

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кислова Наталья Николаевна

Должность: Проректор по УМП и качеству образования

Дата подписания: 31.08.2022

Уникальный программный ключ:

52802513f5b14a975b3e9b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96a966c035

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

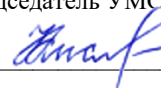
высшего образования

«Самарский государственный социально-педагогический университет»

Кафедра литературы, журналистики и методики обучения

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УМП и КО,
председатель УМС СГСПУ



Н.Н. Кислова

Производственная практика (преддипломная практика)

Программа практики

Закреплена за кафедрой

Литературы, журналистики и методики обучения

Учебный план

ФФ-626Жз(4г6м)

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»

Квалификация

бакалавр

Форма обучения

Заочная

Общая трудоемкость

6 ЗЕТ

Часов по учебному плану

216

в том числе:

аудиторные занятия

9,8

Виды контроля в семестрах:

зачеты с оценкой 9

Распределение часов практики по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	9 (5.1)		Итого	
Неделя	1/3			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Конференции	4	4	4	4
Консультации	5,8	5,8	5,8	5,8
Индивидуальная работа	206,2	206,2	206,2	206,2
Итого ауд.	9,8	9,8	9,8	9,8
Итого	216	216	216	216

Программу составил(и):

Болдырева Татьяна Владимировна

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок прохождения практики, по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья программа практики

Программа практики

Производственная практика (преддипломная практика)

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017г. №524)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»

утвержденного Учёным советом СГСПУ от 25.03.2026 протокол №8

Программа одобрена на заседании кафедры

Литературы, журналистики и методики обучения

Протокол от 26.06.2026 г. №11

Зав. кафедрой О.М. Буранок

Начальник УОП



Н.А. Доманина

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ. ВИД, ТИП ПРАКТИКИ, СПОСОБЫ И ФОРМЫ ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ	
Цель прохождения практики заключается в анализе и подборе материала для практической части бакалаврской работы, а также проведении опытно-экспериментальной работы или апробации собственного проекта, связанного с бакалаврской работой.	
Вид практики: преддипломная	
Тип практики: производственная	
Способ проведения: стационарная, выездная	
Форма проведения: непрерывная	
2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б2.О
Практика является обязательным разделом ОПОП ВО по направлению подготовки и представляет собой вид учебной работы, непосредственно ориентированный на профессионально-практическую подготовку обучающихся.	
Практика базируется на разделах ОПОП ВО: «Характеристика профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу», «Требования к результатам освоения программы», «Требования к структуре программы».	
В структуре ОПОП ВО по направлению подготовки практика завершает изучение таких дисциплин (практик) учебного плана, как: Производственная практика (профессионально-творческая практика), Экономика и менеджмент средств массовой информации, Правовые и этические основы деятельности средств массовой информации, Аналитическая журналистика, Технология интервью, Профессиональные навыки в работе редактора, Медиакритика, Журналистское мастерство, Мультимедийная журналистика, Новые медиа в системе массовой коммуникации, Работа конвергентной редакции, Организация и проведение коммуникационных кампаний, Основы рекламы и паблик рилейшнз в средствах массовой информации	
Практика является основой для эффективного освоения следующих дисциплин (практик) учебного плана:	
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
УК-1.4. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок в рассуждениях других участников деятельности.	
Умеет аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации, принимать обоснованное решение. Владеет навыками поиска и анализа необходимой информации, применения количественных и качественных методов анализа	
УК-1.5. Определяет и оценивает практические последствия возможных вариантов решения задачи	
Владеет навыками оценки и прогнозирования практических последствий предложенного решения задачи.	
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	
ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему	
Владеет навыками редакторской оценки медиа-текстов различных форматов и жанров с учетом актуальных тенденций в сфере медиа	
ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения	
Умеет оценивать информацию, полученную в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами, с точки зрения ее интереса для целевой аудитории медиа, а также редакционной политики издания	
ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников	
Умеет оценивать информацию, полученную из документальных источников, с точки зрения ее интереса для целевой аудитории медиа, а также редакционной политики издания	
ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения	
Умеет использовать факты и мнения в медиа-текстах в соответствии с форматом конкретного медиа	
ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта	
Имеет опыт разработки концепции СМИ или отдельных медиа-процессов с учетом имеющихся мировых и отечественных трендов	
ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы	
Умеет создавать концепции медиа и/или выстраивать процессы в профессиональной среде в соответствии с этическими нормами, принятыми в индустрии	
ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа	
Имеет опыт оценки медийных продуктов с точки зрения соответствия их формату и редакционной политике медиа	
ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	
ПК-2.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами	
Имеет опыт оценки медиаэкстов с точки зрения соблюдения в них языковых норм	

ПК-2.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте			
Имеет опыт оценки медиаэкстов с точки зрения соблюдения в них этических норм			
ПК-2.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте			
Имеет опыт оценки медиаэкстов с точки зрения соблюдения в них этических норм			
ПК-2.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта			
Способен оценить ресурсные затраты на редактирование готовых печатных и мультимедийных текстов на разных этапах их подготовки к публикации			
ПК-4. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации			
ПК-4.1. Информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов			
Имеет опыт оценки и корректировки системы дистрибуции контента конкретного медиа			
ПК-4.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации			
Владеет технологиями построения обратной связи медиа и его аудитории			
ПК-4.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией			
Владеет технологиями построения интерактивного медиатекста, обеспечивающего привлечение внимания аудитории и вовлечение ее в потребление медиапродукта			
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ			
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Часов
	Раздел 1. Подготовительный этап		
1.1	Участие в установочной конференции /Конференции/	9	2
1.2	Контактная работа СГСПУ /Конс/	9	5,8
	Раздел 2. Рабочий этап		
2.1	Сбор и обработка материалов для выпускной квалификационной работы. Работы в соответствии с индивидуальным заданием /И/	9	106,2
	Раздел 3. Контрольно-рефлексивный этап		
3.1	Подготовка реферата с описанием и анализом собранного во время практики по индивидуальному плану материала /И/	9	100
	Раздел 4. Заключительный этап		
4.1	Участие в итоговой конференции /Конференции/	9	2
	/Зачёт с оценкой/	9	0
5. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИКИ. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ			
5.1. Место проведения практики			
Базой для проведения производственной практики (преддипломная практика) являются: лаборатория медиаисследований и медиакоммуникаций СГСПУ, так же являются пресс-центры организаций и учреждений, департаменты и управления по связям с общественностью региональных органов власти и органов местного самоуправления, пресс-центрах и пресс-службах политических партий-г.о. Самары и Самарской области			
5.2. Период проведения практики			
Производственная практика (преддипломная практика) проводится в 9 семестре в соответствии с графиком учебного процесса			
5.3. Информационные технологии			
При реализации программы практики используются следующие информационные технологии: мультимедиа-технологии, интернет-технологии, кейс-технологии, дистанционно-образовательные технологии.			
5.4. Формы отчетности по практике. Фонд оценочных средств			
Формы отчетности по практике отражены в балльно-рейтинговой карте практики, являющейся приложением к программе практики, и (или) в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по практике, оформленном как приложение к программе практики			
6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»			
Дата обращения к электронным учебным изданиям, электронным образовательным ресурсам, современным базам данных и информационным справочным системам совпадает с датой утверждения рабочей программы			
6.1. Рекомендуемая литература			
6.1.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
ЛП.1	Малышева Е. Г.	Методология и методы медиаисследований : учебное пособие : [16+] / Е. Г. Малышева, О. С. Рогалева ; Омский государственный	Омск : Омский государственный

		университет им. Ф. М. Достоевского. – 132 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563025 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7779-2082-9. – Текст : электронный.	университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2017.
Л.1.2	Олешко Е. В.	Конвергентная журналистика: профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие / Е. В. Олешко ; ред. Б. Н. Лозовский. – 3-е изд., стер. – 129 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482239 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-2661-7. – Текст : электронный.	Москва : ФЛИНТА, 2017.

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Кирия И. В.	История и теория медиа : учебник для вузов : [16+] / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – 424 с. : ил. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753 . – Библиогр.: с. 401-414. – ISBN 978-5-7598-2116-8. – Текст : электронный.	Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020.
Л2.2	А. Г. Качкаева, С. А. Шомова, А. А. Мирошниченко, Е. Г. Лапина-Кратасюк ; под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой	Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / 417 с. : схем. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761 . – ISBN 978-5-7598-1189-3 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1663-8 (эл.). – Текст : электронный.	Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Национальный открытый университет "Интуит" https://www.intuit.ru/
Э2	Образовательный портал https://www.interneturok.ru/
Э3	Образовательная платформа https://www.coursera.org/
Э4	Открытая онлайн-платформа "Университет в кармане" https://www.moyuniver.ru/
Э5	Академический образовательный проект https://www.lektorium.tv

