

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кислова Наталья Николаевна

Должность: Проректор по УМР и качеству образования

Дата подписания: 31.08.2025

Уникальный программный ключ:

52802513f5b14a975b3e9b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96a966c035

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

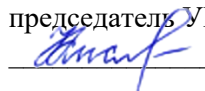
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Самарский государственный социально-педагогический университет»

Кафедра литературы, журналистики и методики обучения

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УМР и КО,
председатель УМС СГСПУ
 Н.Н. Кислова

МОДУЛЬ "ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА"

Теория и практика медиакоммуникаций рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Литературы, журналистики и методики обучения	
Учебный план	ФФ-626Жо(4г) Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»	
Квалификация	бакалавр	
Форма обучения	очная	
Общая трудоемкость	6 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	216	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		экзамены 4
аудиторные занятия	74	зачеты 3
самостоятельная работа	142	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	3(2.1)		4(2.2)		Итого	
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	8	8	18	18	26	26
Практические	16	16	32	32	48	48
В том числе инт.	8	8	10	10	18	18
Итого ауд.	24	24	50	50	74	74
Контактная работа	24	24	50	50	74	74
Сам. Работа	48	48	94	94	142	142
Итого	72	72	144	144	216	216

Программу составил(и):

Поздняков Константин Сергеевич
Щеголькова Ольга Владимировна

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

Рабочая программа дисциплины
Теория и практика медиакоммуникаций

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017г. №524)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»
утвержденного Учёным советом СГСПУ от 25.03.2026 протокол №8

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Литературы, журналистики и методики обучения

Протокол от 26.06.2026г. №11
Зав. кафедрой О.М. Буранок

Начальник УОП



_____. Н.А. Доманина

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель изучения дисциплины: познакомить обучающихся с основными теоретическими аспектами массовой информации, спецификой различных жанров массовой информации, особенностями медиа в современной инфосфере.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать представление об основных особенностях современных СМИ;
- научить технологиям создания современных журналистских текстов;
- ознакомить с инновационными подходами к созданию современных текстов для СМИ;
- научить ориентироваться в современных жанрах журналистики;
- сформировать представление о контекстах современных мультимедийных платформ.

Область профессиональной деятельности: связь, информационные и коммуникационные технологии, средства массовой информации, издательство и полиграфия

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП: Б1.О.05

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Содержание дисциплины базируется на материале:

Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации

Текст в системе массовой коммуникации.

2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Работа с источниками информации

Новые медиа в системе массовой коммуникации

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-3.5. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, в презентации результатов работы команды.

Знает: модели командной работы в конвергентной редакции и медиапроектах; принципы эффективной горизонтальной и вертикальной коммуникации между участниками медиапроизводства (от идеи до публикации).

Умеет: выстраивать коммуникацию с разными членами команды (авторами, редакторами, дизайнерами, маркетологами) в зависимости от их функциональных задач; инициировать и поддерживать обмен профессиональными знаниями и опытом; представлять результаты коллективной работы (медиапродукт, проект, исследование) перед внутренней и внешней аудиторией.

Владеет: навыками участия в командных форматах работы (мозговой штурм, проектные сессии, редколлегии), распространения актуальной информации среди членов команды, совместного подведения итогов и презентации конечного медиареzультата с учётом вклада каждого участника.

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ

Знает особенности массовой информации;

Умеет выявлять отличительные особенности медиатекстов, предназначенных для разных медиасегментов и платформ

ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Умеет применять инновационные подходы, создавая медиатексты;

