Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кислова Наталья Николаевна
Должность: Проректор по УМР и качеству образования
Дата подписания: 29.10.2026 09:03:46
Уникальный программный ключ:
52802513f5b14a975b3e9b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96a966c035

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Самарский государственный социально-педагогический университет»

Кафедра информационно-коммуникационных технологий в образовании

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР и КО,
председатель УМС СГСПУ
_____Н.Н. Кислова

МОДУЛЬ "ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ"

Цифровые коммуникации

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**Информационно-коммуникационных технологий в образовании**
Учебный план	ФФ-б26Жо(4г) Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»
Квалификация	**бакалавр**
Форма обучения	**очная**
Общая трудоемкость	**3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		зачеты с оценкой 1
аудиторные занятия	44	
самостоятельная работа	64	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	**1(1.1)**		Итого	
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	4	4	4	4
Лабораторные	40	40	40	40
В том числе инт.	10	10	10	10
Итого ауд.	44	44	44	44
Контактная работа	44	44	44	44
Сам. работа	64	64	64	64
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
Тараканова Елена Николаевна

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

Рабочая программа дисциплины
Цифровые коммуникации

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017г. №524)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»

утвержденного Учёным советом СГСПУ от 25.03.2026 протокол №8

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Информационно-коммуникационных технологий в образовании

Протокол от 30.06.2026 г. №10
Зав. кафедрой Такаранова Е.Н.

Начальник УОП

_____ Н.А. Доманина

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель изучения дисциплины: является овладение обучающимися технологиями и средствами цифровых коммуникаций для эффективного использования в профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование комплекса знаний, умений и навыков в области использования цифровых коммуникаций;
- формирование способности к анализу, обобщению и обоснованному выбору путей решения профессиональных задач с помощью инструментов цифровых коммуникаций;
- формирование осознанной, ответственной модели поведения в цифровой среде, основанной на принципах этики и соблюдения авторского права при решении профессиональных задач;
- развитие творческого мышления, комплексного подхода при решении профессиональных задач средствами цифровых коммуникаций.

Область профессиональной деятельности:

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП: Б1.О.03

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Содержание дисциплины базируется на материале:

школьного курса информатики и обществознания

2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях

Теория и практика медиакоммуникаций

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

ОПК-6.1. Знает принципы функционирования, основные характеристики и возможности аппаратных и программных средств современных информационных технологий; тенденции развития сквозных цифровых технологий и профессионально значимые решения на их основе; этические и правовые нормы при работе с информацией

Знает

- способы решения профессиональных задач и организации деятельности с помощью средств (инструментов, сервисов) сквозных технологий (облачные вычисления);

принципы и этические нормы коммуникации в цифровой среде.

ОПК-6.2. Умеет применять современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач с учетом специфики предметной области; осуществлять выбор необходимых для осуществления профессиональной деятельности аппаратных и программных средств, мобильных приложений, средств сетевой коммуникации на основе стандартов и норм, принятых в профессиональной среде и с учетом требований информационной безопасности

Умеет

- использовать инструменты и сервисы облачных вычислений для решения профессиональных задач и организации коммуникации в профессиональной деятельности;
- выбирать сервисы и инструменты для разработки цифровых продуктов и использовать их функционал для решения профессиональных задач.

ОПК-6.3. Владеет методами анализа эффективности использования профессионально ориентированных аппаратных и программных средств современных информационных технологий, мобильных приложений, сервисов и ресурсов сети Интернет для сопровождения профессиональной деятельности; технологиями решения актуальных профессиональных задач на их основе

Владеет

- навыками решения задач профессиональной деятельности с помощью инструментов и сервисов облачных вычислений;

навыками поиска информации в сети Интернет и ее анализа.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Часов	Интеракт.
	Раздел 1. Коммуникации в цифровой среде и работа с информацией			
1.1	Влияние электронных средств коммуникации на человека и общество в историческом контексте /Лек/	1	2	0
1.2	Влияние электронных средств коммуникации на человека и общество в историческом контексте /Ср/	1	4	0
1.3	Личная и деловая репутация в сети Интернет /Лаб/	1	2	2
1.4	Личная и деловая репутация в сети Интернет /Ср/	1	4	0
1.5	Деловая коммуникация: работа с облачными сервисами /Лаб/	1	2	0

1.6	Деловая коммуникация: работа с облачными сервисами /Ср/	1	4	0
1.7	Деловая коммуникация: распределение и мониторинг задач /Лаб/	1	2	0
1.8	Деловая коммуникация: распределение и мониторинг задач /Ср/	1	4	0
1.9	Облачные сервисы: сбор и анализ данных в профессиональной деятельности /Лаб/	1	4	2
1.10	Облачные сервисы: сбор и анализ данных в профессиональной деятельности /Ср/	1	6	0
1.11	Информация в цифровой среде: поиск и оценка качества информации /Лаб/	1	4	2
1.12	Информация в цифровой среде: поиск и оценка качества информации /Ср/	1	6	0
1.13	Взаимодействие в сетевых сообществах: этика и безопасность /Лаб/	1	4	0
	Раздел 2. Разработка цифровых продуктов средствами ИКТ			
2.1	Основы визуальной коммуникации: дизайн цифровых продуктов /Лек/	1	2	0
2.2	Основы визуальной коммуникации: дизайн цифровых продуктов /Ср/	1	6	0
2.3	Элементы дизайна /Лаб/	1	2	2
2.4	Элементы дизайна /Ср/	1	6	0
2.5	Визуализация числовых данных /Лаб/	1	4	2
2.6	Визуализация числовых данных /Ср/	1	4	0
2.7	Цифровые инструменты создания презентаций /Лаб/	1	4	0
2.8	Цифровые инструменты создания презентаций /Ср/	1	8	0
2.9	Цифровые инструменты разработки инфографики /Лаб/	1	6	0
2.10	Цифровые инструменты разработки инфографики /Ср/	1	8	0
2.11	Инструменты разработки сайтов /Лаб/	1	6	0
2.12	Инструменты разработки сайтов /Ср/	1	8	0

5. Оценочные и методические материалы по дисциплине (модулю)

5.1. Содержание аудиторной работы по дисциплине (модулю)

1 семестр, 2 лекции, 20 лабораторных занятий

Раздел 1. Коммуникации в цифровой среде и работа с информацией

Лекция № 1 (2 часа)

Влияние электронных средств коммуникации на человека и общество в историческом контексте

Вопросы и задания:

- Медиа как средства коммуникации.
- Теория «горячих» и «холодных» медиа Маршалла Маклюэна.
- Влияние медиа на человека и общество.
- Развитие электронных средств коммуникации.

Интернет-ресурсы по теме

- Маршалл Маклюэн. Понимание медиа: Внешние расширения человека (https://gtmarket.ru/library/basis/3528)

Лабораторное занятие № 1 (2 часа)

Личная и деловая репутация в сети Интернет

Вопросы и задания:

- Что такое репутация?
- Что такое цифровой след?
- Какое влияние на личную и деловую репутацию могут оказывать профили в социальных сетях?
- Какие есть средства защиты данных и правила ведения профилей в социальных сетях?

Интернет-ресурсы по теме

- Смотреть в профиль: как работодатели проверяют соцсети кандидатов (https://togliatti.hh.ru/article/301106)
- Как компании проверяют сотрудников в соцсетях (https://www.vedomosti.ru/management/articles/2019/03/26/797455-kak)
- ВКонтакте: как настроить безопасность и приватность (https://www.kaspersky.ru/blog/vk-security-and-privacy-settings/22858/)
- Обновленные настройки безопасности и конфиденциальности в Instagram (https://www.kaspersky.ru/blog/keep-instagram-secure/10538/)

Лабораторное занятие № 2 (2 часа)

Деловая коммуникация: работа с облачными сервисами

Вопросы и задания:

- Что такое облачные сервисы?
- Каковы преимущества использования облачных сервисов в профессиональной деятельности?
- Использование облачных технологий для совместной работы над документами.
- Этика деловой переписки.

Интернет-ресурсы по теме

- Облачные технологии для журналистов (http://mediakritika.by/article/2227/oblachnye-tehnologii-dlya-zhurnalistov)
- Справка – Google Диск

(https://support.google.com/drive/?hl=ru#topic=14940)
- Справка Яндекс.Диск (https://yandex.ru/support/disk/)
- Как соблюдать этику деловой переписки (https://www.hse.ru/our/news/440630882.html)

Лабораторное занятие № 3 (2 часа)

Деловая коммуникация: распределение и мониторинг задач

Вопросы и задания:
- Цифровые инструменты для организации взаимодействия в ходе решения профессиональных задач.
- Agile-методологии для организации совместной работы.
- Канбан-доска как инструмент распределения и мониторинга рабочих задач.

Интернет-ресурсы по теме
- Какие подходы к внедрению Agile используют крупные корпорации (https://lanit.ru/press/smi/kakie-podkhody-k-vnedreniyu-agile-ispolzuyut-krupnye-korporatsii-/)
- Что такое Канбан-метод (https://scrumtrek.ru/blog/kanban/1360/chto-takoe-kanban-metod-maksimalno-korotko/)
- Trello Help (https://help.trello.com/)
- Что такое Trello и как им пользоваться (https://timeweb.com/ru/community/articles/chto-takoe-trello-i-kak-im-polzovatsya)

Лабораторные занятия № 4-5 (4 часа)

Облачные сервисы: сбор и анализ данных в профессиональной деятельности

Вопросы и задания:
- Как провести опрос или исследование?
- Принципы составление опросов и анкеты.
- Цифровые инструменты для сбора и анализа данных.
- Как проанализировать результаты опроса?

Интернет-ресурсы по теме
- Как правильно сделать анкету (https://www.survio.com/ru/blog/serialy/kak-pravilno-sdelat-anketu)
- Топ-10 лучших конструкторов форм для онлайн-опросов (https://vc.ru/services/66557-top-10-luchshih-konstruktorov-form-dlya-onlayn-oprosov)
- Как анализировать данные опроса (https://www.surveymonkey.ru/mp/how-to-analyze-survey-data/)

Лабораторные занятия № 6-7 (4 часа)

Информация в цифровой среде: поиск и оценка качества информации

Вопросы и задания:
- Свойства информации.
- Понятие факта, фактоида и фейка, их свойства.
- Принципы анализа качества информации.
- Принципы эффективного поиска информации в сети Интернет.
- Язык поисковых запросов.

Интернет-ресурсы по теме
- Фактчекинг: 5 надежных способов проверить информацию (http://mediatoolbox.ru/factchecking/)
- Справка – Google Поиск (https://support.google.com/websearch#topic=3378866)
- Частые вопросы о Поиске Яндекса (https://yandex.ru/support/search/index.html)

Лабораторные занятия № 8-9 (4 часа)

Взаимодействие в сетевых сообществах: этика и безопасность

Вопросы и задания:
- Виды сетевых сообществ
- Этичное и неэтичное поведение в сетевых сообществах. Игнор, флейм, флуд и другие примеры неэтичного поведения.
- Правовое регулирование Рунета.

Интернет-ресурсы по теме
- Сетевой этикет (https://ru.wikipedia.org/wiki/Сетевой_этикет)

Сетевой этикет: как правильно общаться в интернете (https://externat.foxford.ru/polezno-znat/setevoy-etiket)

Раздел 2. Разработка цифровых продуктов средствами ИКТ

Лекция № 2 (2 часа)

Основы визуальной коммуникации: дизайн цифровых продуктов

Вопросы и задания:
- Визуальные продукты, как инструмент коммуникации.
- Принципы восприятия информации.

- Особенности восприятия визуальной информации.
- Гештальт-принципы визуального восприятия.
- Дизайн визуальных продуктов.

Интернет-ресурсы по теме

- Гештальт и его базовые принципы (https://psyfactor.org/hist/gestalt-principle.htm)
- Оптимизация визуального дизайна согласно гештальт-принципам сходства и близости (https://lpgenerator.ru/blog/2016/05/25/optimizaciya-vizualnogo-dizajna-soglasno-geshtalt-principam-shodstva-i-blizosti-chast-1/)
- 5 экспериментов, раскрывающих особенности зрительного восприятия
- (https://vizual.club/2017/07/17/5-eksperimentov-o-zritelnom-vospriyatii/)

Лабораторное занятие № 10 (2 часа)

Элементы дизайна

Вопросы и задания:

- Базовые элементы дизайна визуальных продуктов.
- Актуальные направления в дизайне визуальных продуктов.
- Влияние цвета на восприятие информации.
- Особенности подбора изображений.
- Принципы эстетичного оформления текстов.

Интернет-ресурсы по теме

- Основы теории цвета: что символизируют разные цвета? (https://vizual.club/2019/04/06/osnovy-teorii-cveta-brending/)
- Правила подбора изображений (https://vizual.club/2018/06/27/4-pravila-podbora-kartinok/)
- 5 базовых правил типографики. Создание информативного и эстетичного текста (https://vizual.club/2018/01/05/5-pravil-tipografiki/)

Лабораторные занятия № 11-12 (4 часа)

Визуализация числовых данных

Вопросы и задания:

- Подготовка данных к визуализации.
- Типы диаграмм.
- Определение типа сравнения и выбор типа диаграмм.
- Правила и ошибки при построении и оформлении диаграмм.

Интернет-ресурсы по теме

- Три правила перевода числовых данных в диаграмму (https://docs.google.com/document/d/1XQ5HHCncqH7gtF_bdAZtOGrUZBSM33wTrPA49Zj4gjI/edit#heading=h.24yrsaragehb)
- Типы диаграмм (https://support.microsoft.com/ru-ru/office/%d1%82%d0%b8%d0%bf%d1%8b-%d0%b4%d0%b8%d0%b0%d0%b3%d1%80 %d0%b0%d0%bc%d0%bc-10b5a769-100d-4e41-9b0f-20df0544a683?ui=ru-ru&rs=ru-ru&ad=ru)
- Почему многие диаграммы и графики оказываются абсолютно бесполезными? (https://infogra.ru/infographics/pochemu-mnogie-diagrammy-i-grafiki-okazyvayutsya-absolyutno-bespoleznymi)

Лабораторные занятия № 13-14 (4 часа)

Цифровые инструменты создания презентации

Вопросы и задания:

- Принципы дизайна презентаций.
- Ошибки в дизайне презентаций.
- Виды презентаций.
- Работа с Power Point.
- Онлайн-инструменты для создания презентаций

Интернет-ресурсы по теме

- Как сделать классную презентацию, если вы не дизайнер (https://infogra.ru/design/kak-sdelat-klassnuyu-prezentatsiyu-esli-vy-ne-dizajner)
- Самые частые проблемы в оформлении слайдов (https://presium.pro/blog/5-design-mistakes)
- Гайд по презентациям: какие бывают, для чего нужны и как правильно оформлять (https://presium.pro/blog/presentation-guide)
- Справка и обучение по PowerPoint
- (https://support.microsoft.com/ru-ru/powerpoint)

Лабораторные занятия № 15-17 (6 часов)

Цифровые инструменты разработки инфографики

Вопросы и задания:

- Понятие инфографики.
- Виды инфографики.
- Онлайн инструменты для создания инфографики.

Интернет-ресурсы по теме

- 9 видов инфографики и их применение (https://ru.venngage.com/blog/%D0%B2%D0%B8%D0%B4%D1%8B-%D0%B8%D0%BD%D1%84%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D0%B8%D0%BA%D0%B8/)
- Топ 10 бесплатных сервисов для создания инфографики (https://web-academy.com.ua/stati/283-top-10-servisov-dlya-infografiki)

Лабораторные занятия № 18-20 (6 часов)
Инструменты разработки сайтов

Вопросы и задания:

- Язык гипертекстовой разметки HTML.
- Инструменты создания сайтов.
- Конструкторы построения сайтов.

Интернет-ресурсы по теме

- HTML Академия (https://htmlacademy.ru/)
- ТОП-30 конструкторов сайтов (https://www.plerdy.com/ru/blog/website-builders-review/)

Справочник по HTML (http://htmlbook.ru/html)

5.2. Содержание самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

Содержание обязательной самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности
1	Влияние электронных средств коммуникации на человека и общество в историческом контексте	Построение ленты времени развития электронных средств коммуникации	Лента времени на web-сервисе
2	Личная и деловая репутация в сети Интернет	Чтение и анализ статей по теме	Заполнение электронной формы
3	Деловая коммуникация: работа с облачными сервисами	Заполнение слайда самопрезентации в совместном документе	Презентация с общим доступом
4	Деловая коммуникация: распределение и мониторинг задач	Выбор темы проекта, подбор ресурсов, распределение задач с помощью канбан-доски	Канбан-доска на сервисе Trello
5	Облачные сервисы: сбор и анализ данных в профессиональной деятельности	Интервьюирование аудитории с помощью разработанной на занятии формы, анализ результатов.	Таблица ответов и анализ результатов в документе с общим доступом
6	Информация в цифровой среде: поиск и оценка качества информации	Чтение и анализ статей по теме	Заполнение электронной формы
7	Основы визуальной коммуникации: дизайн цифровых продуктов	Чтение и анализ статей по теме	Заполнение электронной формы
8	Элементы дизайна		
9	Визуализация числовых данных	Чтение и анализ статей по теме	Заполнение электронной формы
10	Цифровые инструменты создания презентаций	Построение истории для презентации	Документ с общим доступом
11	Цифровые инструменты разработки инфографики		
12	Инструменты разработки сайтов	Разработка контента сайта	Сайт