6.3 Перечень программного обеспечения

- Acrobat reader DC
 - Dr.Web Desktop security, Dr.Web Server security
 - GIMP
 - Мой офис, сервисы Яндекс 360 для образования (почта, Яндекс Диск, Яндекс Телемост, Яндекс документы, Календарь)
 - Многофункциональный сервис обмена информацией Мах
 - Архиватор 7-Zip
 - Браузер Яндекс для организаций

6.3 Перечень информационных справочных систем, профессиональных баз данных

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
 - Базы данных Springer eBooks

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

Реализация программы практики осуществляется на базе организаций, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом с использованием материально-технической базы, соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении научно-производственных работ. Для проведения практики необходим компьютер с выходом в Интернет. Обучающимся должна быть обеспечена возможность доступа к информации, необходимой для выполнения задания по практике и написанию отчета.

Балльно-рейтинговая карта производственной практики (преддипломная практика)

Курс 5 Семестр 9

Текущий контроль							
Раздел (этап) практики	Вид учебной работы	Перечень или пример задания	Образовательные результаты	Критерии	Количество баллов		
					Критерий выполнен полностью	Критерий выполнен частично	Критерий не выполнен
Подготовительный этап	Участие в установочной конференции	Заполнить раздел дневника «Общие сведения о практике»	Умеет оценивать информацию, полученную из документальных источников, с точки зрения ее интереса для целевой аудитории медиа, а также редакционной политики издания	Явился на конференцию	1	-	0
	Контактная работа СГСПУ	Заполнить раздел отчета «Сведения об организации» согласно индивидуальному заданию		Дневник содержит полные и актуальные сведения о практике	2	1	0
Рабочий этап	Консультации в профильной организации	Собрать сведения об истории и структуре медиа, специфике построения работы, функциях сотрудников и практиканта на основе официального сайта, беседы с сотрудником организации, локальных документов организации	Умеет оценивать информацию, полученную в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами, с точки зрения ее интереса для целевой аудитории медиа, а также редакционной политики издания Умеет оценивать информацию, полученную из документальных источников, с точки зрения ее интереса для целевой аудитории медиа, а также	При сборе информации использовались различные источники	20	10	0
	Сбор и обработка материалов для выпускной квалификационной	Работы в соответствии с индивидуальным заданием	Владеет навыками оценки и прогнозирования практических последствий предложенного решения задачи. Имеет опыт оценки и корректировки системы дистрибуции контента конкретного медиа Владеет технологиями построения интерактивного медиатекста, обеспечивающего привлечение внимание аудитории и вовлечение ее в потребление медиапродукта Владеет навыками редакторской оценки медиа-текстов различных форматов и жанров с учетом актуальных тенденций в сфере медиа	1. Методы обработки эмпирического материала соответствуют решению прикладных задач ВКР. 2. Собранный эмпирический материал релевантен прикладным задачам ВКР	20 20	10 10	0 0

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
 Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»
 Программа практики «Производственная практика (преддипломная практика)»

			редакционной политики издания Умеет использовать факты и мнения в медиа-текстах в соответствии с форматом конкретного медиа Имеет опыт разработки концепции СМИ или отдельных медиа-процессов с учетом имеющихся мировых и отечественных трендов Умеет создавать концепции медиа и/или выстраивать процессы в профессиональной среде в соответствии с этическими нормами Имеет опыт оценки медийных продуктов с точки зрения соответствия их формату и редакционной политике медиа Имеет опыт оценки медиаэкстов с точки зрения соблюдения в них языковых норм Имеет опыт оценки медиаэкстов с точки зрения соблюдения в них этических норм Способен оценить ресурсные затраты на редактирование готовых печатных и мультимедийных текстов на разных этапах их подготовки к публикации				
Контрольно-рефлексивный этап	Подготовка реферата с описанием и анализом собранного во время практики по индивидуальному плану материала	Подготовка реферата с описанием и анализом собранного во время практики по индивидуальному плану материала, который будет использован в бакалаврской работе. В реферате содержится: обоснование актуальности собранного материала, обоснование новизны собранного материала, описание эмпирического материала, анализ собранного эмпирического материала, список литературы по теоретико-методологическим основаниям обработки эмпирического материала	Умеет оценивать информацию, полученную в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами, с точки зрения интереса для целевой аудитории медиа, а также редакционной политики издания Умеет оценивать информацию, полученную из документальных источников, с точки зрения ее интереса для целевой аудитории медиа, а также	1. Структура реферата логична и решает прикладные задачи ВКР 2. В реферате в полном объеме содержатся все указанные в задании разделы	10	5	0
					10	5	0
Заключительный этап	Участие в итоговой конференции	Презентация отчета по практике	Способен оценить ресурсные затраты на редактирование готовых печатных и мультимедийных текстов на разных этапах их подготовки к публикации	1. Умеет конструктивно оценить результаты, достигнутые в ходе практики	6	3	0

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
 Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»
 Программа практики «Производственная практика (преддипломная практика)»

				2. Дневник и отчет о практике оформлены согласно образцу (Приложение)	6	3	0
Промежуточная аттестация	Зачет с оценкой						

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Самарский государственный социально-педагогический университет»

Кафедра литературы, журналистики и методики обучения

Болдырева Татьяна Владимировна

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации по практике
«Производственная практика (преддипломная практика)»

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль) «Конвергентная журналистика»
Квалификация выпускника
Бакалавр

Пояснительная записка

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) для промежуточной аттестации по практике «Производственная практика (преддипломная практика)» разработан в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 524 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 29 июня 2017 г., регистрационный № 47219), с изменениями, внесенными приказами Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 26 ноября 2020 г. № 1456 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 мая 2021 г., регистрационный № 63650) и от 8 февраля 2021 г. № 83 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 12 марта 2021 г., регистрационный № 62739), основной профессиональной образовательной программой высшего образования «Конвергентная журналистика» с учетом требований профессионального стандарта «11.003 Корреспондент средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 339н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный № 32589) и профессионального стандарта «11.006 Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный № 33899).

Цель ФОС для промежуточной аттестации – установление уровня сформированности компетенции

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-4. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

Задачи ФОС для промежуточной аттестации - контроль качества и уровня достижения результатов обучения по формируемым в соответствии с учебным планом компетенциям:

УК-1.4. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок в рассуждениях других участников деятельности.

Умеет аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации, принимать обоснованное решение.

Владеет навыками поиска и анализа необходимой информации, применения количественных и качественных методов анализа

УК-1.5. Определяет и оценивает практические последствия возможных вариантов решения задачи

Владеет навыками оценки и прогнозирования практических последствий предложенного решения задачи.

ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему

Владеет навыками редакторской оценки медиа-текстов различных форматов и жанров с учетом актуальных тенденций в сфере медиа

ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения

Умеет оценивать информацию, полученную в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами, с точки зрения ее интереса для целевой аудитории медиа, а также редакционной политики издания

ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников

Умеет оценивать информацию, полученную из документальных источников, с точки зрения ее интереса для целевой аудитории медиа, а также редакционной политики издания

ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения

Умеет использовать факты и мнения в медиа-текстах в соответствии с форматом конкретного медиа

ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта

Имеет опыт разработки концепции СМИ или отдельных медиа-процессов с учетом имеющихся мировых и отечественных трендов

ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы

Умеет создавать концепции медиа и/или выстраивать процессы в профессиональной среде в соответствии с этическими нормами, принятыми в индустрии

ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа

Имеет опыт оценки медийных продуктов с точки зрения соответствия их формату и редакционной политике медиа

ПК-2.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами

Имеет опыт оценки медиа-текстов с точки зрения соблюдения в них языковых норм

ПК-2.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте

Имеет опыт оценки медиаэкстов с точки зрения соблюдения в них этических норм

ПК-2.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте

Имеет опыт оценки медиаэкстов с точки зрения соблюдения в них этических норм

ПК-2.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта

Способен оценить ресурсные затраты на редактирование готовых печатных и мультимедийных текстов на разных этапах их подготовки к публикации

ПК-4.1. Информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов

Имеет опыт оценки и корректировки системы дистрибуции контента конкретного медиа

ПК-4.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации

Владеет технологиями построения обратной связи медиа и его аудитории

ПК-4.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией

Владеет технологиями построения интерактивного медиатекста, обеспечивающего привлечение внимание аудитории и вовлечение ее в потребление медиапродукта

Требование к процедуре оценки:

Помещение: особых требований нет/компьютерный класс/помещение с проекционным оборудованием/лаборатория

Оборудование: проектор, ноутбук

Доступ к дополнительным справочным материалам:

Нормы времени: 10 минут на сообщение о результатах прохождения практики.

Проверяемая (ые) компетенция (и) (из ОПОП ВО):

ПК-4. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

Проверяемый индикатор достижения компетенции:

ПК-4.1. Информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов

ПК-4.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации

ПК-4.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией

ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему

ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения

ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников

ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения

ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта

ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы

ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа

Проверяемый (ые) результат (ы) обучения:

Имеет опыт оценки и корректировки системы дистрибуции контента конкретного медиа

Владеет технологиями построения обратной связи медиа и его аудитории

Владеет технологиями построения интерактивного медиатекста, обеспечивающего привлечение внимание аудитории и вовлечение ее в потребление медиапродукта

Владеет навыками редакторской оценки медиа-текстов различных форматов и жанров с учетом актуальных тенденций в сфере медиа

Умеет оценивать информацию, полученную в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами, с точки зрения ее интереса для целевой аудитории медиа, а также редакционной политики издания

Умеет оценивать информацию, полученную из документальных источников, с точки зрения ее интереса для целевой аудитории медиа, а также редакционной политики издания

Умеет использовать факты и мнения в медиа-текстах в соответствии с форматом конкретного медиа

Имеет опыт разработки концепции СМИ или отдельных медиа-процессов с учетом имеющихся мировых и отечественных трендов

Умеет создавать концепции медиа и/или выстраивать процессы в профессиональной среде в соответствии с этическими нормами, принятыми в индустрии

Имеет опыт оценки медийных продуктов с точки зрения соответствия их формату и редакционной политике медиа

Тип (форма) задания: устный вопрос.

Примеры вопросов:

1. Какими характеристиками должны обладать тексты массовых коммуникаций для выбранной Вами сферы деятельности/формата СМИ?
2. Какими характеристиками обладают коммуникационные продукты в выбранной Вами сфере деятельности/формате СМИ?
3. Какие материалы Вы считаете наиболее удачными и почему в выбранной Вами сфере деятельности/формате СМИ?

Оценочный лист

Показатели	Балл
Знает принципы создания текстов для массовых коммуникаций выбранной сферы деятельности/формата СМИ	5
Знает принципы редактирования текстов для массовых коммуникаций выбранной сферы деятельности/формата СМИ	5
Имеет концептуальный взгляд на процесс создания текстов для массовых коммуникаций выбранной сферы деятельности/формата СМИ	5

Проверяемая (ые) компетенция (и) (из ОПОП ВО):

ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

Проверяемый индикатор достижения компетенции:

ПК-2.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами

ПК-2.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте

ПК-2.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте

ПК-2.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта

Проверяемый (ые) результат (ы) обучения:

Имеет опыт оценки медиаэкстов с точки зрения соблюдения в них языковых норм

Имеет опыт оценки медиатекстов с точки зрения соблюдения в них этических норм

Имеет опыт оценки медиатекстов с точки зрения соблюдения в них профессиональных норм

Способен оценить ресурсные затраты на редактирование готовых печатных и мультимедийных текстов на разных этапах их подготовки к публикации

Тип (форма) задания: устный вопрос.

Примеры вопросов:

1. Какие программные и технические средства традиционно используются для производства медиапродукта в выбранной Вами сфере деятельности/формате СМИ?
2. Расскажите о тенденциях использования программных и технических средств для производства медиапродукта в выбранной Вами сфере деятельности/формате СМИ?
3. Можете ли Вы предложить путь оптимизации использования программных и технических средств для производства медиапродукта в выбранной Вами сфере деятельности/формате СМИ?

Оценочный лист

Показатели	Балл
Может назвать традиционные программные и технические средства для производства медиапродукта	5
Может назвать традиционные и новаторские программные и технические средства для производства медиапродукта	5
Имеет опыт использования традиционных и новаторских программных и технических средств для производства медиапродукта	5

Проверяемая (ые) компетенция (и) (из ОПОП ВО):

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Проверяемый индикатор достижения компетенции:

УК-1.4. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок в рассуждениях других участников деятельности.

УК-1.5. Определяет и оценивает практические последствия возможных вариантов решения задачи

Проверяемый (ые) результат (ы) обучения:

Умеет аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации, принимать обоснованное решение.

Владеет навыками поиска и анализа необходимой информации, применения количественных и качественных методов анализа

Владеет навыками оценки и прогнозирования практических последствий предложенного решения задачи.

Тип (форма) задания: устный вопрос.

Примеры вопросов:

1. Какими методами сбора эмпирического материала Вы пользовались?
2. Какими методами обработки эмпирического материала Вы пользовались?
3. К какому решению поставленных в выпускной квалификационной работе прикладных задач Вы пришли на основании собранного материала?

Оценочный лист

Показатели	Балл
Представлен эмпирический материал достаточный для решения прикладных задач исследования	5
Содержатся обоснованные выводы по результатам исследования эмпирического материала	5
Имеются предложения по совершенствованию деятельности в выбранной сфере меди/ формате СМИ	5

Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации

Уровни освоения компетенций по результатам текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации:

Пороговый уровень (56–70 балл)

Продвинутый уровень (71–84 баллов)

Высокий уровень (85–100 баллов)

Ответ студента во время промежуточной аттестации оценивается до 15 баллов.

Аттестация проводится в форме зачета с оценкой. Зачет проходит в форме отчетной конференции по практике, на которой студенты делают сообщения о результатах прохождения практики и отвечают на вопросы руководителей практики и одногруппников.

Общий балл промежуточной аттестации выставляется как среднее арифметическое, выведенное из оценочных листов сформированности компетенций, и не превышает 15 баллов.

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Самарский государственный социально-педагогический университет»
Кафедра литературы, журналистики и методики обучения

ДНЕВНИК ПРАКТИКИ

студента _____ курса

_____ формы обучения

направления подготовки

«Журналистика»

(Ф.И.О. студента)

Оценка _____ за _____ практику

Групповой руководитель практики

(Ф.И.О.)

(подпись руководителя)

Самара 20__

Общие сведения о практике

Вид практики: _____

Сроки прохождения практики: _____

Цель практики: _____

База (-ы) практики:

Потоковый руководитель практики _____
(ФИО, ученое звание, ученая степень)

Групповой руководитель практики _____
(ФИО, ученое звание, ученая степень)

Руководитель практики от организации _____
(ФИО, должность)

Содержание практической деятельности

Дата	База практики	Виды работ	Подпись руководителя практики от организации

Памятка по заполнению дневника практики

1. Дневник входит в перечень отчетной документации по всем видам практики студента ПГСГА, обучающегося по направлению подготовки «Журналистика», и подлежит обязательному заполнению.
2. Дневник заполняется студентом регулярно на всем протяжении практики.
3. В течение 6 дней со дня окончания практики студент обязан передать дневник, оформленный надлежащим образом потоковому руководителю практики вместе с отчетом по практике.

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Самарский государственный социально-педагогический университет»
Кафедра литературы, журналистики и методики обучения

ОТЧЕТ О ПРОХОЖДЕНИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
(ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ)

студента _____ курса

_____ формы обучения

направления подготовки

«Журналистика»

(Ф.И.О. студента)

Групповой руководитель практики

(Ф.И.О.)

(подпись руководителя)

Самара 20__

Разделы отчета соответствуют индивидуальным заданиям на практику

1. Указать актуальность, новизну, результаты обработки собранного во время практики эмпирического материала.
2. Описать источники эмпирического материала

Эмпирическую базу исследования составляют: законы и подзаконных акты, связанных с объектом исследования, локальные нормативные акты организации, кодексы, корпуса медиатекстов за конкретный период на конкретных носителях и др.

Например, если объектом исследования является коммуникация органов власти и граждан с использованием Интернет-СМИ, эмпирическую базу исследования составят следующие документы:

1. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 25.11.2017) «О средствах массовой информации». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/

2. Указ Президента РФ от 18.06.2012 N 874 «Об утверждении Положения об Управлении пресс-службы и информации Президента Российской Федерации». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_131367/1cd630704a8bd03d76594d42582072e2c164a887/

3. Российская газета. URL <https://rg.ru/>

4. ТАСС. Информационно агентство России. URL: <http://tass.ru/>

И др.

3. Методы сбора и обработки эмпирического материала

К методам сбора и обработки эмпирического материала можно отнести социологические методы (наблюдение, опрос общественного мнения, мониторинг СМИ, экспертное интервью, фокус группы и др.), статистические методы, методы системного анализа, анализа больших данных, филологического анализа текста и др.

Приложение

В приложение к отчету помещаются собранные на практике документы, наиболее репрезентативные тексты, таблицы данных, сценарии, проекты, и пр. материалы, которые будут использованы в бакалаврской работе.