Владеет технологиями создания современных публикаций в сфере медиа

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Часов	Интеракт.
	Раздел 1. Информационные революции и информационная эволюция			
1.1	Инфосфера и современные мифологии /Лек/	3	8	2
1.2	Понятие и виды информации /Пр/	3	16	6
1.3	Политкорректность в современной инфосфере /Ср/	3	28	0
1.4	Модели распространения информации /Ср/	3	20	0
	Раздел 2. Современные средства массовой информации: многообразие журналистского творчества			
2.1	Интернет в современной журналистике, рекламе и СО /Лек/	4	18	2
2.2	Когнитивная теория А. Бандуры и массовая информация /Пр/	4	12	4
2.3	Значимость комментария в современных языках медиа /Пр/	4	20	4
2.4	Свобода прессы и ответственность работника СМИ /Ср/	4	20	0
2.5	Интернет-СМИ и реклама /Ср/	4	20	0
2.6	Барьеры при восприятии информации /Ср/	4	20	0
2.7	Теория символа, значение символов в современной инфосфере /Ср/	4	14	0

2.8	Эффекты при восприятии информации /Ср/	4	20	0
5. Оценочные и методические материалы по дисциплине (модулю)				
5.1. Содержание аудиторной работы по дисциплине (модулю)				
3 семестр, 4 лекций, 8 практических занятий				
Раздел 1. Информационные революции и информационная эволюция				
Лекции №1-4 (8 часов)				
Инфосфера и современные мифологии				
1. Дефиниции инфосферы в современном медиапространстве				
2. Миф и мифологии в определении постструктуралистов				
3. Симуляция и феномен фейковой информации				
4. Примеры современных мифологий				
А) рекламные мифологии;				
Б) мифологии в СМИ;				
В) мифология в брендинге;				
Г) мифология города и городская культура;				
5. Демифологизация в медиасистеме				
6. Практика разоблачений и деконструкций: прорыв к реальности или новая мифология?				
Практические занятия №1-8 (16 часов)				
Понятие и виды информации				
Вопросы и задания:				
1. Основные дефиниции информации				
2. Свойства информации				
3. Носители информации				
4. Классификации информации по видам восприятия				
Политкорректность в современной инфосфере /Ср/				
Вопросы и задания:				
1. Определение понятия и исторический контекст возникновения политкорректности,				
2. Процесс развития и проявления в том или ином виде на современном этапе развития мирового общества.				
3. Язык, медиадискурс, общественные практики и культурные нормы как уровни проявления политкорректности.				
4. Роль в инфосфере				
5. В IT-сфере				
6. Примеры применения политкорректности в современных языковых практиках.				
7. Позитивные и негативные стороны явления				
8. Написание эссе по материалам Круглого стола “Современная «политкорректность»» 24.11.2020. URL: https://litinstitut.ru/content/tolma4nonstop_correctness				
Модели распространения информации /Ср/				
Вопросы и задания:				
1. Понятие модели распространения информации				
2. Основные типы моделей				
2.1. Эпидемиологические модели				
2.2. Модель диффузии инноваций Фрэнка Басса				
2.3. Графовые модели				
2.4. Агентные модели				
2.5. Модели информационного противоборства				
2.6. Модели распространения слухов Классические подходы (модель Маки — Томпсона и стохастическая модель Дэйли — Кендалла).				
3. Другие подходы				
3.1. Модели на основе признаков				
3.2. Коммуникационные модели (линейные, циркулярные, двухступенчатые, многоступенчатые и др.)				
4. Принципы выбора конкретной модели.				
4 семестр, 9 лекций, 16 практических занятий				
Раздел 2. Современные средства массовой информации: многообразие журналистского творчества				
Лекции №5-13 (18 часов)				
Интернет в современной журналистике, рекламе и СО				
Вопросы и задания				
1. Сеть Интернет как гипертекст.				
2. Появление первых Интернет-СМИ.				
3. Классификация современных Интернет-СМИ.				
4. Специфика современных Интернет-СМИ.				
Практические занятия №9-14 (12 часов)				
Когнитивная теория А. Бандуры и массовая информация				
Вопросы и задания				
1. Теоретические подходы к массовым коммуникациям.				
2. Теория социального научения (sociallearningtheory).				

