

Программу составил(и):

Борщева Наталья Николаевна
Поздняков Константин Сергеевич

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

Рабочая программа дисциплины

История массовых коммуникаций в России и за рубежом

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017г. №524)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»
утвержденного Учёным советом СГСПУ от 25.03.2026 протокол №8

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Литературы, журналистики и методики обучения

Протокол от 26.06.2026 г. №11
Зав. кафедрой О.М. Буранок

Начальник УОП



Н.А. Доманина

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
Цель изучения дисциплины: формирование знаний, связанных с основными тенденциями и национальными особенностями развития коммуникации в России и крупнейших зарубежных странах и регионах мира.				
Задачи изучения дисциплины:				
- сформировать представления об основных этапах развития и становления массовых коммуникациях;				
- дать представления о базовых понятиях в области массовых коммуникаций и их роли в истории развития общества;				
- изучить закономерности становления и развития массовых коммуникаций в контексте истории отечественной журналистики;				
- изучить закономерности становления и развития массовых коммуникаций в контексте истории зарубежной журналистики;				
Область профессиональной деятельности: Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает решение профессиональных задач в средствах массовой информации и в смежных информационно-коммуникационных сферах.				
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
Цикл (раздел) ОП:		Б1.О.02		
2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:				
Содержание дисциплины базируется на материале:				
История России				
История зарубежной литературы				
2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:				
Политология				
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах				
ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития				
Знает ведущие события и этапы, происходящие в отечественной и мировой журналистике; взаимосвязь журналистики с научными, религиозными и философскими идеями, литературными направлениями				
Умеет сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых СМИ				
ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов				
Умеет использовать опыт отечественной и мировой журналистики и принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов				
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов				
ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса				
Знает ведущие события и этапы отечественной и мировой журналистики; взаимосвязь журналистики с научными, религиозными и философскими идеями, литературными направлениями				
ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах				
Умеет использовать знания о событиях и этапах отечественной и мировой журналистики при создании журналистских текстов и (или) продуктов				
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Часов	Интеракт.
	Раздел 1. Возникновение и развитие ранних форм коммуникации			
1.1	Развитие информационных процессов в древних цивилизациях и в Средневековье. Письменные формы распространения информации в мировой истории. Древний Рим. Первые предгазеты. Характеристика рукописных европейских газет. (Англия, Германия, Франция). Московские “Куранты”. Рекламные вестники. Зарождение института цензуры в Европе и России. Роль книгопечатания в развитии массовых коммуникаций. Зарождение института цензуры /Лек/	2	2	2
1.2	Развитие информационных процессов в древних цивилизациях и в Средневековье. Письменные формы распространения информации в мировой истории. Древний Рим. Первые предгазеты /Сем/	2	2	2

1.3	Развитие информационных процессов в древних цивилизациях и в Средневековье. /Ср/	2	20	0
1.4	Письменные формы распространения информации в мировой истории. Древний Рим. Первые пред газеты. /Ср/	2	20	1
1.5	Характеристика рукописных европейских газет (Англия, Германия, Франция). Московские “Куранты”. Рекламные вестники. /Сем/	2	2	0
1.6	Характеристика рукописных европейских газет (Англия, Германия, Франция). Московские “Куранты”. Рекламные вестники. /Ср/	2	20	2
1.7	Зарождение института цензуры в Европе и России. Роль книгопечатания в развитии массовых коммуникаций. Зарождение института цензуры. /Сем/	2	2	0
1.8	Зарождение института цензуры в Европе и России. /Ср/	2	20	0
1.9	Роль книгопечатания в развитии массовых коммуникаций. Зарождение института цензуры. /Ср/	2	20	0
1.10	/Зачет/	2	0	0
Раздел 2. Развитие национальных моделей массовых коммуникаций				
2.1	Зарождение общественно-политической прессы в Европе и Сев.Америке в XVII—XVIII вв. Рекламные листки. Начало развития печатной газеты в России – “Ведомости”. Реформы Петра Великого и развитие журналистики. Экономические и материально-технические преобразования средств массовых коммуникаций в России и Европе на рубеже XVIII-XIX веков. /Лек/	3	2	
2.2	Зарождение общественно-политической прессы в Европе и Сев.Америке в XVII—XVIII вв. Рекламные листки. Начало развития печатной газеты в России – “Ведомости”. Реформы Петра Великого и развитие журналистики /Сем/	3	2	2
2.3	Зарождение общественно-политической прессы в Европе и Сев.Америке в XVII—XVIII вв. Рекламные листки. Начало развития печатной газеты в России – “Ведомости”. /Ср/	3	25	0
2.5	Реформы Петра Великого и развитие журналистики. /Ср/	3	25	0
2.6	Экономические и материально-технические преобразования средств массовых коммуникаций в России и Европе на рубеже XVIII-XIX веков. /Сем/	3	2	
2.7	Экономические и материально-технические преобразования средств массовых коммуникаций в России и Европе на рубеже XVIII-XIX веков. /Ср/	3	25	0
2.9	Формирование системы отечественной журналистики на рубеже XVIII-XIX вв. Отечественные журналы XVIII в.: концепция, типология. Издательская деятельность Н.И.Новикова. /Сем/	3	2	0
2.10	Формирование системы отечественной журналистики на рубеже XVIII-XIX вв. Отечественные журналы XVIII в.: концепция, типология. Издательская деятельность Н.И.Новикова. /Ср/	3	25	0
	/Зачет/	3	0	0
Раздел 3. Становление массовых коммуникаций в XIX в. -нач. XX в.				
3.1	Влияние научно-технического прогресса и промышленной революции на развитие мировой журналистики. Появление и развитие информационных агентств во Франции, Англии, Германии и России. Картель телеграфных агентств. /Лек/	4	2	0,5
3.2	Влияние научно-технического прогресса и промышленной революции на развитие мировой журналистики. Развитие концепции «свободы печати» в XIX вв. европейских странах. Законодательство Наполеона в области печати. Развитие законодательства о печати. /Сем/	4	2	0
3.3	Влияние научно-технического прогресса и промышленной революции на развитие мировой журналистики. /Ср/	4	20	0
3.4	Развитие концепции «свободы печати» в XIX вв. европейских странах. Законодательство Наполеона в области печати. Развитие законодательства о печати. /Ср/	4	20	0
3.5	Появление и развитие информационных агентств во Франции, Англии, Германии и России. Картель телеграфных агентств. Зарубежная печать XIX в (Англия, Германия, Франция, США) – типология, концентрация газетного и издательского бизнеса, экономические реформы. законодательство о печати /Сем/	4	2	0
3.6	Появление и развитие информационных агентств во Франции, Англии, Германии и России. Картель телеграфных агентств. /Ср/	4	20	0
3.7	Зарубежная печать XIX в (Англия, Германия, Франция, США) – типология, концентрация газетного и издательского бизнеса, экономические реформы.	4	2	0

	законодательство о печати). Отечественная журналистика первой половины XIX в. Журналы «Отечественные записки» и «Современник»./Лек/			
3.8	Зарубежная печать XIX в (Англия, Германия, Франция, США) – типология, концентрация газетного и издательского бизнеса, экономические реформы. законодательство о печати /Ср/	4	10	0
3.9	Отечественная журналистика первой половины XIX в. Журналы «Отечественные записки» и «Современник» Отечественная журналистика второй половины XIX в. Русская журналистика в 1860-е годы. /Сем/	4	2	0
3.10	Отечественная журналистика первой половины XIX в. Журналы «Отечественные записки» и «Современник» /Ср/	4	10	0
3.12	Отечественная журналистика второй половины XIX в. Русская журналистика в 1860-е годы. /Ср/	4	12	0
3.13	Развитие журналистики в первые десятилетия XX в. Документальное кино, радио, ТВ. /Сем/	4	2	0
3.14	Развитие журналистики в первые десятилетия XX в. Документальное кино, радио, ТВ. /Ср/	4	0	0
	/Зачет с оценкой/	4	4	0
	Раздел 4. Массовые коммуникации – функционирование и развитие в условиях глобализации			
4.1	Тенденции развития массовых коммуникаций на рубеже XX в. И XXI в. Углубление процесса концентрации и монополизации. Социально-политическая дифференциация СМИ и формирование рыночных отношений в системе СМК.Создание единого информационного пространства. /Лек/	5	2	0,5
4.2	Тенденции развития массовых коммуникаций на рубеже XX в. И XXI в. Углубление процесса концентрации и монополизации. /Сем/	5	2	0
4.3	Тенденции развития массовых коммуникаций на рубеже XX в. И XXI в. Углубление процесса концентрации и монополизации. /Ср /	5	20	0
4.4	Социально-политическая дифференциация СМИ и формирование рыночных отношений в системе СМК.Создание единого информационного пространства. /Сем/	5	2	0
4.5	Социально-политическая дифференциация СМИ и формирование рыночных отношений в системе СМК.Создание единого информационного пространства. /Ср /	5	20	0,5
4.6	Развитие мировой журналистики в годы Второй мировой войны. (Россия, страны Западной Европы) Особенности развития современных СМИ (Страны Европы,Россия, США).Характеристика крупнейших мировых медиагигантов. /Лек/	5	2	0
4.7	Развитие мировой журналистики в годы Второй мировой войны. (Россия, страны Западной Европы) /Сем/	5	2	0,5
4.8	Развитие мировой журналистики в годы Второй мировой войны. (Россия, страны Западной Европы) /Ср /	5	20	0
4.9	Особенности развития современных СМИ (Страны Европы,Россия, США).Характеристика крупнейших мировых медиагигантов. Система СМИ стран Азии, Африки и Латинской Америки /Сем/	5	2	0
4.10	Особенности развития современных СМИ (Страны Европы,Россия, США).Характеристика крупнейших мировых медиагигантов. /Ср /	5	10	0
4.11	Система СМИ стран Азии, Африки и Латинской Америки /Ср /	5	17	0
	/Экзамен/	5	9	0
5. Оценочные и методические материалы по дисциплине (модулю)				
5.1. Содержание аудиторной работы по дисциплине (модулю)				
2 семестр, 1 лекция, 3 семинарских занятия Раздел 1. Возникновение и развитие ранних форм коммуникации Лекция №1 (2 часа) Развитие информационных процессов в древних цивилизациях и в Средневековье. Письменные формы распространения информации в мировой истории. Древний Рим. Первые предгазеты. Характеристика рукописных европейских газет. (Англия, Германия, Франция). Московские “Куранты”. Рекламные вестники. (1 час) 1. Развитие ораторского искусства, устной публицистики и проторекламы 2. Римская протогазета. Развитие ораторского искусства. 3. Рекламный процесс в античности, способы регулирования рекламы. 4. Истоки публицистического творчества 5. Возрождение городского образа жизни, и становление центров ремесленного производства 6. Развитие ярмарочного фольклора и устных форм новостей. Зарождение института цензуры в Европе и России. Роль книгопечатания в развитии массовых коммуникаций. Зарождение института цензуры. (1 час) Вопросы и задания				

1. Роль книгопечатания в развитии журналистики
2. Первые информационные агентства в странах Европы и России.
3. Коммерциализация как фактор развития рекламного дела.
4. Развитие института цензуры в мировой журналистике.
5. Журналистика России первой четверти XIX века. Характеристика отечественных журналов.
6. Борьба за свободу слова и печати в европейской журналистике.

Семинарское занятие №1 (2 часа)

Развитие информационных процессов в древних цивилизациях и в Средневековье. Письменные формы распространения информации в мировой истории. Древний Рим. Первые предгазеты

Развитие информационных процессов в древних цивилизациях и в Средневековье.

- 1.«Публицистика», «журналистика», «пропаганда» - возникновение понятий.
2. Виды и формы межличностных коммуникаций в древних цивилизациях.
3. Протопресса в античном мире.
4. Христианская проповедь как разновидность публицистики.

Письменные формы распространения информации в мировой истории. Древний Рим. Первые предгазеты

- 1.Средневековый город как центр культуры и образования.
2. Роль монастырской культуры в развитии средневековой публицистики.
- 3.Начало развития рукописных вестников. Типы изданий.
4. Рекламные городские объявления – функции и содержание.
- 5.Возрождение городского образа жизни, и становление центров ремесленного производства
6. Развитие ярмарочного фольклора и устных форм новостей.

Семинарское занятие №2 (2 часа)

Характеристика рукописных европейских газет (Англия, Германия, Франция). Московские «Куранты».

Рекламные вестники.

1. Социально-политическая обстановка в Германии в 16-17 вв.
2. Предпосылки зарождение первых немецких газет.
3. Издательский дом Якоба Фуггера, роль газет «Фуггер цайтунген».
4. Издательская деятельность Иогана Каролуса(1575-1634).
5. Немецкая Реформация и зарождение политической и сатирической публицистики. Тезисы Мартина Лютера.
6. Роль Великой французской революции в развитии политической журналистики.
7. Реформаторская деятельность Теофраста Ренодо. Газета «La Gazette». «Листки Адресного бюро» – начало публикации рекламных новостей.
8. Социально-политические условия развития английской журналистики в XIX веке.
9. Пресса чартизма, ее историческая роль.
10. Организация рекламно-информационных офисов в Лондоне.
11. Этапы развития газеты «Таймс» в XIX веке.
12. История развития рекламного журнала «The Publick Adviser» («Общественный консультант» Конкуренция рекламных изданий.
13. Характеристика первой русской протогазеты «Куранты».

Семинарское занятие №3 (2 часа)

Зарождение института цензуры в Европе и России (1 час)

1. Развитие института государственной цензуры в XVIII в России.
2. Первые российские цензурные проекты Академии наук.
3. Цензурные реформы Екатерины II и Павла I. Указ о Вольных типографиях.
4. Цензурные уставы первой половины XIX в.(1804, 1826).
5. Цензура в эпоху царствования Николая I.
6. Реорганизация цензуры в эпоху Александра II (1855-1881).
7. Цензурные репрессии и Временные правила о печати 1882 года.

Роль книгопечатания в развитии массовых коммуникаций. Зарождение института цензуры (1 час)

1. Жизнь и деятельность Иоганна Гутенберга.
2. Распространение в России, Европе и Америке печатного станка.
3. Первые книгопечатники в России и мире.
4. Издательская деятельность Московского университета и Академии наук.

3 семестр, 1 лекции, 3 семинарских занятия

Раздел 2. Развитие национальных моделей массовых коммуникаций

Лекция №1 (2 часа)

Зарождение общественно-политической прессы в Европе и Сев.Америке в XVII—XVIII вв. Рекламные листки. Начало развития печатной газеты в России – «Ведомости». Реформы Петра Великого и развитие журналистики. Экономические и материально-технические преобразования средств массовых коммуникаций в России и Европе на рубеже XVIII-XIX веков.

1. Первые рукописные газеты в странах Западной Европы и США.
2. Рекламные летучие листки и начало печатной газеты в России.
3. Эпоха Петра Великого и развитие отечественной журналистики.
4. Характеристика политической прессы в эпоху активизации общественной жизни европейского общества.
5. Публицистика английской революции XVII века (Дж. Лильберн, Дж. Уинстенли, Дж. Мильтон).
6. Формирование типологии и системы периодической печати.

Семинарское занятие №1 (2 часа)

Зарождение общественно-политической прессы в Европе и Сев.Америке в XVII—XVIII вв. Рекламные листки. Начало развития печатной газеты в России – «Ведомости». (1 час)

1. Зарождение журналистики и рекламного дела в США.
2. Характеристика первых Бостонских газет («The Boston News-Letter» («Бостонский листок новостей»; «The Boston Gazette» («Бостонская газета»).
3. Газетная и журнально-литературная продукция в деятельности Бенджамина Франклина. Влияние английских просветительских журналов.

Реформы Петра Великого и развитие журналистики (1 час)

1. Журнал А.П. Сумарокова «Трудолюбивая пчела»: формирование типа литературного журнала. Содержание публицистических статей А.П.Сумарокова.
2. Характеристика журнала «Праздное время, в пользу употребленное». Влияние европейской периодики.
3. Сатирическая журналистика. Журнал «Всякая всячина», роль Екатерины II.
4. Полемика на страницах сатирических журналов. Журнал М.Д.Чулкова «И то и се».
5. Место литературного еженедельного журнала «Ни то, ни сие» в отечественной журналистике.
6. Журнал «Полезное с приятным»: общее направление журнала, состав авторов
7. Журнал «Адская почта» - сатирический характер, полемика с другими петербургскими изданиями.

Семинарское занятие №2 (2 часа)

Экономические и материально-технические преобразования средств массовых коммуникаций в России и Европе на рубеже XVIII-XIX веков

1. Предпосылки зарождения рекламы, истоки рекламной коммуникации как экономического фактора развития прессы.
2. Первые российские и зарубежные рекламные агентства XIX века.
3. Механизация печатного процесса в Европе. Первая механическая печатная машина в Англии.
4. Механизация наборного процесса. Изобретение линогетного процесса, процесс брошюровки.
5. Телефонизация как этап информационных процессов.
6. Первые европейские и отечественные информационные агентства (Англия, Франция, Германия, Россия).

Семинарское занятие №3 (2 часа)

Формирование системы отечественной журналистики на рубеже XVIII-XIX вв. Отечественные журналы XVIII в.: концепция, типология. Издательская деятельность Н.И.Новикова

1. Издательская деятельность Новикова – традиции отечественной журнальной сатиры:
А). Журнал «Живописец» (1772) – способы раскрытия социально-политических проблем, положение крестьян в России.
Б). Еженедельный журнал «Кошелек» (1774) – просветительская направленность издания.
2. Массонские журналы Новикова («Утренний свет») (1777), «Вечерняя заря»(1782) – особенность содержания.
3. Первый русский журнал для детей «Детское чтение для ума и разума» (1785), роль Н.И.Новикова, Н.М.Карамзина.
4. Деятельность А.Н. Радищева в журнале «Беседующий гражданин».
5. Журнал «Собеседник любителей русского слова» - характер и содержание.
6. Характеристика первых провинциальных журналов в России.

4 семестр, 1 лекции, 3 семинарских занятия

Раздел 3. Становление массовых коммуникаций в XIX в. -нач. XX в.

Лекция №1 (2 часа)

Влияние научно-технического прогресса и промышленной революции на развитие мировой журналистики. Появление и развитие информационных агентств во Франции, Англии, Германии и России. Картели телеграфных агентств.

1. Социально-политическая обстановка в Германии в 16-17 вв.
2. Предпосылки зарождения первых немецких газет.
3. Издательский дом Якоба Фуггера, роль газет «Фуггер цайтунген».
4. Издательская деятельность Иогана Каролуса(1575-1634).
5. Состояние почтовой службы в Германии.
6. Немецкая Реформация и зарождение политической и сатирической публицистики. Тезисы Мартина Лютера.
7. Французское Просвещение: идеология и периодизация движения, журналы просветительского направления.
8. Роль Великой французской революции в развитии политической журналистики.
9. Реформаторская деятельность Теофраста Ренодо. Газета «La Gazette». «Листки Адресного бюро» - начало публикации рекламных новостей.
10. Социально-политические условия развития английской журналистики в XIX веке .
11. Пресса чартизма, ее историческая роль.
12. Организация рекламно-информационных офисов в Лондоне.
13. Этапы развития газеты «Таймс» в XIX веке.
14. История развития рекламного журнала «The Publick Adviser» («Общественный консультант» Конкуренция рекламных изданий.
15. Зарождение качественной и массовой прессы Великобритании.

Семинарское занятие №1 (2 часа)

Влияние научно-технического прогресса и промышленной революции на развитие мировой журналистики. Развитие концепции «свободы печати» в XIX вв. европейских странах. Законодательство Наполеона в области печати. Развитие законодательства о печати

Влияние научно-технического прогресса и промышленной революции на развитие мировой журналистики.

1. Промышленная революция в европейских странах. Формирование национальных моделей журналистики.
 2. Превращение периодики в средство массовой информации и начало формирования рыночных отношений.
 3. Распространение высокопроизводительных печатных машин, линогетных и других полиграфических новшеств.
 4. Зарождение государственных форм собственности в сфере журналистики.
- Развитие концепции «свободы печати» в XIX вв. европейских странах. Законодательство Наполеона в области печати. Развитие законодательства о печати.

1. Либеральные концепции свободы печати. Джон Стюарт Милль. Общие принципы свободы печати.
2. Дж. Локк «Билль о правах» и английская концепция свободы печати.
3. К. Маркс и Ф. Энгельс о свободе печати. Эволюция взглядов К. Маркса на свободу печати, статья «Дебаты о свободе печати».
4. Великая французская революция и провозглашение свободы печати. Декларация прав человека и гражданина.
5. Деятельность Наполеона и развитие французской концепции свободы печати. Реформаторская деятельность Наполеона в области печати.
6. Американская концепция печати. Первая поправка к Конституции США.
7. В. И. Ленин о свободе печати.

Семинарское занятие №2 (2 часа)

Появление и развитие информационных агентств во Франции, Англии, Германии и России. Картель телеграфных агентств. Зарубежная печать XIX в (Англия, Германия, Франция, США) – типология, концентрация газетного и издательского бизнеса, экономические реформы, законодательство о печати

Появление и развитие информационных агентств во Франции, Англии, Германии и России. Картель телеграфных агентств

1. Ш. Л. Гавас – основатель первого французского агентства. Появление во французских газетах рубрик «Сообщения телеграфного агентства».

2. Начало деятельности П. Рейтера в Англии.
3. Разделение сферы влияния между тремя крупнейшими информационными агентствами.
4. Характеристика немецкого агентства Вольфа.
5. Появление и развитие российских информационных агентств.
6. Телеграфные агентства США, «Ассошиэйтед Пресс».

Зарубежная печать XIX в (Англия, Германия, Франция, США) – типология, концентрация газетного и издательского бизнеса, экономические реформы. Законодательство о печати

1. Исторические периоды развития французской журналистики XIX века..
2. Эмиль Жиарден – основатель массовой прессы. Роль рекламы в развитии бульварной прессы.
3. Эмиль Золя – журналист и публицист. Деятельность писателя в журнале «Вестник Европы. Дело Дрейфуса и роль писателя в разрешении конфликта.
4. Печать Парижской коммуны.
5. Совместная журналистская деятельность К. Маркса и Ф. Энгельса. Принципы коммунистической печати, изложенные в «Немецко-французском ежегоднике».
6. Особенность развития германской журналистики в XIX век.
7. Начало редакторской деятельности К. Маркса в «Рейнской газете».

Лекция №2 (2 часа)

Зарубежная печать XIX в (Англия, Германия, Франция, США) – типология, концентрация газетного и издательского бизнеса, экономические реформы, законодательство о печати). Отечественная журналистика первой половины XIX в. Журналы «Отечественные записки» и «Современник»

Семинарское занятие №3 (2 часа)

Отечественная журналистика первой половины XIX в. Журналы «Отечественные записки» и «Современник»

Отечественная журналистика второй половины XIX в. Русская журналистика в 1860-е годы.

Отечественная журналистика первой половины XIX в. Журналы "Отечественные записки" и "Современник"

1. «Отечественные записки» А. Краевского. Цели и характер издания. Круг сотрудников. Начало сотрудничества в журнале Белинского. Борьба «Отечественных записок» против крепостничества, теории официальной народности.
2. Переход журнала «Современник» к Н. Некрасову и И. Панаеву (с 1847 г.). Роль Белинского в «Современнике». Общественно-политическая и литературная программа журнала.
3. Публицистика Ф. В. Герцена в журнале «Современник».

5 семестр, 1 лекция, 3 семинарских занятия

Раздел 4. Массовые коммуникации – функционирование и развитие в условиях глобализации

Лекция №1 (2 часа)

Тенденции развития массовых коммуникаций на рубеже XX в. и XXI в. Углубление процесса концентрации и монополизации. Социально-политическая дифференциация СМИ и формирование рыночных отношений в системе СМИ. Создание единого информационного пространства.

1. Окончание холодной войны, распад Советского Союза, демократические преобразования в Центральной и Восточной Европе и СМИ.
2. Новые информационные технологии и журналистика. Банки данных и компьютеризация. Проблемы обратной связи. Интернет и СМИ. Медийный дуализм. СМИ и мобильная телефония. Блогосфера. Социальные сети.
3. СМИ и информационное общество. Новые тенденции и проблемы развития СМИ. Расширение глобальных структур СМИ.
4. Глобализация и транснационализация СМИ США. Мультимедиаизация СМИ США.
5. Развитие сетевого телевидения. Кабельное и спутниковое телевидение

Семинарское занятие № 1 (2 часа)

Социально-политическая дифференциация СМИ и формирование рыночных отношений в системе СМИ. Создание единого информационного пространства СМИ

1. Политические аспекты развития журналистики в 1945-1985 гг.: – печать в первые послевоенные годы;
2. СМИ в условиях «холодной войны». Роль радиовещания в информационно-пропагандистской конфронтации на международной арене;
3. Политические партии и журналистика в данный исторический период.
4. Концепции СМИ второй половины XX в.
5. Особенности развития различных коммерческих моделей телевидения. Общественно-правовое ТВ в Англии – Би-Би-Си.

6. Новые информационные технологии и средства связи.

7. Развитие концентрации и монополизации печати. Возникновение и развитие транснациональных корпораций в сфере СМК

Семинарское занятие № 2 (2 часа)

Развитие мировой журналистики в годы Второй мировой войны. (Россия, страны Западной Европы) Особенности развития современных СМИ (Страны Европы, Россия, США). Характеристика крупнейших мировых медиагигантов.

1. Роль американской прессы в развитии новой журналистики.
2. Взаимоотношение прессы и власти в европейской и отечественной журналистике.
3. Деятельность выдающихся редакторов в истории мировой журналистики.
4. Формирование качественной и массовой прессы в истории европейской журналистики.
5. Рекламная индустрия и ее роль в развитии мировой журналистики.
6. Особенность развития мировой журналистики после 1945 года.
7. Журналистика эпохи “холодной войны”.
8. Деидеологизация журналистики. Постсоветские режимы и развитие журналистики в Европе.
9. Роль радио и ТВ в становлении новых векторов развития массовых коммуникаций, СМИ в эпоху глобализации.
10. Зарубежная журналистика в 30-е годы XX в. и во время Второй мировой войны
11. Европейские СМИ в годы Второй мировой войны, включая Россию.
12. Место пропаганды в системе фашистского государства. Система и методы нацистской пропаганды.
13. Радиовещание в годы Второй мировой войны.
14. Деятельность англо-американских служб военной информации. Создание рот пропаганды и радиостанций «черного эфира» в нацистской Германии

Семинарское занятие №3 (2 часа)

Особенности развития современных СМИ (Страны Европы, Россия, США). Характеристика крупнейших мировых медиагигантов. Система СМИ стран Азии, Африки и Латинской Америки

Особенности развития СМИ зарубежных стран в 1945-1985 гг.

1. Политические аспекты развития журналистики в 1945-1985 гг.:— печать в первые послевоенные годы; СМИ в условиях «холодной войны». Роль радиовещания в информационно-пропагандистской конфронтации на международной арене;
2. Политические партии и журналистика в этот период.
3. Концепции СМИ второй половины XX в.
4. Особенности развития телевидения.
5. Новые технологии и печать.
6. Развитие концентрации печати. Возникновение и развитие транснациональных корпораций в сфере СМИ.

Особенности развития СМИ США и Западной Европы в 1945-1985 гг.

США

1. Новый уровень концентрации СМИ в США после Второй мировой войны.
2. Особенности американского телевидения и радиовещания.
3. Война во Вьетнаме и американское телевидение.
4. Расследовательская журналистика. «Уотергейтское дело» и средства массовой информации.

Великобритания

1. СМИ Великобритании в 1945-1985 гг. Особенности концентрации британской печати. Типология прессы Великобритании. «Уоппингский прорыв» к новой технологии.
2. Би-би-си: общественно-правовое телевидение и радиовещание и его эволюция. Создание и развитие коммерческого телевидения и радиовещания.

Франция

1. СМИ Франции в 1945-1985 гг. Печать временного режима и IV Республики (1944-1958). Печать V Республики периода 1958-1968 гг. СМИ Франции после 1968 г.
2. Особенности развития французского радиовещания и телевидения.

Германия

1. СМИ двух германских государств в 1945-1985 гг. Воссоздание печати в зонах оккупации Германии (1945-1949 гг.). СМИ разделенной нации: системы печати ФРГ и ГДР.
2. Создание новой правовой структуры СМИ. Развитие концентрации печати в ФРГ. Формирование общественно-правового телевидения и радиовещания. Начало коммерческого вещания.

Развитие СМИ на рубеже XX и XXI вв. СМИ США на рубеже XX и XXI вв.

1. Окончание холодной войны, распад Советского Союза, демократические преобразования в Центральной и Восточной Европе и СМИ.
2. Новые информационные технологии и журналистика. Банки данных и компьютеризация. Проблемы обратной связи. Интернет и СМИ. Медийный дуализм. СМИ и мобильная телефония. Блогосфера. Социальные сети.
3. СМИ и информационное общество. Новые тенденции и проблемы развития СМИ. Расширение глобальных структур СМИ.
4. Глобализация и транснационализация СМИ США. Мультимедиазация СМИ США.
5. Развитие сетевого телевидения. Кабельное и спутниковое телевидение.
6. Основные информационные агентства США

СМИ Европы на рубеже XX и XXI вв.

1. Совет Европы, Европейский союз и их политика в сфере СМИ.
2. Развитие коммерческого телевидения в европейских странах.
3. Особенности развития СМИ Великобритании в 1986-2020 гг.
4. Особенности развития СМИ Франции в 1986-2020 гг.
5. СМИ ФРГ в 1986-2020 гг.

6. Особенности развития СМИ Италии в 1986-2020 гг. СМИ стран Центральной и Восточной Европы в 1989-2020 гг. 1. Особенности трансформации СМИ стран Центральной и Восточной Европы в условиях перехода к демократии. Радикальные изменения характера собственности СМИ. 2. Развитие общественно-правового и частного телевидения. 3. СМИ и иностранный капита Система СМИ стран Азии, Африки и Латинской Америки 1. Успехи КНР в развитии СМИ и новой информационной технологии в условиях перехода к рыночной экономике. 2. Особенности развития СМИ Индии. 3. Роль национальной печати в достижении политической независимости стран Азии и Африки. Трудности создания систем СМИ в этих странах. Развивающиеся страны и концепция нового информационного порядка 4. Особенности развития средств массовой информации Ла-тинской Америки			
5.2. Содержание самостоятельной работы по дисциплине (модулю)			
Содержание обязательной самостоятельной работы по дисциплине			
№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности
1	Всемирная роль и значение изобретения книгопечатания	История изобретения печатного станка Гуттенберга. Первая печатная продукция. Распространение печатного производства в Европе	Конспект и презентация по заданной тем
2	Отечественная журналистика второй половины XVIII века	Издательская деятельность Н.И.Новикова - традиции отечественной журнальной сатиры	Конспект и презентация по заданной тем
3	Исторические периоды развития французской журналистики XIX века.	Деятельность Наполеона в области печати. Коммерческое направление в журналистике и рекламе.	Конспект и презентация по заданной тем
4	Социально-политические условия развития английской журналистики в XIX веке	Пресса чартизма, ее историческая роль. Характеристика печатных газет.	Конспект и презентация по заданной тем
Содержание самостоятельной работы по дисциплине на выбор			
№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности
1	Молитва и проповедь – главные формы религиозного коммуникативного акта.	Христианская публицистика - письменная и устная. Отличительная особенность христианской публицистики Средневековья. Восточная традиция христианской публицистики	Конспект и презентация по заданной теме
2	Печать Парижской коммуны	Особенность газет Парижской коммуны («Journal des Debats», «Paris Journal» и «Constitutionnel»). Статья В.И.Ленина “Память Коммуны”	Папка с досье
3	Система СМИ стран Азии, Африки и Латинской Америки	Выявление специфики национальной прессы. Ее роль в борьбе за независимость национальных государств. Пояснить, что означает “Концепция нового информационного порядка”	Конспект и презентация по заданной теме
4	Развитие общественного и коммерческого телевидения в европейских странах.	Тенденции развития общественного и коммерческого ТВ. Характеристика британского Би-би-си. Описание германских федеральных общественно-правовых каналов ARD и ЦДФ.	Конспект и презентация по заданной теме
5.3.Образовательные технологии			
При организации изучения дисциплины будут использованы следующие образовательные технологии: информационно-коммуникационные технологии, технология организации самостоятельной работы, технология рефлексивного обучения, технология модульного обучения, технология игрового обучения, технологии групповой дискуссии, интерактивные технологии, технология проблемного обучения, технология организации учебно-исследовательской деятельности, технология проектного обучения, технология развития критического мышления.			
5.4. Текущий контроль, промежуточный контроль и промежуточная аттестация			
Балльно-рейтинговая карта дисциплины оформлена как приложение к рабочей программе дисциплины. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен отдельным документом.			
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ			
Дата обращения к электронным учебным изданиям, электронным образовательным ресурсам, современным базам данных и информационным справочным системам совпадает с датой утверждения рабочей программы			

6.1. Рекомендуемая литература			
6.1.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Виниченко В.М.	История зарубежной журналистики: у истоков журналистики : учебное пособие : [16+] / В. М. Виниченко ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. – 137 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561253 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-2914-8. – Текст : электронный.	Ростов-на-Дону, Таганрог: Южный федеральный университет, 2018. - 137 стр.
Л1.2	Ахмадулин Е.В., Овсепян Р.П.	История отечественной журналистики XX века : учебник / Е. В. Ахмадулин, Р. П. Овсепян ; Федеральное агентство по образованию Российской Федерации, Южный федеральный университет, Факультет филологии и журналистики. – Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2008. – 416 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240903 – ISBN 978-5-9275-0480-0. – Текст : электронный.	Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2008. - 416 с.
Л1.3	Трушина Л. Е.	История отечественной и зарубежной рекламы : учебник : [16+] / Л. Е. Трушина. – 2-е изд., стер. – 246 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112329 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03591-3. – Текст : электронный.	Москва : Дашков и К°, 2020.
6.1.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие, ссылка на электронную библиотечную систему	Издательство, год
Л2.1	Антипов А.Ю.	Освещение мировых кризисных ситуаций в зарубежных СМИ : [16+] / А. Ю. Антипов. – Москва : Лаборатория книги, 2011. – 145 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141465 ISBN 978-5-504-00021-3. – Текст : электронный.	Москва : Лаборатория книги, 2011. – 145 с.
Л2.2	Паутов А.Д.	История публицистики России : учебное пособие : [16+] / А. Д. Паутов ; Министерство спорта Российской Федерации, Сибирский государственный университет физической культуры и спорта. – Омск : Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2012. – 152 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274883 – Библиогр.: с. 105-106. – Текст : электронный.	Омск : Издательство СибГУФК, 2012. – 152 с.
Л2.3	Кирия И. В.	История и теория медиа: учебник для вузов : [16+] / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – 424 с. : ил. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753 . – Библиогр.: с. 401-414. – ISBN 978-5-7598-2116-8. – Текст : электронный.	Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020.
6.2 Перечень программного обеспечения			
- Acrobat reader DC			
- Dr.Web Desktop security, Dr.Web Server security			
- GIMP			
- Мой офис, сервисы Яндекс 360 для образования (почта, Яндекс Диск, Яндекс Телемост, Яндекс документы, Календарь)			
- Многофункциональный сервис обмена информацией Max			
- Архиватор 7-Zip			
- Браузер Яндекс для организаций			
- Acrobat reader DC			
6.3 Перечень информационных справочных систем, профессиональных баз данных			
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»			
- Базы данных Springer eBooks			
7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
7.1	Наименование специального помещения: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации. Комплект учебной мебели, меловая доска, ноутбук, переносное проекционное оборудование (мультимедийный проектор и экран на треноге), портативное звукоусиливающее оборудование.		

7.2	Наименование специального помещения: помещение для самостоятельной работы, читальный зал. Оснащенность: комплект учебной мебели, ПК-4 шт. с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду СГСПУ
8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Работа над теоретическим материалом происходит кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю. Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с информационными источниками в разных форматах.	

Балльно-рейтинговая карта дисциплины «История массовых коммуникаций в России и за рубежом»

Курс 1 Семестр 2

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Раздел 1. Возникновение и развитие ранних форм коммуникации			
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	5	5
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	4	10
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	3	10
Контрольное мероприятие по разделу		4	10
Промежуточный контроль		4	
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	5	10
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	3	10
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	4	10
Контрольное мероприятие по разделу		3	2
Промежуточный контроль		4	3
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	5	10
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	3	10
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	2	10
Контрольное мероприятие по разделу		3	
Промежуточный контроль		2	
Промежуточная аттестация			
Итого:		56	100

Виды контроля		Перечень или примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
Текущий контроль по разделу «Возникновение и развитие ранних форм коммуникации»			
1	Аудиторная работа	Контрольный вопрос: «Какие предпосылки способствовали зарождению ранних форм коммуникации?» - 3 балла Конспект источников по античной публицистике (Исократ, Демосфен) из хрестоматии Г.В. Прутцкова – 3 балла. Составить конспект по начальному периоду отечественной журналистики («Куранты») по учебнику Л.П.Громовой «История отечественной журналистики» – 1 балл.	Тема 1.1. образовательные результаты: Знает: ведущие события и этапы, происходящие в мировой журналистике; Умеет: сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых и отечественных СМИ; Владеет: навыками исторического анализа в контексте зарубежной и отечественной журналистики
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Освоение лекционного материала по Истории отечественной журналистики XVIII в. Контрольные вопросы:	Тема 2.4 Образовательные результаты:

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
 Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»
 Рабочая программа дисциплины «История массовых коммуникаций в России и за рубежом»

		«Как развивалась редакторская деятельность Г.Миллера в журнале «Ежемесячные сочинения»?» - 3 балла Предпосылки появления первых отечественных журналов – 3 балла В чем заключается значение и роль М.В.Ломоносова в развитии научной журналистики -2 балла.	Знает: ведущие события и этапы, происходящие в отечественной журналистике Умеет: сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых и отечественных СМИ; Владеет: навыками исторического анализа в контексте зарубежной и отечественной журналистики
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Написание эссе или зарисовки на тему «Роль Ломоносова в формировании этических норм профессии журналиста» - 5 баллов. Учитывается знание текста сочинения “Рассуждение о профессии журналиста” М. В.Ломоносова.	Тема 2.4. Образовательные результаты: Знает: ведущие события и этапы, происходящие в отечественной журналистике Умеет: сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых и отечественных СМИ; Владеет: навыками исторического анализа в контексте зарубежной и отечественной журналистики
Контрольное мероприятие по разделу		Выполнение письменного задания на основе тематики практических занятий – 10 балл.	
Промежуточный контроль (количество баллов)		Рассчитывается как сумма всех баллов текущего рейтинга и контрольного мероприятия по разделу и составляет максимально 50 баллов	
Текущий контроль по разделу «Наименование раздела»			
1	Аудиторная работа	Составить таблицу по научным периодическим изданиям Москвы и Петербурга – 2 балла.	Тема 2.3. -2.4. образовательные результаты: Знает: ведущие события и этапы, происходящие в мировой журналистике; Умеет: сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых и отечественных СМИ; Владеет: навыками исторического анализа в контексте зарубежной и отечественной журналистики
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Написать эссе на тему «Какие события Средневековой Европы повлияли на развитие рукописной журналистики? – 2 балла Составить таблицу хронологическую, в которой отразить развитие книгопечатания в городах Европы, включая первые университетские типографии Англии, Италии, Франции – 4 балла.	Тема 1.4. образовательные результаты: Знает: ведущие события и этапы, происходящие в мировой журналистике; Умеет: сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых и отечественных СМИ; Владеет: навыками исторического анализа в контексте зарубежной и отечественной журналистики
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Контрольная работа- «Какова роль английского Просвещения в развитии просветительских журналов?»	Тема 2.1. образовательные результаты:

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
 Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»
 Рабочая программа дисциплины «История массовых коммуникаций в России и за рубежом»

		Написать сочинение-рассуждение на тему «Влияние английских журналов XVIII века на развитие отечественной журналистики» - 6 баллов. Составить конспект памфлета Т.Пейна «Здравый смысл» - 2 балла	Знает: ведущие события и этапы, происходящие в мировой журналистике; Умеет: сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых и отечественных СМИ; Владеет: навыками исторического анализа в контексте зарубежной и отечественной журналистики.
Контрольное мероприятие по разделу		Выполнение письменного задания на основе тематики практических занятий – 10 балл.	
Промежуточный контроль (количество баллов)		Рассчитывается как сумма всех баллов текущего рейтинга и контрольного мероприятия по разделу и составляет максимально 50 баллов	
Текущий контроль по разделу «Наименование раздела»			
1	Аудиторная работа	Работа в аудитории - «Какова роль памфлета Дж.Мильтона «Ареопагитика» в развитии свободы печати?» Беседа в аудитории – 5 баллов. Найти в памфлете Дж.Мильтона черты заимствования с античным ораторским искусством – 1 балл. Составить конспект на основе памфлета «Ареопагитика» выделив главную идею сочинения – 3 балла.	Тема 1.3. Знает: ведущие события и этапы, происходящие в мировой журналистике; Умеет: сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых СМИ; Владеет: навыками исторического анализа в контексте зарубежной журналистики
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Освоение лекционного материала. Контрольные вопросы: «Как развивалась редакторская деятельность Г.Миллера в журнале «Ежемесячные сочинения?» - 3 балла Предпосылки появления первых отечественных журналов – 3 балла	2.9. образовательные результаты: Знает: ведущие события и этапы, происходящие в мировой журналистике; Умеет: сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых и отечественных СМИ; Владеет: навыками исторического анализа в контексте зарубежной и отечественной журналистики
3	Самостоятельная работа (на выбор)	В чем заключается значение и роль М.В.Ломоносова в развитии научной журналистики -2 балла	
Контрольное мероприятие по разделу		Тест из 6 вопросов. Правильный ответ на каждый вопрос приравнивается к 1 баллу. 1.Как называлась первая русская газета: «Ведомости», «Собеседник», «Куранты», «Московские ведомости». 2. В какой газете было напечатано «Философическое письмо» Чаадаева: «Современнике», «Телескопе». «Москвитянин», «Московском телеграфе»; 3.При каком императоре появился первый цензурный устав: Николай I; Александр I; Павел I; Екатерина II; 4.Какое издание в 30-40-е годы было наиболее успешным коммерческим изданием: «Отечественные записки»; «Библиотека для чтения»; «Северная пчела»;	Тема 2.9. Знает: основные факты и закономерности и предпосылки развития отечественной журналистики. Умеет: анализировать исторический журналистский текст; понимать специфику и уметь разграничить журналистский, публицистический и литературный текст. Владеет: навыками сравнительно-исторического анализа и обобщения значимых фактов

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
 Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»
 Рабочая программа дисциплины «История массовых коммуникаций в России и за рубежом»

	«Сын Отечества»; 5.В какие годы произошел расцвет сатирической журналистики: 1710-1720; 1770-1780; 1730-1740; 1790-е. 6.Кто был самым выдающимся критиком журнала: «Современник»: Н.Г. Чернышевский А.И. Герцен. Н.А. Добролюбов; Д.И. Писарев	
Промежуточный контроль (количество баллов)	Рассчитывается как сумма всех баллов текущего рейтинга и контрольного мероприятия по разделу и составляет максимально 50 баллов	
Промежуточная аттестация	Представлены в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине	

Курс 2 Семестр 3

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Раздел 2. Развитие национальных моделей массовых коммуникаций			
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	5	9
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	4	11
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	3	12
Контрольное мероприятие по разделу		5	18
Промежуточный контроль		15	0
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	4	8
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	2	12
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	5	10
Контрольное мероприятие по разделу		6	10
Промежуточный контроль		7	10
Промежуточная аттестация			
Итого:		56	100

Виды контроля		Перечень или примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
Текущий контроль по разделу «Развитие национальных моделей массовых коммуникаций»			
1	Аудиторная работа	Освоение лекционного материала. Коллоквиум на тему «Журнальная полемика в эпоху Екатерины II». Подготовка к вопросам для обсуждения 1. С какой целью Екатерина II основала журнал «Всякая всячина»? 2. Какие вопросы обсуждали оппоненты – Екатерина II, Новиков? 3. Чем закончилась полемика между изданиями? - 5 баллов	Тема 2.9-2.11 Образовательные результаты: Знает: основные закономерности и предпосылки развития отечественной журналистики. Умеет: анализировать исторический журналистский текст; понимать специфику и уметь разграничить журналистский, публицистический и литературный текст.
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Конспект лекций на основе проработки Хрестоматии под ред Б.И.Есина.- 3 балла. Как развивалось газетное дело в начале XVIII века? – 2 балла.	Тема 2.9 Образовательные результаты: Знает: основные закономерности и предпосылки развития отечественной журналистики. Умеет: анализировать исторический журналистский текст; понимать специфику и уметь разграничить журналистский, публицистический и литературный текст
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Освоение лекционного материала. Проверка конспектов исторических источников по Хрестоматии Б.И.Есина 1 балл	Тема 2.3.; 2.9. образовательные результаты: Знает: ведущие события и этапы, происходящие в мировой журналистике; Умеет: сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых и отечественных СМИ; Владеет: навыками исторического анализа в контексте зарубежной и отечественной журналистики

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
 Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»
 Рабочая программа дисциплины «История массовых коммуникаций в России и за рубежом»

Контрольное мероприятие по разделу		Письменная работа -3 балла	
Промежуточный контроль (количество баллов)		Рассчитывается как сумма всех баллов текущего рейтинга и контрольного мероприятия по модулю и составляет максимально 50 балла.	
Текущий контроль по разделу			
1	Аудиторная работа	«Какова роль английского Просвещения в развитии просветительских журналов?» Написать сочинение-рассуждение на тему «Влияние английских журналов XVIII века» на развитие отечественной журналистики» - 6 баллов. Составить конспект памфлета Т.Пейна «Здравый смысл» - 2 балла.	Тема 2.7. образовательные результаты: Знает: ведущие события и этапы, происходящие в мировой журналистике; Умеет: сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых и отечественных СМИ; Владеет: навыками исторического анализа в контексте зарубежной и отечественной журналистики
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Написать эссе на тему «Цензура духовная и государственная в борьбе с сатирической публицистикой» - 2 балла.	Тема 2.9. образовательные результаты: Знает: ведущие события и этапы, происходящие в мировой журналистике; Умеет: сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых и отечественных СМИ; Владеет: навыками исторического анализа в контексте зарубежной и отечественной журналистики.
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Составить историко-типологический обзор по теме “Коммерческая революция в североамериканской печати”. Включить обязательно такие разделы, как социально-политические и экономические предпосылки коммерческой революции; роль издателя и редактора в создании дешевой прессы 2 балла	Тема 3.3. образовательные результаты: Знает: ведущие события и этапы, происходящие в мировой журналистике; Умеет: сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых и отечественных СМИ; Владеет: навыками исторического анализа в контексте зарубежной и отечественной журналистики
Контрольное мероприятие по разделу			
Промежуточный контроль (количество баллов)			
Промежуточная аттестация		Представлены в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине	

Курс 2 Семестр 4

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Раздел 3. Становление массовых коммуникаций в XIX в. -нач. XX в.			
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	5	10
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	3	8
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	4	6
Контрольное мероприятие по разделу		3	5
Промежуточный контроль		4	7
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	5	7
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	3	5
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	3	6
Контрольное мероприятие по разделу		4	7
Промежуточный контроль		3	8
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	5	7
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	3	6
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	4	7
Контрольное мероприятие по разделу		3	6
Промежуточный контроль		4	6
Промежуточная аттестация			
Итого:		56	100

Виды контроля		Перечень или примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
Текущий контроль по разделу			
1	Аудиторная работа	Составление конспекта со статьями К.Маркса на тему свободы печати в Германии -3 балла.	Тема 3.4. образовательные результаты: Знает: ведущие события и этапы, происходящие в мировой журналистике Умеет: сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых и отечественных СМИ; Владеет: навыками исторического анализа в контексте зарубежной и отечественной журналистики
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Журналистская деятельность М.Твена. Работа в американских газетах, публицистика, очерки, сатирические рассказы - 4 балла. Составить проблемно-тематический анализ наиболее известных публицистических текстов о журналистике М.Твена («Разнузданность печати», «Как я редактировал сельскохозяйственную печать», «Знаменитая скачущая лягушка из Калаверса») – 3 балла.	Тема 3.12 образовательные результаты: Знает: ведущие события и этапы, происходящие в мировой журналистике Умеет: сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых и отечественных СМИ; Владеет: навыками исторического анализа в контексте зарубежной и отечественной журналистики

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
 Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»
 Рабочая программа дисциплины «История массовых коммуникаций в России и за рубежом»

3	Самостоятельная работа (на выбор)	Составление таблицы, представленной в форме хронологии научно-технических изобретений в области сбора и передачи информации - телефон, телеграф, кабель.	Тема 3.5. Знает: ведущие события и этапы, происходящие в мировой журналистике; Умеет: сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых и отечественных СМИ; Владеет: навыками исторического анализа в контексте зарубежной и отечественной журналистики
Контрольное мероприятие по разделу		Тестирование из 10 вопросов. (См. ФОС)	
Промежуточный контроль (количество баллов)		Проходит в форме коллоквиума на тему «Реформаторская деятельность Дж.Пулитцера. Роль в развитии американской журналистики» - 4 балла.	Тема 3.5. Знает: ведущие события и этапы, происходящие в мировой журналистике; Умеет: сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых и отечественных СМИ; Владеет: навыками исторического анализа в контексте зарубежной и отечественной журналистики
Текущий контроль по разделу «Наименование раздела»			
1	Аудиторная работа	Первая массовая частная газета в России. Особенность редакционной политики. Тип и характер газеты, близость ее издателей к III отделению. Издатели-редактора - Ф.В. Булгарин, Н.И.Греч. 3 балла	Тема 3.12. Знает: ведущие события и этапы, происходящие в мировой журналистике Умеет: сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых и отечественных СМИ; Владеет: навыками исторического анализа в контексте зарубежной и отечественной журналистик
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Письменная работа - Деятельность Наполеона в области печати и пропаганды. Особенность развития парижской прессы в эпоху правления Наполеона. Указы императора о печати. 3 балла	Тема 3.4. Знает: ведущие события и этапы, происходящие в мировой журналистике Умеет: сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых и отечественных СМИ; Владеет: навыками исторического анализа в контексте зарубежной и отечественной журналистики
3	Самостоятельная работа (на выбор)	“Славянофильская” журналистика 1840-х годов - написание конспекта. 1 балл.	Тема 3.16 Знает: ведущие события и этапы, происходящие в мировой журналистике Умеет: сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых и отечественных СМИ; Владеет: навыками исторического анализа в контексте зарубежной и отечественной журналистики
Контрольное мероприятие по разделу		Конспект лекций на тему «Взаимоотношения власти и прессы в мировой журналистике (Англия, Франция, Россия)» - 3 балла.	
Промежуточный контроль (количество баллов)			
Текущий контроль по разделу «Наименование раздела»			
1	Аудиторная работа	Обсуждение темы по английской печати XIX века. Становление качественной и массовой прессы, характеристика лондонских газет “Times”, “Observer”, “Daily Mirror” и др. ежедневных и еженедельных английских газет. 3 балла	Тема 3.10 Знает: ведущие события и этапы, происходящие в мировой журналистике Умеет: сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых и отечественных СМИ;

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
 Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»
 Рабочая программа дисциплины «История массовых коммуникаций в России и за рубежом»

			Владеет: навыками исторического анализа в контексте зарубежной и отечественной журналистики
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Составление презентации по истории развития английского информационного агентства "Рейтер". 3 балла	Знает: 3.9 Знает: основные закономерности и предпосылки развития отечественной и зарубежной журналистики. Умеет: анализировать исторический журналистский текст; понимать специфику и уметь разграничить журналистский, публицистический и литературный текст. Владеет: навыками сравнительно-исторического анализа и обобщения значимых фактов
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Развитие западноевропейской рекламы в XIX веке. Рекламные инновации. Начало иллюстрированной рекламы в прессе. Газета "Illustrated London News". 2 балла.	Тема 3.10 Образовательные результаты Знает: ведущие события и этапы, происходящие в мировой журналистике; Умеет: сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых и отечественных СМИ; Владеет: навыками исторического анализа в контексте зарубежных СМИ.
Контрольное мероприятие по разделу			
Промежуточный контроль (количество баллов)		Рассчитывается как сумма всех баллов текущего рейтинга и контрольного мероприятия по модулю и составляет максимально 50 балла.	
Промежуточная аттестация		Представлены в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине	

Курс 3 Семестр 5

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Раздел 4. Массовые коммуникации - функционирование и развитие в условиях глобализации			
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	5	10
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	3	10
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	4	5
Контрольное мероприятие по разделу		4	6
Промежуточный контроль		3	4
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	5	7
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	3	6
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	3	6
Контрольное мероприятие по разделу		3	6
Промежуточный контроль		4	8
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	5	7
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	3	6
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	4	6
Контрольное мероприятие по разделу		3	6
Промежуточный контроль		4	7
Промежуточная аттестация			
Итого:		56	100

Виды контроля		Перечень или примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
Текущий контроль по разделу «Массовые коммуникации - функционирование и развитие в условиях глобализации»			
1	Аудиторная работа	Обсуждение темы лекции “Развитие российских и зарубежных СМИ и СМК после Второй мировой войны”- 2 балла	Тема 4.7 Знает: ведущие события и этапы, происходящие в мировой журналистике Умеет: сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых и отечественных СМИ; Владеет: навыками исторического анализа в контексте зарубежной и отечественной журналистики
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Составление конспектов по зарубежной публицистике XX века”. Конспект основывается на текстах эпохи “холодной войны” (У.Черчилль, речь “Сухожилия мира”;Мартин Лютера Кинга, Джозефа Маккарти) - 3 балла.	Тема 4.10, 4.11 Знает: ведущие события и этапы, происходящие в мировой журналистике Умеет: сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых и отечественных СМИ; Владеет: навыками исторического анализа в контексте зарубежной и отечественной журналистики

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
 Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»
 Рабочая программа дисциплины «История массовых коммуникаций в России и за рубежом»

3	Самостоятельная работа (на выбор)	Сообщение по теме “Эволюция рекламного процесса в газетно-журнальной периодике в России и зарубежной практике” - 4 балла.	Тема 4.11. Знает: ведущие события и этапы, происходящие в мировой журналистик Умеет: сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых и отечественных СМИ; Владеет: навыками исторического анализа в контексте зарубежной и отечественной журналистики
Контрольное мероприятие по разделу		Написание теста - 4 балла	
Промежуточный контроль (количество баллов)			
Текущий контроль по разделу			
1	Аудиторная работа	Характеристика крупнейших мировых медиагигантов. Составление конспектов на основе работы с интернет-ресурсами - 3 балла	Тема 4.12 Знает: ведущие события и этапы, происходящие в мировой журналистике; Умеет: сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых и отечественных СМИ; Владеет: навыками исторического анализа в контексте зарубежной и отечественной журналистики
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Составление презентации по современным СМИ Китая, Японии. - 3 балла	Тема 4.13 Знает: ведущие события и этапы, происходящие в мировой журналистике; Умеет: сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых и отечественных СМИ; Владеет: навыками исторического анализа в контексте зарубежной и отечественной журналистики
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Написание доклада по современным таблоидным изданиям России и за рубежом. Bild, The Sun, Спид-инфо, Экспресс-газета. - 2 балла	4.11 Знает: ведущие события и этапы, происходящие в мировой журналистике; Умеет: сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых и отечественных СМИ; Владеет: навыками исторического анализа в контексте зарубежной и отечественной журналистики
Контрольное мероприятие по разделу		Письменная работа по британской модели газетно-журнального бизнеса Великобритании - 4 балла	
Промежуточный контроль (количество баллов)		Рассчитывается как сумма всех баллов текущего рейтинга и контрольного мероприятия по модулю и составляет максимально 50 баллов	
Промежуточная аттестация		Представлены в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине	