Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кислова Наталья Николаевна
Должность: Проректор по УМР и качеству образования
Дата подписания: 29.10.2024 10:03
Уникальный программный ключ:
52802513f5b14a975b3e9b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96a966c035

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Самарский государственный социально-педагогический университет»

Кафедра литературы, журналистики и методики обучения

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР и КО,
председатель УМС СГСПУ
_____Н.Н. Кислова

Работа конвергентной редакции

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Литературы, журналистики и методики обучения**

Учебный план ФФ-б26Жо(4г)
Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144
в том числе:
аудиторные занятия 48
самостоятельная работа 96

Виды контроля в семестрах:
экзамены 7
зачеты 6

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	**6(3.2)**		**7(4.1)**		Итого	
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	8	8	8	8	16	16
Практические	16	16	16	16	32	32
В том числе инт.	6	6	6	6	12	12
Итого ауд.	24	24	24	24	48	48
Контактная работа	24	24	24	24	48	48
Сам. Работа	48	48	48	48	96	96
Итого	72	72	72	72	144	144

Программу составил(и):

Кветкин Павел Дмитриевич
Орел Ольга Борисовна

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

Рабочая программа дисциплины

Работа конвергентной редакции

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017г. №524)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»

утвержденного Учёным советом СГСПУ от 25.03.2026 протокол №8

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Литературы, журналистики и методики обучения

Протокол от 26.06.2026 г. №11
Зав. кафедрой Буранок О.М.

Начальник УОП

_____Н.А. Доманина

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Цель изучения дисциплины: сформировать системное представление об организации работы конвергентной редакции, ее особенностях, специфике структуры. **Задачи изучения дисциплины:** расширить представления об основных подходах в работе конвергентной редакции; познакомить с этапами создания новостных лент, организации интернет-сообществ. **Область профессиональной деятельности:** 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
Цикл (раздел) ОП: Б1.В.ДВ.02
2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:
Содержание дисциплины базируется на материале:
Новые медиа в маркетинге
Медиапланирование
2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
Медиаобразование
Внутрикорпоративный PR
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта
ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему
Знает: базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции в условиях конвергенции; структуру и задачи конвергентной редакции Умеет выполнять функции корреспондента конвергентной редакции
ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения
Умеет работать с источниками информации; осуществлять аудио, фото и видеофиксацию полученной информации
ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников
Умеет отбирать инфоповоды, фотографии и иллюстрации для формирования продуктов разных типов
ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения
Умеет осуществлять проверку информации, полученной из разных источников
ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта
Владеет опытом создания материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической)
ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы
Умеет следовать профессиональным этическим нормам на всех этапах участия в технологической цепочке производства медиапродукта (печать, интернет, ТВ, радио)
ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа
Умеет в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем
ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа
ПК-2.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами
Умеет: проверять собственные и чужие материалы на предмет наличия ошибок и приводить их в соответствие с языковыми нормами современного русского языка
ПК-2.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или)продукте
Умеет: - формулировать техническое задание в соответствии с редакционной политикой и принятыми стандартами и каналом коммуникации; - проверять журналистский материал на соответствие техническому заданию
ПК-2.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте
Соблюдает принципы профессиональной этики на всех этапах технологической цепочки производства медиапродукта (печать, интернет, ТВ, радио)
ПК-2.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта
Знает требования к созданию материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) Учитывает технологические требования при обработке материала для каждого канала коммуникации

ПК-4. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации

ПК-4.1. Информирует аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов

Умеет составлять контент-план для всех каналов конвергентной редакции

ПК-4.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации

Умеет:
- отслеживать поведение аудитории разных каналов;
- организовывать обсуждение публикации.

ПК-4.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией

Умеет выявлять предпочтения аудитории, учитывать их при построении контент-плана

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Часов	Интеракт.
	Раздел 1. Истоки конвергентной журналистики			
1.1	Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки /Лек/	6	8	2
1.2	Мультимедийное журналистское произведение /Пр/	6	16	4
1.3	Ключевые навыки конвергентного журналиста /Ср/	6	26	0
1.4	Принципы ведения профессионального блога /Ср/	6	22	0
	Раздел 2. Практические аспекты работы конвергентной редакции			
2.1	Фотографии и изображения для интернета: композиция, редактирование, оптимизация, публикация /Лек/	7	4	2
2.2	Работа с текстом: создание титров и подписей, наложение фильтров /Пр/	7	16	2
2.3	Съемка видеоматериала. Базовые принципы монтажа видеоматериала /Ср/	7	12	0
2.4	Техническая база мультимедийного СМИ /Ср/	7	20	0
2.5	Конкуренция с традиционными СМИ, экономические стратегии «выживания» на рынке /Ср/	7	46	0
2.6	Особенности и принципы работы конвергентных редакций за рубежом /Лек/	7	4	2

