Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кислова Наталья Николаевна
Должность: Проректор по УМР и качеству образования
Дата подписания: 26.03.2024 15:54:25
Уникальный программный ключ:
52802513f5b14a975b3e8b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96a966c035

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Самарский государственный социально-педагогический университет»

Кафедра управления, сервисных технологий и экономического образования

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР и КО,
председатель УМС СГСПУ
_____Н.Н. Кислова

МОДУЛЬ "ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ"

Основы инновационного менеджмента

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Управления, сервисных технологий и экономического образования**

Учебный план ФЭУС-б22ФСз(4г6м)
Направление подготовки: 43.03.01 Сервис
Направленность (профиль): «Финансовый сервис»

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144
в том числе:

аудиторные занятия 14
самостоятельная работа 126
часы на контроль 4

Виды контроля в семестрах:
зачет с оценкой 6

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	**6(3.2)**		Итого	
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	4	4	4	4
Практические	10	10	10	10
В том числе инт.	4	4	4	4
Итого ауд.	14	14	14	14
Контактная работа	14	14	14	14
Сам. работа	126	126	126	126
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

Макаров Алексей Сергеевич

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

Рабочая программа дисциплины

Основы инновационного менеджмента

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.01 Сервис. Утвержден приказом Министерства образование и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 514.

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис
Направленность (профиль): «Финансовый сервис»

утвержденного Учёным советом СГСПУ от 24.09.2021 протокол № 2

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Управления, сервисных технологий и экономического образования

Протокол от 26.08.2021 г. №1
Переутверждена на основании решения ученого совета СГСПУ
Протокол заседания Ученого совета СГСПУ от 25.02.2022 г. №7.

Зав. кафедрой Л.И. Фишман

Начальник УОП

_____ Н.А. Доманина

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель изучения дисциплины: сформировать заданные ОПОП ВО аспекты компетенций.
Задачи изучения дисциплины: сформировать запланированные образовательные результаты.
Область профессиональной деятельности:
08 Финансы и экономика;
40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.О.03
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
Содержание дисциплины базируется на материале:	
освоенном ранее в дисциплинах блоков «Основы менеджмента в сервисе»	
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
Производственная практика (преддипломная практика).	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса

ОПК-1.1.Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере сервиса

Знает: понятия «новшество», «инновация»; типы технологических инноваций; особенности и тенденции развития инновационной деятельности в сфере услуг.
Умеет: проводить изучение спроса потребителя на новый продукт сервисной организации; выявлять и анализировать проблемы обеспечения инновационной деятельности.

ОПК-1.2.Осуществляет поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в сервисную деятельность организации

Знает: методы изучения научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта; перспективные инновационные проекты.
Умеет: проводить исследования и обоснованно выбирать перспективные направления инноваций в сервисе; предложить инновационное решение по предоставлению услуги.
Владеет: технологией разработки инновационного проекта в управлении предприятием сферы услуг.

ОПК-1.3.Знает и умеет использовать технологические новации и современное программное обеспечение в сервисной деятельности организации

Знает: структуру проектной деятельности и технологию разработки проекта; методы научной и исследовательской работы; способы организации людей для достижения поставленных целей; технологию проведения научной, экономической, социальной и экологической экспертизы продукта исследовательской деятельности; основы финансирования инновационной деятельности; специфику работы с инноваторами.
Умеет: определять содержание деятельности на каждом этапе инновационного процесса по внедрению новых продуктов в сфере услуг (разработке, апробации нового продукта, внедрению и т.д.).

ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью

ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности

Знает: основные характеристики предпосылок разработки новых продуктов (финансовая ситуация, давление конкурентов, падение спроса, плановое обновление линейки).
Умеет: выявлять интересы участников инновационного проекта и формировать группы содействия (состав и задачи) инновациям в сервисной организации; определять рамки проекта: временные, функциональные, стоимостные; оценивать вероятность и влияние рисков на проект и управлять рисками; определять резервы и дополнительные источники финансирования инновационного проекта в сервисе; преодолевать индивидуальное, групповое и системное сопротивление инновациям; решать ресурсные конфликты.

ОПК-6. Способен применять в профессиональной деятельности нормативные правовые акты в сфере сервиса

ОПК-6.1.Осуществляет поиск и применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной сфере

Знает: нормативно-законодательные документы, обеспечивающие законность инновационной деятельности в сервисной организации на федеральном, региональном и муниципальных уровнях.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Часов	Интеракт.
	Раздел 1. Методологические основы управления инновациями в сервисе			
1.1	Инновационный процесс в сервисе как объект управления развитием /Лек/	6	2	1
1.2	Инновационный процесс в сервисе как объект управления развитием /Пр/	6	2	1
1.3	Этапы проекания инновационного процесса в сервисе /Ср/	6	28	0

1.4	Прогнозирование инноваций в сервисе /Лек/	6	2	0
1.5	Прогнозирование инноваций в сервисе /Пр/	6	2	1
1.6	Процесс прогнозирования инноваций в сервисе /Ср/	6	28	0
1.7	Организация инновационной деятельности в сервисе /Пр/	6	2	0
1.8	Нормативная база РФ в сфере инновационной деятельности /Пр/	6	2	0
1.9	Структура организации инновационной деятельности в сервисе /Ср/	6	28	0
	Раздел 2. Технологические аспекты разработки инновационного проекта в управлении предприятием			
2.1	Определение целей и задач инновационного проекта /Пр/	6	2	1
2.2	Постановка целей и задач инновационного проекта в сервисе /Ср/	6	10	0
2.3	Планирование деятельности по реализации инновационного проекта /Ср/	6	16	0
2.4	Реализация инновационного проекта в управлении предприятием сервиса /Ср/	6	16	0
	Зачёт с оценкой /ЗачетСОц/	6	4	0

5. Оценочные и методические материалы по дисциплине (модулю)

5.1. Содержание аудиторной работы по дисциплине (модулю)

6 семестр, 2 лекции, 5 практических занятий

Раздел 1. Методологические основы управления инновациями в сервисе

Лекция № 1 (2 часа)

Инновационный процесс в сервисе как объект управления развитием

Вопросы и задания:

1. Инновационный процесс – понятие
2. Иновационный процесс в сервисе

Практическое занятие № 1 (2 часа)

Инновационный процесс в сервисе как объект управления развитием

Вопросы и задания:

1.Зачем нужна инновационная деятельность в организации?
2. Связь инновационной деятельности с успехом организации.
3.Зависимость рейтинга на инернет площадках о сервисной деятельности и ее связь инновационной жеятельностью.

Лекция № 2 (2 часа)

Прогнозирование инноваций в сервисе

Вопросы и задания:

1. Инновации в сервисе
2. Прогнозирование в сервисе

Практическое занятие № 2 (2 часа)

Прогнозирование инноваций в сервисе

Вопросы и задания:

1. Раскройте содержание инновационных процессов в сервисе.
2. Охарактеризуйте объект и предмет инновационных направлений в сервисе
3. Определите этапы становления научного направления инновационного менеджмента.
4. Сформулируйте цель и задачи инновационного менеджмента.
5. Назовите и раскройте функции инновационного менеджмента и их реализацию в севрсие.
6. Сформулируйте цели инновационной деятельности на уровне предприятия, региона, государства по направлению к сервису.

Практическое занятие № 3 (2 часа)

Организация инновационной деятельности в сервисе

Вопросы и задания:

1. Определите отличия экономических категорий «новшество», «инновация», «открытие», «изобретение».
2. Раскройте содержание подходов к понятию инновации в сервисе.
3. Поясните основные составляющие нововведения в сервисе.
4. Определите свойства инновации для сервисной деятельности.
5. Сформулируйте классификацию инноваций по присущим им признакам для сервисной деятельности.
6. Определите перспективы развития инновационной деятельности в сервисной деятельности РФ.
7. Назовите виды направлений инновационной деятельности сервиса в современном мире.
8. Охарактеризуйте источники инновационных возможностей сервисной деятельности.
9. Определите факторы, влияющие на инновационную активность и восприимчивость севрисной деятельности.

Практическое занятие № 4 (2 часа)

Нормативная база РФ в сфере инновационной деятельности

Вопросы и задания:

1. Обучающиеся с использованием сети интернет знакомятся с нормативно-правовой базой действующих документов и дают оценку реализации их в настоящее время.

Раздел 2. Технологические аспекты разработки инновационного проекта в управлении предприятием

Практическое занятие № 5 (2 часа)

Определение целей и задач инновационного проекта

Вопросы и задания:

1. Раскройте сущность жизнециклической концепции новшеств.
2. Представьте модель организации в разрезе инновационного развития
3. Охарактеризуйте диффузионную модель развития управленческого нововведения.
4. Раскройте внутриорганизационную модель инновационного процесса.
5. Назовите стадии инновационных циклов нововведения-продукта и нововведения-процесса .
6. Перечислите стадии производства новой продукции.
7. Представьте полный инновационный цикл производства новой продукции.
8. Раскройте понятие риска инновационной деятельности и его классификацию.

5.2. Содержание самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

Содержание обязательной самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности
1	Этапы проекания инновационного процесса в сервисе	Обучающийся на основе информационных ресурсов сети Интернет, ПП «Консультант плюс» или «Гарант» изучает законодательство и нормативно-правовую обеспеченность инновационной деятельности.	Письменная работа
2	Процесс прогнозирования инноваций в сервисе		
3	Структура организации инновационной деятельности в сервисе		
4	Постановка целей и задач инновационного проекта в сервисе	Обучающийся на основе информационных ресурсов сети Интернет, на примере реальной туристской организации, находит инновацию. Определяет цели и источники финансирования инновационной деятельности. Даёт классификацию источников финансирования инноваций на уровне предприятия.	Письменная работа
5	Планирование деятельности по реализации инновационного проекта		
6	Реализация инновационного проекта в управлении предприятием сервиса		

Содержание самостоятельной работы по дисциплине на выбор

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности
1	Структура организации инновационной деятельности в сервисе	Обучающиеся на примере материалов интернета приведите примеры по этапной реализации инновационного проекта, укажите шаги предпринятые компанией на каждом этапе (минимум 2 примера).	Письменная работа
2	Планирование деятельности по реализации инновационного проекта	Обучающиеся используя материалы интернета, находят примеры инноваций и необходимости их внедрения (минимум 4).	Письменная работа

5.3.Образовательные технологии

При организации изучения дисциплины будут использованы следующие образовательные технологии: информационно-коммуникационные технологии, технология организации самостоятельной работы, технология рефлексивного обучения, технология модульного обучения, технология игрового обучения, технологии групповой дискуссии, интерактивные технологии, технология проблемного обучения, технология организации учебно-исследовательской деятельности, технология проектного обучения, технология развития критического мышления.

5.4. Текущий контроль, промежуточный контроль и промежуточная аттестация

Балльно-рейтинговая карта дисциплины оформлена как приложение к рабочей программе дисциплины.
Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие, ссылка на электронную библиотечную систему	Издательство, год
Л1.1	Беляев Ю.М.	Инновационный менеджмент : учебник / Ю.М. Беляев. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 220 с. : ил. - (Серия «Учебные издания для бакалавров»). - Библиогр.: с. 159 - 162. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496063	«Дашков и К°», 2018.

Л1.2	Горфинкель В.Я. Попадюк Т.Г.	Инновационный менеджмент : учебник / - Москва : Юнити-Дана, 2017. - 392 с. - (Magister). - Библиогр. в кн. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119436	Юнити-Дана, 2017

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, ссылка на электронную библиотечную систему	Издательство, год
Л2.1	Аверченков В.И.	Инновационный менеджмент : учебное пособие для вузов / В.И. Аверченков. - 3-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 293 с. - Библиогр. в кн. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93262	«Флинта», 2016.
Л2.2	Акцораева Н.Г	Инновационный менеджмент: управление инновационным развитием фирмы : учебное пособие / Н.Г. Акцораева, О.С. Грозова ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2016. - 140 с. : ил. - Библиогр.: с. 112-113. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461547	Йошкар-Ола : 2016.
Л2.3	Дармилова Ж.Д.	Дармилова, Ж. Д. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Ж. Д. Дармилова. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 168 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621855	«Дашков и К°», 2022

6.2 Перечень программного обеспечения

- Acrobat Reader DC
- Dr.Web Desktop Security Suite, Dr.Web Server Security Suite
- GIMP
- Microsoft Office 365 Pro Plus - subscription license (12 month).
- Microsoft Windows 10 Education
- XnView
- Архиватор 7-Zip

6.3 Перечень информационных справочных систем, профессиональных баз данных

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
- Базы данных Springer eBooks
- 1С:ИТС ПРОФ ВУЗ
- СПС «ГАРАНТ-Аналитик»
- СПС «Консультант-Плюс»

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Наименование специального помещения: помещение для самостоятельной работы, Читальный зал. Оснащенность: ПК-4шт. с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду СГСПУ, Письменный стол-4 шт., Парта-2 шт.
7.2	Наименование специального помещения: учебная аудитория для проведения лекционных занятий, практических занятий, групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, Учебная аудитория. Оснащенность: Меловая доска-1шт., Комплект учебной мебели, ноутбук, проекционное оборудование (мультимедийный проектор и экран).

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Работа над теоретическим материалом происходит кратко, схематично, последовательно фиксируются основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю.

Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с информационными источниками в разных форматах.

Также в процессе изучения дисциплины методические рекомендации могут быть изданы отдельным документом.

Приложение

Балльно-рейтинговая карта дисциплины «Основы инновационного менеджмента»

Курс 3 Семестр 6

Видконтроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Наименование раздела: «Методологические основы управления инновациями в сервисе»			
Текущий контроль по разделу:		0	50
1	Аудиторная работа	6	8
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	4	8
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	2	6
Контрольное мероприятие по разделу		14	28
Промежуточный контроль		26	50
Наименование раздела: «Технологические аспекты разработки инновационного проекта в управлении предприятием сферы сервиса»			
Текущий контроль по разделу:		0	50
1	Аудиторная работа	8	12
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	4	6
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	2	4
Контрольное мероприятие по разделу		16	28
Промежуточный контроль		30	50
Итого:		**56**	**100**

Вид контроля		Примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
Текущий контроль по разделу «Методологические основы управления инновациями в сервисе» - 22 балла			
1	Аудиторная работа	Пример задания: Тестовое задание 4 балла. Критерии оценки: 90% - правильных ответов 4 балла, 80% - 3 балла, 70% - 2 балла, менее 0. Пример задания: Ситуацию для анализа – 4 балла. Критерии оценки: 1. Изучена ситуация для анализа, перечислены инновации компании «Реликт» 0/1 балл. 2. На основе таблицы даны характеристики инноваций компании «Реликт» по основным классификационным признакам 0/1 балл. 3. Приведены примеры продуктовых инноваций, появившихся на российском рынке в последнем полугодии. Дана характеристика по основным классификационным признакам 0/1 балл. 4. Определите факторы, влияющие на инновационную активность и восприимчивость производителей 0/1 балл.	Инновационный процесс в сервисе как объект управления развитием Прогнозирование инноваций в сервисе Организация инновационной деятельности в сервисе Нормативная база РФ в сфере инновационной деятельности Знает: понятия «новшество», «инновация»; типы технологических инноваций; особенности и тенденции развития инновационной деятельности в сфере услуг. Умеет: проводить изучение спроса потребителя на новый продукт сервисной организации; выявлять и анализировать проблемы обеспечения инновационной деятельности.
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Пример задания: На основе информационных ресурсов сети Интернет, ПП «Консультант плюс» или «Гарант» изучить. Изучите законодательство и нормативно-правовую обеспеченность инновационной деятельности. Законы Российской Федерации: 1. Закон СССР от 31 мая 1991 г. N 2213-I "Об изобретениях в СССР".	Этапы проекания инновационного процесса в сервисе Процесс прогнозирования инноваций в сервисе Структура организации инновационной деятельности в сервисе Знает: методы изучения научно-технической информации,

		2. Закон РСФСР «Об инвестиционной деятельности в РСФСР» (в ред. ФЗ от 10.01.03) 3. Федеральный закон от 23 августа 1996 г. N 127-ФЗ "О науке и государственной научно-технической политике" (посл. ред. 30 июня 2005г.). 4. Федеральный закон от 14 июня 1995 г. N 88-ФЗ "О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ" (посл. ред. 22 августа 2004г.). 5. Федеральный закон от 7 апреля 1999 г. N 116-ФЗ «О статусе наукограда в РФ» 6. Проект Федерального закона "Об инновационной деятельности и государственной инновационной политике». 7. Федеральный закон от 22 июля 2005 г.. N 116-ФЗ «О Российской корпорации нанотехнологий» 8. Федеральный закон от 22 июля 2005 г.. N 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в РФ» Постановления Правительства РФ: 1. Постановление Правительства РФ от 12 апреля 1996г. N 424 "Вопросы Федерального фонда поддержки малого предпринимательства" (с изм. и доп. от 27 августа 1999г.). 2. Постановление Правительства РФ от 2 сентября 1999г. N 982 "Об использовании результатов научно-технической деятельности". 3. Постановление Правительства РФ от 26 августа 1995г. N 827 "О Федеральном фонде производственных инноваций" (с изм. и доп. от 2 ноября 1995г., 31 марта, 10 июля 1998г.). 4. Постановление Правительства РФ от 3 февраля 1994г. N 65 "О Фонде содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере" (с изм. и доп. от 5 января, 12 декабря 1995г., 6 марта 1996г., 31 марта 1998г., 26 октября 2000г.). 5. Постановление Правительства РФ от 31 марта 1998г. N 374 "О создании условий для привлечения инвестиций в инновационную сферу" (с изм. и доп. от 13 октября 1999г.). Постановление Правительства РФ от 31 декабря 1999 г. «Комплекс мер по развитию и государственной поддержке малых предприятий в сфере материального производства и по содействию инновационной деятельности». Постановления правительства Самарской области в области инновационной деятельности. Критерии оценки: 1. Составлен конспект по ключевым направлениям законодательных актов (100% нормативных документов – 8 баллов, 70% нормативных документов – 6 баллов, 50% нормативных документов – 4 балла, менее 0).	отечественного и зарубежного опыта; перспективные инновационные проекты. Умеет: проводить исследования и обоснованно выбирать перспективные направления инноваций в сервисе; предложить инновационное решение по предоставлению услуги. Владеет: технологией разработки инновационного проекта в управлении предприятием сферы услуг.
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Пример задания: 1. На примере материалов интернета приведите примеры по этапной реализации инновационного проекта, укажите шаги предпринятые компанией на каждом этапе (минимум 2 примера). Критерии оценки: 1. Указаны этапы реализации инновационного проекта – 0/1/2 балл; 2. Указаны шаги – 1 балл; 3. Шаги адекватны этапам – 1 балл.	Структура организации инновационной деятельности в сервисе Знает: структуру проектной деятельности и технологию разработки проекта; методы научной и исследовательской работы; способы организации людей для достижения поставленных целей; технологию проведения научной, экономической, социальной и экологической экспертизы продукта исследовательской деятельности; основы финансирования инновационной деятельности; специфику работы с инноваторами. Умеет: определять содержание деятельности на каждом этапе инновационного процесса по внедрению новых

<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>продуктов в сфере услуг (разработке, апробации нового продукта, внедрению и т.д.).</td></tr>
<tr><td colspan="2">Контрольное мероприятие по разделу 1 - 28 баллов</td><td>Пример задания:
На материале известного Вам предприятия оцените инновационные возможности предприятия. По следующем направлениям: анализ конкуренции, возможность структурной перестройки отрасли, факторы, оценивающие последствия инновационной деятельности, внутренние маркетинговые возможности, внутренние производственные возможности, эффективность научно-технической базы, наличие сырьевой базы, наличие в корпорации творчески мыслящих управляющих, наличие собственных средств для финансирования, организационно-производственная структура предприятия, потенциальная прибыль от продаж, норма роста продаж.
Заполните таблицу:
<table>
<tr><td>ФАКТОРЫ</td><td>Бальная оценка</td></tr>
<tr><td>1</td><td>2</td></tr>
<tr><td>Конкуренция</td><td></td></tr>
<tr><td>Возможность структурной перестройки отрасли</td><td></td></tr>
<tr><td>Последствия инновационной деятельности</td><td></td></tr>
<tr><td>Внутренние маркетинговые возможности</td><td></td></tr>
<tr><td>Внутренние производственные возможности</td><td></td></tr>
<tr><td>Научно-техническая база</td><td></td></tr>
<tr><td>Сырьевая база</td><td></td></tr>
<tr><td>Персонал</td><td></td></tr>
<tr><td>Наличие собственных средств</td><td></td></tr>
<tr><td>Организационно-производственная структура</td><td></td></tr>
<tr><td>Всего баллов</td><td></td></tr>
</table>
Критерии оценки.
1. Описана организация с указанием инновационного направления деятельности – 4 балла.
2. На каждое направление предоставлено адекватное описание оценки инновационных возможностей – 2 балла за направление.
3. Таблица заполнена 100%- 4 балла, 80% - 3 балла, 70% - 2 балла, 60% - 1 балл.</td><td>Умеет: выявлять интересы участников инновационного проекта и формировать группы содействия (состав и задачи) инновациям в сервисной организации; определять рамки проекта: временные, функциональные, стоимостные; оценивать вероятность и влияние рисков на проект и управлять рисками; определять резервы и дополнительные источники финансирования инновационного проекта в сервисе; преодолевать индивидуальное, групповое и системное сопротивление инновациям; решать ресурсные конфликты.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Промежуточная аттестация</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="4">Текущий контроль по разделу «Технологические аспекты разработки инновационного проекта в управлении предприятием» - 22 балла</td></tr>
<tr><td>1</td><td>Аудиторная работа</td><td>Пример задания:
На примере известного Вам предприятия оцените возможности внедрения инноваций.
Критерии оценки.
1. Описана ситуация с указанием характеристик организации, необходимых для оценки - 0/1.
2. Предоставлена характеристика продуктов организации и ее потребителей - 0/1/2.
3. Представлена характеристика рынка - 0/1.
4. Представлена диагностика перспектив внедрения инноваций - 0/1.

Пример задания:</td><td>Определение целей и задач инновационного проекта

Знает: нормативно-законодательные документы, обеспечивающие законность инновационной деятельности в сервисной организации на федеральном, региональном и муниципальных уровнях.</td></tr>
</table>

		На примере предприятия (ресторан, гостиница, диспетчерская служба такси) обоснуйте необходимость осуществления инновации. Критерии оценки. 1. За каждое правильно сформулированную проблему - 0/1. Пример задания: На примере известного Вам предприятия сформулируйте цель инновационного проекта и составьте дерево целей с показателями достижения. Критерии оценки. 1. За правильно сформулированное дерево целей - 0/1/2.	
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Пример задания: На основе информационных ресурсов сети Интернет, на примере реальной организации, найдите инновации. Определите цели и источники финансирования инновационной деятельности. Дайте классификацию источников финансирования инноваций на уровне предприятия. Раскройте мотивы инвесторов. Критерии оценки: 1. Приведён пример инновационной организации 0/1 балл. 2. Определены цели финансирования 0/1/2 балла. 3. Указаны источники финансирования 0/1/2 балла. 4. Указаны мотивы инвесторов 0/1/2 балла.	Постановка целей и задач инновационного проекта в сервисе Планирование деятельности по реализации инновационного проекта Реализация инновационного проекта в управлении предприятием сервиса Знает: основные характеристики предпосылок разработки новых продуктов (финансовая ситуация, давление конкурентов, падение спроса, плановое обновление линейки). Умеет: выявлять интересы участников инновационного проекта и формировать группы содействия (состав и задачи) инновациям в сервисной организации; определять рамки проекта: временные, функциональные, стоимостные; оценивать вероятность и влияние рисков на проект и управлять рисками; определять резервы и дополнительные источники финансирования инновационного проекта в сервисе; преодолевать индивидуальное, групповое и системное сопротивление инновациям; решать ресурсные конфликты.
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Пример задания: Используя материалы интернета, найдите примеры инноваций и необходимости их внедрения (минимум 4). Критерии оценки: за каждый пример 1 балл.	Планирование деятельности по реализации инновационного проекта Умеет: определять содержание деятельности на каждом этапе инновационного процесса по внедрению новых продуктов в сфере услуг (разработке, апробации нового продукта, внедрению и т.д.).
Контрольное мероприятие по разделу 16 – 28 баллов		Пример задания: На материале известного Вам предприятия разработайте инновационный проект. Критерии оценки (см. задание). 1. Адекватно указаны характеристики производства продукта деятельности предприятия – 0/1/2. 2. Адекватно указаны характеристики потребителей деятельности предприятия – – 0/1/2. 3. Адекватно указаны характеристики рынка деятельности предприятия – 0/1/2. 4. Обоснована необходимость осуществления инноваций – 0/1/2.	Умеет: определять содержание деятельности на каждом этапе инновационного процесса по внедрению новых продуктов в сфере услуг (разработке, апробации нового продукта, внедрению и т.д.).

	5. Определены этапы разработки инновационного проекта на предприятии – 0/1/2. 6. Проведена диагностика перспектив внедрения инноваций – 0/1/2. 7. Указан и определен тип инновации – 0/1/2. 8. Сформулирована цель инновационного проекта – 0/1/2. 9. Определены задачи инновационного проекта – 2/3/4. 10. Определены показатели достижения результатов – 2/3/4. 11. Дана оценка результативности реализации инновационного проекта на предприятии – 2/3/4.	
Промежуточный контроль		
Промежуточная аттестация	56-100	