3. Теория культивирования (CULTIVATION THEORY).
4. Теории социализации.
5. Теории использования и удовлетворения (USES AND GRATIFICATIONS THEORY).
6. Теория навязывания повестки дня (agenda setting theory).
7. Когнитивная (конструктивистская) теория.

Практические занятия №15-24 (20 часов)

Значимость комментария в современных языках медиа

Вопросы и задания

1. Массовое сознание и менталитет россиян в журналистике и рекламе.
2. Плагиат и новизна.
3. Интернет-журналистика и PR.
4. Манипулятивные приемы в интернет-журналистике.
5. Классификация интернет-рекламы.
6. Сайт как объект и субъект рекламы.
7. Инструменты и эффективность интернет-рекламы.

Свобода прессы и ответственность работника СМИ /Ср/

Вопросы и задания

1. Понятие «свобода прессы». Законодательные основания свободы
2. Ответственность работника СМИ: соблюдение правовых норм и этических принципов.
3. Обязанности журналиста. Законодательные основы и редакционные стандарты
4. Этические принципы. Кодекс профессиональной этики российского журналиста.
5. Ответственность за нарушения
6. Злоупотребление правами журналиста
7. Злоупотребление свободой массовой информации
8. Примеры запрещенного использования СМИ:
9. Случаи освобождения от ответственности.

Интернет-СМИ и реклама /Ср/

Вопросы и задания

1. Особенности интернет-СМИ
2. Виды рекламы в интернет-СМИ
3. Правовые аспекты
4. Тенденции

Барьеры при восприятии информации /Ср/

Вопросы и задания

1. Понятие «барьеров восприятия информации». Причины возникновения.
2. Основные виды барьеров
 - 2.1. Фонетические барьеры.
 - 2.2. Семантические барьеры.
 - 2.3. Стилистические барьеры.
 - 2.4. Логические барьеры.
 - 2.5. Барьер авторитета.
 - 2.6. Барьер избегания.
 - 2.7. Личностные и психологические барьеры.
 - 2.8. Культурные барьеры.
 - 2.9. Социальные барьеры.
 - 2.10. Физические (внешние) барьеры.
3. Способы снижения влияния барьеров
4. Выстраивание эффективной коммуникации.

Теория символа, значение символов в современной инфосфере /Ср/

Вопросы и задания

1. Символ как понятие.
2. Основные подходы к теории символа.
3. Семиотический подход. Взгляды Ч. Пирса, Ф. де Соссюра.
4. Философия Эрнста Кассирера.
5. Психологический подход. Позиции З. Фрейда и К. Г. Юнга.
6. Социологический подход.
7. Значение символов в современной инфосфере
8. Структурирование информации.
9. Формирование ценностей и смыслов.
10. Коммуникативная функция.
11. Эмоциональное воздействие.
12. Роль в массовой коммуникации и медиа. Трансляция культурного опыта.

Эффекты при восприятии информации /Ср/

Вопросы и задания

1. Эффекты восприятия информации как социально-психологические явления.
2. Эффект первичности (эффект первого впечатления, эффект знакомства).
3. Эффект новизны (эффект последней информации, эффект недавности).
4. Эффект ореола (гало-эффект, эффект нимба или рога).
5. Стереотипизация.
6. Эффект проекции.
7. Эффект физиогномической редукции.
8. Эффект привлекательности.
9. Эффект хорошего отношения к нам.
10. Эффект ложного консенсуса.
11. Эффект ложной уникальности.
12. Способы минимизации влияния эффектов.

5.2. Содержание самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

Содержание обязательной самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности
1	Информационные революции и информационная эволюция	Изучить литературу, данную в списке, по соответствующим разделам.	Конспекты соответствующих разделов учебных пособий и монографий
2	Современные средства массовой информации: многообразие журналистского творчества	Изучить литературу, данную в списке, по соответствующим разделам.	Конспекты соответствующих разделов учебных пособий и монографий
3.	Политкорректность в современной инфосфере /Ср/	Подбор источников, изучение и конспектирование литературы по обозначенным вопросам	Список подобранных источников, конспекты научной литературы
4.	Модели распространения информации /Ср/	Подбор источников, изучение и конспектирование литературы по обозначенным вопросам	Список подобранных источников, конспекты научной литературы
5.	Интернет в современной журналистике, рекламе и СО /Лек/	Подбор источников, изучение и конспектирование литературы по обозначенным вопросам	Список подобранных источников, конспекты научной литературы
6.	Когнитивная теория А. Бандуры и массовая информация /Пр/	Подбор источников, изучение и конспектирование литературы по обозначенным вопросам	Список подобранных источников, конспекты научной литературы
7.	Значимость комментария в современных языках медиа /Пр/	Подбор источников, изучение и конспектирование литературы по обозначенным вопросам	Список подобранных источников, конспекты научной литературы
8.	Свобода прессы и ответственность работника СМИ /Ср/	Подбор источников, изучение и конспектирование литературы по обозначенным вопросам	Список подобранных источников, конспекты научной литературы
9.	Интернет-СМИ и реклама /Ср/	Подбор источников, изучение и конспектирование литературы по обозначенным вопросам	Список подобранных источников, конспекты научной литературы
10	Барьеры при восприятии информации /Ср/	Подбор источников, изучение и конспектирование литературы по обозначенным вопросам	Список подобранных источников, конспекты научной литературы
11.	Теория символа, значение символов в современной инфосфере /Ср/	Подбор источников, изучение и конспектирование литературы по обозначенным вопросам	Список подобранных источников, конспекты научной литературы
12.	Эффекты при восприятии информации /Ср/	Подбор источников, изучение и конспектирование литературы по обозначенным вопросам	Список подобранных источников, конспекты научной литературы
Содержание самостоятельной работы по дисциплине на выбор			
№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности
1.	Информационные революции и информационная эволюция	Подготовить доклад по следующим пунктам: Феномен информационного изобилия. Теория симулякров и социальные сети. Фактчекинг в	Доклады-презентации

		современной журналистике. Информационный контент новых платформ.	
2.	Современные средства массовой информации: многообразие журналистского творчества	Подготовить доклад по следующим пунктам: Дефиниции декаданса медиа. Политика и декаданс медиа. Монополия крупных компаний в инфосфере.	Доклады-презентации
3.	Политкорректность в современной инфосфере /Ср/	Написание эссе по материалам Круглого стола “Современная «политкорректность»» 24.11.2020. URL: https://litinstitut.ru/content/tolma4nonstop_correctness	Эссе
4.	Модели распространения информации /Ср/	Составление структурно-логической схемы распространения информации на основе любой модели	Структурно-логическая схема
5.	Интернет в современной журналистике, рекламе и СО /Лек/	Подготовить доклад по следующим пунктам: Феномен фэнзина в сети. Самые популярные сетевые фэнзины. Интерактивность современных фэнзинов.	Доклады-презентации
6.	Когнитивная теория А. Бандуры и массовая информация /Пр/	Подготовить доклад по следующим пунктам: Заги и подзаги в современном материале. Медиа-элементы в современном материале. Аналитика в современной журналистике.	Доклады-презентации
7.	Значимость комментария в современных языках медиа /Пр/	Подготовить доклад по следующим пунктам: Элементы очерка в современной журналистике. Трансформация интервью под влиянием новых медиа. Жанры журналистики в блогах.	Доклады-презентации
8.	Свобода прессы и ответственность работника СМИ /Ср/	Подбор и комментирование случаев из медиапрактики по следующим темам: Злоупотребление правами журналиста Злоупотребление свободой массовой информации Примеры запрещённого использования СМИ Случаи освобождения от ответственности.	Примеры случаев из медиапрактики с комментарием
9.	Интернет-СМИ и реклама /Ср/	Подготовить доклад по следующим пунктам: Три демократии. Тоталитарные режимы и мониторинг демократии. Цифровые сетевые инструменты в мониторинг демократии.	Доклады-презентации
10.	Барьеры при восприятии информации /Ср/	Создание журналистского материала с использованием способов снижения влияния барьеров	Журналистский материал
11.	Теория символа, значение символов в современной инфосфере /Ср/	Подготовить доклад и презентацию об одном из подходов: 1. Семиотический подход. Взгляды Ч. Пирса, Ф. де Соссюра. 2. Философия Эрнста Кассирера. 3. Психологический подход. Позиции З. Фрейда и К. Г. Юнга. 4. Социологический подход. 5. Значение символов в современной инфосфере 6. Структурирование информации. 7. Формирование ценностей и смыслов. 8. Коммуникативная функция. 9. Эмоциональное воздействие.	Доклады-презентации
12.	Эффекты при восприятии информации /Ср/	Подбор примеров из медиапрактики по следующим темам: 1. Эффект первичности (эффект первого впечатления, эффект знакомства). 2. Эффект новизны (эффект последней информации, эффект недавности). 3. Эффект ореола (гало-эффект, эффект нимба или рога). 4. Стереотипизация. 5. Эффект проекции. 6. Эффект физиогномической редукции. 7. Эффект привлекательности. 8. Эффект хорошего отношения к нам.	Список примеров

		9. Эффект ложного консенсуса. 10. Эффект ложной уникальности.	
--	--	--	--

5.3.Образовательные технологии

При организации изучения дисциплины будут использованы следующие образовательные технологии: информационно-коммуникационные технологии, технология организации самостоятельной работы, технология рефлексивного обучения, технология модульного обучения, технология игрового обучения, технологии групповой дискуссии, интерактивные технологии, технология проблемного обучения, технология организации учебно-исследовательской деятельности, технология проектного обучения, технология развития критического мышления.

5.4. Текущий контроль, промежуточный контроль и промежуточная аттестация

Балльно-рейтинговая карта дисциплины оформлена как приложение к рабочей программе дисциплины.
 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Дата обращения к электронным учебным изданиям, электронным образовательным ресурсам, современным базам данных и информационным справочным системам совпадает с датой утверждения рабочей программы

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Киселёв А.Г.	Теория и практика массовой информации: общество – СМИ – власть : учебник / А. Г. Киселёв. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 431 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691915 – Библиогр.: с. 382-396. – ISBN 978-5-238-01742-6. – Текст : электронный.	Москва: Юнити-Дана, 2017. - 431 с.
Л1.2	Клюев Ю.В.	Теория и практика массовой информации : учебное пособие : [16+] / Ю. В. Клюев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 101 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884 – Библиогр.: с. 90-94. – ISBN 978-5-4475-6023-2. – DOI 10.23681/429884. – Текст : электронный.	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 101 с.

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, ссылка на электронную библиотечную систему	Издательство, год
Л2.1	Бурдые П.	Социология социального пространства : [16+] / П. Бурдые ; пер. с фр. Н. А. Шматко. – Санкт-Петербург : Алетейя, 2013. – 287 с. – (Gallicinium). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=209730 – ISBN 978-5-91419-902-6. – Текст : электронный.	Санкт-Петербург: Алетейя, 2013. – 287 с.
Л2.2	Кинг Б.	Лживая обезьяна: честный путеводитель по миру обмана : [16+] / Б. Кинг ; пер. с англ. П. Обухова. – Москва : Ломоносовъ, 2012. – 273 с. – (Лучшее увлекательное чтение). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=427044 – ISBN 978-5-91678-096-3. – Текст : электронный.	Москва: Ломоносовъ, 2012. – 273 с.
Л2.3	Составители (редакторы): Бриггз А., Кобли П.	Медиа: введение : учебник / П. Барвайз, Н. Блейн, О. Бойт-Барретт [и др.] ; ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю. В. Никуличев. – 2-е изд. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 552 с. : ил., табл. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684921 – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00960-7. – Текст : электронный.	Москва: Юнити-Дана, 2017. – 552 с.

6.2 Перечень программного обеспечения

- Acrobat reader DC
 - Dr.Web Desktop security, Dr.Web Server security
 - GIMP
 - Мой офис, сервисы Яндекс 360 для образования (почта, Яндекс Диск, Яндекс Телемост, Яндекс документы, Календарь)
 - Многофункциональный сервис обмена информацией Мах
 - Архиватор 7-Zip
 - Браузер Яндекс для организаций

6.3 Перечень информационных справочных систем, профессиональных баз данных

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

- Базы данных Springer eBooks

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Наименование специального помещения: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации. Оснащенность: Комплект учебной мебели, меловая доска, ноутбук, переносное проекционное оборудование (мультимедийный проектор и экран на треноге), портативное звукоусиливающее оборудование.
7.2	Наименование специального помещения: помещение для самостоятельной работы, читальный зал. Оснащенность: комплект мебели, ПК-4 шт. с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду СГСПУ

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Работа над теоретическим материалом происходит кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю.

Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с информационными источниками в разных форматах.

Также в процессе изучения дисциплины методические рекомендации могут быть изданы отдельным документом.

Балльно-рейтинговая карта дисциплины «Теория и практика медиакоммуникаций»

Курс 2 Семестр 3

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Наименование раздела: «Информационные революции и информационная эволюция»			
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	8	12
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	20	40
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	12	24
Контрольное мероприятие по разделу		16	24
Промежуточный контроль			
Промежуточная аттестация		0	15
Итого:		56	100

Виды контроля		Перечень или примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
Текущий контроль по разделу «Информационные революции и информационная эволюция»			
1	Аудиторная работа	Конспектирование лекций (4 балла) Работа на практических занятиях (8 баллов)	1.1. Инфосфера и современные мифологии 1.2. Понятие и виды информации 1.3. Политкорректность в современной инфосфере 1.4. Модели распространения информации Образовательные результаты: Знает: модели командной работы в конвергентной редакции и медиапроектах; принципы эффективной горизонтальной и вертикальной коммуникации между участниками медиапроизводства (от идеи до публикации). Умеет: выстраивать коммуникацию с разными членами команды (авторами, редакторами, дизайнерами, маркетологами) в зависимости от их функциональных задач; инициировать и поддерживать обмен профессиональными знаниями и опытом; представлять результаты коллективной работы (медиапродукт, проект, исследование) перед внутренней и внешней аудиторией. Владеет: навыками участия в командных форматах работы (мозговой штурм, проектные сессии, редколлегии), распространения актуальной информации среди членов команды, совместного подведения итогов и презентации конечного медиарезультата с учётом вклада каждого участника. Знает особенности массовой информации; Умеет выявлять отличительные особенности медиатекстов, предназначенных для разных медиасегментов и платформ Умеет применять инновационные подходы, создавая медиатексты; Владеет технологиями создания современных публикаций в сфере медиа
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Конспекты учебной литературы и монографий по темам раздела. Максимальное количество баллов - 40	1.1. Инфосфера и современные мифологии 1.2. Понятие и виды информации

			1.3. Политкорректность в современной инфосфере 1.4. Модели распространения информации Образовательные результаты: Знает: модели командной работы в конвергентной редакции и медиапроектах; принципы эффективной горизонтальной и вертикальной коммуникации между участниками медиапроизводства (от идеи до публикации). Умеет: выстраивать коммуникацию с разными членами команды (авторами, редакторами, дизайнерами, маркетологами) в зависимости от их функциональных задач; инициировать и поддерживать обмен профессиональными знаниями и опытом; представлять результаты коллективной работы (медиапродукт, проект, исследование) перед внутренней и внешней аудиторией. Владеет: навыками участия в командных форматах работы (мозговой штурм, проектные сессии, редколлегии), распространения актуальной информации среди членов команды, совместного подведения итогов и презентации конечного медиареизультата с учётом вклада каждого участника. Знает особенности массовой информации; Умеет выявлять отличительные особенности медиатекстов, предназначенных для разных медиасегментов и платформ Умеет применять инновационные подходы, создавая медиатексты; Владеет технологиями создания современных публикаций в сфере медиа
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Подготовка докладов по темам раздела, написание эссе, составление структурно-логической схемы. Максимальное количество баллов за доклад – 24	1.1. Инфосфера и современные мифологии 1.2. Понятие и виды информации 1.3. Политкорректность в современной инфосфере 1.4. Модели распространения информации Образовательные результаты: Знает: модели командной работы в конвергентной редакции и медиапроектах; принципы эффективной горизонтальной и вертикальной коммуникации между участниками медиапроизводства (от идеи до публикации). Умеет: выстраивать коммуникацию с разными членами команды (авторами, редакторами, дизайнерами, маркетологами) в зависимости от их функциональных задач; инициировать и поддерживать обмен профессиональными знаниями и опытом; представлять результаты коллективной работы (медиапродукт, проект, исследование) перед внутренней и внешней аудиторией. Владеет: навыками участия в командных форматах работы (мозговой штурм, проектные сессии, редколлегии), распространения актуальной информации среди членов команды, совместного подведения итогов и презентации конечного медиареизультата с учётом вклада каждого участника. Знает особенности массовой информации; Умеет выявлять отличительные особенности медиатекстов, предназначенных для разных медиасегментов и платформ Умеет применять инновационные подходы, создавая медиатексты; Владеет технологиями создания современных публикаций в сфере медиа
Контрольное мероприятие по разделу		Тест из 24 вопросов. Правильный ответ на каждый вопрос приравнивается к 1 баллу. Контрольные вопросы находятся в соответствующем разделе ФОСа	

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
 Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»
 Рабочая программа дисциплины «Теория и практика медиакоммуникаций»

Промежуточный контроль (количество баллов)	Рассчитывается как сумма всех баллов текущего рейтинга и контрольного мероприятия по разделу и составляет максимально 100 баллов	
Промежуточная аттестация	Представлены в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине	

Курс 2 Семестр 4

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Наименование раздела: «Современные средства массовой информации: многообразие журналистского творчества»			
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	8	12
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	20	40
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	12	24
Контрольное мероприятие по разделу		16	24
Промежуточный контроль			
Промежуточная аттестация		0	15
Итого:		56	100

Виды контроля		Перечень или примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
Текущий контроль по разделу «Современные средства массовой информации: многообразие журналистского творчества»			
1	Аудиторная работа	Конспектирование лекций (4 балла) Работа на практических занятиях (8 баллов)	2.1. Интернет в современной журналистике, рекламе и СО 2.2. Когнитивная теория А. Бандуры и массовая информация 2.3. Значимость комментария в современных языках медиа 2.4. Свобода прессы и ответственность работника СМИ 2.5. Интернет-СМИ и реклама 2.6. Барьеры при восприятии информации 2.7. Теория символа, значение символов в современной инфосфере 2.8. Эффекты при восприятии информации Образовательные результаты: Знает: модели командной работы в конвергентной редакции и медиапроектах; принципы эффективной горизонтальной и вертикальной коммуникации между участниками медиапроизводства (от идеи до публикации). Умеет: выстраивать коммуникацию с разными членами команды (авторами, редакторами, дизайнерами, маркетологами) в зависимости от их функциональных задач; инициировать и поддерживать обмен профессиональными знаниями и опытом; представлять результаты коллективной работы (медиапродукт, проект, исследование) перед внутренней и внешней аудиторией. Владеет: навыками участия в командных форматах работы (мозговой штурм, проектные сессии, редколлегии), распространения актуальной информации среди членов команды, совместного подведения итогов и презентации конечного медиареzультата с учётом вклада каждого участника. Знает особенности массовой информации; Умеет выявлять отличительные особенности медиатекстов, предназначенных для разных медиасегментов и платформ Умеет применять инновационные подходы, создавая медиатексты; Владеет технологиями создания современных публикаций в сфере медиа

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
 Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»
 Рабочая программа дисциплины «Теория и практика медиакоммуникаций»

2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Конспекты учебной литературы и монографий по темам раздела. Максимальное количество баллов - 40	2.1. Интернет в современной журналистике, рекламе и СО 2.2. Когнитивная теория А. Бандуры и массовая информация 2.3. Значимость комментария в современных языках медиа 2.4. Свобода прессы и ответственность работника СМИ 2.5. Интернет-СМИ и реклама 2.6. Барьеры при восприятии информации 2.7. Теория символа, значение символов в современной инфосфере 2.8. Эффекты при восприятии информации Образовательные результаты: Знает: модели командной работы в конвергентной редакции и медиапроектах; принципы эффективной горизонтальной и вертикальной коммуникации между участниками медиапроизводства (от идеи до публикации). Умеет: выстраивать коммуникацию с разными членами команды (авторами, редакторами, дизайнерами, маркетологами) в зависимости от их функциональных задач; инициировать и поддерживать обмен профессиональными знаниями и опытом; представлять результаты коллективной работы (медиапродукт, проект, исследование) перед внутренней и внешней аудиторией. Владеет: навыками участия в командных форматах работы (мозговой штурм, проектные сессии, редколлегии), распространения актуальной информации среди членов команды, совместного подведения итогов и презентации конечного медиарезультата с учётом вклада каждого участника. Знает особенности массовой информации; Умеет выявлять отличительные особенности медиатекстов, предназначенных для разных медиасегментов и платформ Умеет применять инновационные подходы, создавая медиатексты; Владеет технологиями создания современных публикаций в сфере медиа
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Подготовка докладов по темам раздела, подбор примеров из медиапрактики. Максимальное количество баллов за доклад – 24	2.1. Интернет в современной журналистике, рекламе и СО 2.2. Когнитивная теория А. Бандуры и массовая информация 2.3. Значимость комментария в современных языках медиа 2.4. Свобода прессы и ответственность работника СМИ 2.5. Интернет-СМИ и реклама 2.6. Барьеры при восприятии информации 2.7. Теория символа, значение символов в современной инфосфере 2.8. Эффекты при восприятии информации Образовательные результаты: Знает: модели командной работы в конвергентной редакции и медиапроектах; принципы эффективной горизонтальной и вертикальной коммуникации между участниками медиапроизводства (от идеи до публикации). Умеет: выстраивать коммуникацию с разными членами команды (авторами, редакторами, дизайнерами, маркетологами) в зависимости от их функциональных задач; инициировать и поддерживать обмен профессиональными знаниями и опытом; представлять результаты коллективной работы (медиапродукт, проект, исследование) перед внутренней и внешней аудиторией.

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
 Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»
 Рабочая программа дисциплины «Теория и практика медиакоммуникаций»

			Владеет: навыками участия в командных форматах работы (мозговой штурм, проектные сессии, редколлегии), распространения актуальной информации среди членов команды, совместного подведения итогов и презентации конечного медиарезультата с учётом вклада каждого участника. Знает особенности массовой информации; Умеет выявлять отличительные особенности медиатекстов, предназначенных для разных медиасегментов и платформ Умеет применять инновационные подходы, создавая медиатексты; Владеет технологиями создания современных публикаций в сфере медиа
Контрольное мероприятие по разделу	Тест из 24 вопросов. Правильный ответ на каждый вопрос приравнивается к 1 баллу. Контрольные вопросы находятся в соответствующем разделе ФОСа		
Промежуточный контроль (количество баллов)	Рассчитывается как сумма всех баллов текущего рейтинга и контрольного мероприятия по разделу и составляет максимально 100 баллов		
Промежуточная аттестация	Представлены в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине		