

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Самарский государственный социально-педагогический университет»

Кафедра информационно-коммуникационных технологий в образовании

Должность: Проректор по УМР и качеству образования

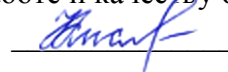
Дата подписания: 31.08.2026 16:13:01

Уникальный программный ключ:

52802513f5b14a975b3e9b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96a966c035

Утверждаю

Проректор по учебно-методической
работе и качеству образования

 Н.Н. Кислова

Гиндина Э.Г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

«Основы визуальной коммуникации»

Направление подготовки:

44.03.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль): «Культурологическое образование и цифровая педагогика»

Квалификация выпускника

Бакалавр

Рассмотрено

Протокол № 10 от 30.06.2026

Заседания кафедры информационно-коммуникационных технологий в образовании

Одобрено

Начальник Управления
образовательных программ

 Н.А. Доманина

Пояснительная записка

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) для промежуточной аттестации по дисциплине «Основы визуальной коммуникации» разработан в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование. Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 февраля 2018 г. № 121 основной профессиональной образовательной программой высшего образования «Культурологическое образование и цифровая педагогика» с учетом требований профессионального стандарта 01.001 «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 октября 2013 г. № 544н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 6 декабря 2013 г., регистрационный № 30550), с изменениями, внесенными приказами Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25 декабря 2014 г. № 1115н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 19 февраля 2015 г., регистрационный № 36091) и от 5 августа 2016 г. № 422н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 августа 2016 г., регистрационный № 43326), 01.003 «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 сентября 2021 г. № 652н (Зарегистрировано в Минюсте России 17.12.2021 N 66403).

Цель ФОС для промежуточной аттестации – установление уровня сформированности компетенции: ОПК-9

Задачи ФОС для промежуточной аттестации - контроль качества и уровня достижения результатов обучения по формируемым в соответствии с учебным планом компетенциям:

ОПК-9. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

ОПК-9.1. Знает принципы функционирования, основные характеристики и возможности аппаратных и программных средств современных информационных технологий; тенденции развития сквозных цифровых технологий и профессионально значимые решения на их основе; этические и правовые нормы при работе с информацией

Знает: основные подходы реализации базовых принципов педагогического дизайна в визуальной коммуникации; технологии, методы и цифровые инструменты визуализации информации; принципы и приемы обработки различных типов информации при проектировании визуального продукта; основные требования к информационному дизайну визуального продукта; этические и правовые нормы при работе с информацией

ОПК-9.2. Умеет применять современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач с учетом специфики предметной области; осуществлять выбор необходимых для осуществления профессиональной деятельности аппаратных и программных средств, мобильных приложений, средств сетевой коммуникации на основе стандартов и норм, принятых в профессиональной среде и с учетом требований информационной безопасности

Умеет: демонстрировать значимость знаний в области визуализации информации для решения широкого круга профессиональных задач; подбирать инструменты для визуализации данных (форматирования текста, работы с компьютерной графикой и т.п.); создавать визуальные продукты с учетом актуальных требований педагогического дизайна; проводить оценку качества визуальных продуктов

Требование к процедуре оценки:

Помещение: компьютерный класс

Оборудование: проектор, ноутбук с выходом в сеть Интернет

Доступ к дополнительным справочным материалам: ЭБС www.biblioclub.ru

Нормы времени: 90 минут на выполнение каждого задания.

Проверяемая (ые) компетенция (и) (из ОПОП ВО):

ОПК-9. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Проверяемый индикатор достижения компетенции:

ОПК-9.1. Знает принципы функционирования, основные характеристики и возможности аппаратных и программных средств современных информационных технологий; тенденции развития сквозных цифровых технологий и профессионально значимые решения на их основе; этические и правовые нормы при работе с информацией

Проверяемый (ые) результат (ы) обучения:

Знает: основные подходы реализации базовых принципов педагогического дизайна в визуальной коммуникации; технологии, методы и цифровые инструменты визуализации информации; принципы и приемы обработки различных типов информации при проектировании визуального продукта; основные требования к информационному дизайну визуального продукта; этические и правовые нормы при работе с информацией

Задание 1

Разработайте концепцию культурно-просветительского события (лекция, мастер-класс, киноклуб, фестиваль, цикл встреч) для конкретной целевой аудитории.

План разработки события:

1. *Сформулируйте идею события: Название и формат (например, «Киноклуб: разбор фильма А. Тарковского “Андрей Рублёв”», «Мастер-класс по созданию инфографики о народных промыслах», «Лекция “Символы в современной рекламе: культурный код”»). Краткое описание содержания (2–3 предложения). Результаты, которые получат участники (знания, умения, впечатления).*

2. *Дайте краткую характеристику целевой аудитории: Возраст, социальный статус, уровень*

культурной подготовки, интересы, ожидания от события.

3. Опишите, какая информация должна быть представлена в визуальном продукте (баннере / афише / посте) для продвижения события в социальных сетях (ВКонтакте, МАХ). Перечислите обязательные текстовые блоки (заголовок, дата, место, спикер, теги, хештеги). Какие визуальные образы (иллюстрации, фотографии, графика) должны быть использованы.

4. Определите стиль визуального продукта: Общие принципы дизайна (минимализм, коллаж, ретро, академический, игровой и т.п.). Цветовая гамма (укажите конкретные цвета и их символическое значение для данной аудитории). Типографика (категория шрифтов – антиква, гротеск, рукописный и т.д.; почему они подходят). Характер изображений (фотография, рисунок, абстракция, стилизация).

Аргументируйте каждый выбор с позиции культурологического и педагогического дизайна: почему именно такой стиль будет эффективен для привлечения вашей аудитории, как он соотносится с темой и целями события.

5. Сформулируйте требования к качеству визуального продукта в формате оценочного листа (рубрикатора). Оценочный лист должен содержать не менее 5 критериев, каждый – с дескрипторами трёх уровней (низкий, средний, высокий).

Оценочный лист к заданию 1.

Каждое требование оценивается по шкале:

3–задание выполнено правильно полностью;

2 – задание выполнено с незначительными ошибками;

1 –задание выполнено большей частью с ошибками, недочетами);

0–задание не выполнено или выполнено с существенными ошибками.

Критерий	Проверяемая компетенция	Количество баллов
Концепция события (идея, содержание, результаты) 3 Сформулирована ясная, оригинальная идея события культурологической направленности. Кратко, но полно описано содержание (2–3 предположения). Конкретно перечислены результаты участников (знания, умения, впечатления). 2 Идея сформулирована, но не вполне оригинальна или не полностью раскрыта. Содержание описано недостаточно подробно. Результаты перечислены, но носят общий характер. 1 Идея размыта, содержание отсутствует или очень скудно. Результаты не сформулированы или не относятся к событию. 0 Концепция не представлена или полностью не соответствует заданию.	ОПК-9.1.	
Характеристика целевой аудитории 3 Дана развёрнутая характеристика: возраст, социальный статус, уровень культурной подготовки, интересы, ожидания от события. Учтены культурные и возрастные особенности. 2 Указаны основные параметры (возраст, интересы), но без глубины. Есть связь с событием, но недостаточно обоснована. 1 Характеристика поверхностна (только возраст или только интересы) или частично не соответствует теме события. 0 Характеристика отсутствует или полностью нерелевантна.	ОПК-9.1.	
Информационное наполнение визуального продукта (баннера / афиши) 3 Перечислены все обязательные текстовые блоки (заголовок, дата, время, место, спикер, хештеги, контакты). Описаны необходимые визуальные образы (фото, иллюстрации, графика) – не менее 2–3 идей. 2 Перечислены основные блоки, но отсутствует 1–2 важных элемента. Визуальные образы упомянуты, но без конкретики. 1 Перечислены только 1–2 элемента информации. Визуальные образы не описаны или не соответствуют теме. 0 Информационное наполнение не представлено.	ОПК-9.1.	
Стиль визуального продукта с аргументацией (дизайн, цвет, шрифт, изображения) 3 Подробно описан дизайн-стиль (минимализм, коллаж, ретро, академический и т.д.). Названы конкретные цвета (с символическим значением), категория шрифта (с обоснованием), характер изображений. Каждый выбор аргументирован культурологически и педагогически. 2 Стиль описан, но не полностью. Цвет, шрифт или изображения указаны, но аргументация слабая или отсутствует по одному из пунктов. 1 Стиль обозначен очень кратко. Цвет, шрифт и изображения перечислены без пояснений. Аргументация отсутствует. 0 Стиль не описан или описан без какой-либо аргументации	ОПК-9.1.	

Оценочный лист (рубрикатор) качества визуального продукта 3 Оценочный лист содержит не менее 5 критериев, каждый с дескрипторами трёх уровней (низкий, средний, высокий). Критерии релевантны, измеримы, практичны. 2 Оценочный лист содержит 3–4 критерия, дескрипторы уровней присутствуют не для всех или нечёткие. 1 Оценочный лист содержит менее 3 критериев, дескрипторы отсутствуют или очень общие. 0 Оценочный лист не предоставлен	ОПК-9.1.	
--	----------	--

Проверяемая (ые) компетенция (и) (из ОПОП ВО):

ОПК-9. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Проверяемый индикатор достижения компетенции:

ОПК-9.2. Умеет применять современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач с учетом специфики предметной области; осуществлять выбор необходимых для осуществления профессиональной деятельности аппаратных и программных средств, мобильных приложений, средств сетевой коммуникации на основе стандартов и норм, принятых в профессиональной среде и с учетом требований информационной безопасности

Проверяемый (ые) результат (ы) обучения:

Умеет: демонстрировать значимость знаний в области визуализации информации для решения широкого круга профессиональных задач; подбирать инструменты для визуализации данных (форматирования текста, работы с компьютерной графикой и т.п.); создавать визуальные продукты с учетом актуальных требований педагогического дизайна; проводить оценку качества визуальных продуктов

Задание 2

Создайте визуальный продукт (баннер, постер, серия изображений для “Историй” в социальной сети) для рекламы тренинга из “Задания 1” в социальных сетях. Выберите сервис или программный продукт для работы, аргументируйте свой выбор. Проведите самооценку своего продукта по оценочному листу, разработанному в “Задании 1”.

Каждое требование оценивается по шкале:

3–задание выполнено правильно полностью;

2 – задание выполнено с незначительными ошибками;

1 –задание выполнено большей частью с ошибками, недочетами);

0–задание не выполнено или выполнено с существенными ошибками.

Критерий	Проверяемая компетенция	Количество баллов
Обоснован выбор сервиса, сформулирован его потенциал в плане разработке визуальных продуктов обучающимися с точки зрения: - удобства интерфейса; - встроенных библиотек графики; - возможностей работы с диаграммами; - возможностей настройки дизайна инфографики; - наличия дополнительных функций.	ОПК-9.2 ПО	
Раскрыты все важные возможности сервиса	ОПК-9.2 ПО	
Разработан визуальный продукт	ОПК-9.2 ПО	
Проведена самооценка в соответствии с оценочным листом	ОПК-9.2 ПО	

Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при
проведении промежуточной аттестации

Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства	Максимальное количество баллов	Всего баллов	Уровень освоения компетенцией (в баллах)		
				Пороговый (56-70%)	Продвинутый (71-85%)	Высокий (86-100%)
ОПК-9.1.	Задание 1	30	30	13-16	17-20	21-24
ОПК-9.2	Задание 2	24	24	16-21	22-25	26-30
Итог по дисциплине			54	30-37	38-45	46-54

Набранные баллы переводятся в академическую оценку по следующей системе:

Общее количество набранных баллов	Академическая оценка
0-55	Неудовлетворительно (не зачтено)
56 -70	Удовлетворительно (зачтено)
71-85	Хорошо
86-100	Отлично