

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кислова Наталья Николаевна

Должность: Проректор по УМР и КО, председатель УМС СГСПУ

Дата подписания: 25.07.2025 10:11:36

Уникальный программный ключ:

52802513f5b14a975b3e9b13008093d5726b159b16064f865ae65b96a966c035

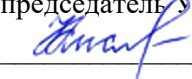
МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный социально-педагогический университет»

Кафедра литературы, журналистики и методики обучения

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УМР и КО,

председатель УМС СГСПУ

 Н.Н. Кислова

МОДУЛЬ «КУЛЬТУРА РЕГИОНА В
МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ»

Медиаобразование в школе и образовательной
организации высшего образования: вопросы теории и
практики

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Литературы, журналистики и методики обучения		
Учебный план	ФФ-м25ЖКо(2г) Направление подготовки: 45.04.01 Филология Направленность (профиль): "Региональная журналистика и литературное краеведение"		
Квалификация	магистр		
Форма обучения	очная		
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ		
Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах: зачеты 2	
в том числе:			
аудиторные занятия	12		
самостоятельная работа	96		

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (Курс.Номер семестра на курсе)	2(1.2)		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД
Вид занятий				
Лекции	6	6	6	6
Практические	6	6	6	6
В том числе инт.	4	4	4	4
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12	12	12	12
Сам. работа	96	96	96	96
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

Борщева Наталья Николаевна

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

Рабочая программа дисциплины

Медиаобразование в школе и образовательной организации высшего образования: вопросы теории и практики

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 45.04.01 Филология (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 980)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: 45.04.01 Филология

Направленность (профиль): "Региональная журналистика и литературное краеведение"

утвержденного Учёным советом СГСПУ от 28.02.2025 протокол №8

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Литературы, журналистики и методики обучения

Протокол от 29.04.2025 г. №9

Зав. кафедрой Буранок О.М.

Начальник УОП



Н.А. Доманина

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
Цель изучения дисциплины: формирование навыков медиакомпетенции обучающегося в современных условиях, медиаграмотности как фактора успешной реализации профессионального карьерного роста. Кроме того, целью дисциплины является подготовка полноценного профессионала современного рынка труда, обладающего достаточным уровнем компетенций в сфере медиакоммуникаций.				
Задачи изучения дисциплины: формирование умений работы с информацией, активно использовать возможности информационного поля; знать основные теоретические понятия медиаобразования; сформировать культуру общения с медитекстом, навыки критического мышления и интерпретации текста;				
Область профессиональной деятельности: 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)				
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
Цикл (раздел) ОП:		Б1.В.01		
2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:				
Содержание дисциплины базируется на материале:				
Блогосфера и социальные сети в области культуры				
2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:				
Практика формирования медиаконтента; Массмедиа в региональной и общественной структуре				
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий				
УК-1.1 Выявляет проблемную ситуацию в процессе анализа проблемы, определяет этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов				
Знает: методы анализа проблемных ситуаций в сфере медиаобразования; определяет проблемные ситуации в сфере медиаобразования; предлагает варианты и этапы их решения.				
УК-1.2 Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации				
Знает: принципы отбора информации для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации в сфере медиаобразования.				
Умеет: находить необходимую информацию для решения проблемных ситуаций в образовательной и научной областях.				
УК-1.4 Грамотно, логично, аргументированно формулирует собственные суждения и оценки, предлагает стратегию действий				
Умеет: грамотно, логично и аргументированно излагать собственные суждения по вопросам медиаобразования.				
ПК-4 Способен руководить междисциплинарными научными, прикладными, педагогическими и творческими проектами в избранной сфере деятельности				
ПК-4.2 Умеет проектировать, организовывать, реализовывать и оценивать результаты научных, педагогических, прикладных, творческих проектов в избранной сфере филологического знания с использованием современных методов науки, а также информационных и инновационных технологий				
Умеет: проектировать и реализовывать проекты в области учебно-исследовательской, учебной журналистской деятельности; оценивать результаты учебно-исследовательских и учебных журналистских проектов.				
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Часов	Интеракт.
	Раздел 1. Медиаобразование в школе и образовательной организации высшего образования			
1.1	Медиаобразование как отрасль педагогической деятельности. Новые медиа в процессе медиаобразования. Медиакультура и медиакритика /Лек/	2	2	2
1.2	Медиаобразование как системная деятельность. Новые медиа в процессе медиаобразования. Медиакультура и медиакритика /Пр/	2	2	0
1.3	Медиаобразование как отрасль педагогики /Ср/	2	24	2
1.6	Новые медиа в процессе медиаобразования. Медиакультура и медиакритика /Ср/	2	24	2
1.7	Технологии медиаобразовательной деятельности современных СМИ /Лек/	2	2	0
1.8	Технологии медиаобразовательной деятельности современных СМИ /Пр/	2	2	2
1.9	Технологии медиаобразовательной деятельности современных СМИ /Ср/	2	24	0
1.10	Виды медиаобразования в школе и образовательной организации высшего образования /Лек/	2	2	0
1.11	Виды медиаобразования в школе и образовательной организации высшего образования /Пр/	2	2	2
1.12	Виды медиаобразования в школе и образовательной организации высшего образования /Ср/	2	24	0
1.10	/Зачет с оценкой/	2	0	0
5. Оценочные и методические материалы по дисциплине (модулю)				

5.1. Содержание аудиторной работы по дисциплине (модулю)

2 семестр, 3 лекции, 3 практических занятия

Раздел 1. Медиаобразование в школе и образовательной организации высшего образования

Лекция № 1 (2 часа)

Медиаобразование как отрасль педагогической деятельности

1. Мировые концепции медиаобразования. Формирование навыков коммуникативной компетенции, аудиовизуальной и информационной грамотности.

2. Классификация и виды медиаобразования

3. Научные школы медиаобразования в Европе, США и в России.

Новые медиа в процессе медиаобразования. Медиакультура и медиакритика.

1. Основные функции системы медиаобразовательной деятельности

2. Компоненты системы медиаобразовательной деятельности

3. Развитие навыков критического восприятия и анализа медиатекстов (рекламных сообщений)

Практическое занятие №1 (2 часа)

Медиаобразование как системная деятельность

1. Система медиаобразовательной деятельности: понятийно-терминологический аппарат и теоретическая база.

2. Общая характеристика и направления медиаобразовательной деятельности.

3. Функции в аспекте медиаобразовательной деятельности.

4. Образовательные передачи на федеральном и региональном ТВ, профессиональный уровень

5. Российские медиасообщества (тренинги и мастер-классы).

Новые медиа в процессе медиаобразования. Медиакультура и медиакритика

1. Роль новых медиа в процессе развития сетевой медиакритики.

2. Формирование медиакультуры на этапе развития новых профессиональных навыков СМК.

3. Объекты рецензирования в современной медиакритике.

4. Социально-ориентирующая и регулирующая роль медиакритики в сфере массовых коммуникаций.

Лекция №2 (2 часа)

Технологии медиаобразовательной деятельности современных СМИ

1. Медиаобразовательные сообщества в России и за рубежом.

2. Модели реализации регионального медиаобразования

3. Нормативно-правовая база для реализации медиаобразования в РФ

Практическое занятие №2 (2 часа)

Технологии медиаобразовательной деятельности современных СМИ

1. Значение медиаобразовательной деятельности СМИ на современном этапе.

2. Медиаобразовательные проекты в молодежной среде (журналистские конкурсы, слеты, фестивали). Региональный компонент.

3. Ведущие формы и методы медиаобразовательных технологий СМИ.

4. Жанр видеолекция как форма современного медиаобразования.

Лекция №3 (2 часа)

Виды медиаобразования в школе и образовательной организации высшего образования

1. Примерные модели медиаобразования в школе. Профессиональное и непрофессиональное медиаобразование.

2. Интегрированное медиаобразование в вузе и школе. Предметно-содержательные особенности и специфика.

3. Профессиональные навыки и компетентности педагога в школе и вузе, курирующего сферу медиаобразования.

Практическое занятие №3 (2 часа)

Виды медиаобразования в школе и образовательной организации высшего образования

1. Межпредметное и предметное медиаобразование в школе. Медийная тематика.

2. Активное, пассивное и смешанное медиаобразование в школе.

3. Академические-ориентированное медиаобразование в вузе.

4. Проблема подготовки научно-педагогических кадров в области медиаобразования на примере Самарской области.

5.2. Содержание самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

Содержание обязательной самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности
1.	Научный подход к медиаобразованию в зарубежных странах и системе высшего образования	Подготовка сообщения с презентацией по теме дисциплины	Устные сообщения на вопросы семинарского занятия
2.	Молодежная блогосфера – тематика, проблематика, рейтинг	Текстологический анализ контента конкретных блогов (по выбору)	Текст эссе на тему “Блогерство – антипод журналистики?”
3.	Исторические этапы развития школьной самодеятельной прессы в России	Подготовка аннотированного указателя онлайн-ресурса “Лаборатория медиаобразования РАН”	Типологическая таблица, указывающая форматы школьной прессы Самарского региона

Содержание самостоятельной работы по дисциплине на выбор

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности
1	Медиакритика в интернет-изданиях и социальных сетях – уровень	Обсуждение докладов обучающихся на предложенные преподавателем темы;	Текст эссе на тему “Блогосфера или партизанская журналистика?”

	профессионализма		
2	Медиакультура рекламных сообщений на разных каналах коммуникаций	Составление критического анализа лингвистики рекламного сообщения (на выбор обучающегося с предъявлением образца)	Собственный рекламный слоган к предложенной иллюстрации/фотографии
3	Медиаобразование и медиакритика как формы защиты аудитории от негативного воздействия массмедиа и рекламы	Продвижение медийной и информационной грамотности	Написание реферата с презентацией

5.3.Образовательные технологии

При организации изучения дисциплины будут использованы следующие образовательные технологии: информационно-коммуникационные технологии, технология организации самостоятельной работы, технология рефлексивного обучения

5.4. Текущий контроль, промежуточный контроль и промежуточная аттестация

Балльно-рейтинговая карта дисциплины оформлена как приложение к рабочей программе дисциплины. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Дата обращения к электронным учебным изданиям, электронным образовательным ресурсам, современным базам данных и информационным справочным системам совпадает с датой утверждения рабочей программы

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие, ссылка на электронную библиотечную систему	Издательство, год
ЛП.1	Трофимова, О. В.	Публицистический текст : лингвистический анализ : учебное пособие / О. В. Трофимова, Н. В. Кузнецова. – 3-е изд., стер. – 302 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57584 . – Библиогр.: с. 292-297. – ISBN 978-5-9765-0931-3. – Текст : электронный.	Москва : ФЛИНТА, 2021.
ЛП.2	Бобров, А. А.	Путь к профессионализму : учебное пособие / А. А. Бобров. – 337 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233722 . – ISBN 978-5-4458-5736-5. – DOI 10.23681/233722. – Текст : электронный.	Москва : Директ-Медиа, 2014.

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, ссылка на электронную библиотечную систему	Издательство, год
ЛП.1	Федоров, А. В.	Медиаобразование и медиаграмотность : учебное пособие : [16+] / А. В. Федоров. – 4-е изд. – 542 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610940 . – ISBN 978-5-4499-1949-6. – DOI 10.23681/610940. – Текст : электронный.	Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021.

6.2 Перечень программного обеспечения

- Acrobat Reader DC
- Dr.Web Desktop Security Suite, Dr.Web Server Security Suite
- GIMP
- Microsoft Office 365 Pro Plus - subscription license (12 month) (Пакет программ Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher, Teams, OneDrive, Yammer, Stream, SharePoint Online).
- Microsoft Windows 10 Education
- XnView
- Архиватор 7-Zip

6.3 Перечень информационных справочных систем, профессиональных баз данных

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
- Базы данных Springer eBooks

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Наименование специального помещения: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, Учебная аудитория. Оснащенность: Меловая доска-1шт., Комплект учебной мебели
7.2	Наименование специального помещения: помещение для самостоятельной работы, Читальный. Оснащенность: ПК-4шт. с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду СГСПУ, Письменный стол-4 шт., Парты-2 шт.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Работа над теоретическим материалом происходит кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка

терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю.

Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с информационными источниками в разных форматах.

Также в процессе изучения дисциплины методические рекомендации могут быть изданы отдельным документом.

Балльно-рейтинговая карта дисциплины «Медиаобразование в школе и образовательной организации высшего образования: вопросы теории и практики»

Курс 1 Семестр 2

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Раздел 1. Медиаобразование в школе и образовательной организации высшего образования			
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	16	28
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	14	30
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	16	22
Контрольное мероприятие по разделу		10	20
Промежуточный контроль			
Промежуточная аттестация			
Итого:		56	100

Виды контроля		Перечень или примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
Текущий контроль по разделу 1. Медиаобразование в школе и образовательной организации высшего образования			
1	Аудиторная работа	1. Написать эссе на тему «Медиаобразование – цель или средство?». – 10 баллов. 2. Проведение дискуссии в группе на тему «Медиаобразование как сверхзадача?». Активность участников определяется в 2 балла 3. Составить историческую справку о самарском кинообразовании, деятельность документалиста и краеведа Б.А.Кожина – 3 балла. 4. Проанализировать медиатекст на историческую тему, основанный на документальных фактах: изучить страноведческие, политические и исторические материалы, касающиеся данной темы. – 4 балла	Темы: Медиаобразование как отрасль педагогики Образовательные результаты Знает: методы анализа проблемных ситуаций в сфере медиаобразования; определяет проблемные ситуации в сфере медиаобразования; предлагает варианты и этапы их решения. Знает: принципы отбора информации для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации в сфере медиаобразования. Умеет: находить необходимую информацию для решения проблемных ситуаций в образовательной и научной областях. Умеет: грамотно, логично и аргументированно излагать собственные суждения по вопросам медиаобразования. Умеет: проектировать и реализовывать проекты в области учебно-исследовательской, учебной журналистской деятельности; оценивать результаты учебно-исследовательских и учебных журналистских проектов.
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Написание реферата на тему «Медиаобразование как форма долговременной общественно-просветительской деятельности» по книге А.Федорова «Медиаобразование: теория и история». – 5 баллов. Создание рекламных афиш (к своим заявкам или к медиатекстам профессионалов) с помощью коллажей с дорисовками; 1 балл Составить справочный материал о характере просветительских видеолекций на канале YouTube Learning	Темы: Новые медиа в процессе медиаобразования. Медиакультура и медиакритика Образовательные результаты Знает: методы анализа проблемных ситуаций в сфере медиаобразования; определяет проблемные ситуации в сфере медиаобразования; предлагает варианты и этапы их решения. Знает: принципы отбора информации для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации в сфере медиаобразования. Умеет: находить необходимую информацию для решения проблемных

			ситуаций в образовательной и научной областях. Умеет: грамотно, логично и аргументированно излагать собственные суждения по вопросам медиаобразования. Умеет: проектировать и реализовывать проекты в области учебно-исследовательской, учебной журналистской деятельности; оценивать результаты учебно-исследовательских и учебных журналистских проектов.
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Провести обзор на тему: «Медиапродукты вузовских и школьных СМИ самарского региона – типы, виды». При написании текста необходимо учитывать типологические особенности самостоятельных медиа, формы представления контента, характер аудитории. - 3 балла	Темы: Виды медиаобразования в школе и образовательной организации высшего образования Образовательные результаты Знает: методы анализа проблемных ситуаций в сфере медиаобразования; определяет проблемные ситуации в сфере медиаобразования; предлагает варианты и этапы их решения. Знает: принципы отбора информации для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации в сфере медиаобразования. Умеет: находить необходимую информацию для решения проблемных ситуаций в образовательной и научной областях. Умеет: грамотно, логично и аргументированно излагать собственные суждения по вопросам медиаобразования. Умеет: проектировать и реализовывать проекты в области учебно-исследовательской, учебной журналистской деятельности; оценивать результаты учебно-исследовательских и учебных журналистских проектов.
Контрольное мероприятие по разделу		1. Письменная работа по критическому осмыслению эффективности рекламных текстов. Сделать критический анализ лингвистики рекламного сообщения (на выбор магистранта с предъявлением образца). 5 баллов 2. Составление анкеты для выявления медиа грамотности магистранта – 7 баллов.	
Промежуточный контроль (количество баллов)		Рассчитывается как сумма всех баллов текущего рейтинга и контрольного мероприятия поразделу и составляет максимально 30 баллов	
Промежуточная аттестация		Представлены в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине	