

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кислова Наталья Николаевна

Должность: Проректор по УМР и качеству образования

Дата подписания: 31.08.2022

Уникальный программный ключ:

52802513f5b14a975b3e9b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96a966c035

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

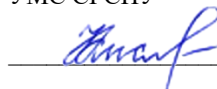
высшего образования

«Самарский государственный социально-педагогический университет»

Кафедра литературы, журналистики и методики обучения

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УМР и КО, председатель
УМС СГСПУ



Н.Н. Кислова

Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)

Программа практики

Закреплена за кафедрой	Литературы, журналистики и методики обучения
Учебный план	ФФ-626Жз(4гбм) Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	заочная
Общая трудоемкость	6 ЗЕТ
Часов по учебному плану	
в том числе:	216
аудиторные занятия	19
Виды контроля в семестрах:	зачеты с оценкой 3, 4

Распределение часов практики по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		4 (2.2)		Итого	
Недель	16,8		15,3			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Конференции	4	4	4	4	8	8
Консультации	1,6	1,6	3,4	3,4	5	5
Индивидуальная работа	64,4	64,4	132,6	132,6	197	197
Консультации в профильной организации	2	2	4	4	6	6
Итого ауд.	7,6	7,6	11,4	11,4	19	19
Итого	72	72	144	144	216	216

Программу составил(и):

Болдырева Татьяна Владимировна

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок прохождения практики, по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья программа практики

Программа практики

Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017г. №524)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»

утвержденного Учёным советом СГСПУ от 25.03.2026 протокол №8

Программа одобрена на заседании кафедры

Литературы, журналистики и методики обучения

Протокол от 26.06.2026 г. №11

Зав. кафедрой О.М. Буранок

Начальник УОП



____ Н.А. Доманина

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ. ВИД, ТИП ПРАКТИКИ, СПОСОБЫ И ФОРМЫ ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ			
Цель прохождения практики: приобретение первых навыков подготовки журналистских материалов, направленных на закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося и приобретение им практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности.			
Вид практики: учебная			
Тип практики: профессионально-ознакомительная			
Способ проведения: стационарная			
Форма проведения: непрерывная			
2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ			
Цикл (раздел) ОП:	Б2.О		
Практика является обязательным разделом ОПОП ВО по направлению подготовки и представляет собой вид учебной работы, непосредственно ориентированный на профессионально-практическую подготовку обучающихся.			
Практика базируется на разделах ОПОП ВО: «Характеристика профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу», «Требования к результатам освоения программы», «Требования к структуре программы».			
В структуре ОПОП ВО по направлению подготовки практика завершает изучение таких дисциплин (практик) учебного плана, как: Введение в коммуникационные специальности			
Практика является основой для эффективного освоения следующих дисциплин (практик) учебного плана:			
Производственная практика (профессионально-творческая)			
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ			
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач			
УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя этапы ее решения, действия по решению задачи			
Знает принципы анализа задачи, этапы решения, действия по решению задачи			
УК-1.2. Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для решения поставленной задачи.			
Умеет использовать основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации, необходимой для решения поставленной задачи.			
ПК-4. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации			
ПК-4.1. Информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов			
Владеет технологией анонсирования медиапродуктов с учетом канала коммуникации и целевой аудитории			
ПК-4.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации			
Владеет технологиями сбора и обработки сведений об аудитории медиа			
ПК-4.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией			
Имеет опыт анализа сведений об аудитории медиа			
Имеет опыт поиска информации, полученной из документальных источников			
ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения			
Имеет опыт получения информации из источников разной степени достоверности			
ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта			
Имеет опыт исполнения творческой задачи для упаковки контента в конкретном медиа			
ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы			
Имеет опыт работы в соответствии с принятыми в организации профессиональными этическими нормами			
ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа			
Имеет опыт подготовки медиапродуктов в соответствии с редакционным заданием.			
ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа			
ПК-2.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами			
Владеет навыками саморедактирования			
ПК-2.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или)продукте			
Владеет навыками саморедактирования с учетом этических норм, принятых в индустрии			
ПК-2.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте			
Владеет навыками саморедактирования с учетом этических норм, принятых в индустрии			
ПК-2.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта			
Владеет технологиями саморедактирования печатного и мультимедийного продукта			
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ			
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Часов
3 семестр			
	Раздел 1. Подготовительный этап		
1.1	Участие в установочной конференции /Конференции/	3	2

1.2	Контактная работа СГСПУ /Конс/	3	1,6
Раздел 2. Рабочий этап			
2.1	Консультации в медиа лаборатории /И/	3	2
2.2	Знакомство с деятельностью организации, в которой студент проходит практику /И/	3	16
2.3	Определение формата медиа, характеристик его целевой аудитории /И/	3	16
2.4	Производство и публикация медийных продуктов /И/	3	24
Раздел 3. Контрольно-рефлексивный этап			
3.1	Проведение анализа журналистской деятельности в пределах конкретной редакции /И/	3	2,4
Раздел 4. Заключительный этап			
4.1	Участие в итоговой конференции /Конференции/	3	2
	/Зачет с оценкой/	3	4
4 семестр			
Раздел 1. Подготовительный этап			
1.1	Участие в установочной конференции /Конференции/	4	2
1.2	Контактная работа СГСПУ /Конс/	4	3,4
Раздел 2. Рабочий этап			
2.1	Консультации в медиа лаборатории /И/	4	4
2.2	Знакомство с деятельностью организации, в которой студент проходит практику /И/	4	16
2.3	Определение формата медиа, характеристик его целевой аудитории /И/	4	16
2.4	Производство и публикация медийных продуктов /И/	4	88
Раздел 3. Контрольно-рефлексивный этап			
3.1	Проведение анализа журналистской деятельности в пределах конкретной редакции /И/	4	4,6
Раздел 4. Заключительный этап			
4.1	Участие в итоговой конференции /Конференции/	4	2
4	/Зачет с оценкой/	4	4
5. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИКИ. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ			
5.1. Место проведения практики			
Базой для проведения учебной практики (профессионально-ознакомительная практика) являются: медиалаборатория СГСПУ			
5.2. Период проведения практики			
Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) проводится в 3,4 семестрах в соответствии с графиком учебного процесса			
5.3. Информационные технологии			
При реализации программы практики используются следующие информационные технологии: мультимедиа-технологии, интернет-технологии, кейс-технологии, дистанционно-образовательные технологии.			
5.4. Формы отчетности по практике. Фонд оценочных средств			
Формы отчетности по практике отражены в балльно-рейтинговой карте практики, являющейся приложением к программе практики, и (или) в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по практике, оформленном как приложение к программе практики			
6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»			
Дата обращения к электронным учебным изданиям, электронным образовательным ресурсам, современным базам данных и информационным справочным системам совпадает с датой утверждения рабочей программы			
6.1. Рекомендуемая литература			
6.1.1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Киселёв, А. Г.	Теория и практика массовой информации : общество – СМИ – власть : учебник / А. Г. Киселёв. – 431 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691915 . – Библиогр.: с. 382-396. – ISBN 978-5-238-01742-6. – Текст : электронный.	Москва : Юнити-Дана, 2017.
Л1.2	Новикова, А. А.	История и теория медиа : учебник для вузов : [16+] / А. А. Новикова, И. В. Кирия. – 424 с. : ил. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753 . – Библиогр.: с. 401-414. – ISBN 978-5-7598-2116-8. – Текст : электронный.	Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020.
6.1.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	П. Барвайз, Н. Блейн, О. Бойт-Барретт [и др.]	Медиа : введение : учебник / ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю. В. Никуличев. – 2-е изд. – 552 с. : ил., табл. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL:	Москва : Юнити-Дана, 2017.

		https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684921 . – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00960-7. – Текст : электронный.	
Л2.2	Бобров, А. А.	Журналистика. Введение в специальность. Новые и вековые медиа : учебное пособие : [16+] / А. А. Бобров. – 220 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686779 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-2782-8. – DOI 10.23681/686779. – Текст : электронный.	Москва : Директ-Медиа, 2022.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Национальный открытый университет "Интуит" https://www.intuit.ru/
Э2	Образовательный портал https://www.interneturok.ru/
Э3	Образовательная платформа https://www.coursera.org/
Э4	Открытая онлайн-платформа "Университет в кармане" https://www.moyuniver.ru/
Э5	Академический образовательный проект https://www.lektorium.tv

6.3 Перечень программного обеспечения

- Acrobat reader DC
- Dr.Web Desktop security, Dr.Web Server security
- GIMP
- Мой офис, сервисы Яндекс 360 для образования (почта, Яндекс Диск, Яндекс Телемост, Яндекс документы, Календарь)
- Многофункциональный сервис обмена информацией Max
- Архиватор 7-Zip
- Браузер Яндекс для организаций

6.3 Перечень информационных справочных систем, профессиональных баз данных

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
- Базы данных Springer eBooks

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

Реализация программы практики осуществляется на базе организаций, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом с использованием материально-технической базы, соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении научно-производственных работ. Для проведения практики необходим компьютер с выходом в Интернет. Обучающимся должна быть обеспечена возможность доступа к информации, необходимой для выполнения задания по практике и написанию отчета.

Балльно-рейтинговая карта учебной практики (профессионально-ознакомительная практика)

Курс 2 Семестр 3

Текущий контроль							
Раздел (этап) практики	Вид учебной работы	Перечень или пример задания	Образовательные результаты	Критерии	Количество баллов		
					Критерий выполнен полностью	Критерий выполнен частично	Критерий не выполнен
Подготовительный этап	Консультация	Участие в установочной конференции	Имеет опыт анализа сведений об аудитории медиа	Явился на конференцию	2	-	0
	Индивидуальная работа	Изучить литературу из п. 10 а) и б) по вопросам, касающимся видов и типов медиа, их целевой аудитории	Имеет опыт поиска информации, полученной из документальных источников	В отчете верно заполнен раздел о формате СМИ	4	2	0
Рабочий этап	Консультация	Заполнить раздел отчета «Сведения об организации» согласно индивидуальному заданию	Владеет технологией анонсирования медиапродуктов с учетом канала коммуникации и целевой аудитории	Раздел содержит полные и актуальные сведения об организации	2	-	0
	Знакомство с деятельностью организации	Собрать сведения об истории и структуре организации, специфике построения работы, функциях сотрудников и практиканта на основе официального сайта, беседы с сотрудником организации, локальных документов организации	Владеет технологиями сбора и обработки сведений об аудитории медиа Имеет опыт анализа сведений об аудитории медиа Имеет опыт поиска информации, полученной из документальных источников Владеет навыками саморедактирования с учетом этических норм, принятых в индустрии	При сборе информации использовались различные источники	10	5	0
	Определение формата медиа, характеристик его целевой аудитории	Собрать сведения о формате медиа, характеристиках его целевой аудитории	Владеет технологиями саморедактирования печатного и мультимедийного продукта Имеет опыт получения информации из источников разной степени достоверности	При сборе информации использовались различные источники	15	10	0
	Производство и публикация медийных продуктов	Работа с источниками информации: сбор, селекция, проверка и анализ; работа с электронными базами данных;	Имеет опыт исполнения творческой задачи для упаковки контента в конкретном медиа	Подготовлено и опубликовано не менее 3 медийных продуктов	30	20	0

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
 Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»
 Программа практики «Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)»

		выбор темы и проблемы публикации; создание текстов в разных журналистских жанрах и жанрах PR-текстов с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для	Имеет опыт работы в соответствии с принятыми в организации профессиональными этическими нормами Имеет опыт подготовки медиапродуктов в соответствии с редакционным заданием.				
Контрольно-рефлексивный этап	Консультация	Анализ журналистской деятельности по плану: 1. Наименование материала, его выходные данные. А. Выбор темы (предложена на планерке самим практикантом, тема предложена редактором и др.) В. Информационный повод. С. Методы сбора информации. D. Этапы работы над текстом Е. Редактура 2. Резюме (самостоятельная оценка результата журналистской деятельности практиканта).	Имеет опыт работы в соответствии с принятыми в организации профессиональными этическими нормами	Анализ строится на развернутых суждениях практиканта, демонстрирующих понимание причинно-следственных связей в журналистской деятельности	4	2	0
	Индивидуальная работа	Сбор материалов для приложения к отчету: материалы для публикаций, опубликованных материалов, локальных документов организации		Материалы оформлены для приложения к отчету в виде скриншотов, текстовых документов, цифровых копий	8	4	0
Заключительный этап	Участие в итоговой конференции	Оформление дневника и отчета о практике. Подготовка презентации с результатами практической деятельности	Имеет опыт поиска информации, полученной из документальных источников	Дневник и отчет о практике оформлены согласно образцу (Приложение) Имеется презентация	10	5	0
Промежуточная аттестация	Зачет с оценкой						

Балльно-рейтинговая карта учебной практики (профессионально-ознакомительная практика)

Курс 2 Семестр 4

Текущий контроль							
Раздел (этап) практики	Вид учебной работы	Перечень или пример задания	Образовательные результаты	Критерии	Количество баллов		
					Критерий выполнен полностью	Критерий выполнен частично	Критерий не выполнен
Подготовительный этап	Консультация	Участие в установочной конференции	Имеет опыт анализа сведений об аудитории медиа	Явился на конференцию	2	-	0
	Индивидуальная работа	Изучить литературу из п. 10 а) и б) по вопросам, касающимся видов и типов медиа, их целевой аудитории	Имеет опыт поиска информации, полученной из документальных источников	В отчете верно заполнен раздел о формате СМИ	4	2	0
Рабочий этап	Консультация	Заполнить раздел отчета «Сведения об организации» согласно индивидуальному заданию	Владеет технологией анонсирования медиапродуктов с учетом канала коммуникации и целевой аудитории	Раздел содержит полные и актуальные сведения об организации	2	-	0
	Знакомство с деятельностью организации	Собрать сведения об истории и структуре организации, специфике построения работы, функциях сотрудников и практиканта на основе официального сайта, беседы с сотрудником организации, локальных документов организации	Владеет технологиями сбора и обработки сведений об аудитории медиа Имеет опыт анализа сведений об аудитории медиа Имеет опыт поиска информации, полученной из документальных источников Владеет навыками саморедактирования с учетом этических норм, принятых в индустрии Владеет технологиями саморедактирования печатного и мультимедийного продукта Имеет опыт получения информации из источников разной степени достоверности	При сборе информации использовались различные источники	2	-	0
	Определение формата медиа, характеристик его целевой аудитории	Собрать сведения о формате медиа, характеристиках его целевой аудитории	Владеет технологиями саморедактирования печатного и мультимедийного продукта Имеет опыт получения информации из источников разной степени достоверности	При сборе информации использовались различные источники	10	5	0
	Производство и публикация медийных продуктов	Работа с источниками информации: сбор, селекция, проверка и анализ; работа с электронными базами данных;	Имеет опыт исполнения творческой задачи для упаковки контента в конкретном медиа	Подготовлено и опубликовано не менее 9 медийных продуктов	54	28	0

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
 Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»
 Программа практики «Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)»

		выбор темы и проблемы публикации; создание текстов в разных журналистских жанрах и жанрах PR-текстов с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для	Имеет опыт работы в соответствии с принятыми в организации профессиональными этическими нормами Имеет опыт подготовки медиапродуктов в соответствии с редакционным заданием.				
Контрольно-рефлексивный этап	Консультация	Анализ журналистской деятельности по плану: 1. Наименование материала, его выходные данные. А. Выбор темы (предложена на планерке самим практикантом, тема предложена редактором и др.) В. Информационный повод. С. Методы сбора информации. D. Этапы работы над текстом Е. Редактура 2. Резюме (самостоятельная оценка результата журналистской деятельности практиканта).	Имеет опыт работы в соответствии с принятыми в организации профессиональными этическими нормами	Анализ строится на развернутых суждениях практиканта, демонстрирующих понимание причинно-следственных связей в журналистской деятельности	4	2	0
	Индивидуальная работа	Сбор материалов для приложения к отчету: материалы для публикаций, опубликованных материалов, локальных документов организации		Материалы оформлены для приложения к отчету в виде скриншотов, текстовых документов, цифровых копий	8	4	0
Заключительный этап	Участие в итоговой конференции	Оформление дневника и отчета о практике. Подготовка презентации с результатами практической деятельности	Имеет опыт поиска информации, полученной из документальных источников	Дневник и отчет о практике оформлены согласно образцу (Приложение) Имеется презентация	10	5	0
Промежуточная аттестация	Зачет с оценкой						

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Самарский государственный социально-педагогический университет»

Кафедра литературы, журналистики и методики обучения

Болдырева Татьяна Владимировна

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации по практике
«Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)»

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль) «Конвергентная журналистика»
Квалификация выпускника
Бакалавр

Пояснительная записка

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) для промежуточной аттестации по практике «Учебная практика» (профессионально-ознакомительная практика) разработан в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 524 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 29 июня 2017 г., регистрационный № 47219), с изменениями, внесенными приказами Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 26 ноября 2020 г. № 1456 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 мая 2021 г., регистрационный № 63650) и от 8 февраля 2021 г. № 83 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 12 марта 2021 г., регистрационный № 62739), основной профессиональной образовательной программой высшего образования «Конвергентная журналистика» с учетом требований профессионального стандарта «11.003 Корреспондент средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 339н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный № 32589) и профессионального стандарта «11.006 Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный № 33899).

Цель ФОС для промежуточной аттестации – установление уровня сформированности части компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

ПК-4. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации

Задачи ФОС для промежуточной аттестации - контроль качества и уровня достижения результатов обучения по формируемым в соответствии с учебным планом компетенциям:

УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя этапы ее решения, действия по решению задачи

Знает принципы анализа задачи, этапы решения, действия по решению задачи

УК-1.2. Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для решения поставленной задачи.

Умеет использовать основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации, необходимой для решения поставленной задачи.

ПК-4.1. Информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов

Владеет технологией анонсирования медиапродуктов с учетом канала коммуникации и целевой аудитории

ПК-4.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации

Владеет технологиями сбора и обработки сведений об аудитории медиа

ПК-4.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией

Имеет опыт анализа сведений об аудитории медиа

Имеет опыт поиска информации, полученной из документальных источников

ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения

Имеет опыт получения информации из источников разной степени достоверности

ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта

Имеет опыт исполнения творческой задачи для упаковки контента в конкретном медиа

ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы

Имеет опыт работы в соответствии с принятыми в организации профессиональными этическими нормами

ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа

Имеет опыт подготовки медиапродуктов в соответствии с редакционным заданием.

ПК-2.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами

Владеет навыками саморедактирования

ПК-2.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте

Владеет навыками саморедактирования с учетом этических норм, принятых в индустрии

ПК-2.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте

Владеет навыками саморедактирования с учетом этических норм, принятых в индустрии

ПК-2.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта

Владеет технологиями саморедактирования печатного и мультимедийного продукта

Требование к процедуре оценки:

Помещение: аудитория с проекционным оборудованием.

Оборудование: проектор, доска, ноутбук.

Инструменты: особых требований нет

Расходные материалы: особых требований нет

Доступ к дополнительным справочным материалам: дневники и отчеты по практике.

Нормы времени: 10 минут на сообщение о результатах прохождения практики.

Проверяемые компетенции (из ОПОП ВО):

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

ПК-4. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации

Проверяемый индикатор достижения компетенции:

УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя этапы ее решения, действия по решению задачи

УК-1.2. Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для решения поставленной задачи.

ПК-4.1. Информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов

ПК-4.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации

ПК-4.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией

ПК-2.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами

ПК-2.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте

ПК-2.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте

ПК-2.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта

Проверяемый (ые) результат (ы) обучения:

Знает принципы анализа задачи, этапы решения, действия по решению задачи

Умеет использовать основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации, необходимой для решения поставленной задачи.

Владеет технологией анонсирования медиапродуктов с учетом канала коммуникации и целевой аудитории

Владеет технологиями сбора и обработки сведений об аудитории медиа

Имеет опыт анализа сведений об аудитории медиа

Имеет опыт поиска информации, полученной из документальных источников

Владеет навыками саморедактирования с учетом этических норм, принятых в индустрии

Владеет технологиями саморедактирования печатного и мультимедийного продукта

Тип (форма) задания: устный вопрос.

Примеры вопросов:

1. Какие требования к публикациям предъявлялись в редакции?
2. Расскажите о своем опыте поиска информационных поводов для публикаций.
3. Какие материалы Вы считаете наиболее удачными и почему?
4. Как было принято решение о публикации материала? / Почему материал не был опубликован?
5. Получили ли Вы отклик аудитории на свой материал?

Оценочный лист к типовому заданию

Показатели	Балл
Подготовленные к публикации материалы соответствуют формату СМИ или СМК	5
Имеется опыт самостоятельной разработки тем публикаций, актуальных и интересных для целевой аудитории	5
Имеется реакция целевой аудитории или высокая оценка руководителя практики о материале	5

Проверяемая компетенция (из ОПОП ВО):

ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

Проверяемый индикатор достижения компетенции:

ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения

ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта

ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы

ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа

Проверяемый (ые) результат (ы) обучения:

Имеет опыт получения информации из источников разной степени достоверности

Имеет опыт исполнения творческой задачи для упаковки контента в конкретном медиа

Имеет опыт работы в соответствии с принятыми в организации профессиональными этическими нормами

Имеет опыт подготовки медиапродуктов в соответствии с редакционным заданием.

Тип (форма) задания: устный вопрос.

Примеры вопросов:

1. Какие методы сбора информации Вы использовали?

2. Какими методами проверки информации ВЫ пользовались?

3. Какие аналитические формы представления информации Вы знаете?

Оценочный лист к типовому заданию:

Показатели	Балл
Имеет опыт использования методов сбора информации	5
Умеет использовать методы проверки информации	5
Умеет использовать аналитические формы представления информации	5

Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации

Уровни освоения компетенций по результатам текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации:

Пороговый уровень (56–70 балл)

Продвинутый уровень (71–84 баллов)

Высокий уровень (85–100 баллов)

Ответ студента во время промежуточной аттестации оценивается до 15 баллов.

Аттестация проводится в форме зачета с оценкой. Зачет проходит в форме отчетной конференции по практике, на которой студенты делают сообщения о результатах прохождения практики и отвечают на вопросы руководителей практики и одногруппников.

Общий балл промежуточной аттестации выставляется как среднее арифметическое, выведенное из оценочных листов сформированности компетенций, и не превышает 15 баллов.

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный социально-педагогический университет»
Кафедра литературы, журналистики и методики обучения

ДНЕВНИК ПРАКТИКИ

студента _____ курса

_____ формы обучения

направления подготовки

«Журналистика»

(Ф.И.О. студента)

Оценка за практику

Групповой руководитель
практики

(Ф.И.О.)

(подпись руководителя)

Самара 20__

Общие сведения о практике

Вид практики: _____

Сроки прохождения практики: _____

Цель практики: _____

База (-ы) практики:

Потоковый руководитель практики _____
(ФИО, ученое звание, ученая степень)

Групповой руководитель практики _____
(ФИО, ученое звание, ученая степень)

Руководитель практики от организации _____
(ФИО, должность)

Содержание практической деятельности

Дата	База практики	Виды работ	Подпись руководителя практики от организации

Памятка по заполнению дневника практики

1. Дневник входит в перечень отчетной документации по всем видам практики студента СГСПУ, обучающегося по направлению подготовки «Журналистика», и подлежит обязательному заполнению.
2. Дневник заполняется студентом регулярно на всем протяжении практики.
3. В течение 6 дней со дня окончания практики студент обязан передать дневник, оформленный надлежащим образом потоковому руководителю практики вместе с отчетом по практике.

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный социально-педагогический университет»
Кафедра литературы, журналистики и методики обучения

ОТЧЕТ О ПРОХОЖДЕНИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

студента _____ курса

_____ формы обучения

направления подготовки

«Журналистика»

(Ф.И.О. студента)

Групповой _____ руководитель
практики

(Ф.И.О.)

(подпись руководителя)

Самара 20__

Структура отчета последовательно отражает результаты выполненных на практике заданий. Названия и содержание разделов отчета могут быть изменены в соответствии с индивидуальным заданием, выдаваемым студенту на практику.

Реестр номеров, подготовленных к печати и выпущенных в свет, их тематика

1. Сколько всего номеров было подготовлено и выпущено в свет за время практики (указать номера).
2. Описать тематику каждого номера.
3. Список опубликованных материалов практиканта
4. Список неопубликованных материалов практиканта (указывается название материала и причина его невыхода).

Анализ работы над журналистским текстом

Описывается работа над всеми опубликованными и неопубликованными материалами практики.

1. Наименование материала, его выходные данные.
 - A. Выбор темы (предложена на планерке самим практикантом, тема предложена редактором и др.)
 - B. Информационный повод.
 - C. Методы сбора информации.
 - D. Этапы работы над текстом
 - E. Редактура
2. Резюме (самостоятельная оценка результата журналистской деятельности практиканта).