

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кислова Наталья Николаевна

Должность: Проректор по УМР и качеству образования

Дата подписания: 25.07.2025 10:11:36

Уникальный программный ключ:

52802513f5b14a975b3e9b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96a966c035

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

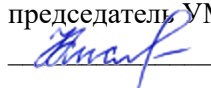
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Самарский государственный социально-педагогический университет»

Кафедра литературы, журналистики и методики обучения

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УМР и КО,
председатель УМС СГСПУ

 Н.Н. Кислова

МОДУЛЬ "РЕГИОНАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА И ТВОРЧЕСКОЕ ПИСЬМО"

Современный самарский региональный медиарынок в области культуры

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Литературы, журналистики и методики обучения		
Учебный план	ФФ-м25ЖКо(2г). Направление подготовки: 45.04.01 Филология Направленность (профиль): "Региональная журналистика и литературное краеведение"		
Квалификация	магистр		
Форма обучения	очная		
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ		
Часов по учебному плану	72	Виды контроля в семестрах: зачеты 3	
в том числе:			
аудиторные занятия	16		
самостоятельная работа	56		

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (Курс.Номер семестра на курсе)	3(2.1)		Итого	
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	6	6	6	6
Практические	10	10	10	10
В том числе инт.	4	4	4	4
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	56	56	56	56
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

Борщева Наталья Николаевна

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

Рабочая программа дисциплины

Современный самарский региональный медиарынок в области культуры

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 45.04.01 Филология (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 980)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: 45.04.01 Филология

Направленность (профиль): "Региональная журналистика и литературное краеведение"

утвержденного Учёным советом СГСПУ от 28.05.2025 протокол №8

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Литературы, журналистики и методики обучения

Протокол от 29.04.2025 г. №9

Зав. кафедрой Буранок О.М.

Начальник УОП

Н.А. Доманина

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся представления об основных СМИ, представленных на самарском региональном медиарынке.

Задачи изучения дисциплины:

- самостоятельное проведение научных исследований в области основных закономерностей функционирования самарского регионального медиарынка, включая область культуры;
- анализ основных СМИ самарского регионального медиарынка.

Область (сфера) профессиональной деятельности: 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП: Б1.О.04

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Содержание дисциплины базируется на материале:

Теория и практика межкультурного взаимодействия; Рецепция культурной жизни региона: практикум творческого письма

2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Практика формирования медиаконтента

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-1 Способен применять в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, широкий спектр коммуникативных стратегий и тактик, риторических и стилистических приемов, принятых в разных сферах коммуникации

ОПК-1.3 Владеет опытом использования различных коммуникативных стратегий и тактик для профессиональных целей.

Владеет различными коммуникативными стратегиями в рамках интервьюирования редакторов самарских газет.

ПК-4 Способен руководить междисциплинарными научными, прикладными, педагогическими и творческими проектами в избранной сфере деятельности

ПК-4.1 Знает принципы проектирования, организации, реализации и оценивания результатов научного исследования, творческого или педагогического проекта

Знает принципы организации научного исследования материалов самарских газет о культуре

ПК-4.2. Умеет проектировать, организовывать, реализовывать и оценивать результаты научных, педагогических, прикладных, творческих проектов в избранной сфере филологического знания с использованием современных методов науки, а также информационных и инновационных технологий

Умеет оценить результаты научного исследования, посвящённого материалам самарских газет о культуре

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Часов	Интеракт.
	Раздел 1. Характеристика российской модели рынка СМИ			
1.1	Факторы формирования национального медиарынка России /Лек/	3	2	1
1.2	Факторы формирования национального медиарынка России /Пр/	3	2	0
1.3	Факторы формирования национального медиарынка России /Ср/	3	11	1
1.4	Структура самарского медиарынка, основные игроки, Недостатки медиарынка: непрозрачность, закрытость структур и отношений собственности. /Лек/	3	2	0
1.5	Структура самарского медиарынка, основные игроки, Недостатки медиарынка: непрозрачность, закрытость структур и отношений собственности. /Пр/	3	2	1
1.6	Разработка рекомендаций по совершенствованию работы самарского медиарынка /Ср/	3	11	0
	Раздел 2 Региональные масс-медиа самарского региона			
2.1	Общенациональные и региональные газеты на самарском медиарынке. Локальная и федеральная повестка. /Лек/	3	2	0
2.2	Общенациональные и региональные газеты на самарском медиарынке. Локальная и федеральная повестка. /Пр/	3	2	1
2.3	Коррекция работы федеральных и региональных газет в соответствии с современной политической повесткой /Ср/	3	11	0
2.4	Характеристика системы самарского ТВ. Художественные и публицистические программы. /Пр/	3	2	1
2.5	Критика системы самарского ТВ. Художественные и публицистические программы: стагнация и повтор тривиальных ходов. /Ср/	3	11	0
2.6	Реализация социокультурной тематики в самарских медиа. Основная тематика, ведущие журналисты. /Пр/	3	2	1
2.7	Рекомендации по коррекции подачи социокультурной тематики в самарских медиа /Ср/	3	12	0
2.8	/Зачёт/	3	0	0

5. Оценочные и методические материалы по дисциплине (модулю)

5.1. Содержание аудиторной работы по дисциплине (модулю)

3 семестр, 3 лекций, 5 практических занятий

Раздел 1. Характеристика российской модели рынка СМИ

Лекция №1 (2 часа)

Факторы формирования национального медиарынка России

1. Перестройка и начало формирования медиарынка в России
2. Влияние провинциального начала на формирование региональных медиарынков
3. Отсутствие конкуренции на региональных медиарынках России как проблема для развития журналистики

Практические занятия № 1 (2 часа)

Факторы формирования национального медиарынка России

1. Трансформация российского медиарынка на постсоветском пространстве
2. Тенденции развития регионального медиарынка
3. Характеристика региональной повестки дня. Роль и место культурной тематики и проблематики.

Литература

Медиа: введение: учебник. Москва: Юнити-Дана, 2015. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114784&sr=1

Лекция №2 (2 часа)

Структура самарского медиарынка, основные игроки, Недостатки медиарынка: непрозрачность, закрытость структур и отношений собственности

1. Устаревшие методы и подходы к выполнению профессиональных обязанностей
2. «Язык ненависти» в материалах провинциальных журналистов
3. Игнорирование новых медиа региональной журналистикой как ключевая проблема медиарынка

Практическое занятие №2 (2 часа)

Структура самарского медиарынка, основные игроки, Недостатки медиарынка.

1. Этапы формирования самарского регионального медиарынка.
2. Преимущества и недостатки самарского медиарынка.
3. Основные игроки самарского регионального медиарынка.

Литература

Медиа: введение: учебник. Москва: Юнити-Дана, 2015. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114784&sr=1

Раздел 2 Региональные масс-медиа самарского региона

Лекция №3 (2 часа)

Общенациональные и региональные газеты на самарском медиарынке. Локальная и федеральная повестка

1. Классификация самарских газет
2. Жанровое разнообразие материалов
3. История ведущих изданий

Практическое занятие №3 (2 часа)

Общенациональные и региональные газеты на самарском медиарынке. Локальная и федеральная повестка.

1. «Волжская коммуна» как модель качественной региональной прессы.
2. Ежедневные самарские городские газеты, культурная тематика.
3. Федеральные издания в Самаре – «АиФ в Самаре», «КП в Самаре» и др. Соотношение информационной картины дня.
4. Уникальность контента специализированного самарского издания «Свежая газета. Культура».

Литература

Медиа: введение: учебник. Москва: Юнити-Дана, 2015. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114784&sr=1

Практическое занятие №4 (2 часа)

Характеристика системы самарского ТВ. Художественные и публицистические программы

1. Основные каналы самарского телевидения
2. Программы для детей и юношества: назад в СССР
3. «Джинсовые» интервью на самарском телевидении
4. Независимая публицистика: есть ли она на самарском ТВ?
5. Характеристика самарского телевидения. Особенность перехода на цифровое вещание.
6. Новости культуры на региональном телевидении.
7. Формирование культурного облика Самары и губернии средствами масс медиа.

Литература

Медиа: введение: учебник. Москва: Юнити-Дана, 2015. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114784&sr=1

Практическое занятие № 5 (2 часа)

Реализация социокультурной тематики в самарских медиа. Основная тематика, ведущие журналисты

1. Проблемы в реализации социокультурной тематики в самарских медиа
2. Закрытие молодёжных медиа во время пандемии
3. Нынешнее положение дел
4. Известные журналисты Самары и губернии, специализирующиеся на культурной тематике.
5. Рубрика и отделы «Культуры» в самарских СМИ, характеристика информационных поводов.
6. Качественный уровень освещения тематики, читательская аудитория газеты «Свежая газета. Культура».

Литература

Медиа: введение: учебник. Москва: Юнити-Дана, 2015. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114784&sr=1

5.2. Содержание самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

Содержание обязательной самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности
1	Факторы формирования национального медиарынка России	Изучить литературу по соответствующим разделам.	Систематизированная информация по теме, представленная в виде тезисов и презентации
2	Структура самарского медиарынка, основные игроки, Недостатки медиарынка:	Изучить литературу по соответствующим разделам.	Систематизированная информация по теме, представленная в виде тезисов и презентации

	непрозрачность, закрытость структур и отношений собственности		
3	Общенациональные и региональные газеты на самарском медиарынке. Локальная и федеральная повестка	Изучить литературу по соответствующим разделам.	Систематизированная информация по теме, представленная в виде тезисов и презентации
4	Характеристика системы самарского ТВ. Художественные и публицистические программы	Изучить литературу по соответствующим разделам.	Систематизированная информация по теме, представленная в виде тезисов и презентации
5	Реализация социокультурной тематики в самарских медиа. Основная тематика, ведущие журналисты	Изучить литературу по соответствующим разделам.	Систематизированная информация по теме, представленная в виде тезисов и презентации

Содержание самостоятельной работы по дисциплине на выбор

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности
1	Факторы формирования национального медиарынка России	Самостоятельное изучение публицистических текстов выбранного региона для выяснения особенностей предмета изучения	Конспекты соответствующих разделов учебных пособий и монографий
2	Разработка рекомендаций по совершенствованию работы самарского медиарынка	Составление критического обзора по данной теме	Конспекты соответствующих разделов учебных пособий и монографий
3	Коррекция работы федеральных и региональных газет в соответствии с современной политической повесткой	Мониторинг самарских СМИ и составление справочного материала по данной проблеме	Доклад и презентация
4	Критика системы самарского ТВ. Художественные и публицистические программы: стагнация и повтор тривиальных ходов	Написание научной работы на основе сопоставления научных подходов в филологии и регионоведении	Доклад и презентация
5	Рекомендации по коррекции подачи социокультурной тематики в самарских медиа	Написание научной работы на основе сопоставления научных подходов в публицистике и регионоведении	Доклад и презентация

5.3. Образовательные технологии

При организации изучения дисциплины будут использованы следующие образовательные технологии: информационно-коммуникационные технологии, технология организации самостоятельной работы, технология рефлексивного обучения, технология модульного обучения, технология игрового обучения, технологии групповой дискуссии, интерактивные технологии, технология проблемного обучения, технология организации учебно-исследовательской деятельности, технология проектного обучения, технология развития критического мышления.

5.4. Текущий контроль, промежуточный контроль и промежуточная аттестация

Балльно-рейтинговая карта дисциплины оформлена как приложение к рабочей программе дисциплины. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Дата обращения к электронным учебным изданиям, электронным образовательным ресурсам, современным базам данных и информационным справочным системам совпадает с датой утверждения рабочей программы

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие, ссылка на электронную библиотечную систему	Издательство, год
Л1.1	П. Барвайз, Н. Блейн, О. Бойт-Барретт [и др.]	Медиа : введение : учебник / ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю. В. Никуличев. – 2-е изд. – 552 с. : ил., табл. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684921 . – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00960-7. – Текст : электронный.	Москва : Юнити-Дана, 2017.
Л1.2	Хохлова, М. Т.	Реклама на медиарынке / М. Т. Хохлова. – 89 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89932 . – ISBN 978-5-905785-29-0. – Текст : электронный.	Москва : Лаборатория книги, 2010.

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, ссылка на электронную библиотечную систему	Издательство, год
Л2.1	Н. И. Горин, Г. Н. Дончевский, Н. В.	Модернизация России : территориальное измерение /; ред. А. А. Нещадин, Г. Л. Тульчинский. – 328 с. – Режим доступа: по	Санкт-Петербург : Алетей, 2011.

	Еремина [и др.]	подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=82730 . – ISBN 978-5-91419-599-8. – Текст : электронный.	
Л2.2	Л. А. Бурганова, А. Р. Тузиков ; отв. ред. Л. А. Бурганова, А. Р. Тузиков [и др.].	Регионы России : инновационные процессы в системе социального управления : сборник научных трудов / 493 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258433 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7882-1069-8. – Текст : электронный.	Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2011.
Л2.3	О. Н. Мельникова	Регионы России: проблемы и перспективы экономического развития : сборник докладов по итогам Всероссийской научно-практической конференции, Москва, 22-29 марта 2010 г. / 188 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=133114 . – ISBN 978-5-91292-027-1. – Текст : электронный.	Москва : Креативная экономика, 2010.

6.2 Перечень программного обеспечения

- Acrobat Reader DC
- Dr.Web Desktop Security Suite, Dr.Web Server Security Suite
- GIMP
- Microsoft Office 365 Pro Plus - subscription license (12 month) (Пакет программ Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher, Teams, OneDrive, Yammer, Stream, SharePoint Online).
- Microsoft Windows 10 Education
- XnView
- Архиватор 7-Zip

6.3 Перечень информационных справочных систем, профессиональных баз данных

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
- Базы данных Springer eBooks

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- | | |
|-----|--|
| 7.1 | Наименование специального помещения: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, Учебная аудитория. Оснащенность: Меловая доска-1шт., Комплект учебной мебели |
| 7.2 | Наименование специального помещения: помещение для самостоятельной работы, Читальный зал. Оснащенность: ПК-4шт. с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду СГСПУ, Письменный стол-4 шт., Парта-2 шт. |

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические рекомендации для обучающихся по организации изучения дисциплины

Оценка результатов обучения по дисциплине строится в соответствии с балльно-рейтинговой картой. По окончании изучения дисциплины у каждого магистранта должно сложиться портфолио из оформленных докладов по темам практических занятий и тезисов научных исследований, проведённых в рамках самостоятельной работы.

Методические рекомендации для преподавателей по организации изучения дисциплины

Организация изучения дисциплины строится с использованием активных форм обучения. Каждое учебное занятие не только содержит информацию об изучаемом региональном медиарынке, но в рамках занятия обязательно проводится обзор соответствующих медиа. К учебному процессу рекомендуется привлекать ведущих редакторов и журналистов соответствующих регионов.

Балльно-рейтинговая карта дисциплины «Современный самарский региональный медиарынок в области культуры»

Курс 2 Семестр 3

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Раздел 1. Характеристика российской модели рынка СМИ			
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	5	10
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	5	10
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	5	10
Контрольное мероприятие по разделу		5	10
Промежуточный контроль		20	40
Промежуточная аттестация		0	15
Наименование раздела 2 Региональные масс-медиа самарского региона			
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	6	10
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	12	20
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	12	20
Контрольное мероприятие по разделу		6	10
Промежуточный контроль		36	60
Промежуточная аттестация			
Итого:		56	100

Виды контроля		Перечень или примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
Текущий контроль по разделу «Характеристика российской модели рынка СМИ»			
1	Аудиторная работа	Работа на практических занятиях (максимальное количество баллов - 10)	Темы: Факторы формирования национального медиарынка России Структура самарского медиарынка, основные игроки, Недостатки медиарынка: непрозрачность, закрытость структур и отношений собственности Образовательные результаты: Знает принципы организации научного исследования материалов самарских газет о культуре Умеет оценить результаты научного исследования, посвящённого материалам самарских газет о культуре Владеет различными коммуникативными стратегиями в рамках интервьюирования редакторов самарских газет.
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Конспектирование учебной литературы и монографий по темам модуля. Максимальное количество баллов - 10	Факторы формирования национального медиарынка России Структура самарского медиарынка, основные игроки, Недостатки медиарынка: непрозрачность, закрытость структур и отношений собственности

			Образовательные результаты: Знает принципы организации научного исследования материалов самарских газет о культуре Умеет оценить результаты научного исследования, посвящённого материалам самарских газет о культуре Владеет различными коммуникативными стратегиями в рамках интервьюирования редакторов самарских газет.
3	Самостоятельная работа (на выбор)	См. раздел 5.2. Максимальное количество баллов за доклад – 10 Наличие структурного доклада с выводами – 5 баллов; наличие презентации, визуализирующей каждый тезис доклада – 5 баллов. Максимальное количество баллов – 10	Факторы формирования национального медиарынка России Разработка рекомендаций по совершенствованию работы самарского медиарынка Образовательные результаты: Знает принципы организации научного исследования материалов самарских газет о культуре Умеет оценить результаты научного исследования, посвящённого материалам самарских газет о культуре Владеет различными коммуникативными стратегиями в рамках интервьюирования редакторов самарских газет.
Контрольное мероприятие по разделу		Тест из 10 вопросов. Правильный ответ на каждый вопрос приравнивается к 1 баллу. Контрольные вопросы находятся в соответствующем разделе ФОС	Образовательные результаты: Знает принципы организации научного исследования материалов самарских газет о культуре Умеет оценить результаты научного исследования, посвящённого материалам самарских газет о культуре Владеет различными коммуникативными стратегиями в рамках интервьюирования редакторов самарских газет.
Промежуточный контроль (количество баллов)		Рассчитывается как сумма всех баллов текущего рейтинга и контрольного мероприятия по модулю и составляет максимально 40 баллов	
Промежуточная аттестация		См. ФОС по дисциплине	
Текущий контроль по разделу «Региональные масс-медиа самарского региона»			
1	Аудиторная работа	Работа на практических занятиях (максимальное количество - 10 баллов)	Темы: Общенациональные и региональные газеты на самарском медиарынке. Локальная и федеральная повестка Характеристика системы самарского ТВ. Художественные и публицистические программы Реализация социокультурной тематики в самарских медиа. Основная тематика, ведущие журналисты Образовательные результаты: Знает принципы организации научного исследования материалов самарских газет о культуре Умеет оценить результаты научного исследования, посвящённого материалам самарских газет о культуре Владеет различными коммуникативными стратегиями в рамках интервьюирования редакторов самарских газет.
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Конспекты учебной литературы и монографий по темам модуля. Максимальное количество баллов - 20	Общенациональные и региональные газеты на самарском медиарынке. Локальная и федеральная повестка Характеристика системы самарского ТВ. Художественные и публицистические программы Реализация социокультурной тематики в самарских медиа. Основная тематика, ведущие журналисты Образовательные результаты: Знает принципы организации научного исследования материалов самарских газет о культуре

			Умеет оценить результаты научного исследования, посвящённого материалам самарских газет о культуре Владеет различными коммуникативными стратегиями в рамках интервьюирования редакторов самарских газет.
3	Самостоятельная работа (на выбор)	См. раздел 5.2. Максимальное количество баллов за доклад – 20 Наличие структурного доклада с выводами – 10 баллов; наличие презентации, визуализирующей каждый тезис доклада – 10 баллов. Максимальное количество баллов – 20	Коррекция работы федеральных и региональных газет в соответствии с современной политической повесткой Критика системы самарского ТВ. Художественные и публицистические программы: стагнация и повтор тривиальных ходов Рекомендации по коррекции подачи социокультурной тематики в самарских медиа Образовательные результаты: Знает принципы организации научного исследования материалов самарских газет о культуре Умеет оценить результаты научного исследования, посвящённого материалам самарских газет о культуре Владеет различными коммуникативными стратегиями в рамках интервьюирования редакторов самарских газет.
Контрольное мероприятие по разделу		Тест из 10 вопросов. Правильный ответ на каждый вопрос приравнивается к 1 баллу. Контрольные вопросы находятся в соответствующем разделе ФОСа	Образовательные результаты: Знает принципы организации научного исследования материалов самарских газет о культуре Умеет оценить результаты научного исследования, посвящённого материалам самарских газет о культуре Владеет различными коммуникативными стратегиями в рамках интервьюирования редакторов самарских газет.
Промежуточный контроль (количество баллов)		Рассчитывается как сумма всех баллов текущего рейтинга и контрольного мероприятия по модулю и составляет максимально 60 баллов	
Промежуточная аттестация		Представлены в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине	