

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кислова Наталья Николаевна

Должность: Проректор по УМР и качеству образования

Дата подписания: 31.08.2023

Уникальный программный ключ:

52802513f5b14a975b7e9b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96a966c035

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

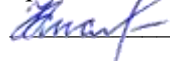
«Самарский государственный социально-педагогический университет»

Кафедра информационно-коммуникационных технологий в образовании

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УМР и КО,

председатель УМС СГСПУ



Н.Н. Кислова

МОДУЛЬ "ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ"

Цифровые коммуникации

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Информационно-коммуникационных технологий в образовании**

Учебный план
ФФ-626Жз(4г6м)
Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **Заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах: зачеты с оценкой 1
в том числе:		
аудиторные занятия	8	
самостоятельная работа	100	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	1(1.1)		Итого	
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	2	2	2	2
Лабораторные	6	6	6	6
В том числе инт.	4	4	4	4
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8	8	8	8
Сам. Работа	100	100	100	100
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

Тараканова Елена Николаевна

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

Рабочая программа дисциплины

Цифровые коммуникации

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. №524)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»

утвержденного Учёным советом СГСПУ от 25.03.2026 протокол №8

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Информационно-коммуникационных технологий в образовании

Протокол от 30.06.2026 г. №10

Зав. кафедрой Тараканова Е.Н.

Начальник УОП



Н.А. Доманина

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель изучения дисциплины: является овладение обучающимися технологиями и средствами цифровых коммуникаций для эффективного использования в профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование комплекса знаний, умений и навыков в области использования цифровых коммуникаций;
- формирование способности к анализу, обобщению и обоснованному выбору путей решения профессиональных задач с помощью инструментов цифровых коммуникаций;
- формирование осознанной, ответственной модели поведения в цифровой среде, основанной на принципах этики и соблюдения авторского права при решении профессиональных задач;
- развитие творческого мышления, комплексного подхода при решении профессиональных задач средствами цифровых коммуникаций.

Область профессиональной деятельности: 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии, 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП: Б1.О.03

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Содержание дисциплины базируется на материале:

школьного курса информатики и обществознания

2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях, Теория и практика медиакommunikаций,

Правовые и этические основы деятельности средств массовой информации

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

ОПК-6.1. Знает принципы функционирования, основные характеристики и возможности аппаратных и программных средств современных информационных технологий; тенденции развития сквозных цифровых технологий и профессионально значимые решения на их основе; этические и правовые нормы при работе с информацией

Знает

- способы решения профессиональных задач и организации деятельности с помощью средств (инструментов, сервисов) сквозных технологий (облачные вычисления);
- принципы и этические нормы коммуникации в цифровой среде.

ОПК-6.2. Умеет применять современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач с учетом специфики предметной области; осуществлять выбор необходимых для осуществления профессиональной деятельности аппаратных и программных средств, мобильных приложений, средств сетевой коммуникации на основе стандартов и норм, принятых в профессиональной среде и с учетом требований информационной безопасности

Умеет

- использовать инструменты и сервисы облачных вычислений для решения профессиональных задач и организации коммуникации в профессиональной деятельности;
- умеет выбирать сервисы и инструменты для разработки цифровых продуктов и использовать их функционал для решения профессиональных задач.

ОПК-6.3. Владеет методами анализа эффективности использования профессионально ориентированных аппаратных и программных средств современных информационных технологий, мобильных приложений, сервисов и ресурсов сети Интернет для сопровождения профессиональной деятельности; технологиями решения актуальных профессиональных задач на их основе

Владеет

- навыками решения задач профессиональной деятельности с помощью инструментов и сервисов облачных вычислений;
- навыками поиска информации в сети Интернет и ее анализа.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Часов	Интеракт.
	Раздел 1. Коммуникации в цифровой среде и работа с информацией			
1.1	Влияние электронных средств коммуникации на человека и общество в историческом контексте/Лек/	1	2	0
1.2	Влияние электронных средств коммуникации на человека и общество в историческом контексте/Ср/	1	8	0
1.3	Личная и деловая репутация в сети Интернет/Лаб/	1	2	2

1.4	Личная и деловая репутация в сети Интернет/Ср/	1	8	0
1.5	Деловая коммуникация: работа с облачными сервисами/Ср/	1	4	0
1.6	Деловая коммуникация: распределение и мониторинг задач/Ср/	1	4	0
1.7	Облачные сервисы: сбор и анализ данных в профессиональной деятельности/Ср/	1	6	0
1.8	Информация в цифровой среде: поиск и оценка качества информации /Ср/	1	6	0
1.9	Взаимодействие в сетевых сообществах: этика и безопасность/Ср/	1	4	0
	Раздел 2. Разработка цифровых продуктов средствами ИКТ			
2.1	Основы визуальной коммуникации: дизайн цифровых продуктов/Ср/	1	6	0
2.2	Элементы дизайна/Ср/	1	6	0
2.3	Визуализация числовых данных/Лаб/	1	4	2
2.4	Визуализация числовых данных/Ср/	1	4	0
2.5	Цифровые инструменты создания презентаций/Ср/	1	8	0
2.6	Цифровые инструменты разработки инфографики/Ср/	1	8	0
2.7	Инструменты разработки сайтов/Ср/	1	28	0

5. Оценочные и методические материалы по дисциплине (модулю)

5.1. Содержание аудиторной работы по дисциплине (модулю)

1 семестр, 1 лекция, 3 лабораторных занятия

Раздел 1. Коммуникации в цифровой среде и работа с информацией

Лекция №1 (2 часа)

Влияние электронных средств коммуникации на человека и общество в историческом контексте

Вопросы и темы для обсуждения

- Медиа как средства коммуникации.
- Теория «горячих» и «холодных» медиа Маршалла Маклюэна.
- Влияние медиа на человека и общество.
- Развитие электронных средств коммуникации.
- Визуальные продукты, как инструмент коммуникации.
- Принципы восприятия информации.
- Особенности восприятия визуальной информации.
- Гештальт-принципы визуального восприятия.
- Дизайн визуальных продуктов.

Интернет-ресурсы по теме

- Маршалл Маклюэн. Понимание медиа: Внешние расширения человека (<https://gtmarket.ru/library/basis/3528>)
- Гештальт и его базовые принципы (<https://psyfactor.org/hist/gestalt-principle.htm>)
- Оптимизация визуального дизайна согласно гештальт-принципам сходства и близости (<https://lpgenerator.ru/blog/2016/05/25/optimizaciya-vizualnogo-dizajna-soglasno-geshtalt-principam-shodstva-i-blizosti-chast-1/>)
- 5 экспериментов, раскрывающих особенности зрительного восприятия
- (<https://vizual.club/2017/07/17/5-eksperimentov-o-zritelnom-vospriyatii/>)

Лабораторное задание №1 (2 часа)

Личная и деловая репутация в сети Интернет

Вопросы и темы для обсуждения

- Что такое репутация?
- Что такое цифровой след?
- Какое влияние на личную и деловую репутацию могут оказывать профили в социальных сетях?
- Какие есть средства защиты данных и правила ведения профилей в социальных сетях?
- Что такое облачные сервисы?
- Каковы преимущества использования облачных сервисов в профессиональной деятельности?
- Использование облачных технологий для совместной работы над документами.
- Этика деловой переписки.

Интернет-ресурсы по теме

- Смотреть в профиль: как работодатели проверяют соцсети кандидатов (<https://togliatti.hh.ru/article/301106>)
- Как компании проверяют сотрудников в соцсетях (<https://www.vedomosti.ru/management/articles/2019/03/26/797455-kak>)
- ВКонтakte: как настроить безопасность и приватность (<https://www.kaspersky.ru/blog/vk-security-and-privacy-settings/22858/>)

- Обновленные настройки безопасности и конфиденциальности в Instagram (<https://www.kaspersky.ru/blog/keep-instagram-secure/10538/>)
- Облачные технологии для журналистов (<http://mediakritika.by/article/2227/oblachnye-tehnologii-dlya-zhurnalistov>)
- Справка – Google Диск (<https://support.google.com/drive/?hl=ru#topic=14940>)
- Справка Яндекс.Диск (<https://yandex.ru/support/disk/>)
- Как соблюдать этику деловой переписки (<https://www.hse.ru/our/news/440630882.html>)

Раздел 2. Разработка цифровых продуктов средствами ИКТ

Лабораторные занятия №2-3 (4 часа)

Визуализация числовых данных

Вопросы и темы для обсуждения

- Подготовка данных к визуализации.
- Типы диаграмм.
- Определение типа сравнения и выбор типа диаграмм.
- Правила и ошибки при построении и оформлении диаграмм.
- Принципы дизайна презентаций.
- Ошибки в дизайне презентаций.
- Виды презентаций.
- Работа с Power Point.
- Онлайн-инструменты для создания презентаций

Интернет-ресурсы по теме

- Три правила перевода числовых данных в диаграмму (https://docs.google.com/document/d/1XQ5HHCncqH7gtF_bdAZtOGrUZBSM33wTrPA49Zj4gjI/edit#heading=h.24yrsaragehb)
- Типы диаграмм (<https://support.microsoft.com/ru-ru/office/%d1%82%d0%b8%d0%bf%d1%8b-%d0%b4%d0%b8%d0%b0%d0%b3%d1%80%d0%b0%d0%bc%d0%bc-10b5a769-100d-4e41-9b0f-20df0544a683?ui=ru-ru&rs=ru-ru&ad=ru>)
- Почему многие диаграммы и графики оказываются абсолютно бесполезными? (<https://infogra.ru/infographics/pochemu-mnogie-diagrammy-i-grafiki-okazyvayutsya-absolyutno-bespoleznymi>)
- Как сделать классную презентацию, если вы не дизайнер (<https://infogra.ru/design/kak-sdelat-klassnyu-prezentatsiyu-esli-vy-ne-dizajner>)
- Самые частые проблемы в оформлении слайдов (<https://presium.pro/blog/5-design-mistakes>)
- Гайд по презентациям: какие бывают, для чего нужны и как правильно оформлять (<https://presium.pro/blog/presentation-guide>)
- Справка и обучение по PowerPoint
- (<https://support.microsoft.com/ru-ru/powerpoint>)

5.2. Содержание самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

Содержание обязательной самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности
1	Влияние электронных средств коммуникации на человека и общество в историческом контексте.	Построение ленты времени развития электронных средств коммуникации	Лента времени на web-сервисе
2	Личная и деловая репутация в сети Интернет.	Чтение и анализ статей по теме	Заполнение электронной формы
3	Деловая коммуникация: работа с облачными сервисами.	Заполнение слайда самопрезентации в совместном документе	Презентация с общим доступом
4	Деловая коммуникация: распределение и мониторинг задач.	Выбор темы проекта, подбор ресурсов, распределение задач с помощью канбан-доски	Канбан-доска на сервисе Trello
5	Облачные сервисы: сбор и анализ данных в профессиональной деятельности.	Интервьюирование аудитории с помощью разработанной на занятии формы, анализ результатов.	Таблица ответов и анализ результатов в документе с общим доступом
6	Основы визуальной коммуникации: дизайн цифровых продуктов	Чтение и анализ статей по теме	Заполнение электронной формы
7	Элементы дизайна	Чтение и анализ статей по теме	Заполнение электронной формы
8	Визуализация числовых данных	Чтение и анализ статей по теме	Заполнение электронной формы

9	Цифровые инструменты создания презентаций	Построение истории для презентации	Документ с общим доступом
10	Инструменты разработки сайтов	Разработка контента сайта	Сайт
Содержание самостоятельной работы по дисциплине на выбор			
№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности
1	Деловая коммуникация: работа с облачными сервисами.	Составление делового письма	Оформленное письмо
2	Информация в цифровой среде: поиск и оценка качества информации.	Поиск по изображениям	Отчет по поиску в документе с общим доступом
3	Цифровые инструменты создания презентаций	Лабораторные работы по PowerPoint	Отчет в документе PowerPoint
4	Инструменты разработки сайтов	Прохождение курса «Основы HTML и CSS» в HTML Академии	Прогресс прохождения курса в личном кабинете
5.3. Образовательные технологии			
При организации изучения дисциплины будут использованы следующие образовательные технологии: информационно-коммуникационные технологии, технология организации самостоятельной работы, технология рефлексивного обучения, технология модульного обучения, технология игрового обучения, технологии групповой дискуссии, интерактивные технологии, технология проблемного обучения, технология организации учебно-исследовательской деятельности, технология проектного обучения, технология развития критического мышления.			
5.4. Текущий контроль, промежуточный контроль и промежуточная аттестация			
Балльно-рейтинговая карта дисциплины оформлена как приложение к рабочей программе дисциплины. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен отдельным документом.			
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ			
Дата обращения к электронным учебным изданиям, электронным образовательным ресурсам, современным базам данных и информационным справочным системам совпадает с датой утверждения рабочей программы			
6.1. Рекомендуемая литература			
6.1.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	А. Г. Качкаева, С. А. Шомова, А. А. Мирошниченко, Е. Г. Лапина-Кратасюк	Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / А. Г. Качкаева, С. А. Шомова, А. А. Мирошниченко, Е. Г. Лапина-Кратасюк ; под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 417 с. : схем. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761 – ISBN 978-5-7598-1189-3 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1663-8 (эл.). – Текст : электронный.	Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 417 с.
Л1.2	М. Д. Сулейманов, Н. С. Бардыго.	Цифровая грамотность=Digital literacy : учебник : [16+] / М. Д. Сулейманов, Н. С. Бардыго. – Москва : Креативная экономика, 2019. – 324 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599644 – Библиогр.: с. 300 - 304. – ISBN 978-5-91292-273-2. – DOI 10.18334/9785912922732. – Текст : электронный.	Москва: Креативная экономика, 2019. - 324 с.
6.1.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие, ссылка на электронную библиотечную систему	Издательство, год
Л2.1	И. В. Кирия, А. А. Новикова.	История и теория медиа: учебник для вузов : [16+] / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с. : ил. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753 – Библиогр.: с. 401-414. – ISBN 978-5-7598-2116-8. – Текст : электронный.	Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с.
6.2 Перечень программного обеспечения			
- Acrobat reader DC			
- Dr.Web Desktop security, Dr.Web Server security			

- GIMP	
- Мой офис, сервисы Яндекс 360 для образования (почта, Яндекс Диск, Яндекс Телемост, Яндекс документы, Календарь)	
- Многофункциональный сервис обмена информацией Мах	
- Архиватор 7-Zip	
- Браузер Яндекс для организаций	
6.3 Перечень информационных справочных систем, профессиональных баз данных	
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	
- Базы данных Springer eBooks	
7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Наименование специального помещения: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, лабораторных занятий, групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы, Лаборатория информационно-коммуникационных технологий, помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Оснащенность: Комплект учебной мебели, ноутбук, переносное проекционное оборудование (мультимедийный проектор и экран на треноге), портативное звукоусиливающее оборудование, Магнитно-маркерная доска - 1 шт., Ноутбук - 15 шт. с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду СГСПУ
8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Работа над теоретическим материалом происходит кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю. Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с информационными источниками в разных форматах. Также в процессе изучения дисциплины методические рекомендации могут быть изданы отдельным документом.	

Балльно-рейтинговая карта дисциплины «Цифровые коммуникации»

Курс 1 Семестр 1

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Раздел 1. Коммуникации в цифровой среде			
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	9	17
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	7	13
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	3	6
Контрольное мероприятие по разделу		4	8
Промежуточный контроль		23	44
Раздел 2. Разработка цифровых продуктов			
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	11	18
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	11	18
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	7	12
Контрольное мероприятие по разделу		4	8
Промежуточный контроль		33	56
Промежуточная аттестация			
Итого:		56	100

Виды контроля		Перечень или примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
Раздел 1. Коммуникации в цифровой среде			
1	Аудиторная работа	Лабораторная работа «Личная и деловая репутация в сети Интернет», анализ кейса в микро-группах. Требования: • дана характеристика представленной в кейсе ситуации; • сделан вывод о наличии или отсутствии нанесенного вреда репутации героя кейса; • даны рекомендации по поведению в ситуации, описанной в кейсе. Мах 3 балла	Тема: Влияние электронных средств коммуникации на человека и общество в историческом контексте Личная и деловая репутация в сети Интернет Деловая коммуникация: работа с облачными сервисами Деловая коммуникация: распределение и мониторинг задач Облачные сервисы: сбор и анализ данных в профессиональной деятельности Информация в цифровой среде: поиск и оценка качества информации Взаимодействие в сетевых сообществах: этика и безопасность Образовательные результаты:
		Лабораторная работа «Личная и деловая репутация в сети Интернет» в облачном документе Требования • в каталоге перечислены актуальные ресурсы и сервисы для организации профессиональной деятельности; • в аннотации отражены характерные черты каждого сервиса, сформулированы достоинства и недостатки • в каталоге введены тематические рубрики; • каталог опубликован в документе с общим доступом Мах 4 балла	
		Лабораторная работа «Личная и деловая репутация в сети Интернет» Требование • регистрация аккаунта в сервисе Trello; • настройка личного кабинета;	

		создание пробной доски со списком учебных задач на неделю. Мах 2 балла	Знает - способы решения профессиональных задач и организации деятельности с помощью средств (инструментов, сервисов) сквозных технологий (облачные вычисления); - принципы и этические нормы коммуникации в цифровой среде Умеет - использовать инструменты и сервисы облачных вычислений для решения профессиональных задач и организации коммуникации в профессиональной деятельности; - умеет выбирать сервисы и инструменты для разработки цифровых продуктов и использовать их функционал для решения профессиональных задач Владеет - навыками решения задач профессиональной деятельности с помощью инструментов и сервисов облачных вычислений; - навыками поиска информации в сети Интернет и ее анализа
		Лабораторная работа «Личная и деловая репутация в сети Интернет» Требования - форма содержит вопросы различных типов (открытые и закрытые, с единственным и множественным выбором и т.д.); - форма содержит вопросы: - позволяющие описать аудиторию респондентов (напр., возраст, сфера деятельности, материальный достаток, образование и т.д.); - проверяющие знания респондентов в данной области; - позволяющие узнать отношение респондентов к данной теме; - вопросы и варианты ответов сформулированы корректно, понимаются однозначно, не содержат ошибок; - форма создана на одном из онлайн-сервисов по выбору студента. Мах 4 балла	
		Лабораторная работа «Личная и деловая репутация в сети Интернет» Требования - проведена формальная экспертиза материала (оценка качества ресурса, информация о времени публикации и авторе статьи, оценка качества текста); - подобраны достоверные, авторитетные ресурсы по теме статьи (не менее 3х); - проведена проверка представленных в статье фактов (не менее 3х); - отчет опубликован в облачном документе. Мах 4 балла	
		Задание 1. Построение ленты времени развития электронных средств коммуникации. Требования - выбран временной период, соответствующий теме, правильно отобраны события, факты, наиболее точно характеризующие тему, пояснения к меткам лаконичны и содержательны; - каждой метке поставлена соответствующая графическая ассоциация; - лента времени опубликована на сервисе time.graphics. Мах 3 балла	
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Задание 2. Чтение и анализ статей по теме «Личная и деловая репутация в сети Интернет», заполнение электронной формы (https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdRntsYzw45p1GQtz5fZRevnhKWxasidMWzGU53F8nuUvIFgw/viewform). Требования - даны ответы на все обязательные вопросы формы; - ответы на вопросы демонстрируют понимание темы, выражают личную позицию студента. Мах 2 балла	
		Задание 3. Заполнение слайда (шаблона) самопрезентации в совместном документе. Требования - заполнены все поля слайда (шаблона), содержание слайда соответствует теме и цели работы; - стиль слайда соответствует общему стилю презентации. Мах 2 балла	
		Задание 4. Групповая работа, заполнение канбан доски: определение темы проекта, распределение задач. Требования	

		- определена социально значимая тема проекта, выделены аспекты темы (подтемы) для разработки в следующих заданиях; - темы и задачи распределены среди студентов внутри группы, подобраны ресурсы по теме; - все материалы оформлены в виде канбан-доски на сервисе Trello. Мах 3 балла	
		Задание 5. Интервьюирование аудитории с помощью разработанной на занятии формы, анализ результатов. Требования - для анализа данных собраны ответы не менее 30 респондентов; - данные по закрытым вопросам представлены в виде диаграмм с комментариями; в комментариях сделаны акценты на отклоняющиеся значения; - данные по открытым вопросам проанализированы внутри выделенных категорий респондентов; сделаны выводы о наличии или отсутствии определенных тенденций. Мах 3 балла	
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Задание 1. Составление делового письма в соответствии с предложенной ситуацией. Список ситуаций: https://docs.google.com/document/d/1JBF7elj3NqObTcU4E00B7lEvYCVfaTDMYXCMoUOepm0/edit?usp=sharing Требования: - письмо оформлено в соответствии с базовыми требованиями: присутствуют тема письма, обращение, подпись; - содержание и стиль письма соответствуют предложенной ситуации, а также этическим нормам деловой переписки; - в тексте и оформлении письма отсутствуют ошибки различного рода. Мах 3 балла	
		Задание 2. Осуществить поиск по изображениям из папки, соответствующей номеру варианта. Дать краткое описание каждому изображению. Выявить категорию, объединяющую все элементы. Заполнить отчет в документе с общим доступом. Папка с вариантами изображений https://drive.google.com/drive/folders/16VanLumAxoTHWNOj3dRnUDj7RnJRTcXe Требования: - найжены и определены все элементы соответствующей папки, отчет о работе представлен в документе с общим доступом; - каждому элементу дано краткое описание; - определена общая категория, к которой относятся все элементы. Мах 3 балла	
	Контрольное мероприятие по разделу	Собеседование по вопросам и темам раздела 1. Мах – 8 баллов	Темы и образовательные результаты по разделу 1.
	Промежуточный контроль (количество баллов)	40	
Раздел 2. Разработка цифровых продуктов			
1	Аудиторная работа	Лабораторная работа «Визуализация числовых данных» Требования	Тема:

	• в облачном документе (презентации) размещены 3 слайда с ошибками в дизайне (нарушение законов визуального восприятия); • в заметках докладчика разобраны ошибки каждого слайда с точки зрения законов визуального восприятия, а также с точки зрения соблюдения принципов дизайна; • выполнен редизайн каждого из слайдов. Макс 3 балла	Основы визуальной коммуникации: дизайн цифровых продуктов Элементы дизайна Визуализация числовых данных Цифровые инструменты создания презентаций Цифровые инструменты разработки инфографики Инструменты разработки сайтов Образовательные результаты: Знает • способы решения профессиональных задач и организации деятельности с помощью средств (инструментов, сервисов) сквозных технологий (облачные вычисления); • принципы и этические нормы коммуникации в цифровой среде Умеет • использовать инструменты и сервисы облачных вычислений для решения профессиональных задач и организации коммуникации в профессиональной деятельности; • умеет выбирать сервисы и инструменты для разработки цифровых продуктов и использовать их функционал для решения профессиональных задач Владеет • навыками решения задач профессиональной деятельности с помощью инструментов и сервисов облачных вычислений; • навыками поиска информации в сети Интернет и ее анализа
	Лабораторная работа «Визуализация числовых данных» Требования • в облачном документе (таблице) построены три диаграммы, демонстрирующие три разных типа сравнения данных; • выбранный тип диаграммы соответствует типу сравнения; • соблюдены правила построения данного типа диаграмм, учитываются принципы визуального восприятия - идея сравнения легко считывается с диаграммы Макс 3 балла	
	Лабораторная работа «Визуализация числовых данных» Требования • презентация создана на одном из онлайн-сервисов (по выбору студента); • презентация отвечает базовым принципам визуализации и дизайна; • в презентации грамотно используется потенциал визуальной формы представления информации для наиболее эффективной организации коммуникации; • использованные в презентации изображения отвечают требованиям качества и соблюдения авторского права. Макс 4 балла	
	Лабораторная работа «Визуализация числовых данных» Требования • инфографика создана на одном из онлайн-сервисов (по выбору студента); • инфографика отвечает базовым принципам визуализации и дизайна; • содержит не менее 3 наборов данных, представленных соответствующими типами диаграмм; • использованные в инфографике изображения отвечают требованиям качества и соблюдения авторского права. Макс 4 балла	
	Лабораторная работа «Визуализация числовых данных» (проект) Требования • выбран один из онлайн конструкторов для создания сайтов, при необходимости создан и настроен аккаунт; • разработан прототип сайта с помощью сервиса Figma (https://www.figma.com/); • подобран дизайн и элементы оформления, соответствующие теме проекта; • разработан шаблон сайта с помощью выбранного конструктора. Макс 4 балла	

2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Задание 1. Чтение и анализ статей по теме «Основы визуальной коммуникации: дизайн цифровых продуктов», заполнение электронной формы. Требования • даны ответы на все обязательные вопросы формы; • ответы на вопросы демонстрируют понимание темы, выражают личную позицию студента. Мах 2 балла Задание 2. Чтение и анализ статей по теме «Элементы дизайна», заполнение электронной формы. Требования • даны ответы на все обязательные вопросы формы; • ответы на вопросы демонстрируют понимание темы, выражают личную позицию студента. Мах 2 балла Задание 3. Чтение и анализ статей по теме «Визуализация числовых данных», заполнение электронной формы. Требования • даны ответы на все обязательные вопросы формы; • ответы на вопросы демонстрируют понимание темы, выражают личную позицию студента. Мах 2 балла Задание 4. Построение истории для презентации. Требования • определена и сформулирована мотивация выступления в рамках темы; • дана характеристика целевой аудитории; • определена структура выступления, логические блоки текста соответствуют структуре; • аргументация выступления строится преимущественно на конкретных примерах и реальных историях. Мах 4 балла Задание 5. Разработка контента созданного в рамках проекта сайта. Требования • сайт создан в рамках выбранной темы на одном из конструкторов (https://sites.google.com/, https://ru.wix.com/, https://wordpress.org/) • сайт содержит, как минимум, 4 раздела (страницы). • обязательный контент, который должен присутствовать на страницах сайта: ○ вступительный текст (на главной странице); ○ опросная форма и ее анализ; ○ презентация; ○ авторский текст (статья) по теме; ○ тренажер/упражнение/игра для самопроверки*; ○ коллекция качественных ресурсов по теме; ○ информация об авторах сайта; • на страницах сайта присутствуют иллюстрации для визуализации информации. Мах 8 баллов	
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Задание 1. Лабораторные работы по PowerPoint Лабораторная работа 1 «Обработка изображений в PowerPoint» Лабораторная работа 2 «Оформление рисунков на слайде» Лабораторная работа 3 «Эффекты текста и фигур в PowerPoint»	

		Лабораторная работа 4 «Создание динамической истории для соцсетей»	
		Мах 4 балла (1 балл за каждую лабораторную работу)	
		Задание 2. Прохождение курса «Основы HTML и CSS» в HTML Академии (https://htmlacademy.ru/courses/297) Требования: • полное прохождение бесплатной части курса; • демонстрация прогресса в личном кабинете. Мах 8 баллов	
Контрольное мероприятие по разделу		Собеседование по вопросам и темам раздела 2. Мах – 8 баллов	Темы и образовательные результаты по разделу 2.
Промежуточный контроль (количество баллов)		60	
Промежуточная аттестация		Представлены в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине	