

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кислова Наталья Николаевна

Должность: Проректор по УМР и качеству образования

Дата подписания: 31.08.2023

Уникальный программный ключ:

52802513f5b14a975b7e9b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96a966c035

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

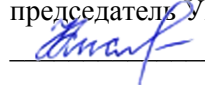
высшего образования

«Самарский государственный социально-педагогический университет»

Кафедра информационно-коммуникационных технологий в образовании

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УМР и КО,
председатель УМС СГСПУ

 Н.Н. Кислова

МОДУЛЬ "ВУЗОВСКИЙ КОМПОНЕНТ"

Технологии создания медиапродуктов

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Информационно-коммуникационных технологий в образовании**

Учебный план **ФКИ-626КЦо(4г)**
Направление подготовки: 44.03.01 Педагогическое образование
Направленность (профиль): «Культурологическое образование и цифровая педагогика»

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	72	Виды контроля в семестрах: зачет 2
в том числе:		
аудиторные занятия	24	
самостоятельная работа	48	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	2(1.2)		Итого	
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Практические	24	24	24	24
В том числе инт.	6	6	6	6
Итого ауд.	24	24	24	24
Контактная работа	24	24	24	24
Сам. работа	48	48	48	48
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

Путилова Е.В.

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

Рабочая программа дисциплины

Технологии создания медиапродуктов

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование. Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 февраля 2018 г. № 121

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: 44.03.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль): «Культурологическое образование и цифровая педагогика»

утвержденного Учёным советом СГСПУ от 30.04.2026 г. протокол №9

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Информационно-коммуникационных технологий в образовании

Протокол от 30.06.2026 г. №10

Зав. кафедрой Тараканова Е.Н.

Начальник УОП



Н.А. Доманина

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цель изучения дисциплины: сформировать готовность к разработке медиапродуктов для решения прикладных задач профессиональной деятельности.	
Задачи изучения дисциплины:	
- освоить принципы и приемы разработки медиапродуктов, работу с современными цифровыми инструментами и сервисами для создания, публикации и транслирования медиапродуктов; - сформировать навыки обработки различных типов информации.	
Область профессиональной деятельности: 01 Образование и наука	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О.09
2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
Содержание дисциплины базируется на материале:	
Программное обеспечение информационных систем	
Интернет-ресурсы в образовании	
2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
Медиаобразование	
Технологии цифрового образования	
Учебная практика (технологическая практика) (по проектированию цифровых образовательных ресурсов)	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-1. Способен осуществлять педагогическую деятельность по реализации образовательного процесса по предмету	
ПК-1.2. Реализует образовательную программу по предмету с использованием технологий профессиональной деятельности	
Умеет:	
- выбирать технологию создания медиапродуктов, адекватную поставленным учебным задачам с планируемыми образовательными результатами;	
- решать задачи обучения, воспитания и духовно-нравственного развития средствами медиапродуктов и с учетом специфики изучаемых предметов, на основе медиаконтента;	
Владеет:	
- навыками сопровождения образовательного процесса на основе инновационных образовательных технологий с использованием медиапродуктов;	
- приемами проектирования учебных ситуаций, направленных на формирование образовательных результатов обучающихся с использованием медиапродуктов	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Часов	Интеракт.
	Раздел 1. Нормативно-правовые аспекты создания медиапродуктов			
1.1	Потенциал современных медиа в работе педагога /Пр/	2	2	2
1.2	Потенциал современных медиа в работе педагога /Ср/	2	2	0
1.3	Нормативно-правовое регулирование РФ в медиасфере /Пр/	2	2	0
1.4	Нормативно-правовое регулирование РФ в медиасфере /Ср/	2	4	0
	Раздел 2. Содержательный и технологический аспекты создания медиапродуктов			
2.1	Содержательные требования к образовательному медиапродукту / Пр /	2	4	2
2.2	Содержательные требования к образовательному медиапродукту /Ср/	2	4	0
2.3	Технологические требования к образовательному медиапродукту: работа с профессиональным оборудованием видеостудии Педагогического Кванториума /Пр/	2	6	2
2.4	Технологические требования к образовательному медиапродукту: работа с профессиональным оборудованием видеостудии Педагогического Кванториума /Ср/	2	4	0
2.5	Сервисы Web 2.0 как средство создания медиапродуктов / Пр /	2	2	0
2.6	Сервисы Web 2.0 как средство создания медиапродуктов /Ср/	2	4	0
	Раздел 3. Педагогический потенциал медиаресурсов			
3.1	Технологии создания образовательного видео / Пр /	2	2	0
3.2	Технологии создания образовательного видео /Ср/	2	8	0
3.3	Технология создания медиапродукта с воспитательным потенциалом/ Пр /	2	2	0

3.4	Технология создания медиапродукта с воспитательным потенциалом/ Ср /	2	8	0
3.5	Съёмка итогового медиапроекта в Педагогическом технопарке «Кванториум» / Пр /	2	4	0
3.6	Съёмка итогового медиапроекта в Педагогическом технопарке «Кванториум»/ Ср /	2	14	0

5. Оценочные и методические материалы по дисциплине (модулю)				
5.1. Содержание аудиторной работы по дисциплине (модулю)				
2 семестр, 12 практических занятий				
Раздел 1. Нормативно-правовые аспекты создания медиапродуктов				
Практическое занятие №1 (2 часа)				
Потенциал современных медиа в работе педагога				
Вопросы и задания:				
Групповая презентация «6 шляп мышления Э. де Боно: Интернет-медиа в современном учебном процессе»				
Практическое занятие №2 (2 часа)				
Нормативно-правовое регулирование РФ в медиасфере				
Вопросы и задания:				
Инфографика «Политика РФ в сфере регулирования медиапродуктов»				
Раздел 2. Содержательный и технологический аспекты создания медиапродуктов				
Практические занятия №3-4 (4 часа)				
Содержательные требования к образовательному медиапродукту				
Вопросы и задания:				
- Пост о мастер-классе «Распространённые ошибки в кадре»; - Ментальная карта «Требования к сценарию видео»				
Практические занятия №5-7 (6 часов)				
Технологические требования к образовательному медиапродукту: работа с профессиональным оборудованием видеостудии Педагогического Кванториума				
Вопросы и задания:				
- Практическая работа «Свет при съёмке»; - Аналитическая работа «Ошибки в работе с микрофоном и хромакеем»; - Тестирование «Композиция кадра»				
Практическое занятие №8 (2 часа)				
Сервисы Web 2.0 как средство создания медиапродуктов				
Вопросы и задания				
Короткий скринкаст «Учитель – тот, кто ...», работа с суфлёром				
Раздел 3. Педагогический потенциал медиаресурсов				
Практическое занятие №9 (2 часа)				
Технологии создания образовательного видео				
Вопросы и задания:				
Образовательный скринкаст				
Практическое занятие №10 (2 часа)				
Технология создания медиапродукта с воспитательным потенциалом				
Вопросы и задания:				
Видео о культурном наследии РФ, направленное на решение воспитательной задачи (произведение искусства, исторические здания Самары/родного города)				
Практическое занятие №11-12 (4 часа)				
Съёмка итогового медиапроекта в Педагогическом технопарке «Кванториум»				
Вопросы и задания:				
Короткометражный фильм на предложенную тематику				

5.2. Содержание самостоятельной работы по дисциплине (модулю)			
Содержание обязательной самостоятельной работы по дисциплине			
№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Продукты деятельности
1	Нормативно-правовые аспекты создания медиапродуктов	Написание эссе «Авторское право, использование готового контента»	Облачный текстовый документ с общим доступом
2	Содержательный и технологический аспекты создания медиапродуктов	Создание скринкаст-урока для обучающихся по одной из тем в соответствии с профилем обучения	Видеоролик на web-платформе
3	Педагогический потенциал медиаресурсов	Создание видео о культурном наследии РФ, направленное на решение воспитательной задачи (произведение искусства, исторические здания Самары/родного города)	Видеоролик на web-платформе

		искусства, исторические здания Самары/родного города) для обучающихся	
		Создание короткометражного фильма на предложенную тематику	Видеоролик на web-платформе
Содержание самостоятельной работы по дисциплине на выбор студента			
№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Продукты деятельности
1	Нормативно-правовые аспекты создания медиапродуктов	Каталог интернет-ресурсов с бесплатным, лицензионным контентом (графика, аудио, видео) для создания авторских медиаресурсов	Облачный текстовый документ с общим доступом
2	Содержательный и технологический аспекты создания медиапродуктов	Разработка сценария образовательного скринкаста	Облачный текстовый документ с общим доступом
		Разработка собственного медиабренда: логотип, плашка, заставка (визуальное сопроводительное оформление медиапродуктов)	Логотип, плашка, заставка
		Создание презентации по одному из фильмов о педагогической деятельности, школе	Презентация в мини-группах «Композиция кадра»

5.3.Образовательные технологии
При организации изучения дисциплины будут использованы следующие образовательные технологии: информационно-коммуникационные технологии, технология организации самостоятельной работы, технология рефлексивного обучения, технология модульного обучения, технология игрового обучения, технологии групповой дискуссии, интерактивные технологии, технология проблемного обучения, технология организации учебно-исследовательской деятельности, технология проектного обучения, технология развития критического мышления.
5.4. Текущий контроль, промежуточный контроль и промежуточная аттестация
Балльно-рейтинговая карта дисциплины оформлена как приложение к рабочей программе дисциплины. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ			
Дата обращения к электронным учебным изданиям, электронным образовательным ресурсам, современным базам данных и информационным справочным системам совпадает с датой утверждения рабочей программы			
6.1. Рекомендуемая литература			
6.1.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Парсаданова, Т. Н.	Что нужно знать продюсеру о медиа: учебник URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712712	Москва: Юнити-Дана, 2024
Л1.2	Кувшинов, Ф. В.	Современный медиатекст: теория и практика: учебное пособие URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=693948	Липецк: Липецкий государственный педагогический университет им. П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2021
Л1.3	Волынец, М. М.	Профессия: оператор: учебное пособие URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573703	Москва: Аспект Пресс, 2020
Л1.4	Цвик, В. Л.	Телевизионная журналистика: история, теория, практика: учебное пособие для студентов вузов URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690910	Москва: Аспект Пресс, 2021
Л1.5	Лёвкина (Вылегжанина), А. О.	Деловые и научные презентации: учебное пособие URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446660	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2016
6.1.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие, ссылка на электронную библиотечную систему	Издательство, год
Л2.1	Шпаковский, В. О.	Интернет-журналистика и интернет-реклама: учебное пособие URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=727248	Москва: Вологда: Инфра-Инженерия, 2025
Л2.2	Зарва, М. В.	Слово в эфире: о языке и стиле радиопередач. Произношение в радио- и телевизионной речи: справочное пособие: учебное	Москва: ФЛИНТА, 2024.

		пособие URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103500	
Л2.3	Кириллова, Н. Б.	Медиакультура и основы медиаменеджмента: учебное пособие URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597869	Москва: Берлин: Директ-Медиа, 2020
Л2.4	Распопова, С. С.	Фейковые новости: информационная мистификация: учебное пособие URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495977	Москва: Аспект Пресс, 2018
Л2.5	Распопова, С. С.	Подкастинг: учебное пособие: URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573681	Москва: Аспект Пресс, 2018
Л2.6	Минаков, А. И.	Искусственный интеллект и нейросети в образовании: учебник URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=715303	Москва: Директ-Медиа, 2024
Л2.7	Бабына, Д. А., Губарь, Д. В., Зуйкина, К. Л. [и др.]	Онлайн-видео в России: становление и развитие: Монография URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=725126	Москва: Аспект Пресс, 2025

6.2 Перечень программного обеспечения

- Acrobat reader DC
- Dr.Web Desktop security, Dr.Web Server security
- GIMP
- Мой офис, сервисы Яндекс 360 для образования (почта, Яндекс Диск, Яндекс Телемост, Яндекс документы, Календарь)
- Многофункциональный сервис обмена информацией Max
- Архиватор 7-Zip
- Браузер Яндекс для организаций

6.3 Перечень информационных справочных систем, профессиональных баз данных

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
- Базы данных Springer eBooks
- Единое содержание общего образования <https://edsoo.ru/>
- Библиотека цифрового образовательного контента <https://моиуроки.рф/>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 7.1 Наименование специального помещения: учебная аудитория для проведения лекционного типа, лабораторных занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, Учебная аудитория. Оснащенность: Меловая доска-1шт., Комплект учебной мебели, ноутбук, проекционное оборудование (мультимедийный проектор и экран). Оборудование Педагогического технопарка «Кванториум» им. В.Ф. Волкова: лаборатория видеостудии

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Работа над теоретическим материалом происходит кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю. Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с информационными источниками в разных форматах. Также в процессе изучения дисциплины методические рекомендации могут быть изданы отдельным документом.

Балльно-рейтинговая карта дисциплины «Технологии создания медиапродуктов»

Курс 1 Семестр 2

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Раздел 1. Нормативно-правовые аспекты создания медиапродуктов			
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	4	8
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	1	2
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	1	2
Контрольное мероприятие по разделу			
Промежуточный контроль		6	12
Раздел 2. Содержательный и технологический аспекты создания медиапродуктов			
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	13	20
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	1	2
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	6	13
Контрольное мероприятие по разделу		5	10
Промежуточный контроль		25	45
Раздел 3. Педагогический потенциал медиаресурсов			
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	10	20
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	15	23
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	0	0
Контрольное мероприятие по разделу			
Промежуточный контроль			
Промежуточная аттестация		25	43
Итого:		56	100

Виды контроля		Перечень или примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
Текущий контроль по разделу 1 «Нормативно-правовые аспекты создания медиапродуктов»			
1	Аудиторная работа	Групповая презентация «6 шляп мышления Э. де Боно: Интернет-медиа в современном учебном процессе» Критерии оценивания (max 4 балла) - в групповой презентации отражено критическое осмысление интернет-медиа в современном учебном процессе по методу Э. де Боно «Шесть шляп мышления»; - аргументы на слайде соответствуют актуальной ситуации в образовании - презентация имеет единообразный стиль, не более 3 шрифтов, размеров текста, не более 3 цветов;	Темы для изучения: Потенциал современных медиа в работе педагога Нормативно-правовое регулирование РФ в медиасфере Образовательные результаты: Умеет: - выбирать технологию создания медиапродуктов, адекватную поставленным учебным задачам с

		студенты активно участвуют в защите групповой презентации, ведут дискуссию, сопровождают свою речь аргументами	планируемых образовательных результатов; - решать задачи обучения, воспитания и духовно-нравственного развития средствами медиапродуктов и с учетом специфики изучаемых предметов, на основе медиаконтента; Владеет: - навыками сопровождения образовательного процесса на основе инновационных образовательных технологий с использованием медиапродуктов; - приемами проектирования учебных ситуаций, направленных на формирование образовательных результатов обучающихся с использованием медиапродуктов
		Инфографика «Политика РФ в сфере регулирования медиапродуктов» Критерии оценивания (max 4 балла): - назван закон и отражена его суть; - создан qr-код на источник; - инфографика имеет единообразный стиль, не более 3 шрифтов, размеров текста, не более 3 цветов; - визуализация продумана и целесообразна	
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Эссе «Авторское право, использование готового контента» Критерии оценивания (max 2 балла – каждый критерий оценивается в 0,5 балла): - отражена глубина изучения проблемы, проведен ее многофакторный анализ; - работа отражает личное видение автора проблемы и пути ее решения; - соответствие стилю эссе; - работа опубликована в личном блоге студента либо в документе с общим доступом.	
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Каталог интернет-ресурсов с бесплатным, лицензионным контентом (графика, аудио, видео) для создания авторских медиаресурсов Критерии оценивания (max 2 балла – каждый критерий оценивается в 0,5 балла): - в каталоге перечислены актуальные сервисы и программные продукты для редактирования видео; - в аннотации отражены характерные черты каждого сервиса(программного продукта), сформулированы достоинства и недостатки; - дана ссылка на официальный сайт сервиса; - в каталоге введены тематические рубрики	
Контрольное мероприятие по разделу		-	
Промежуточный контроль (количество баллов)		Минимальное количество баллов – 6, максимальное – 12	
Текущий контроль по разделу 2 «Содержательный и технологический аспекты создания медиапродуктов»			
1	Аудиторная работа	Пост о мастер-классе «Распространённые ошибки в кадре» Критерии оценивания (max 3 балла): - в посте четко видно структуру: заголовок, тело поста, вывод, хештеги; - используются средства художественной выразительности для привлечения внимания аудитории; - отсутствуют лексические, грамматические, орфографические ошибки	Темы для изучения: Содержательные требования к образовательному медиапродукту Технологические требования к образовательному медиапродукту: работа с профессиональным оборудованием видеостудии Педагогического Кванториума Сервисы Web 2.0 как средство создания медиапродуктов Образовательные результаты: Умеет:
		Ментальная карта «Требования к сценарию видео» Критерии оценивания (max 3 балла – каждый критерий оценивается в 0,5 балла): в ментальной карте отображены не менее 7 требований к качеству медиапродукта, применяемого в образовании;	

		• корректность цитирования источников; • ментальная карта характеризуется высоким уровнем структуризации материала; • в карте представлены узлы трех уровней и выше; • в карте присутствуют дополнительные связи между узлами; • высокий уровень технологичности карты (использование возможностей сервиса, наличие заметок, графических изображений, ссылок)	- выбирать технологию создания медиапродуктов, адекватную поставленным учебным задачам с планируемых образовательных результатов; - решать задачи обучения, воспитания и духовно-нравственного развития средствами медиапродуктов и с учетом специфики изучаемых предметов, на основе медиаконтента; Владеет: - навыками сопровождения образовательного процесса на основе инновационных образовательных технологий с использованием медиапродуктов; - приемами проектирования учебных ситуаций, направленных на формирование образовательных результатов обучающихся с использованием медиапродуктов
		Практическая работа «Свет при съёмке» Критерии оценивания (max 5 баллов): • используется не менее 3 техник постановки источников света; • приведены примеры 6 направлений освещения; • сделаны фото с холодным и теплым освещением; • креативная постановка людей в кадре передаёт характер, атмосферу; • фото сделаны с использованием крупностей по Л.В. Кулешову.	
		Аналитическая работа «Ошибки в работе с микрофоном и хромакеем» Критерии оценивания (max 4 балла): • в работе приведены основные требования к работе с микрофоном и хромакеем, сформулированы особые требования к настройке звука; • перечислены основные ошибки, допускаемые при настройке хромакея в программном обеспечении; • приведены не менее 5 примеров неправильно созданных кадров; • предложены альтернативные варианты кадров	
		Короткий скринкаст «Учитель – тот, кто ...», работа с суфлёром Критерии оценивания (max 5 баллов): • в процессе работы с суфлёром студент настраивает скорость, размер шрифта; • на видео не заметно чтение с суфлёра; • отсутствуют ошибки при чтении с суфлера у докладчика; • докладчик с выражением и эмоциями делится темой скринкаста; • работа ведется в парах с учётом этики профессионального общения	
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Создание скринкаст-урока для обучающихся по одной из тем в соответствии с профилем обучения Критерии оценивания (max 2 баллов): • выбор темы в соответствии с профилем подготовки; • наличие точного хронометража на каждом этапе сценария; • учёт возрастных особенностей аудитории; • в скринкасте поставлена конкретная образовательная задача; инструкция последовательна, нет пропущенных шагов	
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Сценарий образовательного скринкаста (документ с общим доступом) Критерии оценивания (max 5 баллов): • выбор темы в соответствии с профилем подготовки; • наличие точного хронометража на каждом этапе сценария;	

		• учёт возрастных особенностей аудитории; • в скринкасте поставлена конкретная образовательная задача; • инструкция последовательна, нет пропущенных шагов	
		Презентация в мини-группах «Композиция кадра» по одному из фильмов о педагогической деятельности, школе Критерии оценивания (max 5 баллов): • презентация выполнена по всем правилам композиции; • не менее 3 кадров фильма соответствуют приёмам композиции; • отобранные кадры соответствуют приёму крупностей по Л.В. Кулешову; • подобраны 1-2 любимых кадра, дана аргументация способов концентрации внимания зрителя; • тематика презентации отражает фильм на педагогическую тематику	
		Логотип, плашка, заставка (визуальное сопроводительное оформление медиапродуктов) собственного медиабренда Критерии оценивания (max 5 баллов – каждый критерий оценивается в 0,5 балла): • созданный с помощью ИИ логотип отражает концепцию собственного образовательного медиабренда; • приведен промт для генерации логотипа; • показан размещенный логотип на белом, черном и цветном фонах (логотип без фона); • логотип размещен в кадре по правилам брендбука; • созданная с помощью графического сервиса плашка содержит информацию об авторе: ФИО студента, курс, учебная группа; • цветовая гамма заставки и логотипа едина; • показана размещенная заставка на белом, черном и цветном фонах (заставка содержит фон и разделительную черту между именем студента и информацией о нём); • заставка размещена в кадре по правилам брендбука; • приведен промт для генерации заставки; • созданная с помощью ИИ заставка отражает концепцию собственного образовательного медиабренда	
Контрольное мероприятие по разделу		Тестирование «Композиция кадра» (10 баллов)	
Промежуточный контроль (количество баллов)		Минимальное количество баллов – 25, максимальное – 45	
Текущий контроль по разделу 3 «Педагогический потенциал медиаресурсов»			
1	Аудиторная работа	Сценарий к образовательному скринкасту для обучающихся Критерии оценивания (max 5 баллов): • выбор темы в соответствии с профилем подготовки; • наличие точного хронометража на каждом этапе сценария; • длительность 5-7 минут;	Темы для изучения: Технологии создания образовательного видео Технология создания медиапродукта с воспитательным потенциалом Съёмка итогового медиапроекта в Педагогическом

		• учёт возрастных особенностей аудитории; • в скринкасте поставлена конкретная образовательная задача Сценарий к видео о культурном наследии РФ, направленное на решение воспитательной задачи (произведение искусства, исторические здания Самары/родного города) Критерии оценивания (max 5 баллов): • хронометраж видео 7 – 10 минут; • выбор темы в соответствии с заданием; • сюжет соответствует ключевым требованиям: ○ касается всех и каждого; ○ интересный; ○ понятный; • композиция кадра продумана и соответствует содержанию снимаемых сцен; • в видео поставлена конкретная воспитательная задача Сценарий к короткометражному фильму на предложенную тематику Критерии оценивания (max 10 баллов – каждый критерий оценивается в 2 балла): • хронометраж видео 15 – 20 минут; • выбор темы в соответствии с заданием; • сюжет соответствует ключевым требованиям: ○ касается всех и каждого; ○ интересный; ○ понятный; • композиция кадра продумана и соответствует содержанию снимаемых сцен; • в видео поставлена конкретная образовательная/воспитательная задача	технопарке «Кванториум» Образовательные результаты: Умеет: - выбирать технологию создания медиапродуктов, адекватную поставленным учебным задачам с планируемых образовательных результатов; - решать задачи обучения, воспитания и духовно-нравственного развития средствами медиапродуктов и с учетом специфики изучаемых предметов, на основе медиаконтента; Владеет: - навыками сопровождения образовательного процесса на основе инновационных образовательных технологий с использованием медиапродуктов; - приемами проектирования учебных ситуаций, направленных на формирование образовательных результатов обучающихся с использованием медиапродуктов
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Создание образовательного скринкаста Критерии оценивания (max 5 баллов): • наличие точного хронометража на каждом этапе; • длительность 5-7 минут; • соблюдается режим смены кадров (ср. длительность кадра не более 5 секунд); • скринкаст характеризуется высоким качеством изображения и звука; • видео опубликовано на видеохостинге	
		Видео о культурном наследии РФ, направленное на решение воспитательной задачи (произведение искусства, исторические здания Самары/родного города) Критерии оценивания (max 6 баллов): • хронометраж видео 15 – 20 минут; • представлены различные типы съёмки; • соблюдаются правила освещения сцены; • соблюдается режим смены кадров (ср. длительность кадра не более 5 секунд); • видео характеризуется высоким качеством изображения и звука; • видео опубликовано на видеохостинге	
		Короткометражный фильм на предложенную тематику	

Направление подготовки: 44.03.01 Педагогическое образование
 Направленность (профиль): «Культурологическое образование и цифровая педагогика»
 Рабочая программы дисциплины «Технологии создания медиапродуктов»

		Критерии оценивания (max 12 баллов – каждый критерий оценивается в 2 балла): • хронометраж видео 15 – 20 минут; • представлены различные типы съёмки; • соблюдаются правила освещения сцены; • соблюдается режим смены кадров (ср. длительность кадра не более 5 секунд); • видео характеризуется высоким качеством изображения и звука; • видео опубликовано на видеохостинге	
3	Самостоятельная работа (на выбор)		
Контрольное мероприятие по разделу			
Промежуточный контроль (количество баллов)		Минимальное количество баллов – 25, максимальное – 43	
Промежуточная аттестация		Представлены в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине	