

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кислова Наталья Николаевна

Должность: Проректор по УМР и качеству образования

Дата подписания: 31.08.2023

Уникальный программный ключ:

52802513f5b14a975b3e9b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96a966c035

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Самарский государственный социально-педагогический университет»

Кафедра литературы, журналистики и методики обучения

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УМР и КО,

председатель УМС СГСПУ

Н.Н. Кислова

МОДУЛЬ "ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА"

Текст в системе массовой коммуникации рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Литературы, журналистики и методики обучения
Учебный план	ФФ-626Жз(4г6м) Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	Заочная
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ

Часов по учебному плану	144	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		экзамены 5
аудиторные занятия	8	
самостоятельная работа	136	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	5(3.1)		Итого	
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	2	2	2	2
Практические	6	6	6	6
В том числе инт.	6	6	6	6
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8	8	8	8
Сам. Работа	136	136	136	136
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

Щеголькова Ольга Владимировна

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

Рабочая программа дисциплины

Текст в системе массовой коммуникации

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017г. №524)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»

утвержденного Учёным советом СГСПУ от 25.03.2026 протокол №8

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Литературы, журналистики и методики обучения

Протокол от 26.06.2026 г. №11

Зав. кафедрой О.М. Буранок

Начальник УОП



Н.А. Доманина

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель изучения дисциплины: формирование навыков анализа и создания разных типов медиатекстов с применением инновационных подходов

Задачи изучения дисциплины: создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики;

Область профессиональной деятельности: 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП: Б1.О.05

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Содержание дисциплины базируется на материале:

Практикум по орфографии и пунктуации, Современный русский язык

2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Коммуникативная оптимизация медиатекстов

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ

Знает: особенности текста массовой коммуникации;

Знает: технологии создания медиапубликаций.

Умеет определять содержательную и структурно-композиционную специфику текста массовой коммуникации.

ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Владеет: технологиями создания медиатекстов для использования в сфере рекламы и связей с общественностью

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Часов	Интеракт.
	Раздел 1. Массовая коммуникация как система			
1.1	Понятие о современной коммуникационной сфере российского общества. Функционирование подсистем массовой коммуникации /Лек/	5	2	2
1.2	Понятие о современной коммуникационной сфере российского общества. Функционирование подсистем массовой коммуникации /Ср/	5	16	0
1.3	Феноменология текста массовой коммуникации /Ср/	5	11	0
1.4	Теория текста /Ср/	5	11	0
	Раздел 2. Дискурсивность медиатекста			
2.1	Взаимодействие медиатекста с действительностью /Ср/	5	11	0
2.2	Медиатекст печатных СМИ: жанрово-стилистический аспект. Интервью /Пр/	5	2	2
2.3	Авторская модальность текста массовой коммуникации, адресат. Интервью /Ср/	5	11	0
2.4	Медиатекст и закономерности текстообразования /Ср/	5	11	0
2.5	Методы изучения медиатекстов /Ср/	5	11	0
2.6	Медиатекст печатных СМИ: жанрово-стилистический аспект /Ср/	5	9	0
2.7	Статья. Фельетон, очерк, репортаж /Пр/	5	4	2
2.8	Статья. Фельетон, очерк, репортаж /Ср/	5	18	0
	Раздел 3. Жанровая и прагматистическая специфика телевизионного и радиийного текста			
3.1	Телевизионный текст как разновидность креолизованного текста /Ср/	5	9	0
3.2	Специфика текста в теле- и радиокоммуникации /Ср/	5	9	0
	Раздел 4. Специфика Web-медиатекста			
4.1	Жанровые особенности Web-медиатекста /Ср/	5	9	0

5. Оценочные и методические материалы по дисциплине (модулю)

5.1. Содержание аудиторной работы по дисциплине (модулю)

5 семестр, 1 лекции, 3 практических занятия

Раздел 1. Массовая коммуникация как система

Лекция №1 (2 часа)

Понятие о современной коммуникационной сфере российского общества. Функционирование подсистем массовой коммуникации

Вопросы:

Перечислите особенности развития современной коммуникационной сферы российского общества.

Дайте характеристику явления «совокупный медиатекст».

Назовите формы массово-коммуникативного взаимодействия.

Перечислите свойства публицистического текста в системе массовой коммуникации.

Дайте определение понятиям «массовой коммуникации», «средства массовой коммуникации» и «средства массовой информации».

Опишите основные особенности массовой коммуникации.

Охарактеризуйте структурные элементы и уровни в системе массовой коммуникации.

Опишите такие виды массово-коммуникативной деятельности, как журналистика, реклама и публичная риторика.

Назовите цель, функции, методы воздействия на аудиторию, источники информации, использование канала коммуникации в разных подсистемах.

Опишите процессы конвергенции разных потоков коммуникации.

Охарактеризуйте место «публицистической коммуникации» в системе массовой коммуникации.

Раздел 2. Дискурсивность медиатекста

Практическое занятие № 1 (2 часа)

Медиатекст печатных СМИ: жанрово-стилистический аспект. Интервью

Вопросы

Охарактеризуйте понятие «жанр».

Назовите информационные, аналитические, художественно-публицистические жанры.

Охарактеризуйте следующие художественно-публицистические жанры:

очерк

зарисовка,

эссе,

политический портрет,

фельетон,

памфлет,

пародия,

сатирический комментарий.

Приведите примеры указанных жанров.

Назовите жанровые признаки интервью

1. Интервью как метод сбора информации и как жанр.

2. Жанровые признаки интервью. Зависимость от канала распространения информации.

3. Виды интервью:

- по методу получения сведений (информационное, расследование, персональное (портретное, разоблачающее, «звездное»), эксперт-ное, проблемное),
- по тематическому признаку (предметное, личностное, предметно-личностное),
- по форме организации (пресс-конференция, выход к прессе, брифинг, «круглый стол», интервью по телефону).

4. Композиционные формы интервью.

5. Типы вопросов: открытые/закрытые, основные/второстепенные.

6. Трансформация текста интервью из устной формы в письменную.

7. Выбрать известного интервьюера, провести анализ 1 телевизионного или печатного интервью письменно

Практические занятия №2-3 (4 часа)

Статья. Фельетон, очерк, репортаж

1. Определение. Виды статей (общественно-исследовательская, практико-аналитическая, полемическая). Языковая специфика жанра.

2. Способы рационального воздействия: рассуждение (собственно рассуждение, доказательство, подтверждение, обоснование, объяснение), убеждение.

3. Виды аргументации: непреложные истины, мнения авторитетов, первичные источники, статистические данные.

Индуктивное рассуждение, дедуктивное рассуждение, рассуждение по аналогии, эмоциональное и этическое воздействие.

4. Ложная аргументация (поспешное обобщение, non sequitur, стереотипное изображение, подтасовка, «или-или», предвосхищение обоснования, «порочный круг», argumentum ad hominem, вина по ассоциации, post hoc, ergo propter hoc, эллиптические сравнения).

5. Технология написания статьи: выбор адресата, определение «главного утверждения», составление плана (ответы на шесть краеугольных вопросов), выбор заголовка, выбор композиции (определение типа введения (описание, рассказ, интригующее утверждение, вопрос, цитата), компонентов основной части, заключения), компоновка материала.

1. Публицистическое, художественное, сатирическое начала в фельетоне.

2. «Фельетонный факт» и «фельетонный образ».

3. Особенности сюжетной композиции в фельетоне.

4. Способы создания комического эффекта: ирония, каламбур, нарушение норм сочетаемости слов, индивидуально-авторские неологизмы, сравнения, индивидуальные метафоры, перифразы, переработка фразеологизмов.

4. Анализ с точки зрения особенностей жанра 2-3 фельетона Д.Быкова

5. Социологическая, публицистическая, художественная составляющие очерка. Виды очерков.

7. Анализ с точки зрения особенностей жанра 1 очерка (пример подобрать самостоятельно, выбранный текст не должен совпадать с выбором студентов группы)

1. Определение, основные признаки жанра репортаж (оперативность, использование метода наблюдения, информативность, наглядность (эффект «присутствия», эффект «соучастия»)).

2. Виды репортажа: событийный, познавательный, проблемный, репортаж с экспериментом.

3. Стиль и структура репортажа.

4. Анализ с точки зрения особенностей жанра примера из СМИ (1 пример)

5.2. Содержание самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

Содержание обязательной самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности
Раздел 1. Массовая коммуникация как система			
1.1.	Понятие о современной коммуникационной сфере российского общества	Освоение материала лекции. Составление перечня ключевых слов, составление карты смыслов	Конспект лекций. Перечень ключевых слов Карта смыслов. Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно или устно.
1.2.	Функционирование подсистем массовой коммуникации	Освоение материала лекции. Составление перечня ключевых слов, формулирование вопросов	Конспект лекций. Перечень ключевых слов Список вопросов. Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно или устно.
1.3.	Феноменология текста массовой коммуникации	Освоение материала лекции. Составление перечня ключевых слов, формулирование вопросов	Конспект лекций. Перечень ключевых слов Список вопросов. Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно или устно.
1.4.	Теория текста	Освоение научной литературы к практическому занятию.	Конспекты научных работ.
Раздел 2. Дискурсивность медиатекста			
2.1.	Взаимодействие медиатекста с действительностью	Освоение материала лекции. Составление перечня ключевых слов, формулирование вопросов	Конспект лекций. Перечень ключевых слов Список вопросов Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно или устно.
2.2.	Авторская модальность текста массовой коммуникации, адресат	Освоение материала лекции. Составление перечня ключевых слов, формулирование вопросов	Конспект лекций. Перечень ключевых слов Список вопросов Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно или устно.
2.3.	Медиатекст и закономерности текстообразования	Освоение материала лекции. Составление перечня ключевых слов, формулирование вопросов	Конспект лекций. Перечень ключевых слов Список вопросов Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно или устно.
2.4.	Методы изучения медиатекстов	Освоение материала лекции. Составление перечня ключевых слов, формулирование вопросов	Конспект лекций. Перечень ключевых слов Список вопросов Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно или устно.
2.5.	Медиатекст печатных СМИ: жанрово-стилистический аспект	Освоение материала лекции. Составление перечня ключевых слов, формулирование вопросов	Конспект лекций. Перечень ключевых слов Список вопросов Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно или устно.
2.6.	Интервью	Освоение научной литературы к практическому занятию. Подбор примеров, анализ особенностей медиатекста	Конспекты научных работ Примеры текстов, анализ особенностей медиатекста
2.7.	Статья	Освоение научной литературы к практическому занятию. Подбор примеров, анализ особенностей медиатекста	Конспекты научных работ Примеры текстов, анализ особенностей медиатекста
2.8.	Фельетон, очерк, репортаж	Освоение научной литературы к практическому занятию. Подбор примеров, анализ особенностей медиатекстов	Конспекты научных работ Примеры текстов, анализ особенностей медиатекста
Раздел 3. Жанровая и прагматистическая специфика телевизионного и радионного текста			
3.1.	Телевизионный текст как разновидность креолизованного текста	Освоение материала лекции. Составление перечня ключевых слов, формулирование вопросов	Конспект лекций. Перечень ключевых слов Список вопросов

			Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно или устно.
3.2.	Специфика текста в теле- и радиокommunikации	Освоение научной литературы к практическому занятию. Подбор примеров, анализ особенностей медиатекстов	Конспекты научных работ Примеры текстов, анализ особенностей медиатекста
Раздел 4. Специфика Web-медиатекста			
4.1.	Жанровые особенности Web-медиатекста	Освоение научной литературы к практическому занятию. Подбор примеров, анализ особенностей медиатекстов	Конспекты научных работ Примеры текстов, анализ особенностей медиатекста
Содержание самостоятельной работы по дисциплине на выбор студента			
№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Продукты деятельности
Раздел 1. Массовая коммуникация как система			
1.1.	Понятие о современной коммуникационной сфере российского общества	Подбор примера текста массовой коммуникации, реконструирование адресата текста	Подобранный пример текста массовой коммуникации Характеристика адресата текста.
1.2.	Функционирование подсистем массовой коммуникации	Подбор примера журналистского текста, рекламного или PR-материала. Выявление в нем цели коммуникации, функции, методов воздействия на аудиторию	Подобранный пример. Характеристика коммуникационного потенциала текста
1.3.	Феноменология текста массовой коммуникации	Определение языковых маркеров образа автора в текстах, подбор примеров интертекстуальных знаков, определение их функций	Аналитическая справка с примерами языковых маркеров образа автора в текстах. Перечень примеров интертекстуальных знаков с указанием их функций.
1.4.	Теория текста	Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий Лингвистический анализ текста	Выступление с сообщением на практическом занятии Лингвистический анализ текста
Раздел 2. Дискурсивность медиатекста			
2.1.	Взаимодействие медиатекста с действительностью	Выявление медиа-события в журналистском тексте. Фактчекинг новостного материала	Фиксация медиа-события в журналистском тексте. Фактчекинг новостного материала
2.2.	Авторская модальность текста массовой коммуникации, адресат	Анализ текста с позиции типа коммуникатора в журналистском тексте, экстралингвистических параметров авторской позиции в публицистическом тексте.	Анализ текста
2.3.	Медиатекст и закономерности текстообразования	Написание технического задания для журналиста по освещению события на выбор студента	Техническое задание для журналиста по освещению события
2.4.	Методы изучения медиатекстов	Анализ текста с позиции одного из методов	Анализ текста
2.5.	Медиатекст печатных СМИ: жанрово-стилистический аспект	Составление сопоставительной таблицы жанров	Сопоставительная таблица жанров
2.6.	Интервью	Поиск актуальной темы и спикера для жанра интервью, сбор информации, подготовка вопросов для проведения интервью	Запись актуальной темы, указание спикера и его контактов. Собранная информация, Список вопросов к интервью
2.7.	Тема 2.7.Статья	Поиск актуальной темы и источников информации для написания статьи, сбор информации, подготовка плана материала	Запись актуальной темы, Список источников информации. Собранная информация, План материала
2.8.	Фельетон, очерк, репортаж	Поиск актуальной темы и источников информации для написания одного из жанров на выбор, сбор информации, подготовка плана материала	Запись актуальной темы, Список источников информации. Собранная информация, План материала
Модуль 3. Жанровая и прагматилистическая специфика телевизионного и радиийного текста			
3.1.	Телевизионный текст как разновидность креолизованного текста	Реконструкция сценарного плана предложенного телевизионного сюжета/телевизионной программы Подготовка сообщения по учебному пособию Н.В. Зверевой «Школа тележурналиста» (глава 3 «Новости – лицо канала»). Анализ вёрстки и ранжирования новостей на двух телевизионных каналах (одном –	Сценарный план в виде таблицы Выступление с сообщением на практическом занятии Аналитическая справка с описанием вёрстки, ранжирования, шпигелей, подводок, деления на блоки и т. д.

		федеральном и одном – региональном) в течение одного информационного дня.	
3.2.	Специфика текста в теле- и радиокommunikации	Поиск актуальной темы и спикера для теле- или радиопередачи, сбор информации, выбор жанра, подготовка сценария	Запись актуальной темы, указание спикера и его контактов. Собранная информация, Обоснование жанра Сценарный план материала

Раздел 4. Специфика Web-медиатекста

4.1	Жанровые особенности Web-медиатекста	Подбор примеров на все типы гиперссылок (по 2 примера на 1 тип) из интернет-СМИ. Адаптация предложенного текста для интернет-публикации Оценка юзабилити сайта	Скриншоты двух страниц – стартового (с обведенной гиперссылкой) и целевого элементов. Адаптированный для интернет-публикации текст Аналитическая справка с оценкой читательского адреса, цели проекта, основных задач, юзабилити главной страницы, юзабилити структуры и навигации ресурса, качества и полезности размещаемых материалов.
-----	--------------------------------------	--	---

5.3. Образовательные технологии

При организации изучения дисциплины будут использованы следующие образовательные технологии: информационно-коммуникационные технологии, технология организации самостоятельной работы, технология рефлексивного обучения, технология модульного обучения, технология игрового обучения, технологии групповой дискуссии, интерактивные технологии, технология проблемного обучения, технология организации учебно-исследовательской деятельности, технология проектного обучения, технология развития критического мышления.

5.4. Текущий контроль, промежуточный контроль и промежуточная аттестация

Балльно-рейтинговая карта дисциплины оформлена как приложение к рабочей программе дисциплины. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Дата обращения к электронным учебным изданиям, электронным образовательным ресурсам, современным базам данных и информационным справочным системам совпадает с датой утверждения рабочей программы

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Бобров А. А.	Литературная работа журналиста: учебное пособие: [16+] / А. А. Бобров. – 269 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454834 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9015-4. – DOI 10.23681/454834. – Текст : электронный.	Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017.
Л1.2	Кайда Л. Г.	Стилистика текста: от теории композиции – к декодированию: учебное пособие : [16+] / Л. Г. Кайда. – 5-е изд., стер. – 208 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=136370 . – ISBN 978-5-89349-665-9. – Текст : электронный.	Москва : ФЛИНТА, 2022.

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, ссылка на электронную библиотечную систему	Издательство, год
Л2.1	Трофимова О. В.	Публицистический текст: лингвистический анализ: учебное пособие / О. В. Трофимова, Н. В. Кузнецова. – 3-е изд., стер. – 302 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57584 . – Библиогр.: с. 292-297. – ISBN 978-5-9765-0931-3. – Текст : электронный.	Москва : ФЛИНТА, 2021.
Л2.2	Хомяков В. И.	Художественно-публицистические жанры печатных СМИ: история и современность: учебное пособие : [16+] / В. И. Хомяков, Е. А. Андреева. – 305 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464191 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9043-7. – DOI 10.23681/464191. – Текст : электронный.	Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017.
Л2.3	Цвик В. Л.	Телевизионная журналистика: учебное пособие / В. Л. Цвик. – 2-е изд., перераб. и доп. – 496 с. : табл. – (Медиаобразование). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682994 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01530-9. – Текст : электронный.	Москва : Юнити-Дана, 2017.

6.2 Перечень программного обеспечения

- Acrobat reader DC
 - Dr.Web Desktop security, Dr.Web Server security
 - GIMP
 - Мой офис, сервисы Яндекс 360 для образования (почта, Яндекс Диск, Яндекс Телемост, Яндекс документы, Календарь)

- Многофункциональный сервис обмена информацией Мах	
- Архиватор 7-Zip	
- Браузер Яндекс для организаций	
6.3 Перечень информационных справочных систем, профессиональных баз данных	
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	
- Базы данных Springer eBooks	
7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Наименование специального помещения: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации. Комплект учебной мебели, меловая доска, ноутбук, переносное проекционное оборудование (мультимедийный проектор и экран на треноге), портативное звукоусиливающее оборудование.
7.2	Наименование специального помещения: помещение для самостоятельной работы, читальный зал. Оснащенность: комплект учебной мебели, ПК-4 шт. с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду СГСПУ
8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Методические рекомендации для студентов по организации изучения дисциплины При освоении учебного материала по дисциплине следует особое внимание уделить анализу лучших журналистских практик и отработке навыков написания различных типов текстов, целесообразно составление реестра удачных журналистских приемов, речевых оборотов, или ведение дневника наблюдений. Внимательное отношение к работе с источниками, самостоятельный подбор примеров, иллюстрирующих теоретические положения, поможет студенту не только овладеть инструментарием, но и сформировать собственные подходы к написанию текстов. Методические рекомендации для преподавателей по организации изучения дисциплины Следует уделить особое внимание демонстрации лучших журналистских практик и групповому разбору студенческих текстов.	

Балльно-рейтинговая карта дисциплины «Текст в системе массовой коммуникации»

Курс 3 Семестр 5

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Раздел 1. Массовая коммуникация как система			
Текущий контроль по разделу:		9	21
1	Аудиторная работа	2	8
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	4	8
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	3	5
Промежуточный контроль		9	21
Раздел 2. Дискурсивность медиатекста			
Текущий контроль по разделу:		23	46
1	Аудиторная работа	4	16
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	8	16
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	11	14
Промежуточный контроль		32	67
Раздел 3. Жанровая и прагматилистическая специфика телевизионного и радиийного текста			
Текущий контроль по разделу:		6	12
1	Аудиторная работа		
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	3	8
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	3	4
Промежуточный контроль		38	79
Раздел 4. Специфика Web-медиатекста			
Текущий контроль по модулю:		3	6
Аудиторная работа			
Самостоятельная работа (обязательные формы)		1,5	4
Самостоятельная работа (формы на выбор)		1,5	2
Промежуточный контроль		41	85
Промежуточная аттестация в форме КМ (экзамен) по дисциплине (выполняется студентами, имеющими по результатам текущего контроля менее 56 баллов) или желающими повысить рейтинг		15	15
Итого:		56	100

Виды контроля		Перечень или примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
Текущий контроль по разделу «Раздел 1. Массовая коммуникация как система»			
1	Аудиторная работа	Конспект лекций по темам 1-3, участие в беседе (дискуссии) Решение кейса на лабораторном занятии. 2 балла максимум за тему	Тема: Понятие о современной коммуникационной сфере российского общества. Функционирование подсистем массовой коммуникации Феноменология текста массовой коммуникации Теория текста Образовательные результаты:
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Словарная работа по вопросам из плана лекционных занятий по темам Составление перечня ключевых слов, составление карты смыслов Подготовка вопросов.	

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
 Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»
 Рабочая программа дисциплины «Текст в системе массовой коммуникации»

		2 балла максимум за тему	Знает: особенности текста массовой коммуникации; Знает: технологии создания медиопубликаций. Умеет определять содержательную и структурно-композиционную специфику текста массовой коммуникации Владеет: технологиями создания медиатекстов для использования в сфере рекламы и связей с общественностью
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Подбор примера текста массовой коммуникации, реконструирование адресата текста Подбор примера журналистского текста, рекламного или PR-материала. Выявление в нем цели коммуникации, функции, методов воздействия на аудиторию Определение языковых маркеров образа автора в текстах, подбор примеров интертекстуальных знаков, определение их функций Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий Лингвистический анализ текста 1 балл за тему, дополнительный балл по модулю за участие в дискуссии	
Контрольное мероприятие по разделу			
Промежуточный контроль (количество баллов)			
Текущий контроль по разделу «Раздел 2. Дискурсивность журналистского текста»			
1	Аудиторная работа	Конспект лекций, участие в беседе (дискуссии) Решение кейса на лабораторном занятии 2 балла максимум за тему	Тема: Взаимодействие медиатекста с действительностью Медиатекст печатных СМИ: жанрово-стилистический аспект. Интервью Авторская модальность текста массовой коммуникации, адресат. Интервью Медиатекст и закономерности текстообразования Методы изучения медиатекстов Медиатекст печатных СМИ: жанрово-стилистический аспект Статья. Фельетон, очерк, репортаж
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Словарная работа по вопросам из плана лекционных занятий по темам Составление перечня ключевых слов, Подготовка вопросов. 1 балл максимум за тему Конспектирование источников, подбор примеров, анализ особенностей медиатекстов 2 балла максимум за тему	
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Выявление медиа-события в журналистском тексте. Фактчекинг новостного материала Анализ текста с позиции типа коммуникатора в журналистском тексте, экстралингвистических параметров авторской позиции в публицистическом тексте. Написание технического задания для журналиста по освещению события на выбор студента Анализ текста с позиции одного из методов Составление сопоставительной таблицы жанров Поиск актуальной темы и спикера для жанра интервью, сбор информации, подготовка вопросов для проведения интервью Поиск актуальной темы и источников информации для написания статьи, сбор информации, подготовка плана материала Поиск актуальной темы и источников информации для написания одного из жанров (репортаж, очерк, фельетон) на выбор, сбор информации, подготовка плана материала 1 балл максимум за тему, 1 балл дополнительно за глубину проработки темы. Максимальное количество дополнительных баллов по модулю - 6	Образовательные результаты: Знает: особенности текста массовой коммуникации; Знает: технологии создания медиопубликаций. Умеет определять содержательную и структурно-композиционную специфику текста массовой коммуникации Владеет: технологиями создания медиатекстов для использования в сфере рекламы и связей с общественностью

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
 Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»
 Рабочая программа дисциплины «Текст в системе массовой коммуникации»

Промежуточный контроль (количество баллов)	Рассчитывается как сумма всех баллов текущего рейтинга по двум модулям и составляет максимально 67 баллов	
Текущий контроль по разделу «Раздел 3. Жанровая и прагматистическая специфика телевизионного и радиийного текста»		
1	Аудиторная работа	Тема: Телевизионный текст как разновидность креолизованного текста Специфика текста в теле- и радиокommunikации Образовательные результаты: Знает: особенности текста массовой коммуникации; Знает: технологии создания медиапубликаций. Умеет определять содержательную и структурно-композиционную специфику текста массовой коммуникации Владеет: технологиями создания медиатекстов для использования в сфере рекламы и связей с общественностью
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	
3	Самостоятельная работа (на выбор)	
Промежуточный контроль (количество баллов)	Рассчитывается как сумма всех баллов текущего рейтинга по трем модулям и составляет максимально 79 баллов	
Текущий контроль по разделу «Раздел 4. Специфика Web-медиатекста»		
Аудиторная работа		Тема: Жанровые особенности Web-медиатекста Образовательные результаты: Знает: особенности текста массовой коммуникации; Знает: технологии создания медиапубликаций. Умеет определять содержательную и структурно-композиционную специфику текста массовой коммуникации Владеет: технологиями создания медиатекстов для использования в сфере рекламы и связей с общественностью
Самостоятельная работа (обязательные формы)	Освоение научной литературы к практическому занятию. Подбор примеров, анализ особенностей медиатекстов 4 балла максимум за тему	
Самостоятельная работа (на выбор)	Подбор примеров на все типы гиперссылок (по 2 примера на 1 тип) из интернет-СМИ. Адаптация предложенного текста для интернет-публикации Оценка юзабилити сайта 1 балл максимум за тему, 1 балл дополнительно за глубину проработки темы	
Промежуточный контроль (количество баллов)	Рассчитывается как сумма всех баллов текущего рейтинга по четырем модулям и составляет максимально 85 баллов	
Промежуточная аттестация	Представлены в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине	