

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Кислова Наталья Николаевна

Должность: Проректор по УМР и качеству образования

Дата подписания: 25.07.2025 10:11:36

Уникальный программный ключ:

52802513f5b14a975b3e9b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96a966c035

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

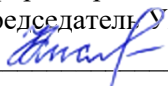
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Самарский государственный социально-педагогический университет»

Кафедра литературы, журналистики и методики обучения

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УМР и КО,
председатель УМС СГСПУ

 Н.Н. Кислова

Массмедиа в региональной и общественной структуре рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Литературы, журналистики и методики обучения**

Учебный план **ФФ-м25ЖКо(2г)**
Направление подготовки: 45.04.01 Филология
Направленность (профиль): "Региональная журналистика и литературное краеведение"

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108

в том числе:

аудиторные занятия 34

самостоятельная работа 74

Виды контроля в семестрах:

зачеты 4

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	4(2.2)		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД
Вид занятий				
Лекции	12	12	12	12
Практические	22	22	22	22
В том числе инт.	10	10	10	10
Итого ауд.	34	34	34	34
Контактная работа	34	34	34	34
Сам. работа	74	74	74	74
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

Борщева Наталья Николаевна

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

Рабочая программа дисциплины

Массмедиа в региональной и общественной структуре

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 45.04.01 Филология (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 980)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: 45.04.01 Филология

Направленность (профиль): "Региональная журналистика и литературное краеведение"

утвержденного Учёным советом СГСПУ от 28.02.2025 протокол №8

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Литературы, журналистики и методики обучения

Протокол от 29.04.2025 г. №9

Зав. кафедрой Буранок О.М.

Начальник УОП

Н.А. Доманина

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся устойчивого представления об особенностях развития медиа в регионах.				
Задачи изучения дисциплины: типологизировать массмедиа самарского региона, определить методологию исследования изменений читательских предпочтений в самарском регионе под влиянием политических, экономических, социокультурных факторов.				
Область (сфера) профессиональной деятельности: 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия.				
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
Цикл (раздел) ОП:		Б1.В.ДВ.01		
2.1		Требования к предварительной подготовке обучающегося:		
Содержание дисциплины базируется на материале:				
Регионоведение в контексте филологического знания				
2.2		Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:		
Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы				
Производственная практика (преддипломная практика)				
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий				
УК-1.2 Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации				
Знает: научно-методологические принципы анализа медиаполя.				
Умеет: находить необходимую информацию для характеристики региональной медиасреды.				
ПК-1 Владеет навыками самостоятельного проведения научных исследований в области литературы в синхроническом и диахроническом аспектах				
ПК-1.2 Умеет проводить самостоятельные научные исследования в области основных закономерностей функционирования литературы в синхроническом и диахроническом аспектах, в сфере устной, письменной и виртуальной коммуникации				
Умеет: самостоятельно определять тему, проблему, туру медиаисследования в диахроническом аспекте; использовать в процессе медиаисследований устную, письменную и виртуальную коммуникацию как источник информации				
ПК-4 Способен руководить междисциплинарными научными, прикладными, педагогическими и творческими проектами в избранной сфере деятельности				
ПК-4.2 Умеет проектировать, организовывать, реализовывать и оценивать результаты научных, педагогических, прикладных, творческих проектов в избранной сфере филологического знания с использованием современных методов науки, а также информационных и инновационных технологий				
Умеет: проектировать и реализовывать проекты в области медиаисследований, а также прикладные, творческие, педагогические; оценивать результаты прикладных, творческих, педагогических и научных проектов, реализуемых в медиaprостранстве.				
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Часов	Интеракт.
	Раздел 1. Провинциальные СМИ			
1.1	Феномен российской провинции: социокультурный и медиатипологический аспект /Лек/	4	4	0
1.2	Феномен российской провинции: социокультурный и медиатипологический аспект /Пр/	4	4	0
1.3	Феномен российской провинции: социокультурный и медиатипологический аспект /Ср/	4	10	0
1.4	История региональной прессы в Самаре и Куйбышеве в XIX - XXI вв. /Лек/	4	4	0
1.5	История региональной прессы в Самаре и Куйбышеве в XIX - XXI вв. /Пр/	4	4	2
1.6	История региональной прессы в Самаре и Куйбышеве в XIX - XXI вв. /Ср/	4	10	0
1.7	Пресса и формирование самарской идентичности /Лек/	4	4	0
1.8	Пресса и формирование самарской идентичности /Пр/	4	4	0
1.9	Пресса и формирование самарской идентичности /Ср/	4	10	0
	Раздел 2. Региональная аудитория медиа			
2.1	Технологии взаимодействия прессы, власти и общества в самарском регионе /Пр/	4	2	0
1.2.	Технологии взаимодействия прессы, власти и общества в самарском /Ср/	4	10	0
2.3	Медиапортрет аудитории самарской региональной прессы /Пр/	4	2	2
2.4	Медиапортрет аудитории самарской региональной прессы /Ср/	4	10	0
2.5	Медиаметрические измерения целевой аудитории региональной прессы /Пр/	4	2	2
2.6	Медиаметрические измерения целевой аудитории региональной прессы /Ср/	4	12	0
2.7	Перспективы развития СМИ самарского региона /Пр/	4	2	0

2.8	Перспективы развития СМИ самарского региона /Ср/	4	12	0
	/Зачет с оценкой/	4	0	0
5. Оценочные и методические материалы по дисциплине (модулю)				
5.1. Содержание аудиторной работы по дисциплине (модулю)				
4 семестр, 6 лекций, 11 практических занятий Раздел 1. Провинциальные СМИ Лекция №1-2 (4 часа) Феномен российской провинции: социокультурный и медиатипологический аспект 1. Общие подходы к исследованию провинции как социокультурного и ментального феномена. 2. Соотношение понятий «провинция», «регион», «глубинка». 3. Центральная и провинциальная пресса в России. 4. Основные концепты русской провинции и их отражение в прессе. Практические занятия №1-2 (4 часа) Феномен российской провинции: социокультурный и медиатипологический аспект 1. Сущность российской провинции как социокультурного феномена 2. Подходы к исследованию провинции. Геокультурная модель Самарского региона. 3. Российская провинция в эпоху глобализации информационного пространства. 4. Роль провинции в социокультурной, духовной и административной жизни страны Лекция №3-4 (4 часа) История региональной прессы в Самаре и Куйбышеве в XIX - XXI вв. 1. Предпосылки возникновения прессы в Самаре. 2. Полемика о провинциальной печати во второй половине XIX века. 3. Перестройка системы провинциальной прессы в советской журналистике. 4. Зарождение региональных теле-, радиоканалов в Куйбышеве. 5. Типы самарских СМИ в конце XX века. 6. Типологические особенности современных региональных и местных СМИ. Практические занятия №3-4 (4 часа) История региональной прессы в Самаре и Куйбышеве в XIX - XXI вв. 1. Тенденции развития провинциальной печати в истории отечественной журналистики XIX века. 2. Проблемы изучения дореволюционной Самарской провинциальной печати, роль профессора Николая Лисовского. 3. История «Самарской газеты», журналистская деятельность М.Горького. 4. Советский период в развитии куйбышевских газет и журналов. Лекция №5-6 (4 часа) Пресса и формирование самарской идентичности 1. Региональная идентичность как форма коллективной идентичности. 2. Структура региональной идентичности: когнитивный, эмоциональный, ценностный, регулятивный компоненты. 3. Отражение компонентов региональной идентичности в самарских СМИ. Практические занятия №5-6 (4 часа) Пресса и формирование самарской идентичности. 1. Влияние исторического контекста на формирование самарской идентичности. 2. Основы формирования провинциальной идентичности, роль культурного ландшафта. 3. Перенос столицы в Куйбышев в годы ВОВ как важный фактор формирования идентичности. Раздел 2. Региональная аудитория медиа Практическое занятие №7 (2 часа) Технологии взаимодействия прессы, власти и общества в самарском регионе 1. Медийная инфраструктура Самарской области. 2. Пресса и пресс-службы Самары. 3. Пресса и региональные журналистские организации. 4. Самарские СМИ и Роскомнадзор. 5. Самарские СМИ в период выборов. Практическое занятие №8 (2 часа) Медиапортрет аудитории самарских региональных СМИ 1. Понятие медиапортрета аудитории. 2. Средства формирования медиапортрета. 3. Основные мифологемы провинциального сознания. 4. Популярные медийные образы в региональных СМИ. 5. Медиапортрет современного провинциала. Практическое занятие №9 (2 часа) Медиаметрические измерения целевой аудитории региональных СМИ 1. Специфика регулярных исследований аудитории региональных массмедиа. 2. Организация медиаизмерений за рубежом и в России. 3. Технологии проведения медиаизмерений. 4. Стандартные формы представления результатов прикладных исследований аудитории. Практическое занятие №10 (2 часа) Перспективы развития СМИ самарского региона 1. Консервативный сценарий развития самарских СМИ 2. Реалистичный сценарий развития региональных СМИ. 3. Оптимистичный сценарий развития региональных СМИ в самарском регионе.				

5.2. Содержание самостоятельной работы по дисциплине (модулю)			
Содержание обязательной самостоятельной работы по дисциплине			
№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности
1	Феномен российской провинции: социокультурный и медиатипологический аспект	Общие подходы к исследованию провинции как социокультурного и ментального феномена. Соотношение понятий «провинция», «регион», «глубинка». Центральная и провинциальная пресса в России. Основные концепты русской провинции и их отражение в прессе.	Устное сообщение
2	История региональной прессы в Самаре и Куйбышеве в XIX - XXI вв.	Изучить типформирующие признаки региональной и местной прессы	Медиакарта самарских СМИ
3	Пресса и формирование самарской идентичности	Охарактеризовать аудиторию, выявить функции, проблемнотематическую структуру региональной и местной прессы	Медиакарта самарских СМИ
4	Технологии взаимодействия прессы, власти и общества в самарском	Медийная инфраструктура Самарской области. Пресса и пресс-службы Самары. Пресса и региональные журналистские организации. Самарские СМИ и Роскомнадзор. Самарские СМИ в период выборов	Устное сообщение
5	Медиапортрет аудитории самарской региональной прессы	Понятие медиапортрета аудитории. Средства формирования медиапортрета. Основные мифологемы провинциального сознания. Популярные медийные образы в региональных СМИ. Медиапортрет современного провинциала	Контент-анализ
6	Медиаметрические измерения целевой аудитории региональной прессы	Специфика регулярных исследований аудитории региональных массмедиа. Организация медиаизмерений за рубежом и в России. Технологии проведения медиаизмерений. Стандартные формы представления результатов прикладных исследований аудитории	Аналитическая записка о результатах анкетирования читательской (зрительской, слушательской, пользовательской) аудитории
7	Перспективы развития СМИ самарского региона	Консервативный сценарий развития самарских СМИ. Реалистичный сценарий развития региональных СМИ. Оптимистичный сценарий развития региональных СМИ в самарском регионе.	Эссе-прогноз о перспективах развития региональных медиа в России
Содержание самостоятельной работы по дисциплине на выбор			
№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности
1	Феномен российской провинции: социокультурный и медиатипологический аспект	Составить актуальный список региональных и/или местных периодических изданий, выходящих в регионах Приволжского федерального округа (Нижегородская, Кировская, Пензенская, Самарская, Оренбургская, Саратовская, Ульяновская, Татарстан, Башкортостан, Марий Эл, Мордовия, Пермский край, Удмуртия, Чувашия)	Актуальный список региональных / местных изданий
2	История региональной прессы в Самаре и Куйбышеве в XIX - XXI вв.	Создать таймлайн об истории региональных медиа с использованием бесплатных онлайн-сервисов (например, www.time.graphics)	Таймлайн об истории региональных медиа
3	Типологические особенности современных региональных и местных СМИ	Подготовить обзор современных технологий взаимодействия редакций региональных СМИ с читателями / зрителями / слушателями / пользователями	Обзор современных технологий взаимодействия редакций региональных СМИ с аудиторией
3	Массмедиа формирование региональной идентичности	Составить рейтинг актуальных проблем региона на основе тематического мониторинга региональных СМИ (мониторинг осуществляется в течение месяца)	Рейтинг актуальных проблем региона на основе тематического мониторинга региональных СМИ
4	Технологии взаимодействия прессы, власти и общества в российских регионах	Подготовить аналитическую записку об особенностях взаимоотношений прессы, власти и общества в регионе на основе оценочного мониторинга публикаций в региональных газетах (мониторинг осуществляется в течение недели или месяца)	Аналитическая записка об особенностях взаимоотношений прессы, власти и общества в регионе

5.3. Образовательные технологии			
При организации изучения дисциплины будут использованы следующие образовательные технологии: информационно-коммуникационные технологии, технологии групповой дискуссии, интерактивные технологии, технология проблемного обучения, технология организации учебно-исследовательской деятельности.			
5.4. Текущий контроль, промежуточный контроль и промежуточная аттестация			
Балльно-рейтинговая карта дисциплины оформлена как приложение к рабочей программе дисциплины. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен отдельным документом.			
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ			
Дата обращения к электронным учебным изданиям, электронным образовательным ресурсам, современным базам данных и информационным справочным системам совпадает с датой утверждения рабочей программы			
6.1. Рекомендуемая литература			
6.1.1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие, ссылка на электронную библиотечную систему	Издательство, год
ЛП.1	Олешко, В. Ф.	Психология журналистики : учебное пособие : [16+] / В. Ф. Олешко ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – 2-е изд., стер. – 477 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482451 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-3480-3. – ISBN 978-5-7996-2218-3 (Изд-во Урал. ун-та). – Текст : электронный.	Москва : Флинта : Уральский федеральный университет (УрФУ), 2018.
ЛП.2	Киселёв, А. Г.	Теория и практика массовой информации : общество – СМИ – власть : учебник / А. Г. Киселёв. – 431 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691915 . – Библиогр.: с. 382-396. – ISBN 978-5-238-01742-6. – Текст : электронный.	Москва : Юнити-Дана, 2017.
6.1.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие, ссылка на электронную библиотечную систему	Издательство, год
ЛД.1	Олешко, Е. В.	СМИ как медиатор коммуникативно-культурной памяти / Е. В. Олешко, В. Ф. Олешко ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – 473 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682064 . – Библиогр.: с. 440-457. – ISBN 978-5-00165-360-8. – Текст : электронный.	Санкт-Петербург: Алетейя ; Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2021.
ЛД.2	Попов, О. А.	Журналистская картина мира и внутренний мир аудитории : противоречия и взаимодействие / О. А. Попов. — 111 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140049 . – ISBN 978-5-504-00526-3. – Текст : электронный.	Москва : Лаборатория книги, 2012.
6.2 Перечень программного обеспечения			
- Acrobat Reader DC			
- Dr.Web Desktop Security Suite, Dr.Web Server Security Suite			
- GIMP			
- Microsoft Office 365 Pro Plus - subscription license (12 month) (Пакет программ Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher, Teams, OneDrive, Yammer, Stream, SharePoint Online).			
- Microsoft Windows 10 Education			
- XnView			
- Архиватор 7-Zip			
6.3 Перечень информационных справочных систем, профессиональных баз данных			
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»			
- Базы данных Springer eBooks			
7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
7.1	Наименование специального помещения: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, Учебная аудитория. Оснащенность: Меловая доска-1шт., Комплект учебной мебели		
7.2	Наименование специального помещения: помещение для самостоятельной работы, Читальный. Оснащенность: ПК-4шт. с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду СГСПУ, Письменный стол-4 шт., Парта-2 шт.		
8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
Методические рекомендации для преподавателей по организации дисциплины			
Организация изучения дисциплины строится с использованием активных форм обучения. Каждое учебное занятие должно содержать актуальную информацию о различных аспектах взаимодействия региональной прессы и аудитории, подкреплённую конкретными примерами. Преподаватель должен систематизировать и анализировать повседневный опыт региональных и местных изданий Самарского региона. К учебному процессу по дисциплине рекомендуется приглашать ведущих журналистов региональных печатных СМИ. Методические рекомендации для обучающихся по организации			

дисциплины

Работа с балльно-рейтинговой картой дисциплины

В балльно-рейтинговой карте, представленной в приложении №1 к настоящей программе, отражены критерии оценки учебной работы обучающегося как под руководством преподавателя, так и самостоятельно. Балльно-рейтинговая карта дисциплины содержит условия осуществления текущего и промежуточного контроля, а также промежуточной аттестации, предусмотренные Положением о текущем, промежуточном контроле, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся в условиях рейтинговой системы оценивания результатов обучения в Самарском государственном социально-педагогическом университете. Результатом текущего контроля является оценка знаний обучающихся, которая складывается из баллов, набранных в ходе аудиторных учебных занятий и выполнения различных самостоятельных заданий. Промежуточный контроль подразумевает оценку качества освоения обучающимся части (блока) дисциплины, складывается из баллов, набранных в ходе выполнения заданий текущего контроля и контрольного мероприятия по блоку. Неаттестованным считается обучающийся, набравший по результатам промежуточного контроля менее 20 баллов. В ходе промежуточной аттестации оценивается качество освоения обучающимся изученной дисциплины. Эта оценка складывается из баллов, набранных по результатам промежуточного контроля, и баллов, полученных обучающимся во время зачёта. Обучающиеся, набравшие по сводным данным промежуточного контроля 56 и более баллов, зачёт могут не сдавать. Обучающемуся, не набравшему по сводным данным промежуточного контроля 56 баллов, необходимых для получения академической оценки «зачтено» («удовлетворительно»), преподаватель во время промежуточной аттестации задаёт дополнительные вопросы по всему содержанию учебной дисциплины, предусмотренному настоящей программой. При положительных ответах обучающегося его рейтинговая оценка может быть повышена, но не более чем до 56 баллов.

Самостоятельная работа

Рабочая программа дисциплины предполагает два вида самостоятельной работы: обязательная и по выбору. Каждый вид работы связан с выполнением конкретных заданий. Составление медиакарт самарских региональных СМИ - обучающимся предлагается составить медиакарты на ведущие самарские региональные СМИ. В медиакарте, составленной для удобства в табличной форме, отражаются выходные данные СМИ, тематика, аудитория, учредитель. Составление таймлайна по истории региональных массмедиа Обучающемуся предлагается описать историю региональных СМИ (регионального СМИ) в виде графической ленты времени, на которой необходимо расположить сами издания, момент их зарождения и т.п. Расширенные комментарии и пояснения к каждому событию или персонажу размещаются в легенде к таймлайну. Отбор событий, персонажей ленты времени обучающегося производит самостоятельно. Составление рейтинга актуальных проблем региона на основе мониторинга региональных газет Рейтинг должен содержать графы с указанием проблемы, указанием на количество упоминаний этой проблемы в СМИ, ссылкой на СМИ. В рейтинге должно быть представлено не менее 7 проблем региона.

Написание эссе предполагает свободную композицию и не претендует на исчерпывающее раскрытие темы. Главные требования к тексту: объём не более 1500 знаков, наличие заголовка, ярко выраженная авторская позиция.

Балльно-рейтинговая карта дисциплины «Массмедиа в региональной и общественной структуре»

Курс 2 Семестр 4

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Раздел «Провинциальные СМИ»			
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	6	12
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	7	14
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	4	8
Контрольное мероприятие по разделу		3	6
Промежуточный контроль		20	40
Раздел «Региональная аудитория медиа»			
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	12	20
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	12	20
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	6	10
Контрольное мероприятие по разделу		6	10
Промежуточная аттестация		(15)	
Итого:		56	100

Виды контроля		Перечень или примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
Текущий контроль по разделу «Провинциальные СМИ»			
1	Аудиторная работа	Контрольный вопрос: Перечислите основные концепты русской провинции, встречающиеся в самарской прессе. Приведите пример публикаций. 1-2 балла Составить схему исторического развития самарской прессы. 1-2 балла Составить таблицу «Элементы самарской региональной идентичности в материалах региональных газет» 2-4 балла Перечислить основные субъекты прессы, власти и общества, являющиеся активными участниками медиаотношений в Самаре 2010-х годов, охарактеризовать особенности их взаимодействия (формы сотрудничества, основные конфликты, проблемы взаимодействия). 2-4 балла	Темы: Феномен российской провинции: социокультурный и медиатипологический аспект История региональной прессы в Самаре и Куйбышеве в XIX - XXI вв. Пресса и формирование самарской идентичности Образовательные результаты: Знает: научно-методологические принципы анализа медиаполя. Умеет: находить необходимую информацию для характеристики региональной медиасреды.
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Общие подходы к исследованию провинции как социокультурного и ментального феномена. Соотношение понятий «провинция», «регион», «глубинка». Центральная и провинциальная пресса в России. Основные концепты русской провинции и их отражение в прессе. 2-4 балла Изучить типифицирующие признаки региональной и местной прессы. 2-4 балла Охарактеризовать аудиторию, выявить функции, проблематическую структуру региональной и местной прессы 3-6 баллов	
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Составить актуальный список региональных и/или местных периодических изданий, выходящих в регионах Приволжского федерального округа (Нижегородская, Кировская, Пензенская, Самарская, Оренбургская, Саратовская, Ульяновская, Татарстан, Башкортостан, Марий Эл, Мордовия, Пермский край, Удмуртия, Чувашия)	

		Создать таймлайн об истории региональных медиа с использованием бесплатных онлайн-сервисов (например, www.time.graphics) 3-6 баллов	
Контрольное мероприятие по разделу		Тест (3-6 баллов)	
Промежуточный контроль (количество баллов)		20	
Текущий контроль по разделу «Региональная аудитория медиа»			
1	Аудиторная работа	Изучить технологии проведения медиаизмерений целевой аудитории региональной прессы; 4-6 баллов провести анкетирование с использованием webтехнологий о востребованности региональной газеты; 4-6 баллов составить аналитическую записку о результатах анкетирования. 4-8 баллов	Темы: Технологии взаимодействия прессы, власти и общества в самарском Медиапортрет аудитории самарской региональной прессы Медиаметрические измерения целевой аудитории региональной прессы Перспективы развития СМИ самарского региона
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Медийная инфраструктура Самарской области. Пресса и пресс-службы Самары. Пресса и региональные журналистские организации. Самарские СМИ и Роскомнадзор. Самарские СМИ в период выборов 3-5 баллов Понятие медиапортрета аудитории. Средства формирования медиапортрета. Основные мифологемы провинциального сознания. Популярны медийные образы в региональных СМИ. Медиапортрет современного провинциала 3-5 баллов Специфика регулярных исследований аудитории региональных массмедиа. Организация медиаизмерений за рубежом и в России. Технологии проведения медиаизмерений. 3-5 баллов Стандартные формы представления результатов прикладных исследований аудитории Консервативный сценарий развития самарских СМИ. Реалистичный сценарий развития региональных СМИ. Оптимистичный сценарий развития региональных СМИ в самарском регионе. 3-5 баллов	Образовательные результаты: Умеет: самостоятельно определять тему, проблему, фактуру медиаисследования в диахроническом аспекте; использовать в процессе медиаисследований устную, письменную и виртуальную коммуникацию как источник информации Умеет: проектировать и реализовывать проекты в области медиаисследований, а также прикладные, творческие, педагогические; оценивать результаты прикладных, творческих, педагогических и научных проектов, реализуемых в медиaprостранстве.
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Подготовить обзор современных технологий взаимодействия редакций региональных СМИ с читателями / зрителями / слушателями / пользователями. Составить рейтинг актуальных проблем региона на основе тематического мониторинга региональных СМИ (мониторинг осуществляется в течение месяца) Подготовить аналитическую записку об особенностях взаимоотношений прессы, власти и общества в регионе на основе оценочного мониторинга публикаций в региональных газетах (мониторинг осуществляется в течение недели или месяца) На выбор обучающегося. 6-10 баллов	
Контрольное мероприятие по разделу		Тест (6-10 баллов)	
Промежуточный контроль (количество баллов)		36	
Промежуточная аттестация		Представлены в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине	