

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кислова Наталья Николаевна

Должность: Проректор по УМ и качеству образования

Дата подписания: 31.08.2026 16:14:54

Уникальный программный ключ:

52802513f5b14a975b3e9b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96a966c035

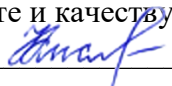
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Самарский государственный социально-педагогический университет»

Кафедра управления сервисных технологий и экономического образования

Утверждаю

Проректор по учебно-методической
работе и качеству образования

 Н.Н. Кислова

Макаров Алексей Сергеевич

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

«Основы инновационного менеджмента»

Направление подготовки:

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль): «Финансовый сервис»

Квалификация выпускника

Бакалавр

Рассмотрено

Протокол № 11 от 23.06.2026

Заседания кафедры управления, сервисных
технологий и экономического образования

Одобрено

Начальник

Управления

образовательных программ



Н.А. Доманина

Пояснительная записка

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) для промежуточной аттестации по дисциплине «Основы инновационного менеджмента» разработан в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 514; (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 29 июня 2017 г., регистрационный № 47236), с изменениями, внесенными приказами Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 26 ноября 2020 г. № 1456 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 мая 2021 г., регистрационный № 63650) и от 8 февраля 2021 г. № 83 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 12 марта 2021 г., регистрационный № 62739), основной профессиональной образовательной программой по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль): «Финансовый сервис» с учетом требований профессиональных стандартов 40.053 «Специалист по организации постпродажного обслуживания и сервиса», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 31 октября 2014 г. № 864н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 24 ноября 2014 г., регистрационный № 34867); 08.008 «Специалист по финансовому консультированию», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 марта 2015 г. № 167н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 9 апреля 2015 г., регистрационный № 36805).

Цель ФОС для промежуточной аттестации – установление уровня сформированности компетенций:

Компетенция	Индикатор
ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса	ОПК-1.1. Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере сервиса
	ОПК-1.2. Осуществляет поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в сервисную деятельность организации
	ОПК-1.3. Знает и умеет использовать технологические новации и современное программное обеспечение в сервисной деятельности организации
ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью	ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности
ОПК-6. Способен применять в профессиональной деятельности нормативные правовые акты в сфере сервиса	ОПК-6.1. Осуществляет поиск и применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной сфере

Задачи ФОС для промежуточной аттестации - контроль качества и уровня достижения результатов обучения по формируемым в соответствии с учебным планом компетенциям:

ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса:

ОПК-1.1. Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере сервиса.

Результат обучения:

Знает: понятия «новшество», «инновация»; типы технологических инноваций; особенности и тенденции развития инновационной деятельности в сфере услуг.

ОПК-1.2. Осуществляет поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в сервисную деятельность организации.

Результат обучения:

Знает: методы изучения научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта; перспективные инновационные проекты.

Умеет: проводить исследования и обоснованно выбирать перспективные направления инноваций в сервисе; предложить инновационное решение по предоставлению услуги.

Владеет: технологией разработки инновационного проекта в управлении предприятием сферы услуг.

ОПК-1.3. Знает и умеет использовать технологические новации и современное программное обеспечение в сервисной деятельности организации.

Результат обучения:

Знает: структуру проектной деятельности и технологию разработки проекта; методы научной и исследовательской работы; способы организации людей для достижения поставленных целей; технологию проведения научной, экономической, социальной и экологической экспертизы продукта исследовательской деятельности; основы финансирования инновационной деятельности; специфику работы с инноваторами.

Умеет: определять содержание деятельности на каждом этапе инновационного процесса по внедрению новых продуктов в сфере услуг (разработке, апробации нового продукта, внедрению и т.д.).

ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью

ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности

Результат обучения:

Знает: основные характеристики предпосылок разработки новых продуктов (финансовая ситуация, давление конкурентов, падение спроса, плановое обновление линейки).

Умеет: выявлять интересы участников инновационного проекта и формировать группы содействия (состав и задачи) инновациям в сервисной организации; определять рамки проекта: временные, функциональные, стоимостные; оценивать вероятность и влияние рисков на проект и управлять рисками; определять резервы и дополнительные источники финансирования инновационного проекта в сервисе; преодолевать индивидуальное, групповое и системное сопротивление инновациям; решать ресурсные конфликты.

ОПК-6. Способен применять в профессиональной деятельности нормативные правовые акты в сфере сервиса

ОПК-6.1. Осуществляет поиск и применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной сфере

Результат обучения:

Знает: нормативно-законодательные документы, обеспечивающие законность инновационной деятельности в сервисной организации на федеральном, региональном и муниципальных уровнях.

Требование к процедуре оценки:

Помещение: компьютерный класс

Оборудование: компьютер, клавиатура, периферийные устройства

Инструменты: канцелярские принадлежности

Расходные материалы: бумага

Доступ к дополнительным справочным материалам: запрещен (для тестовых заданий), доступ к базам данных, информационно-справочным и поисковым системам (для письменных работ и кейсов).

Нормы времени: 20 минут (на тестовые задания); 2 академических часа (на выполнение каждого письменного задания); 4 академических часа (на выполнение кейса).

Проверяемая компетенция (из ОПОП ВО):

ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса:

ОПК-1.1. Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере сервиса.

Проверяемые результаты обучения:

Знает: понятия «новшество», «инновация»; типы технологических инноваций; особенности и тенденции развития инновационной деятельности в сфере услуг.

Тип (форма) задания: тестовые задания закрытого типа

Пример типовых заданий (оценочные материалы):

Тестовые задания

1. Конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта (технологии, услуги), внедренного на рынке – это:

- а) новшество;
- б) инновация;
- в) открытие;
- г) изобретение.

2. Техническое решение, новое и полезное для организации, в которой подано, предусматривающее изменение конструкции изделия, технологии производства, применяемой техники или состава материалов, - это:

- а) рационализаторское предложение;
- б) инновацию;
- в) новшество;
- г) инновационный процесс.

3. Продукт интеллектуальной деятельности, результат научных исследований и разработок, направленный на удовлетворение определенной потребности – это:

- а) изобретение;
- б) инновация;
- в) рационализаторское предложение;
- г) открытие.

4. Вид деятельности, связанный с трансформацией идей в новый или усовершенствованный продукт, внедренный на рынке, в новый или усовершенствованный технологический процесс, либо в новый подход к социальным услугам – это:

- а) инновационная деятельность;
- б) интеллектуальная деятельность;
- в) научно-техническая деятельность.

5. Последовательное превращение идеи в новый продукт, проходящий в общем случае ряд взаимосвязанных этапов, представляет собой:

- а) инвестиционный процесс;
- б) инновационный процесс;
- в) жизненный цикл.

6. Понятие _____ означает:

а) совокупность организационно-управленческих процедур, составляющих определенную последовательность действий по управлению инновациями на предприятии;

б) систему управления инновационной деятельностью и инновационной восприимчивостью;
в) самостоятельную область экономической науки, направленную на формирование и эффективное использование новых знаний, новых видов продукции, технологий, услуг.

7. Комплекс научно-исследовательских, опытно-конструкторских, производственных, финансовых и иных мероприятий, соответствующим образом увязанных по срокам, исполнителям и потребляемым ресурсам, оформленных комплектом проектной документации, является:

- а) инновационной программой;
- б) инновационным проектом;
- в) патентом.

8. По роли в воспроизводственном процессе нововведения делятся на:

- а) инвестиционные и потребительские;
- б) продуктовые и процессные;
- в) патенты и изобретения.

9. Принципиально новые изделия, технологии, методы организации и управления относятся к инновациям:

- а) радикальным (базовым);
- б) комбинаторным;
- в) модифицирующим.

10. К видам инновационной деятельности не относится:

- а) выпуск новой или усовершенствованной продукции;
- б) маркетинговая деятельность по продвижению новой или усовершенствованной продукции;
- в) выполнение научных исследований и опытно-конструкторских разработок;
- г) производство традиционной продукции предприятия.

11. Интенсивность использования инновационных возможностей предприятия характеризует:

- а) инновационный потенциал;
- б) инновационную активность;
- в) инновационную восприимчивость.

12. Под инновационным потенциалом следует понимать:

- а) имеющиеся возможности успешного создания и внедрения новшеств;
- б) степень участия предприятия в разработке новшеств;
- в) восприимчивость хозяйствующих субъектов к нововведениям.

13. Характерным признаком инноваций является:

- а) рыночная новизна;
- б) целенаправленность на получение прибыли (иного экономического или социального) эффекта от реализации;
- в) отсутствие риска финансирования;
- г) длительный период создания новшеств.

14. Основоположником теории инновационных процессов в экономических исследованиях является:

- а) Й. Шумпетер;
- б) Д. Санто;
- в) П. Дракер.

15. Новые методы организации и управления производством, а также социальной сферой представляют собой:

- а) управленческие нововведения;
- б) технологические инновации;
- в) продуктовые инновации.

Критерии оценки: 90% - правильных ответов 4 балла, 80% - 3 балла, 70% - 2 балла, менее 0.

Ключ к проверке.

- 1. б
- 2. а
- 3. б
- 4. а
- 5. б
- 6. инновационный менеджмент
- 7. б
- 8. а
- 9. а
- 10. г
- 11. б
- 12. а
- 13. б
- 14. а
- 15. а

Кейс

Ситуация для анализа: «Инновационная деятельность научно-производственного центра "Реликт"»¹

Научно-производственный центр «Реликт» является одной из крупнейших отечественных фирм по созданию компьютерных технологий для швейной индустрии. Компания занимает 20 % этого наукоемкого рынка и выпускает более 50 программ в год. А начинала эта компания с пошива чехлов для автомобильных сидений...

Начало бизнеса

Начало 1990-х гг. было трудным моментом в истории отечественной отраслевой науки: бюджетное финансирование резко сократилось, традиционные заказчики оказались на грани банкротства. Уровень оплаты труда работников НИИ порой не соответствовал даже прожиточному минимуму. Не было исключением и Центральный научно-исследовательский институт швейной промышленности, где трудились те, кто составляет сейчас кадровое ядро «Реликта». Именно в этот период у них родилась бизнес-идея, с реализации которой началась история компании.

Научный коллектив подошел к проблеме «выживания» с маркетинговой точки зрения и, перед тем как выйти на рынок, провел маркетинговое исследование. Целью этого этапа было определение места сосредоточения платежеспособного спроса. Выяснилось, что это те же люди, кто приобретает автомобили. Было принято решение об использовании разработанной в НИИ уникальной технологии по соединению лоскута в производстве чехлов для автомобилей. Благодаря этой запатентованной технологии лоскутное (а значит, более дешевое) изделие казалось непосвященному человеку сшитым из полноценной ткани и при этом искусно декорированным. Коллектив приобретал по бросовым ценам фабричные производственные отходы — остатки дорогих натуральных тканей и мехов — и шил качественные долговечные чехлы. Сбывали продукцию также без посредников. Товар пользовался огромным спросом. Были заключены договоры с простаивающими ателье, и бизнес пошел в рост.

Однако через некоторое время коллектив верно спрогнозировал падение спроса на свою продукцию. Во-первых, появились дешевые импортные аналоги, а во-вторых, сама продукция перестала быть настолько актуальной. Коллектив «Реликта» переориентировался на новую нишу...

Новый рынок

Новая ниша, которую выбрали себе ученые, — пошив спецодежды. Во-первых, здесь можно успешно использовать технологические разработки сотрудников НПЦ «Реликт». Рабочая одежда должна быть прочной и долговечной, поэтому для нее используются особые ткани, требующие особой технологии пошива. С другой стороны, ткани и технологии не должны быть дорогостоящими, так как уровень цен на такую продукцию должен оставаться невысоким.

Успех нового предприятия строился на том, что сотрудники компании смогли правильно спрогнозировать ситуацию на рынке профессиональной одежды и грамотно оценить характер и объем спроса.

К середине 1990-х гг. на рынке России появились компании, готовые платить за корпоративную одежду, являющуюся частью фирменного стиля. Причем каждая компания требовала эксклюзивности продукции, с одной стороны, и ее multifunctionality — с другой. Технология «Реликта» давала возможности гибкого реагирования на нужды заказчика, при этом сохранялась низкая себестоимость, что создавало и значительное ценовое преимущество перед западными конкурентами.

Компания начала с уже освоенного платежеспособного сектора — автосервисов, которые приобретали форму для автослесарей, мойщиков автомобилей и технического персонала. Затем стали поступать заказы от медицинских учреждений, охранных агентств, магазинов, авиакомпаний и т. д.

Необходимость частой смены моделей и работа малыми партиями (от 20 до 100 единиц) сдерживали рост бизнеса. Исполнение заказов требовало оперативности, а затраты на переподготовку производственных мощностей под новый заказ составляли 50 % от всей стоимости проектов и требовали не только средств, но и времени. И тогда «Реликт» внедрил еще одну инновацию — компьютерную систему проектирования спецодежды. С ее помощью удалось сократить подготовительный цикл работ перед запуском модели в производство в пять-семь раз. За один рабочий день теперь можно было успеть нарисовать эскиз, сделать лекала на все заказанные размеры и выкройки, рассчитать, сколько понадобится ткани, описать все технологические операции и их последовательность для конкретной модели. Успех такой программы был очевиден, и фирма «Реликт» получила значительное конкурентное преимущество на рынке профессиональной одежды, но на очереди была другая инновация...

Новая стратегия бизнеса

Вместо того, чтобы использовать свое ноу-хау и получать сверхприбыль в выбранном секторе, компания нашла новое рыночное окно с великолепной перспективой роста. «Реликт» продает свою запатентованную технологию конкурентам, имеющим крупные производства (что позволяет использовать эффект экономии на масштабах), и сосредотачивает свою деятельность на создании компьютерных технологий для швейных производств разной направленности.

К концу 1990-х гг. программный продукт «Реликта» использовали не только компании, специализирующиеся на пошиве спецодежды, но и предприятия по пошиву мужских и женских костюмов, детской одежды, меховых и кожаных изделий. Свою продукцию компания стала реализовывать и мебельным производителям, так как при использовании уникальной компьютерной технологии «Реликта» себестоимость производства мягкой мебели снизилась на 5-7 %.

Последней новацией стало создание компьютерной программы, позволяющей персонализировать каждую единицу продукции под индивидуальные особенности фигуры человека.

Целевым рынком «Реликта» являются небольшие, быстро развивающиеся швейные предприятия с числом занятых около 30 человек и ежегодным оборотом приблизительно 500 тыс. долл. в год. Таких предприятий в России около полутора тысяч. Однако лишь четвертая часть из них готова к профессиональному использованию компьютерных технологий. Но и те компании, которые внедряют новые технологии, также ограничены в средствах, поэтому «Реликт» дифференцировал свою продукцию и старается удовлетворить различные требования клиентов. Для продвижения своей продукции компания воспользовалась механизмом государственной поддержки малого бизнеса. В России есть Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере. Покупатели компьютерной технологии

«Реликта» могут получать через фонд необходимое для ее установки оборудование на выгодных лизинговых условиях. А стоимость вычислительной техники и периферии составляет 50-70 % от общих затрат по внедрению компьютерного проектирования одежды. Благодаря этому нововведению продажи «Реликта» выросли на 60 %.

Таким образом, активная инновационная политика и грамотный маркетинговый подход обеспечили малому предприятию «Реликт» устойчивый рост и перспективы развития на рынке России.

Критерии оценки задания:

1. Изучена ситуация для анализа, перечислены инновации компании «Реликт» 0/1 балл.
2. На основе таблицы даны характеристики инноваций компании «Реликт» по основным классификационным признакам 0/1 балл.
3. Приведены примеры продуктовых инноваций, появившихся на российском рынке в последнем полугодии. Дана характеристика по основным классификационным признакам 0/1 балл.
4. Определите факторы, влияющие на инновационную активность и восприимчивость производителей 0/1 балл.

Проверяемая компетенция (из ОПОП ВО):

ОПК-1.2. Осуществляет поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в сервисную деятельность организации.

Проверяемые результаты обучения:

Знает: методы изучения научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта; перспективные инновационные проекты.

Умеет: проводить исследования и обоснованно выбирать перспективные направления инноваций в сервисе; предложить инновационное решение по предоставлению услуги.

Владеет: технологией разработки инновационного проекта в управлении предприятием сферы услуг.

Тип (форма) письменное задание.

Пример типовых заданий (оценочные материалы):

На примере производственного предприятия сферы сервиса обоснуйте необходимость реализации инновационного проекта (технологическая инновация). Раскройте этапы разработки инновационного проекта на предприятии и оцените результативность его реализации.

Критерии оценки задания:

1. Приведены характеристики предприятия малого бизнеса, позволяющие продемонстрировать осуществление инноваций:

- характеристики производство продукта – 2 балла;
 - характеристики деятельности персонала – 2 балла;
 - характеристики потребителей – 2 балла;
 - характеристики рынка – 2 балла;
2. Обоснована необходимость осуществления инноваций – 2 балла;
3. Определены этапы разработки инновационного проекта на предприятии:
- проведена диагностика перспектив внедрения инноваций – 2 балла;
 - сформулирована цель инновационного проекта – 3 балла;
 - указан и определен тип инновации – 1 балл;
 - определены задачи инновационного проекта – 3 балла;
 - составлен прогноз результатов реализации инновационного проекта – 3 балла;
 - определены показатели достижения результатов – 3 балла;
 - обоснованы методы реализации инновационного проекта – 3 балла;
4. Дана оценка результативности реализации инновационного проекта на предприятии – 3 балла.

Проверяемая компетенция (из ОПОП ВО):

ОПК-1.3. Знает и умеет использовать технологические новации и современное программное обеспечение в сервисной деятельности организации.

Проверяемые результаты обучения:

Знает: структуру проектной деятельности и технологию разработки проекта; методы научной и исследовательской работы; способы организации людей для достижения поставленных целей; технологию проведения научной, экономической, социальной и экологической экспертизы продукта исследовательской деятельности; основы финансирования инновационной деятельности; специфику работы с инноваторами.

Умеет: определять содержание деятельности на каждом этапе инновационного процесса по внедрению новых продуктов в сфере услуг (разработке, апробации нового продукта, внедрению и т.д.).

Тип (форма) письменное задание.

Пример типовых заданий (оценочные материалы):

На основе информационных ресурсов сети Интернет, ПП «Консультант плюс» или «Гарант» изучить. Изучите законодательство и нормативно-правовую обеспеченность инновационной деятельности в области сервиса.

Законы Российской Федерации:

1. Закон СССР от 31 мая 1991 г. N 2213-I "Об изобретениях в СССР".
2. Закон РСФСР «Об инвестиционной деятельности в РСФСР» (в ред. ФЗ от 10.01.03)
3. Федеральный закон от 23 августа 1996 г. N 127-ФЗ "О науке и государственной научно-технической политике" (посл. ред. 30 июня 2005г.).

4. Федеральный закон от 14 июня 1995 г. N 88-ФЗ "О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ" (посл. ред. 22 августа 2004г.).

5. Федеральный закон от 7 апреля 1999 г. N 116-ФЗ «О статусе наукограда в РФ»

6. Проект Федерального закона "Об инновационной деятельности и государственной инновационной политике».

7. Федеральный закон от 22 июля 2005 г. N 116-ФЗ «О Российской корпорации нанотехнологий»

8. Федеральный закон от 22 июля 2005 г. N 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в РФ»

Постановления Правительства РФ:

1. Постановление Правительства РФ от 12 апреля 1996г. N 424 "Вопросы Федерального фонда поддержки малого предпринимательства" (с изм. и доп. от 27 августа 1999г.).

2. Постановление Правительства РФ от 2 сентября 1999г. N 982 "Об использовании результатов научно-технической деятельности".

3. Постановление Правительства РФ от 26 августа 1995г. N 827 "О Федеральном фонде производственных инноваций" (с изм. и доп. от 2 ноября 1995г., 31 марта, 10 июля 1998г.).

4. Постановление Правительства РФ от 3 февраля 1994г. N 65 "О Фонде содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере" (с изм. и доп. от 5 января, 12 декабря 1995г., 6 марта 1996г., 31 марта 1998г., 26 октября 2000г.).

5. Постановление Правительства РФ от 31 марта 1998г. N 374 "О создании условий для привлечения инвестиций в инновационную сферу" (с изм. и доп. от 13 октября 1999г.).

Постановление Правительства РФ от 31 декабря 1999 г. «Комплекс мер по развитию и государственной поддержке малых предприятий в сфере материального производства и по содействию инновационной деятельности».

Постановления правительства Самарской области в области инновационной деятельности.

Критерии оценки задания:

Составлен конспект по ключевым направлениям законодательных актов (100% нормативных документов – 8 баллов, 70% нормативных документов – 6 баллов, 50% нормативных документов – 4 балла, менее 0).

Проверяемая компетенция (из ОПОП ВО):

ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью

ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности

Проверяемые результаты обучения:

Знает: основные характеристики предпосылок разработки новых продуктов (финансовая ситуация, давление конкурентов, падение спроса, плановое обновление линейки).

Умеет: выявлять интересы участников инновационного проекта и формировать группы содействия (состав и задачи) инновациям в сервисной организации; определять рамки проекта: временные, функциональные, стоимостные; оценивать вероятность и влияние рисков на проект и управлять рисками; определять резервы и дополнительные источники финансирования инновационного проекта в сервисе; преодолевать индивидуальное, групповое и системное сопротивление инновациям; решать ресурсные конфликты.

Тип (форма) задания: тестовые задания закрытого типа

Пример типовых заданий (оценочные материалы):

На основе информационных ресурсов сети Интернет, на примере реальной организации, найдите инновации в сервисе. Определите цели и источники финансирования инновационной деятельности. Дайте классификацию источников финансирования инноваций на уровне предприятия. Раскройте мотивы инвесторов.

Критерии оценки задания:

1. Приведён пример инновационной организации из сферы сервиса 0/1 балл.

2. Определены цели финансирования 0/1/2 балла.

3. Указаны источники финансирования 0/1/2 балла.

4. Указаны мотивы инвесторов 0/1/2 балла.

Проверяемая компетенция (из ОПОП ВО):

ОПК-6. Способен применять в профессиональной деятельности нормативные правовые акты в сфере сервиса

ОПК-6.1. Осуществляет поиск и применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной сфере

Проверяемые результат обучения:

Знает: нормативно-законодательные документы, обеспечивающие законность инновационной деятельности в сервисной организации на федеральном, региональном и муниципальных уровнях.

Тип (форма) задания: тестовые задания закрытого типа

Пример типовых заданий (оценочные материалы):

На материале известного Вам предприятия оцените инновационные возможности предприятия. По следующем направлениям: анализ конкуренции, возможность структурной перестройки отрасли, факторы, оценивающие последствия инновационной деятельности, внутренние маркетинговые возможности, внутренние производственные возможности, эффективность научно-технической базы, наличие сырьевой базы, наличие в корпорации творчески мыслящих управляющих, наличие собственных средств для финансирования, организационно-производственная структура предприятия, потенциальная прибыль от продаж, норма роста продаж.

Заполните таблицу:

ФАКТОРЫ	Бальная оценка
1	2
Конкуренция	
Возможность структурной перестройки отрасли	
Последствия инновационной деятельности	
Внутренние маркетинговые возможности	
Внутренние производственные возможности	
Научно-техническая база	
Сырьевая база	
Персонал	
Наличие собственных средств	
Организационно-производственная структура	
Всего баллов	

Критерии оценки задания.

1. Описана организация из сферы сервиса с указанием инновационного направления деятельности – 4 балла.
2. На каждое направление предоставлено адекватное описание оценки инновационных возможностей – 2 балла за направление.
3. Таблица заполнена 100%- 4 балла, 80% - 3 балла, 70% - 2 балла, 60% - 1 балл.

Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации:

Оценка степени сформированности результатов обучения производится по шкале:

86-100 баллов – уровень сформированности образовательных результатов высокий, соответствует оценке «отлично».

71-85 баллов - уровень сформированности образовательных результатов продвинутый, соответствует оценке «хорошо».

56-70 баллов - уровень сформированности образовательных результатов пороговый, соответствует оценке «удовлетворительно».

55 баллов и менее - уровень сформированности образовательных результатов низкий, соответствует оценке «неудовлетворительно».