Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кислова Наталья Николаевна
Должность: Проректор по УМР и качеству образования
Дата подписания: 29.10.2021 08:23:47
Уникальный программный ключ:
52802513f5b14a975b3e9b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96a966c035

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Самарский государственный социально-педагогический университет»

Кафедра литературы, журналистики и методики обучения

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР и КО,
председатель УМС СГСПУ
_____Н.Н. Кислова

МОДУЛЬ "ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА"

Текст в системе массовой коммуникации

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Литературы, журналистики и методики обучения**

Учебный план ФФ-б26Жо(4г)
Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144
в том числе:
аудиторные занятия 50
самостоятельная работа 94

Виды контроля в семестрах:
экзамены 2

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	**2(1.2)**		Итого	
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	18	18	18	18
Практические	32	32	32	32
В том числе инт.	10	10	10	10
Итого ауд.	50	50	50	50
Контактная работа	50	50	50	50
Сам. Работа	94	94	94	94
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

Щеголькова Ольга Владимировна

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

Рабочая программа дисциплины

Текст в системе массовой коммуникации

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017г. №524)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»

утвержденного Учёным советом СГСПУ от 25.03.2026 протокол №8

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Литературы, журналистики и методики обучения

Протокол от 26.06.2026 г. №11
Зав. кафедрой О.М. Буранок

Начальник УОП

 Н.А. Доманина

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель изучения дисциплины: формирование навыков анализа и создания разных типов медиатекстов с применением инновационных подходов

Задачи изучения дисциплины: создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики

Область профессиональной деятельности:

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП: Б1.О.05

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Содержание дисциплины базируется на материале:

Практикум по орфографии и пунктуации

Современный русский язык

2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Коммуникативная оптимизация медиатекстов

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ

Знает:

- особенности текста массовой коммуникации;
- технологии создания медиапубликаций.

Умеет определять содержательную и структурно-композиционную специфику текста массовой коммуникации.

ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Владеет: технологиями создания медиатекстов для использования в сфере рекламы и связей с общественностью

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Часов	Интеракт.
	Раздел 1. Массовая коммуникация как система			
1.1	Понятие о современной коммуникационной сфере российского общества /Лек/	2	2	0
1.2	Понятие о современной коммуникационной сфере российского общества /Ср/	2	4	0
1.3	Функционирование подсистем массовой коммуникации /Лек/	2	2	0
1.4	Функционирование подсистем массовой коммуникации /Ср/	2	6	0
1.5	Феноменология текста массовой коммуникации /Лек/	2	4	0
1.6	Феноменология текста массовой коммуникации /Ср/	2	6	0
1.7	Теория текста /Пр/	2	4	2
1.8	Теория текста /Ср/	2	6	0
	Раздел 2. Дискурсивность медиатекста			
2.1	Взаимодействие медиатекста с действительностью /Лек/	2	2	2
2.2	Взаимодействие медиатекста с действительностью /Ср/	2	6	0
2.3	Авторская модальность текста массовой коммуникации, адресат /Пр/	2	4	2
2.4	Авторская модальность текста массовой коммуникации, адресат /Ср/	2	4	0
2.5	Медиатекст и закономерности текстообразования /Лек/	2	2	0
2.6	Медиатекст и закономерности текстообразования /Ср/	2	6	0
2.7	Методы изучения медиатекстов /Лек/	2	2	0
2.8	Методы изучения медиатекстов /Ср/	2	6	0
2.9	Медиатекст печатных СМИ: жанрово-стилистический аспект /Лек/	2	2	0
2.10	Медиатекст печатных СМИ: жанрово-стилистический аспект /Ср/	2	6	0
2.11	Интервью /Пр/	2	4	0
2.12	Интервью /Ср/	2	4	0
2.13	Статья /Пр/	2	4	0
2.14	Статья /Ср/	2	6	0
2.15	Фельетон, очерк, репортаж /Пр/	2	4	0
2.16	Фельетон, очерк, репортаж /Ср/	2	6	0
	Раздел 3. Жанровая и прагмастилистическая специфика телевизионного и радийного текста			
3.1	Телевизионный текст как разновидность креолизованного текста /Лек/	2	2	0
3.2	Телевизионный текст как разновидность креолизованного текста /Ср/	2	6	0
3.3	Специфика текста в теле- и радиокоммуникации /Пр/	2	6	2
3.4	Специфика текста в теле- и радиокоммуникации /Ср/	2	6	0

	Раздел 4. Специфика Web-медиатекста			
4.1	Жанровые особенности Web-медиатекста /Пр/	2	6	2
4.2	Жанровые особенности Web-медиатекста /Ср/	2	16	0

5. Оценочные и методические материалы по дисциплине (модулю)

5.1. Содержание аудиторной работы по дисциплине (модулю)

2 семестр, 9 лекций, 16 практических занятий

Раздел 1. Массовая коммуникация как система

Лекция № 1 (2 часа)

Понятие о современной коммуникационной сфере российского общества

Вопросы и задания:
Перечислите особенности развития современной коммуникационной сферы российского общества.
Дайте характеристику явления «совокупный медиатекст».
Назовите формы массово-коммуникативного взаимодействия.
Перечислите свойства публицистического текста в системе массовой коммуникации.
Дайте определение понятиям «массовой коммуникации», «средства массовой коммуникации» и «средства массовой информации».
Опишите основные особенности массовой коммуникации.
Охарактеризуйте структурные элементы и уровни в системе массовой коммуникации.

Лекция № 2 (2 часа)

Функционирование подсистем массовой коммуникации

Вопросы и задания:
Опишите такие виды массово-коммуникативной деятельности, как журналистика, реклама и паблик рилейшнз.
Назовите цель, функции, методы воздействия на аудиторию, источники информации, использование канала коммуникации в разных подсистемах.
Опишите процессы конвергенции разных потоков коммуникации.
Охарактеризуйте место «публицистической коммуникации» в системе массовой коммуникации.

Лекции № 3-4 (4 часа)

Феноменология текста массовой коммуникации

Вопросы и задания:
Охарактеризуйте текст как результат творческой деятельности.
Перечислите виды творческой деятельности.
Опишите характер отражения реальности в публицистике.
Соотнесите термины «публицистика», соотношение понятий «журналистский текст», «публицистический текст», «медиатекст».
Охарактеризуйте типологии медиатекстов.
Опишите свойства публицистического текста.

Практические занятия № 1-2 (4 часа)

Теория текста

Вопросы и задания:
1. Границы понятия «текст», социологический, «кибернетический», лингвистический подходы.
2. Текст как объект семиотики. Три основные функции текста (адекватной передачи знаний, порождения новых смыслов, «память текста»).
3. Философско-культурологическое, литературоведческое, коммуникативно-лингвистическое направления в теории текста.
4. Понятие «дискурса».
5. Виды информации в тексте;
6. Членимость текста;
7. Внутритекстовые связи;
8. Ретроспекция и проспекция в тексте;
9. Модальность текста;
10.Интеграция и завершенность текста.

Раздел 2. Дискурсивность медиатекста

Лекция №5 (2 часа)

Взаимодействие медиатекста с действительностью

Вопросы и задания:
Дайте определение понятию «медиа-событие», приведите примеры отражения события в журналистском тексте.
Опишите фактологическую (информационную) насыщенность текста.
Охарактеризуйте способы «нарастания» публицистического дискурса.
Раскройте влияние журналистского текста на действительность.

Практические занятия № 3-4 (4 часа)

Авторская модальность текста массовой коммуникации, адресат

Вопросы и задания:
1. Понятие «автор» в сфере связей с общественностью и литературоведении.
2. Три типа коммуникатора в журналистском тексте (персонифицированный автор, обобщенный коммуникатор, деперсонификация повествования).
3. Экстралингвистические параметры авторской позиции в публицистическом тексте.
4. Явление «коллективного коммуникатора» в журналистике.
5. Позиции реципиента по отношению к тексту (прагматическая, критическая (опровергающая), интерпретационно-диалогическая, пассивная).
6. Стратегия «завершающегося» текста в современных СМИ.

7. Приемы активизации читательской позиции в процессе написания текста, способы организации «обратной связи» с аудиторией.
8. Языковое манипулирование. Способы языкового манипулирования. (Найти конкретные примеры в текстах СМИ. 2-3 приема на каждый прием)

Лекция № 6 (2 часа)

Медиатекст и закономерности текстообразования

Вопросы и задания:
Охарактеризуйте этапы создания текста.
Дайте определение понятия «интертекстуальность», «интериконичность», интердискурсивность.
Охарактеризуйте способы включения интертекста в структуру медиатекста.
Опишите взаимодействие интертекста, подтекста и контекста.

Лекция № 7 (2 часа)

Методы изучения медиатекстов

Вопросы и задания:
Охарактеризуйте следующие методы изучения медиатекстов:
метод лингвистического анализа,
контент-анализ,
дискурс-анализ,
метод критической лингвистики,
лингвистическая экспертиза медиатекста,
когнитивный анализ,
метод лингвокультурологического анализа

Лекция № 8 (2 часа)

Медиатекст печатных СМИ: жанрово-стилистический аспект

Вопросы и задания:
Охарактеризуйте понятие «жанр».
Назовите информационные, аналитические, художественно-публицистические жанры.
Охарактеризуйте следующие художественно-публицистические жанры:
очерк
зарисовка,
эссе,
политический портрет,
фельетон,
памфлет,
пародия,
сатирический комментарий.
Приведите примеры указанных жанров.
Назовите жанровые признаки интервью

Практические занятия № 5-6 (4 часа)

Интервью

Вопросы и задания:
1. Интервью как метод сбора информации и как жанр.
2. Жанровые признаки интервью. Зависимость от канала распространения информации.
3. Виды интервью:
• по методу получения сведений (информационное, расследование, персональное (портретное, разоблачающее, «звездное»), эксперт-ное, проблемное),
• по тематическому признаку (предметное, личностное, предметно-личностное),
• по форме организации (пресс-конференция, выход к прессе, брифинг, «круглый стол», интервью по телефону).
4. Композиционные формы интервью.
5. Типы вопросов: открытые/закрытые, основные/второстепенные.
6. Трансформация текста интервью из устной формы в письменную.
7. Выбрать известного интервьюера, провести анализ 1 телевизионного или печатного интервью письменно

Практические занятия № 7-8 (4 часа)

Статья

Вопросы и задания:
1. Определение. Виды статей (общеисследовательская, практико-аналитическая, полемическая). Языковая специфика жанра.
2. Способы рационального воздействия: рассуждение (собственно рассуждение, доказательство, подтверждение, обоснование, объяснение), убеждение.
3. Виды аргументации: непреложные истины, мнения авторитетов, первичные источники, статистические данные. Индуктивное рассуждение, дедуктивное рассуждение, рассуждение по аналогии, эмоциональное и этическое воздействие.
4. Ложная аргументация (поспешное обобщение, non sequitur, стереотипное изображение, подтасовка, «или-или», предвосхищение обоснования, «порочный круг», argumentum ad hominem, вина по ассоциации, post hoc, ergo propter hoc, эллиптические сравнения).
5. Технология написания статьи: выбор адресата, определение «главного утверждения», составление плана (ответы на шесть краеугольных вопросов), выбор заголовка, выбор композиции (определение типа введения (описание, рассказ, интригующее утверждение, вопрос, цитата), компонентов основной части, заключения), компоновка материала.

Практические занятия № 9-10 (4 часа)

Фельетон, очерк, репортаж

Вопросы и задания:

1. Публицистическое, художественное, сатирическое начала в фельетоне.
2. «Фельетонный факт» и «фельетонный образ».
3. Особенности сюжетной композиции в фельетоне.
4. Способы создания комического эффекта: ирония, каламбур, нарушение норм сочетаемости слов, индивидуально-авторские неологизмы, сравнения, индивидуальные метафоры, перифразы, переработка фразеологизмов.
4. Анализ с точки зрения особенностей жанра 2-3 фельетонов Д.Быкова
5. Социологическая, публицистическая, художественная составляющие очерка. Виды очерков.
7. Анализ с точки зрения особенностей жанра 1 очерка (пример подобрать самостоятельно, выбранный текст не должен совпадать с выбором группы)
1. Определение, основные признаки жанра репортаж (оперативность, использование метода наблюдения, информативность, наглядность (эффект «присутствия», эффект «соучастия»)).
2. Виды репортажа: событийный, познавательный, проблемный, репортаж с экспериментом.
3. Стиль и структура репортажа.
4. Анализ с точки зрения особенностей жанра примера из СМИ (1 пример)

Раздел 3. Жанровая и прагмастилистическая специфика телевизионного и радийного текста

Лекция № 9 (2 часа)

Телевизионный текст как разновидность креолизованного текста

Вопросы и задания:
Опишите родовую сущность технических визуальных форм творчества. Опишите принципы соединения слова и изображения в медиапространстве.
Охарактеризуйте особенности рецепции визуально-вербальных текстов.
Опишите специфику телевизионной картины мира.
Опишите когнитивные функции телевидения.
Раскройте понятия «телевизионный текст» и «телевизионный дискурс».

Практические занятия № 11-13 (6 часов)

Специфика текста в теле- и радиокоммуникации

Вопросы и задания:
1. Особенности телевизионной коммуникации, коммуникативные стратегии и тактики: стратегия оптимизации восприятия телетекста.
3. Средства выразительности в телекоммуникации: 1) монтаж. 2) видеориторические фигуры.
4. Специфика и правила построения телевизионной речи.
5. Жанровая специфика телетекста. Диффузия жанров. Информационные жанры телевизионной журналистики: заметка, войс, врезка, врезка-синхрон, отчет, репортаж (фиксированный, прямой), спортивный репортаж (комментарий), прямые телефонные сообщения, специальный репортаж, интервью, выступление журналиста в кадре (стенд-ап).
6. Особенности радиокоммуникации: условия радиокоммуникации, автор и адресат радиосообщения.
7. Средства выразительности в радиокоммуникации (тембральная метафора).
8. Специфика и правила построения радиотекста: наглядность, точность, небанальность.
9. Жанровая специфика радио, музыкально-клиповый формат вещания.

Раздел 4. Специфика Web-медиатекста

Практические занятия № 14-16 (6 часов)

Жанровые особенности Web-медиатекста

Вопросы и задания:
1. Специфика медиатекста, существующего в гитертекстовом пространстве.
2. Типология интернет-СМИ.
3. Контент сайта, контент-ссылки.
4. Интернет-новость, интернет-журнал, или веб-блог (блоги-сервисы, автономные блоги, блоги-СМИ).

5.2. Содержание самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

Содержание обязательной самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности
1	Понятие о современной коммуникационной сфере российского общества	Освоение материала лекции. Составление перечня ключевых слов, составление карты смыслов	Конспект лекций. Перечень ключевых слов Карта смыслов. Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно или устно.
2	Функционирование подсистем массовой коммуникации	Освоение материала лекции. Составление перечня ключевых слов, формулирование вопросов	Конспект лекций. Перечень ключевых слов Список вопросов. Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно или устно.
3	Феноменология текста массовой коммуникации	Освоение материала лекции. Составление перечня ключевых слов, формулирование вопросов	Конспект лекций. Перечень ключевых слов Список вопросов. Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно или устно.
4	Теория текста	Освоение научной литературы к практическому занятию.	Конспекты научных работ.
5	Взаимодействие медиатекста с действительностью	Освоение материала лекции. Составление перечня ключевых слов, формулирование вопросов	Конспект лекций. Перечень ключевых слов Список вопросов

			Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно или устно.
6	Авторская модальность текста массовой коммуникации, адресат	Освоение материала лекции. Составление перечня ключевых слов, формулирование вопросов	Конспект лекций. Перечень ключевых слов Список вопросов Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно или устно.
7	Медиатекст и закономерности текстообразования	Освоение материала лекции. Составление перечня ключевых слов, формулирование вопросов	Конспект лекций. Перечень ключевых слов Список вопросов Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно или устно.
8	Методы изучения медиатекстов	Освоение материала лекции. Составление перечня ключевых слов, формулирование вопросов	Конспект лекций. Перечень ключевых слов Список вопросов Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно или устно.
9	Медиатекст печатных СМИ: жанрово-стилистический аспект	Освоение материала лекции. Составление перечня ключевых слов, формулирование вопросов	Конспект лекций. Перечень ключевых слов Список вопросов Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно или устно.
10	Интервью	Освоение научной литературы к практическому занятию. Подбор примеров, анализ особенностей медиатекста	Конспекты научных работ Примеры текстов, анализ особенностей медиатекста
11	Статья	Освоение научной литературы к практическому занятию. Подбор примеров, анализ особенностей медиатекста	Конспекты научных работ Примеры текстов, анализ особенностей медиатекста
12	Фельетон, очерк, репортаж	Освоение научной литературы к практическому занятию. Подбор примеров, анализ особенностей медиатекстов	Конспекты научных работ Примеры текстов, анализ особенностей медиатекста
13	Телевизионный текст как разновидность креолизованного текста	Освоение материала лекции. Составление перечня ключевых слов, формулирование вопросов	Конспект лекций. Перечень ключевых слов Список вопросов Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно или устно.
14	Специфика текста в теле- и радиокоммуникации	Освоение научной литературы к практическому занятию. Подбор примеров, анализ особенностей медиатекстов	Конспекты научных работ Примеры текстов, анализ особенностей медиатекста
15	Жанровые особенности Web-медиатекста	Освоение научной литературы к практическому занятию. Подбор примеров, анализ особенностей медиатекстов	Конспекты научных работ Примеры текстов, анализ особенностей медиатекста

Содержание самостоятельной работы по дисциплине на выбор

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности
1	Понятие о современной коммуникационной сфере российского общества	Подбор примера текста массовой коммуникации, реконструирование адресата текста	Подобранный пример текста массовой коммуникации Характеристика адресата текста.
2	Функционирование подсистем массовой коммуникации	Подбор примера журналистского текста, рекламного или PR-материала. Выявление в нем цели коммуникации, функции, методов воздействия на аудиторию	Подобранный пример. Характеристика коммуникационного потенциала текста
3	Феноменология текста массовой коммуникации	Определение языковых маркеров образа автора в текстах, подбор примеров интертекстуальных знаков, определение их функций	Аналитическая справка с примерами языковых маркеров образа автора в текстах. Перечень примеров интертекстуальных знаков с указанием их функций.
4	Теория текста	Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий Лингвистический анализ текста	Выступление с сообщением на практическом занятии Лингвистический анализ текста
5	Взаимодействие медиатекста с действительностью	Выявление медиа-события в журналистском тексте. Фактчекинг новостного материала	Фиксация медиа-события в журналистском тексте. Фактчекинг новостного материала
6	Авторская модальность текста массовой коммуникации, адресат	Анализ текста с позиции типа коммуникатора в журналистском тексте, экстралингвистических параметров авторской позиции в публицистическом тексте.	Анализ текста

7	Медиатекст и закономерности текстообразования	Написание технического задания для журналиста по освещению события на выбор	Техническое задание для журналиста по освещению события
8	Методы изучения медиатекстов	Анализ текста с позиции одного из методов	Анализ текста
9	Медиатекст печатных СМИ: жанрово-стилистический аспект	Составление сопоставительной таблицы жанров	Сопоставительная таблица жанров
10	Интервью	Поиск актуальной темы и спикера для жанра интервью, сбор информации, подготовка вопросов для проведения интервью	Запись актуальной темы, указание спикера и его контактов. Собранная информация, Список вопросов к интервью
11	Статья	Поиск актуальной темы и источников информации для написания статьи, сбор информации, подготовка плана материала	Запись актуальной темы, Список источников информации. Собранная информация, План материала
12	Фельетон, очерк, репортаж	Поиск актуальной темы и источников информации для написания одного из жанров на выбор, сбор информации, подготовка плана материала	Запись актуальной темы, Список источников информации. Собранная информация, План материала
13	Телевизионный текст как разновидность креолизованного текста	Реконструкция сценарного плана предложенного телевизионного сюжета/телевизионной программы Подготовка сообщения по учебному пособию Н.В. Зверевой «Школа тележурналиста» (глава 3 «Новости – лицо канала»). Анализ вёрстки и ранжирования новостей на двух телевизионных каналах (одном – федеральном и одном – региональном) в течение одного информационного дня.	Сценарный план в виде таблицы Выступление с сообщением на практическом занятии Аналитическая справка с описанием вёрстки, ранжирования, шпигелей, подводок, деления на блоки и т. д.
14	Специфика текста в теле- и радиокоммуникации	Поиск актуальной темы и спикера для теле- или радиопередачи, сбор информации, выбор жанра, подготовка сценария	Запись актуальной темы, указание спикера и его контактов. Собранная информация, Обоснование жанра Сценарный план материала
15	Жанровые особенности Web-медиатекста	Подбор примеров на все типы гиперссылок (по 2 примера на 1 тип) из интернет-СМИ. Адаптация предложенного текста для интернет-публикации Оценка юзабилити сайта	Скриншоты двух страниц – стартового (с обведенной гиперссылкой) и целевого элементов. Адаптированный для интернет-публикации текст Аналитическая справка с оценкой читательского адреса, цели проекта, основных задач, юзабилити главной страницы, юзабилити структуры и навигации ресурса, качества и полезности размещаемых материалов.

5.3.Образовательные технологии

При организации изучения дисциплины будут использованы следующие образовательные технологии: информационно-коммуникационные технологии, технология организации самостоятельной работы, технология рефлексивного обучения, технология модульного обучения, технология игрового обучения, технологии групповой дискуссии, интерактивные технологии, технология проблемного обучения, технология организации учебно-исследовательской деятельности, технология проектного обучения, технология развития критического мышления.

5.4. Текущий контроль, промежуточный контроль и промежуточная аттестация

Балльно-рейтинговая карта дисциплины оформлена как приложение к рабочей программе дисциплины.
Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Дата обращения к электронным учебным изданиям, электронным образовательным ресурсам, современным базам данных и информационным справочным системам совпадает с датой утверждения рабочей программы

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Бобров А. А.	Литературная работа журналиста: учебное пособие: [16+] / А. А. Бобров. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454834.	Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017.
Л1.2	Кайда Л. Г.	Стилистика текста: от теории композиции – к декодированию: учебное пособие : [16+] / Л. Г. Кайда. – 5-е изд., стер. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=136370.	Москва : ФЛИНТА, 2022.

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, ссылка на электронную библиотечную систему	Издательство, год
Л2.1	Трофимова О. В.	Публицистический текст: лингвистический анализ: учебное пособие / О. В. Трофимова, Н. В. Кузнецова. – 3-е изд., стер. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57584	Москва : ФЛИНТА, 2021.
Л2.2	Хомяков В. И.	Художественно-публицистические жанры печатных СМИ: история и современность: учебное пособие : [16+] / В. И. Хомяков, Е. А. Андреева. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464191..	Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017.
Л2.3	Цвик В. Л.	Телевизионная журналистика: учебное пособие / В. Л. Цвик. – 2-е изд., перераб. и доп. – 496 с. : табл. – (Медиаобразование). URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682994.	Москва : Юнити-Дана, 2017.

6.2 Перечень программного обеспечения

- Acrobat reader DC
- Dr.Web Desktop security, Dr.Web Server security
- GIMP
- Мой офис, сервисы Яндекс 360 для образования (почта, Яндекс Диск, Яндекс Телемост, Яндекс документы, Календарь)
- Многофункциональный сервис обмена информацией Max
- Архиватор 7-Zip
- Браузер Яндекс для организаций

6.3 Перечень информационных справочных систем, профессиональных баз данных

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
- Базы данных Springer eBooks

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Наименование специального помещения: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий праткического типа, групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации. Комплект учебной мебели, меловая доска, ноутбук, переносное проекционное оборудование (мультимедийный проектор и экран на треноге), портативное звукоусиливающее оборудование.
7.2	Наименование специального помещения: помещение для самостоятельной работы, читальный зал. Оснащенность: комплект учебной мебели, ПК-4 шт. с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду СГСПУ

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические рекомендации для обучающихся по организации изучения дисциплины
При освоении учебного материала по дисциплине следует особое внимание уделить анализу лучших журналистских практик и отработке навыков написания различных типов текстов, целесообразно составление реестра удачных журналистских приемов, речевых оборотов, или ведение дневника наблюдений. Внимательное отношение к работе с источниками, самостоятельный подбор примеров, иллюстрирующих теоретические положения, поможет обучающемуся не только овладеть инструментарием, но и сформировать собственные подходы к написанию текстов.
Методические рекомендации для преподавателей по организации изучения дисциплины
Следует уделить особое внимание демонстрации лучших журналистских практик и групповому разбору студенческих текстов.

Приложение

Балльно-рейтинговая карта дисциплины «Текст в системе массовой коммуникации»

Курс 1 Семестр 2

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Наименование раздела: «Массовая коммуникация как система»			
Текущий контроль по разделу:		9	21
1	Аудиторная работа	2	8
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	4	8
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	3	5
Промежуточный контроль		9	21
Наименование раздела: «Дискурсивность медиатекста»			
Текущий контроль по разделу:		23	46
1	Аудиторная работа	4	16
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	8	16
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	11	14
Промежуточный контроль		32	67
Наименование раздела: «Жанровая и прагмастилистическая специфика телевизионного и радийного текста»			
Текущий контроль по разделу:		6	12
1	Аудиторная работа	1	4
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	2	4
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	3	4
Промежуточный контроль		38	79
Наименование раздела: «Специфика Web-медиатекста»			
Текущий контроль по разделу:		3	6
1	Аудиторная работа	0,5	2
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	1	2
3	Самостоятельная работа (формы на выбор)	1,5	2
Промежуточный контроль		41	85
Промежуточная аттестация в форме КМ (экзамен) по дисциплине (выполняется обучающимися, имеющими по результатам текущего контроля менее 56 баллов) или желающими повысить рейтинг		15	15
Итого:		**56**	**100**

Виды контроля		Перечень или примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
Текущий контроль по разделу «Массовая коммуникация как система»			
1	Аудиторная работа	Конспект лекций по темам 1-3, участие в беседе (дискуссии) Решение кейса на лабораторном занятии. 2 балла максимум за тему	Понятие о современной коммуникационной сфере российского общества Функционирование подсистем массовой коммуникации Феноменология текста массовой коммуникации Теория текста Образовательные результаты: Знает:
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Словарная работа по вопросам из плана лекционных занятий по темам Составление перечня ключевых слов, составление карты смыслов Подготовка вопросов. 2 балла максимум за тему	

3	Самостоятельная работа (на выбор)	Подбор примера текста массовой коммуникации, реконструирование адресата текста Подбор примера журналистского текста, рекламного или PR-материала. Выявление в нем цели коммуникации, функции, методов воздействия на аудиторию Определение языковых маркеров образа автора в текстах, подбор примеров интертекстуальных знаков, определение их функций Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий Лингвистический анализ текста 1 балл за тему, дополнительный балл по разделу за участие в дискуссии	- особенности текста массовой коммуникации; - технологии создания медиапубликаций. Умеет определять содержательную и структурно-композиционную специфику текста массовой коммуникации. Владеет: технологиями создания медиатекстов для использования в сфере рекламы и связей с общественностью
Контрольное мероприятие по разделу			
Промежуточный контроль (количество баллов)			
Текущий контроль по разделу «Дискурсивность медиатекста»			
1	Аудиторная работа	Конспект лекций, участие в беседе (дискуссии) Решение кейса на лабораторном занятии 2 балла максимум за тему	Взаимодействие медиатекста с действительностью Авторская модальность текста массовой коммуникации, адресат Медиатекст и закономерности текстообразования Методы изучения медиатекстов Медиатекст печатных СМИ: жанрово-стилистический аспект Интервью Статья Фельетон, очерк, репортаж Образовательные результаты: Знает: - особенности текста массовой коммуникации; - технологии создания медиапубликаций. Умеет определять содержательную и структурно-композиционную специфику текста массовой коммуникации. Владеет: технологиями создания медиатекстов для использования в сфере рекламы и связей с общественностью
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Словарная работа по вопросам из плана лекционных занятий по темам Составление перечня ключевых слов, Подготовка вопросов. 1 балл максимум за тему Конспектирование источников, подбор примеров, анализ особенностей медиатекстов 2 балла максимум за тему	
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Выявление медиа-события в журналистском тексте. Фактчекинг новостного материала Анализ текста с позиции типа коммуникатора в журналистском тексте, экстралингвистических параметров авторской позиции в публицистическом тексте. Написание технического задания для журналиста по освещению события на выбор Анализ текста с позиции одного из методов Составление сопоставительной таблицы жанров Поиск актуальной темы и спикера для жанра интервью, сбор информации, подготовка вопросов для проведения интервью Поиск актуальной темы и источников информации для написания статьи, сбор информации, подготовка плана материала Поиск актуальной темы и источников информации для написания одного из жанров (репортаж, очерк, фельетон) на выбор, сбор информации, подготовка плана материала 1 балл максимум за тему,1 балл дополнительно за глубину проработки темы. Максимальное количество дополнительных баллов по разделу - 6	
Промежуточный контроль (количество баллов)		Рассчитывается как сумма всех баллов текущего рейтинга по двум разделам и составляет максимально 67 баллов	

Текущий контроль по разделу «Жанровая и прагмастилистическая специфика телевизионного и радийного текста»			
1	Аудиторная работа	Словарная работа по вопросам из плана лекционного занятия Составление перечня ключевых слов, Подготовка вопросов. Конспектирование источников, подбор примеров, анализ особенностей медиатекстов Решение кейса на лабораторном занятии 2 балла максимум за тему	Телевизионный текст как разновидность креолизованного текста Специфика текста в теле- и радиокоммуникации Образовательные результаты: Знает: - особенности текста массовой коммуникации; - технологии создания медиапубликаций. Умеет определять содержательную и структурно-композиционную специфику текста массовой коммуникации. Владеет: технологиями создания медиатекстов для использования в сфере рекламы и связей с общественностью
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Освоение научной литературы к практическому занятию. Подбор примеров, анализ особенностей медиатекстов 2 балла максимум за тему	
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Реконструкция сценарного плана предложенного телевизионного сюжета/телевизионной программы Подготовка сообщения по учебному пособию Н.В. Зверевой «Школа тележурналиста» (глава 3 «Новости – лицо канала»). Анализ вёрстки и ранжирования новостей на двух телевизионных каналах (одном – федеральном и одном – региональном) в течение одного информационного дня. Поиск актуальной темы и спикера для теле- или радиопередачи, сбор информации, выбор жанра, подготовка сценария 1 балл за тему, 1 балл дополнительно за глубину проработки, дополнительных баллов по разделу 2 балл максимум	
Промежуточный контроль (количество баллов)		Рассчитывается как сумма всех баллов текущего рейтинга по трем разделам и составляет максимально 79 баллов	
Текущий контроль по разделу «Специфика Web-медиатекста»			
1	Аудиторная работа	Решение кейса на лабораторном занятии 2 балла максимум за тему	Жанровые особенности Web-медиатекста Образовательные результаты: Знает: - особенности текста массовой коммуникации; - технологии создания медиапубликаций. Умеет определять содержательную и структурно-композиционную специфику текста массовой коммуникации. Владеет: технологиями создания медиатекстов для использования в сфере рекламы и связей с общественностью
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Освоение научной литературы к практическому занятию. Подбор примеров, анализ особенностей медиатекстов 2 балла максимум за тему	
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Подбор примеров на все типы гиперссылок (по 2 примера на 1 тип) из интернет-СМИ. Адаптация предложенного текста для интернет-публикации Оценка юзабилити сайта 1 балл максимум за тему, 1 балл дополнительно за глубину проработки темы	
Промежуточный контроль (количество баллов)		Рассчитывается как сумма всех баллов текущего рейтинга по четырем разделам и составляет максимально 85 баллов	
Промежуточная аттестация		Представлены в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине	