Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кислова Наталья Николаевна
Должность: Проректор по УМР и качеству образования
Дата подписания: 29.10.2024 12:50:58
Уникальный программный ключ:
52802513f5b14a975b3e9b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96a966c035

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Самарский государственный социально-педагогический университет»

Кафедра литературы, журналистики и методики обучения

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР и КО,
председатель УМС СГСПУ
_____Н.Н. Кислова

Медиаобразование

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Литературы, журналистики и методики обучения**

Учебный план ФФ-б26Жо(4г)
Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 34
самостоятельная работа 74

Виды контроля в семестрах:
зачет 7

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	**7(4.1)**		Итого	
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	12	12	12	12
Практические	22	22	22	22
В том числе инт.	10	10	10	10
Итого ауд.	34	34	34	34
Контактная работа	34	34	34	34
Сам. Работа	74	74	74	74
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

Борщева Наталья Николаевна

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

Рабочая программа дисциплины

Медиаобразование

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017г. №524)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»
утвержденного Учёным советом СГСПУ от 25.03.2026 протокол №8

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Литературы, журналистики и методики обучения

Протокол от 26.06.2026 г. №11
Зав. кафедрой О.М. Буранок

Начальник УОП


_____Н.А. Доманина

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель изучения дисциплины: формирование навыков медиакомпетенции обучающегося в современных условиях, медиаграмотности как условия успешной реализации профессионального карьерного роста. Кроме того, целью дисциплины является подготовка полноценного профессионала современного рынка труда, обладающего достаточным уровнем компетенций в сфере журналистики

Задачи изучения дисциплины:

- формирование умений работы с информацией, активно использовать возможности информационного поля; знать основные теоретические понятия медиаобразования;
- сформировать культуру общения с медиа, культуру критического мышления, интерпретации Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает решение профессиональных задач в средствах массовой информации и в смежных информационно-коммуникационных сферах.
- обучить способам получения информации, необходимой для оптимизации продвижения товаров и услуг на медиарынок для удовлетворения потребностей целевой аудитории;

Область профессиональной деятельности:

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП: Б1.В.ДВ.04

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Содержание дисциплины базируется на материале:

Медиапланирование

Новые медиа в системе массовых коммуникаций

2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Современный брендинг

Медиакритика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-4. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации

ПК-4.1. Информирует аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов

Знает: место и роль медиа и медиаобразования в современном мире, виды и жанры, язык медиа; основные термины, теории, ключевые концепции, направления, модели медиаобразования

Умеет учитывать возрастные, социальные, профессиональные, национальные и другие особенности восприятия медиатекстов в процессе реализации коммуникационного проекта

ПК-4.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации

Умеет планировать и проводить мероприятия по развитию медиакомпетентности аудитории.

ПК-4.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией

Умеет:

- определять показатели медиакомпетентности (мотивационный, контактный, информационный, перцептивный, интерпретационный/оценочный, практико-операционный, креативный) аудитории;
- организовывать мероприятия, направленные на формирование медиакультуры

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Часов	Интеракт.
	Раздел 1. Медиаобразования			
1.1	Медиаобразование как отрасль педагогической деятельности /Лек/	7	4	2
1.2	Медиаобразование как отрасль педагогической деятельности /Пр/	7	6	2
1.3	Медиаобразование как отрасль педагогической деятельности /Ср/	7	15	0
1.4	Новые медиа в процессе медиаобразования. Медиакультура и медиакритика /Лек/	7	4	0
1.5	Новые медиа в процессе медиаобразования. Медиакультура и медиакритика /Пр/	7	8	2
1.6	Новые медиа в процессе медиаобразования. Медиакультура и медиакритика /Ср/	7	30	0
1.7	Технологии медиаобразовательной деятельности современных СМИ /Лек/	7	2	0
1.8	Технологии медиаобразовательной деятельности современных СМИ /Пр/	7	6	2
1.9	Технологии медиаобразовательной деятельности современных СМИ /Ср/	7	15	0
1.10	Медиаобразовательная проектная деятельность /Лек/	7	2	0
1.11	Медиаобразовательная проектная деятельность /Пр/	7	2	2
1.12	Медиаобразовательная проектная деятельность /Ср/	7	14	0

5. Оценочные и методические материалы по дисциплине (модулю)

5.1. Содержание аудиторной работы по дисциплине (модулю)

7 семестр, 6 лекций, 11 практических занятий

Раздел 1. Медиаобразование

Лекции № 1-2 (4 часа)

Медиаобразование как отрасль педагогической деятельности

Вопросы и задания:

1.Теоретические основы медиаобразования. Формирование навыков коммуникативной компетенции, аудиовизуальной и информационной грамотности.

2. Классификация медиаобразования

3.Научный подход к медиаобразования за рубежом и в России.

Практические занятия № 1-3 (6 часов)

Медиаобразование как отрасль педагогической деятельности

Вопросы и задания:

1. Система медиаобразовательной деятельности: понятийно-терминологический аппарат и теоретическая база.
2. Общая характеристика и направления медиаобразовательной деятельности.
3. Функции в аспекте медиаобразовательной деятельности.
4. Образовательные передачи на ТВ, типы и виды
5. Российские медиасообщества (тренинги и мастер-классы).

Лекции № 3-4 (4 часа)

Новые медиа в процессе медиаобразования. Медиакультура и медиакритика

Вопросы и задания:

1. Основные функции системы медиаобразовательной деятельности
2. Компоненты системы медиаобразовательной деятельности
3. Развитие навыков критического восприятия и анализа медиатекстов (рекламных сообщений)

Практические занятия № 4-7 (8 часов)

Новые медиа в процессе медиаобразования. Медиакультура и медиакритика

Вопросы и задания:

1. Проблема освоения навыков проектной технологии в учебном процессе
2. Эволюция медиаобразовательных проектов в России
3. Виды медиаобразовательных проектов как результат развития медиасистемы.
4. Краткая история медиаобразовательных проектов в России.

Лекция № 5 (2 часа)

Технологии медиаобразовательной деятельности современных СМИ

Вопросы и задания:

1.Медиаобразовательные сообщества в России и за рубежом.

2. Модели реализации регионального медиаобразования

3.Нормативно-правовая база для реализации медиаобразования

Практические занятия № 8-10 (6 часов)

Технологии медиаобразовательной деятельности современных СМИ

Вопросы и задания:

1.Концепция медиаобразования за рубежом. Содействие ЮНЕСКО при развитии медиаобразования.

2. Концепция медиаобразования в России. Принципы реализации медиаобразования.

3. Медиаобразование как отрасль педагогических наук. Основные направления медиаобразования.

4. Школы в системы медиаобразования.

5. Вузы в системе медиаобразования.

Лекция № 6 (2 часа)

Медиаобразовательная проектная деятельность

Вопросы и задания:

1.Формирование медиаобразовательных умений и навыков в молодежной среде.

Практическое занятие № 11 (2 часа)

Медиаобразовательная проектная деятельность

Вопросы и задания:

1.Система школьных самодеятельных медиа.

2. Система вузовских, корпоративных медиа.

5.2. Содержание самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

Содержание обязательной самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности
1	Медиаобразование как отрасль педагогической деятельности	Подготовка сообщения с презентацией по теме дисциплины	Устные сообщения на вопросы семинарского занятия
2	Новые медиа в процессе медиаобразования. Медиакультура и медиакритика	Текстологический анализ контента конкретных блогов (по выбору)	Текст эссе на тему “Блогерство - антипод журналистики?”

3	Технологии медиаобразовательной деятельности современных СМИ	Подготовка аннотированного указателя онлайн-ресурса “Лаборатория медиаобразования РАН”	Типологическая таблица, указывающая форматы школьной прессы Самарского региона
4	Медиаобразовательная проектная деятельность		

Содержание самостоятельной работы по дисциплине на выбор

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности
1	Медиаобразование как отрасль педагогической деятельности	Обсуждение докладов обучающихся на предложенные преподавателем темы	Текст эссе на тему “Блогосфера или гражданская журналистика?”
2	Новые медиа в процессе медиаобразования. Медиакультура и медиакритика	Составление критического анализа лингвистики рекламного сообщения (на выбор с предъявлением образца)	Собственный рекламный слоган к предложенной иллюстрации/фотографии
3	Технологии медиаобразовательной деятельности современных СМИ	Продвижение медийной и информационной грамотности	Написание реферата с презентацией
4	Медиаобразовательная проектная деятельность		

5.3.Образовательные технологии

При организации изучения дисциплины будут использованы следующие образовательные технологии: информационно-коммуникационные технологии, технология организации самостоятельной работы, технология рефлексивного обучения, технология модульного обучения, технология игрового обучения, технологии групповой дискуссии, интерактивные технологии, технология проблемного обучения, технология организации учебно-исследовательской деятельности, технология проектного обучения, технология развития критического мышления.

5.4. Текущий контроль, промежуточный контроль и промежуточная аттестация

Балльно-рейтинговая карта дисциплины оформлена как приложение к рабочей программе дисциплины.
Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Дата обращения к электронным учебным изданиям, электронным образовательным ресурсам, современным базам данных и информационным справочным системам совпадает с датой утверждения рабочей программы

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Челышева, И. В	Роль, функции и содержание работы научно-образовательного центра в медиаобразовании и медиапросвещении педагогов : учебное пособие : [16+] / И. В. Челышева. – 188 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=689829	Москва : Директ-Медиа, 2022
Л1.2	Шаповалова, В. С.	Патриотическое воспитание старшеклассников в деятельности организатора работы с молодежью с использованием элементов медиаобразования : учебное пособие : [16+] / В. С. Шаповалова, И. В. Челышева ; под ред. В. С. Шаповаловой. – 92 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=705253	Москва : Директ-Медиа, 2023
Л1.3	Левицкая, А. А	Медиаобразование студентов педагогических вузов и факультетов как инструмент, противостоящий медийным манипуляционным воздействиям / А. А. Левицкая, А. В. Федоров. – 188 с. : ил., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686323	Москва : Директ-Медиа, 2022.

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, ссылка на электронную библиотечную систему	Издательство, год
Л2.1	Челышева, И. В.	Герменевтический анализ образов семьи в произведениях отечественного художественного кинематографа и перспективы медиаобразования (1920–2020) / И. В. Челышева, Г. В. Михалева ; под ред. И. В. Челышевой. – 200 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=731633	Москва : Директ-Медиа, 2026

6.2 Перечень программного обеспечения	
- Acrobat reader DC	
- Dr.Web Desktop security, Dr.Web Server security	
- GIMP	
- Мой офис, сервисы Яндекс 360 для образования (почта, Яндекс Диск, Яндекс Телемост, Яндекс документы, Календарь)	
- Многофункциональный сервис обмена информацией Max	
- Архиватор 7-Zip	
- Браузер Яндекс для организаций	
6.3 Перечень информационных справочных систем, профессиональных баз данных	
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	
- Базы данных Springer eBooks	
7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Наименование специального помещения: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации. Комплект учебной мебели, меловая доска, ноутбук, переносное проекционное оборудование (мультимедийный проектор и экран на треноге), портативное звукоусиливающее оборудование.
7.2	Наименование специального помещения: помещение для самостоятельной работы, читальный зал. Оснащенность: комплект учебной мебели, ПК-4 шт. с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду СГСПУ
8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Работа над теоретическим материалом происходит кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю. Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с информационными источниками в разных форматах. Также в процессе изучения дисциплины методические рекомендации могут быть изданы отдельным документом.	

Приложение

Балльно-рейтинговая карта дисциплины «Медиаобразование»

Курс 4 Семестр 7

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Наименование раздела: «Медиаобразование»			
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	16	28
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	14	30
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	16	22
Контрольное мероприятие по разделу		10	20
Промежуточный контроль			
Промежуточная аттестация			
	Итого:	**56**	**100**

Виды контроля		Перечень или примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
Текущий контроль по разделу «Медиаобразование»			
1	Аудиторная работа	Написать эссе на тему «Влияние глобализационных процессов на медиаобразование». – 10баллов. Проведение дискуссии в группе на тему «Новые медиа как проводники глобализации”. Активность участников определяется в 2 балла Составить историческую справку о кинообразование, ставшем первой ступенькой к современному медиаобразованию – 3 балла.	Медиаобразование как отрасль педагогической деятельности Новые медиа в процессе медиаобразования. Медиакультура и медиакритика Технологии медиаобразовательной деятельности современных СМИ Медиаобразовательная проектная деятельность Образовательные результаты Знает место и роль медиа и медиаобразования в современном мире, виды и жанры, язык медиа; основные термины, теории, ключевые концепции, направления, модели медиаобразования. Умеет учитывать возрастные, социальные, профессиональные, национальные и другие особенности восприятия медиатекстов в процессе реализации коммуникационного проекта.
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Написание реферата на тему «Медиаобразование как форма долговременная общественно-просветительская деятельность» по книге А.Федорова «Медиаобразование: теория и история». – 5 баллов. Создание рекламных афиш (к своим заявкам или к медиатекстам профессионалов) с помощью коллажей с дорисовками; 1 балл	Темы: Медиаобразование как отрасль педагогической деятельности Новые медиа в процессе медиаобразования. Медиакультура и медиакритика Технологии медиаобразовательной деятельности современных СМИ Медиаобразовательная проектная деятельность Образовательные результаты Знает место и роль медиа и медиаобразования в современном мире, виды и жанры, язык медиа; основные термины, теории, ключевые концепции, направления, модели медиаобразования

			Умеет учитывать возрастные, социальные, профессиональные, национальные и другие особенности восприятия медиатекстов в процессе реализации коммуникационного проекта.
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Написать реферат на тему: Медиапродукты студенческих и школьных СМИ Самарского региона – типы, виды. При написании текста необходимо учитывать типологические особенности самодеятельных медиа, формы представления контента, характер аудитории. - 3 балла	Темы: Медиаобразование как отрасль педагогической деятельности Новые медиа в процессе медиаобразования. Медиакультура и медиакритика Технологии медиаобразовательной деятельности современных СМИ Медиаобразовательная проектная деятельность Образовательные результаты Знает место и роль медиа и медиаобразования в современном мире, виды и жанры, язык медиа; основные термины, теории, ключевые концепции, направления, модели медиаобразования
Контрольное мероприятие по разделу		1.Письменная работа по критическому осмыслению эффективности рекламных текстов. Сделать критический анализ лингвистики рекламного сообщения (на выбор с предъявлением образца). 5 баллов 2. Составление анкеты для выявления медиа компетентности – 7 баллов.	
Промежуточный контроль (количество баллов)		Рассчитывается как сумма всех баллов текущего рейтинга и контрольного мероприятия по разделу и составляет максимально 30 баллов	
Промежуточная аттестация		Представлены в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине	