейтинговая карта дисциплины). В ней подробно описаны критерии оценки по всем видам аудиторной, самостоятельной работы, контрольным мероприятиям.

Итоговая оценка определяется по шкале:

55-69 баллов – удовлетворительно;

70-85 баллов – хорошо;

86-100 баллов – отлично.