

~~МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ~~

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кислова Наталья Николаевна

Должность: Проректор по УМР и качеству образования

Дата подписания: 31.08.2026 17:29:02

Уникальный программный ключ:

52802513f5b14a975b3e9b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96a966c035

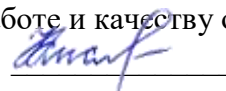
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Самарский государственный социально-педагогический университет»

Кафедра литературы, журналистики и методики обучения

Утверждаю

Проректор по учебно-методической
работе и качеству образования



Н.Н. Кислова

Болдырева Татьяна Владимировна

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения промежуточной аттестации по дисциплине
«Основы копирайтинга»

Направление подготовки:

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»

Квалификация выпускника

Бакалавр

Рассмотрено

Протокол №11 от 26.06.2026 г.

Заседания кафедры литературы, журналистики
и методики обучения

Одобрено

Начальник Управления образовательных
программ



Н.А. Доманина

Пояснительная записка

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) для промежуточной аттестации по дисциплине «Копирайтинг» разработан в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 524 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 29 июня 2017 г., регистрационный № 47219), с изменениями, внесенными приказами Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 26 ноября 2020 г. № 1456 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 мая 2021 г., регистрационный № 63650) и от 8 февраля 2021 г. № 83 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 12 марта 2021 г., регистрационный № 62739), основной профессиональной образовательной программой высшего образования «Конвергентная журналистика» с учетом требований профессионального стандарта «11.003 Корреспондент средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 339н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный № 32589) и профессионального стандарта «11.006 Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный № 33899).

Цель ФОС для промежуточной аттестации – установление уровня сформированности части компетенций:

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта;

ПК-4. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации.

Задачи ФОС для промежуточной аттестации – контроль качества и уровня достижения результатов обучения по формируемым в соответствии с учебным планом компетенциям:

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему

Умеет адаптировать рекламные и PR-тексты к конкретному информационному поводу

ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения

Умеет адаптировать рекламные и PR-тексты к конкретному информационному поводу

ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников

Умеет создавать речевые произведения с учетом особенностей ситуации общения и учетом релевантной информации из доступных документальных источников

ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения

Умеет использовать достоверную информацию в рекламных текстах

ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта

Умеет формулировать замысел слогана, самоопределяться в конкретной речевой задаче

ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы

Умеет определять причины коммуникативных удач и неудач

ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа

Умеет использовать сведения о формате медиа для создания коммерческих текстов

ПК-4. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации

ПК-4.1. Информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов

Знает специфику коммерческих текстов, предназначенных для различных каналов коммуникации

ПК-4.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации

Знает методику оценки эффективности коммерческих текстов

ПК-4.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией

Умеет использовать приемы ситуативного маркетинга в коммерческих текстах

Требование к процедуре оценки:

Помещение: особых требований нет.

Оборудование: проектор, доска, ноутбук.

Инструменты: особых требований нет.

Расходные материалы: особых требований нет.

Доступ к дополнительным справочным материалам: выход в Интернет для поиска фактической информации

Нормы времени: 20 минут на подготовку задания

Проверяемая компетенция:

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

Проверяемый индикатор достижения компетенции:

ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему

Проверяемый результат обучения:

Умеет адаптировать рекламные и PR-тексты к конкретному информационному поводу

Проверяемый индикатор достижения компетенции:

ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения

Проверяемый результат обучения:

Умеет адаптировать рекламные и PR-тексты к конкретному информационному поводу

Тип (форма) задания: вопросы для устного ответа

Пример типовых заданий (оценочные материалы):

1. Что такое PR и как он связан с журналистикой
2. Как определить целевую аудиторию текста и ее особенности
3. Чем отличается реклама от PR
4. Какие есть способы выявить особенности своей ЦА
5. Как подобрать лексические единицы в зависимости от ЦА

Оценочный лист:

Показатели	Балл
Ответ раскрывает основное содержание обозначенной темы	3
Названо не менее двух способов определения целевой аудитории	3
Отличия рекламы от PR названы верно	3
Способы выявить особенности ЦА названы	3
Способы названы верно	3

Проверяемая (ые) компетенция (и) (из ОПОП ВО):

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

ПК-4. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации

Проверяемые индикаторы достижения компетенции:

ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему

ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения

ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников

ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения

ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта

ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы

ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа

ПК-4.1. Информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов

ПК-4.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации

ПК-4.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией

Проверяемые результаты обучения:

Умеет адаптировать рекламные и PR-тексты к конкретному информационному поводу

Умеет адаптировать рекламные и PR-тексты к конкретному информационному поводу

Умеет создавать речевые произведения с учетом особенностей ситуации общения и учетом релевантной информации из доступных документальных источников

Умеет использовать достоверную информацию в рекламных текстах

Умеет формулировать замысел слогана, самоопределяться в конкретной речевой задаче

Умеет определять причины коммуникативных удач и неудач

Умеет использовать сведения о формате медиа для создания коммерческих текстов

Знает специфику коммерческих текстов, предназначенных для различных каналов коммуникации

Знает методику оценки эффективности коммерческих текстов

Умеет использовать приемы ситуативного маркетинга в коммерческих текстах

Тип (форма) задания: практическое задание

Пример типовых заданий (оценочные материалы):

1. Определить с проджект-менеджером поле написания текстов
2. Совместно с копирайтером создать первую итерацию текста.
3. Согласовать с дизайнером итоговый объем текста.
4. Создать текст, полностью совпадающий с ТЗ.
5. Сделать презентацию текста.

Оценочный лист:

Показатели	Балл		
Демонстрация умений согласовывать свою работу	3	2	1
Сообщение показывает умение проанализировать исходные данные и создать итерацию текста	3	2	1
Сообщение содержит демонстрацию навыков работы над рекламным проектом в команде	3	2	1
Сообщение демонстрирует умение работать со строгим ТЗ	3	2	1
Презентация содержать готовый текст и описание этапов его изготовления.	3	2	1

Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации

Уровни освоения компетенций по результатам текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации:

Пороговый уровень (56–70 балл)

Продвинутый уровень (71–84 баллов)

Высокий уровень (85–100 баллов)

Ответ студента во время промежуточной аттестации оценивается до 15 баллов, получаемых как среднее арифметическое оценочных листов двух типов заданий.