

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кислова Наталья Николаевна

Должность: Проректор по УМР и качеству образования

Дата подписания: 31.08.2020

Уникальный программный ключ:

52802513f5b14a975b3e9b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96a966c035

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

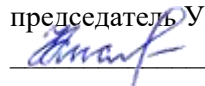
высшего образования

«Самарский государственный социально-педагогический университет»

Кафедра литературы, журналистики и методики обучения

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УМР и КО,
председатель УМС СГСПУ

 **Н.Н. Кислова**

Аналитическая журналистика

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Литературы, журналистики и методики обучения**

Учебный план **ФФ-626Жз(4г6м)**
Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **Заочная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	144	Виды контроля в семестрах: экзамены 9
в том числе:		
аудиторные занятия	14	
самостоятельная работа	130	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	9(5.1)		Итого	
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	4	4	4	4
Лабораторные	10	10	10	10
В том числе инт.	4	4	4	4
Итого ауд.	14	14	14	14
Контактная работа	14	14	14	14
Сам. Работа	130	130	130	130
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

Апухтина Юлия Владимировна
Щеголькова Ольга Владимировна

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

Рабочая программа дисциплины
Аналитическая журналистика

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017г. №524)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»
утвержденного Учёным советом СГСПУ от 25.03.2026 протокол №8

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Литературы, журналистики и методики обучения

Протокол от 26.06.2026 г. №11
Зав. кафедрой О.М. Буранок

Начальник УОП



Н.А. Доманина

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся представления о требованиях, критериях, предъявляемых к аналитическим журналистским материалам; понимания цели, специфики публикации аналитических материалов в СМИ; знания об основах обработки данных, практических навыков извлечения, обработки данных и их использования в журналистских материалах.				
Задачи изучения дисциплины: - создание аналитических материалов на основе анализа данных для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики; - участие в соответствии с должностным статусом в организации работы медиапредприятий, их подразделений, творческих коллективов.				
Область профессиональной деятельности: средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)				
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
Цикл (раздел) ОП:		Б1.В		
2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:				
Содержание дисциплины базируется на материале:				
Работа с источниками информации, Новостная журналистика				
2.2 		Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:		
Производственная практика (преддипломная практика)				
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта				
ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему				
Умеет формулировать тему публикации на основе анализа данных				
ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения				
Владеет навыками сбора открытых данных государства, коммерческих компаний, НКО				
Владеет навыками выгрузки данных из баз статистической информации				
ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников				
Владеет навыками поиска данных на сайтах органов власти, федеральных служб, базах данных законов и нормативных актов.				
Умеет извлекать нужную информацию.				
ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения				
Разграничивает понятия «факт» и «мнение».				
Умеет анализировать публикации на предмет наличия фактов				
ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта				
Умеет на основе новости готовить аналитический материал				
Умеет готовить разные виды публикаций, основанные на данных (текст, рейтинг, таблица, карта, график)				
ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы				
Соблюдает принципы профессиональной этики всех этапах подготовки аналитического материала				
ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа				
Умеет производить техническую очистку данных				
Умеет использовать форматы представления данных в табличном редакторе				
Умеет визуализировать данные (строить графики, гистограммы, схемы)				
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Часов	Интеракт.
	Раздел 1. Анализ в журналистике: современное состояние			
1.1	Аналитическая журналистика как вид публикаций в СМИ и подход к их производству /Лек/	9	4	0
1.2	Аналитическая журналистика как вид публикаций в СМИ и подход к их производству / Ср /	9	13	0
	Раздел 2. Анализ, основанный на данных			
2.1	Типы и темы публикаций в аналитической журналистике /Пр/	9	2	2
2.2	Типы и темы публикаций в аналитической журналистике /Ср/	9	13	0
2.3	Источники данных / Ср/	9	13	0
2.4	Данные и статистика: общее и различия /Ср/	9	13	0

2.5	Данные в разрезе ветвей власти / Ср /	9	13	0
2.6	Госзаказ и госзакупки: данные и их применение /Пр/	9	4	0
2.7	Госзаказ и госзакупки: данные и их применение /Ср/	9	13	0
2.8	Данные коммерческих компаний / Ср /	9	13	0
2.9	Федеральные службы / Ср /	9	13	0
2.10	Анализ в политике / Ср /	9	13	0
	Раздел 3. Визуализация данных			
3.1	Зачем нужна визуализация данных? /Пр/	9	4	2
3.2	Зачем нужна визуализация данных? /Ср/	9	13	0
5. Оценочные и методические материалы по дисциплине (модулю)				
5.1. Содержание аудиторной работы по дисциплине (модулю)				
9 семестр, 2 лекции, 5 лабораторных занятий Раздел 1. Анализ в журналистике: современное состояние Лекция №1 (2 часа) Аналитическая журналистика как вид публикаций в СМИ и подход к их производству Что мы понимаем под анализом в журналистике? Роль и задача аналитических текстов в формировании у читателя специфического восприятия СМИ и в реализации редакционной политики. Время, место и масштаб аналитической журналистики в сравнении с новостной и репортажной. Лирический нарратив vs. эпический. Примеры подачи одной и той же темы в виде репортажа, расследования, экономического анализа Виды публикаций, основанные на данных: текст, рейтинг, таблица, карта, график. Примеры применения в российских и зарубежных СМИ. Достоинства и недостатки форматов представления данных и типов публикаций. Место аналитических продуктов в работе редакции. Технические особенности подготовки интерактивного контента в интернет-редакции. Рейтинг как тип публикации и средство продвижения медиа. Особенности представления табличных данных. Исследование рейтинга компаний РБК.				
Раздел 2. Анализ, основанный на данных Практическое занятие №1 (2 часа) Типы и темы публикаций в аналитической журналистике Виды публикаций, основанные на данных: текст, рейтинг, таблица, карта, график. Примеры рейтингов как типа публикации и средства продвижения медиа: рейтинг российских компаний РБК, рейтинги школ и вузов РИА Рейтинг, рейтинг бизнесменов журнала Forbes, рейтинги дохода чиновников в региональных изданиях. Особенности представления табличных данных. Примеры применения в российских и зарубежных СМИ. Достоинства и недостатки форматов представления данных и типов публикаций. Использование данных в публикациях по отраслям и темам (примеры: медицина, образование, политика, оборона, культура, спорт). Место аналитических продуктов в работе редакции. Технические особенности подготовки интерактивного контента в интернет-редакции. Практические занятия №2-3 (4 часа) Госзаказ и госзакупки: данные и их применение Что такое госзаказ. Госзакупки и открытые данные о них как маркер состояния бюджетной системы и средство исследования темы коррупции. 44ФЗ и 223ФЗ. Контрактная система, требования к раскрытию информации бюджетными и казенными учреждениями. Сайты: • Zakupki.gov.ru • Clearspending.ru				
Раздел 3. Визуализация данных Практические занятия №4-5 (4 часа) Зачем нужна визуализация данных? Ее задачи, достоинства и недостатки. Ограничения использования. Основные виды визуального представления данных и их роль в медийных продуктах. Редакционные процессы, связанные с визуализацией данных. Инструменты для недизайнеров, нестатистиков и непрограммистов Практическое задание. Набросайте план текстовой публикации, в которых использованы таблица и график. Укажите: а) Кто их делает? б) Какие данные нужны для их создания? Кто готовит данные? В каком формате они поступают к автору графики? в) В каком формате они будут помещены в продукт? • В печатном издании • В интернет-издании • В видеосюжете				
5.2. Содержание самостоятельной работы по дисциплине (модулю)				
Содержание обязательной самостоятельной работы по дисциплине				