5. Оценочные и методические материалы по дисциплине (модулю)

5.1. Содержание аудиторной работы по дисциплине (модулю)

6 семестр, 4 лекции, 8 практических занятий

Раздел 1. Истоки конвергентной журналистики

Лекции № 1-4 (8 часов)

Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки

Вопросы и задания:
Конвергентная журналистика: основные понятия.
Основные процессы формирования отечественной и зарубежной медиакультуры.
Медиасреда. Медиапространство. Медиаполитика.
Технологические предпосылки возникновения конвергентной журналистики.
Социокультурные предпосылки возникновения журналистики.

Практические занятия № 1-8 (16 часов)

Мультимедийное журналистское произведение

Вопросы и задания:
Особенности внимания сетевой аудитории. Селекция и релевантность содержания. Формы и средства выразительности. Инфографика.

7 семестр, 4 лекции, 8 практических занятий

Раздел 2. Практические аспекты работы конвергентной редакции

Лекции № 1-2 (4 часа)

Фотографии и изображения для интернета: композиция, редактирование, оптимизация, публикация

Вопросы и задания:
Композиция, редактирование, оптимизация, публикация.

Практические занятия № 1-8 (16 часов)

Работа с текстом: создание титров и подписей, наложение фильтров

Вопросы и задания:
Создание титров и подписей, наложение фильтров

Лекции № 3-4 (4 часа)

Особенности и принципы работы конвергентных редакций за рубежом

Вопросы и задания:
Конвергентные СМИ в Европе.
Конвергентные СМИ в США.

5.2. Содержание самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

Содержание обязательной самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности
1	Ключевые навыки конвергентного журналиста	Изучить литературу, данную в списке, по соответствующим разделам. Конспекты соответствующих разделов учебных пособий и монографий	Изучить литературу, данную в списке, по соответствующим разделам. Конспекты соответствующих разделов учебных пособий и монографий
2	Принципы ведения профессионального блога	Изучить литературу, данную в списке, по соответствующим разделам. Конспекты соответствующих разделов учебных пособий и монографий	Изучить литературу, данную в списке, по соответствующим разделам. Конспекты соответствующих разделов учебных пособий и монографий
3	Съемка видеоматериала. Базовые принципы монтажа видеоматериала	Изучить литературу, данную в списке, по соответствующим разделам. Конспекты соответствующих разделов учебных пособий и монографий	Изучить литературу, данную в списке, по соответствующим разделам. Конспекты соответствующих разделов учебных пособий и монографий
4	Техническая база мультимедийного СМИ	Изучить литературу, данную в списке, по соответствующим разделам. Конспекты соответствующих разделов учебных пособий и монографий	Изучить литературу, данную в списке, по соответствующим разделам. Конспекты соответствующих разделов учебных пособий и монографий
5	Конкуренция с традиционными СМИ, экономические стратегии «выживания» на рынке	Изучить литературу, данную в списке, по соответствующим разделам. Конспекты соответствующих разделов учебных пособий и монографий	Изучить литературу, данную в списке, по соответствующим разделам. Конспекты соответствующих разделов учебных пособий и монографий

Содержание самостоятельной работы по дисциплине на выбор

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности
1	Ключевые навыки конвергентного журналиста	Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий	Выступление с сообщением на практическом занятии
2	Принципы ведения профессионального блога	Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий	Выступление с сообщением на практическом занятии
3	Съемка видеоматериала. Базовые принципы монтажа видеоматериала	Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий	Выступление с сообщением на практическом занятии
4	Техническая база мультимедийного СМИ	Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий	Выступление с сообщением на практическом занятии
5	Конкуренция с традиционными СМИ, экономические стратегии «выживания» на рынке	Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий	Выступление с сообщением на практическом занятии

5.3.Образовательные технологии

При организации изучения дисциплины будут использованы следующие образовательные технологии: информационно-коммуникационные технологии, технология организации самостоятельной работы, технология рефлексивного обучения, технология модульного обучения, технология игрового обучения, технологии групповой дискуссии, интерактивные технологии, технология проблемного обучения, технология организации учебно-исследовательской деятельности, технология проектного обучения, технология развития критического мышления.

5.4. Текущий контроль, промежуточный контроль и промежуточная аттестация

Балльно-рейтинговая карта дисциплины оформлена как приложение к рабочей программе дисциплины.
Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Дата обращения к электронным учебным изданиям, электронным образовательным ресурсам, современным базам данных и информационным справочным системам совпадает с датой утверждения рабочей программы

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год

Л1.1	Калмыков А.А.	Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А. А. Калмыков ; науч. ред. В. С. Хелемендик. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 99 с. : ил. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741	Москва, Берлин:Директ-Медиа, 2016. – 99 с.
Л1.2	Коханова, Л. А., Калмыков А.А.	Основы теории журналистики : учебное пособие / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 536 с. : ил., табл. – (Медиаобразование). URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684691	Москва : Юнити-Дана, 2017. – 536 с.

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, ссылка на электронную библиотечную систему	Издательство, год
Л2.1	Колесниченко, Н. М	Инженерная и компьютерная графика : учебное пособие : [12+] / Н. М. Колесниченко, Н. Н. Черняева. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. – 237 с. : ил. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493787	Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. – 237 с.

6.2 Перечень программного обеспечения

- Acrobat reader DC
- Dr.Web Desktop security, Dr.Web Server security
- GIMP
- Мой офис, сервисы Яндекс 360 для образования (почта, Яндекс Диск, Яндекс Телемост, Яндекс документы, Календарь)
- Многофункциональный сервис обмена информацией Max
- Архиватор 7-Zip
- Браузер Яндекс для организаций

6.3 Перечень информационных справочных систем, профессиональных баз данных

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
- Базы данных Springer eBooks

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Наименование специального помещения: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практического типа, групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации. Оснащенность: Комплект учебной мебели, ноутбук, переносное проекционное оборудование (мультимедийный проектор и экран на треноге), портативное звукоусиливающее оборудование.
7.2	Наименование специального помещения: помещение для самостоятельной работы, читальный зал. Оснащенность: комплект мебели, ПК-4 шт. с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду СГСПУ

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Оценка результатов обучения по дисциплине строится в соответствии с балльно-рейтинговой картой. По окончании изучения дисциплины у каждого обучающегося должно сложиться портфолио из оформленных конспектов по темам практических занятий, работ, подготовленных в рамках самостоятельной работы докладов-презентаций.

Организация изучения дисциплины строится с использованием интерактивных форм обучения. Основная задача преподавателя сводится к отслеживанию новых трендов в области массовой информации, демонстрации видеотрансляций конференций и форумов, посвящённых новым медиа. Доклад, в данном случае, должен представлять самостоятельную авторскую работу, а не скупой реферативный текст. Не допускается использование интернет-энциклопедии Wikipedia, за цитирование подобных источников обязательно снижение баллов.

Приложение

Балльно-рейтинговая карта дисциплины «Работа конвергентной редакции»

Курс 3 Семестр 6

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Наименование раздела: «Истоки конвергентной журналистики»			
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	8	12
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	20	40
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	12	24
Контрольное мероприятие по разделу		24	50
Промежуточный контроль		56	100
	Итого:	**56**	**100**

Виды контроля		Перечень или примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
Текущий контроль по разделу «Истоки конвергентной журналистики»			
1	Аудиторная работа	Выполнение заданий по практической работе. Максимальное количество баллов – 6.	Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки Мультимедийное журналистское произведение Образовательные результаты: Знает: базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции в условиях конвергенции; структуру и задачи конвергентной редакции Умеет выполнять функции корреспондента конвергентной редакции
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Аналитический обзор современных тенденций работы конвергентных редакций. Максимальное количество баллов - 20	Ключевые навыки конвергентного журналиста Принципы ведения профессионального блога
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Словарная работа по вопросам из плана практических занятий по темам - 6 баллов. Словарь содержит определения не менее 80% списка следующих терминов: Медиа Мультимедийность Медиатекст Мультимедийные инструменты Кросс-медиа Инфографика Мультимедийная среда Цифровая среда Конвергенция Сторителлинг Фактчекинг	Образовательные результаты: Знает: базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции в условиях конвергенции; структуру и задачи конвергентной редакции Умеет выполнять функции корреспондента конвергентной редакции Умеет работать с источниками информации; осуществлять аудио, фото и видеофиксацию полученной информации Умеет отбирать инфоповоды, фотографии и иллюстрации для формирования продуктов разных типов Умеет осуществлять проверку информации, полученной из разных источников Владеет опытом создания материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) Умеет следовать профессиональным этическим нормам на всех этапах участия в технологической цепочке производства медиапродукта (печать, интернет, ТВ, радио)

		Цифровая журналистика Решение кейсов: Создайте инфографику – 1 балл Создайте лонгрид – 1 балл. Составьте мультимедийный сценарий – 1 балл.	Умеет в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем Умеет: проверять собственные и чужие материалы на предмет наличия ошибок и приводить их в соответствие с языковыми нормами современного русского языка Умеет: - формулировать техническое задание в соответствии с редакционной политикой и принятыми стандартами и каналом коммуникации; - проверять журналистский материал на соответствие техническому заданию Соблюдает принципы профессиональной этики на всех этапах технологической цепочки производства медиапродукта (печать, интернет, ТВ, радио) Знает требования к созданию материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) Учитывает технологические требования при обработке материала для каждого канала коммуникации Умеет составлять контент-план для всех каналов конвергентной редакции Умеет: - отслеживать поведение аудитории разных каналов; - организовывать обсуждение публикации. Умеет выявлять предпочтения аудитории, учитывать их при построении контент-плана
Контрольное мероприятие по разделу		Сообщения на учебных пресс-конференциях по темам: 2 балла.	
Промежуточный контроль (количество баллов)		Тест из 6 вопросов. Правильный ответ на каждый вопрос приравнивается к 1 баллу.	
Промежуточная аттестация		Представлены в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине	

Курс 4 Семестр 7

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Наименование раздела: «Практические аспекты работы конвергентной редакции»			
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	8	12
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	20	40
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	12	24
Контрольное мероприятие по разделу		16	24
Промежуточная аттестация		0	15
	Итого:	**56**	**100**

Виды контроля		Перечень или примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
Текущий контроль по разделу «Практические аспекты работы конвергентной редакции»			
1	Аудиторная работа	Выполнение заданий по практической работе. Максимальное количество баллов – 6.	Фотографии и изображения для интернета: композиция, редактирование, оптимизация, публикация Работа с текстом: создание титров и подписей, наложение фильтров Образовательные результаты: Знает: базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции в условиях конвергенции; структуру и задачи конвергентной редакции Умеет выполнять функции корреспондента конвергентной редакции
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Аналитический обзор современных тенденций работы конвергентных редакций. Максимальное количество баллов - 20	Съемка видеоматериала. Базовые принципы монтажа видеоматериала Техническая база мультимедийного СМИ Конкуренция с традиционными СМИ, экономические стратегии «выживания» на рынке Образовательные результаты: Знает: базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции в условиях конвергенции; структуру и задачи конвергентной редакции Умеет выполнять функции корреспондента конвергентной редакции Умеет работать с источниками информации; осуществлять аудио, фото и видеофиксацию полученной информации Умеет отбирать инфоповоды, фотографии и иллюстрации для формирования продуктов разных типов Умеет осуществлять проверку информации, полученной из разных источников Владеет опытом создания материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической)
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Словарная работа по вопросам из плана практических занятий по темам - 6 баллов. Словарь содержит определения не менее 80% списка следующих терминов: А/Б-тестирование Агрегатор Адаптивный дизайн Админка Атомизированный контент Виртуальная реальность Вовлечение Демассовизация медиа Двухскоростная журналистика Дополненная реальность Дроны (беспилотники)	

			Умеет следовать профессиональным этическим нормам на всех этапах участия в технологической цепочке производства медиапродукта (печать, интернет, ТВ, радио) Умеет в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем Умеет: проверять собственные и чужие материалы на предмет наличия ошибок и приводить их в соответствие с языковыми нормами современного русского языка Умеет: - формулировать техническое задание в соответствии с редакционной политикой и принятыми стандартами и каналом коммуникации; - проверять журналистский материал на соответствие техническому заданию Соблюдает принципы профессиональной этики на всех этапах технологической цепочки производства медиапродукта (печать, интернет, ТВ, радио) Знает требования к созданию материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) Учитывает технологические требования при обработке материала для каждого канала коммуникации Умеет составлять контент-план для всех каналов конвергентной редакции Умеет: - отслеживать поведение аудитории разных каналов; - организовывать обсуждение публикации. Умеет выявлять предпочтения аудитории, учитывать их при построении контент-плана
Контрольное мероприятие по разделу	Сообщения на учебных пресс-конференциях по темам: 2 балла.		
Промежуточный контроль (количество баллов)	Представлены в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине		