

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кислова Наталья Николаевна

Должность: Проректор по УМР и качеству образования

Дата подписания: 31.08.2019

Уникальный программный ключ:

52802513f5b14a975b3e9b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96a9666035

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Самарский государственный социально-педагогический университет»

Кафедра экономики и экономической безопасности

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УМР и КО,
председатель УМС СГСПУ

Н.Н. Кислова

МОДУЛЬ "МЕНЕДЖЕНТ"

Институциональная и поведенческая экономика

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Экономики и экономической безопасности		
Учебный план	ФПСО-м26ПМв(2г5м) Направление подготовки 37.04.01 Психология, 38.04.02 Менеджмент Направленность (профиль): "Психология и управленческое консультирование"		
Квалификация	магистр		
Форма обучения	очно-заочная		
Общая трудоемкость	6 ЗЕТ		
Часов по учебному плану в том числе:	216	Виды контроля в семестрах: зачет с оценкой 2 зачет 1	
аудиторные занятия	60		
самостоятельная работа	156		

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	1(1.1)		2(1.2)		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	10	10	10	10	20	20
Практические	18	18	18	18	36	36
Консультации	0	0	4	4	4	4
В том числе инт.	4	4	4	4	8	8
Итого ауд.	28	28	32	32	60	60
Контактная работа	28	28	32	32	60	60
Сам. работа	80	80	76	76	156	156
Итого	108	108	108	108	216	216

Программу составил(и):

Мазная Екатерина Александровна

Феофилактова Любовь Васильевна

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

Рабочая программа дисциплины

Институциональная и поведенческая экономика

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 37.04.01 Психология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июля 2020 г. № 841

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 952

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки 37.04.01 Психология, 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): "Психология и управленческое консультирование"

утвержденного Учёным советом СГСПУ от 30.04.2026 протокол № 9

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Экономики и экономической безопасности

Протокол от 23.06.2026 г. № 11

И.о. зав. кафедрой Н.С. Сахчинская

Начальник УОП



____ Н.А. Доманина

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель изучения дисциплины: сформировать заданные ОПОП ВО аспекты компетенций
Задачи изучения дисциплины: сформировать запланированные образовательные результаты
Область профессиональной деятельности:
 03 Социальное обслуживание
 08 Финансы и экономика

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.02
2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
Содержание дисциплины базируется на материале:	
Теория организации и организационное поведение	
2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
Технологии управленческого консультирования	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-2 М. Организует и контролирует текущую деятельность системы внутреннего контроля экономического субъекта	
ПК-2.1 М. Контролирует и координирует деятельность системы внутреннего контроля на всех уровнях управления экономическим субъектом	
Знает: инструменты и методы институциональной и поведенческой экономики Умеет: применять инструменты институциональной и поведенческой экономики в процессе управления системой внутреннего контроля организации	
ПК-2.2 М. Организует систему экономической безопасности в рамках внутреннего контроля на всех уровнях управления экономическим субъектом	
Умеет: использовать концепции институциональной и поведенческой экономики при организации системы экономической безопасности организации	
ПК-2.3 М. Контролирует систему экономической безопасности через мониторинг качества финансового менеджмента	
Умеет: анализировать текущее состояние экономического субъекта с позиции институционального подхода, выявлять проблемы и определять направления их решения	
ПК-5 М. Осуществляет стратегическое регулирование, контроль и аудит процессов управления рисками	
ПК-5.1 М. Проектирует структуру интегральной системы управления риск-менеджментом на предприятии	
Знает: сферы и возможности применения институционального анализа, концепций поведенческой экономики при построении системы управления риск-менеджментом на предприятии	
ПК-5.2 М. Осуществляет учет и анализ экономической и налоговой информации с целью создания организационно-управленческой и информационной структуры интегральной системы управления рисками	
Умеет: анализировать экономическое взаимодействие с позиции институциональной и поведенческой экономики с учетом экономической и налоговой информации при создании интегральной системы управления рисками в организации	
ПК-5.3 М. Разрабатывает организационно-управленческую и информационную структуру интегральной системы управления рисками бизнес-процессов организации	
Умеет: проводить анализ институциональной природы бизнес-процессов, выделять основные эвристики и фреймы и использовать их в экономическом и финансовом управлении в условиях неопределенности и риска	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Часов	Интеракт.
	Раздел 1. Институциональная экономика			
1.1	Основные концепции институциональной экономики /Лек/	1	6	0
1.2	Институциональный анализ экономических субъектов /Лек/	1	4	0
1.3	Основные концепции институциональной экономики /Пр/	1	8	2
1.4	Институциональный анализ экономических субъектов /Пр/	1	8	2
1.5	Контрольное мероприятие по разделу 1 /Пр/	1	2	0
1.6	Основные концепции институциональной экономики /Ср/	1	40	0
1.7	Институциональный анализ экономических субъектов /Ср/	1	40	0
	Раздел 2. Поведенческая экономика			
2.1	Поведенческая экономика: предмет и методы исследования /Лек/	2	4	0
2.2	Основные концепции поведенческой экономики /Лек/	2	6	0
2.3	Поведенческая экономика: предмет и методы исследования /Пр/	2	8	0

2.4	Основные концепции поведенческой экономики /Пр/	2	8	2
2.5	Контрольное мероприятие по разделу 2 /Пр/	2	2	2
2.6	Поведенческая экономика: предмет и методы исследования /Ср/	2	20	0
2.7	Основные концепции поведенческой экономики /Ср/	2	56	0
2.8	Курсовая работа /Конс/	2	4	0

5. Оценочные и методические материалы по дисциплине (модулю)

5.1. Содержание аудиторной работы по дисциплине (модулю)

1 семестр, 5 лекций, 9 практических занятий

Раздел 1. Институциональная экономика

Лекция №1-3 (6 часов)

Основные концепции институциональной экономики

Вопросы и задания:

Сущность института и его роль в экономике

Этапы развития институционализма

Методология институционального исследования

Институциональная теория собственности

Трансакционные издержки

Теория контрактов

Лекция №4-5 (4 часа)

Институциональный анализ экономических субъектов

Вопросы и задания:

Институциональный анализ организации и фирмы

Институциональный анализ государства

Институциональные особенности теневой экономики

Институциональная динамика

Практические занятия №1-4 (8 часов)

Основные концепции институциональной экономики

Вопросы и задания

Сущность института и его роль в экономике

Этапы развития институционализма

Методология институционального

Сущность отношений собственности

Основы институциональной теории прав собственности

Внешние эффекты. Теорема Коуза

Виды правовых режимов собственности

Сущность и виды трансакций

Трансакционные издержки и их виды

Особенности трансакционных издержек в экономике России

Понятие контракта

Виды контрактов

Оппортунистическое поведение и защита контрактов

Практическое занятие №5-8 (8 часов)

Институциональный анализ экономических субъектов

Вопросы и задания

Теория организации в системе наук

Понятие и сущность организации

Понятие фирмы и ее отражение в теории

Виды и формы фирм

Особенности современной корпорации

Проблемы корпоративного управления

Государство как организация

Функции государства

Теории возникновения государства

Бюрократическая модель управления

Государство в России

Институт доверия

Сущность теневой экономики как часть теории преступлений и наказаний

Институциональные особенности теневой экономики в России

Институциональное равновесие

Причины нарушения институциональной стабильности

Траектории институциональных изменений

Практическое занятие №9 (2 часа)

Контрольное мероприятие по разделу 1

2 семестр, 5 лекций, 9 практических занятий

Раздел 2. Поведенческая экономика

Лекция №6-7 (4 часа)

Поведенческая экономика: предмет и методы исследования

Вопросы и задания:

История развития поведенческой экономики

Новый подход к анализу поведения экономических субъектов

Методы исследования в поведенческой экономике (поведенческая теория игр, экспериментальная экономика, нейроэкономика)

Лекция №8-10 (6 часов)

Основные концепции поведенческой экономики

Вопросы и задания:

Психологические основания поведенческой экономики

Принятие решений в условиях неопределенности и риска. Эвристики и фреймы

Применение поведенческих эффектов в управлении

Практическое занятие №10-13 (8 часов)

Поведенческая экономика: предмет и методы исследования

Вопросы и задания

Предмет поведенческой экономики.

Этапы развития поведенческой экономики.

Методы исследования в поведенческой экономике

Теория игр: общая характеристика

Дилемма заключенного

Игра «Ультиматум»

Игра «Диктатор»

Игра «Конкурс красоты»

Сигнальная игра и репутация

Экспериментальная экономика: общая характеристика

Эксперимент и формы его проведения

Лабораторные эксперименты

Игровые эксперименты

Полевой эксперимент

Естественные эксперименты в экономике

Метод разность разностей

Метод экспериментальных переменных

Нейроэкономика: общая характеристика

Использование магнитно-резонансной томографии и позитронно-эмиссионной томографии в нейробиологии принятия решений

Тепловые карты

Нейроменеджмент

Практическое занятие №14-17 (8 часов)

Основные концепции поведенческой экономики

Вопросы и задания

Поведенческая экономика и Экономическая психология: сравнительный анализ

Психологические основания поведенческой экономики

Ментальный учет

Фрейминг

Когнитивные искажения: денежная иллюзия, статус-кво и пр.

Подходы к изучению и измерению неопределенности и риска.

Теория перспектив Д. Канемана и А. Тверски

Основные эвристики поведенческой

Применение поведенческих эффектов в управлении.

Концепция мягкого подталкивания

Механизмы подталкивания в бизнесе

Инструменты подталкивания в государственном управлении

Практическое занятие №18 (2 часа)

Контрольное мероприятие по разделу 2

5.2. Содержание самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

Содержание обязательной самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности
1	Основные концепции институциональной экономики	Выполнение домашних заданий, полученных на занятиях. Выполнение письменных работ, представленных в БРК в Разделе 1, части	Письменная работа

2	Институциональный анализ экономических субъектов	«Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)».	
3	Поведенческая экономика предмет и методы исследования	Выполнение домашних заданий, полученных на занятиях. Выполнение письменных работ, представленных в БРК в Разделе 2, части	Письменная работа
4	Основные концепции поведенческой экономики	«Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)».	
Содержание самостоятельной работы по дисциплине на выбор			
№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности
1	Основные концепции институциональной экономики	Выполнение домашних заданий, полученных на занятиях. Выполнение письменных работ, представленных в БРК в Разделе 1, части	Письменная работа
2	Институциональный анализ экономических субъектов	«Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)».	
3	Поведенческая экономика предмет и методы исследования	Выполнение домашних заданий, полученных на занятиях. Выполнение письменных работ, представленных в БРК в Разделе 2, части	Письменная работа
4	Основные концепции поведенческой экономики	«Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)».	

Курсовая работа

По дисциплине предусмотрена курсовая работа. Выполнение курсовой работы осуществляется в соответствии с Положением о курсовой работе (проекте), утвержденным кафедрой экономики и экономической безопасности. Оценочный бланк приведен в Приложении к рабочей программе.

5.3. Образовательные технологии

При организации изучения дисциплины будут использованы следующие образовательные технологии: информационно-коммуникационные технологии, технология организации самостоятельной работы, технология рефлексивного обучения, технология модульного обучения, технология игрового обучения, технологии групповой дискуссии, интерактивные технологии, технология проблемного обучения, технология организации учебно-исследовательской деятельности, технология проектного обучения, технология развития критического мышления.

5.4. Текущий контроль, промежуточный контроль и промежуточная аттестация

Балльно-рейтинговая карта дисциплины оформлена как приложение к рабочей программе дисциплины. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Дата обращения к электронным учебным изданиям, электронным образовательным ресурсам, современным базам данных и информационным справочным системам совпадает с датой утверждения рабочей программы

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие, ссылка на электронную библиотечную систему	Издательство, год
Л1.1	Лебедева, Н. Н.	Институциональная экономика: учебник URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720266	Москва: Дашков и К°, 2025.

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, ссылка на электронную библиотечную систему	Издательство, год
Л2.1	Ермолаев, К. Н.	Институциональная экономика: краткий курс: учебное пособие URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602462	Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021.
Л2.2	Богатырев, С. Ю.	Поведенческие финансы: учебное пособие URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494852	Москва: Прометей, 2018.

6.2 Перечень программного обеспечения

- Acrobat reader DC
- Dr.Web Desktop security, Dr.Web Server security
- GIMP
- Мой офис, сервисы Яндекс 360 для образования (почта, Яндекс Диск, Яндекс Телемост, Яндекс документы, Календарь)
- Многофункциональный сервис обмена информацией Max
- Архиватор 7-Zip
- Браузер Яндекс для организаций

6.3 Перечень информационных справочных систем, профессиональных баз данных

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
- Базы данных Springer eBooks

- Единое содержание общего образования https://edsou.ru/
- Библиотека цифрового образовательного контента https://moiuroki.rf/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Наименование специального помещения: учебная аудитория для проведения практических и лекционных занятий, групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, курсового проектирования, промежуточной аттестации в формате веб-конференций. Оснащенность: Меловая доска-1шт., Комплект учебной мебели, ноутбук (с выходом в Интернет), проекционное оборудование (мультимедийный проектор и экран).
7.2	Наименование специального помещения: помещение для самостоятельной работы, читальный зал. Оснащенность: комплект мебели, ПК-4 шт. с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду СГСПУ

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Работа над теоретическим материалом происходит кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю. Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с информационными источниками в разных форматах. Также в процессе изучения дисциплины методические рекомендации могут быть изданы отдельным документом.

Балльно-рейтинговая карта дисциплины «Институциональная и поведенческая экономика»

Курс 1 Семестр 1

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Раздел 1. Институциональная экономика			
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	6	10
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	6	10
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	22	40
Контрольное мероприятие по разделу		22	40
Промежуточный контроль		56	100
Промежуточная аттестация		-	-
Итого:		56	100

Виды контроля		Перечень или примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
Текущий контроль по разделу «Институциональная экономика»			
1	Аудиторная работа	Максимум 10 баллов Вопросы: <i>Тема 1. Основные концепции институциональной экономики</i> Сущность института и его роль в экономике Этапы развития институционализма Методология институционального исследования Сущность отношений собственности Основы институциональной теории прав собственности Внешние эффекты. Теорема Коуза Виды правовых режимов собственности Сущность и виды трансакций Трансакционные издержки и их виды Особенности трансакционных издержек в экономике России Понятие контракта Виды контрактов Оппортунистическое поведение и защита контрактов <i>Тема 2. Институциональный анализ экономических субъектов</i> Теория организации в системе наук Понятие и сущность организации Понятие фирмы и ее отражение в теории Виды и формы фирм Особенности современной корпорации Проблемы корпоративного управления Государство как организация Функции государства Теории возникновения государства	<i>Темы для изучения:</i> Основные концепции институциональной экономики Институциональный анализ экономических субъектов Контрольное мероприятие по разделу 1 <i>Образовательные результаты:</i> Знает: инструменты и методы институциональной экономики Умеет: применять инструменты институциональной экономики в процессе управления системой внутреннего контроля организации Умеет: использовать концепции институциональной экономики при организации системы экономической безопасности организации Умеет: анализировать текущее состояние экономического субъекта с позиции институционального подхода, выявлять проблемы и определять направления их решения Знает: сферы и возможности применения институционального анализа при построении системы управления риск-менеджментом на предприятии Умеет: анализировать экономическое взаимодействие с позиции институциональной экономики с учетом экономической и налоговой информации при создании интегральной системы управления рисками в организации

		Бюрократическая модель управления Государство в России Институт доверия Сущность теневой экономики как часть теории преступлений и наказаний Институциональные особенности теневой экономики в России Институциональное равновесие Причины нарушения институциональной стабильности Траектории институциональных изменений <i>Критерии оценки:</i> <table><tr><td>Доклад по одному из вопросов с использованием соответствующих источников литературы</td><td>5 баллов</td><td></td></tr><tr><td>Активное участие в дискуссиях, обсуждениях, решении кейсов, задач и пр.</td><td>3 балла</td><td></td></tr><tr><td>Дополнения при ответах других выступающих</td><td>2 балла</td><td></td></tr></table>	Доклад по одному из вопросов с использованием соответствующих источников литературы	5 баллов		Активное участие в дискуссиях, обсуждениях, решении кейсов, задач и пр.	3 балла		Дополнения при ответах других выступающих	2 балла		Умеет: проводить анализ институциональной природы бизнес-процессов
Доклад по одному из вопросов с использованием соответствующих источников литературы	5 баллов											
Активное участие в дискуссиях, обсуждениях, решении кейсов, задач и пр.	3 балла											
Дополнения при ответах других выступающих	2 балла											
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Максимум 10 баллов Решите кейс Развитие исламской банковской системы началось со второй половины 1970-ых годов более чем в 45 странах. Основополагающим фактором в данном виде банковской системы, безусловно, является религия. Религия играет важную роль в формировании ценностей и принципов, в формировании личности и поведения индивидов и, в частности, принятии их решений об инвестировании. Особенностью финансовых и банковских услуг исламских государств является полный запрет на использование процента в финансовых услугах. Все трансакции основаны на принципе партнерства (shirkah). Основные виды финансовых продуктов, предлагаемых банковской системой: 1) Mudaraba (profit-and-loss sharing) - концепция, основанная на выдаче инвестиционных кредитов. Схема работает аналогично венчурным фондам. То есть заранее оговаривается доля прибыли, которую заемщик вернет кредитору в случае успеха, в случае неудачи банк не получает ничего. Банк не имеет право требовать какое бы то ни было подтверждение платежеспособности заемщика. 2) Musharaka - еще один вид инвестиционного кредита. Однако здесь заемщик тоже вкладывает часть своих средств, а, следовательно, также как и кредитор, рискует потерять часть своих средств. 3) Депозиты. Текущие счета. Основаны на принципе al- wadiah, что означает гарантию по выплате депозита. При этом вкладчики не получают никаких премий за свои вклады, так как эти деньги не используются в механизмах profit-and-loss sharing. Данные вклады используются только для нужд банка по поддержанию ликвидности, а также на краткосрочные трансакции, осуществляемые под ответственность банка. Сберегательные счета. Эти счета отличаются от текущих только тем, что по желанию банка он может выплатить вкладчикам премию «hiba».										

Инвестиционные счета. Вклады с этих счетов выдаются заемщикам в механизмах profit-and-loss sharing. Соответственно, эти счета отличаются высокими изначальными вкладами, а также высоким риском в случае неудачного старт-апа заемщика.

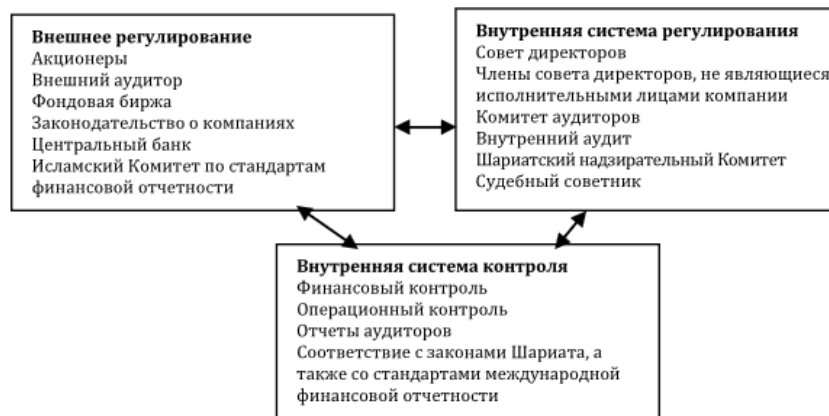
4) Murabaha -- вид услуги, с помощью которой банк совершает покупку имущества от имени клиента, предоставляет его ему, а по прошествии времени клиент возвращает вложенные банком деньги с наценкой (mark up)

5) Ijara (лизинг) - банк выкупает некое оборудование, которое клиент может взять в аренду и ежемесячно выплачивать аренду, а в том случае, если он хочет его выкупить, то ежемесячно он выплачивает как ренту, так и взнос за покупку.

6) Qard hasan -- беспроцентный кредит, который предоставляется малоимущим, который выплачивается либо по достижении зрелости заемщиком, либо, если данное условие не оговорено, по требованию банка. При этом гарантией платежеспособности становится чье-либо поручительство или эквивалентный объем золота.

В исламских банках существует нехарактерная для традиционных западных банков проблема «принципал-агент». Так как банки ислама активно используют систему loss-and-profit sharing, при которой банк и заемщик делят результат инвестирования в заранее оговоренной пропорции. Однако в этой модели появляется моральный риск: у заемщика есть стимул объявить банку более низкий уровень дохода, чем на самом деле.

Структура управления исламским банком представлена на рис.



Вопросы

1. Какие методы снижения морального риска вы можете предложить исламским банкам?

Источник: Герасименко М. А., Лысюк М. В. Проблема «принципал-агент» в исламских банках и механизмы её решения // JOURNAL OF

		INSTITUTIONAL STUDIES (Журнал институциональных исследований). Том 6, № 2. 2014. С. 68.	
		Критерии оценки:	
		Учет стартовых условий задачи	0 – решение не соответствует условиям задачи 1 – указанные условия, факторы, определяющие направление решения задачи, учтены частично 2 – указанные условия, факторы, определяющие направление решения задачи, учтены в полном объеме и логически проработаны
		Учет ситуационных рисков, последствий	0 – риски и последствия принимаемых решений не обсуждаются 1 – риски и последствия принимаемых решений представлены 2 – риски и последствия принимаемых решений подробно проанализированы; представлены конкретные перспективы развития ситуации
		Логика, последовательность решения задачи	0 – логическая последовательность в решении задачи отсутствует 1 – логическая последовательность в решении задачи представлена не явно 2 – решение задачи представляет собой логически выстроенный алгоритм действий
		Креативность в решении задачи	0 – задача решена «по шаблону», на основе стандартного в данной ситуации подхода 1 – в решении задачи присутствуют творческие элементы 2 – решение задачи оригинально, основано на нестандартном подходе применительно к данной ситуации
		Междисциплинарность и прикладной характер решения	0 – решение практически не применимо 1 – решение потенциально применимо в прикладном плане 2 – решение задачи применимо в прикладном плане и привлекает ресурсы из различных дисциплин, сфер науки и практики
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Максимум 40 баллов Выполните любые 10 заданий на Ваш выбор. Задание 1. На основе знания истории развития экономических отношений в Западной Европе, постарайтесь объяснить причины активного развития идей институционализма, как альтернативы неоклассической теории, на рубеже XIX-XX вв. Задание 2. Приведите примеры современных экономических отношений, которые	

	можно описывать в рамках неоклассической экономической теории, без значительного ущерба для адекватности выводов проведенного анализа. Поясните свой ответ. Задание 3. Приведите примеры современных экономических отношений (сфер экономической деятельности) которые необходимо описывать в рамках неинституциональной экономической теории, чтобы избежать значительного ущерба для адекватности выводов проведенного анализа. Поясните свой ответ. Задание 4. «Введение в экономическую теорию ограниченной рациональности и оппортунизма приводит к усложнению анализа, но не изменяет его результатов. Поэтому данные поведенческие предпосылки не должны использоваться при построении экономических моделей». Оцените данное высказывание. Задание 5. Неоклассики утверждают, что в современном мире есть три фактора, которые позволяют нам считать, что человек действует полностью рационально, и основной его целью является максимизация прибыли (полезности): 1) условия конкуренции; 2) рынки большинства товаров находятся в состоянии равновесия; 3) большинство решений экономических агентов принимаются в знакомой, обыденной обстановке. Критически оцените это высказывание. Задание 6. Исходя из практики экономических отношений дайте критическую оценку следующему высказыванию: «любое поведение, основывающееся на специфических эффектах восприятия, обработки информации и принятия решений, такие как «эффект репрезентативности», «эффект края», «эффект Ирвина» и пр. требуется всячески искоренять для предотвращения нерациональности действий экономических агентов». Задание 7. «Так как неформальные нормы обладают большей нечеткостью и противоречивостью, то их следует постепенно заменить на формальные нормы». Насколько верно данное утверждение. Задание 8. «Неформальные нормы должны остаться только в тех сферах экономической деятельности, где пока не утверждены формальные нормы». Насколько справедливо данное заявление. Задание 9. «Фирма и рынок - это две разновидности экономических институтов, каждый из которых структурирует взаимодействия отдельных лиц в тех сферах экономической деятельности, где другой институт не может существовать в принципе». Оцените данное высказывание и поясните свой ответ. Задание 10. «Механизм отношенческой контрактации обозначает, что агенты вступают в отношения, которые обязательно оформляются формальным контактом». Насколько справедливо данное утверждение.	
--	---	--

	Задание 11. Когда Вам необходимо выбрать оптимальный объем выпуска фирмой своей продукции, будет ли он зависеть от того на основании какой теории (неоклассической или институциональной) Вы делаете свой выбор. Если да, то в чем будут состоять различия процесса принятия решения и окончательного ответа? Задание 12. Объясните, почему повышение специфичности активов и неопределенности в экономических отношениях являются факторами, способствующими переходу организации транзакций на уровень иерархического механизма координации. Приведите примеры. Задание 13. Объясните, каким образом рост общей неопределенности и отдельных ее составляющих влияют на характер отношений между агентами и уровень транзакционных издержек. Приведите примеры. Задание 14. Объясните, каким образом частота транзакций, их общий объем и время на их осуществление влияют на характер отношений между агентами. Приведите примеры. Задание 15. Почему контракты, носящие внутрифирменный характер, как правило, неполны относительно чисто рыночных соглашений? Задание 16. Опишите роль и значение остаточных прав контроля базируя свои рассуждения на примере реальных экономических ситуаций. Задание 17. Работа адвокатов и психологов крайне специфична. Высокая асимметрия информации между заказчиками этих услуг и исполнителями заставляет первых относиться к работе вторых с недоверием. Однако объединиться в иерархию (фирму) для поднятия своего авторитета специалисты не могут, так как в данных отраслях присутствует отрицательный эффект от масштаба. Как с помощью формальных институциональных структур решить проблему недоверия между специалистами и клиентами? Задание 18. Предполагается, что рынок позволяет эффективно налаживать производство и распределение частных благ. Проанализируйте тенденции развития рыночной экономики, которые могут привести к снижению эффективности рыночных обменов с точки зрения удовлетворения материальных потребностей общества. Задание 19. Поясните, каким образом реклама или дифференциация товара приводит к большей распространенности рыночных обменов в экономике в целом. Задание 20. Опишите положительные черты института посредничества. Каковы, по Вашему мнению, границы его применения? Опишите примеры из современной экономики, когда производители осуществляют прямые продажи своих изделий, попытайтесь объяснить, почему так происходит. Задание 21. Крупная корпорация устраивает тендер по поставке и внедрению в ее	
--	---	--

	рамках автоматизированной системы управления. Предполагается, что срок договора с победителем составляет один год. В течение этого времени фирма- победитель осуществляет сервисное обслуживание системы. С целью недопущения оппортунистического поведения поставщика аналогичные тендерные торги будут проводиться через год. Тендер выигрывает фирма, поставляющая программный продукт, являющийся ее собственной уникальной разработкой. Попробуйте проанализировать ход дальнейших событий. Насколько надежен способ предотвращения оппортунизма со стороны фирмы поставщика, разработанный корпорацией? Задание 22. Объясните значение появления дивизиональной структуры фирмы для снижения уровня трансакционных издержек в рамках организации. Задание 23. Приведите пример института, решающего координационные проблемы. Охарактеризуйте рассмотренный институт (правило плюс санкция). Задание 24. Объясните, почему государство является эффективным институтом при организации производства общественных благ. Задание 25. Опишите отличия между политической партией и общественнополитическим движением на основе институционального подхода, используя категории института и организации. Задание 26. Приведите пример института и связанной организации и, в чем заключаются их дихотомия. Какое место (роль) они занимают в хозяйственной практике. Задание 27. Рассмотрите сделку по покупке товаров в интернет-магазине с точки зрения модели принципала-агента. Опишите, кто является принципалом, кто - агентом. Симметрична ли информация в рамках такой сделки? Какие проблемы во взаимодействии покупателя и продавца могут возникнуть? Каковы способы снижения рисков оппортунистического поведения? Сравните возможности проявления оппортунистического поведения продавцами в обычных магазинах и в интернетмагазинах. Задание 28. Вы пытаетесь осуществить инвестиции в страну N. Выгоды от осуществления проекта составляют - 35 млн. у.е., а потери в случае оппортунистического поведения - 5 млн. у.е. Социологические исследования позволили вам оценить уровень доверия в этой стране. Какие показатели вероятности того, что людям можно доверять будут приемлемыми для осуществления инвестиционного проекта, а какие нет. Какие инвестиционные проекты будут Вам доступны? Приведите примеры. На существование каких неформальных институтов Вы обратили бы внимание при осуществлении проекта. Обоснуйте свой ответ.	
--	--	--

	Задание 29. Объясните следующее утверждение Т. Эггерссона и приведите соответствующие примеры: «Определяющими факторами при выборе контрактов являются трансакционные издержки, естественный (экономический) риск и правовая (политическая) структура общества». Задание 30. Приведите примеры применения маржинального анализа в системе управления персоналом. Задание 31. Объясните, в чем состояла критика неоклассической концепции со стороны представителей «старого» институционализма. Задание 32. Приведите примеры, свидетельствующие о полной рациональности в экономическом поведении отдельного субъекта хозяйствования. Задание 33. Какие общественные блага производятся в вашем городе? Про анализируйте проблему «безбилетника» в производстве и использовании данных благ. Задание 34. Поясните на конкретных примерах, каким образом институты снижают неопределенность выбора в условиях недостатка информации. Критерии оценки: 4 балла за каждое задание. Итого максимум 40 баллов. - 4 балла – правильный аргументированный ответ на вопрос - 3 балла – правильный, но недостаточно аргументированный ответ - 2 балла – частично правильный ответ, в основном с использованием теории вопроса безотносительно практической ситуации; - 1 балл – частичный ответ на вопрос с допущением грубых ошибок - 0 баллов – задание не выполнено или выполнено неверно	
Контрольное мероприятие по разделу	Максимум 40 баллов Контрольная работа проводится в виде тестирования в системе Moodle (lms.sgsru.ru), курс «Институциональная и поведенческая экономика», контрольная работа по разделу 1. Примеры заданий: Выберите один или несколько ответов: Дивизиональная организационная структура обладает преимуществами перед любой другой организационной структурой если: а) фирма достигает больших размеров, продавая стандартизированную продукцию в одном из регионов страны, где она территориально расположена; б) основной целью деятельности фирмы являются научно-технические разработки; в) условия на рынках реализации продукции быстро меняются, а организация достаточно велика по своему размеру; г) если фирма относится к категории малых предприятий.	

	<i>Критерии оценки:</i> Учитывается количество верных ответов.	
Промежуточный контроль (количество баллов)	Максимум 100 баллов	
Промежуточная аттестация	Представлены в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине	

Курс 1 Семестр 2

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Раздел 2. Поведенческая экономика			
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	6	10
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	12	30
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	16	20
Контрольное мероприятие по разделу		22	40
Промежуточный контроль		56	100
Промежуточная аттестация		-	-
Итого:		56	100

Виды контроля		Перечень или примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
Текущий контроль по разделу «Поведенческая экономика»			
1	Аудиторная работа	Максимум 10 баллов Перечень вопросов: <i>Тема 3. Предмет поведенческой экономики</i> Этапы развития поведенческой экономики. Методы исследования в поведенческой экономике Теория игр: общая характеристика Дилемма заключенного Игра «Ультиматум» Игра «Диктатор» Игра «Конкурс красоты» Сигнальная игра и репутация Экспериментальная экономика: общая характеристика Эксперимент и формы его проведения Лабораторные эксперименты Игровые эксперименты Полевой эксперимент Естественные эксперименты в экономике Метод разность разностей Метод экспериментальных переменных Нейроэкономика: общая характеристика Использование магнитно-резонансной томографии и позитронно-эмиссионной томографии в нейробиологии принятия решений	<i>Темы для изучения:</i> Предмет поведенческой экономики Основные концепции поведенческой экономики Контрольное мероприятие по разделу 2 <i>Образовательные результаты:</i> Знает: инструменты и методы поведенческой экономики Умеет: применять инструменты поведенческой экономики в процессе управления системой внутреннего контроля организации Умеет: использовать концепции поведенческой экономики при организации системы экономической безопасности организации Знает: сферы и возможности применения концепций поведенческой экономики при построении системы управления риск-менеджментом на предприятии Умеет: анализировать экономическое взаимодействие с позиции поведенческой экономики с учетом экономической и налоговой информации при создании интегральной системы управления рисками в организации

	Тепловые карты Нейроменеджмент <i>Тема 4. Основные концепции поведенческой экономики</i> Поведенческая экономика и Экономическая психология: сравнительный анализ Психологические основания поведенческой экономики Ментальный учет Фрейминг Когнитивные искажения: денежная иллюзия, статус-кво и пр. Подходы к изучению и измерению неопределенности и риска. Теория перспектив Д. Канемана и А. Тверски Основные эвристики поведенческой экономики: эффект достоверности, изоляции, отражения и пр. Применение поведенческих эффектов в управлении. Концепция мягкого подталкивания Механизмы подталкивания в бизнесе Инструменты подталкивания в государственном управлении <i>Критерии оценки:</i> <table><tr><td>Доклад по одному из вопросов с использованием соответствующих источников литературы</td><td>5 баллов</td></tr><tr><td>Активное участие в дискуссиях, обсуждениях, решении задач и пр.</td><td>3 балла</td></tr><tr><td>Дополнения при ответах других выступающих</td><td>2 балла</td></tr></table>	Доклад по одному из вопросов с использованием соответствующих источников литературы	5 баллов	Активное участие в дискуссиях, обсуждениях, решении задач и пр.	3 балла	Дополнения при ответах других выступающих	2 балла	Умеет: выделять основные эвристики и фреймы и использовать их в экономическом и финансовом управлении в условиях неопределенности и риска																													
Доклад по одному из вопросов с использованием соответствующих источников литературы	5 баллов																																				
Активное участие в дискуссиях, обсуждениях, решении задач и пр.	3 балла																																				
Дополнения при ответах других выступающих	2 балла																																				
2	Самостоятельная работа (обязательные формы) Максимум 30 баллов Охарактеризуйте основные эвристики поведенческой экономики, приведите конкретные примеры из сферы профессиональной деятельности и возможное их использование в экономическом и финансовом управлении. <table><tr><th>Название эвристики</th><th>Ученые, занимавшиеся исследованием данной эвристики</th><th>Содержание эвристики</th><th>Пример</th><th>Возможности при управлении рассматриваемым процессом</th></tr><tr><td>эффект достоверности</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>эффект изоляции</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>эффект отражения</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>эффект вложенных средств</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>эффект фрейминга</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>эффект владения</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Название эвристики	Ученые, занимавшиеся исследованием данной эвристики	Содержание эвристики	Пример	Возможности при управлении рассматриваемым процессом	эффект достоверности					эффект изоляции					эффект отражения					эффект вложенных средств					эффект фрейминга					эффект владения					
Название эвристики	Ученые, занимавшиеся исследованием данной эвристики	Содержание эвристики	Пример	Возможности при управлении рассматриваемым процессом																																	
эффект достоверности																																					
эффект изоляции																																					
эффект отражения																																					
эффект вложенных средств																																					
эффект фрейминга																																					
эффект владения																																					

		эффект доступности					
		эффект репрезентативности					
		эффект определенности					
		прайминг					
		эффект якоря					
		эффект IKEA					
		ошибка конъюнкции					
		эвристика аффекта					
		эффект хиндсайта					
		Критерии оценки – полное верное заполнение строки таблицы – 2 балла.					
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Максимум 20 баллов Выполните один любой вариант на выбор Вариант 1 Решение кейса Компания Adobe обратилась в консалтинговое агентство Ogilvy Consulting, чтобы те помогли привлечь новых клиентов и убедить прежних продлить их подписки. Сэм Татам, глава практики поведенческих исследований и директор по консалтингу Дэн Беннетт с помощью способов экспериментальной и поведенческой экономики попытался решить данные проблемы. Когда люди попали на горячую линию, первым вопросом было: «Почему вы хотите отменить подписку?». Они утверждали, что это не верный вопрос, который стимулирует клиентов совершить действие, которое не выгодно компании. <i>Вопрос 1:</i> объясните почему описанный вопрос оказывал отрицательное влияние на принятие решения о продлении подписки? После проведения обширного анализа литературы и обобщения передового опыта, применяемого в различных колл-центрах Татам и Беннетт решили протестировать 3 стратегии по управлению «задержанием» клиентов: социальное доказательство, неприятие потерь или прайминг. Таким образом, все испытуемые были разбиты на 4 группы: три применяли новые стратегии, одна являлась контрольной группой, которая работала в обычном режиме. <i>Вопрос 2:</i> к какому типу относятся группы операционистов колл-центра, которые тестировали предлагаемые новые стратегии удержания клиентов? Они давали операционистам полную свободу, предоставив им самим придумать вопросы или способы использования данных принципов. Таким образом исследователи могли проверить, правильно ли агенты поняли стратегию. <i>Вопрос 3:</i> Какие вопросы Вы бы предложили задавать операционистам коллцентра для повышения привлекательности предлагаемого продукта для клиентов в рамках:					

а) концепции социальных норм; б) принципа неприятия потерь; в) якорения.	
Критерии оценки: Правильный и аргументированный ответ на вопрос 1 – 4 балла Правильный и аргументированный ответ на вопрос 2 – 4 балла Правильный и аргументированный ответ на вопрос 3 – 12 баллов (по 4 балла по каждому пункту вопроса)	
Вариант 2 Решение кейса Компания Peloton (занимается производством спортивного оборудования) задумалась, как увеличить продажи среди клиентов, покупающих оборудование для занятий спортом дома. <i>Вопрос 1.</i> Попробуйте сформулировать, в чем отличие тренировок дома от занятий в фитнес зале? <i>Вопрос 2.</i> Как с помощью данных идей можно привлечь дополнительных клиентов? Они предложили создать приложение и расширить атрибуты велотренажеров, чтобы каждый клиент получал свою собственную программу тренировок. Таким образом, они создали иллюзию присутствия дома персонального тренера. Однако перед ними встал следующий вопрос: как привлечь новых клиентов? Они построили свой бизнес на идее формирования привычек. Опираясь на работу Нира Эяля, автора бестселлера «Hooked», было выделено 4 ключевых этапа привлечения клиентов: 1. Создание триггера. Триггеры – это то, что запускает поведение. И они бывают двух форм: внутренние триггеры и внешние. Внешним триггером может быть напоминание на вашем телефоне, которое сообщает вам, что у вас есть электронное письмо или уведомление. В то время как внутренним триггером может быть потребность избавиться от скуки. Например, проверять свои социальные сети во время рекламных пауз на телевидении. 2. Совершение клиентом действия по отношению к товару. После срабатывания триггера вам нужно, чтобы пользователь предпринял желаемое действие. Как правило, есть два важных фактора, которые обеспечивают выполнение желаемого действия. Это мотивация пользователя и простота действия. 3. Переменная награда. Магия создания продуктов и услуг, вызывающих привыкание, заключается в предоставлении людям различных вознаграждений. По сути, «непредсказуемое» вознаграждение – это мощный инструмент для бизнеса. Мы не знаем, что мы увидим, когда войдем в социальную сеть, и мы не знаем, что появится, когда мы нажмем кнопку на игровом автомате. 4. Инвестиции. На заключительном этапе, клиент должен приложить немного усилий. Это может быть загрузка изображений, предоставление данных или даже	

		физическое напряжение. Чем больше усилий прикладывает клиент, тем больше он «инвестирует» в ваш продукт. <i>Вопрос 3.</i> Используя теорию Нира Эяля, предложите действия (по 3 действия на каждый из 4 этапов), которые может предпринять компания Peloton для привлечения клиентов. Правильный и аргументированный ответ на вопрос 1 – 4 балла Правильный и аргументированный ответ на вопрос 2 – 4 балла Правильный и аргументированный ответ на вопрос 3 – 12 баллов (по 3 балла по каждому из 4 этапов)	
Контрольное мероприятие по разделу	Максимум 40 баллов	Контрольная работа проводится в виде тестирования в системе Moodle (lms.sgsru.ru), курс «Институциональная и поведенческая экономика», контрольная работа по разделу 2. Примеры заданий: Выберите один или несколько ответов: В соответствии с теорией автономии инвестиций менеджеров структура капитала фирмы определяется: а) личными предпочтениями менеджеров; б) среднеотраслевыми показателями; в) соответствием ожиданий инвесторов действиям менеджеров; г) изменением стоимости акций и реакцией рынка. <i>Критерии оценки:</i> Учитывается количество верных ответов.	
Промежуточный контроль (количество баллов)	Максимум 100 баллов		
Промежуточная аттестация	Представлены в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине		

Оценочный бланк курсовой работы по дисциплине «Институциональная и поведенческая экономика»

№ п/п	Критерий оценки	Оценка 100-балльная шкала		
		Критерий не выполнен	Критерий выполнен с недочетом	Критерий выполнен полностью
1	Структура курсовой работы соответствует требованиям, приведенным в Положении о курсовой работе	0 баллов	1-4 балла	5 баллов
2	Оформление курсовой работы соответствует требованиям, предъявляемым к курсовым работам и приведенным в Положении о курсовой работе (п.6)	0 баллов	1-4 балла	5 баллов
3	Введение содержит актуальность темы исследования, объект и предмет исследования, цель и задачи исследования	0 баллов	1-4 балла	5 баллов
4	Теоретическая часть			
4.1	- рассматриваемые вопросы (параграфы) соответствуют поставленным задачам	0 баллов	1-9 баллов	10 баллов
4.2	- изложение понятий дается правильно, в соответствии с современными достижениями научной мысли, в полном объеме	0 баллов	1-9 баллов	10 баллов
4.3	- представлен анализ теоретических подходов к изучаемым понятиям	0 баллов	1-4 балла	5 баллов
5	Аналитическая часть			
5.1	- рассматриваемые вопросы (параграфы) соответствуют поставленным задачам	0 баллов	1-9 баллов	10 баллов
5.2	- представлен соответствующий современный фактический материал	0 баллов	1-4 балла	5 баллов
5.3	- проведен анализ фактических данных	0 баллов	1-4 балла	5 баллов
5.4	- выявлены основные проблемы исследуемого предмета	0 баллов	1-9 баллов	10 баллов
5.5	- предложены адекватные решения обозначенных проблем	0 баллов	1-9 баллов	10 баллов
6	Логичность изложения	0 баллов	1-4 балла	5 баллов
7	Заключение содержит итоги проведенного исследования, основные положения и выводы	0 баллов	1-4 балла	5 баллов
8	Список литературы представлен не менее 10 актуальными источниками, не менее трех источников содержатся в ЭБС (eLibrary, Университетская библиотека онлайн); оформлен в соответствии с ГОСТ	0 баллов	1-4 балла	5 баллов
9	Грамотность, научный стиль изложения материала	0 баллов	1-4 балла	5 баллов