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности
1	Анализ в журналистике: современное состояние		
1.1	Аналитическая журналистика как вид публикаций в СМИ и подход к их производству	Подбор примеров подачи одной и той же темы в виде репортажа, расследования, экономического анализа Подбор примеров разных видов публикаций, основанных на данных: текст, рейтинг, таблица, карта, график.	Примеры подачи одной и той же темы в виде репортажа, расследования, экономического анализа Примера публикаций, основанных на данных текста, рейтинга, таблицы, карты, графика
2	Анализ, основанный на данных		
2.1	Типы и темы публикаций в аналитической журналистике	Подбор примеров рейтингов (рейтинг российских компаний РБК, рейтинги школ и вузов РИА Рейтинг, рейтинг бизнесменов журнала Forbes, рейтинги дохода чиновников в региональных изданиях) Подбор примеров применения табличных данных в российских и зарубежных СМИ	Примеры рейтингов Примеры применения табличных данных в российских и зарубежных СМИ
2.2.	Источники данных	Исследование сайтов	Данные исследования сайтов
2.3	Данные и статистика: общее и различия	Выгрузка данных из баз статистической информации	Результаты выгрузки данных из базы статистической информации
2.4	Данные в разрезе ветвей власти	Анализ данных на сайтах органов власти	Аналитическая справка о характере данных на сайте одного из органов власти
2.5	Госзаказ и госзакупки: данные и их применение	Поиск сведений об исполнителях контрактов. Написание профайла (справки) на одну из компаний: учредители, объем госконтрактов, основные контракты	Сведения об исполнителях контрактов Профайл
2.6	Данные коммерческих компаний	Сбор открытых данных коммерческих компаний.	Сведения на основе открытых данных коммерческой компании
2.7	Федеральные службы	Характеристика контрольных ведомств и органов.	Перечень и краткая характеристика контрольных ведомств и органов
2.8	Анализ в политике	Провести анализ данных о выборах.	Результаты анализа данных о выборах.
3	Визуализация данных		
3.1	Зачем нужна визуализация данных?	Составление плана текстовой публикации, в которых использованы таблица и график На основе текстового описания составьте таблицу На основе таблицы составьте текстовое описание Постройте два графика на основании таблицы итогов выборов губернатора Самарской области	План текстовой публикации с таблицей и графиком Таблица Текстовое описание Два графика
Содержание самостоятельной работы по дисциплине на выбор			
№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности
1	Анализ в журналистике: современное состояние		
1.1	Аналитическая журналистика как вид публикаций в СМИ и подход к их производству	Подбор примеров применения публикаций на основе данных в российских и зарубежных СМИ Исследование рейтинга компаний РБК	Примеры применения публикаций на основе данных в российских и зарубежных СМИ Результаты исследования рейтинга компаний РБК
2	Анализ, основанный на данных		
2.1	Типы и темы публикаций в аналитической журналистике	Подбор примеров использования данных в публикациях по отраслям и темам (примеры: медицина, образование, политика, оборона, культура, спорт)	Примеры использования данных в публикациях по одной из отраслей и темам (медицина, образование, политика, оборона, культура, спорт)
2.2	Источники данных	Подбор примеров открытых данных государства, коммерческих компаний, НКО:	Примеры открытых государственных данных, данных коммерческой компании,

			данных НКО
2.3	Данные и статистика: общее и различия	Выгрузка данных из баз статистической информации	Результаты выгрузки данных из базы статистической информации
2.4	Данные в разрезе ветвей власти	Анализ базы данных судебных решений, Анализ базы данных законов и нормативных актов	Аналитическая справка
2.5	Госзаказ и госзакупки: данные и их применение	Поиск сведений об исполнителях контрактов. Написание профайла (справку) на одну из компаний: учредители, объем госконтрактов, основные контракты	Перечень данных Профайл
2.6	Данные коммерческих компаний	Характеристика базы данных коммерческой компании	Характеристика базы данных
2.7	Федеральные службы	Анализ публикации по отчету о проверке счетной палаты государственного учреждения с применением данных финансовой отчетности учреждения с bus.gov.ru	Аналитическая справка
2.8	Анализ в политике	Анализ сайта ЦИК или региональных избирательных комиссий	Результаты анализа сайта ЦИК или региональной избирательной комиссии
3	Визуализация данных		
3.1	Зачем нужна визуализация данных?	Напишите новость: какие пять компаний заработали больше всего выручки в истекшем году? Как менялся этот показатель? Из данных таблицы средних зарплат школ N-го региона постройте гистограмму На примере данных о собственниках компании постройте схему ее связей	Новостной текст Гистограмма Схема связей
5.3. Образовательные технологии			
При организации изучения дисциплины будут использованы следующие образовательные технологии: информационно-коммуникационные технологии, технология организации самостоятельной работы, технологии групповой дискуссии, интерактивные технологии, технология проблемного обучения, технология организации учебно-исследовательской деятельности, технология проектного обучения, технология развития критического мышления.			
5.4. Текущий контроль, промежуточный контроль и промежуточная аттестация			
Балльно-рейтинговая карта дисциплины оформлена как приложение к рабочей программе дисциплины. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен отдельным документом.			
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ			
Дата обращения к электронным учебным изданиям, электронным образовательным ресурсам, современным базам данных и информационным справочным системам совпадает с датой утверждения рабочей программы			
6.1. Рекомендуемая литература			
6.1.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Амиров, В. М.	Деловая журналистика : учебное пособие / В. М. Амиров ; науч. ред. В. Ф. Олешко ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – 2-е изд., стер. – Москва : Флинта : Уральский федеральный университет (УрФУ), 2018. – 101 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482093	Москва : Флинта : Уральский федеральный университет (УрФУ), 2018. – 101 с.
Л1.2	Чемякин, Ю. В.	Основы теории и истории журналистики : учебное пособие / Ю. В. Чемякин ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – 2-е изд., стер. – Москва : Флинта : Уральский федеральный университет (УрФУ), 2018. – 113 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482107	Москва : Флинта : Уральский федеральный университет (УрФУ), 2018. – 113 с.
6.1.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие, ссылка на электронную библиотечную систему	Издательство, год
Л2.1	Хомяков, В. И.	Художественно-публицистические жанры печатных СМИ: история и современность : учебное пособие / В. И. Хомяков, Е. А. Андреева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. –	Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 305 с.

	305 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464191	
--	--	--

6.2 Перечень программного обеспечения

- Acrobat reader DC
- Dr.Web Desktop security, Dr.Web Server security
- GIMP
- Мой офис, сервисы Яндекс 360 для образования (почта, Яндекс Диск, Яндекс Телемост, Яндекс документы, Календарь)
- Многофункциональный сервис обмена информацией Мах
- Архиватор 7-Zip
- Браузер Яндекс для организаций

6.3 Перечень информационных справочных систем, профессиональных баз данных

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
- Базы данных Springer eBooks

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 7.1 Наименование специального помещения: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практического занятий, групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации. Оснащенность: Комплект учебной мебели, ноутбук, переносное проекционное оборудование (мультимедийный проектор и экран на треноге), портативное звукоусиливающее оборудование.
- 7.2 Наименование специального помещения: помещение для самостоятельной работы, читальный зал. Оснащенность: комплект мебели, ПК-4 шт. с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду СГСПУ

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Методические рекомендации для студентов по организации изучения дисциплины
 В связи с тем, что изучение дисциплины направлено на формирование навыка подготовки аналитических журналистских материалов, студентам магистрантам необходимо будет уделить особое внимание выполнению домашних заданий, проверка которых предполагается в начале проведения лабораторного занятия.
 Подготовка аналитических журналистских материалов требует хороших знаний новостной журналистики, техники и технологии средств массовой коммуникации, экономики, следовательно, важно их актуализировать для успешного освоения данного курса.

8.2. Методические рекомендации для преподавателей по организации изучения дисциплины
 Для организации изучения дисциплины необходимо разработать раздаточный материал по основным темам курса в виде примеров аналитических публикаций в печатных СМИ и список сайтов Интернет-СМИ.
 При оценке созданных студентами аналитических журналистских материалов можно воспользоваться следующим листом оценивания:

№	Критерии	Шкала оценивания				Примечание
1.	Актуальность выбранной темы	0	1	2	3	
2.	Соответствие плану					
3.	Стилистическое соответствие требованиям информационной журналистики					
4.	Использование данных в материале					
5.	Наличие в материале признаков анализа (временная перспектива, исследование явления)					
6.	Наличие в материале ссылок на источники данных					
7.	Связанность и систематичность изложенного материала					
8.	Наличие в материале экспертных мнений					
Итого:						

Примечание: 3 балла – критерий выражен в полной мере; 2 балла – критерий выражен в достаточной мере; 1 балл – критерий выражен в основном; 0 баллов – критерий не выражен.

Технология проведения экспертизы и оценивания качества аналитического материала включает в себя следующие шаги:

- 1-й шаг – осуществление оценки качества каждого параметра по бальной шкале.
- 2-й шаг – определение обобщенной оценки качества аналитического материала путем суммирования экспертных оценок по отдельным измеряемым параметрам.
- 3-й шаг – отнесение экспертами измеряемой материала к одному из 3 уровней.
- 4-й шаг – перевод обобщенной количественной оценки в процентный показатель отношения реальной суммы баллов к их максимально возможному значению.

№	Таксономический уровень	Количественная бальная шкала	Сумма баллов по параметрам 1-12	Степень проявления качества
1	Высокий	2-3	30-42 (от 71%)	Высокая степень проявления качества по объектам оценивания и измеряемым параметрам
2	Средний	2-3	20-29 (от 47%)	Хорошая степень проявления качества
3	Низкий	0-1-2	0-19 (до 46 %)	Низкая степень проявления качества

Балльно-рейтинговая карта дисциплины «Аналитическая журналистика»

Курс 5 Семестр 9

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Анализ в журналистике: современное состояние			
Текущий контроль по разделу:		3	6
1	Аудиторная работа	1	2
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	1	2
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	1	2
Контрольное мероприятие по разделу		-	-
Промежуточный контроль		3	6
Анализ, основанный на данных			
Текущий контроль по разделу:		30	61
1	Аудиторная работа	10	20
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	10	21
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	10	20
Контрольное мероприятие по разделу		-	-
Промежуточный контроль		33	67
Визуализация данных			
Текущий контроль по разделу:		8	18
1	Аудиторная работа	4	8
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	2	5
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	2	5
Контрольное мероприятие по разделу		-	-
Промежуточный контроль		41	85
Промежуточная аттестация		15	15
Итого:		56	100

Виды контроля		Перечень или примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
Текущий контроль по разделу «Анализ в журналистике: современное состояние»			
1	Аудиторная работа	Конспект лекции, участие в дискуссии, умение отвечать на вопросы устно и письменно. Решение кейсов. Критерии: полный структурированный конспект, владение культурой дискуссии (способность излагать собственную позицию, использование фактов, авторитетные позиции со ссылкой, достоверные данные в качестве аргументов), полнота ответов на вопросы. Точность решения 1-2	Тема: Аналитическая журналистика как вид публикаций в СМИ и подход к их производству Образовательные результаты: Умеет формулировать тему публикации на основе анализа данных Владеет навыками сбора открытых данных государства, коммерческих компаний, НКО Владеет навыками выгрузки данных из баз статистической информации Владеет навыками поиска данных на сайтах органов власти, федеральных служб, базах данных законов и нормативных актов. Умеет извлекать нужную информацию Разграничивает понятия «факт» и «мнение».
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Подбор примеров подачи одной и той же темы в виде репортажа, расследования, экономического анализа Подбор примеров разных видов публикаций, основанных на данных: текст, рейтинг, таблица, карта, график. Критерии: точность, полнота, достоверность 1-2	

3	Самостоятельная работа (на выбор)	Подбор примеров применения публикаций на основе данных в российских и зарубежных СМИ Исследование рейтинга компаний РБК Критерии: точность, полнота, достоверность 1-2	Умеет анализировать публикации на предмет наличия фактов Умеет на основе новости готовить аналитический материал Умеет готовить разные виды публикаций, основанные на данных (текст, рейтинг, таблица, карта, график) Соблюдает принципы профессиональной этики всех этапах подготовки аналитического материала Умеет производить техническую очистку данных Умеет использовать форматы представления данных в табличном редакторе Умеет визуализировать данные (строить графики, гистограммы, схемы)
Контрольное мероприятие по разделу			
Промежуточный контроль (количество баллов)			
Текущий контроль по разделу «Анализ, основанный на данных»			
1	Аудиторная работа	Конспект лекции, участие в дискуссии, умение отвечать на вопросы устно и письменно. Решение кейсов. Критерии: полный структурированный конспект, владение культурой дискуссии (способность излагать собственную позицию, использование фактов, авторитетные позиции со ссылкой, достоверные данные в качестве аргументов), полнота ответов на вопросы. Точность решения 10-20	Тема: Типы и темы публикаций в аналитической журналистике Источники данных Данные и статистика: общее и различия Данные в разрезе ветвей власти Госзаказ и госзакупки: данные и их применение Данные коммерческих компаний Федеральные службы Анализ в политике
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Подбор примеров рейтингов (рейтинг российских компаний РБК, рейтинги школ и вузов РИА Рейтинг, рейтинг бизнесменов журнала Forbes, рейтинги дохода чиновников в региональных изданиях) Подбор примеров применения табличных данных в российских и зарубежных СМИ Выгрузка данных из баз статистической информации Анализ данных на сайтах органов власти Характеристика контрольных ведомств и органов. Провести анализ данных о выборах. Критерии: точность, полнота, достоверность 10-21	Образовательные результаты: Умеет формулировать тему публикации на основе анализа данных Владеет навыками сбора открытых данных государства, коммерческих компаний, НКО Владеет навыками выгрузки данных из баз статистической информации Владеет навыками поиска данных на сайтах органов власти, федеральных служб, базах данных законов и нормативных актов.
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Подбор примеров использования данных в публикациях по отраслям и темам (примеры: медицина, образование, политика, оборона, культура, спорт) Подбор примеров открытых данных государства, коммерческих компаний, НКО Анализ базы данных судебных решений, Анализ базы данных законов и нормативных актов Поиск сведений об исполнителях контрактов. Написание профайла (справки) на одну из компаний: учредители, объем госконтрактов, основные контракты Критерии: точность, полнота, достоверность 10-20	Умеет извлекать нужную информацию Разграничивает понятия «факт» и «мнение». Умеет анализировать публикации на предмет наличия фактов Умеет на основе новости готовить аналитический материал Умеет готовить разные виды публикаций, основанные на данных (текст, рейтинг, таблица, карта, график) Соблюдает принципы профессиональной этики всех этапах подготовки аналитического материала Умеет производить техническую очистку данных Умеет использовать форматы представления данных в табличном редакторе Умеет визуализировать данные (строить графики, гистограммы, схемы)

Контрольное мероприятие по разделу			
Промежуточный контроль (количество баллов)		33-67	
Текущий контроль по разделу «Визуализация данных»			
1	Аудиторная работа	Умение отвечать на вопросы устно и письменно. Решение кейсов. Критерии: полнота ответов на вопросы. Точность решения 4-8	Тема: Зачем нужна визуализация данных?
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Составление плана текстовой публикации, в которых использованы таблица и график На основе текстового описания составьте таблицу На основе таблицы составьте текстовое описание Постройте два графика на основании таблицы итогов выборов губернатора Самарской области 2-5	Образовательные результаты: Умеет формулировать тему публикации на основе анализа данных Владеет навыками сбора открытых данных государства, коммерческих компаний, НКО Владеет навыками выгрузки данных из баз статистической информации Владеет навыками поиска данных на сайтах органов власти, федеральных служб, базах данных законов и нормативных актов. Умеет извлекать нужную информацию Разграничивает понятия «факт» и «мнение». Умеет анализировать публикации на предмет наличия фактов Умеет на основе новости готовить аналитический материал Умеет готовить разные виды публикаций, основанные на данных (текст, рейтинг, таблица, карта, график) Соблюдает принципы профессиональной этики всех этапах подготовки аналитического материала Умеет производить техническую очистку данных Умеет использовать форматы представления данных в табличном редакторе Умеет визуализировать данные (строить графики, гистограммы, схемы)
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Напишите новость: какие пять компаний заработали больше всего выручки в истекшем году? Как менялся этот показатель? Из данных таблицы средних зарплат школ N-го региона постройте гистограмму На примере данных о собственниках компании постройте схему ее связей Критерии: точность, полнота, достоверность 2-5	
Контрольное мероприятие по разделу			
Промежуточный контроль (количество баллов)		41-85	
Промежуточная аттестация		Представлены в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине	