

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Кислова Наталья Николаевна

Должность: Проректор по УМР и качеству образования

Дата подписания: 31.08.2026 17:29:02

Уникальный программный ключ:

52802513f5b14a975b3e9b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96a966c035

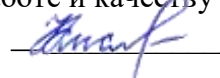
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Самарский государственный социально-педагогический университет»

Кафедра литературы, журналистики и методики обучения

Утверждаю

Проректор по учебно-методической
работе и качеству образования

 Н.Н. Кислова

Борщева Наталья Николаевна

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения промежуточной аттестации по дисциплине
«Введение в коммуникационные специальности»

Направление подготовки:

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»

Квалификация выпускника

Бакалавр

Рассмотрено

Протокол № 11 от 26.06.2026 г.

Заседания кафедры литературы, журналистики
и методики обучения

Одобрено

Начальник Управления образовательных
программ

 Н.А. Доманина

Самара 2026

Пояснительная записка

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) для промежуточной аттестации по дисциплине «Введение в коммуникационные специальности» разработан в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 524 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 29 июня 2017 г., регистрационный № 47219), с изменениями, внесенными приказами Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 26 ноября 2020 г. № 1456 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 мая 2021 г., регистрационный № 63650) и от 8 февраля 2021 г. № 83 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 12 марта 2021 г., регистрационный № 62739), основной профессиональной образовательной программой высшего образования «Конвергентная журналистика» с учетом требований профессионального стандарта «11.003 Корреспондент средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 339н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный № 32589) и профессионального стандарта «11.006 Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный № 33899).

Цель ФОС для промежуточной аттестации – установление уровня сформированности компетенции:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-3.4. Понимает результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата.

Знает: типовые сценарии профессионального поведения в коммуникационной среде, возможные позитивные и негативные последствия своих действий (в том числе в цифровой коммуникации) при решении стандартных и нетипичных задач.

Умеет: анализировать собственные действия с точки зрения их влияния на достижение командного и личного результата; прогнозировать ближайшие и отсроченные последствия выбранной коммуникативной стратегии.

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Задачи ФОС для промежуточной аттестации - контроль качества и уровня достижения результатов обучения по формируемым в соответствии с учебным планом компетенциям:

Владеет: навыками саморефлексии и элементарного анализа эффективности собственных действий в учебных и смоделированных профессиональных ситуациях.

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

Знает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических, и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

Умеет учитывать структуру рынка рекламы и PR в стране и регионе при планировании деятельности

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности

Знает типы коммуникационных специальностей

ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста

Умеет выбирать приемы сбора, обработки и распространения информации согласно цеховым принципам

Владеет навыками анализа поведения специалиста во время исполнения профессиональных обязанностей

Требование к процедуре оценки:

Помещение: особых требований нет

Нормы времени: 20 минут для выполнения устных ответов

Проверяемая (ые) компетенция (и) (из ОПОП ВО):

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

Проверяемый индикатор достижения компетенции:

УК-3.4. Понимает результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата.

ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности

ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста

Проверяемый (ые) результат (ы) обучения:

Знает: типовые сценарии профессионального поведения в коммуникационной среде, возможные позитивные и негативные последствия своих действий (в том числе в цифровой коммуникации) при решении стандартных и нетипичных задач.

Умеет: анализировать собственные действия с точки зрения их влияния на достижение командного и личного результата; прогнозировать ближайшие и отсроченные последствия выбранной коммуникативной стратегии.

Знает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических, и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Умеет учитывать структуру рынка рекламы и PR в стране и регионе при планировании деятельности

Знает типы коммуникационных специальностей

Умеет выбирать приемы сбора, обработки и распространения информации согласно цеховым принципам

Владеет навыками анализа поведения специалиста во время исполнения профессиональных обязанностей

Тип (форма) задания: вопросы для устного собеседования

Пример типовых заданий (оценочные материалы):

Ответьте на вопросы:

1. Какие функции выполняет современная журналистика?
2. Почему Е.П. Прохоров называет журналистику полифункциональной системой?
3. Как можно объяснить знаменитый афоризм Маршала Маклюэна “The medium is message”- “Средство коммуникации - это сообщение”?
4. Как на современном этапе реализуется идеологическая (социально-ориентирующая) функция?
5. На каких каналах СМИ доминирует рекреативная функция, привести примеры и дать описательную характеристику.
6. Почему коммуникация является не функцией журналистики, а формой ее существования?

Оценочный лист к типовому заданию

Показатели	Балл
Знает способы коммуникационной деятельности	5
Владеет аналитическими навыками осмысления профессиональных понятий	4
Умеет сопоставлять и оценивать результаты деятельности в сфере коммуникаций	5

Тип (форма) задания: тесты

Пример типового задания (оценочные материалы)

1). Что является главным инструментом журналиста?

- а. инфографика
- б. слово
- в. аудио
- г. Цифровая статистика

2). В чем заключается основная профессиональная задача журналиста?

- а. передача новостей
- б. интерпретация факта
- в. выражение общественного мнения
- г. участие в публичной дискуссии

3). Журналистику образно называют:

- а. «четвертой ветвью власти»
- б. «серым кардиналом власти»
- в. «сторожевым псом демократии»
- г. «рупором общественного мнения»

4). Укажите свойство массовой информации

- а. общепризнанность и общедоступность
- б. ориентация на элитарную аудиторию
- в. оперативная передача новостей
- г. другое

5). Сформулируйте гражданскую позицию журналиста

- а. выполнение норм корпоративной культуры
- б. ответственный человек, гражданин своей страны, патриот

- в. непринятие цензуры
- г. получать эксклюзивную информацию

6). Когда появились первые газеты?

- а. в XIV веке
- б. в нач. XVII века
- в. в XVIII веке
- г. в XX веке

7). Что не использовалось в древности в качестве писчего материала?

- а. бумага
- б. папирус
- в. пергамент
- г. медь

8). Релевантность журналистского текста это:

- а. потоки массовой информации
- б. соответствие потребностям аудитории
- в. обращение к аудитории
- г. серьезность и объективность фактов

Показатели	Балл
Знает основные исторические факты формирования СМК	4
Владеет способностями применять базовые знания в сфере коммуникативного общения	5
Умеет сопоставлять и оценивать результаты деятельности в сфере коммуникаций	5

Тип (форма) задания: вопросы для устного собеседования:

- Как происходит взаимодействие массовой аудитории с действительностью в цепочке: Действительность - Журналист - Текст - Массовая аудитория?
- Какие специальности выделяются в профессии журналиста? Что такое профилизация в журналистике?
- Как соотносятся между собой формальная и реальная классификация в профессии журналиста?
- Согласны ли вы с тем, что профессия журналиста входит в перечень опаснейших профессий?

Оценочный лист к типовому заданию (модельный ответ):

Показатели	Балл
Умеет находить и работать с источниками информации	4
Владеет историческими знаниями в профессиональной сфере деятельности	4
Знает базовые принципы и положения массовых коммуникаций	4

Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации

В ходе промежуточной аттестации оценивается качество освоения студентом изученной дисциплины. Эта оценка складывается из баллов, набранных по результатам промежуточного контроля, и баллов, полученных студентом во время проведения экзамена.

Оценка сформированности компетенций:

Пороговый уровень: знает базовые термины и понятия в сфере массовых коммуникаций – рекламе, журналистике, PR;

Продвинутый уровень: знает ведущие медиатренды, формируемые в области массовых коммуникаций, умеет выстраивать их в систему и определять дальнейшие тенденции их развития;

Высокий уровень: владеет всеми необходимыми для профессии навыками – ориентирования в профессиональной среде, умения работать в сетевом пространстве, использовать коммуникативные социокультурные ресурсы.