Содержание самостоятельной работы по дисциплине на выбор

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности
1	Деловая коммуникация: работа с облачными сервисами	Составление делового письма	Оформленное письмо
2	Информация в цифровой среде: поиск и оценка качества информации	Поиск по изображениям	Отчет по поиску в документе с общим доступом
3	Цифровые инструменты создания презентаций	Лабораторные работы по PowerPoint	Отчет в документе PowerPoint
4	Инструменты разработки сайтов	Прохождение курса «Основы HTML и CSS» в HTML Академии	Прогресс прохождения курса в личном кабинете

5.3.Образовательные технологии

При организации изучения дисциплины будут использованы следующие образовательные технологии: информационно-коммуникационные технологии, технология организации самостоятельной работы, технология рефлексивного обучения, технология модульного обучения, технология игрового обучения, технологии групповой дискуссии, интерактивные технологии, технология проблемного обучения, технология организации учебно-исследовательской деятельности, технология проектного обучения, технология развития критического мышления.

5.4. Текущий контроль, промежуточный контроль и промежуточная аттестация

Балльно-рейтинговая карта дисциплины оформлена как приложение к рабочей программе дисциплины.
Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен отдельным

документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Дата обращения к электронным учебным изданиям, электронным образовательным ресурсам, современным базам данных и информационным справочным системам совпадает с датой утверждения рабочей программы

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие, ссылка на электронную библиотечную систему	Издательство, год
Л1.1	А. Г. Качкаева, С. А. Шомова, А. А. Мирошниченко, Е. Г. Лапина-Кратасюк	Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / А. Г. Качкаева, С. А. Шомова, А. А. Мирошниченко, Е. Г. Лапина-Кратасюк ; под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 417 с. : схем. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761	Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017.
Л1.2	М. Д. Сулейманов, Н. С. Бардыго.	Цифровая грамотность=Digital literacy : учебник : [16+] / М. Д. Сулейманов, Н. С. Бардыго. – Москва : Креативная экономика, 2019. – 324 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599644	Москва: Креативная экономика, 2019

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, ссылка на электронную библиотечную систему	Издательство, год
Л2.1	И. В. Кирия, А. А. Новикова.	История и теория медиа: учебник для вузов : [16+] / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с. : ил. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753	Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2020.

6.2 Перечень программного обеспечения

- Acrobat reader DC
- Dr.Web Desktop security, Dr.Web Server security
- GIMP
- Мой офис, сервисы Яндекс 360 для образования (почта, Яндекс Диск, Яндекс Телемост, Яндекс документы, Календарь)
- Многофункциональный сервис обмена информацией Max
- Архиватор 7-Zip
- Браузер Яндекс для организаций

6.3 Перечень информационных справочных систем, профессиональных баз данных

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
- Базы данных Springer eBooks

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Наименование специального помещения: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, лабораторных занятий, групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы, Лаборатория информационно-коммуникационных технологий, помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Оснащенность: Комплект учебной мебели, ноутбук, переносное проекционное оборудование (мультимедийный проектор и экран на треноге), портативное звукоусиливающее оборудование, Магнитно-маркерная доска - 1 шт., Ноутбук - 15 шт. с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду СГСПУ

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Работа над теоретическим материалом происходит кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю.

Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с информационными источниками в разных форматах.

Также в процессе изучения дисциплины методические рекомендации могут быть изданы отдельным документом.

Приложение

Балльно-рейтинговая карта дисциплины «Цифровые коммуникации»

Курс 1 Семестр 1

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Наименование раздела: «Коммуникации в цифровой среде и работа с информацией»			
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	9	17
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	7	13
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	3	6
Контрольное мероприятие по разделу		4	8
Промежуточный контроль		23	44
Наименование раздела: «Разработка цифровых продуктов средствами ИКТ»			
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	11	18
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	11	18
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	7	12
Контрольное мероприятие по разделу		4	8
Промежуточный контроль		33	56
Промежуточная аттестация			
Итого:		**56**	**100**

Виды контроля		Перечень или примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
Текущий контроль по разделу «Коммуникации в цифровой среде и работа с информацией»			
1	Аудиторная работа	Лабораторная работа «Личная и деловая репутация в сети Интернет», анализ кейса в микро-группах. Требования: • дана характеристика представленной в кейсе ситуации; • сделан вывод о наличии или отсутствии нанесенного вреда репутации героя кейса; • даны рекомендации по поведению в ситуации, описанной в кейсе. Max 3 балла	Влияние электронных средств коммуникации на человека и общество в историческом контексте Личная и деловая репутация в сети Интернет Деловая коммуникация: работа с облачными сервисами Деловая коммуникация: распределение и мониторинг задач Облачные сервисы: сбор и анализ данных в профессиональной деятельности Информация в цифровой среде: поиск и оценка качества информации Взаимодействие в сетевых сообществах: этика и безопасность Образовательные результаты: Знает
		Лабораторная работа «Аннотированный каталог полезных ресурсов и онлайн-сервисов для журналистов» в облачном документе Требования • в каталоге перечислены актуальные ресурсы и сервисы для организации профессиональной деятельности; • в аннотации отражены характерные черты каждого сервиса, сформулированы достоинства и недостатки • в каталоге введены тематические рубрики; • каталог опубликован в документе с общим доступом Max 4 балла	
		Лабораторная работа «Регистрация и настройка личного аккаунта в сервисе Trello» Требование • регистрация аккаунта в сервисе Trello;	

		• настройка личного кабинет; • создание пробной доски со списком учебных задач на неделю. Max 2 балла	• способы решения профессиональных задач и организации деятельности с помощью средств (инструментов, сервисов) сквозных технологий (облачные вычисления); • принципы и этические нормы коммуникации в цифровой среде. Умеет • использовать инструменты и сервисы облачных вычислений для решения профессиональных задач и организации коммуникации в профессиональной деятельности; • выбирать сервисы и инструменты для разработки цифровых продуктов и использовать их функционал для решения профессиональных задач. Владеет • навыками решения задач профессиональной деятельности с помощью инструментов и сервисов облачных вычислений; • навыками поиска информации в сети Интернет и ее анализа.
		Лабораторная работа «Разработка опросной формы» (в рамках темы проекта) Требования • форма содержит вопросы различных типов (открытые и закрытые, с единичным и множественным выбором и т.д.); • форма содержит вопросы: ○ позволяющие описать аудиторию респондентов (напр., возраст, сфера деятельности, материальный достаток, образование и т.д.); ○ проверяющие знания респондентов в данной области; ○ позволяющие узнать отношение респондентов к данной теме; • вопросы и варианты ответов сформулированы корректно, понимаются однозначно, не содержат ошибок; • форма создана на одном из онлайн-сервисов по выбору. Max 4 балла	
		Лабораторная работа «Анализ публикации в сети Интернет» Требования • проведена формальная экспертиза материала (оценка качества ресурса, информация о времени публикации и авторе статьи, оценка качества текста); • подобраны достоверные, авторитетные ресурсы по теме статьи (не менее 3х); • проведена проверка представленных в статье фактов (не мнее 3х); • отчет опубликован в облачном документе. Max 4 балла	
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Задание 1. Построение ленты времени развития электронных средств коммуникации. Требования • выбран временной период, соответствующий теме, правильно отобраны события, факты, наиболее точно характеризующие тему, пояснения к меткам лаконичны и содержательны; • каждой метке поставлена соответствующая графическая ассоциация; • лента времени опубликована на сервисе time.graphics. Max 3 балла	Влияние электронных средств коммуникации на человека и общество в историческом контексте Личная и деловая репутация в сети Интернет Деловая коммуникация: работа с облачными сервисами Деловая коммуникация: распределение и мониторинг задач Облачные сервисы: сбор и анализ данных в профессиональной деятельности Информация в цифровой среде: поиск и оценка качества информации Образовательные результаты: Знает • способы решения профессиональных задач и организации деятельности с помощью средств (инструментов, сервисов) сквозных технологий (облачные вычисления);
		Задание 2. Чтение и анализ статей по теме «Личная и деловая репутация в сети Интернет», заполнение электронной формы (https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdRntsYzw45p1GQtz5fZRevnhKWxasidMWzGU53F8nuUvIFgw/viewform). Требования • даны ответы на все обязательные вопросы формы; • ответы на вопросы демонстрируют понимание темы, выражают личную позицию обучающегося. Max 2 балла	
		Задание 3. Заполнение слайда (шаблона) самопрезентации в совместном документе. Требования • заполнены все поля слайда (шаблона), содержание слайда соответствует теме и цели работы; • стиль слайда соответствует общему стилю презентации. Max 2 балла	
		Задание 4. Групповая работа, заполнение канбан доски: определение темы проекта, распределение задач.	

		Требования • определена социально значимая тема проекта, выделены аспекты темы (подтемы) для разработки в следующих заданиях; • темы и задачи распределены среди обучающихся внутри группы, подобраны ресурсы по теме; • все материалы оформлены в виде канбан-доски на сервисе Trello. Max 3 балла	• принципы и этические нормы коммуникации в цифровой среде. Умеет • использовать инструменты и сервисы облачных вычислений для решения профессиональных задач и организации коммуникации в профессиональной деятельности; • выбирать сервисы и инструменты для разработки цифровых продуктов и использовать их функционал для решения профессиональных задач. Владеет • навыками решения задач профессиональной деятельности с помощью инструментов и сервисов облачных вычислений; • навыками поиска информации в сети Интернет и ее анализа.
		Задание 5. Интервьюирование аудитории с помощью разработанной на занятии формы, анализ результатов. Требования • для анализа данных собраны ответы не менее 30 респондентов; • данные по закрытым вопросам представлены в виде диаграмм с комментариями; в комментариях сделаны акценты на отклоняющиеся значения; • данные по открытым вопросам проанализированы внутри выделенных категорий респондентов; сделаны выводы о наличии или отсутствии определенных тенденций. Max 3 балла	
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Задание 1. Составление делового письма в соответствии с предложенной ситуацией. Список ситуаций: https://docs.google.com/document/d/1JBF7elj3NqObTcU4E00B7lEvyCVfaTDMYXCMoUOepm0/edit?usp=sharing Требования: • письмо оформлено в соответствии с базовыми требованиями: присутствуют тема письма, обращение, подпись; • содержание и стиль письма соответствуют предложенной ситуации, а также этическим нормам деловой переписки; • в тексте и оформлении письма отсутствуют ошибки различного рода. Max 3 балла	Деловая коммуникация: работа с облачными сервисами Информация в цифровой среде: поиск и оценка качества информации Образовательные результаты: Знает • способы решения профессиональных задач и организации деятельности с помощью средств (инструментов, сервисов) сквозных технологий (облачные вычисления); • принципы и этические нормы коммуникации в цифровой среде. Умеет • использовать инструменты и сервисы облачных вычислений для решения профессиональных задач и организации коммуникации в профессиональной деятельности; • выбирать сервисы и инструменты для разработки цифровых продуктов и использовать их функционал для решения профессиональных задач. Владеет
		Задание 2. Осуществить поиск по изображениям из папки, соответствующей номеру варианта. Дать краткое описание каждому изображению. Выявить категорию, объединяющую все элементы. Заполнить отчет в документе с общим доступом. Папка с вариантами изображений https://drive.google.com/drive/folders/16VanLumAxoTHWNOj3dRnUDj7RnJRTcXe Требования: • найдены и определены все элементы соответствующей папки, отчет о работе представлен в документе с общим доступом; • каждому элементу дано краткое описание; • определена общая категория, к которой относятся все элементы. Max 3 балла	

			• навыками решения задач профессиональной деятельности с помощью инструментов и сервисов облачных вычислений; • навыками поиска информации в сети Интернет и ее анализа.
Контрольное мероприятие по разделу		Собеседование по вопросам и темам раздела 1. Max – 8 баллов	Темы и образовательные результаты по разделу 1.
Промежуточный контроль (количество баллов)		40	
Текущий контроль по разделу «Разработка цифровых продуктов средствами ИКТ»			
1	Аудиторная работа	Лабораторная работа «Редизайн слайдов» Требования • в облачном документе (презентации) размещены 3 слайда с ошибками в дизайне (нарушение законов визуального восприятия); • в заметках докладчика разобраны ошибки каждого слайда с точки зрения законов визуального восприятия, а также с точки зрения соблюдения принципов дизайна; • выполнен редизайн каждого из слайдов. Max 3 балла	Основы визуальной коммуникации: дизайн цифровых продуктов Элементы дизайна Визуализация числовых данных Цифровые инструменты создания презентаций Цифровые инструменты разработки инфографики Инструменты разработки сайтов Образовательные результаты: Знает • способы решения профессиональных задач и организации деятельности с помощью средств (инструментов, сервисов) сквозных технологий (облачные вычисления); • принципы и этические нормы коммуникации в цифровой среде. Умеет • использовать инструменты и сервисы облачных вычислений для решения профессиональных задач и организации коммуникации в профессиональной деятельности; • выбирать сервисы и инструменты для разработки цифровых продуктов и использовать их функционал для решения профессиональных задач. Владеет • навыками решения задач профессиональной деятельности с помощью
		Лабораторная работа «Построение диаграмм» Требования • в облачном документе (таблице) построены три диаграммы, демонстрирующие три разных типа сравнения данных; • выбранный тип диаграммы соответствует типу сравнения; • соблюдены правила построения данного типа диаграмм, учитываются принципы визуального восприятия - идея сравнения легко считывается с диаграммы Max 3 балла	
		Лабораторная работа «Разработка презентации для выступления» Требования • презентация создана на одном из онлайн-сервисов (по выбору); • презентация отвечает базовым принципам визуализации и дизайна; • в презентации грамотно используется потенциал визуальной формы представления информации для наиболее эффективной организации коммуникации; • использованные в презентации изображения отвечают требованиям качества и соблюдения авторского права. Max 4 балла	
		Лабораторная работа «Разработка инфографики» Требования • инфографика создана на одном из онлайн-сервисов (по выбору);	

		• инфографика отвечает базовым принципам визуализации и дизайна; • содержит не менее 3 наборов данных, представленных соответствующими типами диаграмм; • использованные в инфографике изображения отвечают требованиям качества и соблюдения авторского права. Max 4 балла	инструментов и сервисов облачных вычислений; • навыками поиска информации в сети Интернет и ее анализа.
		Лабораторная работа «Разработка шаблона сайта» (проект) Требования • выбран один из онлайн конструкторов для создания сайтов, при необходимости создан и настрое аккаунт; • разработан прототип сайта с помощью сервиса Figma (https://www.figma.com/) • подобран дизайн и элементы оформления, соответствующие теме проекта; • разработан шаблон сайта с помощью выбранного конструктора. Max 4 балла	
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Задание 1. Чтение и анализ статей по теме «Основы визуальной коммуникации: дизайн цифровых продуктов», заполнение электронной формы. Требования • даны ответы на все обязательные вопросы формы; • ответы на вопросы демонстрируют понимание темы, выражают личную позицию обучающегося. Max 2 балла	
		Задание 2. Чтение и анализ статей по теме «Элементы дизайна», заполнение электронной формы. Требования • даны ответы на все обязательные вопросы формы; • ответы на вопросы демонстрируют понимание темы, выражают личную позицию обучающегося. Max 2 балла	
		Задание 3. Чтение и анализ статей по теме «Визуализация числовых данных», заполнение электронной формы. Требования • даны ответы на все обязательные вопросы формы; • ответы на вопросы демонстрируют понимание темы, выражают личную позицию обучающегося. Max 2 балла	
		Задание 4. Построение истории для презентации. Требования • определена и сформулирована мотивация выступления в рамках темы; • дана характеристика целевой аудитории; • определена структура выступления, логические блоки текста соответствуют структуре; • аргументация выступления строится преимущественно на конкретных примерах и реальных историях. Max 4 балла	
		Задание 5. Разработка контента созданного в рамках проекта сайта. Требования • сайт создан в рамках выбранной темы на одном из конструкторов (https://sites.google.com/, https://ru.wix.com/, https://wordpress.org/) • сайт содержит, как минимум, 4 раздела (страницы).	

		• обязательный контент, который должен присутствовать на страницах сайта: ○ вступительный текст (на главной странице); ○ опросная форма и ее анализ; ○ презентация; ○ авторский текст (статья) по теме; ○ тренажер/упражнение/игра для самопроверки*; ○ коллекция качественных ресурсов по теме; ○ информация об авторах сайта; • на страницах сайта присутствуют иллюстрации для визуализации информации. Max 8 баллов	
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Задание 1. Лабораторные работы по PowerPoint Лабораторная работа 1 «Обработка изображений в PowerPoint» Лабораторная работа 2 «Оформление рисунков на слайде» Лабораторная работа 3 «Эффекты текста и фигур в PowerPoint» Лабораторная работа 4 «Создание динамической истории для соцсетей» Max 4 балла (1 балл за каждую лабораторную работу)	
		Задание 2. Прохождение курса «Основы HTML и CSS» в HTML Академии (https://htmlacademy.ru/courses/297) Требования: • полное прохождение бесплатной части курса; • демонстрация прогресса в личном кабинете. Max 8 баллов	
Контрольное мероприятие по разделу		Собеседование по вопросам и темам раздела 2. Max – 8 баллов	Темы и образовательные результаты по разделу 2.
Промежуточный контроль (количество баллов)		60	
Промежуточная аттестация		Представлены в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине	