Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кислова Наталья Николаевна
Должность: Проректор по УМР и качеству образования
Дата подписания: 26.12.2025 09:27:59
Уникальный программный ключ:
52802513f5b14a975b3e9b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96a966c035

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Самарский государственный социально-педагогический университет»

Кафедра литературы, журналистики и методики обучения

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР и КО,
председатель УМС СГСПУ
_____Н.Н. Кислова

МОДУЛЬ "ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ ПРАКТИКИ В ОБЛАСТИ ЛИТЕРАТУРЫ И КУЛЬТУРЫ"
Методология исследовательских работ в области филологии

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Литературы, журналистики и методики обучения**

Учебный план ФФ-м26ФКв(2г5м)
Направление подготовки: 45.04.01 Филология
Направленность (профиль): «Филология в системе культуры»

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очно-заочная**

Общая трудоемкость **8 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 288
в том числе:
аудиторные занятия 54
самостоятельная работа 234

Виды контроля в семестрах:
зачеты с оценкой 1, 2
профессиональный (демонстрационный) экзамен 3
курсовая работа 3

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	**1(1.1)**		**2(1.2)**		**3(2.1)**		Итого	
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	4	4	8	8	8	8	20	20
Практические	6	6	12	12	12	12	30	30
В том числе инт.	4	4	6	6	6	6	16	16
Консультации	0	0	0	0	4	4	4	4
Итого ауд.	10	10	20	20	20	20	54	54
Контактная работа	10	10	20	20	20	20	54	54
Сам. работа	62	62	88	88	84	84	234	234
Итого	72	72	108	108	108	108	288	288

Программу составил(и):

Журчева Ольга Валентиновна

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

Рабочая программа дисциплины

Методология исследовательских работ в области филологии

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 45.04.01 Филология (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 980)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: 45.04.01 Филология
Направленность (профиль): «Филология в системе культуры»

утвержденного Учёным советом СГСПУ от 25.03.2026 протокол №8

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Литературы, журналистики и методики обучения

Протокол от 26.06.2026 г. №11
Зав. кафедрой Буранок О.М.

Начальник УОП



_____ Н.А. Доманина

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Цель изучения дисциплины: - сформировать представление об имеющихся в российской и зарубежной практике методах исследования медиапространства как совокупности медийных текстов, «дискурсивного» пространства, институциональной сферы, системы средств массовой коммуникации и информационного пространства региона (города, страны), выработать навыки выбора подходящей методологии, проверки и репрезентации результатов собственного исследования; - сформировать представление об алгоритме научно-исследовательской работы от составления конспектов, рефератов, написания статей, составления учебных материалов для занятий до написания и окончательного оформления выпускной квалификационной работы; выработать навыки и умения работы с научным текстом, оформления библиографии, выработки стратегий исследования, выбора верной методологии, методики сбора и обработки материала, теоретически грамотной интерпретации художественных и публицистических текстов. **Задачи изучения дисциплины:** - самостоятельное проведение научных исследований по филологии, в частности, в областях регионоведения и, медиапространства; - квалифицированный анализ, оценка, реферирование, оформление и продвижение результатов собственной научной деятельности; подготовку и редактирование научных публикаций; - участие в работе научных коллективов, проводящих исследования в областях регионоведения и медиапространства; - создание, редактирование, реферирование, систематизирование и трансформация (например, изменению стиля, жанра, целевой принадлежности текста) всех типов текстов официально-делового и публицистического стиля (в том числе деловой документации, рекламных, пропагандистских); - дать общее представление о процессе научного исследования; о методах и методологии научного исследования; о специфике научного исследования в филологии и смежных областях. **Область профессиональной деятельности:** 01 Образование и наука

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О.03
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
Содержание дисциплины базируется на материале:	
Современные проблемы науки	
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
Производственная практика (научно-исследовательская работа)	
Выпускная квалификационная работа	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОПК-2 Способен использовать в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, знания современной научной парадигмы в области филологии и динамики ее развития, системы методологических принципов и методических приемов филологического исследования
ОПК-2.3 Владеет навыками отбора и обобщения необходимых фундаментальных научных представлений для создания методологической базы и методических стратегий филологического исследования, в том числе и в области преподавания учебных филологических дисциплин
Владеет: навыками отбора и обобщения деятельности различных методологических школ; возможностью передавать научные представления в процессе преподавания в области филологии.
ОПК-3 Способен владеть широким спектром методов и приемов филологической работы с различными типами текстов
ОПК-3.1 Знает принципы создания, редактирования, реферирования и рецензирования текстов различных жанров и различной направленности
Знает: принципы и приемы создания, редактирования и рецензирования текстов различных жанров историко-литературных и теоретических исследований в области филологии.
ОПК-3.2 Умеет собирать материал, систематизировать его и на его основе создавать текст научного, научно-популярного, публицистического стиля
Умеет: собирать и систематизировать материалы для создания научных текстов в области истории и теории литературы.
ОПК-3.3 Имеет опыт реферирования, редактирования и рецензирования научных, методических и популярных текстов, связанных с проблемами филологии, а также художественных текстов
Владеет: навыками реферирования, редактирования и рецензирования научных текстов, связанных с проблемами филологии.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
Код занятия	**Наименование разделов и тем /вид занятия/**	**Семестр**	**Часов**	**Интеракт.**
	Раздел 1. Научное исследование. Этапы научно-исследовательской работы			
1.1	Философские и общенаучные методы научного исследования /Лек/	1	2	2
1.2	Научное исследование и его этапы /Лек/	1	2	0
1.3	Планирование научно-исследовательской работы. Научная информация, поиск, накопление /Пр/	1	2	2
1.4	Частные и специальные методы научного исследования. Общие требования к научно-исследовательским работам /Пр/	1	2	0

1.5	Текстология и библиография /Пр/	1	2	0
1.6	Философские и общенаучные методы научного исследования /Ср/	1	8	0
1.7	Научное исследование и его этапы /Ср/	1	9	0
1.8	Планирование научно-исследовательской работы /Ср/	1	9	0
1.9	Научная информация, поиск, накопление /Ср/	1	9	0
1.10	Частные и специальные методы научного исследования /Ср/	1	9	0
1.11	Текстология и библиография /Ср/	1	9	0
1.12	Общие требования к научно-исследовательским работам /Ср/	1	9	0
	Раздел 2. Методология литературоведческих исследований			
2.1	Методы литературоведческих исследований (общие принципы). Биографический метод. Культурно-исторический метод. Герменевтика /Лек/	2	2	0
2.2	Теоретическая и практическая поэтика. Компаративистика. Мифопоэтика /Лек/	2	2	2
2.3	Формалисты и структуралисты. Рецептивная эстетика. Семиотика /Лек/	2	4	0
2.4	Постмодернизм в литературоведении /Пр/	2	2	2
2.5	Теория жанров /Пр/	2	2	0
2.6	Способы и приемы анализа художественных произведений. Понятие об интерпретации /Пр/	2	4	0
2.7	Социологические подходы к исследованию литературы /Пр/	2	2	0
2.8	Изучение литературно-исторического контекста произведения /Пр/	2	2	2
2.9	Методы литературоведческих исследований (общие принципы) /Ср/	2	6	0
2.10	Биографический метод. Культурно-исторический метод /Ср/	2	8	0
2.11	Герменевтика /Ср/	2	8	0
2.12	Теоретическая и практическая поэтика /Ср/	2	6	0
2.13	Компаративистика, или сопоставительный метод в литературоведении /Ср/	2	6	0
2.14	Ритуально-мифологические исследования. Мифопоэтика /Ср/	2	6	0
2.15	Формалисты и структуралисты /Ср/	2	6	0
2.16	Рецептивная эстетика /Ср/	2	6	0
2.17	Семиотика /Ср/	2	6	0
2.18	Постмодернизм в литературоведении /Ср/	2	6	0
2.19	Теория жанров /Ср/	2	6	0
2.20	Понятие об интерпретации /Ср/	2	6	0
2.21	Социологические подходы к исследованию литературы /Ср/	2	6	0
2.22	Изучение литературно-исторического контекста произведения /Ср/	2	6	0
	Раздел 3. Методы и методология медиаисследований			
3.1	Медиапространство: категориальный подход /Лек/	3	2	
3.2	Концепция медиапространства /Лек/	3	2	2
3.3	Основные направления исследований медиапространства /Лек/	3	4	0
3.4	Институционализация медиапространства: стратегии изучения /Пр/	3	2	0
3.5	Медиапространство России: сущность и основные характеристики. Субъекты Российского медиапространства /Пр/	3	2	0
3.6	Практика описания и изучения регионального медиапространства /Пр/	3	2	0
3.7	Анализ медиапространственной коммуникации. Прикладные методы анализа текстов СМИ /Пр/	3	2	2
3.8	Проектирование и реализация научного исследования медиапространства /Пр/	3	2	2
3.9	Презентация групповых проектов по изучению медиапространства /Пр/	3	2	0
3.10	Медиапространство: категориальный подход /Ср/	3	8	0
3.11	Концепция медиапространства /Ср/	3	8	0
3.12	Основные направления исследований медиапространства /Ср/	3	8	0
3.13	Институционализация медиапространства: стратегии изучения /Ср/	3	8	0
3.14	Медиапространство России: сущность и основные характеристики /Ср/	3	8	0
3.15	Субъекты Российского медиапространства /Ср/	3	8	0
3.16	Практика описания и изучения регионального медиапространства /Ср/	3	8	0
3.17	Анализ медиапространственной коммуникации. Прикладные методы анализа текстов СМИ /Ср/	3	8	0
3.18	Проектирование и реализация научного исследования медиапространства /Ср/	3	10	0
3.19	Презентация групповых проектов по изучению медиапространства /Ср/	3	10	0
	Курсовая работа /Консультации/	3	4	0

5. Оценочные и методические материалы по дисциплине (модулю)

5.1. Содержание аудиторной работы по дисциплине (модулю)

1 семестр, 2 лекции, 3 практических занятия

Раздел 1. Научное исследование. Этапы научно-исследовательской работы

Лекция № 1 (2 часа)

Философские и общенаучные методы научного исследования

Вопросы и задания:

1. Принципы научной диалектики и метафизики.

2. Понятие общелогических, теоретических и эмпирических методов.
3. Составить терминологический словарик, используя понятия: анализ, синтез, индукция, дедукция, аналогия.
4. Объяснить, что такое: аксиоматический, гипотетический, формализацию, абстрагирование, обобщение, восхождение от абстрактного к конкретному, исторический, метод системного анализа. Привести примеры из научных работ.
5. Привести примеры использования эмпирических методов в филологии и медиаисследованиях: наблюдение, описание, счет, измерение, сравнение, эксперимент, моделирование.

Лекция № 2 (2 часа)

Научное исследование и его этапы

Вопросы и задания:
1. Определение научного исследования.
2. Цели и задачи научного исследования.
3. Формы и методы научного исследования.
4. Теоретический уровень исследования и его основные элементы.
5. Эмпирический уровень исследования и его особенности.
6. Этапы научно-исследовательской работы.
7. Организация научно-исследовательской работы.

Практическое занятие № 1 (2 часа)

Планирование научно-исследовательской работы. Научная информация, поиск, накопление

1. Вопросы и задания:
1. Формулировка темы исследования.
2. Постановка проблемы исследования.
3. Субъект и объект научного исследования.
4. Интерпретация основных понятий.
5. План и его виды.
6. Анализ теоретико-экспериментальных исследований.
7. Формулирование выводов.
2. Вопросы и задания
1. Определение понятий «информация» и «научная информация».
2. Свойства информации.
3. Источники научной информации и их классификация по различным основаниям.
4. Работа с источниками информации.

Практическое занятие № 2 (2 часа)

Частные и специальные методы научного исследования. Общие требования к научно-исследовательским работам

1. Вопросы и задания:
1. Специфика филологического исследования.
2. Функциональный метод в филологии.
3. Сопоставительный метод в филологии.
4. Частные методы литературоведения.
5. Экспериментальные методы в литературоведения.
6. Экспериментальные и интерпретационные методы исследования текста художественного произведения
2. Вопросы и задания:
1. Структура учебно-научной работы
2. Основные правила оформления учебно-научных работ
3. Оформление рисунков в пояснительной записке: графический способ изложения иллюстративного материала
4. Оформление таблиц в пояснительной записке
5. Оформление библиографического аппарата
6. Общие правила составления библиографического списка.
7. Оформление библиографических ссылок
8. Язык и стиль

Практическое занятие № 3 (2 часа)

Текстология и библиография

Вопросы и задания:
1. Герменевтические аспекты текстологии.
2. Расцвет текстологии в 1910-20-е гг.
3. Текстология и политика.
4. Современные критические издания классической литературы и полные собрания сочинения.
5. Расцвет жанра словаря в 1990-х гг.
6. Современные биобиблиографические словари.

2 семестр, 4 лекции, 6 практических занятий

Раздел 2. Методология литературоведческих исследований

Лекция № 1 (2 часа)

Методы литературоведческих исследований (общие принципы). Биографический метод. Культурно-исторический метод. Герменевтика

Вопросы и задания:
1. Краткая характеристика методов литературоведческого исследования.
2. Категориальный аппарат исследования.
3. Иллюстративный материал исследования.
4. Биографический метод Ш.О. Сент-Бева.
5. Исследования писательского поведения (дендизм, орфизм, моцартианство, аскеза, странничество, мессианство и т.д.)
6. Влияние биографического метода на возникновение психологического и культурно-исторического методов

7. Культурно-исторический метод И.Тена и А.Пыпина.
8. Ключевые понятия метода – раса, среда, момент.
9. Культурно-исторический метод как изучение эволюции литературного процесса сквозь призму духовного национального характера.
10. Герменевтическая теория в современном глобализирующемся мире.
11. Рождение герменевтики и исторические этапы ее развития.
12. Понимание как центральная категория и основная проблема герменевтики.
13. Природа герменевтического круга.
14. Проблема интерпретации в герменевтике.
15. Герменевтика и проблема диалога культур

Лекция № 2 (2 часа)

Теоретическая и практическая поэтика. Компаративистика. Мифопоэтика

Вопросы и задания:
1. Поэтика как теоретическая основа филологического анализа текста.
2. Теоретическая поэтика в области изучения направлений, течений, индивидуального стиля и т.п.
3. Теоретическая поэтика как комплекс исследовательских методов в области изучения языковых, сюжетных, композиционных, образных, родовых, жанровых художественных средств.
4. Историческая поэтика как основа изучения типологических процессов и особенностей заимствования в литературном творчестве разных народов.
5. Законы формирования исторического литературного процесса.
6. Предмет и объект компаративистики как науки.
7. Литературная компаративистика и сравнительное литературоведение.
8. Связь с иными смежными научными дисциплинами.
9. Важность компаративистики в современную эпоху.
10. Глобализация, мультикультурность, разнообразие этнических моделей поведения.
11. Возникновение и развитие мифологической школы, общие принципы подхода к тексту.
12. Ранний этап мифологической школы: доклады о научной деятельности В.Гримма и Я.Гримма.
13. Устное реферирование отрывков «Поэтические воззрения славян на природу» А.Н.Афанасьева.
14. Исследования Э.Тейлора: обзор теоретических взглядов.
15. Доклады: Вяч. Иванов о мифопоэтике Ф. Достоевского, Р. Якобсон о А. Пушкине, В. Топоров о мифопоэтике Петербурга, З. Минц о мифопоэтике А. Блока, А. Ханзен-Леве о мифопоэтике символизма.

Лекции № 3-4 (4 часа)

Формалисты и структуралисты. Рецептивная эстетика. Семиотика

Вопросы и задания:
1. Возникновение формального метода в России, деятельность ОПОЯЗа.
2. Представители формального метода, биографические сведения, основные труды и взгляды: В.Шкловский, Р. Якобсон, Б. Эйхенбаум, О. Брик, В. Жирмунский, Б. Томашевский, Ю. Тынянов и др.
3. Концепция изучения литературы у формалистов: категории и понятия:
- «система приёмов» (Р. Якобсон), «приём», «конструкции», «временно̀й сдвиг», «остра̀нение», «литературный факт», функции, «теснота стихового ряда», «пародичность» (Ю. Тынянов).
4. Возникновение структурного метода в XX в.: переходом гуманитарных наук от описательно-эмпирического уровня исследований к строго теоретическому и точному.
5. Историческое развитие структурализма:
А) Пражский лингвистический кружок: представители, биографические сведения, основные труды и научные взгляды: В. Матезиус, Я. Мукаржовский, Н.С. Трубецкой, Р.О. Якобсон, П.Г. Богатырёв, Г.О. Винокур, Е.Д. Поливанов.
Б) Парижская семиотическая школа: представители, биографические сведения, основные труды и научные взгляды: Р. Барт, А.Ж. Греймас, Ж. Женнет, Ю. Кристева и др.
6. Генезис рецептивной эстетики (идеи немецких романтиков, герменевтика, феноменология Э. Гуссерля, идеи Р. Ингардена, пражский структурализм, формальная школа, социология литературы).
7. Предмет рецептивной эстетики.
8. Категория читателя в рецептивной эстетике.
9. Семиотика как наука о знаках и знаковых системах.
10. Знак в семиотике: строение и сущность. Символ как знак
11. Языки визуальной культуры
12. Текст в культурном пространстве
13. Семиотический анализ культурных текстов. Концепт-анализ

Практическое занятие № 1 (2 часа)

Постмодернизм в литературоведении

Вопросы и задания:
1. Постмодернистские методы: перечислить, дать краткую характеристику, назвать представителей, основные работы.
2. Приемы и методы постмодернизма:
А) деконструкция;
Б) пародирование;
В) травестирование;
Г) ирония
Д) выявления бинарных оппозиций.
3. Понятие симулякра (фантазмом, по П. Клосовскому; совершенным дьявольским двойником, по Ж. Делёзу; кибернетической симулятивной моделью, по Ж. Бодрийару).

Практическое занятие № 2 (2 часа)

Теория жанров

Вопросы и задания:
1. История возникновения жанров.
2. Классическая система жанров (иерархия жанров).
3. Соотношения понятий «жанр» и «стиль».
4. Современная типология жанров.

Практические занятия № 3-4 (4 часа)

Способы и приемы анализа художественных произведений. Понятие об интерпретации

Вопросы и задания:
1. Герменевтика ее роль в интерпретации художественного текста.
2. Особенности структурального анализа.
3. Мотивный анализ.
4. Сравнительно-историческое литературоведение. Компаративистика.
5. План анализа художественного произведения.

Практическое занятие № 5 (2 часа)

Социологические подходы к исследованию литературы

Вопросы и задания:
1. Литература как отражение общества.
2. Литература как орудие воздействия на социальную жизнь и общественное сознание.
3. Литература как средство социального контроля.
4. Труды по проблематике:
а) трактовка литературы в разных группах и исторических обстоятельствах (типы «литературности», по Р.Якобсону);
б) Литературная техника условного изображения, создания текстуальной реальности, в том числе – при обращении к социальным феноменам;
в) теоретические разработки дифференцирующейся проблематики «общества» в самой социологии (Дюркгейм, Вебер, Зиммель, Маннгейм, Дж.Г.Мид и др.)

Практическое занятие № 6 (2 часа)

Изучение литературно-исторического контекста произведения

Вопросы и задания:
1. Литературный контекст: включенность произведения творчество писателя, в систему литературных направлений и течений.
2. Исторический контекст: социально-бытовая обстановка в эпоху создания произведения.
3. Биографически-бытовой: факты биографии писателя, в реалии бытового уклада эпохи.

3 семестр,4 лекций, 6 практических занятий

Раздел 3. Методы и методология медиаисследований

Лекция № 1 (2 часа)

Медиапространство: категориальный подход

Вопросы и задания:
1. Объяснить понятия «медиапространство», «медиасреда», «медиаполе», «медиасфера».
2. Объяснить соотношение понятий (составить схему) взаимоотношений между категориями «пространство», «социальное пространство», «информационное пространство», «коммуникационное пространство», «медиапространство».
3. Устное реферирование книги Бурдье П. Социальное пространство: поля и практики.
4. Категория пространства в сфере медиа.
5. Геополитическое понимание информпространства
6. Социальное понимание информпространства
7. Информационно-ноосферное понимание информпространства
8. Медиапространство как коммуникационное пространство
9. Интегральные характеристики медиапространства

Лекция № 2 (2 часа)

Концепция медиапространства

Вопросы и задания:
Определение понятия «медиапространство», соотношение с другими терминами.
Структура медиапространства.
Тенденции развития.
Стратегия преодоления угроз.

Лекции №3-4 (4 часа)

Основные направления исследований медиапространства

Вопросы и задания:
Основные направления анализа медиапространства в западных и отечественных медиаисследованиях.
Изучение медиарепрезентаций социального пространства.
Анализ роли медиа в изменении конфигурации социального пространства.
Изучение специфических пространств по обе стороны медиапроцесса – пространства потребления и пространства производства.
Анализ многоуровневых эффектов «работы» медиа в пространстве.
Изучение многоуровневых эффектов медиа

Практическое занятие № 1 (2 часа)

Институционализация медиапространства: стратегии изучения

Вопросы и задания:
1. Теоретико-методологические основания исследования институционализации медиапространства

1.1. Теоретические основы изучения социальных институтов в социологической традиции
1.2 Институционализация в парадигме общества как саморегулирующейся системы
2. Формирование базисных компонентов институциональной структуры медиапространства
2.1. Опосредованная коммуникация как подсистема обеспечения связности в социальной системе
2.2. Опосредованная коммуникация в контексте власти
2.3. Формирование основных компонентов национальных медиапространств в социокультурном процессе
2.4. Роль Всемирной паутины (WWW) в институционализации медиапространства

Практическое занятие № 2 (2 часа)

Медиапространство России: сущность и основные характеристики. Субъекты Российского медиапространства

1. Вопросы и задания

1. Рассмотрите предлагаемую позицию И.М. Дзялошинского об общественных институтах и ответьте на вопросы:
– Что такое «общественные (социальные) институты и каковы различия между институтами и организациями?
– Какие институты бывают?
– Как институты взаимодействуют друг с другом?

2. Рассмотрите, таблицу С. Кирдиной с двумя базовыми матрицами, которые во многом предопределяют образ жизни и социальной деятельности людей: X-матрица и Y-матрица. Каждая из этих матриц опирается на специфические именно для нее экономические, политические и идеологические институты (http: kirdina.ru/doc/31oct06/1.ppt.):

X-матрица	Y- матрица
Экономические институты	
Верховная условная собственность	Частная собственность
Редистрибуция (аккумуляция-согласование-распределение)	Обмен (купля-продажа)
Кооперация	Конкуренция
Служебный труд	Наемный труд
Снижение издержек (X-эффективность)	Возрастание прибыли (Y-эффективность)
Политические институты	
Административное деление	Федерация
Иерархическая вертикаль во главе с центром	Самоуправление и субсидиарность
Назначения	Выборы
Общее собрание и единогласие	Многопартийность и демократическое большинство
Обращения по инстанциям	Судебные иски
Идеологические институты	

Определите, к матрице какого типа относятся институты в России, странах Юго-Восточной Азии и Латинской Америки, США и странах Европы (используйте для аргументации факты общественной жизни, официальные данные из открытых источников).

3. Выберите средство массовой информации, охарактеризуйте его с позиции X/Y-матрицы и ответьте на вопрос:
– Какую стратегию – журналистики влияния, гражданской журналистики или журналистики медиабизнеса – оно реализует?

Домашнее задание:

1) подготовить доклады на следующие темы: «Традиционные медиа в системе медиапространства»; «Интернет в системе медиапространства»; «Новые медиа в системе медиапространства»; «Формы взаимодействия традиционных и новых медиа»;
2) разработайте анкету для выявления особенностей медиапотребления какой-либо из социальных групп.

4. Приведите примеры и дайте краткую характеристику субъектов, влияющих на конфигурацию медиапространства:
- инициаторы коммуникации, в данном случае представители социальных институтов, формулирующие задачу, а иногда и основную идею будущего медиаконтента;
- производители контента (профессиональные журналисты, а также иные исполнители соответствующих заказов);
- распространители контента;
- органы, регулирующие с помощью правовых и иных методов взаимоотношения участников коммуникационных процессов;
- потребители контента.

5. Прокомментируйте практику использования «информационных контрактов» (на основе раздаточного материала (расследование деятельности владелицы сайта URA.ru Аксаны Пановой, обращение главы Союза журналистов России В.Богданова к генпрокурору)).

6. Проанализируйте законодательные механизмы управления СМИ, которые используют органы государственной власти.
– Как поменялся статус в законе «О СМИ» интернет-изданий с вступлением в силу поправок 2011 года, поправок 1 января 2018?
– Какие изменения коснулись лицензии на вещание?
– Какие обязательства Федеральный закон № 436-ФЗ «О защите детей от ин-формации, причиняющей вред их здоровью и развитию» налагает на печатный выпуск, аудио-, видео-, кинопрограмму? На распространение рекламы?
– Какие последствия в работе журналиста повлекло изменение закона «О персональных данных»?

4. Проанализируйте в качестве способа регулирования прямое и косвенное финансирование СМИ государственными органами (приведите примеры финансовой поддержки программ).

Домашнее задание:

1) проведите опрос с использованием Google форм на выявление медиапредпочтений определённой аудитории;
2) составьте топ-10 трендов медиапотребления.

Практическое занятие № 3 (2 часа)

Практика описания и изучения регионального медиапространства

Вопросы и задания:

Задание:

1. Проанализируйте выданный преподавателем пример описания и изучения регионального медиапространства.
2. Охарактеризуйте используемую автором методологию изучения
3. Составьте рецензию на выданный пример.

Домашнее задание:

1) Изучите прикладные методы анализа текстов СМИ (http://dogmon.org/hlopaeva-nataleya-anatoleevna-kreativnie-metodi-analiza-teksto.html), подготовьте презентацию одного метода на Ваш выбор
2) примените выбранный метод для анализа текстов выбранного Вами СМИ.

Практическое занятие № 4 (2 часа)

Анализ медиапространственной коммуникации. Прикладные методы анализа текстов СМИ

Вопросы и задания:

1. Представьте презентацию одного из прикладных методов анализа текстов СМИ (контент-анализ, структурный, дискурс-анализ, конверсационный, социолингвистический, пропагандистский, анализ слухов, психологический, мотивационный, интентанализ).
2. В чем сильные и слабые стороны метода?
3. Продемонстрируйте результаты применения выбранного метода анализа.
4. Оцените репрезентативность собственных результатов и результатов коллеги.
5. Проанализируйте выданный преподавателем материал (статья Николаевой Е.М., Котляр П.С.), ответьте на вопросы:

– В чем специфика медиапространственной коммуникации? Сформулируйте ее сущностные характеристики
– Дайте определение «медиавируса». В чем особенности его бытования?
– Как медиавирус влияет на ценностные основания сознания?

Домашнее задание: Подберите сегмент медиапространства Самарского региона для последующего исследования.

Практическое занятие № 5 (2 часа)

Проектирование и реализация научного исследования медиапространства

Вопросы и задания:

Работа в группах по 3 человека

Выбор объекта исследования, формулирование цели, задач, предмета, выбор метода, составление программы исследования, распределение полномочий в группе

Задание:

Разработайте лист оценивания публичной защиты и презентации группового проекта по изучению медиапространства.

Домашнее задание: Подготовьте публичную защиту и презентацию группового проекта по изучению медиапространства.

Практическое занятие № 6 (2 часа)

Презентация групповых проектов по изучению медиапространства

Вопросы и задания:

Публичная защита групповых проектов

5.2. Содержание самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

Содержание обязательной самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности
1	Философские и общенаучные методы научного исследования	Основываясь на собственном опыте в процессе обучения на бакалавриате или специалитете, необходимо составить собственные представления о цели и задачах литературоведческого или медийного исследования.	Входное анкетирование
		Определить и обосновать философские и общенаучные методы своего научного исследования (ВКРМ)	Фрагмент из констатирующей части ВКРМ
2	Научное исследование и его этапы	Определить и обосновать частные и специальные методы своего научного исследования (ВКРМ)	Фрагмент из констатирующей части ВКРМ
3	Планирование научно-исследовательской работы	Представить два плана: - стратегический план проведения и написания литературоведческого или медийного исследования; - план-проспект своего научного исследования	План-проект и обоснование научного исследования
4	Научная информация, поиск, накопление	Продемонстрировать процесс ознакомления с нормами оформления научного исследования в виде сносок (ссылок) и библиографического списка. В процессе написания реферата и оформления библиографического списка придерживаться ГОСТа 2008 года для оформления письменных научных работ	Примеры из библиографии ВКРМ

5	Частные и специальные методы научного исследования	Научиться составлять по основным параметрам констатирующую часть введения ВКРМ, а именно: вычленять и формулировать актуальность, новизну, предмет, объект исследования, составлять положения, выносимые на защиту и т.д.	Фрагмент из констатирующей части ВКРМ
6	Текстология и библиография		
7	Общие требования к научно-исследовательским работам		
8	Методы литературоведческих исследований (общие принципы)	Пользуясь научно-методической литературой составить хронологическую таблицу исторического развития методов в литературоведении (групповой проект)	Хронологическая таблица: метод, страна /страны, представители, основные положения, связь с другими методами.
9	Биографический метод. Культурно-исторический метод	Реферирование учебника, научно-методической литературы по дисциплине	Структурированный конспект
10	Герменевтика	Реферирование учебника, научно-методической литературы по дисциплине	Структурированный конспект
11	Теоретическая и практическая поэтика		
12	Компаративистика, или сопоставительный метод в литературоведении	Реферирование учебника, научно-методической литературы по дисциплине	Структурированный конспект
13	Ритуально-мифологические исследования. Мифопоэтика	Реферирование учебника, научно-методической литературы по дисциплине	Структурированный конспект
14	Формалисты и структуралисты	Реферирование учебника, научно-методической литературы по дисциплине	Структурированный конспект
15	Рецептивная эстетика	Реферирование учебника, научно-методической литературы по дисциплине	Структурированный конспект
16	Семиотика	Реферирование учебника, научно-методической литературы по дисциплине	Структурированный конспект
17	Постмодернизм в литературоведении		
18	Теория жанров	Реферирование учебника, научно-методической литературы по дисциплине	Структурированный конспект
19	Понятие об интерпретации		
20	Социологические подходы к исследованию литературы	Реферирование учебника, научно-методической литературы по дисциплине	Структурированный конспект
21	Изучение литературно-исторического контекста произведения		
22	Медиапространство: категориальный подход	Познакомьтесь с имеющимися подходами к определению понятия «медиапространство» и ответьте письменно на вопросы: – Как термин «медиапространство» соотносится с терминами «информационное пространство», «информационное поле», «информационная среда», «медиасреда», «медиасфера», «виртуальная реальность»? – Каков взгляд на «медиапространство» в аспекте геополитики? – В чем заключается позиция «информационных взаимодействий»? – Каково представление о медиапространстве согласно концепции ноосферы? – Дайте определение медиапространству как сфере социальных отношений между людьми и общностями. – Охарактеризуйте структуру медиапространства. – Какие тенденции развития выделяют в настоящее время?	Письменная работа
23	Концепция медиапространства		

		– В чем состоит стратегия преодоления угроз, возникающих в медиапространстве?	
24	Основные направления исследований медиапространства	Составьте сводную таблицу подходов к исследованию медиапространства	Сводная таблица
25	Институционализация медиапространства: стратегии изучения	Работа в группах по 3 человека. Подготовьте доклады на следующие темы: «Традиционные медиа в системе медиапространства»; «Интернет новые медиа в системе медиапространства»; «Новые медиа в системе медиапространства»; «Формы взаимодействия традиционных и новых медиа».	Доклад
26	Медиапространство России: сущность и основные характеристики	1) Разработайте анкету для выявления особенностей медиапотребления какой-либо из социальных групп	Анкета
27	Субъекты Российского медиапространства	1) Проведите опрос с использованием Google форм на выявление медиапредпочтений определённой аудитории; 2) Составьте топ-10 трендов медиапотребления.	1) Результаты опроса на выявление медиапредпочтений 2) Топ-10 трендов медиапотребления
28	Практика описания и изучения регионального медиапространства	1) Подготовьте презентацию одного из прикладных методов анализа текстов СМИ	Презентация
29	Анализ медиапространственной коммуникации. Прикладные методы анализа текстов СМИ	1) Примените один из прикладных методов анализа текстов СМИ.	Письменная работа
30	Проектирование и реализация научного исследования медиапространства	Подготовьте презентацию группового проекта по изучению медиапространства	Презентация
31	Презентация групповых проектов по изучению медиапространства		

Содержание самостоятельной работы по дисциплине на выбор

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности
1	Философские и общенаучные методы научного исследования	Обозначить частные и специальные методы научного исследования, использованные в научных источниках ВКРМ	Составить таблицу
2	Научное исследование и его этапы	Прочитать, законспектировать и устное реферирование тезисов одной из методологических работ, используемых в ВКРМ	Конспект теоретической работы, тезисы для устного реферирования
3	Планирование научно-исследовательской работы	Составить реферат по трем источникам по теме исследования с элементами аналитической части с правильным оформлением текста, ссылок и библиографии по ГОСТу	Реферат
4	Научная информация, поиск, накопление	Написать проект заключения ВКРМ с обоснованными выводами, исходящими из констатирующей части введения.	Проект заключения ВКРМ
5	Частные и специальные методы научного исследования	Представить стратегический план проведения и написания литературоведческого или медийного исследования.	Тезисный план исследовательской статьи по теме ВКРМ
6	Общие требования к научно-исследовательским работам	Прочитать, законспектировать и устное реферирование тезисов одной из методологических работ, используемых в ВКРМ	Конспект теоретической работы, тезисы для устного реферирования
7	Методы литературоведческих исследований (общие принципы)	Основываясь на собственном опыте в процессе обучения на бакалавриате или специалитете, необходимо составить	Составить план-проект исследования

		собственные представления о цели и задачах литературоведческого или медийного исследования.	
8	Биографический метод. Культурно-исторический метод	Конспекты научных работ (монографий, статей, учебников) представителей метода для устного реферирования	Конспекты научных работ
9	Герменевтика	Конспекты научных работ (монографий, статей, учебников) представителей метода для устного реферирования	Конспекты научных работ
10	Теоретическая и практическая поэтика		
11	Компаративистика, или сопоставительный метод в литературоведении	Конспекты научных работ (монографий, статей, учебников) представителей метода для устного реферирования	Конспекты научных работ
12	Ритуально-мифологические исследования. Мифопоэтика.	Конспекты научных работ (монографий, статей, учебников) представителей метода для устного реферирования	Конспекты научных работ
13	Формалисты и структуралисты	Конспекты научных работ (монографий, статей, учебников) представителей метода для устного реферирования	Конспекты научных работ
14	Рецептивная эстетика	Конспекты научных работ (монографий, статей, учебников) представителей метода для устного реферирования	Конспекты научных работ
15	Семиотика	Конспекты научных работ (монографий, статей, учебников) представителей метода для устного реферирования	Конспекты научных работ
16	Постмодернизм в литературоведении		
17	Теория жанров	Конспекты научных работ (монографий, статей, учебников) представителей метода для устного реферирования	Конспекты научных работ
18	Понятие об интерпретации		
19	Социологические подходы к исследованию литературы	Конспекты научных работ (монографий, статей, учебников) представителей метода для устного реферирования	Конспекты научных работ
20	Изучение литературно-исторического контекста произведения		
21	Концепция медиапространства	Составьте словарь терминов по теме занятия	Словарь терминов
22	Основные направления исследований медиапространства	Подберите примеры для сводной таблицы подходов к исследованию медиапространства	Сводная таблица с примерами
23	Медиапространство России: сущность и основные характеристики	Подбор аргументов и данных из открытых источников для характеристики субъекта, влияющего на конфигурацию медиапространства	Набор аргументов и данных из открытых источников
24	Субъекты Российского медиапространства	Проведите анализ способа регулирования СМИ государственными органами (приведите конкретные примеры прямого и косвенного финансирования)	Аналитическая справка
25	Практика описания и изучения регионального медиапространства	Охарактеризуйте методологию изучения медиапространства, используемую автором, на конкретном примере	Анализ примера исследования медиапространства
26	Анализ медиапространственной коммуникации. Прикладные методы анализа текстов СМИ	Подберите примеры влияния медиавируса на ценностные основания сознания	Примеры влияния медиавируса на сознание
27	Проектирование и реализация научного исследования медиапространства	Подготовьте аннотацию на групповой проект по изучению медиапространства	Аннотация
28	Презентация групповых проектов по изучению медиапространства	Составьте рецензию на презентацию проекта по изучению медиапространства другой группы	Рецензия

5.3.Образовательные технологии

При организации изучения дисциплины будут использованы следующие образовательные технологии: информационно-коммуникационные технологии, технология организации самостоятельной работы, технология рефлексивного обучения, технология модульного обучения, технология проблемного обучения, технология организации учебно-исследовательской деятельности, технология проектного обучения, технология развития критического мышления.

5.4. Текущий контроль, промежуточный контроль и промежуточная аттестация

Балльно-рейтинговая карта дисциплины оформлена как приложение к рабочей программе дисциплины.
Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Дата обращения к электронным учебным изданиям, электронным образовательным ресурсам, современным базам данных и информационным справочным системам совпадает с датой утверждения рабочей программы

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

Л1.1	Зинченко В. Г.	Литература и методы ее изучения : системный и синергетический подход : учебное пособие : [16+] / В. Г. Зинченко, В. Г. Зусман, З. И. Кирнозе. – 4-е изд., стер. – 279 с. : ил. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103518.	Москва : ФЛИНТА, 2024.
Л1.2	Ярхо Б. И.	Методология точного литературоведения : избранные труды по теории литературы : сборник научных трудов / Б. И. Ярхо. – 962 с. – (Philologica russica et speculativa ; том 5). URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=213269.	Москва : Языки славянской культуры (ЯСК), 2006.
Л1.3	Шатин Ю. В.	Русская литература в зеркале семиотики / Ю. В. Шатин ; Российская академия наук, Сибирское отделение Российской академии наук, Институт филологии. – 345 с. – (Коммуникативные стратегии культуры). URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473570.	Москва : Языки славянской культуры (ЯСК), 2015.
Л1.4	Сегал, Д.М.	Пути и вехи: Русское литературоведение в двадцатом веке URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=136265	Москва: Водолей, 2011. - 280 с.
Л1.5	Сегал Д. М.	Пути и вехи : русское литературоведение в двадцатом веке / Д. М. Сегал. – 280 с. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=136265.	Москва : Водолей, 2011.
Л1.6	Белоусова Ю. В.	Генезис образа и его функционирование в медиа-пространстве : [16+] / Ю. В. Белоусова ; гл. ред. И. А. Савкин. – 130 с. : ил. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428134.	Санкт-Петербург : Алетейя, 2015.
Л1.7	Бузин В. Н.	Медиапланирование : теория и практика : учебное пособие / В. Н. Бузин, Т. С. Бузина. – 493 с. : табл., граф., ил., схемы URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684925.	Москва : Юнити-Дана, 2017.

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, ссылка на электронную библиотечную систему	Издательство, год
Л2.1	Якобсон Р. О.	Формальная школа и современное русское литературоведение : сборник научных трудов / Р. О. Якобсон ; ред. Т. Гланц, Д. Сичинава ; пер. Е. Бобракова-Тимошкина. – 280 с. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=211096.	Москва : Языки славянской культуры (ЯСК), 2011.
Л2.2	Миловидов В. А.	От семиотики текста к семиотике дискурса : пособие по спецкурсу : учебное пособие : [16+] / В. А. Миловидов. – 131 с. – Режим доступа: по подписке. https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426555.	Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015.
Л2.3	Фохт-Бабушкин Ю. У.	Искусство в жизни человека : Конкретно-социологические исследования искусства в России конца XIX – первых десятилетий XX века. История и методология / Ю. У. Фохт-Бабушкин ; Государственный институт искусствознания. – 224 с. : табл. – (Социология и экономика искусства: научное наследие). URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441361	Санкт-Петербург : Алетейя, 2016.
Л2.4	Балюшина Ю. Л.	Философские проблемы информационной цивилизации : учебное пособие : [16+] / Ю. Л. Балюшина, С. С. Касаткина. – 166 с. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=224726.	Москва : Директ-Медиа, 2014.
Л2.5	Иванищева О. Н.	Диалог с читателем : печатные СМИ Мурманской области в информационном пространстве региона / О. Н. Иванищева. – 117 с. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274430.	Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015.
Л2.6	В. З. Гарифуллина, Е. С. Дорощук	Современное коммуникативное пространство журналистской науки, практики и образования: контуры и реальность новых медиа : сборник научных статей / Казанский федеральный университет. – 192 с. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276242.	Казань : Казанский федеральный университет (КФУ), 2014. Вып. 5.

6.2 Перечень программного обеспечения

- Acrobat reader DC
- Dr.Web Desktop security, Dr.Web Server security
- GIMP

- Мой офис, сервисы Яндекс 360 для образования (почта, Яндекс Диск, Яндекс Телемост, Яндекс документы, Календарь)
- Многофункциональный сервис обмена информацией Max
- Архиватор 7-Zip
- Браузер Яндекс для организаций
6.3 Перечень информационных справочных систем
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
- Базы данных Springer eBooks

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Наименование специального помещения: учебная аудитория для проведения практических занятий, групповых консультаций, индивидуальных консультаций, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), текущего контроля, промежуточной аттестации, Учебная аудитория. Оснащенность: Меловая доска-1шт., Комплект учебной мебели
7.2	Наименование специального помещения: помещение для самостоятельной работы, Читальный. Оснащенность: ПК-4шт., Письменный стол-4 шт., Парта-2 шт.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В связи с тем, что изучение дисциплины направлено на формирование опыта проведения филологического научного исследования и научного исследования медиапространства, обучающимся необходимо уделять особое внимание выполнению домашних заданий и подготовке к практическим занятиям.

Данная дисциплина предполагает сопровождение научно-исследовательской работы (производственная практика), процесс написания курсовых работ (включенных в дисциплины), а также сопровождает и готовит обучающихся к написанию и защите ВКРМ. Поскольку разработка научно-исследовательской работы, каковой является и курсовая работа, и ВКРМ требует знаний, умения и навыков в области грамотного оформления научной работы (по существующему ГОСТу), навыков филологического анализа текста в синхронном и диахронном социокультурном контексте, а также навыков анализа медиапродуктов и медиапроцессов, дисциплина идет 3 семестра и направлена на всестороннюю подготовку к заключительной аттестации обучающихся в виде публичной защиты магистерских выпускных квалификационных работ.

Первый модуль дисциплины предполагает знакомство с общими принципами научно-исследовательской деятельности: особенности научного мышления, актуальные проблемы гуманитарных наук, в контексте которых находятся проблемы региональной журналистики и литературного регионоведения, формулировка составляющих констатирующей части исследования, как то: актуальности, новизны, цели, задач, объекта, предмета, материала, методологической базы, и конечно, принципы современного оформления справочного аппарата любого научного исследования, как то: ссылок, примечаний, списка использованной литературы, библиографического приложения и др.

Второй модуль дисциплины должен подготовить обучающихся к выбору методологии в литературоведческом исследовании, способы ее применения, адекватные методу и проблеме исследования приемы и механизмы анализа текста. Соответственно, модуль предполагает развитие навыков обучающихся как в подготовке методологической части (теоретической или историко-литературной), так и практической (аналитической, собственно, исследовательской) части выпускной квалификационной работы по краеведческой, литературоведческой тематике.

Третий модуль дисциплины должен подготовить обучающихся к выбору методологии в медиаисследовании исследовании, способы ее применения, адекватные методу и проблеме исследования приемы и механизмы анализа текста или проблемы. Соответственно, модуль предполагает развитие навыков обучающихся как в подготовке методологической части (теоретической), так и практической (аналитической, собственно, исследовательской) части выпускной квалификационной работы по тематике, связанной с историей, современным состоянием и теорией региональной журналистики.

Особенностью работы по дисциплине является серьезная самостоятельная работа обучающихся по обозначенным темам, только такая организация работы способствует развитию навыков научно-исследовательской, поисковой, аналитической, рефлексивной и обобщающей деятельности, которая необходима для самостоятельного написания научно-исследовательской магистерской работы.

В рамках дисциплины предполагается также обсуждение и обговаривание возможностей обучающихся участия в научных конференциях и публикации результатов своих исследований в научных изданиях. Все три модуля разработаны таким образом, что в процессе работы обучающиеся выполняют, проверяют и контролируют еще и работу в рамках производственной практики НИР, а также в подготовке выпускной квалификационной работы.

Обучающимся приходится осваивать большие объемы научного текста, поэтому важнейшей частью работы является постоянная тренировка в конспектировании и устном и письменном реферировании научных текстов.

Большинство заданий направлены на так называемую публичную защиту (представление) результатов задания во время аудиторных занятий с последующим обсуждением: вопросами, рецензиями, аннотациями, дискуссиями. Подобный вариант работы не только дает возможность развивать устную речь, составления грамотного и выразительного выступления, навыков составления презентаций, графиков и таблиц, дает возможность проверять свои выводы и обобщения в осведомленной аудитории, но и дает возможность остальным обучающимся расширить свой кругозор за счет увеличения привлеченного материала. Кроме того, это постоянная «тренировка» публичного выступления, которого требует любое представление результатов научно-исследовательской, просветительской, педагогической, журналистской деятельности не только в процессе обучения, но в процессе профессиональной деятельности, предусмотренной профессиональными стандартами.

Большинство заданий творческого и поискового плана предполагают наличие оценочных листов, что помогает вести постоянный контроль за выполнением заданий и дает возможность адекватных оценок деятельности обучающихся.

Приложение

Балльно-рейтинговая карта дисциплины «Методология исследовательских работ в области филологии»

Курс 1 Семестр 1

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Наименование раздела: «Научное исследование. Этапы научно-исследовательской работы»			
Текущий контроль по разделу:		41	100
1	Аудиторная работа	7	28
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	15	30
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	15	22
Контрольное мероприятие по разделу		4	20
Промежуточный контроль		-	-
Промежуточная аттестация		15	-
Итого:		**56**	**100**

Виды контроля		Перечень или примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
Текущий контроль по разделу «Научное исследование. Этапы научно-исследовательской работы»			
1	Аудиторная работа	1. Присутствие на практических занятиях: 1 балл. 2. Участие в обсуждении вопросов практического занятия: от 0,5 до 3 баллов. 3. Сообщения по темам, предложенным на практических занятиях: от 1 до 3 баллов. Например: Составить аннотированный каталог библиобиографических словарей последних 20 лет. Критерии оценки: 1. не менее 5 изданий, 2. подробная аннотация и спецификация (отличие от других словарей), 3. библиографическое оформление по ГОСТу. Количество баллов: 8 баллов максимум.	Философские и общенаучные методы научного исследования Научное исследование и его этапы Планирование научно-исследовательской работы. Научная информация, поиск, накопление Частные и специальные методы научного исследования. Общие требования к научно-исследовательским работам Текстология и библиография Образовательные результаты: Владеет: навыками отбора и обобщения деятельности различных методологических школ; возможностью передавать научные представления в процессе преподавания в области филологии.
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Все задания представляются на публичное обсуждение, баллы ставятся на задание и за участие в дискуссии. 1. Определить цели и задачи своего научного исследования и обосновать их. За задание - до 3 баллов, за участие в дискуссии – до 3 баллов. 2. Соотнести тему своего научного исследования с современными общегуманитарными и философскими направлениями (дисциплина «Современные проблемы науки»)) За задание – до 5 баллов, за участие в дискуссии – до 3 баллов. 3. Написать эссе, какими общими методами и частными приемами можно воспользоваться, чтобы достичь целей своего научного исследования. За задание – до 5 баллов, за участие в дискуссии – до 3 баллов. 4. Составить два плана: - стратегический план проведения и написания литературоведческого или медийного исследования;	Философские и общенаучные методы научного исследования Научное исследование и его этапы Планирование научно-исследовательской работы Научная информация, поиск, накопление Частные и специальные методы научного исследования Текстология и библиография Общие требования к научно-исследовательским работам Образовательные результаты: Владеет: навыками отбора и обобщения деятельности различных методологических школ; возможностью передавать научные представления в процессе преподавания в области филологии. Умеет: собирать и систематизировать материалы для создания научных текстов в области истории и теории литературы.

		- план-проспект своего научного исследования За задание – до 5 баллов, за участие в дискуссии – до 3 баллов. 5. Определить новизну и актуальность своего научного исследования в контексте современной гуманитаристики. За задание – до 3 баллов, за участие в дискуссии – до 3 баллов.	
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Подготовить реферат на одну из предложенных тем: 1. Расцвет текстологии в 1910-20-е гг. 2. Текстология и политика. 3. Современные критические издания классической литературы и полные собрания сочинения. 4. Расцвет жанра словаря в 1990-х гг. Критерии оценки: 1. объем и оформление, 2. содержательная сторона, 3. список использованной литературы, оформленный по ГОСТу, 4. защита реферата. Количество баллов: до 5 баллов за оформление реферата, до 5 баллов за защиту, до 3 баллов за участие в дискуссии	Философские и общенаучные методы научного исследования Научное исследование и его этапы Планирование научно-исследовательской работы Научная информация, поиск, накопление Частные и специальные методы научного исследования Текстология и библиография Общие требования к научно-исследовательским работам Образовательные результаты: Знает: принципы и приемы создания, редактирования и рецензирования текстов различных жанров историко-литературных и теоретических исследований в области филологии. Владеет: навыками реферирования, редактирования и рецензирования научных текстов, связанных с проблемами филологии.
Контрольное мероприятие по разделу		Тестирование по разделу – до 10 баллов.	
Промежуточный контроль (количество баллов)			
Промежуточная аттестация		Представлены в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине	

Курс 1 Семестр 2

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Наименование раздела: «Методология литературоведческих исследований»			
Текущий контроль по разделу:		41	100
1	Аудиторная работа	14	42
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	10	20
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	7	18
Контрольное мероприятие по разделу		10	20
Промежуточный контроль		-	-
Промежуточная аттестация		15	-
Итого:		**56**	**100**

Виды контроля		Перечень или примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
Текущий контроль по разделу «Методология литературоведческих исследований»			
1	Аудиторная работа	1. Практические занятия Присутствие на практическом занятии – 1 балл Обсуждение заданий и вопросов – до 3 баллов. Максимум 32 балла. 2. Дополнительные сообщения (мини-рефераты) по вопросам и заданиям практических занятий темы: 1. Современная типология жанров. 2. Мотивный анализ. 3. Трактовка литературы в разных группах и исторических обстоятельствах (типы «литературности», по Р.Якобсону). 4. Литературная техника условного изображения, создания текстуальной реальности, в том числе – при обращении к социальным феноменам. 5. Теоретические разработки дифференцирующейся проблематики «общества» в самой социологии (Дюркгейм, Вебер, Зиммель, Маннгейм, Дж.Г.Мид и др.). Критерии оценки: 1. объем и оформление, 2. содержательная сторона, 3. список использованной литературы, оформленный по ГОСТу, 4. защита реферата. Количество баллов: Оформление мини-реферата – до 5 баллов, Защита мини-реферата – до 5 баллов, Участие в дискуссии – до 3 баллов Максимум 13 баллов	Методы литературоведческих исследований (общие принципы). Биографический метод. Культурно-исторический метод. Герменевтика Теоретическая и практическая поэтика. Компаративистика. Мифопоэтика Формалисты и структуралисты. Рецептивная эстетика. Семиотика Постмодернизм в литературоведении Теория жанров Способы и приемы анализа художественных произведений. Понятие об интерпретации Социологические подходы к исследованию литературы Изучение литературно-исторического контекста произведения Образовательные результаты: Владеет: навыками отбора и обобщения деятельности различных методологических школ; возможностью передавать научные представления в процессе преподавания в области филологии. Умеет: собирать и систематизировать материалы для создания научных текстов в области истории и теории литературы.
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	1. Подготовка реферата по одной из тем, связанной с методами русского и зарубежного литературоведения XIX-XXI вв. (темы представлены в программе). Критерии оценки: 1. объем и оформление,	Методы литературоведческих исследований (общие принципы) Биографический метод. Культурно-исторический метод Герменевтика Теоретическая и практическая поэтика

		2. содержательная сторона, 3. список использованной литературы, оформленный по ГОСТу, 4. защита реферата, 5. участие в дискуссии. Количество баллов: Оформление реферата – до 6 баллов, Защита реферата – до 6 баллов, Участие в дискуссии – до 3 баллов Рецензия – до 3 баллов Максимум 18 баллов 2. Составление терминологического словаря на основании освоения методов и методологических исканий русской и зарубежного литературоведения XIX-XXI вв. 1. объем и оформление, 2. содержательная сторона, 3. список использованной литературы, оформленный по ГОСТу, 4. защита реферата, 5. участие в дискуссии. Критерии оценки: 1. объем и оформление, 2. содержательная сторона, 3. список использованной литературы, оформленный по ГОСТу, 4. защита реферата, Количество баллов: Оформление словаря – до 5 баллов, Защита словаря – до 5 баллов, Участие в дискуссии – до 2 баллов Максимум 12 баллов.	Компаративистика, или сопоставительный метод в литературоведении Ритуально-мифологические исследования. Мифопоэтика Формалисты и структуралисты Рецептивная эстетика Семиотика Постмодернизм в литературоведении Теория жанров Понятие об интерпретации Социологические подходы к исследованию литературы Изучение литературно-исторического контекста произведения Образовательные результаты: Знает: принципы и приемы создания, редактирования и рецензирования текстов различных жанров историко-литературных и теоретических исследований в области филологии. Владеет: навыками реферирования, редактирования и рецензирования научных текстов, связанных с проблемами филологии.
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Анализ художественного произведения в аспекте выбранной методологии и определенного литературоведческого метода. Выбрать и проанализировать произведение прозы, поэзии, драматургии, выбрав самостоятельно адекватный, по мнению обучающегося, метод из ранее изученных. Критерии оценки: 1. обоснование выбранного для анализа произведения, 2. обоснование выбранной методологии и метода литературоведения, 3. тезисное изложение сути метода литературоведения, 4. гипотеза и доказательства при интерпретации текста, 5. уместное употребление цитат из текста в качестве иллюстрации, 6. оформление текста по ГОСТу. Количество баллов: до 9 (10) за каждый вид анализа произведения	Методы литературоведческих исследований (общие принципы) Биографический метод. Культурно-исторический метод Герменевтика Теоретическая и практическая поэтика Компаративистика, или сопоставительный метод в литературоведении Ритуально-мифологические исследования. Мифопоэтика Формалисты и структуралисты Рецептивная эстетика Семиотика Постмодернизм в литературоведении Теория жанров Понятие об интерпретации Социологические подходы к исследованию литературы Изучение литературно-исторического контекста произведения Образовательные результаты:

			Владеет: навыками отбора и обобщения деятельности различных методологических школ; возможностью передавать научные представления в процессе преподавания в области филологии.
Контрольное мероприятие по разделу		Тестирование по темам раздела. До 10 баллов.	
Промежуточная аттестация		Представлены в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине	

Курс 2 Семестр 3

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Наименование раздела: «Методы и методология медиаисследований»			
Текущий контроль по разделу:		41	100
1	Аудиторная работа	10	30
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	13	25
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	13	25
Контрольное мероприятие по разделу		5	20
Промежуточный контроль		-	-
Промежуточная аттестация		15	-
	Итого:	**56**	**100**

Виды контроля		Перечень или примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
Текущий контроль по разделу «Методы и методология медиаисследований»			
1	Аудиторная работа	1. Присутствие на практическом занятии – 1 балл. 2. Ответ на практическом занятии – до 3 баллов.	Медиапространство: категориальный подход Концепция медиапространства Основные направления исследований медиапространства Институционализация медиапространства: стратегии изучения Медиапространство России: сущность и основные характеристики. Субъекты Российского медиапространства Практика описания и изучения регионального медиапространства Анализ медиапространственной коммуникации. Прикладные методы анализа текстов СМИ Проектирование и реализация научного исследования медиапространства Презентация групповых проектов по изучению медиапространства Образовательные результаты: Умеет: собирать и систематизировать материалы для создания научных текстов в области истории и теории литературы.
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	1. Составление словаря терминов по теме занятия. Критерии оценки: Словарь содержит определения не менее 80% списка следующих терминов: Виртуальная реальность Информационное взаимодействие Информационное пространство Информационное поле Информационная среда Коммуникационная практика Медиаглобализация Медиазависимость Медиакратия Медианеравенство	Медиапространство: категориальный подход Концепция медиапространства Основные направления исследований медиапространства Институционализация медиапространства: стратегии изучения Медиапространство России: сущность и основные характеристики Субъекты Российского медиапространства Практика описания и изучения регионального медиапространства Анализ медиапространственной коммуникации. Прикладные методы анализа текстов СМИ Проектирование и реализация научного исследования медиапространства Презентация групповых проектов по изучению медиапространства Образовательные результаты:

		Медиарепрезентация Медиасреда Медиасфера Медиатизация Модель коммуникации Новые медиа Пространство потребления Пространство производства Стратегия преодоления угроз Традиционные медиа Критерии оценки: Приведены определения не менее 80% терминов из списка. Максимально 3 балла. 2. Подбор примеров для сводной таблицы подходов к исследованию медиапространства Критерии оценки: Приведено не менее 3 примеров Количество баллов: за каждый верно приведенный пример – 1 балл, 3 балла максимум 3. Подготовка доклада по одной из предложенных тем (темы указаны в программе) Критерии оценки: 1. Содержание (тема раскрыта), объем, 2. Оформление работы, ссылок и списка использованной литературы по ГОСТу, 3. Защита доклада, 4. Участие в дискуссии. Количество баллов: до 5 баллов максимум. 4. Разработка анкеты для выявления особенностей медиапотребления какой-либо из социальных групп. Критерии оценки: 1. разработка вводных для анкеты, 2. определение круга респондентов, 3. разработка принципов анализа анкеты, 4. потенциальные выводы по результатам анкеты. Количество баллов: до 5 баллов максимум. 5. Проведение опроса с использованием Google форм на выявление медиапредпочтений определённой аудитории. Критерии оценки: 1. разработка вводных для анкеты, 2. определение круга респондентов, 3. разработка принципов анализа анкеты, 4. потенциальные выводы по результатам анкеты. Количество баллов: до 5 баллов максимум. 6. Составление рейтинга: Топ-10 трендов медиапотребления. 1. Определить цель составления рейтинга, 2. Определить принципы составления рейтинга,	Владеет: навыками отбора и обобщения деятельности различных методологических школ; возможностью передавать научные представления в процессе преподавания в области филологии. Знает: принципы и приемы создания, редактирования и рецензирования текстов различных жанров историко-литературных и теоретических исследований в области филологии. Умеет: собирать и систематизировать материалы для создания научных текстов в области истории и теории литературы. Владеет: навыками реферирования, редактирования и рецензирования научных текстов, связанных с проблемами филологии.

		3. Определить среду составления рейтинга. Количество баллов: до 5 баллов. 7. Выбор прикладного метода анализа текстов СМИ, подготовка презентации. Критерии оценки: 1. Объем, Визуальная репрезентативность, 2. Содержательная часть, соответствие теме, 3. Соотношение устных комментариев и текста слайдов, 4. Представление презентации (защита), 5. Участие в дискуссии. Количество баллов: до 5 баллов максимум. 8. Анализа 4-6 текстов СМИ (метод на выбор) Критерии оценки: 1. Анализ в устной форме: уровень усвоение текста, речевая грамотность, способность к рефлексии, манера изложения. 2. Анализ в письменной форме: оформление текста, грамотность, уровень усвоения текста, способность к рефлексии. Количество баллов: до 5 баллов максимум. 9. Подготовка презентации группового проекта по изучению медиапространства. Критерии оценивания: 1. Выбор ответственного за проект. 2. Распределение среди участников проекта обязанностей. 3. Контроль за выполнением своей части работы. 4. Использование групповых методов работы в процессе работы над проектом и подготовкой к его защите. Количество баллов (баллы предлагают сами участники проекта): до 2 баллов за каждый пункт, всего 8 баллов максимум.	
3	Самостоятельная работа (на выбор)	1. Составление сводной таблицы подходов к исследованию медиапространства. Критерии оценки: 1. Приведено не менее 4 направлений исследования медиапространства, 2. названо не менее 4 исследователей медиапространства, 3. в характеристике каждого подхода фигурирует не менее 2 особенностей. Количество баллов: за каждое верно охарактеризованное направление – 4 балла максимум 2. Подбор аргументов и данных из открытых источников для характеристики субъекта, влияющего на конфигурацию медиапространства. Критерии оценки: 1. Приведено не менее 2 аргументов и не 3 фактов (данных) из открытых источников, 2. Подобранные данные соответствуют составленной характеристике субъекта, способствуют дополнительной обоснованности суждения обучающегося. Количество баллов: максимально – 3 балла. 3. Проведите анализ способа регулирования СМИ государственными органами (приведите конкретные примеры прямого и косвенного финансирования). Критерии оценки:	Концепция медиапространства Основные направления исследований медиапространства Медиапространство России: сущность и основные характеристики Субъекты Российского медиапространства Практика описания и изучения регионального медиапространства Анализ медиапространственной коммуникации. Прикладные методы анализа текстов СМИ Проектирование и реализация научного исследования медиапространства Презентация групповых проектов по изучению медиапространства Образовательные результаты: Владеет: навыками отбора и обобщения деятельности различных методологических школ; возможностью передавать научные представления в процессе преподавания в области филологии. Знает: принципы и приемы создания, редактирования и рецензирования текстов различных жанров историко-литературных и теоретических исследований в области филологии.

		1. Проведен анализ деятельности одного средства массовой информации, 2. Приведено не менее 1 факта финансового участия государственных органов в деятельности СМИ. Количество баллов: максимально – 3 балла. 4. Характеристика методологии изучения медиапространства, используемой автором, на конкретном примере. Критерии оценки: 1.Проведен анализ 1 примера изучения медиапространства, 2. Рассмотрены сильные и слабые стороны исследования. Количество баллов: максимально – 3 балла. 5. Подбор примеров влияния медиавируса на ценностные основания сознания. Критерии оценки: 1. Подобрано не менее 2 примеров влияния медиавируса на ценностные основания сознания, дан прогноз развития ситуации. Количество баллов: максимально – 3 балла. 6. Подготовка аннотации на групповой проект по изучению медиапространства Критерии оценки: 1. Подготовлена аннотация на групповой проект по изучению медиапространства, 2. Аннотация содержит обоснование выбора объекта исследования, метода и анализ полученных результатов. Количество баллов: максимально – 3 балла 7. Подготовка рецензии на презентацию проекта по изучению медиапространства другой группы Критерии оценки: 1. Оценка выбора темы и ее раскрытие. 2. Оценка содержательной стороны проекта. 3. Оценка оформления проекта. 4. Оценка защиты проекта. Количество баллов: по 1 баллу за каждый пункт оценивания, до 4 баллов всего.	Владеет: навыками реферирования, редактирования и рецензирования научных текстов, связанных с проблемами филологии.
Контрольное мероприятие по разделу		Защита презентации группового проекта по изучению медиапространства	
Промежуточный контроль (количество баллов)			
Промежуточная аттестация		Представлены в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине	